

российское предпринимательство

ПОДПИСКА на журнал

Ежегодно мы публикуем более 600 статей, посвященных актуальным научно-практическим достижениям в различных сферах экономики и сегментах рынка

ТАКОЙ ЖУРНАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ В БИБЛИОТЕКЕ!

Подписка организована через АО «Роспечать»
(индекс **79495**),

ОАО «Книга-Сервис» (индекс **27858**),
а также через любые альтернативные агентства:
Интер-Почта, Артос-Гал, Вся пресса и другие

Звоните по телефону (495) **648-6241**
и мы расскажем, как оформить подписку

публикация научных статей

Журнал «Российское предпринимательство» публикует статьи, содержащие результаты диссертационных исследований в различных областях экономики, маркетинга, менеджмента, логистики, организации производства, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности.

**ПУБЛИКАЦИИ УЧИТЫВАЮТСЯ
ВЫСШЕЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПРИ ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ**

Условия публикации на нашем сайте www.RossPred.ru
Мы также расскажем о них по тел. (495) **648-6241**

*"рп" входит в перечень
рекомендуемых
ВАК журналов
для публикации
материалов
по докторским
и кандидатским
диссертациям.*

ISSN 1994-6937



9 771994 693004

российское
предпринимательство

рп

4/2010
выпуск 2

*всероссийский
научно-
практический
журнал
по экономике*



*журнал включен
в "Золотой фонд
прессы" России*

- неразвитость базисной терминологии;
- неразвитость российского законодательства в части управления рисками;
- отсутствие накопленной статистической базы данных для оценки рисков;
- отсутствие стандартной системы показателей риска;
- отсутствие признанного рейтингового агентства;
- слабая обеспеченность информационными технологиями, в особенности в области интеграции и бизнес-аналитики;
- низкая профессиональная подготовка персонала.

Необходимо формирование системы стандартов, пополняемой и развива-

ющейся, учитывающей отраслевые, региональные и предметные особенности. Система должна быть построена иерархически: начиная с общего стандарта, определяющего основную терминологию, основные элементы и технологические этапы управления рисками, структуру отраслевых стандартов.

Литература

1. Шамонина М. Международные стандарты управления рисками: проблемы адаптации. (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.i-teco.ru/article134.html>.



Shcherbakova I.A.

Doctoral Student, Institute of Economics of the Far-Eastern State University of Communications, Khabarovsk

Standardization of Risk Management

Abstract

A company often carries significant costs when creating an effective risk management system. Development of risk management standards will not only solve this problem in a short time, but will provide the state with the tools to regulate business riskiness. Creating such a system should be based on an analysis of both national and international experience in this field.

Keywords: risk management, standards of risk management, internal control standards, government regulation of risk, self-regulated organizations, information technology, international standards

Лавренчук Е.Н.

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, Государственный университет – Высшая школа экономики, Пермский филиал
lavrenchuk@inbox.ru

Мингалева Ж.А.

зав. кафедрой национальной экономики и экономической безопасности, Пермский государственный университет
mingal1@psu.ru

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье анализируются основные теоретические и практические подходы к осуществлению риск-менеджмента на предприятии. Рассмотрены меры по оптимизации риска с целью его снижения. Проанализирована связь рисков с уровнем их существенности.

Ключевые слова: финансовый кризис, риск-менеджмент, экономическая безопасность, оптимизация риска, уровень существенности, количественная оценка, эффективность

Современные условия развития характеризуются усилением многообразия кризисных явлений. В этой связи вопросы обеспечения экономической безопасности ведения бизнеса становятся все более актуальными.

Во многих странах мира, в том числе и в России, вопросам безопасности бизнеса и экономики уделяется достаточно пристальное внимание. Однако практическое внедрение приемов безопасного ведения бизнеса на отечественных предприятиях еще достаточно далеко от требований современного развития.

Безопасность

В Федеральном законе от 05.03.92. № 2446-1 «О безопасности» дано следующее определение безопасности: «Безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» (2). Данное определение является достаточно абстрактным до тех пор, пока четко не установлены направления угрозы безопасности субъекта, причины и источники возникновения угрозы, инструменты, позволяющие оценить и предотвратить угрозу безопасности. Поэтому в начале определяется примерный пере-

Пользователи информации	Характеристика риска
Исполнительная дирекция	Возникновение нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении
Собственники	Уменьшение экономических выгод, отдачи на вложенный капитал
Государство	Опасность недополучения им доходов
Трудовой коллектив	Опасность понесения предприятиями убытков или недополучения доходов
Контрагенты	Неопределенность и изменчивость доходов

Коэффициент доли риска в чистой прибыли

Как зафиксировано в Государственном стандарте, меры по обработке риска могут включать в себя:

- избежание;
- оптимизацию;
- перенос;
- сохранение.

Из них только оптимизация направлена на снижение риска. При этом следует обратить внимание на содержание п. 3.4.8 «Финансирование риска». Оно предусматривает, что руководство предприятия должно сознавать увеличение затрат при реализации мероприятий в рамках риск-менеджмента. У предприятия могут возникнуть проблемы с признанием этих затрат экономически обоснованными расходами. Из этого следует, что это расходы по риск-менеджменту должны финансироваться из чистой прибыли, то есть оплачиваться собственником предприятия. Собственник должен иметь представление о том, чем он рискует. Для этого можно воспользоваться коэффициентом доли риска в чистой прибыли:

$$K = \frac{\text{Сумма риска}}{\text{Сумма чистой прибыли}}$$

Коэффициент доли риска в чистой прибыли показывает, сколькими копейками с рубля чистой прибыли рискует собственник предприятия.

При этом нигде не сказано, что бухгалтерский аппарат должен испра-

чень видов безопасности и угроз. Чаще всего выделяются:

1) производственная безопасность, которая, в свою очередь, включает: технологическую безопасность; безопасность труда и трудовых ресурсов; экологическую безопасность и т.д.;

2) финансовая безопасность, включающая: ценовую безопасность; налоговую безопасность; кредитную безопасность; бухгалтерскую безопасность и т.д.;

3) правовая безопасность, которая для отдельного предприятия проявляется, прежде всего, в договорной безопасности и т.д.

Сущность риска

Любая из перечисленных позиций, а также целый ряд иных видов безопасности (продовольственной, энергетической и пр.) получает количественную оценку. Инструментом, позволяющим оценить степень и величину угрозы безопасности, является риск. Так же как и в отношении понятия безопасности, в отечественной науке и практике, в нормативно-правовых документах можно встретить многообразные определения риска. Приведем некоторые из них:

– риск – это опасность понесения предпринимателем ущерба, убытков, потерь; опасность непредвиденного, нерасчитанного расхода или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным исходя из рационального использования ресурсов (6, с. 147);

– риск – это ситуация, когда наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно (5, с. 46);

– риск – это опасность потерь ресурсов предприятия, недополучения им доходов или проявления дополнительных расходов. Проявляется в виде отклонения показателя

эффективности от желаемого или наиболее приемлемого значения (4, с. 14);

– риск – сочетание вероятности события и его последствий (1);

– риск – это неопределенность, изменчивость доходов, отдачи на вложенный капитал (7, с.7);

– риск (экономический) – возможность случайного возникновения нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении (8, с. 16).

Обобщив определения риска, можно констатировать, что все они являются достаточно нейтральными, то есть не учитывают интересы различных групп пользователей информации, попадающих под влияние риска и находящихся под угрозой ослабления безопасности. Определим взаимосвязь интересов пользователей информации с характеристиками риска (см. табл. на с. 47).

Уровень существенности риска

Анализ содержания Государственного стандарта РФ «Менеджмент риска» на предмет применения в нем характеристик риска позволяет выявить следующее (1):

– риск – это вероятность наступления события;

– вероятность может быть оценена количественно;

– источником риска является объект или вид деятельности;

– в деятельности или успехе имеется заинтересованная сторона;

– количественная оценка риска может учитывать стоимость, выгоды, интересы причастных сторон;

– оптимизация риска с точки зрения безопасности направлена на снижение риска.

Таким образом, анализируемый документ формулирует основные подходы к менеджменту риска на предприятии. Однако не все они могут быть легко и

качественно реализованы на практике. В частности, с помощью внутреннего и внешнего аудита могут быть предупреждены или ослаблены такие виды риска как риск необнаружения и риск внутреннего контроля.

Аудиторский подход предполагает четко сформулированную количественную оценку, которая осуществляется через уровень существенности (3). Под уровнем существенности понимается то предельное значение ошибки бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большой степенью вероятности перестанет быть в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения.

Уровень существенности стал первым оценочным критерием, который обозначил границу безопасности для предприятия. Предприятие, перешедшее Рубикон, получает аудиторское заключение о недостоверности бухгалтерской отчетности. Кроме прямого ущерба для собственника предприятия, бизнесу может быть нанесен также серьезный моральный ущерб. Однако уровень существенности не применяется для оценки рисков нигде кроме аудита. Теряя выгоды, основная часть российских предприятий работает с рисками по факту. Если риски есть, то их учитывают, если сейчас нет – то не озадачиваются их прогнозированием и планированием.

вить выявленные аудиторами ошибки. Тогда в случае проведения налоговой проверки, к сумме выявленных аудиторами ошибок добавятся суммы начисленных штрафов и пеней. Их общая сумма вполне может превысить рассчитанный уровень существенности, и, как следствие, отчетность переходит в разряд недостоверной, что может нанести существенный вред репутации предприятия и угрожает его безопасности.

К сожалению, на большинстве российских предприятий все, что связано с безопасностью, пока еще относится к ведению службы внутренней безопасности, которая занимается кадрами и сохранностью ценностей, и не более того. Учитывая кризисное состояние российской экономики, руководители предприятий должны осознать, что обеспечение экономической безопасности сейчас напрямую связано с выживанием в условиях кризиса.

Литература

1. Государственный стандарт от 30.05.2002. № 223-ст ГОСТ Р 51897-2002. «Менеджмент риска. Термины и определения».
2. Закон РФ от 05.03.1992. № 2446-1 «О безопасности».
3. Постановление Правительства РФ от 07.10.2004. № 532 «Правило (стандарт) № 4. Существенность в аудите».
4. Бочарников В.П., Свешников С.В., Возняк С.Н. Прогнозные коммерческие расчеты и анализ рисков на Fuzzy for Excel. – СПб.: Наука, 2000.
5. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 1996.
6. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. – М.: Ось-89, 1996.
7. Станиславчик Е.Н. Риск-менеджмент на предприятии: теория и практика. – М.: Ось-89, 2002.
8. Черник Д.Г., Алексеев М.Ю. Налоги. – М.: Финансы и статистика, 2003.

рп

Лавренчук Е.Н.

Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, Head of Chair of Accounting,
Perm Branch of State University – Higher School of Economics

Мингалиева Ж.А.

Head of Chair of National Economy and Economic Security, Perm State University

Risk Management and Economic Security of an Enterprise

Abstract

The article examines the basic theoretical and practical approaches to applying risk management at an enterprise. The authors consider measures optimizing the risk with the purpose to reduce it. They analyze the correlation of risks with the level of their importance.

Keywords: financial crisis, risk management, economic security, optimization of risk, level of importance, quantitative assessment, efficiency

маркетинговый анализ для нового продукта

маркетинговый анализ – основа программы
продвижения нового товара на рынок

Аннотация

Новый продукт в условиях усиления конкуренции и повышения интереса инвесторов к российскому рынку становится краеугольным камнем для многих компаний. Как грамотно разработать новый продукт и вывести его на рынок? Как не ошибиться в прогнозах и оценке рисков? Как привлечь инвесторов, оправдать их ожидания и сделать продукт успешным? Основа ответов на эти вопросы – в детальном анализе рынка инновационной идеи продукта.

Ключевые слова: продвижение нового товара, маркетинговый анализ, инновационная идея, разработка нового продукта, анализ внутренней среды, бюджет продвижения, сегментирование рынка

Успешная разработка и реализация инновационных проектов по детально разработанной технологии – необходимое условие для успешного функционирования любой компании не только сегодня, но и в перспективе.

По результатам исследования, недавно проведенного Ассоциацией менеджеров, инновационно активные предприятия тратят в основном (43%) на постепенное усовершенствование существующего продукта. Лишь 16% компаний сообщили, что внедряют нововведения, серьезно изменяющие и улучшающие качество.

Разработкой новых технологий занимается еще меньшая доля респондентов – всего 9%. Из 10 разработок 5 приносят инвестору убытки. Из оставшихся 5 разработок только 3 позволяют всего лишь «выйти в ноль» [1]. Такая статистика заставляет задуматься.

Разработка нового товара – сложный, а зачастую длительный процесс. И одно из важнейших мест в данном процессе занимает маркетинговый анализ. По данным экспертов, более 47% новых товаров терпят поражение на рынке именно из-за недостаточного исследования рынка. Детальный анализ

Стерхова С.А.

соискатель
факультета
инновационно-
технологического
бизнеса Академии
народного хозяйства
при Правительстве РФ,
тренер-консультант
Moscow Business School
Stersvetlana@yandex.ru