

Министерство образования и науки РФ
ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
Научно-исследовательский комитет
Российского общества социологов «Социология труда»
Центр исследований социально-трудовой сферы
Социологического института РАН
Межрегиональная общественная организация
«Академия Гуманитарных Наук»

К 25-ЛЕТИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ
В РАЗВИТИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
И ЗАНЯТОСТИ В XXI ВЕКЕ**

Нижегород — 2014

УДК 316
ББК 60.561.23
С69

Рецензенты

*Тукумцев
Будимир Гвидонович* – к.ф.н., доцент, ведущий научный сотрудник
Социологического института РАН,
г. Санкт-Петербург

*Вакуленко
Руслан Яковлевич* – д.э.н., профессор кафедры инновационных технологий
менеджмента Нижегородского государственного
педагогического университета им. Козьмы Минина
(Мининский университет)

Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой – Н.Новгород: издательство НИСОЦ, 2014. – 844 с.

В сборнике представлены материалы научных исследований, обсуждавшихся на пленарном заседании и секциях международной научно-практической конференции «Социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке» (15-16 сентября 2014 г., г. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

Сборник предназначен для исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов, практических работников.

Публикация подготовлена в рамках реализации совместного гранта Российского Гуманитарного Научного Фонда и Правительства Нижегородской области «К 25-летию социологического образования в Поволжье: социальные инновации в развитии трудовых отношений и занятости в XXI веке» (№ 14-13-52501).

ISBN 978-5-93116-169-3

© НИСОЦ, 2014

ды, связанные с управлением и распределением вне рабочего времени. Представления об успехе у фрилансеров связаны не только с субъективными (внутренними, личностными) показателями успешности/успеха, но и с внешними (измеряемыми) показателями успешности: рейтинг на бирже удаленной работы, уровень доходов, стаж работы, в том числе и в фрилансе.

Литература

1. Харченко В.С., Бурлуцкая М.Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №1. С.111-123
2. Харченко В.С. Ценностные предпочтения как основа формирования стиля жизни фрилансеров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. №1. С. 120-124. Режим доступа: http://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid306/pg0/
3. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). Препринт WP4/2009/03. М., 2009.
4. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2. С. 45-55.
5. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Электронная самозанятость в России // Вопросы экономики. 2011. №10. С. 91-112.

СУБЪЕКТЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТРУДА

Т.М. Хусяинов

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Глобальные изменения во всех сферах жизни общества привели к формированию нового рынка труда в сети Интернет. Данная работа рассматривает роль субъектов рынка Интернет-труда и их особенности.

Global changes in all spheres of society led to the formation of a new labor market in the Internet. The aim of this work is defines the role of market participants Internet work and their features.

Ключевые слова: Интернет-занятость, фриланс, информатизация, самозанятость, глобализация, рынок труда, атипичная занятость

Keywords: employment in the Internet, freelance, informatization, self-employment, globalization, labor market, atypical employment

В середине XX в. произошли серьёзные изменения в социально-экономической структуре общества, вызванные переходом индустриального общества в постиндустриальное, которое и стало определяющей социальной формой XX в. в США, Японии и странах Западной Европы.

К концу XX в. определились черты нового постиндустриального общества, которые, по всей видимости, станут доминирующими характеристиками новой эпохи. С течением времени уровень жесткой иерархии и вертикальных связей в экономике снижается, соответственно происходят изменения критериев и способов найма и управления персоналом. Активное развитие и совершенствование Интернет-технологий привело к образованию глобальной социально-экономической среды и формированию новых организационных и институциональных структур во всех сферах жизни общества [1], по-новому проявляют себя традиционные процессы, возникают абсолютно новые явления, одним из которых стала новая форма труда – Интернет-занятость, а как следствие и формирование нового рынка Интернет-труда. Цель нашей работы рассмотреть субъекты трудовых отношений рынка Интернет-занятости.

Интернет-работник – работник выполняющий свои трудовые обязанности по средствам сети Интернет, может быть как наёмным, так и самозанятым (фрилансером) [4]. В новых условиях работнику доступна гибкая, удалённая, множественная занятость, то есть трудовые отношения сразу с несколькими работодателями/заказчиками.

Работодатели, на новом виртуальном рынке труда, ведут найм именно тех сотрудников, компетенции которых им необходимы, невзирая на удалённость их от места положения работодателя, а заключение договора, получение результатов работы и передача оплаты за труд происходят по средствам сети Интернет с применением различных интернет-сервисов.

Место государства как субъекта рынка Интернет-труда, а точнее одного определённого государства может варьироваться по ряду причин: отсутствие специальных норм регулирования интернет-труда в национальном трудовом праве, участие в трудовых отношениях, благодаря информационно-коммуникативным технологиям, работников и работодателей из разных стран, нежелание работников и работодателей ставить государство в известность о своём договоре. Функции данного субъекта могут быть реализованы профессиональными сообществами, которые фактически заменяют профсоюзы, и специальными фриланс-биржами – местом встречи работника и работодателя. Бла-

годаря этим двум силам удаётся стабилизировать рынок Интернет-занятости и сформировать новые условия регулирования данной формы труда, примером чему могут быть неправовые формы регулирования сделок, в рамках которых фриланс-биржа становится посредником между Интернет-работником и работодателем, помогая выработать условия выполнения работы, а в случае возникновения спора берёт на себя решение конфликта [8].

Фриланс-биржа выступает не только местом встречи работодателя и работника, но и аналогичным местом для заказчика и исполнителя (Интернет-предпринимателя), так как грань между двумя этими категориями (Интернет-работник и Интернет-предприниматель) в условиях рынка Интернет-труда становится более тонкой, а рынок труда наполняется свободными агентами (фрилансерами).

Наиболее точной характеристикой для отличия самозанятого Интернет-работника и предпринимателя в сети Интернет может стать оформленное в соответствии с законодательством юридическое лицо ведущее предпринимательскую деятельность, как правило возмездно оказывающее услуги.

В ходе информатизация и глобализации рынка труда, перехода части трудовых ресурсов на Интернет-занятость, снижается роль государства как субъекта рынка Интернет-труда, что в следствии может привести к снижению социальной защищённости Интернет-работников, снижению налоговых отчислений в пользу государственного бюджета, с другой стороны данные процессы позволяют работникам быть более автономным, выбирать наиболее удобное время и место работы.

Литература

1. Красильникова Е.В. Природа интернет-экономика / Е.В. Красильникова // Известия Самарского университета. Серия: Экономика, управление, право. - 2010. Вып. 2. С. 9-14
2. Сизова, И.Л. Ищущие работу женщины на российском рынке труда / И.Л. Сизова // Женщина в российском обществе. 2013. №2(67). С. 41-48.
3. Стребков Д.О. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): препринт / Д.О. Стребков, А.В. Шевчук. М, 2009.
4. Токсанбаева М.С. Самозанятость и ее противоречия / М.С. Токсанбаева // Экономическая наука современной России. 1998. № 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/261/995/1219/04-Toksanbaeva.pdf>

5. Холодова Е.И. Фриланс и его значение для современного рынка труда // Е.И. Холодова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 3 (23). 2013. С. 95-100.
6. Хусяинов Т.М. Занятость в сети Internet: позиция работника / Т.М. Хусяинов // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии и политологии, психологии: Материалы XV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (29-30 ноября 2012 г.). Раздел II. Социологические и политологические исследования. Пермь. 2012. С. 165-168.
7. Хусяинов Т.М. Занятость в сети Интернет: позиция работодателя / Т.М. Хусяинов // Человеческие ресурсы в координатах XXI века: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции, 27 ноября 2012 г. / Отв. ред. Л.В. Санкова. Саратов: Издательство «КУБиК». 2012. С. 211-215.
8. Хусяинов Т.М. Особенности занятости в сети Internet: спрос и предложений на фриланс-биржах / Т.М. Хусяинов // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сб. науч. тр. Часть II. Владикавказ. 2013. С.204-206.
9. Чаплашкин, Н.В. Методика социологического исследования современного состояния свободной занятости в России / Н.В. Чаплашкин // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2012. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-sotsiologicheskogo-issledovaniya-sovremennogo-sostoyaniya-svobodnoy-zanyatosti-v-rossii>

СЕТЕВАЯ СРЕДА КАК ФОРМАТ ЗАНЯТОСТИ

Б.Л. Цветкова

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Обсуждаются понятия и последствия для общества переноса занятости в виртуальное пространство.

This paper discusses the concepts and implications for society of transfer an employment to the virtual space.

Ключевые слова: информационная сфера, информационная безопасность, Интернет-работник, Интернет-занятость

Keywords: information sphere, information security, Internet-worker, Internet-employment

Еще в 1986 г. Э. Тоффлер в своей книге «Третья волна» писал о том, что «рассредоточение компьютеров по домам, не говоря уж об их объединении в