УДК 553.04

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОГО СЕВЕРА: СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ (на примере Ненецкого автономного округа)

Л. В. ЛАРЧЕНКО,
доктор экономических наук,
профессор кафедры прикладной экономики
E-mail: lubalar@mail. ru
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
Д. Т. АХОБАДЗЕ,
кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
E-mail: adt_spb@mail. ru
Институт проблем региональной экономики РАН

Сырьевое развитие северных территорий ведет к усилению моноотраслевого характера хозяйства, что делает экономику северных регионов крайне неустойчивой в условиях зыбкой рыночной конъюнктуры, истощения сырьевой базы. Изучение зарубежного опыта позволяет сделать вывод о необходимости создания многоотраслевого хозяйства уже на ранней стадии разработки природных ресурсов. В статье обосновывается, что одной из ведущих отраслей территориальной специализации северных регионов может стать туриндустрия.

Ключевые слова: *регионы российского Севера, устойчивое развитие, туриндустрия, турресурсы, стратегия развития.*

В основе многих противоречий развития северных ресурсодобывающих регионов лежит моноотраслевая направленность экономики. Как показывает мировая практика, сырьевое развитие северных регионов крайне неустойчиво. Истощение сырьевой базы, зыбкая рыночная конъюнктура приводили к смене подъемов и спадов в развитии регионов Севера, к закрытию или упадку десятков и сотен ресурсных центров. Главный выход из ситуации в зарубежных странах видели в комплексном развитии ресурсной территории за счет расширения экономической базы главным образом посредством диверсификации сырьевых отраслей и реструктуризации экономики региона.

Следует отметить, что на практике каждая страна решала эту проблему по-своему. На канадском Севере были попытки спасения приходящих в упадок некоторых лабрадорских центров железорудной промышленности, горнопромышленных и лесопромышленных центров в провинциях Альберта и Британская Колумбия, а также поиск новых источников существования для населения. В комплекс мер по поддержке экономического развития входили: переработка сырья, добываемого в соседних районах; развитие торгово-транспортной деятельности, малого предпринимательства, туризма. Реструктуризация экономики проводилась в Канаде и ранее, когда еще добывающая промышленность была в расцвете, поскольку проблему легче предупредить, нежели впоследствии ее исправлять. В провинции Альберта, которая специализируется на добыче нефти и газа (85 % валового продукта), внедрили высокотехнологичные (наукоемкие) производства. Несомненно, везде

реструктуризация проводилась при поддержке государства.

На Аляске уже давно созданы и создаются предприятия глубокой переработки нефти (нефтегазохимия). Здесь проблему диверсификации и реструктуризации экономики чаще называют проблемой производства товаров — «заменителей импорта», причем под замещением ввоза имеются в виду не только товары, но и услуги. Многоотраслевое хозяйство создано в северных районах Норвегии и Швеции.

Исследование проблем развития северных ресурсодобывающих территорий России также позволяет сделать вывод, что в основе многих проблем (как современных, так и в будущем) лежит моноотраслевой характер экономики, основанный на эксплуатации сырьевых ресурсов. Особенно это касается нефтедобывающих регионов. Так, в Ненецком автономном округе (НАО) удельный вес нефтедобывающей промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 98,8 % и имеет тенденцию к увеличению. В перспективе моноотраслевой характер экономики вызовет множество серьезных проблем в развитии региона, то, что и наблюдали в период резкого снижения мировых цен на нефть в условиях современного мирового экономического кризиса. Произошло резкое сокращение поступлений в бюджет округа от налогов на прибыль, на доходы физических лиц, на имущество организаций. И это понятно, поскольку основные налогоплательщики — нефтяные компании.

Отсюда логично вытекает вывод, что многоотраслевая структура хозяйства, что весьма важно для сырьевого региона, позволит снизить зависимость экономики региона от колебаний рыночной конъюнктуры на продукцию основной специализации.

Одно из основных направлений создания многоотраслевого хозяйства — диверсификация сырьевых отраслей, что подразумевает расширение сферы деятельности в добывающем секторе путем создания производств глубокой переработки сырья, а также обслуживающих и вспомогательных. Увеличение налогооблагаемой базы за счет отраслей специализации и прирост доходной части региональных бюджетов дают возможность расширенного роста обрабатывающей промышленности и других отраслей хозяйства, инфраструктурного обустройства территории. Диверсификация должна затронуть не только сырьевые отрасли, чья продукция востребована на мировых рынках, но и менее прибыльные, однако имеющие базу развития в условиях сырьевой направленности региона.

Реструктуризация экономики региона — это прежде всего появление новых отраслей специализации в рамках имеющейся ресурсной базы, развитие наукоемкого и высокотехнологичного производства, расширение сферы услуг, в том числе туризма, транспорта, информатики, связи и т. д. Иными словами, развитие всего того, что связано с коренной структурной перестройкой экономики в период перехода от индустриального к постиндустриальному информационному обществу и что ведет к повышению сбалансированности отраслевой структуры региона. В основе структурной перестройки экономики сырьевого региона должны лежать стратегические разработки, предусматривающие развитие территории как в период снижения, так и полного истощения добываемых природных ресурсов [2].

В статье авторы рассматривают одно из таких направлений развития — развитие северного туризма, который обладает большими потенциальными возможностями. Исследование выполнено на материалах НАО, находящегося на ранней стадии разработки нефтяных ресурсов Большеземельской тундры.

В настоящее время северный туризм относится к категории одного из наиболее дорогостоящих и высокодоходных направлений мировой туристской деятельности, в том числе в силу своего преимущественно эксклюзивного характера. Так, если путешествие в приполярный г. Рованиеми (Финляндия) в среднем обходится вояжеру в 1 200 евро, то стоимость рядового недельного рыболовного тура в НАО (например, на р. Волонга, полуостров Канин) составляет 1 800 долл. на одного туриста, а совмещение этого тура с охотой на гуся на перелете увеличивает стоимость этой путевки до 2 300 долл. [1]. Полярное путешествие от Шпицбергена к Северному полюсу на российском атомном ледоколе «Ямал» в начале 2000-х гг. обходилось туристам от 16 до 20 тыс. долл. на чел. [1].

Высокая доходность северных туров, растущий спрос на заполярные турпродукты, значительный туристский потенциал региона являются благоприятными предпосылками для увеличения гостевого потока в НАО до 30—40 тыс. чел. в год. Данное количество въездных туристов при соответствующем развитии туристской инфраструктуры позволит довести доходы региона от туризма до величины, позволяющей отнести эту отрасль к одной из ведущих бюджетообразующих отраслей его территориальной специализации. Обслуживание этого турпотока (с учетом высокой доли эксклюзивных туров) потребует создания от 3 до 4 тыс. рабочих

мест (включая существующие) как непосредственно в сфере туризма, так и в смежных отраслях (на транспорте, в торговле, в общепите и т. д.). Другими словами, сфера туризма в НАО способна вовлечь в свой бизнес от 11 до 13 % экономически активного местного населения. Проведенный анализ туристского потенциала НАО свидетельствует о том, что решение данной задачи вполне реально.

В основе туристско-рекреационного потенциала региона лежит природно-ресурсный потенциал и историко-культурное наследие, включая этнокультурную компоненту.

Ненецкий автономный округ обладает значительным и многообразным природно-ресурсным потенциалом. Уникальные горно-тундровые ландшафты, включая каньоны, природный памятник «Каменный город», водопады (Сульский падун, водопад на р. Талате (о-в Вайгач) и т. д.), единственный в Европе эталон равнинных тундр, леса, реки, озера, целебные воды и термальные источники, прибрежные территории и острова, населенные птицами и морскими животными, удивительное природное явление полярного (северного) сияния — далеко не полный перечень достопримечательных природных объектов, привлекательных для туристов и гостей округа.

Богат и разнообразен животный и растительный мир территории округа. В реках и озерах округа водятся более 30 видов рыб (семга, омуль, сиг, окунь, налим, хариус и др.), а в прибрежных морях — около 50 видов морских рыб (сельдь, навага, камбала, корюшка и т. д.). Богатая флора и фауна НАО является прекрасной ресурсной базой для развития таких видов туризма, как охота, рыбалка, сбор дикоросов, различные формы экологического туризма (наблюдение за птицами и животными, фотоохота и пр.), научно-образовательного туризма и т. д.

Прибрежная акватория изобилует островами, среди которых наиболее интересными для туристов являются о-в Вайгач — единственный в Арктике священный остров, являющийся Меккой всех самоедов, о-в Колгуев, который привлекателен для любителей этнотуризма, поскольку здесь проживают островитяне — ненцы-оленеводы и охотники, сохранившие свой традиционный уклад жизни, а также ряд островов, на которых находятся лежбища атлантических моржей и других морских животных.

Богатые водные ресурсы позволяют развивать на территории округа практически все виды водного туризма (морской и речной круизный туризм, катерно-яхтенный туризм, спортивно-любительский туризм).

Полярное (северное) сияние — одно из величественнейших явлений природы, особенно среди зимней полярной ночи, приобретающее в настоящее время все большую популярность у туристов из разных стран мира и регионов России. Особенно если это природное чудо связано с различными легендами, поверьями и т. д. Использование северного сияния в качестве объекта привлечения туристов в НАО имеет, на наш взгляд, вполне реальные, сулящие значительные экономические выгоды, перспективы.

Необходимо подчеркнуть, что зарубежные (как, впрочем, и отечественные) туристы предпочитают комплексные туры, включающие в себя посещение ряда достопримечательностей и, как правило, приуроченные к определенным событиям — юбилейным датам (в 2015 г. Нарьян-Мару «исполняется» 80 лет со дня основания), новогодним и иным праздникам, крупным спортивным соревнованиям и т. д. В этой связи было бы целесообразно рассмотреть вопрос о создании на территории НАО (скорее всего, в Нарьян-Маре) филиала Великоустюжской резиденции Деда Мороза или же его альтернативы — создании резиденции некоего (мифического) шеф-повара т. н. «кухни погоды» (следует помнить, что туризм — это сфера деятельности, которая активно использует для своего развития предания, сказания, поверья, легенды и т. д.). Опыт реализации и продвижения на рынок туруслуг подобных проектов/предложений свидетельствует об их высокой эффективности. Так, реализация проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза» способствовала тому, что уже в 2006 г. Великий Устюг посетило 132 тыс. туристов, а общий въездной поток в Вологодскую область ежегодно увеличивался на 10—12 % [6, с. 26].

Наиболее привлекательные для туристов территории округа имеют, как правило, статус особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (заповедники, заказники, памятники природы), площадь которых в настоящее время составляет 937,2 тыс. га, или 5,2 % территории округа [3, с. 93].

К первоочередным задачам развития ООПТ в НАО в туристских целях могут быть отнесены:

- проведение зонирования (особенно в тех ООПТ, в которых рекреационные функции значительно превалируют над природоохранными), т. е. выделение в рамках ООПТ зон, различающихся по степени их использования туристами;
- стимулирование привлечения малого (в том числе индивидуального и семейного) турбизнеса в целях развития организационных

(регламентированных) форм туризма в ООПТ и (или) на близлежащих территориях.

Ненецкий автономный округ обладает одним из самых богатых среди регионов Крайнего Севера исторических наследий. На его территории находится множество археологических и иных памятников, свидетельствующих о различных исторических эпохах, связанных с освоением края [4, с. 28—30]. В целом на территории НАО выявлено несколько сотен стоянок древнего человека.

Отдельная составляющая культурно-исторического наследия округа — его богатый этнокультурный потенциал. Данный потенциал настолько значителен, что в принципе позволяет позиционировать НАО в качестве международного центра по развитию этнографического туризма в Заполярье. На территории округа проживают представители 75 национальностей и народностей. Однако особый интерес у туристов вызывает культура и быт русского, ненецкого и коми народов, составляющих основу населения НАО.

В НАО проводятся этнокультурные мероприятия, привлекающие в регион не только ближайших соседей, но и гостей из других регионов России и дальнего зарубежья. К наиболее значимым из них относятся профессиональный праздник оленеводов «День оленевода», международный фестиваль фольклора «Жемчужина Севера» и международный музыкальный фестиваль «Миминор», спортивный праздник «Северное сияние». Во многих сельских поселениях НАО сохранился традиционный уклад жизни русских переселенцев, ненцев и коми, который является крайне привлекательным для любителей этнотуризма. Уже сейчас ряд организаций («Истоки», «Ясовэй» и др.) проводят этнотуры, в ходе которых путешественники получают возможность непосредственно ознакомиться с традиционным жизненным укладом коренных народов НАО.

В связи с интенсивным освоением нефтяных месторождений на территории НАО, разработкой и реализацией крупных инвестиционных проектов быстро развиваются бизнес-туризм и VIP-туризм, т. е. посещение региона представителями государственных (региональных) органов власти и управления, руководителями международных фондов и программ, политиками и т. д. Так, за последние годы НАО посетили послы США, Франции, Норвегии, Венгрии и дипломатические представители других стран, а также представители отдельных зарубежных регионов, с которыми уже установлены или планируется установить побратимские связи (в частности, провинции Финмарк (Норвегия) и Норрботтен (Швеция)). Посещает регион и руководство Баренц-секретариата.

В связи с интенсивным экономическим освоением региона и повышенным интересом отечественных и международных научных и общественных организаций к округу получает свое развитие конгресс-туризм, связанный с подготовкой и проведением на территории НАО различных международных, общероссийских и региональных конференций, симпозиумов, семинаров и т. д.

Именно благодаря ускоренному развитию отмеченных видов туризма в НАО существенно увеличились количество коллективных средств размещения и численность обслуживаемых ими гостей региона.

К основным проблемам, препятствующим более полному освоению туристского потенциала округа, относятся:

1) крайне ограниченная видовая структура въездного туризма, явно не соответствующая ресурсным возможностям региона. В настоящее время на территории НАО развиваются главным образом бизнес-/VIP/конгресс-туризм, а также охота и рыбалка, зачастую в качестве обслуживающих отмеченные виды туризма. При этом культурно-познавательный, морской и речной круизный, событийный и научно-образовательный виды туризма до сих пор не получили должного развития;

2) явно тормозит процесс становления и развития туристской отрасли ее недостаточно развитая инфраструктура, и прежде всего — транспортная. В регионе отсутствуют железные дороги. Ближайшие к округу железнодорожные станции — Архангельск, Печора, Воркута, Усинск, Ухта. Крайне слабо развита автодорожная сеть. На 1 000 км^2 территории НАО приходится лишь 0,32 км автодорог общего пользования с твердым покрытием, что в 114 раз меньше аналогичного показателя в целом по стране. В основном автодороги представлены «зимниками». В настоящее время главным приоритетом является завершение дороги Нарьян-Мар — Усинск, которая обеспечит подключение НАО наземным транспортом к общероссийской транспортной системе;

3) регион мало знаком широкой туристской общественности (как внутри страны, так и за рубежом) в качестве объекта туристского посещения, что обусловлено отсутствием соответствующих маркетинговых стратегий и связанной с этим активной политики в области продвижения региональных туристских продуктов на отечественный и международный рынки туристских услуг;

4) в НАО, как и в большинстве других регионов СЗФО, слабо развита система управления/регули-

рования процессом формирования региональной туриндустрии, базирующаяся на эффективных организационно-экономических механизмах, включающих в себя, среди прочих, инновационную, инвестиционную, информационную, кадровую, научную, нормативно-правовую компоненты [1].

Устранение отмеченных и целого ряда других проблем становления туриндустрии в НАО достижимо путем разработки и реализации соответствующих стратегических направлений и мероприятий в сфере туризма, к наиболее значимым из которых можно отнести следующие.

1. ***Совершенствование регулирования процесса становления и развития туристской отрасли на территории НАО*** путем: создания и ведения реестра туристских ресурсов округа; организации и проведения их мониторинга; разработки и реализации концепции создания и функционирования общеокружного туристско-информационного центра в Нарьян-Маре; разработки концепции совершенствования пространственной организации туристской отрасли, включая определение и развитие общерегиональных (международных) туркоридоров и турмаршрутов, территорий (зон) приоритетного развития туризма и т. д.

2. ***Содействие развитию приоритетных для НАО видов туризма, совершенствованию традиционных и разработке новых турпродуктов*** посредством:

- разработки и реализации программы развития культурно-познавательного туризма, включая мероприятия по реконструкции (восстановлению) историко-культурных памятников и организации на их базе иных форм привлечения туристов; по включению архитектурных памятников в систему экскурсионного показа; разработки и реализации общеокружной программы развития водного туризма на период до 2015 г. и т. д.;
- разработки и реализации концепции развития экотуризма в НАО, включающей разработку мероприятий по развитию инфраструктуры туризма как на самих ООПТ (стоянки, тропы, места наблюдения за животными и птицами и т. д.), так и на прилегающих территориях (кемпинговые зоны, объекты питания, автостоянки и т. д.); развитию действующих и разработке новых турмаршрутов, связанных с посещением ООПТ;
- разработки и реализации концепции развития бизнес/VIP/конгресс/научного туризма в НАО.

3. ***Содействие продвижению турпродуктов (услуг) НАО на международный и внутренний рынки*** при помощи: разработки стратегии продвижения турпродуктов региона, включающей в себя участие в международных турвыставках и ярмарках; проведение рекламной кампании в российских и зарубежных СМИ, нацеленной на формирование имиджа региона как благоприятного и престижного для туризма; организацию и развитие специализированного сайта в Интернете «Туризм в НАО»; периодическое издание путеводителя «Туризм в НАО» (на русском и английском языках) и т. д.

4. ***Содействие развитию инфраструктуры туризма в НАО*** путем:

- включения туристской компоненты в разработку и реализацию программ развития транспортной инфраструктуры в НАО, в том числе содействие реализации проектов по обеспечению транспортной доступности региона в целом и его туристских объектов в частности;
- разработки и реализации программы развития коллективных средств размещения в НАО, способствующей обустройству объектами размещения не только г. Нарьян-Мара, но и других дестинаций (приоритетных территорий (зон) развития туризма), а также туристских коридоров (турмаршрутов);
- разработки общеокружной программы развития объектов индустрии отдыха и развлечений, включающей в себя строительство аквапарка и/или других водных аттракционов в Нарьян-Маре; создание уникальных аттрактивных объектов наподобие резиденции Деда Мороза в Великом Устюге; развитие действующих и создание новых объектов т. н. «ночной жизни» города (дискотеки, боулинг-клубы и т. п.).

5. ***Развитие международного и межрегионального сотрудничества*** путем: разработки проектов туристского освоения Северного морского пути (совместно с российскими регионами, а также Норвегией, Данией и т. д.); организации и развития (в рамках Баренц-Евроарктического региона) международного туркоридора — водного маршрута «Северное сияние» — побережье Норвегии, Мурманской и Архангельской областей, НАО и т. д.

6. ***Научное обеспечение развития туристской отрасли НАО*** посредством разработки и научного сопровождения процесса реализации концепций, стратегий, программ и проектов, связанных с формированием и развитием туристской отрасли в НАО; инициирования и совместной разработки международных и межрегиональных программ развития туристской отрасли в НАО; подготовки

и проведения окружных, всероссийских и международных конференций, симпозиумов, семинаров по проблемам, связанным с развитием туристской отрасли в НАО.

7. ***Инвестиционно-финансовое обеспечение процесса становления и развития туристской отрасли НАО*** при помощи разработки системы мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в сфере туризма; разработки механизма подключения программ и проектов в сфере туризма к крупным федеральным и окружным инвестиционным проектам и программам экономического развития.

Реализация приведенных стратегических направлений развития туризма в НАО будет содействовать становлению туриндустрии региона в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации округа и тем самым обеспечению реструктуризации его экономики и переходу к устойчивому социально-эколого-экономическому развитию территории.

Список литературы

1. *Ахобадзе Д. Т.* Организационно-экономические механизмы реализации стратегических приоритетов развития туризма и рекреации на Северо-Западе России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 6. С. 107—126.

2. *Ларченко Л. В.* Концептуальные основы организации системы стратегического планирования развития ресурсодобывающих регионов Севера // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2006. № 7. С. 61—70.

3. Ненецкий автономный округ. Современное состояние и перспективы развития: монография / коллектив авторов под рук. В. М. Макеева. СПб: Изд-во ГПА. 2005.

4. Ненецкий автономный округ. Энциклопедический словарь. М., Дом Книги «Аванта +», 2001.

5. *Романенко А.* Мировой круизный рынок: особенности и перспективы спроса // Терминал. 2003. № 6 (42) . С. 10–23.

6. Стратегия развития туризма в Вологодской области. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009.