

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
АССОЦИАЦИЯ ПРОРЕКТОРОВ ПО НАУКЕ ВУЗОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

ИННОВАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «НАУКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ–САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ»

**ЧЕТЫРНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

25–28 НОЯБРЯ 2014 г.

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Санкт-Петербург
2014

ББК 88.5

Д37

Четырнадцатая международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития». 25–28 ноября 2014 г.: Материалы конференции. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2014. – 264 с.

Четырнадцатая международная научно-практическая конференция «Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития» В опубликованных материалах рассматриваются актуальные проблемы современной экономической психологии.

Материалы могут быть использованы в учебной, научной и практической деятельности.

Мнение редакторов не всегда совпадает с мнением автора.

Под научной редакцией

засл. деят. науки, д-ра экон. наук, проф. А. Е. Карлика
канд. экон. наук Э. Х. Локшиной

Рецензенты

д-р экон. наук, проф. Э. Н. Кроливецкий
д-р экон. наук, проф. П. А. Аркин

Перевод с китайского языка выполнен директором научно-образовательного центра исследования социально-экономических проблем Азиатско-Тихоокеанского региона, Т. Б. Уржумцевой, Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

Конференция проведена при поддержке ЗАО «Инновационно-маркетинговый центр «Наука Высшей Школы–Санкт-Петербургу»

ISBN 978-5-902456-23-0

Зарегистрировано в системе РИИЦ
(Лицензионный договор № 1930-09/2014К)

© Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2014

И. А. Максимова, Э. Х. Локшина, Л. Г. Демидова
 Начальная школа экономической психологии и психологии в Санкт-Петербурге
 7

Н. В. Антонова
 Восприятие Интернет-рекламы потребителями с различным экономико-психологическим статусом
 13

Г. Л. Барбер, В. В. Барбер
 Корпоративная культура: политика формирования и трансформации
 17

В. В. Батрун
 Психологические основы экономического поведения: приоритетные факторы
 20

О. А. Бахрах, Э. Х. Локшина
 К вопросу о реформировании российской экономики
 24

Н. М. Бегвадзе, В. В. Евенко
 Развитие и оценка интеллектуального капитала предприятия
 26

А. С. Белобородова
 Влияние подлинности управления персоналом на процесс управления качеством на предприятиях
 нефтегазовой отрасли
 28

Р. Р. Викметов
 Социально-психологические аспекты управления персоналом организации в кризисных условиях
 31

Н. А. Борисов
 К вопросу о приоритетности профилактической медицины
 33

Е. Л. Борисова, Е. В. Фитинкова
 Взаимосвязь характера взаимоотношений с подчиненными и удовлетворенности руководителей
 этими взаимоотношениями
 34

А. Ю. Бастыев
 Экологический туризм как перспективное направление социально-экономического развития
 байкальского региона
 37

А. А. Гаврикова
 Толерантность как фактор социальной адаптации мигрантов
 40

Ал. В. Ганин
 Идея сорборности в русской общественной мысли
 41

Ю. П. Гармаев, Д. А. Китова
 Проблемы и перспективы формирования социально-правовой компетентности личности
 43

Г. Ф. Голубева, В. В. Снасенников
 Экономико-психологические критерии инвестиционной привлекательности компаний
 45

П. А. Гурьянов
 Экономическая психология как важный инструмент экономической теории: возникновение
 феномена, противоречие экономической школы и пути развития
 49

А. В. Голтамов
 Особенности адаптации и социализации в условиях разных типов обучения в вузе
 51

М. Ф. Данилевич, С. Д. Михайленко
 Взгляд практического психолога на некоторые особенности современного развития
 человеческого потенциала
 53

О. С. Девина, М. С. Авакумова
 Доминирующие ценности у работников коммерческих и бюджетных организаций
 55

А. Н. Демин, А. Б. Седых
 Варианты карьеры выпускников бакалавриата
 242

Е. Д. Дудко, С. М. Дудко
 Особенности экономического поведения людей в различных системах управления
 58

Г. С. Думина, А. Н. Захарова
 Социально-психологическая модель личностного потенциала предприятия
 62

В. В. Евенко, А. А. Шаховская
 Экономико-психологические последствия вхождения Крымского полуострова в состав РФ
 64

А. О. Езюнов
 Особенности адаптации русскоязычных предпринимателей в Китае
 66

<i>О. Я. Емельянова, И. В. Шершень</i> Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения личности (на примере представителей творческих профессий – артистов-исполнителей)	68
<i>Н. В. Женчевская, В. В. Спасенников</i> Экономическая психология и эргономика: предмет и объект исследования в инновационной деятельности	70
<i>О. В. Забелина, Л. В. Латина</i> Формирование кадровых и образовательных потребностей в условиях становления информационного общества	72
<i>А. Н. Захарова</i> Экономико-психологические особенности «советского» и «постсоветского» менталитета российского населения	74
<i>Е. А. Иванова</i> Мотивы и стимулы туризма в Азии и его потенциалы в решении проблемы межкультурного взаимодействия	76
<i>Н. Л. Иванова</i> Кризис самоопределения личности в бизнесе.	79
<i>И. А. Ивченко</i> Формирование стратегических направлений управления качеством на предприятиях нефтегазовой отрасли	82
<i>А. Д. Карнышев</i> Санкции как психолого-экономическая категория и их этнокультурные аспекты.	85
<i>Е. Г. Катичева</i> Анализ рисков внешней среды в системе инструментов регионального устойчивого развития	88
<i>Н. Б. Кириллова</i> Устойчивое развитие и культура солидарности: экономико-психологический аспект	90
<i>Е. М. Клейдзит</i> Влияние социально-психологических факторов на устойчивость развития экономического субъекта.	92
<i>К. И. Козырева</i> Формирование направлений устойчивого сбалансированного развития региона на основе повышения качества управления трудовыми ресурсами.	96
<i>С. А. Колодяжный</i> Роль особых экономических зон (ОЭЗ) в социально-экономическом и инновационном развитии регионов	99
<i>Ю. С. Колومهц</i> Проблемы трудоустройства иностранных граждан	102
<i>Н. И. Королева</i> Формирование поведения потребителя в современной экономической реальности (социально-психологические и образовательные аспекты).	103
<i>В. З. Лесохин</i> Кластерная психология оценки экономической эффективности производства и потребления продукции промышленного предприятия	107
<i>С. А. Лопатин, С. В. Чернова</i> Оценка и управление водным поведением человека как компонентом его образа жизни.	109
<i>И. А. Максимцев, Н. В. Сущева</i> Формирование толерантности в образовательной среде: необходимость поликультурности (мультикультурализма) образования	112
<i>Р. М. Малахов</i> Анализ влияния факторов на управление качеством на предприятиях угольной промышленности	114
<i>С. В. Марихин</i> Социально-психологические меры как способ защиты личности в условиях рыночных отношений	117
<i>Е. И. Марковская, А. В. Бурковская</i> Сделки с участием стратегического инвестора как способ финансирования инвестиционной деятельности предприятий в период финансового кризиса	119
<i>Л. А. Мясникова</i> Социосферы logistics synchronization of the sociosphere	123
<i>Т. Н. Намазбеков, Л. В. Шульгина</i> Национально-психологические особенности ведения бизнеса в Кыргызстане.	124

С. А. I
Кс
А. В. С
Те
О. И. I
Де
И. Н. I
Гу
Е. И. I
Вл
ор
В. П. I
Ра
ро
О. С. I
По
Н. И. I
Ус
Д. В. P
Эк
Ж. С. С
Уп
А. Б. С
Пр
А. А. С
Ма
М. Ю. (
Вл
на
А. А. С
Экс
А. Г. С
Ос
Г. С. С
Пр
М. Н. С
К в
Н. Л. Та
Нек
Т. А. Тер
Эко
О. И. Ти
Ген
вза
И. В. Тр
Ког
А. Р. Тр
Эко
на в
И. И. Уле
Вза
Н. И. Фе
Тене
Н. И. Фе
Кор
Н. И. Фе
Совр

<i>Т. С. Харитонова</i>	Психологические и экономические исследования гендерных аспектов занятости	177
<i>Е. А. Хачатурян</i>	Формирование основных направлений политики управления качеством на предприятиях ТЭК	179
<i>К. А. Черепанов</i>	Психологические аспекты деятельности кросс функциональных команд высокотехнологичных предприятий	182
<i>Л. Н. Чистякова</i>	Иррациональность как составляющая рационального выбора потребителя	184
<i>Е. Ю. Шемякина</i>	Социально-психологические аспекты управления организационным стрессом	186
<i>В. А. Штроо, М. Е. Балакишин</i>	Психологические факторы становления и развития партнерских отношений в бизнесе	188
<i>Л. В. Шульгина</i>	Психологические основы коррупции в контексте экономической психологии	191
<i>Л. В. Шульгина, Д. С. Арзамасцев, А. В. Шульгин</i>	Психологические особенности предпринимательства	193
<i>Л. Ю. Шульгина</i>	Институциональные и психологические особенности государственной собственности	194
<i>Ю. М. Якимов</i>	О возможностях использования карьерного самоменеджмента в интересах профессионального самосовершенствования	195
<i>Юкка-Пекка Бергман, В. В. Платонов</i>	Исследование когнитивного разнообразия как фактора инновационного развития компаний	198
<i>Ван Вэнь Су, Нин Фан Дзин</i>	Сравнительное исследование страхования безработицы в России и Китае	201
<i>Ван Нана</i>	Этапы развития Китайско-Российского экономического сотрудничества	209
<i>Лю Или</i>	Опыт создания свободных экономических зон в Китае	211
<i>М. А. Морозов, Ли Синь</i>	Проблемы трудовой миграции	214
<i>В. Пак, Дин Чао</i>	Экономико-психологические аспекты управления качеством	215
<i>С. Н. Пакканд, А. А. Рязанцев</i>	Психологические факторы политической активности	217
<i>Дж. Соар, Инг Су, Г. С. Сологубова</i>	Проблемы старения и интерес к технологиям, снижающим проблемы возраста преимуществе выборочного исследования участников выставки «Технологии по уходу за престарелыми» в Китае ...	222
<i>Тун Вэй, Ян Мин</i>	Эмпирические исследования влияния государственных долгов стран Еврозоны на европейский долговой кризис	227
<i>А. Хорькова, Ли Иминь</i>	Теоретические и практические основы развития экономической психологии и психологической экономики	233
<i>Чэнь Лин, Сюй Юньсун</i>	Эмпирическое исследование связи между финансовой поддержкой и экономическим ростом регионов западной части Китая (эмпирический анализ на основе данных провинции Гуайчжоу)	234
<i>Чэнь Цюнь</i>	Китайская международная выставка малых и средних предприятий – новая платформа для укрепления экономического сотрудничества между провинцией Гуандун и Санкт-Петербургом	240
	Сведения об авторах	254

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
АССОЦИАЦИЯ ПРОРЕКТОРОВ ПО НАУКЕ ВУЗОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»**

**ИННОВАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
«НАУКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ–САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ»**

СЕРТИФИКАТ

Марковская Елизавета Игоревна

**является участником
ЧЕТЫРНАДАТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Зам. председателя оргкомитета конференции
Зав.НИЛ экономической психологии и
психологической экономики
кандидат экономических наук
Ген. Директор ИМЦ «НВШ - СПб»
кандидат экономических наук, доцент



Э. Х. Локшина Э. Х. Локшина

В. Г. Куганов В. Г. Куганов

25–28 ноября 2014 г.

СУ №042/14

психологической помощи и поддержкой являются частью одной более общей проблемы — со-

переживающим кризисные явления в нашем обществе.

«помощь» обычно входит экономическая помощь, оказываемая самым нуждающимся

методы психологической помощи, субсидии на оплату жилья и т. п.

— это часть работы по социально-психологической защите личности;

направленных на смягчение действия трудностей, а также решение личностных и других

групп (например, семья, как основной ячейки общества средствами экономической

психотерапевтических воздействий на личность.

эта работа может быть уложена в рамки следующей схемы: помочь специалистам

меры снять нервно-психологическую напряженность; проведение комплекса

мероприятий по повышению интереса к общественно-полезной работе; проведение

психологической помощи.

психологической помощи:

индивидуальная;

групповая;

общественная работа;

ЛИТЕРАТУРА

Учеб. Пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 136 с.

Е. И. Марковская, А. В. Бурковская

ДЕЛКИ С УЧАСТИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИНВЕСТОРА

В ПЕРИОД ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

время в связи с продолжением мирового финансового кризисом, сопровождающимся

актуальностью проблемы организации системы, актуальностью делки с участием стратегических инвесторов

предприятий. В статье мы анализируем делки с участием стратегических инвесторов

делки с участием стратегического инвестора, делки с участием стратегического инвестора, управление

of the bank sector, the problem of the continuing of the world financial crises, reforming of the bank sector, the problem of

of the strategic investor, the deals with the participation of the strategic investor, risk management in the deals

в российской экономике проблемы организации финансирования деятельности предприятий

следующие группы проблем, которые в настоящее время сопровождают российские

организации финансирования.

финансирования start-up проектов. Банки не работают со start-up проектами. [1].

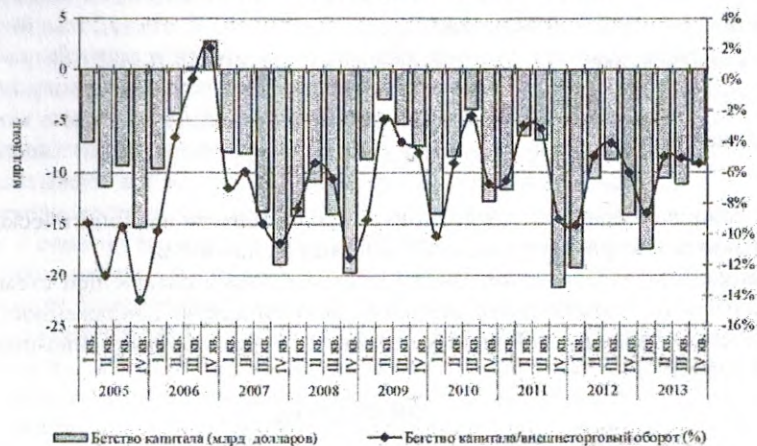
Центральный Банк предпринимает меры по реформированию банковской системы.

некоторые меры пролонгируют курс Центрального Банка, направленные на упрочнение банковской

неустойчивостью некоторых ироков рынка, как правило, небольшие реинвестиционные

ответственным.

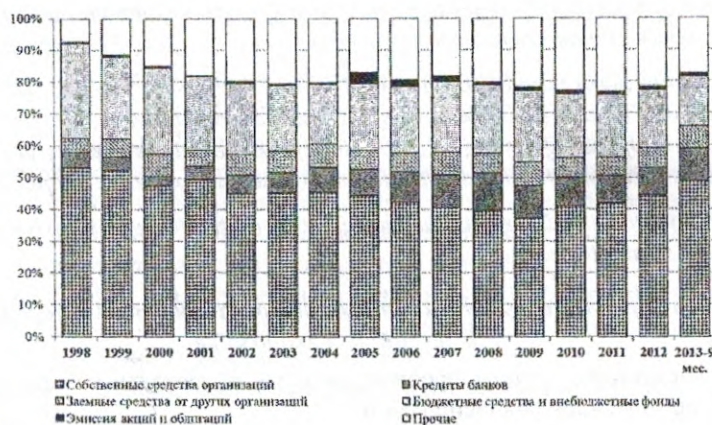
6. Отсутствие инфраструктуры и условий для финансирования инновационных проектов. В России пока жилились институты для осуществления подобных сделок.
7. Санкции, которые вводит Европейский Союз совместно с США, коснулись российского реального и финансового сектора. Можно ожидать сокращение финансирования некоторых совместных международных инновационных проектов.
8. В российской экономике сохраняется тенденция, связанная с продолжающимся бегством капитала (рис. 1), также сокращает возможности для использования внутренних инвестиций.



Источник: Банк России; расчеты ИЭП им. Е.Т. Гайдара.

Рис. 1. Отток капитала из России [5]

Эксперты отмечают также появление следующих тенденций в мировом масштабе в развитии процесса финансирования в связи с глобальными кризисными явлениями: увеличение ставки финансирования долговых инвестиционных проектов, уменьшение срока предоставления долгосрочных кредитов до 5–7 лет, появление нового вида риска — финансового, связанного с кризисом ликвидности, который повсеместно испытывают финансовые институты [9]. Что касается источников финансирования, которые используют российские предприятия, то, согласно статистике, картина выглядит следующим образом (См. рис. 2). На протяжении длительного периода времени российские предприятия в качестве основных источников финансирования инвестиционной деятельности используют собственные средства и привлеченные средства в виде кредитов банков. Бюджетные средства и эмиссия ценных бумаг используются российскими предприятиями редко.



Источник: расчеты по данным Росстата.

Рис. 2. Источники финансирования деятельности российских предприятий [5]

Несмотря на то, что сделки с капиталом в целом пока не играют заметную роль в жизнедеятельности российских предприятий, можно отметить, что в ряде отраслей, таких как энергетика, телекоммуникации, недвижимость, природные ресурсы, банковский сектор сделки M&A становятся все заметнее: увеличивается их количество и объем [3]. Например, в телекоммуникациях крупными сделками являются сделки с Tele 2 (покупка оператора банком ВТБ в апреле 2013 года за \$3.55 млрд и продажа 50 %-го пакета группе инвесторов, включая банк «Россия», в октябре за \$1.26 млрд), а также сделка между ОАО «Мегафон» и ООО «Йота» — 100 % ООО «Скартела» и ООО «Йота» у холдинга Garsdale Services Investments, за \$1,18 млрд, объем мобильных активов Ростелекома и Tele2 Россия [4]. Наблюдаемая нами тенденция может свидетельствовать о том, что количество M&A сделок с участием российских инвесторов постепенно будет увеличиваться.

3. Проведение поэтапного качественного анализа рисков сделки;
4. Выбор метода снижения рисков в рамках проведённого качественного анализа;
5. Разработка собственных мер для управления рисками сделки.

На этапе проведения финансового анализа мы столкнулись с тем, что ввиду непубличности ООО «Йота» и ООО «Скартел», пришлось использовать данные консолидированной отчетности (финансовый фон). Эксперты отмечают, что отсутствие публичной отчетности и открытых данных, является недостатком многих сделок с участием российских компаний. Это во многом осложняет процедуру проведения анализа для потенциальных инвесторов. С помощью качественного анализа нами были выделены следующие рыночные и финансовые риски сделки:

1. Риск невостребованности LTE сети. Причиной данного риска является то, что не все абоненты готовы приобрести устройства, поддерживающие LTE сеть. Требуется, чтобы на рынке появились дополнительные варианты.
2. Риск потери клиентов. Данный вывод можно обосновать тем, что на рынке сотовых операторов предоставляющих мобильный интернет, есть ещё компании, предлагающие те же услуги за меньшие деньги.
3. Риск перегрузки сетей. Это может произойти из-за того, что исходя из рекламной кампании Мегафона и мобильные устройства абонентов могут работать в LTE сети со скоростью до 300 Мбит/сек. Пропускная способность предоставляемой услуги в больших городах около 40 Мбит/сек. На время трансляций футбольных или хоккейных матчей трафик вырастает в разы, к примеру, во время трансляций футбольных или хоккейных матчей мировых событий. Базовые станции, приобретённые вместе с компанией «Yota», работают с ограничением скорости, на которых стояло ограничение по скорости, 20 Мбит/сек.
4. Риск падения котировок акций ОАО «Мегафон». Новость о сделке можно вполне расценить как негативную для компании, так как объект покупки имеет немалые долги. В результате покупки вырастет чистый долг, что приведет к снижению дивидендных выплат, аргументирует он. К тому же, есть основания полагать, что котировки Yota значительно ниже, чем у Мегафона, что размоет консолидированный показатель. Но стоит отметить, что информация о сделке была анонсирована задолго до сделки, и к моменту завершения сделки фондовый рынок сформирует цену с учётом этого приобретения. После проведения анализа рисков с помощью качественного анализа целесообразно предложить локализацию рисков. Меры по устранению рисков будут послесобытийные. Можно предложить следующие меры по снижению или устранению выявленных рисков: попытаться перейти на более лояльную тарифную модель для этой услуги; заняться разработкой бюджетного варианта устройства или заключить контракт с производителем в этой сфере соглашение о выпуске устройства на специальных условиях; в уже существующих мобильных интернет устройствах установить ограничение максимальной скорости для комфортного использования абонентами. Применение методов количественного анализа рисков для данной сделки было бы крайне затруднительным, поскольку компания является непубличной, и использовать данные отчетности было бы невозможно. Потому анализ рисков был основан на предложенном нами алгоритме без применения количественных методов. В результате анализа сделки между ОАО «Мегафон» и ООО «Yota» мы сделали следующие выводы о специфике сделок с участием стратегических инвесторов. Во-первых, данные сделки отличаются от обычных сделок, отсутствием прозрачной финансовой отчетности. Во-вторых, к анализу рисков подобной сделки можно подойти с точки зрения проведения детализированного анализа рынка. В-третьих, не все методы являются количественными методами для анализа сделки и оценки рисков. Поэтому следует опираться на качественные методы анализа рисков. В-четвертых, выстраивание алгоритма анализа рисков подобных сделок является важной задачей, поскольку, по нашим оценкам, количество сделок с участием стратегических инвесторов будет постепенно возрастать, особенно в период финансового кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марковская Е. И. Проблемы и перспективы инвестиций в инновационную экономику // Финансы и бизнес. – № 1 – 2010.
2. Царев В. В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб: Питер, 2004. – 464 с.
3. КРМГ представляет результаты исследования российского рынка слияний и поглощений в 2013 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/press-releases/Pages/KPMG-presents-MA-activity-in-Russia.aspx>
4. Некрасова Е. А. Сделки слияний и поглощений в конкурентной политике России: аспекты регулирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4521>
5. Российская экономика в 2013 году. Тенденции и перспективы. Выпуск 35. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/publicatcii/showbib/6735.html>
6. Савчук С. В. Анализ основных мотивов слияний и поглощений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.management/2001-5/04.shtml>
7. Чадин С. Когда брать в долг, а когда в долю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfn.ru/investor/2011/04/04.shtml>
8. Brook S. L. Differences between strategic and financial buyers. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cfo.com/downloads/Differences Between Strategic and Financial Buyers.pdf](http://www.cfo.com/downloads/Differences%20Between%20Strategic%20and%20Financial%20Buyers.pdf)
9. Craciun M. A New Type of Risk in Infrastructure Projects / M. Craciun // Modern Economy, 2011, #2, pp. 479–482.
10. Fabozzi J. F. Investment Management. : Prentice Hall, Inc., 2000. – 932 p.
11. Hussinger K., Grimpe C. Strategic versus Financial Investors: Acquisition Strategy and the Importance of Technology. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.researchgate.net/publication/229053404_Strategic_versus_Financial_Investors_Acquisition_Strategy_and_the_Importance_of_Technology

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
АССОЦИАЦИЯ ПРОРЕКТОРОВ ПО НАУКЕ ВУЗОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»**

**ИННОВАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР
«НАУКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ»**

СЕРТИФИКАТ

Марковская Елизавета Игоревна

**является участником
ЧЕТЫРНАДАТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

Зам. председателя оргкомитета конференции
Зав. НИЛ экономической психологии и
психологической экономики
кандидат экономических наук
Ген. Директор ИМЦ «НВШ - СПб»
кандидат экономических наук, доцент



Локшина Э. Х. Локшина
В. Г. Куганов В. Г. Куганов

25–28 ноября 2014 г.

СУ №042/14

57. *Лесохин Виталий Зангвилевич*, д-р экон. наук, проф., кафедра систем технологий и товароведения, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 85.
58. *Ли Иминь*, студент 2 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 86.
59. *Ли Синь*, магистрант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 87.
60. *Лопатин Станислав Аркадьевич*, д-р мед. наук, проф., кафедра ресторанного бизнеса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 88.
61. *Лю Или*, магистрант кафедры мировой экономики и международного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск. 89.
62. *Локишина Эрита Ханановна*, канд. экон. наук, зав. научно-исследовательской лаборатории экономической психологии и психологической экономики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 90.
63. *Малахов Роман Михайлович*, студент, Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», Санкт-Петербург. 91.
64. *Максимцев Игорь Анатольевич*, д-р экон. наук, проф., ректор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 92.
65. *Марихин Сергей Васильевич*, д-р педагог. наук, профессор, канд. психол. наук, кафедра педагогической психологии, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 93.
66. *Марковская Елизавета Игоревна*, канд. экон. наук, доцент департамента финансов, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский филиал. 94.
67. *Михайленко Сергей Дмитриевич*, ведущий психолог, Агентство занятости населения Центрального района Санкт-Петербурга. 95.
68. *Морозов Михаил Александрович*, студент 3 курса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 96.
69. *Мясникова Людмила Анатольевна*, д-р экон. наук, проф., кафедра логистики и торговой политики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 97.
70. *Намазбеков Талантбек Намазбекович*, аспирант, Воронежский экономико-правовой институт, представитель Министерства труда, Кыргызстан. 98.
71. *Насриддинов Салимджон Амонбердиевич*, канд. техн. наук, докторант, Академия труда и социальных отношений, г. Москва, Институт экономики и демографии Таджикской академии наук, Таджикистан. 99.
72. *Орлов Александр Владимирович*, канд. биол. наук, доцент, кафедра психофизиологии, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. 100.
73. *Пак Виктория*, студентка 2 курса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 101.
74. *Пак Светлана Николаевна*, канд. техн. наук, директор Центра переподготовки и повышения квалификации, Кыргызско-Российский Славянский Университет, Бишкек, Кыргызская Республика. 102.
75. *Патоша Ольга Ивановна*, канд. психол. наук, доцент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва. 103.
76. *Пащковская Ирина Николаевна*, д-р педагог. наук, проф., Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 104.
77. *Пистер Елизавета Иоганесовна*, аспирант, Сибирский государственный технологический университет, кафедра Управления качеством и математических методов в экономике. 105.
78. *Платонов Владимир Владимирович*, д-р экон. профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 106.
79. *Позняков Владимир Петрович*, д-р психол. наук, проф. кафедра социальной и этнической психологии, Московский гуманитарный университет, гл. науч. сотр. лаборатории социальной и экономической психологии Института психологии РАН, Москва. 107.
80. *Посыпанова Ольга Сергеевна*, канд. психол. наук, доцент, кафедра социальной и организационной психологии, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского. 108.
81. *Птуха Николай Иванович*, канд. психол. наук, доцент, Академия социального управления, доцент кафедры общего менеджмента, Москва. 109.
82. *Разумовская Дарья Владимировна*, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 110.
83. *Рязанцев Андрей Александрович*, предприниматель, Кыргызстан. 111.
84. *Савицкая Жанна Сергеевна*, аспирант, кафедра экономики предприятий и производственного менеджмента, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 112.