



ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОСУГОВОГО ВРЕМЕНИ СТУДЕНТАМИ ГУ ВШЭ

1. Введение

1.1. Цели и задачи исследования

В 2003 г. СК «Город» был реализован инициативный проект «Особенности использования времени студентами факультетов социологии и экономики ГУ ВШЭ». Целью исследования было выявление особенностей использования времени в повседневной деятельности студентами ГУ ВШЭ с учетом их различных социально-демографических характеристик. Проведение данного исследования было новым для клуба, был получен ряд интересных результатов, в частности о досуговых предпочтениях студентов. Кроме того, был освоен новый метод дневникового опроса.

В задачи исследования входили сбор и анализ информации о том, как студенты ГУ ВШЭ используют время в своей повседневной деятельности, а также сравнение бюджетов времени студентов разных факультетов, курсов, социально-демографических категорий.

Данный материал представляет собой часть итогового отчета, посвященную досуговой деятельности студентов двух факультетов ГУ ВШЭ.

1.2. Методы исследования

Сбор данных проводился методом дневников и формализованного анкетного опроса.

Анализ дневниковых записей используется для выявления структуры занятий студента; фиксации распределения суточного времени студентом на отдельные занятия; определения мест осуществления деятельности, периодов и продолжительности пребывания студента в этих местах; определения социального окружения по основным видам деятельности.

Дневник представляет собой небольшую тетрадку, в которой респонденты самостоятельно, в свободной формулировке фиксировали: 1) последовательно все свои первичные и вторичные занятия в течение суток; 2) начало, конец и продолжительность каждого занятия; 3) свое местонахождение в момент реализации занятия; 4) группу лиц, в присутствии которых осуществляется деятельность.

Своевременность и правильность заполнения дневника контролировалась интервьюером.

Для кодирования дневниковых записей использовался кодификатор, разработанный на основе классификации занятий, применяемой в отечественной и западной традиции бюджетных исследований.

Анкетный опрос проводился с целью фиксации социально-демографических характеристик студента, а также некоторых особенностей его повседневной деятельности (наличие работы, участие в деятельности организаций и пр.)

1.3. Основные показатели

Для характеристики распределения времени и оценки затрат времени на отдельные занятия используются три основных показателя:

- продолжительность занятия, затраты времени на занятие — количество часов, которое студент затрачивает на тот или иной вид деятельности или занятия в среднем в день. Считается среднее для респондентов, осуществляющих этот вид деятельности;
- доля занятия в суточном бюджете времени в процентах;
- частота осуществления занятия, или количество вовлеченных — доля респондентов, занимающихся данным видом деятельности в день. Данный показатель отражает, с одной стороны, распространенность занятия среди опрошенных, с другой — периодичность, с которой осу-

шествуются занятия в повседневной деятельности. Сравнение показателя частоты для различных видов деятельности дает представление о том, какие занятия являются для опрошенных более привычными, характерными и распространенными, какие менее.

Все показатели по времени представлены в часах и десятых долях часа.

1.4. Выборка и структура опрошенной совокупности

Объем выборки составил 446 человек. Отбор проводился методом стратифицированной выборки, страты взяты по факультету.

В соответствии с задачами исследования и особенностями обследуемой совокупности (студенты ГУ ВШЭ) отбор респондентов в подвыборках по факультету осуществлялся по следующим параметрам:

- курс¹, пол, место проживания (дом/общежитие)²;
- день недели.

Каждый респондент заполнял дневник в течение трех дней.

Такой исследовательский план был выбран в связи с тем, что оценка распределения времени студентами может быть сделана только на основании данных как минимум за неделю, что во многом связано с тем, что на распределение времени за отдельный день напрямую влияет учебное расписание, различное для разных дней недели³.

¹ В выборке была намеренно увеличена доля первокурсников с целью отдельно изучить повседневную деятельность поступивших в ГУ ВШЭ, большинство из которых — региональные студенты.

² Распределение студентов по указанным параметрам в генеральной совокупности было взято на основе данных УМУ, а также мониторинга студенческой жизни ГУ ВШЭ 2002 г.

³ Это связано со структурированием повседневной деятельности относительно организационных схем времени, в которые включен актор. Для студентов основной такой схемой является время обучения, формально зафиксированное в учебном расписании и графике работ подразделений университета (в длинном периоде — в учебном плане). За счет фиксации времени обучения (в расписании) для каждого конкретного дня ограничивается время на остальные виды деятельности. Говорить о распределении времени, распоряжении бюджетом времени можно только применительно к более длительному периоду (неделе).

С другой стороны, замер на семи днях ведет к смещениям данных⁴.

В связи с этим выборочная совокупность была разбита на подвыборки по дню недели таким образом, чтобы в каждой совокупности по курсу и факультету соблюдалась репрезентативность по дню недели. Последнее условие введено в связи с тем, что для каждой совокупности по курсу и факультету фиксированная (обязательная) часть бюджета времени определяется за неделю (по расписанию); это время различно между подвыборками по курсу и факультету и одинаково внутри этих подвыборок.

Чтобы избежать смещения за счет влияния случайных факторов, для каждого респондента фиксировалось распределение времени в течение трех дней. Дни распределялись следующим образом: каждому респонденту в списке присваивался номер группы трех последовательных дней⁵.

В ходе исследования опрашивались студенты факультетов социологии и экономики 1-го — 5-го курсов (48% студентов факультета социологии и 22% студентов факультета экономики).

Итоговый массив данных был перевзвешен таким образом, чтобы соблюдались квоты по курсу.

В табл. 1—3 представлены основные распределения, характеризующие структуру опрошенной совокупности.

⁴ С каждым следующим днем заполнения дневника: 1) усиливается «эффект дневника» — постоянная фиксация затрат времени на свои занятия вызывает у респондентов рефлексивную оценку своей повседневной деятельности и ее изменение (после пилотажного исследования, когда дневники заполнялись в течение всех семи дней, многие респонденты отмечали, что уже с середины опросной недели стали серьезно оценивать, сколько времени они потратили «на дело», а сколько «ушло впустую», и изменять свой повседневный график в соответствии с этим); 2) повышается риск копирования записей, так как респондентам это просто надоедает.

⁵ 1 — пн, вт, ср; 2 — вт, ср, чт и т.д.

Таблица 1. Структура опрошенной совокупности (после взвешивания), % опрошенных на курсе

Курс	Факультет			
	В генеральной совокупности ⁶		В выборочной совокупности	
	Социологии	Экономики	Социологии	Экономики
1-й	26	21	26	22
2-й	22	22	22	22
3-й	20	30	21	28
4-й	20	16	19	17
5-й	12	11	12	11
Всего, чел.	439	1050	213	232

Таблица 2. Распределение опрошенных по полу, % опрошенных на факультете

Пол	Факультет	
	Социологии	Экономики
Мужской	24	45
Женский	76	55
Всего, чел.	213	232

Таблица 3. Распределение опрошенных по месту проживания, %

Место проживания	Доля ответивших
Дома	65
В общежитии	30
В съемной квартире, у родственников или знакомых	5
Всего, чел.	446

⁶ По данным УМУ.

1.5. Что понимается под досугом

К досугу студента относятся следующие виды деятельности.

- *Спорт, физкультура.* В них входят занятия спортом в спортивных залах и клубах, в том числе и в ГУ ВШЭ, а также дома и на улице (зарядка, пробежки).
 - *Реализация увлечений* (участие в студенческих организациях, кружках, секциях, реализация увлечений вне организаций, хобби).
 - *Общение.* Мы рассматриваем общение как самостоятельный вид деятельности, к которому относятся общение с друзьями, родственниками, в том числе общение по телефону.
 - *Посещение мест досуга* (кинотеатры, театры, концерты, клубы, бары, дискотеки и пр.) и *прогулки.*
 - *Просмотр телевизора и прослушивание радио, музыки; чтение, занятия за компьютером и пользование Интернетом,* не связанные с работой и учебой.
 - *Бездеятельное времяпрепровождение, отдых.* К этому виду были отнесены деятельность, определяемая респондентом как «отдых», «досуг», и такие занятия, как «валяться в постели» и пр., в том числе и перекуры.
 - *Другое.* В эту группу объединены занятия, которые встречаются в повседневной деятельности опрошенных один-два раза, такие, как собиране грибов, игра на гитаре, игры с домашними животными и пр.
- Досуг, равно как и удовлетворение физиологических потребностей,* — это единственные сферы деятельности, обязательно присутствующие в бюджете времени студента, вне зависимости от дня недели, от социально-демографических характеристик или набора повседневных занятий.

2. Затраты времени на досуг: общая характеристика

Рассмотрим сначала, какую долю составляет досуг в общем бюджете времени студента.

Затраты времени на досуг составляют в среднем 4,2 часа в день. Продолжительность досуга изменяется от 0,1 до 14,3 часов, однако в 80% случаев досуг не превышает 8 часов в день.

Таким образом, досуг составляет в среднем около шестой части суточного бюджета времени студента.

В табл. 4 представлены затраты времени на различные досуговые занятия.

Таблица 4. Затраты времени на досуг

Вид досуга	Затраты времени, часы	Распространенность, %
Телевизор, компьютер, радио, книги	1,9	73
Общение	1,3	70
Бездельное времяпрепровождение, отдых	1,2	54
Посещение мест досуга и прогулки	2,1	38
Спорт	1,1	16
Реализация увлечений ⁷	1,8	9
Другое	1,2	3
Досуг, всего	4,2	100

Количество видов досуговых занятий в повседневной деятельности студента, составляет 1—6 ежедневно, однако в большинстве случаев (более 95%) это не более 4 видов занятий. При этом существует связь между общей продолжительностью досуга и количеством осуществляемых досуговых занятий⁸: увеличение количества занятий сопровождается увеличением продолжительности досуга.

График, представленный на рис. 1, показывает соотношение количества занятий с продолжительностью досугового времени.

Таким образом, если в сфере обучения занятия набираются по «принципу замещения», то сфера досуга организована прямо противоположным образом: увеличение количества занятий сопровождается

⁷ В том числе участие в студенческих организациях, кружках, секциях.

⁸ $p > 0,99$.



Рис. 1. Соотношение количества занятий в день и продолжительности досуга

увеличением общей продолжительности досуга. Например, факультативные занятия или дополнительное образование сокращают затраты времени на самостоятельную подготовку при незначительном изменении затрат времени на обучение в целом. Посещение кино осуществляется не вместо отдыха, а увеличивает время досуга в целом.

3. Распространенность видов досуга

Состав досуговых занятий неодинаков для разных студентов и в разные дни, однако существует общая тенденция в отношении распространенности, или частоты осуществления⁹, отдельных видов досуговой деятельности.

⁹ Распространенность вида деятельности и частота его осуществления фиксируются одним и тем же показателем — долей занимающихся этим занятием в день. Показатель распространенности (частоты) позволяет сравнить, насколько часто среди студентов осуществляются отдельные занятия. Надо учесть, что набор занятий типичен, однако совершаются они с разной периодичностью; тот факт, что 50% студентов, например, не посещали спортзал на опросной неделе, говорит не о том, что эти 50% вообще не занимаются спортом, а о том, что спортом занимаются значительно реже, чем отдыхают на диване.

Все досуговые занятия можно разделить на три группы по распространенности, или частоте осуществления в повседневной деятельности (рис. 2).

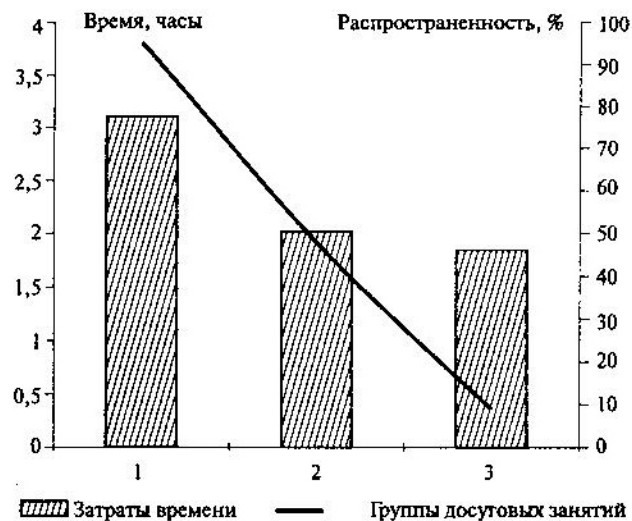


Рис. 2. Затраты времени и распространенность различных групп досуга

1. Более распространенными являются такие виды досуга, которые можно охарактеризовать как *наиболее доступные*. Эти занятия не требуют затрат времени, сил и финансовых средств на поиски, перемещение и получение доступа к ним, а также легко прерываются и совмещаются с другими занятиями:

- просмотр телевизора и прослушивание радио, музыки; чтение, занятия за компьютером и пользование Интернетом;

- общение;

- отдых.

2. Далее по распространенности следуют *посещение мест досуга, прогулки и спорт*.

3. Наименее распространенным видом досуга является реализация увлечений, и в частности — участие в каких-либо организациях, кружках и секциях.

Занятия группы 1 характеризуют повседневную деятельность всех студентов и составляют как раз те самые 1—2 обязательных досуговых повседневных занятия. Занятия групп 2 и 3 добавляются к досугу, как правило, уже во вторую очередь.

Таким образом, говоря о времени досуга студентов, надо принимать во внимание его неоднородный характер. В целом можно сказать, что свободное от учебы и работы время занято двумя типами досуговой деятельности:

- занятиями, связанными с затратами творческих, умственных или физических сил. Эти занятия осуществляются в выделенное для них время и, как правило, в специально предназначенном для них месте, и предполагают либо совместную, групповую деятельность, либо субъективную мотивированность студента. Это такие виды деятельности, как участие в студенческих организациях, кружках, секциях, реализация увлечений, занятия спортом, а также посещение мест досуга (кинотеатры, театры, дискотеки);

- занятиями, которые можно охарактеризовать как *отдых*. Эти занятия не требуют специального времени или места, а также компании для осуществления. Они могут легко прерываться или совмещаться с другими занятиями.

По распространенности, частоте осуществления, такой вид досуга сильно приближен к сфере физиологических потребностей. Когда говорится о том, что доля времени досуга не равна нулю вне зависимости от дня недели или характеристик студента, имеется в виду прежде всего такой *отдых*.

4. Связь затрат времени на досуг с характеристиками студентов

Рассмотрим далее, как изменяются затраты времени на досуг, а также набор досуговых занятий, в зависимости от характеристик студента.

Зависимость от курса и факультета

Существует связь между долей досуга в общем бюджете времени и курсом студента.

Таблица 5. Распределение затрат времени на досуг по курсу и факультету, часы

Курс	Факультет		Среднее по курсу
	Социологи	Экономки	
1-й	3,8	3,6	3,8
2-й	3,7	3,9	3,8
3-й	4,7	4,0	4,6
4-й	5,0	4,6	4,8
5-й	4,3	3,8	4,2

На рис. 3 представлено сравнение распространенности количества досуговых занятий на разных курсах.

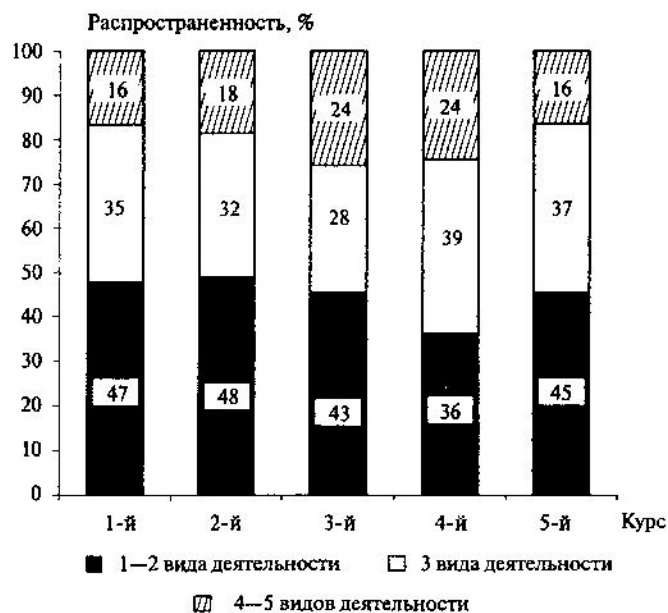


Рис. 3. Распространенность количества видов досуга в день на разных курсах

• Меньше всего времени на досуг тратят студенты 1-го, 2-го и 5-го курсов обоих факультетов, тогда как для 3-го и 4-го курса характерно увеличение как общей продолжительности досуга, так и количества досуговых занятий в день.

• В бюджете времени студентов 3-го и 4-го курса, по сравнению с 1-м и 2-м курсами, гораздо чаще встречается до 4—5 видов досуговых занятий.

Распространенность (частота) и продолжительность отдельных видов досуга также не одинакова на разных курсах (рис. 4).

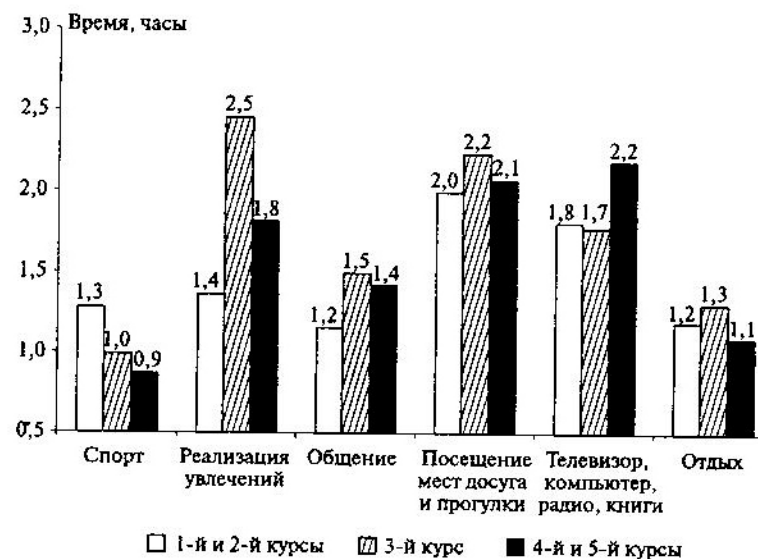


Рис. 4. Затраты времени на различные виды досуга на разных курсах

• С возрастом (курсом) увеличивается распространенность таких «пассивных» занятий, как просмотр телевизора, компьютер, радио, книги.

• Что касается общения как самостоятельного занятия, то реже всего таким образом занимают свободное время студенты 1-го курса. На этот вид досуга больше всего тратит времени 5-й курс — в среднем 1,6 часа в сутки, при этом на остальных курсах он занимает в среднем 1,2—1,3 часа в сутки. Общаются студенты преимущественно со своими друзьями, реже — с родственниками. Интересно, что существует связь

между курсом и общением с родственниками: первокурсники уделяют этому не более 0,5 часа, студенты остальных курсов — больше, около 1 часа в среднем в день¹⁰.

- Реализация увлечений в досуговое время менее всего распространено на 1-м и 5-м курсах (частота 4—6%), несколько больше — на 2-м — 4-м курсах (10—13%).

- Различия в величине досуга социологов и экономистов в среднем не существенны, значимы только для 3-го курса¹¹, и составляют 0,7 часа.

Зависимость от пола

Существует связь затрат времени на досуг с полом студента.

Студентки уделяют досугу в среднем меньше времени, чем студенты (3,9 и 4,4 часа соответственно)¹². Эта разница характеризует продолжительность досуга юношей и девушек в целом и связана с изменением затрат времени на все указанные виды досуга.

Что касается количества и набора досуговых занятий, то для юношей и девушек наблюдаются следующие различия.

- Студентки склонны посвящать время несколько меньшему количеству видов досуга в день, чем студенты: девушки занимаются 1—2 видами досуговых занятий в 48% случаев, а 4—6 видами — только 19% случаев, в то время как среди юношей соответствующие частоты равны 41 и 24% (рис. 5).

- В целом, отдельные виды досуга одинаково распространены как среди юношей, так и среди девушек. Исключение составляют: прогулки, посещение мест досуга; телевизор, радио, компьютер, книги. Юноши чаще занимаются этими видами деятельности¹³. Продолжительность отдельных досуговых занятий в зависимости от пола студента изменяется незначительно.

В целом студенты не дифференцируются по типу проведения досуга: все они посещают кинотеатры, концерты, кафе и театры; гораздо чаще отдыхают за книгой, у телевизора, либо слушая музыку.

¹⁰ Разница существенна с $p > 0,95$.

¹¹ Разница существенна с $p > 0,90$.

¹² Разница существенна с $p > 0,99$.

¹³ В обоих случаях связь между полом и участием в данном виде существует с вероятностью более 0,99.

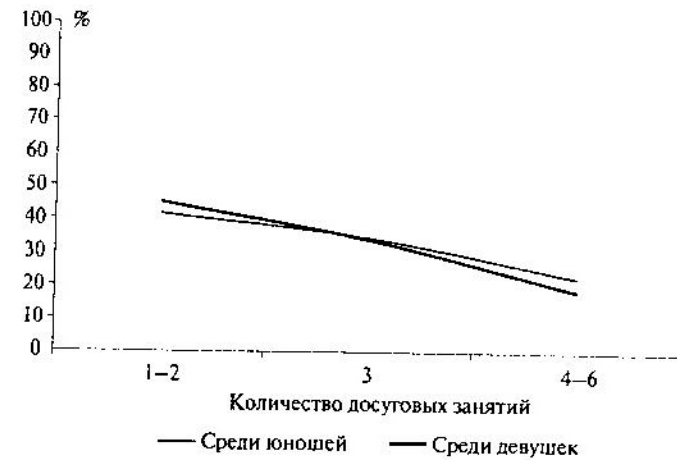


Рис. 5. Распространенность количества досуговых занятий в день в зависимости от пола

Отличия в распределении всего бюджета времени между отдельными сферами наблюдается в том случае, если студенты в свое свободное от учебы и работы время участвуют в деятельности студенческих и спортивных организаций, кружков и секций, т.е. оказываются вовлеченными в более или менее жесткий график распределения времени.

5. Досуг как вторичное занятие

Многие виды деятельности, относящиеся к досугу, совмещаются с другими занятиями и осуществляются как вторичные. В них входят прослушивание музыки, просмотр телепрограмм, чтение, а также общение.

Досуг как вторичное занятие занимает в среднем 4 часа в день и в отличие от досуга как первичного занятия не изменяется в зависимости от дня недели. С учетом вторичных занятий затраты времени на досуг составляют в среднем 8 часов в день.

В целом во вторичную сферу переносится весьма ограниченный набор досуговых занятий (табл. 6).

Таблица 6. Затраты времени на досуг как вторичное занятие, часы

Вид досуга	Затраты времени
Телевизор, радио, чтение	2,4
Общение	2,0
Отдых	0,6
Реализация увлечений	0,7
Досуг как вторичное занятие, всего	3,9

Чаще всего одновременно с другими занятиями студенты смотрят телевизор, слушают радио, читают (в 86% случаев) и общаются (в 82% случаев).

Интересно, что доля досуга как вторичного занятия изменяется в зависимости от социально-демографических характеристик студентов, в частности — от возраста и пола.

Зависимость от курса

Продолжительность вторичного досуга равномерно увеличивается в зависимости от курса, что справедливо для студентов обоих факультетов. Так, на младших (1-м и 2-м) курсах продолжительность досуговых занятий, осуществляемых одновременно с другими, составляет 3,4—3,7 часа в среднем в день, на старших курсах — 4,0—4,5 часа.

Осуществление досуговых занятий во вторичном порядке увеличивает общее время, уделяемое удовлетворению так называемых утилитаристских потребностей в 2 раза. Изменение затрат времени на досуг (с учетом первичных и вторичных занятий) в зависимости от курса, представлено на рис. 6.

Таким образом, чем старше курс, тем больше студенты отдают времени деятельности, относящейся к досугу, при этом сокращаются затраты времени студентов на обучение и связанные с ним виды деятельности.



Рис. 6. Изменение затрат времени на досуг в зависимости от курса

Зависимость от пола

Существует связь между полом и продолжительностью вторичного досуга: юноши уделяют ему в среднем 4,1, девушки — 3,8 часа в сутки¹⁴. Различия для отдельных досуговых занятий в зависимости от пола не значимы.

Определение порядка действия (как вторичного или первичного) сугубо субъективно (осуществляется самим респондентом) и зависит от того, как респондент определяет ситуацию, в которой он находится. Например, одни респонденты указывали первичным просмотр телепрограмм, вторичным — подготовку к занятию, другие — наоборот. Следовательно, нельзя говорить о том, что вторичное действие хуже, т.е. приносит намного меньше удовольствия, пользы и т.п., чем первичное. Скорее, на нем меньше сосредоточивают внимание, либо оно осуществляется в периоды отвлечения от основного, первичного занятия.

Таким образом, по функциям вторичный досуг в целом можно отнести к отдыху и развлечению, «развлекательному» другие виды деятельности (например, проезд в общественном транспорте, прием пищи или посещение лекций).

¹⁴ Разница существенна с $p > 0,95$.

6. Основные результаты и выводы

1. В отличие от обучения и работы в деятельности, характеризующейся как «досуг», участвуют все студенты, каждый день, независимо от их социально-демографических характеристик.

2. Количество времени, которое студенты тратят на досуговые виды деятельности, в среднем равно 4 часам в сутки. С учетом вторичных занятий средняя продолжительность досугового времени увеличивается до 8 часов в сутки.

3. Продолжительность досуга связана с днем недели: на выходных досуг в среднем на час больше, чем в будни, и составляет около 5 часов.

Также досуг связан с социально-демографическими характеристиками студента, такими, как пол и место проживания, а также курс (возраст). Студенты с переходом на старшие курсы увеличивают затраты времени на досуг, все меньше оставляя на обучение.

4. Деятельность, относящаяся к досугу, можно разделить на два типа.

Первый тип можно охарактеризовать как *отдых*. К нему можно отнести такие виды досуга, как телевизор, книги, радио, компьютер, общение и то, что респонденты сами обозначили как отдых. Эти занятия не требуют специального времени или места, а также компании для осуществления. Они могут легко прерываться или совмещаться с другими занятиями. Такой тип досуга составляет основу набора досуговых занятий студента в день: независимо от их количества он практически обязательно присутствует в суточном бюджете времени студента, составляя в среднем 80% времени всего ежедневного досуга. По распространенности он приближен к сфере физиологических потребностей.

Ко второму типу досуга можно отнести *занятия, связанные с затратами творческих, умственных или физических сил, а также требующие специальных мест или социального окружения для их осуществления*. Это такие виды деятельности, как участие в студенческих организациях, кружках, секциях, реализация увлечений, занятия спортом, а также посещение мест досуга (кинотеатры, дискотеки, театры). Данные виды, как правило, дополняют отдых: увеличение общего количества видов досуга, а также увеличение продолжительности досугового времени у студента происходит за счет добавления занятий «активного» типа к пассивным.

Если в сфере обучения «портфель работ» формируется по принципу замещения при сохранении средних затрат времени на учебу, то в сфере досуга, напротив, каждое занятие увеличивает общее досуговое время студента.