



Новаторов Эдуард Владимирович

Родился в 1966 году. Окончил Ленинградский государственный институт культуры и аспирантуру (1993). Магистратуру в Christelijke Hogeschool Noord Nederland (1995). Получил степень Ph.D. в Texas A&M University (1999). Стажировался в школах бизнеса Гарварда (2007) и Калифорнийского Университета в Беркли (2008).

Реципиент грантов Голландской системы образования NUFFIC (1995), Информационного агентства США (USIA) (1997), Фонда Сороса (2000), Фонда «Евразия» (2005).

Работал на кафедре маркетинга Высшей Школы Менеджмента СПбГУ. В настоящее время — профессор департамента менеджмента Национального Исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Член Европейской ассоциации менеджмента (ERUAM), член редколлегии журнала «Маркетинг услуг» (г. Москва).

Автор более 70 печатных работ и кейсов, опубликованных в зарубежных и российских печатных изданиях. Участник многих научных форумов: симпозиумов, конференций, семинаров и т. п. в России и за рубежом (Италия, Канада, Нидерланды, Польша, США, Франция).

Сфера научных интересов: маркетинг услуг, некоммерческий сектор, поведение потребителей, маркетинговые исследования.

ISBN 978-5-9904076-5-7



9 785990 407657