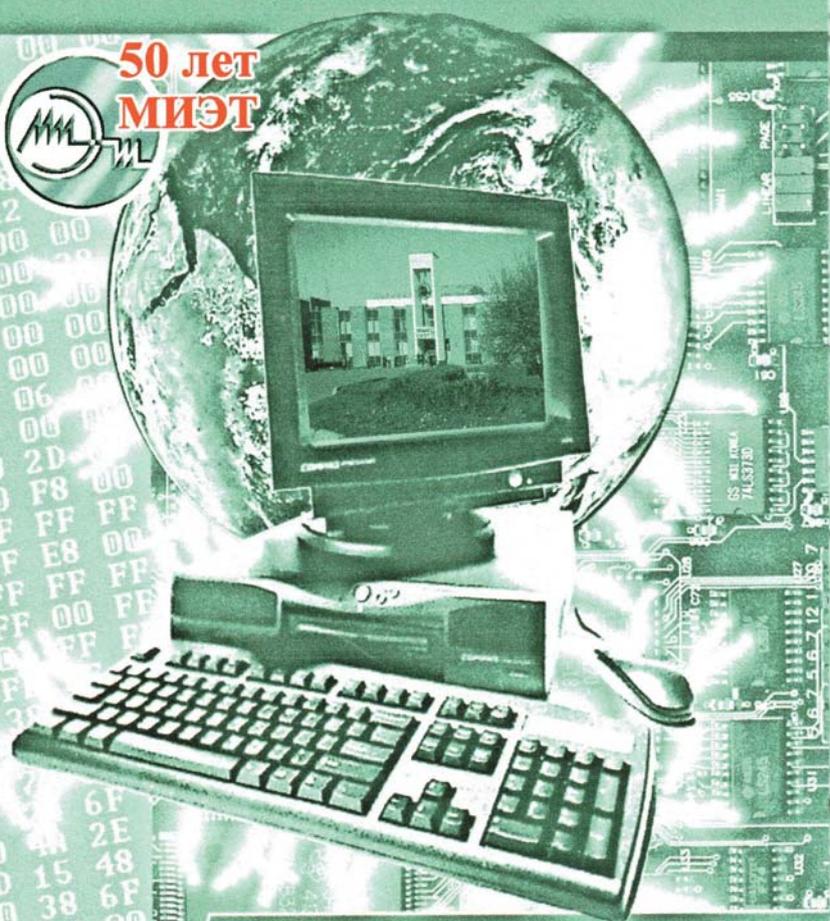


МИКРОЭЛЕКТРОНИКА И ИНФОРМАТИКА - 2015



50 лет
МИЭТ



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Москва 2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

*50 лет создания
Московского института электронной техники*

Микроэлектроника и информатика - 2015

**22-я Всероссийская межвузовская научно-техническая
конференция студентов и аспирантов**

(Зеленоград, 22 - 24 апреля 2015 г.)

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Москва 2015

УДК 621.3; 681.3/.5; 004 (063)

M59

M59 Микроэлектроника и информатика - 2015. 22-я Всероссийская межвузовская научно-техническая конференция студентов и аспирантов: Тезисы докладов. - М.: МИЭТ, 2015. - 380 с.
ISBN 978-5-7256-0782-6

В сборнике тезисов докладов 22-й Всероссийской межвузовской научно-технической конференции "Микроэлектроника и информатика 2015", которая проводится в год 50-летия образования НИУ МЭТУ "МЭИ", представлены результаты научных исследований студентов, аспирантов и молодых ученых вузов, организаций и предприятий России по следующим приоритетным направлениям развития науки и техники: микро- и наноэлектроника, нанотехнологии, индустрия наносистем и материалов, информационно-телекоммуникационные системы и технологии бионанотехнологии.

В рамках конференции организован конкурс работ по отбору перспективных проектов для программы "УМНИК".

Организационный комитет:

С.А. Гаврилов – председатель,

*В.А. Бархоткин, Н.И. Боргардт, Д.А. Булах, Л.Г. Гагарина,
Д.Г. Громов, А.А. Данилов, Г.Г. Казеннов, В.В. Калугин,
М.П. Кочетков, Т.Ю. Крупкина, Н.М. Ларионов,
В.С. Минаев, Н.К. Моисеева, В.К. Неволин, Е.М. Портнов,
А.А. Прокофьев, В.М. Роцин, А.С. Рябышенков, С.В. Селищев,
С.А. Терещенко, С.П. Тимошенко, С.В. Умняшкин, В.В. Хорев,
К.А. Царик, В.В. Чистюхин, Н.А. Шелепин*

Тексты тезисов докладов печатаются в авторской редакции

ISBN 978-5-7256-0782-6

© МИЭТ

СЕКЦИЯ 12

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И МЕНДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

<i>Арефьева М.В.</i> Обеспечение безопасности продуктов питания в компании ООО «ПепсиКо Холдинг».....	345
<i>Бадорина А.А.</i> Возможности адаптации деятельности предприятия к новым условиям (на примере рынка фильтров для дизельного двигателя)	346
<i>Боряк М.Н.</i> Целевое воздействие на точки бифуркации как источник синергетического эффекта в маркетинговой системе.....	347
<i>Батурина Л.П.</i> Разработка программного обеспечения для анализа организационной структуры предприятия	348
<i>Кобякова А.Т., Кучерова П.А., Панкин П.В.</i> Управление бизнесом в условиях мобильного предприятия	349
<i>Можайцева О.С.</i> Расцвет мобильного интернета на российском рынке и его влияние на деятельность маркетолога	350
<i>Назаров А.С.</i> Типы современных маркетинговых структур в наукоёмком бизнесе	351
<i>Рогозина Ю.А.</i> Разработка метода снижения неопределённости для целей оперативного управления производственными процессами при отклонении от прогнозных состояний.....	352
<i>Семенов М.Н.</i> Использование соционического подхода к развитию человеческого капитала	353
<i>Синюкова Т.А.</i> Аналитический обзор инструментов дистрибуции	354
<i>Чарыку Л.Г.</i> Методические рекомендации по формированию персонала для сферы обслуживания премиум-класса на основе компетентного подхода	355

Микроэлектроника и информатика - 2015

22-я Всероссийская межвузовская научно-техническая конференция студентов и аспирантов

Подписано в печать с оригинал-макета 27.03.2015. Формат 60×84 1/16. Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 22,04. Уч.-изд. л. 19,0. Тираж 350 экз. Заказ 23.

Отпечатано в типографии ИПК МИЭТ.

124498, г. Москва, г. Зеленоград, площадь Шокина, дом 1, МИЭТ.