

ПУШНЯК Е. В.

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА РЫНКЕ АУДИТА

МОСКВА
ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ»
2014

УДК 35.073.526
ББК 65.052.80
П91

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор С. А. Рассказова-Николаева
доктор экономических наук В. Р. Смирнова

П91 Пушняк, Елена Васильевна.
Стратегия инновационной активности на рынке аудита /
Е. В. Пушняк. – М. : ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. – 168 с. : ил., табл.
ISBN 978-5-91808-119-8.

В монографии обобщены концептуальные основы и опыт стратегического управления процессами региональной интеграции на рынке аудита и аудиторских услуг на примере деятельности аудиторско-консалтинговых групп, раскрыты факторы и закономерности современной экономики региональной интеграции аудиторского капитала. Предложена методология разработки стратегии инновационной активности на рынке аудита и реализация методологии на практическом примере. Приведены процедуры частных исследований, дан практический инструментарий методологии исследования по выбору стратегии инновационной активности на рынке аудита. Книга может быть использована при формировании стратегических планов развития инновационного бизнеса предприятий, организаций.

Для специалистов в сфере аудита и аудиторских услуг, научных и практических работников в области интеллектуальной собственности, студентов и аспирантов.

УДК 35.073.526
ББК 65.052.80

ISBN 978-5-91808-119-8

© Пушняк Е. В., 2014
© Оформление. ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014

Моим родителям, Надежде Михайловне и Василию Николаевичу, посвящается с благодарностью за возможность быть источником их неиссякаемой жизненной энергии, доброты, кладезем их поистине огромного человеческого потенциала, которые открыли для меня интересные возможности в моей профессиональной сфере деятельности для Вас, мои дорогие читатели.

Если ты не знаешь, куда плывешь, то ни один ветер не будет тебе попутным.

Сенека

ПРЕДИСЛОВИЕ

Несомненно, что повышение активности инновационной деятельности явилось бы существенным амортизирующим фактором при формировании рыночных отношений и повлекло бы за собой рост производительности труда, сокращение дефицита и улучшение качества отечественных товаров, стабилизацию рубля и цен. Чем шире распространяются рыночные отношения, тем очевиднее, что конкурентные преимущества предприятий – производителей продукции, а также организаций различных форм собственности находятся в тесной зависимости от избранной ими стратегии и успешности ее осуществления.

Так, долгосрочный научно-технический прогноз и отбор технологических приоритетов послужат основой для выработки долгосрочной селективной инновационной стратегии на макроуровне и на следующих уровнях: федеральном (межгосударственном), региональном (межрегиональном) и локальном (в рамках отдельных предприятий, объединений, корпораций, совместных предприятий – микроуровень).

Конкретным выражением реализации инновационной стратегии является формирование системы долгосрочных инновационных программ. До сих пор нет четкого понимания того, что такое инновационная программа и чем она отличается от научно-технических, производственных, социальных, экологических программ. В будущем потребуются выработать и законодательно закрепить содержание и особенности механизмов реализации инновационных программ. Главное их содержание – освоение и распространение базисных инноваций, основанных на крупных изобретениях и реализующих стратегические приоритеты технологического переворота. Иными словами, это реализация одного из отобранных стратегических технологических приоритетов по всей цепочке – от выбора и оценки завершенных, подготовленных НИОКР до освоения, распространения и достижения оптимального объема производства, окупаемости вложенных средств.

Несомненно также, что формирование методологических основ стратегии инновационной активности является новым и актуальным научным направлением, призванным формировать в областях экономики, учета, финансов, управления, предпринимательской деятельности инновационный подход к профессиональной деятельности.

В настоящей книге обобщены концептуальные основы и накопленный опыт стратегического управления процессами региональной интеграции на рынке аудита и аудиторских услуг на примере деятельности аудиторско-консалтинговых групп (АКГ), а также описаны процессы, раскрыты факторы и закономерности современной экономики региональной интеграции аудиторского капитала.

В представленной читателю книге предложена методология разработки стратегии инновационной активности на рынке аудита, причем акцент сделан на повышение интереса конкурентоспособности инновационного бизнеса. Кроме того, реализация данной методологии представлена на практическом примере деятельности аудиторской компании.

Структура книги соответствует результатам проведенного автором исследования и содержит пять разделов. Автор обращает внимание читателя на то, что в основу методологии была положена обработка статистических и анкетных данных периода, в отношении которого проводилось исследование. Так, в книге имеются ссылки на фактически проведенные автором

исследования в 2003–2009 гг. Автор подчеркивает актуальность методологических выводов на основании обработки статистических данных прошлого периода и их актуальность в настоящее время. Также автор обращает внимание на настоящую новизну практического применения результатов исследования на уровне федеральных целевых программ в области инновационного развития, определенных Правительством Российской Федерации до 2030 г.

Первый раздел посвящен содержанию и сущности процессов инновационной активности на рынке аудита, в частности, проблемам интеграции аудиторского капитала, вопросам исследования и исследовательской гипотезе инновационной активности на рынке аудита.

Второй раздел содержит методический инструментарий по проведению частных исследований формирования стратегии инновационной деятельности и критический обзор литературы. Так, инструментарий предложен на основании проведенного обзора литературы по анализу рыночной среды, исследованию удовлетворенности потребителей, анализу привлекательности рынка, определению стратегии компании.

Третий раздел посвящен описанию методологии формирования стратегии инновационной активности на рынке аудита. Так, раздел предлагает читателю сводный пошаговый методический инструмент построения стратегии, начиная от вопросов исследования с указанием конкретного методического инструмента и заканчивая ожидаемым частным результатом.

В четвертом разделе представлены авторский взгляд и детальная концепция моделирования процесса формирования стратегии инновационной активности, а также результаты частных исследований и их анализ.

Пятый раздел содержит механизмы реализации стратегии инновационной активности и рекомендации по результатам проведенных исследований.

Практический интерес в книге представляют процедуры частных исследований, а также инструментарий методологии исследования для выбора стратегии инновационной активности на рынке аудита, в частности исследования процессов региональной интеграции и методика выбора инновационной стратегии на примере аудиторского бизнеса.

Для практического применения предложен рабочий инструментарий, а процедуры частных исследований иллюстрированы схемами, таблицами, рисунками, дающими наглядное представление оформления рабочей документации по выполнению стратегического проекта.

Книга окажет реальную помощь в работе по формированию стратегических планов развития инновационного бизнеса предприятий, организаций и повышения их инновационной активности. Она предназначена для широкого круга специалистов, работающих в сфере аудита и аудиторских услуг, интеллектуальной собственности и инновационных технологий, включая специалистов аудиторско-консалтинговых групп, работников управления и организаторов интеллектуальных систем на уровне организации, предприятия, отрасли, региона, государства. Книга также будет полезна для научных и практических работников в области интеллектуальной собственности организаций, предприятий, научных и образовательных учреждений, студентов и аспирантов экономических специальностей вузов в областях управления, финансов, аудита и изучающих современные проблемы стратегического управления инновационным бизнесом.

Автор надеется, что расширенное изучение монографии о формировании методологических основ стратегии инновационной активности позволит приобрести практические навыки применения методик расчетов для использования их в профессиональной деятельности, сформулировать новые инновационные подходы к проектированию стратегий.

Автор также надеется, что изучение методологических основ формирования стратегии инновационной активности на примере аудиторской бизнес-практики стимулирует у ученых и предпринимателей интерес к более углубленному изучению экономики с точки зрения инновационных процессов и научного подхода к анализу данных процессов, станет катализатором активности данных процессов и практическим руководством по внедрению инновационных стратегий на отечественных предприятиях.