

- наука
- производство
- рынок

В номере:

А. В. Костров

Как привлечь малые предприятия в инновационную сферу?

**О. П. Лукша, А. Э. Яновский,
Г. Б. Пильнов, Ю. Б. Алферов**
Российская сеть трансфера технологий, как составная часть национальной инновационной системы

А. В. Бережной

Эффективное применение государственных программ поддержки экономики (на примере опыта земли Саксония)

Е. А. Федосов

Прогноз развития авиации и авиационной промышленности Российской Федерации до 2030 года

Е. М. Дианов

Волоконная оптика: основные применения и перспективы развития.

Л. Э. Миндели, В.А. Васин

Проблемы формирования и функционирования сетевых структур в сфере науки и инноваций

Ю. В. Шленов, Д. С. Кострыкин

Роль брокеров знаний в инновационной деятельности организаций

С. А. Заболотский

Инновации в нефтегазохимической промышленности России

М. Э. Осеевский

Санкт-Петербург на пути инновационного развития — оптимистичный взгляд в будущее.

Е. В. Попова

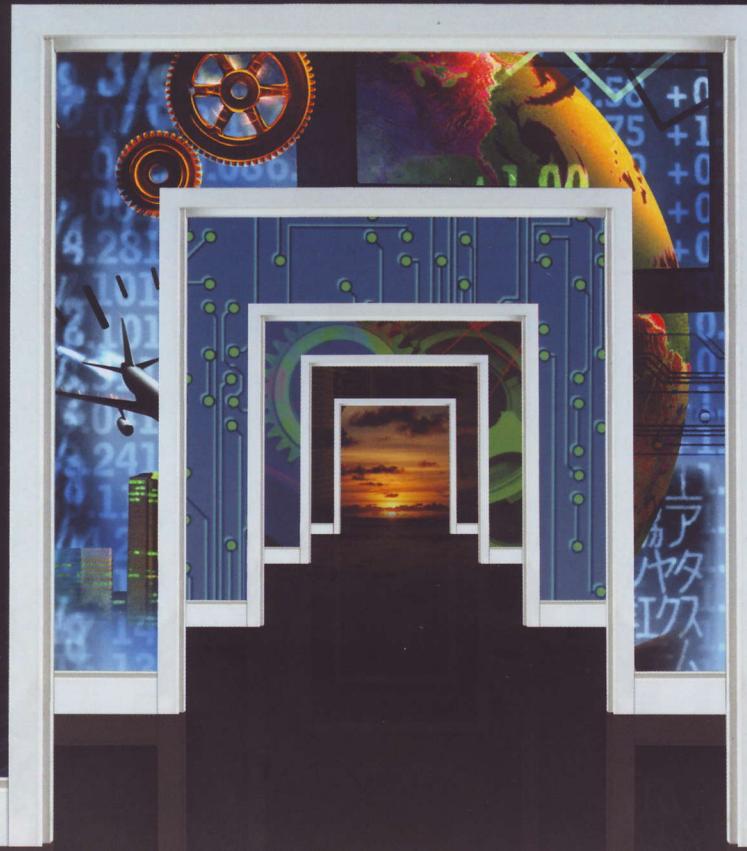
Актуальные вопросы инновационного развития России

Е. М. Примаков

Некоторые проблемы инновационного развития России

С. Ю. Глазьев

Антикризисная модернизация



Научно-практический ежемесячный журнал, издается с февраля 1996 года

Учредители:

- Министерство образования РФ;
- Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства;
- Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»;
- ОАО «ТРАНСФЕР»;
- Фонд СИНД.

Обязанности издателя возложены на ОАО «ТРАНСФЕР».

Генеральный директор Б. А. Новиков.

Редакционный совет:

М. В. АЛФИМОВ, Г. Г. АНДРЕЕВ, Н. В. АРЗАМАСЦЕВ, А. Я. БАШКАРЕВ, И. М. БОРТНИК, С. В. ВАЛДАЙЦЕВ,
А. Д. ВИКТОРОВ (зам. председателя), Б. А. ВИНОГРАДОВ, В. А. ГЛУХИХ, Г. В. ДВАС, В. В. ИВАНОВ (зам. председателя), Н. И. ИВАНОВА,
А. Б. КАЗАКОВ, В. В. КОЗЛОВ, Г. В. КОЗЛОВ, С. И. КОЛЕСНИКОВ, А. С. КУЛАГИН, В. М. КУТУЗОВ, Б. К. ЛИСИН, Г. Х. ЛОБАНОВ, Е. А. ЛУРЬЕ,
Г. А. МЕСЯЦ, Л. Э. МИНДЕЛИ, В. Н. НЕВОЛИН, Б. А. НОВИКОВ (главный редактор), К. И. ПЛЕТНЕВ, Д. В. ПУЗАНКОВ, Д. В. СЕРГЕЕВ,
С. К. СЕРГЕЕВ, В. А. СТАРЫХ, А. В. СУВОРИНОВ, Г. Ф. ТЕРЕЩЕНКО (председатель), А. Н. ТИХОНОВ, В. П. ФЕТИСОВ, А. Н. ФОЛОМЬЕВ,
А. Г. ФОНОТОВ, В. Н. ФРИДЛЯНОВ, А. А. ФУРСЕНКО, А. А. ХАРИН, Ю. В. ШЛЕНОВ, В. Е. ШУКШУНОВ, Ю. В. ЯКОВЕЦ

Региональные представители журнала:

в Москве — Г. Г. Андреев, (495) 235-35-85;
в Нижнем Новгороде и Волго-Вятском тел./факс (8312) 19-39-46;
экономическом районе — А.Н.Зайцев, (3432) 74-51-35;
в Уральском регионе — Г. Б. Лехова, (3822) 41-57-43;
в Западно-сибирском экономическом районе — А. Н. Солдатов, (3912) 66-03-87;
в Восточной Сибири — Э. С. Бука, (81622) 203-23;
в Северном регионе — В. В. Сокол, (8162) 66-14-54;
в Новгороде Великом — В. Н. Михайлов, (0732) 71-28-72;
в Новгородской области — С. П. Волошин, (08439) 956-44;
в Калужской области — Е. А. Пашин, (0852) 21-81-44, 45-89-74;
в Ярославской области — А. Н. Киселев, (0722) 26-26-09;
в Белгородской области — А. В. Симачев, (8422) 44-16-88;
в Ульяновске — Г. К. Рябов, (8612) 52-05-30; (8612) 24-12-68
в Краснодарском крае — Г. А. Попова, (0642) 53-13-93;
на Украине, в Луганске — В. И. Качан, (49244) 2-10-55; (8910)-671-87-74
во Владимирской области — В. И. Заборин, (37517) 232-83-42;
в Республике Беларусь — В. А. Гулецкий (84112) 35-56-87
в Республике Саха (Якутия) — Н. Е. Егоров

Распространение: Распространяется на территории Российской Федерации и СНГ по подписке через каталог «Роспечать», подписной индекс 38498, и по подписке через объединенный каталог «Пресса России», подписной индекс 42228, а также через каталог российской прессы «Почта России», подписной индекс 99233.

Адресная доставка

руководителям предприятий, инновационно-промышленных комплексов, инновационно-технологических центров, технопарков, НИИ, КБ, вузов, федеральным и региональным органам власти и управления.

197376, Санкт-Петербург, ул. Проф. Попова, 5,
ОАО «Трансфер».

Для писем: 197022, С-Петербург, а/я 66.
Тел/факс: (812) 234-09-18; тел. 234-66-58.

E-mail: transfer@eltech.ru

Электронная версия: <http://innov.eltech.ru> и www.mag.innov.ru

Редакция журнала:

Издатель — Б. А. Новиков
Выпускающий редактор — Н. Г. Комова
Рубрика «Инновационная экономика» — В. В. Иванов
Рекламные материалы, подписка — А. А. Иванова
Референт редакции — П. Г. Лупанова
Электронная версия — А. Б. Новиков
Дизайн и администрирование электронной версии — А. Г. Бархатов
Оригинал-макет журнала подготовлен в редакции

Формат 60×84/8, установочный тираж 2000 экз.
Отпечатано в типографии ЗАО "БЕЛЛ".

Заказ № 805

Журнал издается при содействии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Комитета по науке и высшей школе Правительства СанктПетербурга

Редакция и издатель журнала не несут ответственности за содержание и достоверность рекламно-информационных сообщений, размещенных в журнале.

Журнал зарегистрирован Госкомитетом РФ по печати.

Регистрационное свидетельство №016292 от 30 июня 1997 г.
Журнал включен в перечень рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (редакция октябрь–декабрь 2006 г.).
© ОАО «Трансфер»

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Инновационный Петербург

- 3 М.Э. Осеевский
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА ПУТИ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ –
ОПТИМИСТИЧНЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Проблемы и опыт

- 7 А.В. Костров
КАК ПРИВЛЕЧЬ МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
В ИННОВАЦИОННУЮ СФЕРУ?
- 11 В.В. Козырев
ДОПУСТИМО ЛИ НЕДОФИНАНСИРОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ?

Сеть содействия

- 18 Ю.Б. Алферов, О.П. Лукаш, Г.Б. Пильнов, А.Э. Яновский
РОССИЙСКАЯ СЕТЬ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ,
КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: МЕТОДОЛОГИЯ,
ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ

Зарубежный опыт

- 33 А.В. Бережной
ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ
ЭКОНОМИКИ(НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ЗЕМЛИ
САКСОНИЯ)

События и факты

- 40 ФЛАГМАН ИННОВАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
- 41 IV НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС «ПРИОРИТЕТЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. МОДЕРНИЗАЦИЯ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ»
1. Е.В. Попова
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ
 2. Е.М. Примаков
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ
 3. С.Ю. Глазьев
АНТИКРИЗИСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ

- 55 Е.А. Федосов
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ АВИАЦИИ И
АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА
- 64 Е.М. Дианов
ВОЛОКОННАЯ ОПТИКА: ОСНОВНЫЕ
ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.
НУЖНО ЛИ В РОССИИ РАЗВИВАТЬ
ВОЛОКОННУЮ ОПТИКУ?

- 70 А.А. Макоско, А.В. Матешева
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДОЛГОСРОЧНОГО
ПРОГНОЗА РИСКА ЗДОРОВЬЮ НАСЕЛЕНИЯ
МЕГАПОЛИСА ПРИ ТЕХНОГЕННОМ
ЗАГРЯЗНЕНИИ АТМОСФЕРЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

- 77 В.Н. Киселев
ОБ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 82 В.А. Васин, Л.Э. Миндели
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И
ФУНКЦИОНИРАНИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР
В СФЕРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
- 90 С.А. Заболотский
ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ
ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- 99 Г.К. Алимова
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНА НА
ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
- 105 И.К. Епанешникова, В.К. Федоров
ОБ ЭПИСТЕМНО-ПАРАДИГМАЛЬНОМ ПОДХОДЕ
В ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 108 Э.А. Фияксель, Н.Г. Шубнякова
ПРОЕКТНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 112 Д.С. Кострыкин, Ю.В. Шленов
РОЛЬ БРОКЕРОВ ЗНАНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 118 Р.Р. Валеева
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ: СТРУКТУРНО-ПРОБЛЕМНЫЙ
ПОДХОД
- 127 В.Н. Штеников
«СУБЪЕКТИВНАЯ НОВИЗНА» – ПРОГРЕСС ИЛИ
НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Проектно-учебная лаборатория в системе подготовки кадров для инновационной экономики



Э.А. Фияксель,
д. э. н., профессор кафедры венчурного менеджмента
Нижегородского филиала Государственного
Университета – Высшей школы экономики
eduardf@pbox.ru



Н.Г. Шубнякова,
ст. преподаватель кафедры венчурного менеджмента Нижегородского
филиала Государственного Университета – Высшей школы экономики
classic_77@mail.ru

Одна из тенденций модернизации современной системы образования и регионального развития связана с созданием в России научно-исследовательских университетов. В статье представлены основные концептуальные положения проектно-учебных лабораторий, которые должны стать составляющими организационных структур научно-исследовательских университетов.

Ключевые слова: лаборатория, проект, учебный процесс.

В современных российских условиях для модернизации экономики необходимо решать проблему развития предпринимательства, создания массового корпуса коммуникаторов, конструирующих эффективные проектные комбинации факторных ресурсов и знаниевых работников, способных создавать потенциал знаниевых инновационных приращений в бизнес-организациях. Основные тенденции в образовании и региональном развитии тесно связаны с повышением эффективности предпринимательской деятельности в инновационной сфере.

В настоящее время, восприимчивость российского бизнеса и экономики в целом к инновациям остается низкой: доля предприятий, осуществляющих технические инновации, в стране составляет всего 9,4% (по данным Правительства РФ), в то время как, например, в ФРГ этот показатель достигает 73%, в Бельгии – 58%, в Эстонии – 47%, в Чехии 41%¹. Несмотря на то, что по абсолютному уровню расходов на НИОКР (по паритету покупательской способности) Россия устойчиво входит в число 15 лидирующих стран, имея затраты на НИОКР примерно на уровне Италии, эффективность использования имеющегося потенциала крайне низка, а потери от несоответствия затрат на исследования и разработки конечным результатам инновационной деятельности оцениваются в 23–25 млрд. долл. в год².

Среди основных причин того, что инновационная составляющая в России по-прежнему не только незначительна, но и несопоставима ни с затратами на НИОКР, ни с имеющимся потенциалом факторных ресурсов, можно выделить отсутствие или, в лучшем случае, дефицит кадров и недостаточную поддержку создания и развития малых инновационных предприятий. Малые инновационные предприятия (МИП), составляющие основу региональных инновационных систем, в настоящее время сталкиваются с дефицитом поддержки, как со стороны государства, так и бизнеса, разрозненные элементы инновационной инфраструктуры работают недостаточно эффективно. В качестве подтверждения этого факта можно привести статистику деятельности Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСРМФПНТС): более 90% создаваемых в рамках программы Фонда «Старт» МИПов прекращают свое функционирование, не найдя инвестора и не получив коммерчески реализуемого продукта после первого года работы. Кроме этого, очень остро стоит вопрос о возможности организации малых предприятий высшими учебными заведениями. В настоящее время сложилась ситуация, при которой ни вуз, ни сами авторы не могут распоряжаться разработками, созданными в лабораториях вуза, поскольку разработкой владеет государство.

¹ Чечель А. Фронт инноваций // Ведомости №108 (2378) от 16 июня 2009 г.

² Белоусов Д. Контуры долгосрочного развития России // Топ-менеджер, 2007, Июнь.

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

Однако, в последнее время, наметились положительные тенденции в решении проблем. Правительство Российской Федерации высказалось за создание малых инновационных предприятий при университетах. По мнению министра образования и науки Андрея Фурсенко « дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры вузов позволит России обеспечить трансфер новых технологий в промышленность, создать рынок научно-емких технологий вокруг ведущих вузов ». Право создавать малые предприятия на своей базе могут получить все вузы, после того как соответствующий законопроект (уже внесенный в Госдуму) будет принят. По оценкам экспертов, это новшество позволит создать до 30 тыс. новых рабочих мест, потому что, как правило, на подобных предприятиях, которые занимаются коммерциализацией интеллектуальных достижений высшей школы, трудятся в основном студенты и преподаватели вузов. Хотя ряд экспертов высказывают опасения, что закон может и вовсе не заработать, т.к. вузовское сообщество очень консервативно и не готово пользоваться новыми возможностями в малом бизнесе³.

Для преодоления имеющихся проблем важную роль должны играть научно-исследовательские университеты. Главная задача, которую должны решить научно-исследовательские университеты, — это возрождение вузовской науки, которая за последние 20 лет перестала быть кузницей инновационных разработок. Кроме того, что вузы ведут очень мало научных исследований, даже те результаты, которые они получают, очень редко доходят непосредственно до производства. По мнению Правительства РФ, исследовательский университет — это высшее учебное заведение, одинаково эффективно осуществляющее образовательную и научную деятельность на основе принципов интеграции науки и образования. Согласно планам руководства страны, в 2009 году на цели создания сети научно-исследовательских университетов будут направлены ассигнования в размере 3 млрд. рублей. Предполагается, что на первом этапе соответствующий статус могут получить примерно 10–15 высших учебных заведений. В 2010 году и далее ежегодное финансирование в адрес одного университета достигнет 400 млн. рублей. Для того, чтобы стать исследовательским университетом, вузы должны будут отказаться от непрофильных специальностей и сконцентрироваться на создании вокруг себя полноценной инновационной среды: малых инновационных предприятий, внедренческих фирм и технопарков, фондов поддержки технологического предпринимательства студентов.

Основными структурами, ведущими научно-исследовательскую работу и коммерциализацию разработок в современных вузах являются:

1. Научно-учебные, научно-исследовательские лаборатории — основные задачи этих подразделе-

ний: осуществление научной деятельности, распространение результатов научных исследований, привлечение к научной работе преподавателей, студентов и аспирантов, использование результатов научных исследований в образовательном процессе, инициирование и проведение исследований и др.

2. Бизнес-инкубаторы — структуры, оказывающие содействие созданию успешных бизнесов, которые основаны и развиваются силами студентов.
3. Инновационно-технологические центры — подразделения, функционирующие на принципе самоокупаемости, оказывающие услуги изобретателям (помощь в определении востребованных рынком инноваций, разработка бизнес- и патентной стратегий, подготовку инвестиционных предложений и лицензионных соглашений для инвесторов) и инвесторам.

Одним из критериев, по которым научно-исследовательские университеты будут отличаться от прочих, является наличие в структуре вузов не только научно-исследовательских, научно-учебных лабораторий, но и *проектно-учебных лабораторий*. Главная отличительная особенность проектно-учебных лабораторий состоит в том, что они главным образом должны заниматься не фундаментальными исследованиями, а прикладными вопросами, где, помимо прикладных научных задач, будут решаться и вопросы консалтинга, и продвижения на рынок инновационных разработок.

С 2005 года, в Нижегородском Филиале Государственного Университета — Высшей школы экономики на факультете менеджмента на кафедре венчурного менеджмента внедряется система подготовки менеджеров инновационных проектов, обладающих кроме базовой подготовки в области управления, специфическим набором прикладных знаний, а также компетенций, востребованных в инновационной экономике. Основой системы подготовки таких специалистов стал проектный метод обучения. Кроме этого, на кафедре активно проводятся научные исследования в области оценки регионального инновационного потенциала и формирования региональной инновационной системы. Совокупность именно этих двух факторов позволила коллективу факультета менеджмента НФ ГУ-ВШЭ создать проектно-учебную лабораторию «Управление инновационными системами» (ЛУИС). Ключевым моментом при организации лаборатории стало то, что проектно-учебная лаборатория — это важнейший инструмент вовлечения студентов в проектную и исследовательскую деятельность. Участие в проектах лаборатории позволит им приобретать практические навыки управления консалтинговыми, инновационными и исследовательскими проектами. Кроме этого создание ЛУИС также послужит дополнительным толчком к развитию

³ <http://www.gzt.ru/science/2009/05/04/222502.html>

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

научно-исследовательской деятельности факультета и заложит основу проектной мастерской (workshop) по изучению инновационных дизайнов и систем, позволит организовать на ее основе образовательную деятельность студентов, которая затем будет трансформироваться в проектную деятельность в конструирование инновационных структур и механизмов, в навыки консультирования.

Среди задач лаборатории: создание условий и методов осуществления проектной и прикладной исследовательской деятельности в области инновационного менеджмента преподавателями, аспирантами и студентами; дизайн системы подготовки и переподготовки кадров для выращивания инновационных проектов, включая обучение целевых менеджерских команд для управления инновационными проектами и системами; разработка принципов адаптации и подготовки к внедрению в регионе лучших мировых практик корпоративных и региональных государственных систем; ротация сотрудников лаборатории с региональной инновационной системой.

Основные направления деятельности проектно-учебной лаборатории:

- *Обучение в ходе проектно-учебных семинаров бизнес-исследованиям в инновационной среде* (выбор типов исследований, дизайн характеристик успешного исследовательского проекта, алгоритм конструирования проекта, выбор исследовательской парадигмы, генерирование темы исследования, методы исследования литературы, сбор, обработка и анализ данных, методы обсуждения результатов, дизайн выводов, составление драфта проекта, ориентация содержания, количественных данных, моделей, подготовка научных статей и т. д.).
- *Разработка практических бизнес-проектов и проведение прикладных и поисковых исследований* по направлениям, выбранным Лабораторией.
- *Внедрение результатов исследований* на территории Нижегородского региона и Приволжского Федерального округа.
- *Обобщение опыта и разработка общих методических рекомендаций по формированию, управлению и функционированию инновационных систем.*
- *Академическая мобильность.* На прикладных программах важно соблюдение принципа ротации преподавателей между проектно-учебной деятельностью в вузе и практической проектно-консалтинговой деятельностью. Этот принцип соблюдается на кафедре венчурного менеджмента и магистерской программе «Инновационный менеджмент». Проектно-учебная лаборатория позволяет регулярно осуществлять эту практику и в отношении студентов.

Важной отличительной особенностью лаборатории является проектно-учебный семинар, на котором рассматриваются следующие проблемы:

1. Проблемы, которые ставятся в процессе выбора проектных тем и реализации инновационных

проектов, закрепляемых за студентами, включая технику исследований. Обсуждение проектных решений, статистические отчеты по драфтам проектов, обсуждение научных статей.

2. Проблемы, связанные с подготовкой консалтинг-групп (команд) для инновационных компаний и проектов.
3. Сообщения преподавателей (на основе изучения зарубежной и отечественной периодики) о новых подходах, решениях и достижениях в развитии инновационных систем.

При этом первое направление семинара модерируется преподавателями, но, по сути, полноправными участниками являются только студенты. Второе направление, скорее наоборот, реализуется профессиональными консультантами в области инновационного менеджмента в формате мастер-классов с последующим обсуждением и тренингами.

Интеграция лаборатории с учебным процессом вуза проходит по средствам:

1. *Проведение открытых семинаров по проблемам формирования инновационных систем.* Лаборатория является логическим звеном в процессе обучения, способствующим вовлечению студентов в научно-исследовательскую работу.
2. *Организация научно-практических конференций.*
3. *Организация выездных студенческих школ по тематике лаборатории.* В планах Лаборатории организация выездных школ, в т.ч. и межвузовских, совместно с ведущими специалистами, заинтересованными в подготовке инновационных менеджеров. В результате студенты получат не только дополнительные навыки командной работы, организации исследовательской деятельности, но и опыт профессиональных дискуссий, проведения публичных презентаций и выступлений с результатами исследований.
4. *Вовлечение студентов магистратуры и старших курсов бакалавриата в прикладную научную работу и бизнес-исследования:* совместная работа преподавателей и студентов над исследовательскими, прикладными и консалтинговыми проектами, реализация студентами самостоятельных индивидуальных и групповых исследовательских проектов при консультационной поддержке преподавателей, организация научных семинаров силами самих студентов с привлечением студентов младших курсов.

Целевой аудиторией для коммерциализации результатов деятельности лаборатории являются малые инновационные предприятия, а так же другие представители основных структурных элементов региональных инновационных систем (профильные региональные министерства, бизнес-инкубаторы и технопарки, управляющие компании венчурных фондов, бизнес-структуры, научно-исследовательские институты, вузы и др.)

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

Реализация проектов в рамках лаборатории «Управление инновационными системами» будет осуществляться на основе проектного офиса. Данная модель позволит повысить эффективность работы над проектами в рамках лаборатории за счет создания межфункциональных команд специалистов разных направлений.

Проектный офис, функционирующий в рамках ЛУИС, будет выполнять следующие функции:

- поиск исследовательских, консалтинговых, управленческих, образовательных проектов.
- организация работы межфункциональных команд и создание условий для их функционирования.
- создание банка знаний и обеспечение эффективной работы механизма обмена и накопления знаний.
- разработка, внедрение и поддержка стандартов и методик управления инновационными проектами.
- управление отношениями с заказчиками проектов.
- коучинг: разработка комплексных образовательных программ, оказание образовательных услуг в области менеджмента инновационных проектов и коммерциализации инноваций.
- реализация проектов и поиск возможностей внедрения результатов деятельности ЛУИС.
- мониторинг деятельности ЛУИС и поиск направлений совершенствования.

Модель проектного офиса позволит оптимизировать затраты при параллельном ведении ряда проектов.

Мировой опыт развития университетов показывает, что в условиях массовизации высшего образования необходимо идти путем многообразия образовательных программ. При этом наряду с традиционными классическими программами университеты ввели огромное количество прикладных (профессиональных) программ для подготовки кадров, необходимых в гетерогенной инновационной экономике. В таких программах кроме теоретического ядра, расширяется область проектной и консалтинговой подготовки. На таких программах даже от профессорско-преподавательского состава не требуют участия в фундаментальных исследованиях, но обязательными являются проектные работы и консультирование в реальном и сервисном секторах экономики. Создание проектно-учебных лабораторий, ориентированных в первую очередь на коммерциализацию исследовательской и проектной деятельности, должно способствовать сокращению дефицита высококвалифицированных менеджеров и специалистов инновационного сектора экономики.

Литература

1. Белоусов Д. Контуры долгосрочного развития России // Топ-manager, 2007, июнь.
2. Чечель А. Фронт инноваций // Ведомости №108 (2378) от 16 июня 2009 г.
3. http://www.marchmont.ru/story.php?story_id=8035&story=RF-pushes-«innovation-SME-universities»
4. http://www.tusur.ru/ru/news/edu_news.html?path=2008/11/2008-11-26.html
5. <http://www.gzt.ru/science/2009/05/04/222502.html>

Design and training laboratory in the system of training for the innovation economy

E.A. Fiyaksel, doctor of economical sciences, professor, department of Venture Management Branch, Nizhni Novgorod State University — Higher School of Economics

N.G. Shubnyakova, senior lecturer in Venture Management Branch, Nizhni Novgorod State University — Higher School of Economics

One of the most acute trends of educational system modernization and regional development is connected with organization of scientific universities. The article under consideration displays basic concepts of project-educational laboratories, which are supposed to become the parts of scientific university's organizational structure.

Keywords: laboratory, project, learning process.

