

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ- ОСНОВА ВЫЖИВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

АВ. Воронцова, А.Г. Городнов

Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского

После перехода к рыночным отношениям предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) оказались в ситуации низкого бюджетного финансирования из-за резкого сокращения государственного оборонного заказа.

В решении задач обеспечения выживания и устойчивого развития руководству предприятий ОПК необходимо стимулировать инновационную деятельность, так как именно инновации обеспечивают непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на зарубежный рынок. Известно, что в настоящее время на долю современных технологий и продукции, оборудования в развитых странах приходится более 70% прироста ВВП.

В России же, по данным Министерства образования и науки РФ, в 2002 г. разработку и освоение инноваций осуществляли всего 10% промышленных предприятий. [1]. Такие цифры свидетельствуют о наличии ряда проблем, сдерживающих инновационную активность предприятий ОПК, к которым относится:

1. неразвитость, нестабильность и непредсказуемость российского рынка продукции высоких технологий. Процесс формирования инновационного рынка отстает от потребностей товаропроизводителей, научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и реализации;

2. сложное финансово-экономическое состояние предприятий ОПК нехватка собственных средств, особенно оборотных, для реализации

инновационных проектов. В связи с этим законченные и готовые к внедрению результаты НИОКР, необходимые промышленным предприятиям для обновления производства и выпуска конкурентоспособной продукции, остаются невостребованными, морально устаревают;

3. слабость проработки маркетинговых вопросов на стадии проведения НИОКР;

4. незавершенность российской законодательной базы, регламентирующей все аспекты вовлечения результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот.

5. неразвитость инновационной инфраструктуры - практически отсутствуют специализированные компании, помогающие предприятиям ОПК осуществлять коммерциализацию технологий, недостаточное количество высококвалифицированных специалистов по внедрению изобретений и "ноу-хау". Существует общемировая практика, при которой на одного ученого приходится 10 человек менеджеров, внедряющих его идеи в производство. В России, наоборот, в среднем один менеджер обслуживает 10 исследователей.[2]

6. почти полное уничтожение на предприятиях ОПК патентных подразделений, способных квалифицированно оформить охранные документы на значимые научно-технические результаты и при необходимости отстаивать права патентообладателей.

Для стимулирования инновационной деятельности на конкретном предприятии ОПК необходимо проведение ряда работ по организации механизмов осуществления инновационной деятельности. С этой целью авторы предлагают реализовать на предприятии следующий алгоритм (рис. 1).

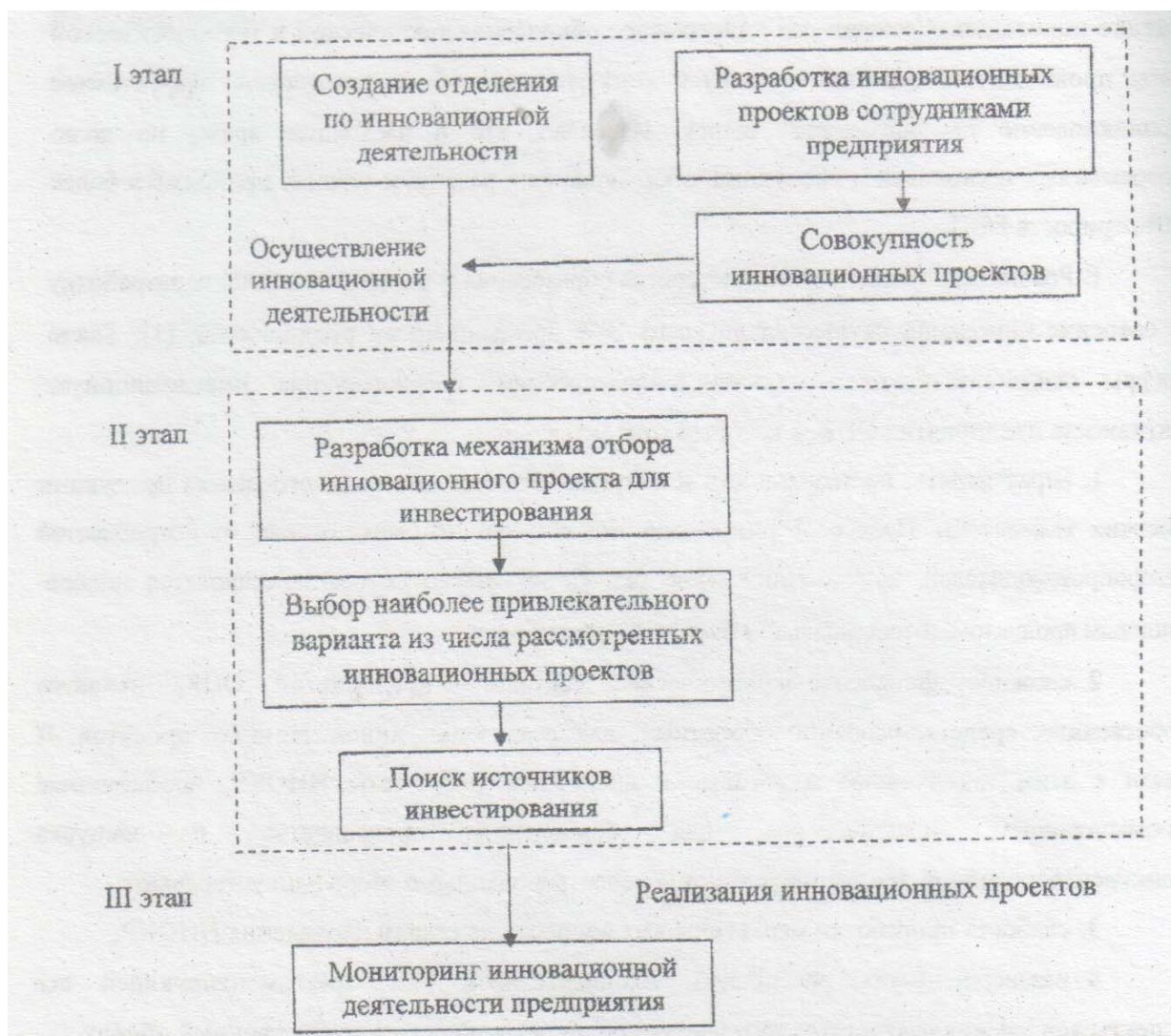


Рис.1 Алгоритм организации инновационной деятельности на предприятии ОПК.

Опишем эти этапы более подробно.

1 этап. Осуществление инновационной деятельности.

1.1. Создание отделения по инновационной деятельности.

На ваш взгляд, данное отделение должно объединять функции маркетинга, патентно-лицензионной работы, обеспечения инвестициями, менеджмента качества, инвентаризации и учета интеллектуальной собственности.

При организации данной службы необходимо:

1. Разработать Положение об инновационной деятельности на предприятии, включающее следующие вопросы:

- цели инновационной деятельности;
- направления деятельности;
- регулирующие механизмы и документы деятельности;
- роль служб предприятия в инновационном процессе,
- методы мониторинга и формы отчетности.

Сотрудники этой службы должны собирать и анализировать информационные федеральную и региональную нормативно-правовую базу, обеспечивающие инновационную деятельность. По некоторым данным в целом в России существует более 400 нормативных актов органов государственной власти субъектов РФ, направленных на регулирование и поддержку инновационной деятельности.

На основе нормативно-правовой базы по инновационной деятельности необходимо создать нормативно-организационные документы предприятия, регламентирующие весь процесс инновационной деятельности. Например, стандарт предприятия по порядку проведения НИОКР, стандарт предприятия по порядку постановки инновационного продукта на производство и т.д.

2. Создать систему мотивации сотрудников и менеджеров к инновационной деятельности. В экономической литературе (например, в [3]) выделяют содержательные и процессные теории мотивации, выбор одной из них осуществляет руководство предприятия.

На наш взгляд один из эффективных вариантов стимулирования сотрудников предприятия к осуществлению инновационной деятельности - это участие работников, занятых инновационной деятельностью, в прибыли, то есть распределение между работниками и предприятием дополнительной прибыли, которая была получена в результате реализации инновационного проекта. При этом рассматриваются эффективность работы

всей инновационной группы и премирование всех работников, а не избранных.

3. Проводить обучение работников отделения по инновационной деятельности управлению проектами, маркетингу, продвижению товара на рынок, коммерциализации технологий. В России сегодня существуют специальные образовательные программы для менеджеров в области науки и инноваций, также создан Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства, у которого функционируют семь филиалов по всей России.

1.2. Разработка инновационных проектов сотрудниками предприятия.

Сотрудники предприятия разрабатывают инновационные проекты по двум направлениям: по оборонной и конверсионной тематикам. Потом эти проекты должны быть поданы в отделение по инновационной деятельности. В результате появляется совокупность инновационных проектов, из которых необходимо выбрать наиболее привлекательные для инвестирования.

II этап. Реализация инновационных проектов.

2.1. Разработка механизма отбора инновационных проектов для инвестирования и выбор наиболее привлекательного варианта.

Целесообразно отбор проектов осуществлять экспертной группой, в которую входят сотрудники отделения по инновационной деятельности, отдела маркетинга, отдела инвестиций

Известно, что использование метода экспертных оценок базируется на предположении, что фактическое значение неопределенного параметра находится внутри диапазона значений, высказанных экспертами, в "обобщенное" коллективное мнение является более достоверным.

Члены экспертной группы должны оценить все проекты и выбрать те, которые будут реализованы на данном этапе деятельности предприятия. В экономической литературе представлено огромное количество подходов для выбора инновационных проектов для инвестирования. На ваш взгляд,

целесообразно осуществлять оценку инновационных проектов по степени их рыночной перспективности, хозяйственной реализуемости, по коммерческой привлекательности (на основе чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и срока окупаемости проекта).

2.2. Поиск источников инвестирования

К особенностям современного состояния инновационного процесса для предприятий ОПК в первую очередь следует отнести дефицит инвестиционных ресурсов.

Выделяют следующие виды источников инвестиций для осуществления инновационной деятельности на предприятии ОПК (рис. 2)



Рис. 2. Система инновационного финансирования.

На практике для различных типов инновационных проектов (по оборонной и конверсионной тематикам) существуют наиболее часто используемые источники финансирования. Так, основным источником финансирования продукции оборонного назначения выступают средства бюджета в форме коммерческого кредита, представляемого в рамках государственного оборонного заказа. Ежегодно заключаются контракты с поэтапным финансированием и авансовым платежом. Собственные средства предприятия, формируемые из прибыли, также являются

важнейшим источником финансирования инновационных проектов. В меньшей степени используются такие формы, как налоговое стимулирование, субвенции, предоставление гарантий.

Конверсионные инновационные проекты финансируются преимущественно в форме коммерческого кредита по договорам с коммерческими организациями. Вторым основным источником финансирования являются собственные средства, используемые в форме самофинансирования. Банковские кредиты из-за высокой процентной ставки, и большого объема привлекаемых средств для осуществления проекта используются ограничено. Это обстоятельство, конечно, сдерживает рост объемов производства конверсионной продукции, поскольку число потребителей, готовых осуществить значительную предоплату и поэтапное финансирование работ, невелико. Как одно из решений данной проблемы выступает помощь региональных органов государственной власти. Например, в соответствии с законом Нижегородской области от 15.09.03. №79-3 "О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области" Министерство промышленности и инноваций Нижегородской области проводит отбор инновационных проектов с целью предоставления им статуса приоритетных. В 2004 г. приоритетными были признаны шесть проектов. По приоритетным проектам предоставляются меры государственной поддержки - льготное кредитование субъектов инновационной деятельности, реализующих приоритетный инновационный проект (частичная компенсация процентной ставки из средств области»»» бюджета).

Использование в качестве источников финансирования средств специальных фондов также не получило должного распространения. Вместе с тем, этот источник наряду с»»» средствами банков, привлекаемыми в форме кредитов, является перспективным направлением совершенствования способов финансирования инновационных проектов. Их привлечение позволит сохранить и развить производственный, научный и кадровый

потенциал оборонно-промышленного предприятия.

III этап. Мониторинг инновационной деятельности.

Мониторинг инновационной деятельности необходим для выявления направлений ее совершенствования и формирования планов инновационного развития предприятия. Для этого целесообразно разработать совокупность показателей, с помощью которых можно определить влияние внедренных инновационных проектов на параметры деятельности предприятия.

Эта совокупность показателей в зависимости от условий функционирования предприятия, степени детализации учета инновационной активности может включать разные показатели. На наш взгляд, необходимо использовать следующую совокупность показателей (рис. 3).

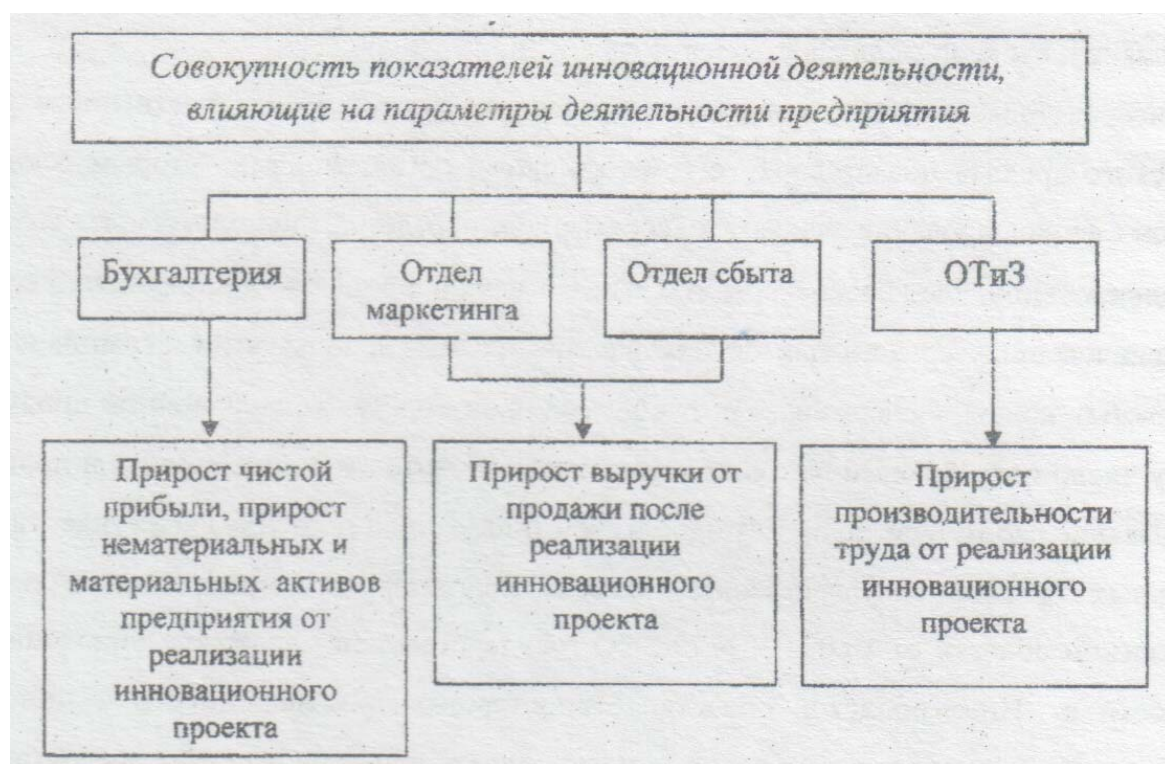


Рис. 3. Мониторинг инновационной деятельности предприятия

Из рисунка видно, что для эффективного мониторинга инновационной деятельности необходимо распределить задачи, стоящие на предприятии, между основными участниками инновационной деятельности.

Опишем предложенные выше показатели эффективности инновационных проектов более подробно.

1. Показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста чистой (нераспределенной) прибыли ($\Pi_{ч}$) – определяется путем сравнения прибыли предприятия до и после реализации инновационного проекта, в %:

$$\Pi_{ч} = \frac{\Pi_1 - \Pi_0}{\Pi_0} \times 100\% , \text{ где}$$

Π_0, Π_1 – чистая (нераспределенная) прибыль предприятия, соответственно, до и после реализации инновационного проекта.

2. Показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста нематериальных активов предприятия ($\Pi_{НА}$) – определяется путем сравнения стоимости нематериальных активов предприятия до и после реализации инновационного проекта, в %:

H_0, H_1 – стоимость нематериальных активов предприятия, соответственно, до и после реализации инновационного проекта.

3. Показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста активов предприятия (Π_A) – определяется путем сравнения стоимости нематериальных активов предприятия до и после реализации инновационного проекта, в %:

$$\Pi_A = \frac{A_1 - A_0}{A_0} \times 100\% , \text{ где}$$

A_0, A_1 – стоимость материальных активов предприятия, соответственно, до и после реализации инновационного проекта, в руб.:

$$A_1 = C_{ОБ} + C_C + C_M + D_{СР} , \text{ где}$$

$C_{ОБ}, C_C, C_M$ – стоимость приобретения оборудования, сырья и материалов, необходимых для реализации инновационного проекта.

$D_{СР}$ – денежные средства предприятия после внедрения инновационного проекта.

4. Показатель эффективности инновационных проектов по фактору прироста выручки от продаж (Π_B) – определяется путем сравнения выручки от продаж предприятия до и после реализации инновационного проекта:

$$\Pi_B = \frac{B_1 - B_0}{B_0} \times 100\% , \text{ где}$$

B_0, B_1 – выручка от продаж, соответственно, до и после реализации инновационного проекта.

5. Показатель эффективности инновационных проектов по фактору роста производительности труда работников предприятий (Π_T) – определяется путем сравнение выработки (или трудоемкости) до и после реализации инновационного проекта, в %:

$$\Pi_T = \frac{T_1 - T_0}{T_0} \times 100\% , \text{ где}$$

T_0, T_1 – выработка продукции в единицу времени, соответственно, до и после реализации инновационного проекта, в руб.

Результаты, полученные на основе расчета этих показателей, могут быть оптимистические, так и пессимистические. Для того чтобы осуществить оптимального варианта направления инновационного развития и принять окончательное решение о привлекательности инновационных проектов, следует руководство эффективной динамикой этих показателей.

Таким образом, представленный выше алгоритм (подход) по орган" инновационной деятельности может быть использован предприятиями ОПК при разработке и реализации инновационных планов, оценке внутренних экономических возможностей ожидаемого хозяйственного эффекта при освоении новых инновационных проектов, формирования программ инновационного развития предприятий для обеспечения выживания и устойчивого развития предприятия ОПК в современных условиях.

Литература

1. Романович Л.Г. "Инновационно-технологический центр - связующее звено в сотрудничестве науки и производства" /Инновации. - №9,2004.
2. Хасаев Г. "Инновационному развитию альтернативы нет" //Волга-Бизнес. - №7, 2002.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Седоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1993