

FAQ: Риторическая рука

7 фактов об умении правильно мыслить

18.07.2013



Фото: [southtyrolean](#)

Когда говорят о риторике, то обычно имеют в виду две вещи. Во-первых, риторикой часто называют пустое говорение. Говорят, это, мол, «просто риторика, это пустые слова». Другое представление, что это некое устаревшее умение, которое применялось людьми, не знавшими письменности и

нуждавшимися в технологии убеждения кого-то в чем-то». Мы же уже вроде живем в эпоху рациональности, письменности и даже книгопечатания, в эпоху, когда можем читать ученые книжки, нам, говорят, такая риторика как бы и не нужна.

1

Риторика и возникла, действительно, в дописьменную эпоху, и мы знаем первые памятники античности, где впервые употребляется слово «оратор», но, правда, не в более известной форме «ритор», а в форме «ретэр». Это говорится в «Илиаде» об Ахилле, прекрасном, как становится понятно в конце поэмы, ораторе.

Это удивительная вещь – первое же упоминание ораторского искусства в мировой литературе содержит в себе в свернутом виде всю его дальнейшую судьбу. И кое-что говорит нам о главном свойстве риторики: она требует не столько говорить по определенным правилам, сколько правильно мыслить. Мыслить так, чтобы то, что ты подумал, во-первых, было ясно и убедительно для тебя самого, и, во-вторых, ясно и убедительно для твоего собеседника.

В основополагающем трактате о риторике, который написал почти две с половиной тысячи лет назад Аристотель, мы читаем, что риторика нужна не для того, чтобы убеждать кого-то в чем-то, а для того, чтобы в каждом конкретном случае находить возможные способы убеждения. Аристотель уподобляет риторику искусству врача, задача которого не в том, чтобы сделать каждого здоровым, а в том, чтобы приблизиться к этой цели или, чаще всего, облегчить мучения. Путь этот неблизкий, зато начало его доступно и ребенку.

Говорят: нечто просто, как свои пять пальцев. Да, это наша риторическая рука. Посмотрим на нее и поймем, как построить речь.

2

Первый палец риторической руки, или универсального мануала, – это нахождение темы (*inventio* по латыни или по греч. «эвресис», откуда и знаменитое «эврика!» – «я нашел!»). Это – первый шаг. Мы должны увидеть предмет будущей речи в его полноте и целостности, для того чтобы о нем дальше начать рассуждать в деталях. Что бы ни говорил оратор, он должен на всем протяжении своей речи и помнить об этом целом, и быть внимательным к деталям. Это одинаково важно и для поэта, и для адвоката, от убедительности речи которого перед присяжными и судьями в демократической стране может зависеть судьба человека. Нахождение – это, если говорить в военных терминах, – стратегия оратора.

Второй палец риторической руки отвечает за порядок речи, *taxis*. Мы знаем слово «тактика» – боевой порядок, или диспозиция, *dispositio*, расположение. Прежде чем начать говорить, мы должны знать, чем мы кончим, и расположение частей должно быть взвешено заранее – из соображений не только представления о целом, но и тем, как оно будет выглядеть во времени. Даже самая короткая речь протяженна, и слушатель должен увидеть в конце речи именно то, что хочет показать оратор. Проложить дорогу к этой цели – задача второго пальца «риторической руки».



Риторическая рука

Филолог Гасан Гусейнов о первом ораторе, умении правильно мыслить и убедительности речи

Третий палец – это подбор слов, или элокуция. Здесь есть вот какой логико-философский квадрат: четыре точки. Первую греки называли «правильностью», «хорошим греческим», римляне – «хорошей латынью», для нас это грамотный русский язык. Вторая точка – это ясность. Иногда для ясности нужно нарушить правило. Третья точка – это уместность. Есть вещи, для описания которых неуместна, например, возвышенная лексика. А есть такие, для которых неуместна сниженная речь. И, наконец, четвертая точка – украшенность речи. Она бывает и «отрицательной», когда нужна, скажем, предельно сухая речь, но и она тоже будет, в действительности, украшенной, только особым образом. И вот у нас получаются четыре точки: потянул за одну – обеднил другие. В умении взвешивать, выбирая дорогу между названными четырьмя точками, и состоит то, что в обиходе называют владением языком, словарным запасом. Лексикон человека, как мы видим, не абстрактная категория, а вполне конкретное

умение, которое можно натренировать. Попробуйте для каждого знакомого вам слова подобрать хотя бы по два-три синонима, пусть частичных, их разных регистров языка – глаза и очи, буркалы и зенки, глазищи и глазки – вот они вылупились на нас, озарили нас своими лучами, сверкнули слезой. И таких примеров столько, сколько вещей вокруг нас. Третий риторический палец требует от каждого из нас больше всего времени и сил.

5

Четвертый палец называется память, или *memoria*. Задача в том, чтобы запомнить три первых шага – нахождение темы, планирование речи и запись подходящими словами. Хорошему оратору не совсем прилично говорить свою речь наизусть. Вместо этого он мог бы пригласить артистически более одаренного человека, дал ему текст, он бы и произнес. Нет, оратор должен говорить, сообразуясь с теми, к кому он обращается. Но и включая свою память тоже. Ведь память – это сложная мысль о прошлом, возникающая только тогда, когда самого прошлого больше нет. А твои слушатели – вот они.

6

Слово для пятого пальца, который завершает представление древних о риторической руке, всем нам прекрасно известно. Все, кто смотрит кино, знают такой термин – экшн, *action*, действие. Главное в речи то, где и когда мы ее произнесем. Многие скажут: «Сегодня есть столько специалистов по речи. Спичрайтеры, имиджмейкеры – все эти люди могут сделать из любого человека умника». Но в действительности смысл риторики в том, что каждый из нас набивает собственную риторическую руку. Я могу быть более слабым оратором, чем кто-то другой, но я говорю именно то, что сам продумал, именно то, что, собрав в разных местах, смог переработать в своей голове, перелить в речь и адресовать ее другому человеку, чтобы взять его за руку и повести туда, куда я хочу его повести.

7

Риторическая рука нужна, стало быть, и для схватывания мысли, и для руководства собеседником. Конечно, если слишком заметно, что человек выстроил речь по всем этим правилам, то ее удачной признать нельзя. Смысл убедительной речи в том, что она выглядит спонтанной. Это слушатель приходит к нужному оратору выводу. Убедительный вывод должен всем присутствующим, с одной стороны, показаться логически вытекающим из ранее сказанного, а с другой стороны, явиться экспромтом. Неожиданный эффект достигается

подготовкой. Есть две знаменитые речи президентов США в Берлине. Одну речь произнес 26 июня 1963 года Дж.Ф. Кеннеди, когда он сказал по-немецки о себе «я берлинец», чего никто от него не ожидал, а сейчас все вспоминают. Другую речь произнес 12 июня 1987 года Рональд Рейган, уже после нескольких встреч с Михаилом Горбачевым, когда президент США призвал последнего лидера Советского Союза снести берлинскую стену. «Господин Горбачев, снесите эту стену!» К этому времени, конечно, президент США уже знал о том, что СССР не будет препятствовать сносу Стены. Но риторически ему удалось сформулировать следующий шаг в политической игре как собственную инициативу. Одна фраза осталась в памяти людей импульсом великих исторических перемен. Довольно занятно, что, по-видимому, самый выдающийся оратор из американских президентов последних десятилетий, Барак Обама, выступая летом 2013 года у Бранденбургских ворот в Берлине и не располагая, по-видимому, новым сопоставимым посланием, которое могло бы вдохновить берлинцев, попросту инкрустировал свою речь цитатами из своих выдающихся предшественников. Но и таким образом он тоже обозначил проблему, дал своим слушателям пищу для размышлений о будущем.



Гасан Гусейнов

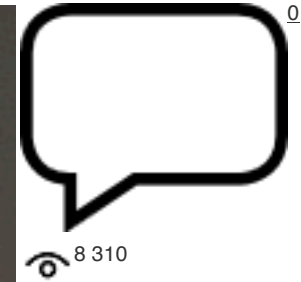
доктор филологических наук, профессор НИУ ВШЭ

[Все материалы автора](#)

[Аристотель](#) - [риторика](#) - [США](#) - [филология](#) - [философия](#)

-
-
-
-
-
-

•



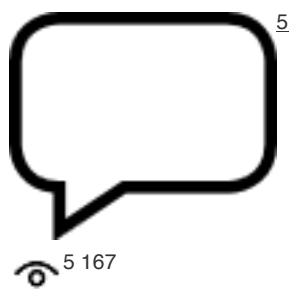
faq

FAQ: Свойства философа

7 фактов о качествах, которые Платон считал обязательными для философа



•



[видео](#)

Теория речевых актов

Филолог Гасан Гусейнов о седьмом письме Платона, четырех фазах познания и чтении стихов

