

В целом же анализ публикаций в СМИ показывает, что «негативный» и «позитивный» дискурсы русского национализма не являются оппозиционными, а скорее дополняют друг друга. Как следствие этого, сочетание «негативного» дискурса («русский национализм = фашизм») и «позитивного» дискурса («русский национализм = «любовь к Родине») имплицитно предполагают итог: «Если любишь Россию, надо бороться с приезжими», который в какой-то степени оказывает влияние на распространённость делинквентного поведения в среде русских националистических групп.

И.В. Зарочинцева

**ПРОГРАММА ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ
В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ
ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ
В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Юность – это время постоянного поиска и экспериментов. К сожалению, эти эксперименты зачастую включают в себя опасный секс и употребление наркотиков. Каждый четвертый из людей, живущих с ВИЧ, моложе 21 года. Большинство инфекций, передаваемых половым путем, встречаются у подростков чаще, чем у взрослых. Высокие показатели заболеваемости регистрируются среди молодых людей, не имеющих социально значимого занятия. Уязвимость молодежи, связанная с отсутствием жизненного опыта, в частности, знаний и навыков выхода из кризисных ситуаций, усугубляется появлением стигматизирующих заболеваний.

Цель программы: вовлечение молодежи в решение социально значимых проблем, содействие формированию в молодежной среде навыков ответственного безопасного поведения.

Методы работы

Базовый курс:

1. Трехдневный тренинг «Основные сведения о ВИЧ/СПИДе».

Цель: представить основные сведения о вирусе, механизмах и путях передачи, тестирование на ВИЧ, развитие заболевания, лечение, социально-психологические аспекты жизни с ВИЧ, истоки формирования стигмы и дискриминации людей с ВИЧ и их основные проявления в обществе, законодательство в области ВИЧ, профилактика в различных целевых группах, основные подходы.

2. Двухдневный тренинг «Основы консультирования в области ВИЧ/СПИД».

Цель: предоставить информацию об основных принципах консультирования, отработать навыки консультирования по вопросам ВИЧ/СПИД в практических упражнениях.

Стажировки

1. Консультирование по телефону доверия и на информационном портале www.aids.ru

Цель: отработать навыки консультирования под руководством опытного консультанта. Минимальное количество – 3 стажировки по 3 часа (составляется индивидуальный график).

2. Проведение просветительской работы в аудитории.

Цель: отработать навыки составления плана мероприятия, проведения интерактивных упражнений, предоставления информации под руководством опытного специалиста исходя из опыта и потребностей каждого участника. План стажировок разрабатывается индивидуально с каждым участником.

Практическая работа

1. Консультирование по телефону доверия и на информационном портале www.aids.ru не менее 12 часов в месяц в течение 6 месяцев на основе контракта участника и организации.

2. Проведение просветительской работы в аудитории в соответствии с графиком работы и потребностями специалиста.

Дополнительное обучение

Организация дополнительных тематических тренингов по смежным тематикам:

- Инфекции, передаваемые половым путем;
- Вирусные гепатиты;
- Наркомания и другие зависимые состояния;
- Формы и методы работы с молодежью.

Информационная и методическая поддержка

• Методическая помощь в организации мероприятий и разработке просветительских программ и проектов (подбор литературы, консультирование).

- Организация индивидуального и группового супервизирования.

Рекомендуемая литература

1. Поддержка людей, живущих с ВИЧ : метод. пособие для специалистов / Н. Недзельский, Е. Морозова. М., 2004.
2. Практика обучения действием / под ред. М. Педлера; пер. с англ. под ред. О.С. Виханского. – М., 2000.

А.В. Кострикин

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ДЕТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И РЕПЕРТУАРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Молодежные и детские общественные объединения (МДОО) являются одним из важных институтов социализации. Одновременно молодежные и детские объединения выступают в качестве института гражданского общества и обеспечивают непосредственное участие молодых людей в решении различных проблем, содействуют их развитию, самореализации, включению в социально-экономическую жизнь общества, выступают полигоном для освоения навыков самоуправления, лидерства, реализации проектов молодежи. Поддержка детских и молодежных объединений является одним из основных направлений государственной молодежной политики, а в более широком смысле – ювенальной политики.

Использование потенциала молодежных и детских объединений требует глубокого анализа их специфики и особенностей. Особенно актуальна эта задача в условиях коренных социально-экономических изменений российского общества, трансформации социальных институтов и практик. Современные требования и вызовы с особой остротой ставят перед молодежными и детскими объединениями проблему самоидентификации. Двойственность самоидентификации МДОО между ориентацией на ценности и ориентацией на услуги наряду с их вторичным, подражательным характером по отношению к «взрослым» объединениям выступает имманентной особенностью, определяет специфику молодежных и детских объединений. При этом МДОО, как и другие негосударственные некоммерческие организации, выступают в качестве особых промежуточных институтов, находящихся в состоянии «устойчивого неравновесия» и включен-