

## Введение

---

Наша страна вступает в новый этап своего развития и берет курс на всеобъемлющую модернизацию. В ближайшие годы Россия должна будет создать механизм постоянного внутреннего обновления своего общества и политической системы, динамичную экономическую модель, способную постоянно производить новое, самонастраиваться, отвечать на новые вызовы и обеспечивать высокий уровень жизни и возможность самореализации гражданам страны.

Необходимость сделанного выбора аргументируется в российском обществе по-разному: многие полагают, что модернизация – это путь восстановления конкурентоспособности страны, как экономической, так и социально-политической. Существует мнение и о том, что модернизация – единственный путь к сохранению России как единой, привлекательной и современной державы. Вместе с тем в обществе наблюдается единодушие по вопросу о сложности поставленной задачи. Еще никогда Россия не ставила перед собой столь амбициозную и ответственную цель.

Предстоящая модернизация – не первая в истории России. По сути, все пятьсот лет предыдущего развития страны – это история догоняющего развития России и многочисленных рывков вперед, ставивших перед собой цель сравняться с передовыми странами в своем экономическом и техническом развитии. Особенностью всех российских кампаний по модернизации было то, что 1) инициатором и основным агентом модернизации в России выступало государство, общество и бизнес заметной роли в них не играли; 2) государство осуществляло модернизацию мобилизационным, силовым путем; 3) модернизация в России, как правило, носила экономико-технический характер, и при всех глубочайших политических и социальных переменах, сопровождавших ее этапы во второй половине девятнадцатого – двадцатом веке, так и не сумела создать саморазвивающийся общественно-политический и экономический организм. Все волны модернизации в России со временем затухали, а страна вновь начинала отставать от более динамичных государств и их экономик.

Сегодня России необходимо построить новую модель модернизации и во многом отказаться от довлеющего над нами прошлого опыта. Государство по-преж-

нему будет играть ведущую роль в новой модернизации России, но в этот раз, чтобы добиться успеха, оно должно будет действовать в теснейшем сотрудничестве с обществом и бизнесом. Бизнес приобретает особое место в этом треугольнике, так как именно с ним сопряжены основные надежды на построение динамичной инновационной экономики.

Современное политическое устройство России также не позволяет вернуться к силовым мобилизационным методам из нашего прошлого. Разумеется, новые политические реалии вовсе не отменяют «мягких» элементов мобилизации в смысле концентрации государством ресурсов на ключевых направлениях, но основным инструментом построения нового общества и экономики все же будет сотрудничество государства и бизнеса. Видимо, государство возьмет на себя основную долю усилий по модернизации социальной сферы, а бизнес будет играть в этой сфере лишь вспомогательную роль, зато в построении новой экономики роли распределяются по-другому – первую скрипку в этой области должен играть бизнес.

И наконец, сегодня по-новому выглядит цель модернизации. Теперь она состоит не столько в том, чтобы «догнать и перегнать», сколько в том, чтобы выстроить систему, смысл существования которой будет в самосовершенствовании и производстве нового – новых товаров и услуг, новых идей, новых форм общественной и политической жизни.

На передний план в мире сегодня выходит инновационный тип модернизации, когда рынки завоевываются новыми товарами, услугами, технологиями. Брать с мирового рынка то, что появилось там вчера – значит консервировать собственную отсталость. России сегодня предстоит решать двуединую задачу. С одной стороны, необходимо устранить технологические разрывы на основе наилучших существующих технологий, с другой – укрепить систему стимулирования инноваций налогами и принять систему технологических регламентов, которые бы стимулировали развитие.

Говоря об инновациях, мы должны, с одной стороны, отрабатывать механизмы инновационных прорывов на основе проектов типа Сколково, увязывая науку с образованием, науку и образование с производством. Вместе с тем этого недостаточно. Россия в состоянии иметь современное производство во всех отраслях, за редким исключением, где мы не сможем конкурировать с дешевыми продуктами, произведенными в Восточной и Юго-Восточной Азии. На основе технологической модернизации экономики в целом можно осуществить инновационные прорывы в более широком круге отраслей – а не только в обозначенных в политических документах пяти.

Нужно говорить о модернизации и в социально-политическом контексте. Невозможно обеспечить технологическую модернизацию, не создавая другой климат, инвестиционный режим, режим конкуренции, не уменьшая присутствие госу-

дарства в экономике. Государству нет никакой нужды обладать 100-процентным пакетом акций, и даже контрольным пакетом акций, в компаниях, которые более эффективно функционируют как частные. У государства достаточно много механизмов, чтобы контролировать порядок в таких компаниях через механизмы антимонопольного регулирования, налогового регулирования, лицензионного и технического регулирования. Государству следует оставаться лишь в тех отраслях, которые обеспечивают национальную безопасность и оборону. Программа выхода из бизнеса государством заявлена, и сегодня государство ведет с деловым сообществом активный диалог по этому поводу.

Еще одним важнейшим вопросом взаимодействия государства и бизнеса в контексте продолжающейся глобализации является внешнеэкономическая деятельность российских компаний и ее поддержка со стороны российской внешней политики.

Сейчас, когда Россия выходит из кризиса, но опасность нового витка проблем в мировой экономике сохраняется, перед экономической дипломатией России появляются новые вызовы. Сегодня уже недостаточно просто стимулировать российский экспорт в соответствии с его текущей структурой, важно создать условия для внешнеэкономической поддержки модернизации страны.

Государству совместно с бизнесом необходимо провести ревизию договорно-правовой базы нашего экономического взаимодействия с иностранными партнерами, ускорить заключение содержательных соглашений там, где их пока нет, и уточнить уже действующие международные договора. Второе важное направление работы – уточнить организационные вопросы, наладить прозрачное взаимодействие между работодательскими организациями, торгово-промышленными палатами и государственными органами. Третье направление работы – создать систему поддержки экспорта путем страхования экспортных кредитов и инвестиций.

Указанные выше сферы сотрудничества бизнеса и государства являются центральными, но не единственными, этот список можно было бы и продолжить. Общий, ключевой вопрос в построении фундамента для предстоящей модернизации – это выстраивание сотрудничества, ежедневного диалога, системы совместного целеполагания и принятия решения между бизнесом и властью. Именно кругу этих вопросов и посвящена предлагаемая читателям книга.

Данная монография подготовлена коллективом авторов, занимающихся исследованиями и читающих учебные курсы на стыке нескольких дисциплин: менеджмента, государственного управления, политэкономии, политической науки. Среди курсов, из которых «выросла» эта монография, следует отметить общеуниверситетские курсы и фундаментальный курс кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти «Теория и практика взаимодействия бизнеса и

власти». Монография основана на инновационном для российской аналитики подходе – политэкономическом анализе фундаментальных процессов и текущих событий в экономике и политике как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Целью представляемой монографии является знакомство читателя с проблемой выстраивания конструктивных, взаимовыгодных, полезных для развития экономики и общества взаимоотношений между бизнесом и государством в России.

Следует подчеркнуть, что простого ответа на поставленный вопрос не существует, и имевшиеся когда-то иллюзии о том, что Россия может легко скопировать прогрессивный западный опыт, уже развеялись. Фон для формирования подобного взаимодействия в России крайне специфичен, в его основе лежат несколько существенных моментов. Первое, Россия в своем государственно-политическом развитии принадлежит скорее к восточной (то, что К. Маркс называл азиатским способом производства), чем к западной традиции. Особенностью восточного государства является то, что в нем не произошло полное разделение принципов власти и собственности, в результате чего до сих пор бывает трудно провести разделительную линию между бизнесом и властью, во всех смыслах. Другая особенность России, осложняющая решение поставленной задачи, состоит в том, что исторически почти все крупные предприятия страны – начиная с петровских мануфактур и заканчивая советскими гигантами – были созданы при прямом участии государства. Соответственно и сегодня бывает практически невозможно отделить бизнес, особенно крупный, от государства. Выстраивание прозрачных и конструктивных отношений между предпринимателями и властью осложняются и другими факторами: спецификой российской приватизации, результаты которой до сих пор не до конца приняты обществом; коррумпированностью российского госаппарата; незавершенностью политического транзита; сырьевым характером экономики; слабостью национального начала в российской элите.

Интерес к выработке современных форм взаимодействия государства и рынка сегодня определяется растущим пониманием пределов эффективности рынка, чему немало поспособствовал мировой финансовый кризис 2008 г., и разочарованием деятельностью государства в качестве субъекта предпринимательской деятельности. Стало очевидно, что общество ожидает от партнерства государства и бизнеса не просто абстрактных цифр экономического роста, но и улучшения качества жизни, расширения возможностей для развития каждого гражданина, укрепления законности, порядка и справедливости. России предстоит найти для себя ту единственную формулу, которая даст бизнесу простор для развития не в ущерб для общества и нацелит государство на всемерное содействие бизнесу, взамен использования его как дойной коровы.

Неразрывная взаимосвязь между богатством и властью, экономикой и политикой осознавалась государственными деятелями всегда. В прошлом она пони-

малась в основном односторонне как возможность увеличить военную силу и политическое влияние государства путем накопления богатства, что обеспечивалось укреплением экономики государства. Известны слова Ж.Б. Кольбера, министра Людовика XIV: «Торговля – источник финансов, а финансы – основа ведения войны». Сегодня, взаимодействие государства и бизнеса рассматривается не как односторонний процесс эксплуатации предпринимательства государством, а как основа для стабильного, инновационного и социально ориентированного развития.

В соответствии с поставленными задачами книга делится на три части. Первая часть «Взаимодействие бизнеса и государства в России» определяет методологию исследования и очерчивает границы исследовательского поля. Вторая часть «Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, государства и общества» посвящена описанию политических механизмов представления бизнес-и общественных интересов, вопросам выработки политической стратегии компании, практикам политики социальной ответственности компании, схемам частно-государственного партнерства. Третья часть «Функциональные аспекты сотрудничества бизнеса и власти» рассматривает наиболее распространенные и острые случаи (кейсы), решение которых требует совместных усилий предпринимателей и органов государственной власти. Среди них: сотрудничество государства и крупного бизнеса при продвижении внешнеэкономических проектов; взаимоотношения бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов; создание антикоррупционной среды взаимодействия предпринимательства и органов государственной власти.

Несмотря на то, что книга содержит весомую теоретическую часть и станет одной из первых монографий по теории GR в России, ее главная ценность состоит в систематизации бесценного практического опыта, накопленного виднейшими бизнесменами, общественными деятелями и высшими государственными чиновниками России. Особую ценность монографии придает тот факт, что многие ее разделы написаны выдающимися практиками, добившимися известности в данной сфере. В монографии дается описание современного состояния системы взаимодействия государственной власти и бизнеса в России на различных уровнях, подробно рассматриваются основные методы и практики формирования механизмов взаимодействия властных структур и субъектов предпринимательства, анализируются стратегии и инструменты продвижения своих интересов на местном, региональном и федеральном уровнях, находящиеся в распоряжении российских и зарубежных компаний.

Один из важнейших выводов монографии состоит в том, что Россия пока не может похвастаться идеально работающим механизмом координации и согласования интересов российского бизнеса и государства, но основы такого механизма уже сформировались, и он постепенно совершенствуется.

В этой связи существенное внимание в работе уделяется вопросам:

- роль политических партий в обеспечении конструктивного взаимодействия бизнеса и власти;
- корпоративные практики формирования взаимодействия бизнеса и власти, GR-стратегии крупных и средних российских компаний;
- взаимодействие бизнеса и власти в международных экономических отношениях (в вопросах международной торговли и прямых иностранных инвестиций);
- взаимоотношения бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов, частно-государственное партнерство.

Монография весьма нестандартна, основана на практическом опыте успешных российских компаний и общественных объединений и будет востребованной как специалистами, так и студентами экономических и менеджериальных специальностей.