

ФОРСАЙТ: СЦЕНАРИЙ ПРАВИЛЬНОГО БУДУЩЕГО

Текст:

Ирина Ильина,
директор Центра
региональных
исследований
НИУ ВШЭ, доктор
экономических наук

СРЕДИ МАССЫ МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ
ОСОБО ВЫДЕЛЯЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ ФОРСАЙТОВ.
В ОТЛИЧИЕ ОТ ПРОГНОЗОВ ЭТА МЕТОДОЛОГИЯ
СВЯЗАНА НЕ С ПРЕДСКАЗАНИЕМ БУДУЩЕГО, А С ЕГО
ФОРМИРОВАНИЕМ И ПРИМЕНИМА НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ
ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, НО И ДЛЯ ЦЕЛОГО РЕГИОНА.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Форсайт — это методология организации процесса, направленного на создание общего у его участников видения будущего, которое стремятся поддержать все заинтересованные стороны своими сегодняшними действиями.

Можно выделить три ареала распространения форсайта: первоначально — это технологический форсайт, который применялся для разработки перспектив развития науки и технологий, второй ареал — форсайт экономических систем и, наконец, третий ареал — социально-экономический форсайт.

Современная наука предлагает множество методов прогнозирования, однако в программах форсайта наиболее интенсивно используются лишь 10–15 из них. Например, в Японии в основу программ форсайта положен метод Дельфи, посредством которого каждые пять лет разрабатывается технологический прогноз на ближайшие три десятилетия. В Великобритании и Германии применяется широкий спектр методов в различных комбинациях. В США и Франции накоплен значительный опыт разработки перечней критических технологий. Среди наиболее продуктивно используемых методов — Дельфи, критические технологии, разработка сценариев,

технологическая дорожная карта и формирование экспертных панелей.

Город как система требует адаптации метода к своим условиям и параметрам, хотя можно выделить основополагающие принципы форсайта, значимые для планирования развития города. Первый из них — вовлеченность бизнеса, научного сообщества, органов государственной власти и гражданского общества в обсуждение и составление долгосрочных прогнозов, стратегий развития. Далее следуют взаимодействие и согласованность действий участников, долгосрочность периода прогнозирования, координация и системность процесса.

Другими предпосылками применения форсайта в разработке стратегии городского развития послужили возрастающая роль инноваций во всех сферах деятельности, развитие третичного и четвертичного секторов экономики, внедрение инновационных информационных технологий в сферу управления функционированием города, значительные социальные проблемы современных городов (демографические, культурные, экологические, национальные), необходимость позиционирования и восприятия стратегии города как документа общественного согласия.



СОГЛАСОВАННОЕ РАЗВИТИЕ

Анализ применения методологии «Форсайт» при принятии решений по управлению развитием городов позволяет выделить основные стадии его разработки. Первая стадия — сбор данных, описание современной ситуации и выявление главных проблем. Затем — формирование базовой концепции и видения образа будущего города, определение приоритетов развития. Далее — разработка собственно стратегии и плана действий по ее реализации, во многих случаях дополненного финансово-экономическим обоснованием. И наконец, реализация стратегии, ее мониторинг и актуализация.

Выбор инструментария каждого конкретного проекта форсайта обусловлен не только доступными ресурсами, природно-географическими, экономическими и социокультурными особенностями города, для которого он проводится, но и приоритетами развития. Определяющее место в этой работе занимают аналитические методы, задающие граничные условия, и создание сценарных вариантов развития,

определяющих связанность образов будущего и сопряженных с ними стратегий.

Для большинства форсайт-проектов наиболее распространенный горизонт видения — 2020–2025 годы. Такой временной период позволяет оценить возможность появления новых вводных и их влияние на тренды развития города. Для более долгосрочных городских стратегий важное значение приобретает умение экспертов оперировать «джокерами» — выходом на арену ранее не прогнозируемого явления или обстоятельства, которое принципиально меняет сценарии развития.

Для анализа управления развитием города в большей мере подходит оценка политик и программ. Эта методика соответствует характеру текущих преобразований городского развития, охватывает больше сфер, в которых происходят изменения, и допускает включение новых инструментов анализа.

Особое внимание в форсайтных работах уделяется созданию коммуникативных площадок для тех, кто готовит и принимает решения (представители министерств и ведомств, бизнеса, научных организаций и ведущие эксперты), а также формированию общественного мнения и позиции профессиональных сообществ. Общественные и экспертные панели позволяют направлять все группы интересов в единое русло и влиять на постановку целей и задач, обусловленных представлением о возможных путях развития города. В итоге новая стратегия становится документом общественного согласия — именно в этом принципиальное преимущество методологии «Форсайт»: гражданское сообщество города совместно с властями готово участвовать в реализации этой стратегии, что позволяет успешно продвигаться вперед, формируя город будущего общими усилиями.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Опыт разработки форсайт-проектов для городов в отличие от технологических форсайтов пока сравнительно невелик. Больше всего форсайт-стратегий создано для небольших городов с временным горизонтом 5–15 лет. Среди долгосрочных проектов — французский блок (Большой Париж, Лион, Нормандия, Ренн), Страна Басков (южная часть Франции) с периодом стратегирования до 2020 года, бельгийский Брюссель-2040 и шведский Гетеборг-2050.

Особый интерес представляют форсайты специализированного развития: «Стамбул — цифровой город» или «Манчестер как регион знаний». Учитывая, что в таких стратегиях четко выражены приоритеты инновационного технологического развития, методология их разработки приближена к методологии технологического форсайта и имеет четко прописанные способы достижения поставленных целей.

В России аналогичный перечень весьма краток — это форсайт-проект Череповца на период до 2020 года и «Форсайт сибирских городов».

