

ТОРГОВЫЕ РЕЕСТРЫ СУБЪЕКТОВ РФ: ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ВЕДЕНИЯ

ЗАВАРИНА Е.С.*
ПОПОВСКАЯ Е.В.**

В статье представлены единые подходы формирования торговых реестров субъектов РФ. Разработана схема потоков информации, необходимой для ведения торгового реестра, структура информационного фонда торгового реестра с учетом разных категорий пользователей, процедура ведения торгового реестра на региональном уровне. Представленные в статье подходы способствуют унификации и сопоставимости информации, содержащейся в торговых реестрах отдельных регионов, созданию возможности обмениваться информацией между субъектами федерации и аккумулировать сведения на федеральном уровне.

Ключевые слова: торговый реестр, торговая деятельность, институциональные единицы, торговые сети, розничная торговля, оптовая торговля, способ торговли, форма торговли, специализация торговли.

Инструментом общегосударственной иерархически распределенной информационной системы, охватывающей региональные уровни Российской Федерации, является Торговый реестр. Таким образом, Торговый реестр можно определить также как распределенный банк данных обо всех

торговых предприятиях и организациях Российской Федерации.

В соответствии с назначением Торговый реестр должен обеспечить:

- полный учет и однозначную идентификацию предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования;

* Доцент кафедры «Статистика» Научно-исследовательского Университета Высшая Школа экономики, кандидат экономических наук

E-mail: zavarina_e@mail.ru

** Профессор кафедры «Финансы и статистика» Российского государственного торгово-экономического университета, кандидат технических наук

E-mail: zavarina_e@mail.ru

- достоверность и актуальность данных по объектам Торгового реестра;

- единство информационного пространства при создании и взаимодействии с другими информационными фондами, содержащими данные о торговых предприятиях и организациях;

- разработку соответствующей информации для задач анализа торговли Российской Федерации, и ее регионов посредством сочетания данных Торгового реестра с данными, полученными в результате взаимодействия с реестра с регистрами других органов государственного и регионального управления;

- доступность к информации Торгового реестра и решение задач информационно-справочного обслуживания пользователей.

Для организации Торгового реестра важным моментом является определение единицы, необходимой для отраслевой классификации.

В отечественной статистике единицей отраслевой классификации используют понятие «предприятие». Предприятие обладает правом самостоятельно распоряжаться доходами, владеть активами и принимать обязательства от своего имени. Если предприятие выпускает несколько продуктов, относящихся к разным отраслям, то его относят к той или иной отрасли по продукту, являющемуся основным или преобладающим на данном предприятии.

Предприятие располагает полной информацией обо всех экономических операциях. Но для учета необходимы данные, относящиеся к подразделениям пред-

приятий. В международной практике к ним относятся следующие единицы:

местная единица — предприятие или часть предприятия, осуществляющие производство, которое может состоять из одного или нескольких видов деятельности, в одном территориально определенном месте (адрес) и имеющие, по крайней мере, одного работника, занятого не менее чем половину рабочего дня (в годовом эквиваленте занятости);

единица вида деятельности — предприятие или часть предприятия, занимающиеся одним или преимущественно одним видом деятельности, на долю которого приходится большая часть валовой добавленной стоимости, создаваемой данной единицей;

заведение (местная единица вида деятельности) — предприятие или часть предприятия, занимающиеся в одном месте одним или преимущественно одним видом деятельности, на долю которого приходится большая часть валовой добавленной стоимости, создаваемой заведением, то есть это часть единицы вида деятельности, соответствующая местной единице.

Для ведения Торгового реестра, на наш взгляд, следует в качестве единицы наблюдения использовать заведение. Показатели экономической деятельности, объединяющие данные по заведениям, позволяют сформировать сведения по так называемым чистым видам деятельности, наиболее точно характеризующие состояние сферы торговли.

В Торговом реестре следует различать три типа институцио-

нальных единиц. Имеется в виду, что совокупность экономических единиц региона можно разделить сначала на две группы: монорегиональные и мультирегиональные. Затем, мультирегиональные можно разделить также еще на две группы: межрегиональные и национальные.

Рассмотрим каждую из этих групп.

Монорегиональная — это институциональная единица, у которой центр экономического интереса находится в регионе, где осуществляется ее деятельность. В эту категорию входят все заведения, которые расположены и действуют в одном регионе. Все экономические операции таких единиц относятся к одному региону.

Мультирегиональные — это институциональные единицы, экономические интересы которых охватывают несколько регионов, но не всю страну. К этой категории относятся корпорации, которые имеют заведения и филиалы, осуществляющие свою деятельность в нескольких регионах.

Национальные — это небольшое количество институциональных единиц, деятельность которых распространяется на всю страну. Их экономический интерес не сосредоточен в конкретной географической части страны. Это относится к некоторым государственным корпорациям, как правило, монополистического характера.

Для монорегиональных институциональных единиц (первая группа единиц) не возникает методологических и организационных проблем. Эти единицы являются региональными резидентами.

Большие затруднения возникают при распределении операций мультирегиональных единиц между соответствующими регионами. Имеются в виду большие организации, которым подчиняются заведения в разных регионах страны. В этих случаях необходимо оценить фактическое распределение товарных потоков внутри компании между заведениями, расположенными в разных регионах. Кроме того, желательна оценка связи каждого региона с другими регионами страны, которые в настоящее время более обширны, разнообразны и интенсивны, чем те же связи с заграницей.

К сожалению, в регионах нет никакой сводимой специальной информационной базы об операциях с товарами и услугами между регионами страны.

Международная практика рекомендует включать поставки внутри компании, осуществляемые отдельными заведениями, находящимися в разных регионах, в общую продукцию данной компании. Бывают случаи, когда часть операций мультирегиональных единиц не поддается распределению между регионами.

Проблема измерения операций мультирегиональных единиц во многом аналогична соответствующим проблемам многонациональных корпораций. Очевидно, существуют некоторые аналогии между этими двумя видами предприятий. Однако в случае многонациональных корпораций национальное законодательство устанавливает правовые субъекты отдельных стран, что не относится к мультирегиональным институциональным единицам.

Сле
корпо
ны пр
ния п
могут

В
ют св
оналы
трудо
площа
этим д
гут ст
регист

Вед
ществ
предос
гионал
зйств
новле
время
№ 381
ственн
деятел
об об:
данны
кое по
тому,
екты С
а во-в
данны
ализи
образ
возмо:
Таким
основи
го рес
досто
мации
тах,
деяте
смотр
го у
ния к
инфо
веден
гиона
не пр

Следует учесть, что отделения корпорации в другом регионе обязаны представить определенные сведения по месту пребывания, которые могут быть использованы в расчетах.

В каждом регионе существуют сведения о деятельности национальных учреждений, о размере трудовых ресурсов, используемых площадях, а также связанных с этим действиям. Эти сведения могут стать отправной точкой в их регистрации в Торговом реестре.

Ведение торгового реестра осуществляется на основе данных, предоставляемых держателю регионального торгового реестра хозяйствующими субъектам в установленном порядке. В настоящее время в Федеральном законе № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» отсутствует норма об обязательности представление данных в торговый реестр. Такое положение может привести к тому, что, во-первых, не все объекты будут представлены в реестре, а во-вторых, содержащиеся в нем данные будут недостаточно актуализированы, что существенным образом снизит аналитические возможности торгового реестра. Таким образом, для реализации основной цели создания торгового реестра — получения полной, достоверной и актуальной информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, необходимо предусмотреть процедуру обязательного уведомительного представления информации. Схема потоков информации, необходимой для ведения торгового реестра на региональном и федеральном уровне представлена на рис. 1.

Представленная на рис. 1 схема полностью соответствует нормам, предусмотренным в пунктах 4, 6 статьи 20 Информационное обеспечение в области торговой деятельности Федерального закона № 381-ФЗ. Следует отметить, что применение такой схемы накладывает определенные ограничения на формирование ряда показателей федерального уровня, а также затрудняет межрегиональные обобщения. Таким образом, возникает проблема в формировании единых данных по торговым сетям. При этом необходимо отметить, что в настоящее время развитию статистического наблюдения за прогрессивными формами организации торговли, такими, как сетевые торговые структуры придает особое важное значение. При характеристике состояния торговли субъекта Российской Федерации актуальным является определение в обороте розничной торговли доли продаж, осуществляемых розничными торговыми сетями.

В законе дано определение понятия торговая сеть. В п. 4 статьи 20 указано, что торговая сеть — совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. В зависимости от территориального размещения торговых объектов можно выделить следующие виды сетей — федеральные, региональные, межрегиональные, локальные.

Предлагается следующие подходы для классификации сетей:

- локальные сети — совокупность двух и более торговых объ-

ектов, расположенных в одном муниципальном образовании

- региональные сети — совокупность двух и более торговых объектов, расположенных в нескольких муниципальных образованиях одного региона (субъекта Российской Федерации)

- межрегиональные сети — совокупность двух и более торговых объектов, расположенных в нескольких регионах (субъекта Российской Федерации) в пределах одного федерального округа

- федеральные сети — совокупность двух и более торговых объектов, расположенных в нескольких регионах (субъекта Российской Федерации) разных федеральных округов.

Потоки информации, которые представлены на рис. 1 (в соответ-

ствии с законодательной нормой статьи 20), позволяют выделять только локальные и региональные торговые сети (на основе региональных торговых реестров) и формировать по этим структурам показатели из числа вносимых в торговый реестр. Выделять межрегиональные сети и федеральные сети возможно только в том случае, если будет сформирована база данных, объединяющая все пообъектные данные всех региональных торговых реестров.

Информационный фонд торгового реестра формируется на основе только одного источника — данных представляемых хозяйствующими субъектами.

Пунктом 5 статьи 20 «Информационное обеспечение в области торговой деятельности» предусмо-

трен
еся
став
юрид
в пс
раль
ной
фунд
стве
прав
ре
обра
вого
служ
лист
стат
Россе
ские
С
поль
лена
фонд



Рис. 1. Схема потоков информации, необходимой для ведения торгового реестра

тено, что сведения, содержащиеся в торговых реестрах, предоставляются физическим лицам, юридическим лицам бесплатно в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли. Таким образом, пользователями торгового являются соответствующие службы Минпромторга, специалисты центрального аппарата Росстата и территориальных органов Росстата, физические и юридические лица.

С учетом разных категорий пользователей на рис. 2 представлена структура информационного фонда торгового реестра. Право

доступа к информационному фонду должно регламентироваться в зависимости от категории доступа

В Торговый реестр включаются субъекты торговли, осуществляющие розничную и оптовую торговлю всех форм собственности (государственная, частная, смешанная). Объектами учета Торгового реестра являются хозяйствующие субъекты всех организационно-правовых форм, включая:

- юридические лица;
- филиалы, представительства и другие обособленные подразделения юридических лиц, структурных подразделений и филиалов;
- организации, созданные без прав юридического лица;
- представительства, иные подразделения иностранных юридических лиц, прошедших аккреди-



Рис. 2. Структура информационного фонда торгового реестра

тацию в соответствии с законодательством РФ;

- иностранные организации, функционирующие на территории РФ без открытия представительств и филиалов;
- граждане, осуществляющие предпринимательскую (торговую) деятельность без образования юридического лица.

В торговый реестр включаются хозяйствующие субъекты по масштабу бизнеса: микро, малые, средние, крупные.

Ведение Торгового реестра — это сложный, постоянно действующий процесс, включающий учет и идентификацию новых предприятий и организаций, учет изменений к действующим объектам, актуализация базы данных регистра, регулирование потоков информации об изменениях между региональными и местными подсистемами Торгового реестра, взаимодействие с органами государственной регистрации и региональными органами Росстата.

Ведение торгового реестра осуществляется на региональном уровне органами власти субъектов РФ на основании сведений, представляемых органами местного самоуправления, о торговых объектах, находящихся на подведомственных им территориях, и предусматривает следующую процедуру:

- включение в Торговый реестр вновь созданных субъектов на основе уведомительной процедуры с сообщением ими кодов общероссийских классификаторов технико-экономической и специальной информации;
- изменения сведений о субъектах Торгового реестра на основе данных, представляемых в орга-

ны, отвечающие за ведение Торгового реестра;

- присоединение одного предприятия к другому и передача последнему прав и обязанностей присоединенного;

• разделение предприятия и передача его прав и обязанностей к вновь возникшим предприятиям в соответствии с разделительным балансом;

- выделение из состава предприятия одного или нескольких предприятий и передача каждому из них части прав и обязанностей реорганизуемого в соответствии с разделительным балансом;

• преобразование предприятия из одного вида в другой (изменение организационно-правовой формы) и передача прав и обязанностей преобразовываемого объекта в полном объеме преобразованному в соответствии с передаточным актом. Предприятие считается реорганизованным с момента государственной регистрации вновь возникших предприятий, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения;

- ликвидацию субъектов Торгового реестра на основе данных, представленных хозяйствующими субъектами в органы, отвечающие за ведение Торгового реестра. Ликвидация предприятия (организации) осуществляется по решению его учредителей (участников) либо органа, уполномоченного на то учредительными документами, по решению суда, в том числе при признании несостоятельности (банкротстве) предприятия. Изменение и ликвидация предприятия без образования юридического лица осуществляется на основании организационно-

расписки
юридическому
суду
на место

Ведение
торгового
реестра
(специальными
районными
статистическими
органами)

Актуализация
местных
данных
в реестр
статистики

Включение
Торгового
реестра

• статистический
поиск

• актуализация
реестра
(заведение)

• тождественность

• Осуществление
его ведения

Решение
Торгового
реестра
статистики (с
и местными
подготовкой
редакции
создания
нормативов)

Включение
Торгового
из него

Решение
Торгового
реестра
статистики (с
и местными
подготовкой
редакции
создания
нормативов)

Включение
Торгового
из него

распорядительных документов юридического лица или органа государственного управления, органа местного самоуправления.

Ведение территориальных Торговых реестров осуществляется органами власти субъектов РФ (специальными подразделениями) на основе взаимодействия районно-городскими органами статистики или органами местного самоуправления.

Актуализация Торгового реестра на уровне (региональном или местном) осуществляется ежедневно. Сведения об актуализации на федеральный уровень поступают ежеквартально.

В практическом использовании Торгового реестра важными факторами являются следующие:

- степень полноты охвата предприятий, организаций и данных по ним;
- актуальность и достоверность данных, включаемых в Торговый реестр по каждому предприятию (заведению);
- точность идентификации и отсутствие дублирования предприятий и организаций.
- Обеспечение качества регистра осуществляется в процессе его ведения,

Решение проблем создания Торгового реестра связано с согласованием на всех уровнях власти (федеральном, региональном и местном) стандартов, которые бы регламентировали порядок подготовки, сбора, обработки, передачи и анализа информации о создании, ликвидации и функционировании торговых организаций.

В целях создания и ведения Торгового реестра и получения из него сведений о функциони-

ровании торговых организаций и размещении их на территории субъектов РФ, а также других данных, необходимых для определения перспектив развития торговой деятельности страны, необходимо следующее.

- Возложить на органы исполнительной власти Российской Федерации руководство работами по подготовке, вводу в действие Торгового реестра, а также функционированию, ведению, обработке и передаче информации из него в Минпроторг РФ и другим заинтересованным пользователям.

- Минпромторгу РФ осуществлять координацию и обеспечение согласованных действий федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти по оперативному решению организационных и методологических вопросов ввода в действие и ведения Торгового реестра.

- Создать специализированные подразделения в органах местного самоуправления и органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации для обеспечения сбора, ведения, обработки, безопасности и передачи информации на электронных носителях.

В условиях, когда усиливаются системные межотраслевые, межрегиональные связи, торговая деятельность выступает как важнейший фактор реализации внутренних резервов экономического роста, обеспечивает повышение мобильности всех видов ресурсов, их регулирования и обращения за счет совершенствования инфраструктурного обеспечения экономических процессов, в котором важнейшую роль должно сыграть внедрение Торгового реестра.