

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (АРР) С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА РФ

Поздняков Константин Константинович,

к. э. н., зам. декана факультета права

Национального исследовательского университета Высшая школа экономики, г. Москва

В рыночной экономике регионы самостоятельно интегрируются в мировую экономику и вынуждены все более конкурировать между собой в борьбе за инвестиции. Территория из простого места проведения экономических акций становится продавцом товаров и услуг, т.е. равноправным участником рынка. Населенный пункт «продается» как товар, имеющий свою стоимость и полезность. Речь идет, таким образом, о маркетинге регионов как составной части региональной (экономической) политики. Маркетинг регионов является пограничной дисциплиной на стыке экономики региона и маркетинга.

Таким образом, поиск отраслевых сегментов, в которых возможна специализация экономики региона с целью эффективного долгосрочного развития (на основе увеличения его «стоимости», т.е. производственного потенциала и полезности, производства пользующейся спросом продукции), необходимо начинать с маркетинговых исследований.

Ниже предлагаются мероприятия способ-

ствующие формированию благоприятного имиджа региона:

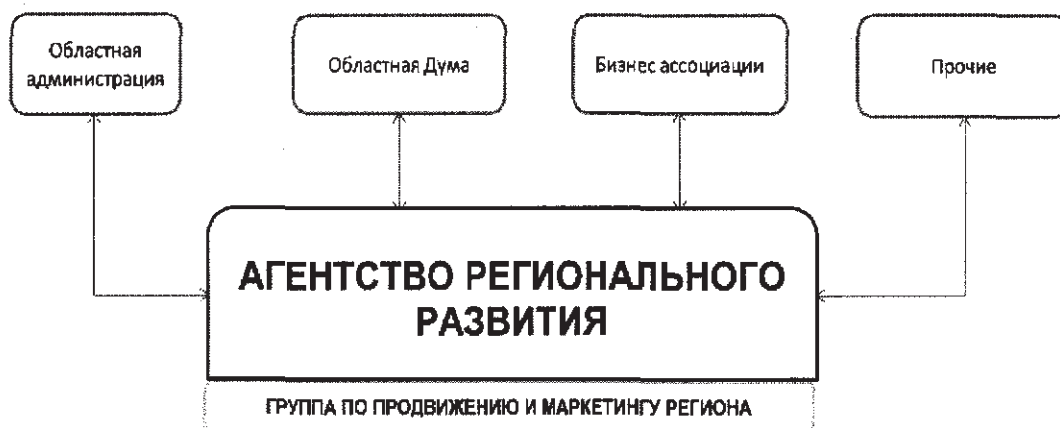
1. Создание агентств по развитию инвестиционной привлекательности областей.

А) Создание венчурного фонда на территории области.

Задача Фонда: коммерциализация научных разработок, то есть ориентация научного потенциала области на коммерческую разработку проектов и внедрение их в реальный бизнес. Все функции, связанные с разработкой и реализацией инновационных проектов, а также с поиском сторонних инвесторов, выполняют управляющие инвестиционные компании. Такие компании проходят процесс аккредитации и получают статус уполномоченных при Фонде. Заинтересованность уполномоченных компаний основана на связи их вознаграждения с успешностью реализации проекта.

Предполагаемые задачи, стоящие перед Фондом:

- разработка нормативной базы, регламентирующей механизмы венчурного инвестирования



ния на территории области;

- отбор, начало финансирования и доведение до этапа реализации первых инновационных проектов.

Основные направления государственной поддержки разработок и реализации инновационных проектов на территории области. Государственная поддержка разработки и реализации инновационных проектов на территории области осуществляется путем создания системы венчурного финансирования инновационных проектов. Для достижения этой цели создается фонд содействия венчурным инвестициям (далее – «Фонд»).

1. Общие принципы государственной поддержки разработки и реализации инновационных проектов при помощи Фонда:

1. Фонд, создаваемый в форме некоммерческой организации с единственным учредителем – администрацией области, участвует в долевом финансировании (совместно с другими инвесторами) разработки и реализации инновационных проектов.
2. Средства Фонда, направляемые на реализацию проектов, размещаются исключительно в акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Фонд и сторонние инвесторы получают определенный пакет акций (долю капитала) данных обществ.
3. Все функции, связанные с непосредственной разработкой и реализацией (управлением) инновационных проектов, а также с поиском сторонних инвесторов, выполняют управляющие компании. Статус управляющей компании может получить юридическое лицо, отвечающее установленным требованиям и прошедшее процесс аккредитации при Фонде. Заинтересованность управляющих компаний в разработке и реализации инновационных проектов основана на связи их вознаграждения с успешностью реализации проекта. Размер и условия выплаты вознаграждения управляющей компании определяются соглашением всех участников проекта до начала его реализации.
4. Возврат средств в Фонд осуществляется путем реализации принадлежащего ему пакета акций (доли капитала) компании, созданной для реализации проекта, после достижения установленных изначально резуль-

татов. Право преимущественного приобретения пакета акций (доли), принадлежащего Фонду, может быть закреплено за иными участниками проекта.

Управляющие компании представляют в Фонд инновационный проект. В представленном проекте должны быть изложены финансовые, организационные, технологические, маркетинговые, кадровые аспекты; приведены сроки реализации проекта; произведена оценка эффективности реализации проекта; указана предполагаемая доля финансирования проекта за счет средств Фонда; предложены размер и форма вознаграждения управляющей компании.

Проект должен содержать документы, юридически закрепляющие права и обязанности всех участников проекта: Фонда, сторонних инвесторов, управляющей компании, инициатора проекта, авторов научных идей, которые используются в проекте. В проекте должны быть предложены условия и порядок выхода Фонда из проекта (т.е. реализации пакета акций или доли капитала) и связанное с этим преимущественное право иных инвесторов приобрести данный пакет акций (долю капитала).

Из всего числа поступивших проектов Фонд (в лице Совета директоров) выбирает проекты для финансирования. Для выбора проектов Совет директоров вправе привлекать независимых экспертов, оценивающих содержательные (научные) аспекты проекта. Окончательное решение о финансировании инновационных проектов принимает Совет директоров. Необходимым условием выделения Фондом средств является реализация проекта (создание активов) на территории Пермской области.

После принятия Советом директоров решения о финансировании проекта и юридического закрепления управляющей компанией договоренностей со всеми участниками проекта, участники проекта выполняют свои обязанности по формированию капитала компании, т.е. осуществляют взносы в уставный капитал.

Управляющая компания, представившая проект, осуществляет управление проектом.

После достижения изначально определенных результатов, Фонд реализует свою долю на условиях, оговоренных в проекте.

Б) Создание Агентства Регионального Развития области

Целью деятельности Агентства является

содействие предприятиям области в привлечении инвестиций и содействие инвесторам в создании новых и модернизации и расширении действующих производств в области.

Для достижения указанных целей Агентство будет осуществлять деятельность в следующих направлениях:

- консультирование предприятий области по вопросам привлечения инвестиций;
- оказание помощи в оформлении инвестиционных проектов и необходимой для их реализации документации;
- оказание помощи в поиске источников финансирования проектов;
- оказание информационной поддержки крупным инвесторам, заинтересованным в инвестициях на территории области (посольства, банки, инвестиционные компании и фонды, крупные частные инвесторы и др.);
- проведение переговоров, консультаций и других мероприятий со стратегическими инвесторами с целью их привлечения в область;
- организация и осуществление анализа инвестиционных проектов и (или) заявок на разработку инвестиционного проекта на предмет соответствия установленным требованиям;
- раскрытие информации об имеющихся инвестиционных проектах, требованиях и условиях осуществления инвестиций на территории области всем заинтересованным лицам на регулярной основе;
- оказание консультаций предприятиям по вопросам получения адресной поддержки инвестиций из областного бюджета;
- подготовка по поручению уполномоченных органов власти соглашений о предоставлении адресной поддержки инвестиций из областного бюджета;
- сопровождение инвестиционных проектов;
- проведение консультационных семинаров для менеджеров предприятий области по вопросам инвестиционной деятельности.

Руководство агентством осуществляется Коллегиальным высшим органом управления – Советом директоров и Единоличным исполнительным органом.

2. Усиление каналов распространения информации об инвестиционной привлекательности областей.

Основные целевые рынки напрямую повлияют на производство вспомогательных рекламных материалов в отношении языка, на котором они должны быть представлены.

Желательно, чтобы рекламные материалы были представлены на нескольких языках; в данном случае сдерживающим фактором будут являться затраты и ресурсы, необходимые на перевод. Соответственно предлагается для наиболее широкого освещения информации за минимальные затраты, что целевыми языками должны быть русский и английский.

Материал, содержащий общий обзор регионов, должен быть распространен среди как можно более широких кругов, используя в каждом конкретном случае соответствующий формат.

Разработка первого комплекта материалов – предоставление содержания для дальнейших рекламных материалов /веб сайт по продвижению отдельных отраслей.

В дополнение к печатным материалам необходимо создать профиль региона в интернете. Это имеет ряд преимуществ – меньше затрат, возможность обновления информации и возможность распространения информации на международном уровне.

Содержащаяся на сайте информация может быть размещена на собственных сайтах участвующих сторон, например, на сайтах АРР, мэрии города и Областной Администрации.

Коллективные проектные работы должны быть отражены на вводных интернет страницах всех презентационных материалов, что в свою очередь должно способствовать дальнейшему объединению различных веб-сайтов в единую систему. Это может быть реализовано либо за счет отдельной загрузки информации на каждый сайт, либо путем создания взаимосвязанной единой системы взаимных ссылок, когда информация, поступающая на один сайт, автоматически пересылается на другие сайты системы, что позволяет одновременно обновлять информацию на всех сайтах.

Данная информация может быть также доступна другим организациям и размещена на их уже имеющихся или будущих веб-сайтах.

Наряду с общей информацией об инвестиционном климате регионов и инвестиционных возможностях может быть включена более подробная информация, представленная в виде информационных листов по основным областям, включающим:

1. Полезные контакты в регионе
2. Экономические статистические данные
3. Образовательные учреждения
4. Визовые правила
5. Процедура регистрации предприятий
6. Налоговые правила
7. Валютные правила
8. Долгосрочная аренда земли/владение землей

В целях повышения эффективности этого метода регионального инвестиционного маркетинга, необходимо провести следующие усовершенствования:

- описание механизма возврата инвестиционных ресурсов и обеспечения гарантий инвестору;
- повышение гибкости в предложении инвесторам возможных форм и технологий инвестирования (в настоящее время 95 % проектов требуют инвестиционных или банковских кредитов);
- обеспечение возможности получения более подробной информации по проекту непосредственно в сети Интернет;
- обсуждение инвестиционных проектов онлайн.

Технологии Интернет предоставляют сегодня все условия для оперативного обмена мнениями и предложениями, проведения тематических дискуссий. Интернет-представительство Администрации области может разворачивать на своем сервере дискуссии о проблемах привлечения инвестиций в экономику области, обсуждение трудностей, возникающих у предпринимателей при организации новых предприятий или получении льгот и многое другое. К этой дискуссии смогут присоединиться жители области, заинтересованные лица из других областей и стран.

3. Формирование благоприятного имиджа региональной администрации.

Существенное место в формировании имиджа регионов занимает диагностика и коррекция имиджа, который сложился в отношении региональных властей. Доверие к региональной администрации является принципиальным при принятии решения о вложении инвестиций в регион.

Причем наиболее предпочтительно выступление администрации региона в качестве координирующего и партнерского субъекта: ее роль не в собственной экономической деятельности,

а в создании благоприятных условий; общая концепция делового сообщества (предпринимательских кругов) включается в процесс разработки общей концепции региональной экономической политики, который органами управления, прежде всего, иницируется и координируется; отсутствуют иерархические представления, предприниматели рассматриваются как равноправные партнеры; существует понимание того, что только частный сектор может создавать необходимые рабочие места и питать муниципальный бюджет.

Таким образом, при построении своей политики Администрация областей должна не допускать создания затруднений при вхождении новых предприятий на рынок, необоснованно вмешиваться в деятельность экономических субъектов, особенно, используя механизмы прямого воздействия. Подобная политика, помимо того, что она не принесет ничего, кроме создания шатких краткосрочных преимуществ, она ещё и неизбежно отпугнет потенциальных инвесторов и будет способствовать формированию негативного имиджа региона.

4. Повышение прозрачности региональной политики и поддержка населения.

Для успешной реализации инвестиционной политики необходима ее поддержка со стороны населения и хозяйствующих субъектов. Здесь особое значение приобретает такой фактор, как повышение прозрачности региональной политики. Население и предприниматели должны быть четко информированы о выбранных приоритетах, понимать их значение и обоснованность, а также регулярно получать информацию о мерах, предпринимаемых администрацией для поддержки приоритетных направлений политики. Способствуя привлечению капитала в приоритетные отрасли или их сегменты, увеличивая спрос на их продукцию, вводя налоговые льготы и действуя иным подобным образом, региональные власти улучшают ожидаемый уровень доходности. Это является мощным стимулом для притока капиталов и новых предприятий в отрасль. Целевая политика свидетельствует также об уверенности властей в перспективах данной отрасли, а также о скрытом обещании оказывать поддержку предприятиям, занятым в этих сферах деятельности. Это нередко привлекает частный капитал из банков и других источников.

Остальные меры могут включать в себя:

Увеличение научно-образовательного потенциала.

В качестве рекомендаций в сфере образования можно перечислить следующие основные меры:

- повышение квалификации населения в выбранной сфере деятельности: организация факультетов нужной специализации в высших учебных заведениях, подготовка рабочих имеющих нужную квалификацию в средних специальных учебных заведениях;
- организация стажировок для руководителей

предприятия с целью обмена опытом по организации аналогичного производства в развитых странах;

- организация научных, экспертных центров, занимающихся маркетинговыми исследованиями в выбранных сферах деятельности и предоставляющих информацию предпринимателям в свободном доступе (или за символическую плату), разработками по повышению качества и снижению себестоимости производимой продукции для конкретных предприятий.

Поступила в редакцию 18.06.2012.