

Системный подход в государственной информационной политике*

Решение каждой функциональной задачи государственной информационной политики является многомерным и полное решение должно включать следующие компоненты:

- нормативно-правовую
- организационно-технологическую
- технико-экономическую
- социально-образовательную

Однородные компоненты решений задач информационной политики, являясь существенно взаимосвязанными, при системном подходе должны объединяться в единые общегосударственные системы и структуры, стягивающие информационное пространство государства в единое целое и определяющие системообразующие факторы государственной информационной политики. Нарушение единства и целостности даже одной из общегосударственных нормативно-правовых, организационно-технологических, технико-экономических или социально-образовательных систем приведет к нарушению единства и целостности всего информационного пространства государства.

В правовом демократическом государстве основой регулирования информационных процессов и развития их в широком смысле технологического обеспечения является нормативное правовое регулирование, базирующееся на национальном информационном законодательстве. Российское информационное законодательство должно включать соответствующие положения Конституции Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов государственной власти, в том числе указы Президента, и нормативные правовые акты органов власти субъектов Российской Федерации.

Формирование и развитие национального информационного законодательства по мере изменения информационных потребностей

гражданского общества и власти, включая государственную и местное самоуправление, является фундаментом государственной информационной политики. Информационное законодательство должно фиксировать основополагающие решения функциональных задач государственной информационной политики в правовом поле и правовые основы всех аспектов их решения. При этом правовые нормы информационного законодательства должны быть непротиворечивыми и взаимоувязанными. Следует особо отметить то, что именно совокупность норм информационного законодательства определяет общие для всех правила различных аспектов деятельности в информационной сфере, включая основные правила обеспечения информационной безопасности, прежде всего, путем регулирования порядка хранения и использования разных категорий информации с ограниченным доступом.

Таким образом, формирование и развитие информационного законодательства как единой системы взаимоувязанных нормативных правовых актов федерального и регионального уровней является основным системообразующим и интегрирующим фактором государственной информационной политики.

Для выявления организационно-технологических компонент решения функциональных задач информационной политики будем рассматривать эти задачи как обобщенные процессы обработки информации, включающие следующие основные этапы:

1. Сбор, накопление, хранение, первичная обработка (фильтрация) и актуализация исходной информации.
2. Комплексование, статистическая и аналитическая обработка, создание новой (вторичной) информации.
3. Использование массивов исходной и вторичной информации для принятия решений, формирования специальным образом подготовленных информационных воздействий и управляющих воздействий в форме документированной информации.

4. Распространение и передача исходной и вторичной информации, информационных воздействий, документированной информации о принятых управленческих решениях.

Практическим результатом этапа сбора и накопления первичной информации и этапа создания на основе ее комплексирования, статистической и аналитической обработки вторичной информации является формирование информационной ресурсной базы государства – национальных информационных ресурсов. Специфическая особенность информационных ресурсов, отличающая их от иных природных ресурсов, состоит в том, что эти ресурсы, являясь непосредственно продуктом интеллектуальной деятельности людей, по мере их использования не расходуются безвозвратно, а, наоборот, расширено воспроизводятся во все увеличивающемся объеме.

Информационные ресурсы страны создаются как системой органов власти и государственными институтами, так и институциональными структурами гражданского общества и отдельными гражданами. Национальные информационные ресурсы принято разделять на государственные, формируемые непосредственно государственной властью, и негосударственные, формируемые иными субъектами.

Количество, качество и доступность информационных ресурсов уже сегодня во многом определяют уровень развития страны, ее статус в мировом сообществе и станут определяющим показателем этого статуса по мере перехода к открытому информационному обществу.

Информационные ресурсы России потенциально занимают одно из ведущих мест в мире и являются большим по объему, стоимости и сложности комплексом, включающим несколько миллионов баз данных, электронных информационных массивов, библиотечных и архивных фондов и т.п. В частности, уже в 1996 году по данным Государственного комитета по статистике России 30 тысяч российских предприятий имели в общей сложности около 400 тысяч баз данных общим объемом 160 терабайт. В

стране насчитывается более 1 миллиона архивных фондов и 150 тысяч библиотек.

От состояния, доступности, эффективности использования и соответствия потребностям общества совокупности всех информационных ресурсов, включая государственные и негосударственные, зависит не только развитие информационной сферы государства, но и государства как такового.

При этом необходимо отметить два существа важных факта. Во-первых, значимым источником пополнения национальных как государственных, так и негосударственных информационных ресурсов является трансграничный обмен информацией с мировым сообществом. Но при этом и сами национальные информационные ресурсы являются источниками информации для других государственных образований и межгосударственных институтов и организаций. Во-вторых, не только прямая защита информации, содержащейся и поступающей в национальные информационные ресурсы, но и организационно-технологическое построение и управление этими ресурсами являются важнейшими составляющими обеспечения информационной безопасности, так как дезорганизация информационных ресурсов способна нанести не меньший ущерб безопасности страны, чем преднамеренное или непреднамеренное искажение содержания их информационных массивов.

Национальные информационные ресурсы должны образовывать единую, взаимоувязанную систему, исключаящую как возникновение “информационного хаоса” вследствие стремления к информационному суверенитету, порождающему избыточное дублирование информации, неоправданное практической необходимостью разрастание информационных массивов и, как следствие, затрат на их содержание, так и возможную потерю информации или ее достоверности из-за отсутствия четкого распределения обязанностей и ответственности за формирование и актуализацию отдельных информационных массивов. При этом необходимо учитывать, что информационные ресурсы – это на 90% зеркальная, т.е. снятая информация,

и от качества “снятия” информации зависит качество деятельности ее пользователей.

Полнота, достоверность, актуализация, своевременность, непротиворечивость, уровень защищенности информационных ресурсов и сбалансированность этих показателей определяют качество информационного обеспечения деятельности гражданского общества и системы органов власти. Единство и взаимосвязанность системы национальных информационных ресурсов является необходимым условием обеспечения единства и целостности национального информационного пространства.

Таким образом, формирование и развитие единой, взаимосвязанной системы национальных информационных ресурсов представляет собой системообразующий фактор государственной информационной политики, направленный на интеграцию информационного пространства государства в единое целое.

Качество информационного обеспечения деятельности гражданского общества и системы органов власти определяется не только полнотой, достоверностью, актуальностью и непротиворечивостью системы национальных информационных ресурсов, ее рациональной организацией и структурированностью, но и возможностями свободного доступа к этим ресурсам, использования и распространения содержащейся в них информации, что составляет суть третьего и четвертого этапов обобщенного процесса обработки информации. Кроме того, для эффективного развития самой системы национальных информационных ресурсов необходимо обеспечивать широкие возможности взаимного обмена информацией между депозитариями информационных ресурсов (библиотеками, архивами, фондами, банками данных, иными информационными системами), включая как отечественные, так и зарубежные.

Поэтому наряду с системой национальных информационных ресурсов организационно-технологическим фундаментом решения всех

функциональных задач государственной информационной политики является формирование и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры государства. Под информационно-коммуникационной инфраструктурой будем понимать комплекс организационных и технологических средств поиска, хранения, распространения и использования информационной продукции и услуг во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, включающий территориально-распределенные депозитарии информационных ресурсов, государственные и корпоративные компьютерные сети, телекоммуникационные сети и системы специального назначения и общего пользования, линии связи, сети и каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационными потоками, организационные структуры управления и контроля.

Одной из важнейших задач, решение которой на организационно-технологическом уровне также должна обеспечивать информационно-коммуникационная инфраструктура, является задача массового информирования, массового информационного обмена и массовых коммуникаций. Поэтому традиционные средства массовой информации являются неотъемлемой составляющей этой инфраструктуры.

Следует особо отметить, что анализ современных тенденций развития и совершенствования информационно-коммуникационных технологий позволяет сделать вывод о том, что в достаточно близком будущем традиционные СМИ будут полностью интегрированы и даже поглощены современными компьютерными системами и сетями массового информационного обмена и массовых коммуникаций, обеспечивающими любому пользователю прямой индивидуальный доступ к любым информационным ресурсам общего пользования в реальном времени с использованием единого комплексного канала передачи аудио, видеoinформации и цифровых данных. Поэтому та особая роль, которую традиционные СМИ выполняют сегодня в общественной жизни, обеспечивая

формирование массового сознания, информирование общества о деятельности власти и ее институтов, отражение реакции общества на решения и действия власти, распространение политических, социально-экономических и культурных идей и знаний, будет постепенно переходить к подобным системам и сетям.

При таком переходе ряд проблем, которые стоят сегодня перед традиционными СМИ как важным социальным институтом и необходимым объектом государственной информационной политики, несколько упростится, в частности, проблемы сохранения и расширения независимых источников информации, обеспечения плюрализма мнений, свободы массового распространения и потребления информации, монополизации средств массового информирования, конъюнктурного влияния в информационной сфере властных элит и корпоративных сообществ, недоверия общества к массовой информации. Однако ряд других проблем существенно усложнится. Прежде всего это касается проблемы соблюдения баланса интересов национальной безопасности в информационной сфере и свободы массового распространения информации, включая трансграничный обмен, а также проблемы защиты от массового распространения преднамеренной или непреднамеренной дезинформации и информации, подрывающей основы конституционного строя, морально-нравственные и духовные основы общества. В целом такой переход существенно усложняет весь комплекс проблем обеспечения информационной безопасности, являющийся одной из важнейших составляющих решения задачи формирования и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры государства.

Информационно-коммуникационная инфраструктура государства занимает особое место среди укрупненных инфраструктур современного общественного производства, так как именно эта инфраструктура играет определяющую роль в организационно-технологическом обеспечении как единства и целостности информационного пространства страны, так и его

успешной интеграции в мировое информационное пространство, основу которой составляет именно включение национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры в глобальную мировую. При этом для России создание единой информационно-коммуникационной инфраструктуры является необходимым условием обеспечения территориальной целостности и единства федеративного государства на основе вовлечения всех российских регионов в общую социально-экономическую, политическую и культурную жизнь.

Таким образом, формирование и развитие единой информационно-коммуникационной инфраструктуры государства является системообразующим фактором государственной информационной политики организационно-технологического уровня, играющим определяющую роль в обеспечении единства и целостности информационного пространства страны и его интеграции в мировое информационное пространство.

Все этапы обобщенного процесса обработки информации, в том числе и этап принятия решений на основе использования первичной и вторичной информации, требуют соответствующего технологического обеспечения, т.е. использования современных информационных и телекоммуникационных технологий. Современные информационные и телекоммуникационные технологии представляют собой совокупность программных, технических и организационных средств, объединенных в единую функциональную структуру для решения определенных задач обработки информации, и включают технологии компьютерной обработки и передачи информации, технологии связи и коммутации, технологии построения и эксплуатации информационных систем и сетей, технологии интеграции различных видов информации, технических устройств и технологий в единый функциональный комплекс (технологии открытых систем) и технические средства их реализации.

Разработка и производство информационных и телекоммуникационных технологий, средств и комплексов компьютеризации и информатизации,

телекоммуникационных систем и средств связи, программного обеспечения, информационных массивов и баз данных представляет собой один из наиболее динамично развивающихся и высокорентабельных секторов общественного производства, в котором период обновления продукции уже сегодня составляет 3-5 лет с тенденцией уменьшения до 2-3 лет. Этот сектор общественного производства следует рассматривать как самостоятельную отрасль экономики – информационную индустрию, которая составляет технико-экономическую базу информационного пространства страны и, следовательно, при системном подходе должна являться объектом государственного управления в рамках проводимой информационной политики.

Научно-технический и производственный потенциал и рынок продукции и услуг информационной индустрии представляют собой системообразующие технико-экономические факторы государственной информационной политики и с целью обеспечения единства информационного пространства государстве и защиты национальных интересов в информационной сфере требуют организации и регулирования их развития как единой территориально-распределенной системы.

Научно-технический и производственный потенциал информационной индустрии России составляют научные учреждения Российской Академии наук и высшие учебные заведения соответствующего профиля, научно-исследовательские, научно-производственные, опытно-конструкторские организации и предприятия-производители различных организационно-правовых форм и форм собственности, занимающиеся фундаментальными и прикладными исследованиями в информационной сфере, проектированием, разработкой и производством технологий, систем, программного обеспечения, технических средств информатизации, вычислительной и телекоммуникационной техники и средств связи, внедрением, эксплуатацией и научно-техническим сопровождением таких систем и техники.

Возможны два крайних подхода к формированию и развитию научно-производственного потенциала информационной индустрии.

Первый подход заключается в ориентации на максимальное использование зарубежных научных разработок, технологий, систем и производственной продукции. При реализации такого подхода национальный научно-технический потенциал резко сокращается, фундаментальные и прикладные научные исследования, проектные и опытно-конструкторские работы проводятся в минимальных объемах, производственный потенциал переключается на внедрение и сопровождение технических систем и средств зарубежного производства, на закупку которых, в основном, и используются финансовые ресурсы государства в информационной сфере. Фактически национальная информационная индустрия переводится на уровень сервисного обслуживания и производства продукции массового потребления по иностранным лицензиям. Хотя при таком подходе возможно формирование информационной сферы государства на основе использования передовых информационных и коммуникационных технологий и технических средств мирового уровня и упрощение ее интеграции в мировое информационное пространство, но страна попадает в жесткую технологическую и экономическую зависимость от иностранных производителей, что создает реальные угрозы ее интересам и безопасности в информационной сфере, а также снижает реальность претензий на статус мировой державы.

Второй крайний подход заключается в ориентации исключительно на научные разработки, технологии, системы и технические средства собственного производства. В современных условиях создание национальной информационной индустрии, продукция которой по всем направлениям соответствует передовым достижениям науки и техники в информационной сфере, без международной интеграции практически невозможно. При этом даже, если страна способна отвлечь из других секторов экономики и расходовать на развитие информационной индустрии огромные финансовые

и материально-технические ресурсы, то это не гарантирует ее от существенного отставания от мирового уровня. Подобный подход может привести лишь к самоизоляции и, как следствие, к снижению влияния страны на геополитические процессы, ее научному и технологическому отставанию не только в информационной сфере, существенному усложнению интеграции в мировое информационное пространство и при этом реально не снижает угрозы национальной информационной безопасности.

Поэтому государственная информационная политика в сфере формирования и развития научно-технического и производственного потенциала информационной индустрии должна быть достаточно гибкой и учитывать как необходимость обеспечения технологической и экономической независимости и безопасности в информационной сфере, так и необходимость международной интеграции в этой сфере.

Российским научным и исследовательским школам, разработчикам и производителям информационных и коммуникационных технологий и средств их реализации, способным достичь качественные результаты и производить конкурентоспособную продукцию мирового уровня, должна оказываться селективная государственная поддержка в различных формах на основе конкурсного отбора независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и оказываться необходимая помощь в перестройке и адаптации их деятельности к условиям рыночной экономики. Одновременно должны создаваться благоприятные экономические и политические условия для привлечения в российскую информационную индустрию иностранных инвестиций как в форме финансовых ресурсов, так и в форме новейших технологий, научных и опытно-конструкторских разработок для дальнейшего совместного развития и использования.

Существенными особенностями формирования и развития научно-производственного потенциала российской информационной индустрии, которые должны особо учитываться при проведении информационной политики, являются проблема выравнивания

территориального размещения этого потенциала и проблема конверсии оборонной промышленности, в том числе использования технологий и продукции двойного применения.

В настоящее время рынок информационной продукции и услуг является одним из наиболее рентабельных и динамично развивающихся секторов мирового рынка. За этот рынок, не только экономическое, но и геополитическое значение которого по мере перехода к информационному обществу будет неуклонно возрастать, развитые страны ведут активную конкурентную борьбу, ясно понимая, что от положения и роли именно на этом рынке во многом зависит их статус в мировом сообществе.

Российский рынок информационной продукции и услуг вполне успешно интегрировался в мировой. Характерным признаком этого является то, что новейшие информационные и телекоммуникационные технологии и технические средства появляются на российском рынке практически одновременно с их появлением на зарубежных рынках. Сегодня российский рынок достаточно эффективно обеспечивает потребности страны в программном обеспечении и технических средствах информатизации и развития телекоммуникаций. По оценкам зарубежных и отечественных экспертов прогнозируется его рост до 8 - 9 миллиардов долларов к 2000 году. При этом только по персональным компьютерам предельная оценка его емкости составляет 20 – 30 миллионов штук с возрастанием доли компьютеров домашнего потребления в общем объеме их парка с сегодняшних 15-20% до 40-70%.

Однако пока российский рынок информационной продукции и услуг недостаточно стабилен из-за недостаточно четкой организации и структурирования, а также наличия ряда существенных деформаций.

Прежде всего этому рынку также как и всем рынкам других видов продукции и услуг в экономическом пространстве России для достижения стабильности и устойчивого развития требуется законодательное и иное нормативное правовое регулирование, обеспечивающее обязательные для

всех участников рынка равные условия и правила их деятельности и при этом стимулирующее развитие, экономический рост и повышение конкурентоспособности отечественных производителей. В этом смысле данный рынок не составляет какое-либо исключение и его регулирование должно осуществляться в рамках общегосударственной экономической политики, включая налоговую, инвестиционную и таможенную.

Существенной особенностью российского рынка информационной продукции и услуг является то, что в настоящее время основным потребителем на этом рынке выступает государственная власть в лице ее органов, организаций и учреждений и лишь в секторе индивидуальных информационных технологий наблюдается тенденция смещения в сторону крупных корпоративных заказчиков, обладающих существенными финансовыми ресурсами, прежде всего, банковских структур, которые в этом секторе даже опережают государственную власть. При этом слабо развит сектор личного потребления и предоставления услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей, т.е. рынок в существенно меньшей степени ориентирован на удовлетворение информационных потребностей общества. Подобная односторонняя потребительская ориентация рынка серьезно ограничивает возможности его развития и приводит к деформации информационного пространства за счет развития опережающими темпами информационной сферы государственной власти по сравнению с информационной сферой гражданского общества. Объективными причинами подобной деформации являются недостаточный уровень благосостояния населения и отсутствие в России практических навыков и опыта быстрого внедрения новейших достижений в области высоких технологий в массовое пользование.

Существенной особенностью российского информационного рынка является неоднородность по регионам вследствие его традиционного для России развития от центра к регионам и преимущественного развития в городах, являющихся крупными научно-промышленными центрами. Такая

неоднородность рынка порождает территориальную неравномерность информационного пространства, деформирующую это пространство и создающую угрозу его целостности.

Несмотря на то, что уже сегодня российское законодательство признает право не только интеллектуальной, но и вещной собственности на информацию, товарные отношения, объектом которых она является, в наименьшей степени отрегулированы. Поэтому этот сектор информационного рынка является наименее развитым и организованным, а решение проблемы легального предоставления населению и институциональным структурам общества различных типов информации, как самостоятельного вида услуги, находится на крайне низком уровне. При этом на теневом рынке информация признается значимым, стратегически важным товаром и на ее приобретение расходуются значительные финансовые ресурсы. Подобная деформация рынка существенно ограничивает возможности его функционального развития и порождает реальные угрозы информационной безопасности страны.

Характерной особенностью российского информационного рынка является и широкое распространение на нем не лицензированных и не сертифицированных продуктов и услуг, особенно нелегальное копирование и использование программного обеспечения. Это не только приносит серьезные убытки отечественным и зарубежным производителям, но существенно влияет на снижение качества различных видов информационной деятельности, от которого в значительной мере зависит уровень безопасности в информационной сфере.

Таким образом, устранение деформаций и цивилизованное развитие рынка информационной продукции и услуг, представляющего собой технико-экономический системообразующий фактор информационного пространства и важный объект в системе обеспечения информационной безопасности, должно являться предметом государственного управления при

системном подходе к проведению государственной информационной политики.

Переход к открытому информационному обществу естественным образом приведет к возникновению качественно новых условий во всех сферах жизнедеятельности государства вследствие существенного расширения информационных возможностей каждой личности, институциональных структур гражданского общества, органов и институтов государственной власти и местного самоуправления и их взаимодействия. Процесс внедрения информационных и коммуникационных технологий в повседневную жизнь, массового использования компьютерной техники и различных типов информационных и телекоммуникационных систем и сетей для личного домашнего потребления, расширения спектра и объема информационных услуг, направленных на удовлетворение индивидуальных потребностей, будет постоянно нарастать. При этом будет радикально меняться вся социальная сфера, включая сферы образования, науки и культуры, а, следовательно, и характер процессов формирования и развития личности, являющейся основным носителем духовных ценностей, формирования личностных мировоззренческих установок и субъективных ценностей, отношения к действительности, мотивации и регуляции поступков, взаимодействия с другими людьми, обществом и властью. Нарождающаяся реальность создает новую информационную обстановку, в которой человек оказывается под более мощными и разнообразными информационными воздействиями и для сохранения и повышения своего социального статуса в изменяющейся обстановке сталкивается с необходимостью осваивать новые более интеллектуальные информационные технологии и технические устройства как в профессиональной деятельности, так и в быту. При отсутствии необходимой профессиональной и социально-психологической подготовки это может создавать эмоциональный дискомфорт, приводить к стрессам, нарушать физическую, социальную и

духовную целостность личности, вызывать неприятие окружающей действительности.

Переход к открытому информационному обществу, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий несет как новые огромные возможности для духовного и культурного развития человека, взаимного проникновения и обогащения культурно-исторических традиций разных стран и народов, повышения качества, открытости и доступности образования, интенсификации научных исследований, повышения в целом интеллектуального уровня мировой цивилизации, так и серьезные угрозы разрушения накопленных за многовековую историю человечества духовных, культурных ценностей и нравственных идеалов за счет их подавления сиюминутными идеалами и ценностями массовой культуры, усиления социального неравенства людей из-за различий в информационной квалификации и подготовке, возможностях доступа и использования информационных технологий и ресурсов, социальной маргинализации и специфического разрушения личности при постоянном уходе от действительности в виртуальную реальность. Для того, чтобы эффективно использовать во благо открывающиеся информационные возможности и избежать порождаемые ими угрозы, необходима упреждающая социально-образовательная адаптация к этим возможностям граждан и общества в целом.

Для решения функциональных задач государственной информационной политики и при этом эффективного использования новейших достижений науки и техники в информационной сфере недостаточно только обеспечить нормативно-правовую, организационно-технологическую и технико-экономическую составляющие их решения. Необходим учет “человеческого фактора”. В государстве должно быть достаточное количество профессионально подготовленных специалистов для работы в информационных сферах власти и гражданского общества, способных обеспечивать освоение, внедрение и эффективную

эксплуатацию современных информационных и коммуникационных технологий, сетей, систем и технических устройств, а все граждане должны быть достаточно подготовлены для того, чтобы стать их массовыми индивидуальными пользователями как в своей профессиональной деятельности, так и в домашнем потреблении. При этом и специалисты-профессионалы, и массовые пользователи должны хорошо знать и четко соблюдать правовые нормы деятельности в информационной сфере.

Отметим два существенно важных факта в социально-образовательной адаптации, необходимой для перехода к открытому информационному обществу.

Во-первых, только при наличии в государстве массовых индивидуальных пользователей информационных и коммуникационных технологий и систем, знающих и соблюдающих правовые нормы информационной деятельности, возможна действенная практическая реализация одного из основных прав и свобод личности - конституционного права свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию и реальное обеспечение массового информационного обмена и массовых коммуникаций, включая трансграничные.

Во-вторых, внедрение современных информационных и коммуникационных технологий в систему школьного, среднего специального и высшего образования и систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров, позволяет радикально изменить сущность и организацию самих процессов обучения и развития человека, формировать системы непрерывного, дистанционного, открытого и широко доступного образования и обеспечить уже в процессе обучения массовое информационное образование и просвещение, являющиеся основной адаптацией к открытому информационному обществу.

Таким образом, социально-образовательным системообразующим фактором государственной информационной политики является

формирование и развитие единой общегосударственной системы массового информационного образования и просвещения, подготовки и переподготовки профессиональных кадров для информационной сферы.

При системном подходе к государственной информационной политике как многофункциональной комплексной задаче государственного управления основополагающими системообразующими факторами, играющими определяющую роль в обеспечении единства и целостности информационного пространства страны, его интеграции в мировое информационное пространство и обеспечении информационной безопасности, являются формирование и развитие как единой общегосударственной структуры:

- системы информационного законодательства
- системы информационных ресурсов
- информационно-коммуникационной инфраструктуры
- научно-технического и производственного потенциала информационной индустрии
- рынка информационной продукции и услуг
- системы массового информационного образования и просвещения, подготовки и переподготовки профессиональных кадров для информационной сферы

Ю.Нисневич,
научный руководитель Центра
законодательной и парламентской
работы,
кандидат технических наук