

*Х*РОНОДИСКРЕТНОЕ
МОНОГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
СРАВНИТЕЛЬНОЕ
ПРАВОВЕДЕНИЕ



Выпуск 5

ББК 67.3
УДК 340
Х 94

Рецензенты:

Доктор юридических наук, профессор,
заслуженный деятель науки Российской Федерации
В.М. Баранов

Доктор юридических наук, кандидат исторических наук, профессор
И.Д. Борисова

Х 94 Хронодискретное моногеографическое сравнительное правоведение: Сб. науч. тр. / Под ред. д.ю.н., проф. А.А. Демичева. – Вып. 5. – Н. Новгород: ООО «Стимул-СТ», 2013. – 259 с.

ISBN 978-5-905520-57-0

Книга представляет собой пятый выпуск сборника статей представителей научной школы хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения, сформировавшейся на стыке истории государства и права и сравнительного правоведения.

Работа адресована преподавателям, аспирантам и студентам юридических и исторических факультетов высших учебных заведений, а также читателям, интересующимся проблемами истории и истории государства и права.

ББК 67.3
УДК 340

ISBN 978-5-905520-57-0

© ООО «Стимул-СТ», 2013
© Авторы сборника, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Демичев А.А. О перспективах развития научного направления «Хронодискретное моногеографическое сравнительное правоведение»	7
Захаров В.В., Ильина Т.Н. Юридическое образование в Германии: конкуренция традиций и новаций в контексте эволюции правовой системы	18
Михеева И.В., Пронина Н.В. Розничная реализация алкогольной продукции в России: историческая динамика ограничений	32
Попова А.Д. Особенности введения судебной реформы на местах во второй половине XIX в. и на рубеже XX-XXI вв.	49
Иванютина Е.В. Сравнительно-правовой анализ социально-экономических факторов государственно-правовой политики акцизного налогообложения второй половины XIX и начала XXI вв.: акциз и монополия	62
Илюхина В.А. Правовой статус Правительствующего Сената Российской империи и Верховного Суда Российской Федерации (сравнительно-правовое исследование)	80
Логинова А.С. Борьба с коррупцией в российских таможенных органах в 1917-1991 гг. и современный период (сравнительно-правовой анализ)	96
Пирожкова И.Г. Систематизация градостроительного законодательства через призму хронодискретного моногеографического исследования	108
Пчелкин А.В. Техническое регулирование в рамках региональной экономической интеграции (сравнительный анализ опыта СЭВ и СНГ)	124
Тенилова Т.Л. Пространственно-временной фактор в деятельности органов полиции	144
Фролов С.В. Институт административной юстиции в России: история и современность	158
Ключухина Ю.А. Сравнительный анализ личности губернатора в Российской империи второй половины XIX – начала XX в. и Российской Федерации	178
Мушаева М.Ю. Малое предпринимательство в Российской империи и Российской Федерации (сравнительно-правовое исследование)	183
Степанов А.В. Порядок совершения нотариусами нотариальных действий в дореволюционной и в современной России (сравнительно-правовое исследование)	188

Михеева Ирина Вячеславовна –
заведующая кафедрой конституционного и
административного права
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики» – Нижний Новгород
доктор юридических наук
e-mail: irinarap@mail.ru

Пронина Наталья Владимировна –
директор по правовым вопросам
ООО ТП «Нижегородец»
e-mail: n-pronina@nizhegorodets.ru

Розничная реализация алкогольной продукции в России: историческая динамика ограничений

Оборот алкогольной продукции – одна из наиболее важных сфер государственного регулирования. С одной стороны, рыночная экономика не предполагает жесткой ограничительной регламентации экономических процессов. С другой, – процесс алкоголизации населения ставит перед государственной властью вопросы функционирования рынка алкоголя в России довольно остро, что обуславливает необходимость введения специальных правовых режимов с целым рядом ограничений в сфере оборота алкогольной продукции. Интерес представляет, прежде всего, розничная реализация алкогольных напитков, в процессе которой непосредственно удовлетворяются потребности населения в таком неоднозначном и специфическом товаре, как алкоголь.

Для осуществления розничной продажи отдельных видов товаров государство может устанавливать наряду с общими требованиями дополнительные условия, содержащие пределы или запреты реализации этих товаров. Любой правовой режим предусматривает введение нормативов поведения субъектов регулируемых правоотношений, запретов (ограничений) на конкретные действия субъектов права и пр. Наличие таких ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции обуславливается индивидуальностью самого товара: как его специфическими свойствами (например: взрывоопасностью, воспламеняемостью и т.д.), так и тем действием, которое товар оказывает на потребителя.

Высокая социальная и экономическая значимость такого товара, как алкогольные напитки требует проведения системы государственных мер, опосредующих создание эффективной алкогольной

политики. Алкогольные напитки, едва ли не единственный пищевой продукт в истории, розничная продажа которого всегда была сопряжена с наличием дополнительных правил и требований ограничительного характера. Эти ограничения устанавливались, действовали, отменялись, а затем вновь воссоздавались на протяжении всего существования рынка алкогольной продукции и касались самых разнообразных сторон: территории, где разрешалось продавать алкогольные напитки; времени продажи; того, кто покупал и кто продавал эти напитки; количества и цен для продажи и пр.

В связи с этим можно проследить некоторые исторические аналогии вводимых на разных исторических этапах формальных ограничений, действовавших в рамках проводимой в России политики в сфере розничной реализации алкогольной продукции. Во всяком случае, анализ законодательства дореволюционной России позволяет говорить о появлении ограничений в исследуемой сфере уже в XVI веке. В это время можно наблюдать в российском законодательстве первые запреты **территориального** характера. Василий III для своих слуг и иностранцев отводит за Москвой рекой «особую слободку, называемую Наливайки»¹, в которой разрешает им пить мед и вино, тогда как в других местах это воспрещается.

В соответствии с более поздними правилами (середина XVI в.), законодатель то жестко ограничивает места расположения кабаков: «кружечным дворам быть только в городах»², «в малых селах, которые близко от Москвы и городов, питья не продавать, в больших государевых селах, в которых от 500 и более дворов кружечным дворам не быть» (указ 1687 года³), то снимает эти ограничения, позволяя строить и размещать питейные дома без таких условий.

Критерии территориальных запретов постоянно добавляются. Так, в XVIII в. появляются новые запреты на расположение питейных заведений – вблизи храмов, соборов, церквей, монастырей и

¹ Пыжов И. Г. История кабаков в связи с историей русского народа. – М., 1868. – С. 37.

² См.: О непозволении Боярам и приказным людям содержать в вотчинах и по городам кабаки и кружечные дворы, и о содержании дворов только в городах. Именной Князя Алексея Михайловича от 9 сентября 1652 года // Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое (далее – 1ПСЗ). – № 82.

³ См.: О небытии в малых селах, которые от Москвы и городов в ближних местах, кружечным дворам на вере и откупу, и о непродаже питей. Именной Князя Федора Алексеевича 1678 года // 1ПСЗ. – № 714.

кладбищ⁴. Позднее, в веке XIX, устанавливается точное расстояние от мест продажи алкоголя до культовых объектов: «не ближе 40 сажень» (пивные лавки «не ближе 20 сажень»⁵. С этого же времени не разрешается питейная продажа в зданиях народных училищ, «чтобы отвращения юношей от наук не было»⁶, а позднее и ближе сорока сажень от зданий, занимаемых учебными заведениями. Также устанавливаются границы размещения мест продажи спиртного: не ближе сорока сажень от зданий тюрем, больниц и богаделен⁷. И наконец, запрещается торговля питеем рядом с дворцами лиц Императорской фамилии и Императорскими именами

Специальные требования существовали в Санкт-Петербурге. Здесь запрещается размещать кабаки и питейные дома вблизи Гостиного двора и рынка на Адмиралтейском острове; на «главной линии»; на больших улицах, в связи с чем в 1746 г. кабаки переносятся на малые улицы⁸.

Начиная с 1710 г. не разрешается торговать вином на кораблях⁹, с 1754 г. кабаки уничтожены на всех водоходных судах¹⁰. С 1808 г. устанавливается запрет на содержание питейных заведений

⁴ См.: О нечинении, во время крестного хождения и отправления божественной литургии на улицах бесчинства. Сенатский указ, в подтверждении указа июля 11 1743 от 17 ноября 1743 года // 1ПСЗ. – № 8821.

⁵ См.: Ст. 260 Высочайше утвержденного Положения о питейном сборе от 4 июля 1861 года // 1ПСЗ. – № 37197; Высочайше утвержденные Правила о раздробительной продаже напитков от 14 мая 1885 года // Полное собрание законов Российской империи. Собрание третье (далее – ЗПСЗ). – № 2946.

⁶ См.: О недержании в тех домах, в коих помещены Народные училища, трактиров, питейных домов и харчевен. Высочайше утвержденная записка от 22 октября 1786 года // 1ПСЗ. – № 16443.

⁷ См.: Высочайше утвержденные Правила о раздробительной продаже напитков от 14 мая 1885 года.

⁸ См.: Об отдалении питейных домов в С. Петербурге от гостиного двора и рынка на Адмиралтейской стороне. Именной указ объявленный Сенату от 19 февраля 1739 года // 1ПСЗ. – № 7763; О сделании перил на набережных в С. Петербурге, о непоклаже дров и кирпича на набережной, и о недопущении на главных линиях иметь кабаки и харчевни и о перемене ходов в погреба. Именной указ данный Сенату от 2 декабря 1742 года // 1ПСЗ. – № 8674; О выполнении Именного 1742 декабря 2 дня наказа, касательно чистоты больших улиц в С. Петербурге, и о своде с них кабаков и харчевен. Именной указ объявленный Сенату от 14 октября 1752 года // 1ПСЗ. – № 10032; О запрещении держать в С. Петербурге питейные дома на больших улицах. Сенатский указ от 11 декабря 1758 года // 1ПСЗ. – № 10904; О переводе кабаков в С. Петербурге с больших улиц в малые. Именной указ от 11 апреля 1746 года // 1ПСЗ. – № 9278.

⁹ См.: Инструкция и Артикулы военному флоту от апреля 1710 года // 1ПСЗ. – № 2267.

¹⁰ См.: Об уничтожении заведенных на водоходных судах кабаков по реке Неве. Именной указ от 4 апреля 1757 года // 1ПСЗ. – № 10 716.

ближе, чем на расстоянии 300 сажень¹¹ от казарм, военных госпиталей, пажеских и кадетских корпусов¹². Позднее это расстояние уменьшилось до 150 сажень, а с 1863 г. – до 40 сажень.

Из-за опасения пожаров и для уменьшения пьянства работников «опасных производств» с 1822 г. питейные заведения отдалают от оружейных, селитренных и пороховых заводов на расстояние не менее 5 верст, а с 1863 г. запрещают располагать питейные дома на расстоянии менее 250 сажень от пороховых заводов и заведений, производящих взрывчатые вещества¹³. Не разрешается торговля алкоголем вдоль существующих железных дорог и по линиям строящихся железных дорог и водных путей¹⁴.

Известны примеры, когда продажа алкогольных напитков запрещалась и в местах большого скопления народа. Например, на торжках: «...чтобы от того на тех торжках никаких ссор и драк и никакого разорения не было никому, а в монастырях монашескому чину от пьянства и бесчестия не было»¹⁵; при устраиваемых во время сырной и страстной недель «качелях и горах»¹⁶; а также в определенной местности (в 1808 г. был установлен запрет на устройство питейных домов при соляных Крымских озерах, из-за повального пьянства солемойщиков¹⁷). Объяснения вводимых территориальных запретов, даваемые в законодательных актах, позволяют говорить о

¹¹ См.: О бытии питейным домам от казарм расстоянием не ближе 300 сажень. Именной указ от 30 июня 1808 года // 1ПСЗ. – № 23129; О расстоянии в каком должны быть штофные лавочки от казарм. Указ объявленный Санктпетербургским Военным Губернатором от 20 октября 1808 года // 1ПСЗ. – № 23305; О небытии герберным, ведерным, пивным и полпивным продажам, погребам, харчевням и прочим сего рода заведениям ближе 300 сажень от казарм. Именной указ объявленный Сенату правящим должность Санктпетербургского Военного Губернатора Балашова от 15 февраля 1809 года // 1ПСЗ. – № 23486.

¹² См.: О устройстве трактирных заведений в С. Петербурге. Высочайше утвержденное Мнение Государственного совета от 31 декабря 1826 года // 1ПСЗ. – № 793.

¹³ См.: Об отдалении питейных домов от оружейных, селитренных и пороховых заводов. Сенатский указ от 22 июня 1822 года // Полное собрание законов Российской империи. Собрание второе (далее – 2ПСЗ). – № 29071; Ст. 485 Свода уставов об Акцизных сборах // Свод законов Российской Империи. – Т. 5. – СПб., 1900.

¹⁴ См.: Ст. 483–484 Свода уставов об Акцизных сборах.

¹⁵ О неторговании на торжках крепкими напитками. Именной указ с боярским приговором от 4 января 1682 г. // 1ПСЗ. – № 904.

¹⁶ Свод уставов об Акцизных сборах. Ст. 481 // Свод законов Российской Империи. – Т. 5. – СПб., 1900.

¹⁷ См.: О небытии при соляных Крымских озерах питейным домам. Именной указ от 27 октября 1808 года // 1ПСЗ. – № 23314.

том, что они носили казуальный и точечный характер. Законодательство вбирало в себя опыт торговли спиртными напитками, реагируя на текущие проблемы торговой практики.

Наряду с конкретно устанавливаемыми расстояниями были и особые территориальные условия для покупки «пития». Покупать его разрешалось только в питейных заведениях, которые находились на той территории, на которой проживаешь, а при отсутствии таковых, в близлежащих к месту проживания, «чтобы ни в каких городах недобора не было»¹⁸.

Видим, что перечисленные ограничения, существовавшие в дореволюционной России, с одной стороны, носили социально-нравственный характер, имели цель оградить от негативных последствий употребления алкоголя определенные социальные группы населения (запреты на территории около культовых сооружений, образовательных учреждений, больниц, богаделен, тюрем). При этом от «пьянства и бесчестия» охранялся не только частный, но и публичный интерес (запреты на продажу на водоходных судах, у железных дорог и опасных производств и пр.).

Современные территориальные ограничения носят похожий характер. Сегодня алкогольные напитки, включая пиво, запрещено продавать в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, в организациях культуры (кроме розничной продажи при оказании услуг общественного питания), на всех видах общественного транспорта и его остановочных пунктах, на автозаправочных станциях, на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах (кроме розничной продажи в местах беспошлинной торговли), на объектах военного назначения и в иных местах массового скопления народа и на прилегающих к ним территориях¹⁹.

Долгое время, вопрос методики определения мест массового скопления народа, мест нахождения источника повышенной опасности и прилегающей территории оставался открытым для современного законодателя, в связи, с чем у правоприменителя не было по-

¹⁸ См.: О продаже питей. Именной указ с Боярским приговором от 18 июля 1681 года // 1ПСЗ. – № 879; О продаже вина с кружечных дворов, которые от Москвы во 150 верстах и ближе, указанными ценами, и о не покупке оного нигде кроме кружечных дворов. Именной указ от 29 декабря 1682 года // 1ПСЗ. – № 977; О покупке вина Московским им городским всякого чина людям с кружечных дворов в тех городах, где кто живет. Именной указ с Боярским приговором от 22 марта 1688 года // 1ПСЗ. – № 1288.

¹⁹ См.: Ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства Российской Федерации (далее – СЗ РФ). – 1995. – № 48. – Ст. 4553.

нимания того, как исполнить требование по запрету розничной торговли алкоголем в таких местах, а у органов государственной власти, как проконтролировать его исполнение. Надлежащая регламентация была дана в конце 2012 г.²⁰ В новых правилах не только раскрывается понятие вышеназванных мест, но и устанавливается порядок их определения органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Следует добавить, что в перечисленных ранее местах запрещена не только торговля, но и распитие алкогольных напитков. Под угрозой административной ответственности не разрешается также употреблять алкоголь в публичных местах, например, во дворах, на лестничных клетках, в подъездах и лифтах жилых домов, парках и т.д.²¹ (ст. 20.20 КоАП РФ).

Можно предположить, что перечень территориальных ограничений будет еще неоднократно изменен. Регулярно появляются законопроекты, в которых предлагается либо расширить перечень мест, на которые распространяются современные запреты на продажу и распитие спиртных напитков, либо установить большие запреты и ужесточить ответственность за их нарушение. Сегодня на рассмотрение Государственной Думы РФ, вынесен проект закона о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – ФЗ № 171), в соответствии с которым предлагается установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции на спортивных сооружениях и вдоль транспортной инфраструктуры дорог федерального значения²².

²⁰ См.: Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» // СЗ РФ. – 2013. – № 1. – Ст. 22.

²¹ См.: П. 3. Ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

²² См.: Проект закона о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкоголь-

Очевидная похожесть территориальных ограничений наблюдается и в видах ограничительных критериев, и в их частом изменении. В то же время, видим, что от исторически сложившейся регламентации с точечным обозначением мест розничной продажи алкоголя современным законодателем постепенно придёт к необходимости сформулировать более общие основания запрета в целях безопасности и соблюдения публичных интересов.

С XVI в. в законодательстве встречается и другой вид ограничений, связанных с розничной продажей алкогольной продукции – **временные**. Так, жителям Москвы разрешалось употреблять напитки только по праздникам. Историк И.Г. Пыжов пояснил, что «...эта народная слабость (пьянство) принудила государя их запретить навсегда, под опасением строжайшего взыскания, употребления пива и другого рода хмельного напитка...»²³.

В XVII в. в Новоторговом уставе 1667 г., торговля, в том числе и питейная, запрещается в субботные и воскресные дни²⁴. Позже этот запрет распространился и на праздничные дни, а далее повторялся законодателем в XVIII и XIX вв.²⁵ Интересно, что сегодня запрет на продажу спиртных напитков может устанавливаться в любое время и в любой день по решению органов государственной власти субъектов РФ²⁶. Период запрета может быть ограничен, например, днем последних звонков в школах, временем проведения молодежных праздников и др. Такое временное ограничение, например, было введено в Нижнем Новгороде 25 мая 2013 г. до 18 часов вечера.

ной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // www.fsrar.ru.

²³ Пыжов И. Г. История кабаков в связи с историей русского народа. – М., 1868. – С. 37.

²⁴ Ст. 26. Соборного уложения 1649 года // Тихомиров М.Н., Елифанов П.П. Соборное уложение 1649 года. – М., 1961.

²⁵ См.: О нечинении питейной продажи в ближних к церквам питейных домах и шинках, в праздничные и Воскресные дни во время литургии и во время крестного хода и о не допущении драк и шуму. Сенатский указ от 3 августа 1772 года // 1ПСЗ. – № 13847.; Устав благочиния или Полицейский. Сенатский указ от 5 апреля 1782 года // 1ПСЗ. – № 15379; О воспрещении продажи питей на торгах или выставках по Воскресным и праздничным дням и во время божественной Литургии. Сенатский указ от 5 июля 1825 года // 1ПСЗ. – № 29497.

²⁶ См.: П. 5. Ст. 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Закон Нижегородской области от 29 июня 2012 г. № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области» // Нижегородские новости. – 2012. – № 116/1.

Оно носило рекомендательный характер, касалось продажи спиртных напитков, за исключением пива, на предприятиях общественного питания (кафе, рестораны и т.п.).

С XVIII в. наряду с территориальным установлен и временной запрет, связанный с культовыми зданиями, – на продажу пива в кабаках во время литургии и крестных ходов²⁷. Вероятно, данные правила нарушались, и люди продолжали «чинить бесчинства и в церковь не ходить», поскольку указанное требование в законодательстве разных исторических периодов с относительно небольшим разбросом в годах встречается неоднократно (1766 г.²⁸, 1770 г.²⁹, 1772 г.³⁰, 1823 г.³¹, 1782 г.³², 1863 г.³³ и др.).

Государство не обошло вниманием и временные рамки работы самих питейных заведений. Сенатский указ 1718 г. предписывал заканчивать торговлю после того «как пробьет зорю»³⁴. В Инструкции, данной Московской Полицейместерской Канцелярии 10 декабря 1722 г. – после того «как пробьют в набат»³⁵. С сороковых годов XVIII в. регламентируется не только время прекращения, но и время начала работы: время продажи пива с 9 часов утра до 7 часов ве-

²⁷ См.: О запрещении продавать вино и питье во время крестного хождения и литургии при монастырях и приходских церквах и о непозволении кулачных боев. Сенатский указ от 11 июля 1743 года // 1ПСЗ. – № 8759.

²⁸ См.: Полицейский Устав Герцогства Лифляндского городам, Феллину, Валмару, Лемзалю, Валкам, Вендену и Аресбургу от 4 мая 1766 года // 1ПСЗ. – № 12636.

²⁹ См.: О кондициях питейного откупа, в приложении формы контракта на содержание питейных сборов. Сенатский указ от 2 сентября 1770 года // 1ПСЗ. – № 13505.

³⁰ См.: О нечинении питейной продажи в ближних к церквам питейных домах и шинках, в праздничные и Воскресные дни во время литургии и во время крестного хода и о не допущении драк и шуму. Сенатский указ от 3 августа 1772 года.

³¹ См.: О воспрещении продажи питей на торгах или выставках по Воскресным и праздничным дням и во время Божественной Литургии Сенатский указ от 5 июля 1825 года.

³² См.: Устав благочиния или Полицейский. Указ Сенату от 5 апреля 1782 года // 1ПСЗ. – № 15379.

³³ См.: Ст. 549.Свода уставов об Акцизных сборах.

³⁴ О забирании по караул празднующихся людей, и о непускании таковых в дома по пробитии зори без явного свидетельства, о ненаймании работников без порученных записей, о непродаже после зори питей и харча, о разминании драк и о вспоможении тем, которые закричат: караул; о соблюдении частоты по улицам и порядка в строении домов. Сенатский указ от 20 июня 1718 года // 1ПСЗ. – № 3212.

³⁵ См.: Инструкция Московскому Обер-Полицейместеру Грекову от 9 июля 1722 года // ПСЗ. 1. Т. 6. № 4047; Инструкция, данная Московской Полицейместерской Канцелярии от 10 декабря 1722 года // 1ПСЗ. – № 4130.

чера, а с 7 часов «кабаки и вольные дома велено запирать, продажи не чинить»³⁶.

В 1765 г. ввиду снижения питейных доходов, поскольку крестьяне заканчивали работу в летнее время поздно и в кабаки до закрытия попасть не успевали, Императрица Екатерина II устанавливает новое время питейных продаж, определяя его в зависимости от сезона: «летнее время по утру и в вечеру от выстрела до выстрела пушечного, а в зимнее время в кратчайшие дни по утру кабаки отпирать в 7 часов пополудни, а запирать в 6 часов по полудни»³⁷.

В 1774 г. эти границы меняются: летнее время по утру и к вечеру от выстрела до выстрела пушечного, а в зимнее время в кратчайшие дни с семи утра до восьми вечера³⁸. С 1863 г. – продажа напитков разрешается: в селениях – до 10 часов вечера, в городах – до 11 часов вечера³⁹, а с 1895 г. – в селениях с 7 часов утра до 10 часов вечера, а в городах – с 7 часов утра до 11 часов вечера⁴⁰. Таким образом, постепенно ежедневный временной период розничной продажи спиртных напитков в дореволюционной России увеличивается. Прибыльность алкогольной торговли предопределяла регулирование розничной торговли алкогольными напитками с доминантой публичного интереса российского государства.

На сегодня видим несколько иную картину. В современной России существуют подобные, «ночные», запреты на продажу спиртных напитков. Запретной в соответствии с п. 5 ст. 16 Закона № 171-ФЗ является розничная продажа алкогольной продукции с 23 до 8 часов (по местному времени). В то же время субъектам РФ предоставлено право увеличивать данные временные границы. Например, в соответствии со ст. 8 Закона Нижегородской области от 29 июня 2012 г. № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области» запрещается продажа с 22 часов вечера до 8 часов утра, а Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установ-

³⁶ О наблюдении, чтобы в домах шуму и драк не было, и о продаже питей в кабаках и трактирах в девятого часа утра до седьмого часа по полудни. Именной указ от 17 октября 1740 года // 1ПСЗ. – № 8260.

³⁷ О времени для продажи вина в питейных домах. Сенатский указ от 12 января 1765 года // 1ПСЗ. – № 12304.

³⁸ О контракте, заключенном с Московским купцом Логиновым и его товарищами на содержание питейных и прочих сборов с 1775 по 1779 года на откуп. Сенатский указ от 29 июля 1774 года // 1ПСЗ. – № 14172; О кондициях питейного откупа, в приложении формы контракта на содержание питейных сборов. Сенатский указ от 2 сентября 1770 года.

³⁹ См.: Ст. 549. Свода уставов об Акцизных сборах.

⁴⁰ См.: Ст. 577. Свода уставов об Акцизных сборах.

лении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» в ст. 3. определяет «дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции» с 22 часов до 11 часов включительно, за некоторыми исключениями⁴¹. В Москве с 1 сентября 2013 г. расширены временные рамки запрета на розничную продажу напитков с содержанием этилового спирта более 15% (она будет запрещена с 10 вечера до 10 утра. Ранее в столице РФ действовало такое ограничение с 11 вечера до 8 утра). То есть относительно границ, рачноно установленных в федеральном законе, в субъектах РФ «запретное» время увеличено.

Если говорить об исторической динамике временных запретов на розничную продажу алкогольной продукции, то можно заметить, что в Российской империи существовала тенденция на увеличение времени торговли алкоголем, а в Российской Федерации – на уменьшение. В этом видится позитивная социальная динамика отношения современного государства к крайне острой проблеме алкоголизации населения. В то же время похожим остается детализация и конкретизация правовой регламентации.

Территориальные и временные ограничения не исчерпывают разрешительную политику государства в сфере функционирования рынка алкогольной продукции. К ним довольно плотно примыкают запреты, налагаемые на субъектов – потребителей алкоголя. Речь идет, прежде всего, о **возрастных ограничениях**. В современной России эти требования были закреплены в Правилах продажи отдельных видов товаров от 19 января 1998 г. № 55⁴², а с 2013 г. вошло в ФЗ № 171-ФЗ. Так, сегодня запрещена продажа алкогольной продукции несовершеннолетним лицам. Продавец наделен правом потребовать предъявления документа, удостоверяющего личность покупателя, для определения возраста субъекта, предполагающего сделать покупку⁴³. Более того, среди мер, направленных на защиту несовершеннолетних от алкогольной зависимости выделяют не только запрет на продажу им алкоголя, но и ограничение пребывания несовершеннолетних граждан на объектах, где реализуют и употребляют алкоголь и др.⁴⁴ Такого рода

⁴¹ См.: www.rg.ru/2012/06/20/krasnodar-zako№2497-reg-dok.html.

⁴² См.: СЗ РФ. – 1998. – № 4. – Ст. 482.

⁴³ См.: Ст. 16. Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

⁴⁴ См.: Ст. 9 Закона Нижегородской области от 31 октября 2012 г. № 141-З «О

ограничения введены в субъектах РФ: в Московской, Воронежской и других областях⁴⁵.

Требования к покупателям спиртных напитков прочно вошли в режимную, по сути, практику запрета на продажу алкогольной продукции и проецируются на современность из исторической действительности дореволюционной России. Так, изначально (в XV-XVI вв.) покупать «питие» в кабаках предписывалось только одному народу, т.е. крестьянам и посадским, ибо им одним запрещалось приготавливать домашние пития. Все остальные люди пили напитки у себя дома, и кроме того, имели право иметь кабаки⁴⁶. Позднее с XVII в. в связи с ростом необходимости государства в получении питейного дохода такие сословные ограничения были отменены, но введены другие субъектные критерии: с 1735 г. запрещается пускать Камер-Пажей в питейные дома и трактиры⁴⁷, а начиная с XIX в. устанавливается запрет впускать в питейные заведения низшие воинские чины⁴⁸. С 1863 г. вводится запрет на продажу малолетним и видимо пьяным⁴⁹.

Сегодня нет конкретного запрета на продажу алкоголя «видимо пьяному». Зато существует более общий запрет, «перекрывающий» тот, который существовал более ста лет назад. Находящиеся в алкогольном опьянении граждане в современной России не смогут попасть в метро (их пропускать запрещено), могут быть задержаны

профилактике алкогольной зависимости у несовершеннолетних в Нижегородской области» // Правовая среда. – 2012. – № 122 (Приложение к газете «Нижегородские новости». – 2012. – № 202).

⁴⁵ Закон Московской области от 24 декабря 2010 г. № 176/2010-ОЗ «О защите несовершеннолетних от угрозы алкогольной зависимости и профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних в Московской области» // Ежедневные Новости. Подмосковье. – 2010. – № 242; Закон Воронежской области от 8 июля 2013 г. № 109-ОЗ «О профилактике алкогольной зависимости у несовершеннолетних в Воронежской области» // Собрание законодательства Воронежской области. – 2013. – № 19 (часть I). – Ст. 642.

⁴⁶ См.: Пыжов И.Г. История кабаков в связи с историей русского народа. – М., 1868. – С. 51.

⁴⁷ О запрещении впускать Камер-Пажей и Пажей в питейные дома и трактиры. Объявление Генерал-Полицмейстера Салтыкова Главной Полицмейстерской Канцелярии от 5 марта 1735 года // 1ПСЗ. – № 6703.

⁴⁸ См.: О запрещении военным нижним чинам ходить в питейные дома. Именной указ от 24 мая 1819 г. // 1ПСЗ. – № 27814; О наблюдении Градской Полиции, дабы в питейные дома нижние воинские чины в Ревеле не были впускаемы, и о снабжении войск вином. Именной указ от 16 марта 1820 года // 1ПСЗ. – № 28200; Ст. 583 Свода уставов об Акцизных сборах; О недозволении нижним воинским чинам входить в питейные дома. Именной указ от 5 августа 1822 года // 1ПСЗ. – № 29161.

⁴⁹ Ст. 504 Свода уставов об Акцизных сборах.

сотрудниками органов внутренних дел и подвергнуты административной ответственности в виде административного штрафа или административного ареста за появление в общественных местах в состоянии опьянения (ст. 20.21. КоАП РФ).

Существовавшие в Российской империи запреты на продажу алкогольных напитков малолетним сегодня трансформированы в систему мер по защите несовершеннолетних в рамках общей концепции государственной политики, направленной на борьбу с алкоголизацией населения страны, что отражено в целом ряде программных документов⁵⁰. Цели введения сходных в рамках исторической динамики ограничений имеют историческую же повторяемость – снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени. В этом существенное сходство и формально-юридическая разница субъектных ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции в российском государстве на протяжении нескольких веков.

Хотелось бы обратиться еще к двум видам ограничений, сохранившим свое историческое звучание в современном законодательстве. Это ограничения по количеству пунктов продажи алкоголя и по его цене.

Сегодня количественных ограничений для пунктов розничной продажи алкогольных напитков нет. Между тем, так было не всегда. В дореволюционной России вопрос о том, какое должно быть количество питейных заведений в государстве волновал власть, что находило отражение в законодательстве. Так, в нормативных актах XVII в. указывалось на возможность организации питейных заведений только в определенном количестве. В царском указе 1651 г. разрешалось в «...городах и государевых больших селах быть по одному кружечному двору...»⁵¹, в Сенатском указе 1736 года в Санкт-Петербурге – «вольных питейных домов быть не более 120»⁵², позже это число увеличивалось до 130 домов⁵³. Высочайше

⁵⁰ См.: Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года; Доклад общественной Палаты «Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия» // www.srar.ru/policy_of_sobriety/konceptcia.

⁵¹ О бытии во всех город и в Государевых больших селах, по одному кружечному двору. Именной указ 1651 года // 1ПСЗ. – № 72.

⁵² О расписании Камер-Конторе в С. Петербурге по сколько на котором острову надлежит питейных домов для продажи вина, об отдаче оных в содержание с публичного торга, и о предостережении от корчемства, под опасением наказания. Сенатский указ от 18 марта 1736 года // 1ПСЗ. – № 6920.

утвержденным Мнением Государственного совета 1826 г. количество питейных заведений устанавливается по губерниям⁵⁴. В том же XIX в., но позже – в 1863 г., вводятся новые ограничения. Они касаются количества винных и ведерных лавок: в селениях до 500 душ обоего пола – до 1, в селениях более 500 душ обоего пола – не менее 1 на каждые 500 душ.

Говоря о современном положении дел, отметим, что количество торговых точек в разных субъектах РФ различное. В среднем по России на одну торговую точку (с алкогольной продукцией) приходится 518 чел. Максимальным является это значение по Москве – 2354 чел. на одну торговую точку. Минимальное – в Калужской и Вологодской областях – 192 чел. на одну торговую точку. Законодательных ограничений нет. Хотя цифра, рекомендованная Общественной палатой, составляет – 5 000⁵⁵.

Возвращаясь к Российской империи, можно добавить, что наряду с установлением конкретного количества питейных заведений, где осуществлялась торговля алкогольными напитками, существовали и ограничения объемов продажи «питей». Они обычно устанавливались как мера борьбы государства с пьянством. В 1651 г. каждому человеку дозволялось продавать только по одной чарке вина⁵⁶. Позже с XVIII в. можно было покупать столько, сколько кому требуется, и только в XIX в. объем продажи был установлен: «не более трех ведер»⁵⁷.

Таким образом, количественные характеристики запретов в сфере розничной продажи алкогольных напитков в дореволюционной России включали разрешаемое количество питейных заведений и дозволяемый для продажи в одни руки объем реализуемой продукции, что определяет более жесткий правовой режим торговли алкоголем, чем в современной России. К тому же эти характеристики в России до 1917 г. имели унифицированный характер – единые цифры для определенных категорий населенных пунктов. Отсутствие на сегодня единых количественных критериев (по количеству торговых точек) предопределяет неоправданный разброс в вые-

⁵³ См.: О раздаче на С. Петербургском острове, сверх определённого числа питейных домов еще 10 и о свидетельстве Ратуши обще с Камер-Конторую, при раздаче тех домов, о благонадежности содержателей. Сенатский указ от 26 апреля 1736 года // 1ПСЗ. – № 6943.

⁵⁴ См.: О устройстве трактирных заведений в С. Петербурге. Высочайшее утверждённое мнение Государственного Совета от 31 декабря 1826 года.

⁵⁵ См.: www.fsrar.ru/activities/gosudarstve№№oe-regulirova№ie-v-subektah-rossiisko.

⁵⁶ См.: *Сергеевич В.И.* Лекции и исследования по древней истории русского права. – СПб., 1910. – С. 340.

⁵⁷ См.: Ст. 540.Свода уставов об Акцизных сборах.

денных информационных показателей продажи алкогольной продукции гражданам по субъектам РФ.

Значимыми для государства всегда были **цены** на востребованную населением алкогольную продукцию. На протяжении всей истории власти то предписывают продавать вино только по установленным ценам, то позволяют рассчитывать цены продавцам самостоятельно, руководствуясь закрепленными правилами, а то разрешается продавать вино «по вольной цене»⁵⁸.

К тому же правила расчета были непростые: «...а будет в тех городах вино в подряд против нынешней цены убавится: и в продаже вина цену же учинить сбавка, а продавать в ведра и в полуведра и в чети ведра против подрядных цен вдвое, а в кружке и в чарке против того гривною больше, а иных во всех городах, в которых вино в подряд и в куренье, хотя и меньше 8 алтын двух денег станет, продавать в ведра и в полуведра и в чети ведра по полтине, а в кружках и в чарках по 20 алтын; а в которых городах вино в подряд и в куренье станет больше полтины ведро: и в тех городах продавать ведра и в полуведра и в чети против подрядных цены вдвое, и в кружке и в чарке против того гривною больше»⁵⁹.

С XVII в. продавать «питие» разрешается только за деньги. Причем вид монет также мог устанавливаться государством. Так, в 1683 г. – только за мелкие серебряные деньги⁶⁰. В 1730 г. в оплату разрешено брать полушки, тогда как в оплату за другие товары принимать их запрещалось⁶¹. Сегодня такого рода ограничения представляются забываемыми. Между тем, на момент принятия таких огра-

⁵⁸ См.: О продаже питей. Именной указ от 18 июля 1681 года // 1ПСЗ. – № 879; Статьи о продаже питей и о прекращении корчемства от 8 февраля 1688 года // 1ПСЗ. – № 1276; Об отдаче на питейных и иных сборов на откуп людям правдивым и усердными о наблюдении Бурмистров, чтобы пития продаваемые были из разных питейных домов уравнительными ценами и одинаковыми мерами. Именной указ от 12 июня 1705 года // 1ПСЗ. – № 2059; О продаже в городах вина по указанной, а не по вольной цене. Именной указ от 18 января 1683 года // 1ПСЗ. – № 989.

⁵⁹ О продаже в городах вина по указанной, а не по вольной цене. Именной указ от 12 июня 1705 г.

⁶⁰ См.: О сборах в Украинских городах Севского и Белогородского полков таможенной пошлины и питейной прибыли серебряными мелкими деньгами и Польским чехам, о запрещении менять из прибыли серебряные мелкие деньги и об оставлении Трубчевского уезда в приказе Большого Дворца по прежнему. Именной указ от 4 марта 1683 года // 1ПСЗ. – № 999.

⁶¹ См.: О приеме полушек в питейных домах при чарочной продаже питей до 1731 года, и о невзимании оных ни к какие другие сборы и платежи при покупках валовых товаров. Сенатский указ от 14 августа 1730 года // 1ПСЗ. – № 5604.

ничений, они имели крайне важное значение, что предопределялось пояснениями, даваемыми в законодательстве: категорически запрещается отдавать питье в долг или под залог посуды, платья и других вещей, чтобы люди «не пропивались до нитки», да и чтобы «...не чинилось повода к воровству...»⁶².

Сегодня существуют качественно другие ценовые ограничения и запреты. Современное законодательство запрещает реализовывать алкогольную продукцию ниже установленных государством цен. Понижение цен на алкоголь, установленных Правительством РФ, запрещено. При этом интересным представляется разница во введении ценовых критериев. Если в Российской империи цены на розничную алкогольную продукцию постоянно фиксировались и обозначались в законодательных актах, то в современной России долгое время ценовых ограничений не было. Законодатель только в 2012 г. пришел к необходимости фиксировать цены на алкоголь. Тем не менее, эта современная новелла имеет вполне определяемые исторические корни.

Необходимо также добавить, что сегодня законодателем установлены границы цен не на весь алкоголь, находящейся в розничной продаже, а только на водку, ликероводочную и другую алкогольную продукцию, крепость которой свыше 28%⁶³. Определяя исторические аналогии, заметим, что основное внимание при ценовом регулировании законодатели всегда уделяли крепким напиткам (и прежде всего водке), тогда как пиво продавалось по свободным ценам. Этот факт как раньше, так и теперь обусловлен тем, что крепкие напитки – основной алкогольный продукт, потребляемый в России, и соответственно их продажа – один из главных источников государственного дохода.

Исторически анализ ограничений розничной реализации алкогольной продукции дает возможность привести их классификацию, условно разделив запреты на несколько групп.

Первую группу могут составить территориальные ограничения. Это дополнительные условия, устанавливаемые для территориального расположения объектов, в которых осуществляется розничная реализация алкогольной продукции. Такими требованиями могли

⁶² О воспрещении в кабаках и в других домах, где продают питье принимать под залог посуду, платье и другие вещи. Сенатский указ от 12 августа 1735 года // 1ПСЗ. – № 6786.

⁶³ См.: Приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 13 декабря 2012 г. № 372 «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» // Российская газета (далее – РГ). – 2012. – № 301.

определяться как месторасположение «питейных заведений» на территории государства (в конкретных городах, областях, уездах и т.д.), так и место их функционирования относительно конкретных архитектурных, социальных, культурных и т.п. объектов (мостов, зданий, театров, школ и др.).

Ко второй группе относятся временные запреты. Они определяют время или промежуток времени, в течение которого законом разрешается (либо запрещается) розничная реализация алкогольных напитков. Кроме того это может быть конкретный день или событие, в связи с наступлением которого предусмотрен особый порядок осуществления продаж.

В третью группу можно включить ограничения по субъектам – покупателям алкогольных напитков. В основе такого рода ограничений лежат индивидуальные признаки покупателя алкогольной продукции, при наличии которых законом предусмотрены особые правила продажи ему алкоголя, либо установлены запреты на такую продажу. К таким индивидуальным признакам можно отнести: возраст, физическое состояние, принадлежность к сословию, профессию и др.

Следующая, четвертая группа, может состоять из количественных запретов и ограничений. К ним относятся как установленное государством точное число мест, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, так и закрепленный в законе объем продукции, который может быть продан покупателю.

Наконец, еще одна, пятая, группа формируется из ценовых ограничений. Сюда можно отнести установленные законодателем ценовые границы, либо конкретные цены, по которым должна осуществляться розничная реализация алкогольной продукции, а также дополнительные требования, предъявляемые к средствам платежа.

Интересно, что предложенная классификация раскрывает видимую схожесть регуляторов розничной продажи алкогольной продукции на разных этапах исторического развития и может быть применима как к запретам, существовавшим в российском государстве сотни лет назад, так и к современным ограничениям.

Многие из запретов, существовавших в розничной продаже алкогольных напитков и устанавливаемых нашими предками, активно используются в современном регулировании. При этом можно обозначить некоторые тенденции в исторической динамике выявленных групп ограничений розничной реализации алкогольной продукции в России.

Так, казуальное и точечное законодательное указание на место продажи алкогольных напитков в дореволюционной России се-

Научное издание

Хронодискретное моногеографическое
сравнительное правоведение

Сборник научных трудов

Выпуск 5

Под редакцией доктора юридических наук, профессора
Демичева Алексея Андреевича

Печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка А.А. Демичева
Дизайн обложки: К.А. Быкова

Подписано в печать 30.09.2013 г. Печать оперативная.
Формат 60x84/16. Гарнитура Ариал. Усл. печ. л. 16,3.
Тираж 500 экз. Заказ № 364

ООО «Стимул-СТ»
603155, г. Нижний Новгород, ул. Трудовая, 6
Тел. (831) 436-86-40

ISBN 978-5-905520-57-0



9 785905 520570