

03(03) 2015

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ



**150
лет!**

**Продовольственная
безопасность
в Послании
Президента РФ**

с. **4**

**Инновации
в агроиндустрии**

с. **98**

**АПК регионов России:
опыт, достижения,
перспективы**

с. **134**

А. Н. Ткачев

**о текущем состоянии и стратегии
развития сельского хозяйства в 2016 году**



Козоводство



Органическое земледелие



Рыбное хозяйство

Учредитель: АО «Русмедиаинвест»

Издатель: **РИА Индустрия Безопасности**

Отраслевой
специализированный журнал
**«Продовольственная
безопасность»**

№ 3 (03) | 2015 год |

Свидетельство о государственной
регистрации
ПИ №ФС77-61350 от 07 апреля 2015



Печатный орган Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

ТЕМА НОМЕРА



4

«Большое спасибо
селянам!»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

«Большое спасибо селянам!»

Выдержки из Послания президента В. В. Путина
Федеральному Собранию **4**

Министерство сельского хозяйства, Государ-
ственная дума: в рамках совместной работы **6**

В поддержку российских аграриев
Комитет Государственной думы Российской
Федерации по аграрным вопросам проводит
большую работу по совершенствованию законо-
дательства в сфере сельского хозяйства **10**



Сельское хозяйство Республики Беларусь **16**

Минсельхоз РФ о лизинге
сельскохозяйственной техники **22**

Продовольственная безопасность России:
объединяя усилия
Каковы основные цели и задачи рабочей группы
по реализации программы продовольственной
безопасности России? **26**

Владимир Плотников, президент АККОР: «Фак-
тор доходности – главный индикатор эффектив-
ности в аграрной политике» **30**

Жизнь в «Фермерской деревне» **32**

Фермерству – зеленый свет **34**

Государственная поддержка малых
форм хозяйствования в Пермском крае

Тимирязевка отмечает 150-летний юбилей **36**

МЕЛИОРАЦИЯ

Итоги сельскохозяйственного года
в области мелиорации **40**

Даниил Путятин, директор Департамента мели-
орации Минсельхоза РФ: «Отрасль мелиорации
под пристальным вниманием руководства
страны» **44**

Участники II открытого Евразийского форума
«Мелиорация: эффективные технологии и
инвестиции» обсуждают состояние отрасли **46**

Развитие рисоводческой отрасли России **50**

ЖИВОТНОВОДСТВО

Насущные проблемы молочной отрасли **52**

Денис Черкесов, генеральный директор
Национального союза производителей
говядины: «В мясном скотоводстве
у России огромный потенциал» **56**

VII конференция по свиноводству:
с прицелом на экспорт **64**

Минсельхоз РФ о мерах поддержки
козоводства **66**



Ассоциация «Золотая коза» –
ворота в мир козоводства **68**

Как был запущен проект самой большой
козьей фермы в России, рассказывает
директор Ассоциации промышленного
козоводства, директор ООО «Лукоз Саба»
Тарас Кожанов **74**

РАСТЕНИЕВОДСТВО

Минсельхоз РФ о мерах государственной
поддержки растениеводства **82**

Александр Корбут, вице-президент
Российского зернового союза:
«Период высоких цен на мировом
рынке зерна завершился» **84**



Минсельхоз РФ
об органическом сельском хозяйстве **88**

Выращивать хлеб на родной земле
Своим опытом в органическом земледелии
делится Павел Абрамов, совладелец компании
ООО «Черный хлеб» **90**

ВЕТЕРИНАРИЯ

Ситуация на рынке вакцин **96**

ИННОВАЦИИ

Российский агропромышленный комплекс и IT:
взгляд в будущее **98**

«Сколково» приветствует аграриев **102**

РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Госсовет обсудил развитие рыбной отрасли
России **104**

Олег Нилов, замруководителя фракции
«Справедливая Россия»: «За один-два года
можно приумножить количество
отечественной рыбы по доступной цене на
прилавках России» **108**

Александр Фомин, президент ВАРПЭ,
о настоящем и будущем рыбной отрасли **110**

Перспективы развития
рыбохозяйственного комплекса Карелии **118**

РЫНКИ

«Руспродсоюз»:
открытая экспертная площадка **120**

Гипермаркет «Глобус» в вашем кармане **124**

Потребительский выбор
Анализ потребительской активности
от эксперта исследовательской
компании GFK RUS **126**



ТЕСТ-ДРАЙВ

Мониторинг технического
состояния отрасли
Центрально-Черноземная машиноиспытатель-
ная станция – одна из ведущих среди десяти
машиноиспытательных станций России **130**

РЕГИОНЫ

Владимирская область:
земля в рачительных руках **136**

Воронежская область:
курс на российского производителя **142**

Ивановская область: создавая будущее **150**

Орловская область:
защита внутреннего рынка **154**

Астраханская область:
смотреть вперед, сохраняя традиции **158**



Аграрная политика Архангельской области **164**

Калининградская область: на пути
к продовольственной независимости **166**

Забайкальский край:
впечатляющий контрастностью **174**

Агропром Иркутской области:
проблемы и решения **182**

Башкортостан:
успехи медового края России **192**

Приамурье усиливает позиции
по импортозамещению **196**

Specialized magazine

Food Security

№ 3 (03) | 2015 год |

For heads and specialists
of agro-industrial complex and fisheries.



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:

для России:

1 номер – 250 руб.

без учета НДС 18%

для стран СНГ и дальнего
зарубежья:

1 номер – 250 руб. +

НДС 18% + почтовая
доставка

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖУРНАЛА:

направьте заявку
в свободной форме
для оформления счета
и внесения

в базу данных ваших
реквизитов
на доставку журнала
по факсу:

+ 7 (499) 431-20-65

или по e-mail:

info@foodsecurity.ru

или заполните онлайн-
заявку на сайте издания

www.foodsecurity.ru

РОССИЙСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС и ИТ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТРЕНДЫ В ИТ СПОСОБНЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. ПРИМЕРЫ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО

В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ИМЕННО ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЯВЛЯЮТСЯ МОЩНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В АГРОИНДУСТРИИ.

РЕВОЛЮЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

По прогнозам ООН, к 2050 году население нашей планеты достигнет 9 млрд человек. В связи с этим производство продуктов питания необходимо будет увеличить на 70%. Известно, что плодородные, обеспеченные хорошими водными и климатическими условиями участки земли распределены по площади планеты крайне неравномерно. Поэтому земледелие во многих регионах подчас связано с высокими рисками. В то же время сельским хозяйством в мире в той или иной степени занимается подавляющее большинство людей. Причем часто земледелие во многих регионах является единственным способом существования, а также источником роста благосостояния. По оценкам Всемирного банка (Agricultural Innovation Systems: An Investment Sourcebook. The World Bank), именно сельское хозяйство является мощным инструментом экономического развития и снижения бедности в различных странах. Поэтому повышению его эффективности с помощью различных инновационных решений в настоящее время придается огромное значение. В связи с этим значительные средства во многих государствах вкладываются в научные исследования и технические разработки для агробизнеса, их внедрение в производство, повышение эффективности и оптимизацию бизнес-процессов, поддержку земледельцев на национальном уровне.

Бурное развитие современных информационных технологий привело к настоящей революции в сельском хозяйстве ЕС и США. Стараются не отставать от них страны Юго-Восточной Азии, Африки и Латинской Америки. В нашей стране в обиход некоторых аграриев также вошли такие понятия, как «точное земледелие», «чипирование», «электронная коммерция». Од-

Russian agriculture and IT: look into the future

Modern trends in the IT perspective can contribute to the efficient development of Russian agriculture. Examples from various countries show that in adverse economic conditions information technology is a powerful tool for overcoming the crisis in the agricultural industry.



Алексей ДОРОФЕЕВ,

к. т. н., доцент кафедры корпоративных информационных систем, факультет бизнес-информатики, Высшая школа экономики

Aleksey DOROFEEV,

PhD, Associate Professor of Corporate Information Systems, Faculty of Business Informatics, Higher School of Economics

нако зачастую при непосредственном общении с отечественными представителями сельскохозяйственной отрасли отчетливо ощущается большая степень недоверия к информационным технологиям применительно к агроиндустрии. В целом не так много российских компаний работают в секторе автоматизации агробизнеса. А научных исследований и инновационных разработок в сфере интеграции ИТ и сельского хозяйства в России крайне мало по сравнению с другими странами мира.

Такая ситуация вполне объяснима ввиду довольно бедственного положения, в котором оказались российские земледельцы после экономических реформ 90-х годов XX века. Известно, что в течение последних 20 лет в России существенно сократилась площадь посевных земель, поголовье коров, свиней, а импорт продовольствия вырос до 40 млрд долларов. Соответственно, отечественная сельскохозяйственная продукция была вытеснена с продовольственного рынка, что очевидным образом негативно сказалось на финансовом состоянии агропроизводителей.

В настоящее время в связи с введением Россией запрета на поставку отдельных категорий продуктов питания складываются условия для интенсификации нашей агроиндустрии. По оценкам некоторых экспертов, существуют определенные возможности для ее перехода на качественно новый уровень при использовании современных инновационных технологий. Некоторые из них, например RFID-метки, уже довольно часто используются на животноводческих предприятиях для ведения племенной работы, мониторинга состояния скота и пр. Однако их применение все еще остается очаговым, хотя во многих странах это является обязатель-

ным и повсеместным с целью ведения единого национального учета животных (Гайдаенко А. А., Гайдаенко О. В., «Перспективы радиочастотной идентификации в сельскохозяйственных предприятиях России», Вестник Российского государственного аграрного заочного университета).

«УМНАЯ ФЕРМА»

Известно, что условия земледелия могут сильно отличаться внутри страны не только в рамках регионов, но также среди районов одной области. Согласно последним исследованиям, потенциал RFID-технологии открывает широкие перспективы для

Не так давно известный агропромышленный гигант – компания Monsanto – за 1 млрд долларов приобрела стартап Climate Corporation, который разработал систему, анализирующую метео-, геоданные и информацию с датчиков на сельхозоборудовании с помощью специально разработанных математических моделей (Monsanto Acquires The Climate Corporation). Результатом этого анализа являются рекомендации фермерам – когда, как и в каком объеме оптимально выполнять те или иные сельскохозяйственные операции. Источников данных у такой системы очень много – фактически каждый

добные системы для повышения эффективности агробизнеса.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

С производственными процессами в растениеводстве и животноводстве неразрывно связан комплекс задач по реализации выращенной продукции, которым уделяется не меньшее внимание во всех странах. В настоящее время существенной проблемой отечественного агропромышленного комплекса также является организация эффективных каналов сбыта. Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание этому вопросу в целях обеспечения



повышения урожайности благодаря точной оценке всех необходимых факторов для ведения всех сельскохозяйственных операций. Так, уже существуют решения на основе RFID, позволяющие автоматически дистанционно получать данные о температуре, влажности и химическом составе почвы. С помощью специальных датчиков, установленных на тракторах, комбайнах и другом сельскохозяйственном оборудовании, осуществляется сбор и передача этой информации по телекоммуникационным каналам в процессинговые центры для последующего анализа и обработки. Такой интегрированный подход, когда любой живой или неживой объект может быть подключен к единому информационному пространству и обмениваться сообщениями в реальном времени, получил название «Интернет вещей» (Internet of Things).

трактор, плуг или комбайн в многочисленных фермерских хозяйствах, общее число которых может достигать сотни тысяч и даже миллионы. Поэтому необходимы технологии, обрабатывающие огромные объемы информации за короткое время. Эти решения относятся к классу приложений Big Data (англ. «большие данные»). Таким образом, научно обоснованные прогнозы и рецепты для аграриев, полученные на основе анализа статистики, способствуют получению максимальной отдачи в растениеводстве. В связи с интеграцией технологий RFID, Internet of Things, Big Data и сельского хозяйства в настоящее время во всем мире получила развитие концепция «умная ферма» (Smart Farm). В частности, фирмы DuPont, John Deere, IBM и другие компании также предлагают фермерам использовать по-

продовольственной безопасности страны и импортозамещения в условиях экономических санкций. Это нашло отражение в соответствующих постановлениях о развитии сельскохозяйственных кооперативов, развитии и регулировании рынков продукции, сырья и продовольствия и пр. Отдельным пунктом в них отмечается фокусирование на технической и технологической модернизации и инновационных принципах организации деятельности агропредприятий.

В современных условиях широкого применения средств вычислительной техники в различных отраслях экономики, таких как банковская деятельность, торговля, телекоммуникационный сектор, недостаточным является использование IT-решений в отечественном сельском хозяйстве для организации цепей поставок и маркетинга по сравнению со стра-

нами ЕС и США. Несмотря на повсеместное распространение интернета в России, сельхозпроизводители практически не используют его для обеспечения продвижения и реализации своей продукции среди конечных потребителей. Более того, по последним данным, электронная коммерция в сфере продуктов питания в нашей стране переживает определенный спад.

В целом ряде государств сельскохозяйственные предприятия испытывают те же проблемы, что и российские агрофирмы и фермерские хозяйства: ограниченные каналы сбыта, диктат посредников-перекупщиков, ограниченные возможности маркетинга и анализа рынка продуктов питания, низкие компетенции в сфере торговли, отсутствие информации о современных методах и технологиях

живое развитие агропромышленного сектора народного хозяйства КНР в условиях нестабильности и неопределенности. В странах Африки и Юго-Восточной Азии эксперты отмечают позитивное влияние мобильных информационных систем на обмен знаниями в сфере сельского хозяйства, прозрачность ценообразования на агропродукцию, снижение барьеров для доступа на потребительские рынки, получение различной аналитики по растениеводству и животноводству. Разработаны модели архитектур мобильных логистических систем с элементами социальных сообществ, в которых важны именно логистические составляющие, отвечающие за связи между производителями и потребителями.

Опыт Китая, Индии и других стран показывает, что в условиях органи-

зует более 2000 сайтов электронной коммерции и более 10 000 сайтов сельскохозяйственной направленности. В связи с тем что интернет-трафик стремительно переходит в мир мобильных устройств, китайские разработчики стремятся предложить всем представителям агропромышленного комплекса КНР соответствующие мобильные сервисы, которые способствуют повышению эффективности цепей поставок в сельском хозяйстве (WuYanyan. Construction of Agricultural E-commerce Platform in China. International Journal of u- and e- Service, Science and Technology; LiweiBao, Yuchi Huang, Zengjun Ma, Jie Zhang, Qingchu Lv. On the Supply Chain Management Supported by E-commerce Service Platform for Agreement based Circulation of Fruits and Vegetables. Physics Procedia).



в животноводстве и растениеводстве. Электронная коммерция в сфере агробизнеса является мощным и действенным инструментом для развития этого сектора экономики.

Известно, что в Китае онлайн-платформы для торговли продукцией животноводства и растениеводства, а также семенами, удобрениями, сельскохозяйственным инвентарем обеспечивают значительный рост товарообмена и в значительной степени способствуют росту национальной экономики. Доказано, что электронная коммерция, особенно реализованная на мобильных решениях, становится стратегическим ресурсом, обеспечивающим устой-

« В связи с интеграцией технологий RFID, Internet of Things, Big Data и сельского хозяйства в настоящее время во всем мире получила развитие концепция «умная ферма» (Smart Farm) »

зации сельского хозяйства, схожих с российскими, ведется планомерная работа по развитию инфраструктуры электронной коммерции для агропромышленного комплекса, включая государственную поддержку (LvDan, ZhouQihong. Development model of agricultural E-commerce in the context of social commerce. Journal of Chemical and Pharmaceutical Research). Например, в Китае суще-

вания в животноводстве и растениеводстве. В Камбодже использование мобильной электронной коммерции в сельском хозяйстве (Shanmuga Vivekananda Nadarajan, Roslan Ismail, LorLytour. E-commerce Application Model for the Development of Rural Agriculture Sector and Empowerment of Farmers in Cambodia. 2011 International Conference on E-business, Management and Economics) проде-

Таким образом, в настоящее время для национальных экономик онлайн-торговля продукцией земледелия является стратегическим ресурсом, обеспечивающим их устойчивый рост. Такой подход свидетельствует о планомерной работе по переходу на инновационные формы хозяйство-

монстрировало следующие преимущества:

- низкая стоимость доступа к знаниям, что обеспечивает поступление своевременной, точной и надежной информации;
- анализ рыночного спроса и прогнозирование оптимальной цены на сельхозпродукцию;
- вывод на рынок новых сельскохозяйственных брендов;
- снижение операционных затрат на логистику;
- улучшение управления рисками.

В Нигерии мобильная агросеть позволяет ее участникам обмениваться лучшими практиками производства сельскохозяйственной продукции, поддерживает стандарты качества. В Кении мобильные приложения для животноводства обеспечивают коммуникации между фермерами, пере-

Г. А., Давлетбаева Л. Р. «Личные подсобные хозяйства: состояние и перспективы». Аграрный вестник Урала). В 1990-е годы такая адаптация к серьезнейшим преобразованиям в общественной жизни помогла значительной части населения преодолеть дефицит продуктов питания в магазинах – люди выращивали на своих участках самое необходимое. В настоящее время личные подсобные хозяйства стараются активно заниматься товарным производством. Наблюдается тенденция, когда многие фермерские хозяйства переходят в личные подворья из-за ряда преимуществ:

- освобождение от уплаты части налогов;
- получение банковских кредитов;
- отсутствие необходимости подавать отчетность;

- недостаточное взаимодействие с государственными органами приводит к ограничению доступа к субсидиям.

Таким образом, для минимизации звеньев в цепи поставок продовольствия, сельскохозяйственного инвентаря, удобрений, устранения барьеров при входе на рынок продуктов питания, повышения прозрачности ценообразования продуктов земледелия, а также обеспечения доступа к научным знаниям о современных агротехнологиях владельцам крестьянских подворий, фермерам и другим специалистам рационально использовать отечественную информационную логистическую мобильную платформу, обеспечивающую коммуникации между всеми заинтересованными лицами. Модель данной платформы должна представлять со-



работчиками, потребителями, ветеринарной службой, государственными органами.

МОБИЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

В нашей стране, согласно официальным данным, до 40% продукции растениеводства и животноводства производ-

ятся личными подсобными хозяйствами (ЛПХ), в которых заняты более 10 млн человек. По оценкам экспертов, 1,2 млн личных подсобных хозяйств используют наемную рабочую силу (в среднем два человека на одно хозяйство). То есть этот сегмент составляет существенную часть российской экономики, который очень быстро и гибко реагирует на все внешние и внутренние угрозы и риски (Хабиров



Несмотря на повсеместное распространение интернета в России, сельхозпроизводители практически не используют его для обеспечения продвижения и реализации своей продукции среди конечных потребителей

- минимальные социальные обязательства перед работниками.

Однако у ЛПХ существуют определенные проблемы, среди которых, согласно проведенным исследованиям, выделяются следующие:

- сильно усложнен доступ продукции к конечному потребителю;
- усложнен доступ к современным агротехнологиям, информационным и маркетинговым ресурсам;

бой сетевую децентрализованную архитектуру, в которой каждый участник может обмениваться сообщениями. Например, фермер или дачник могут дать объявления о продаже картофеля, яблок или других овощей и фруктов, а потенциальные заказчики получат

возможность с помощью геоинформационного поиска найти оптимальный со всех точек зрения продукт. При росте числа объявлений в масштабах всей страны для маркетингового анализа можно использовать технологии Big Data. Применение Social Media для продвижения сельскохозяйственных брендов в конечном итоге также должно способствовать развитию российского агропромышленного комплекса.