

искренность и открытость отношений между полами. Это возможность (разумеется, только одна из многих) стать чуть-чуть счастливее.

Современный феминизм бросает вызов устаревшим стереотипам мышления и традиционной политике с позиции силы и является одним из ведущих направлений в движении человечества к свободе.

Мы согласны с мнением врача Б.Сергеева, что психофизические способности человека могут оказывать влияние на здоровье. Уже на генетическом уровне мужчина призван играть в семье доминирующую роль. Женщина же настроена на воспитание детей. Если традиционные функции полов забываются, если в семье пропадает гармония, могут возникнуть и проблемы. Лишь бы ущемления прав женщин не перерастало в самоцель и не переходило разумных границ. В случае ограничения прав женщин можно говорить о нарушениях, как правовых основ, так и моральных устоев нашей страны.

Женщины набрались опыта, женщины ищут новых путей реализации своих сил и способностей. И не теряют веры в то, что этот потенциал будет востребован в демократической России.

Библиографический список

1. Аверина Е.О.О феминизме // Столица,1992,№31,с.5.
2. Андреева А.А. Исторические проблемы феминистической философии // Вест. Санкт-Петерб. Го. Ун-та – Сер. № 6. – СПб., 1992, с.56
3. Ржаницина Л., Сергеева Г. Женщины на российском рынке труда// Социол. Исследования. – 1995. - №6.
4. Шенар А. Куда идёт фиминистическое движение? // Сегодня. 1996. 26 апреля.

Д.А. Шпилев, Д. Тренева, С. Шунина

ВЛИЯНИЕ ЗАПАХОВ НА ЧЕЛОВЕКА

Ароматы сопровождают нас всю жизнь. Они не только поэтичны и прекрасны, но, оказывается, еще и полезны. Запахи способны вызвать эмоциональную мгновенную реакцию и оказывать на наш организм непосредственное психологическое и физиологическое воздействие. Аромакология – это сравнительно новая наука, изучающая влияние запахов на психофизическое состояние человека.[1]

Многие ошибочно называют ароматерапию наукой, изучающей влияние запахов на человека. Дело в том, что ароматерапия зародилась около пяти тысяч лет назад в Египте, поэтому ей часто придают главенствующую роль в изучении запахов. Аромакология это более общее понятие, включающее в себя следующие разделы:

Аромапсихология, аромадизайн, аромакультура, ароматерапия, ароматерапия, аромакосметология, аромамассаж. Любое вещество обладает тем или иным запахом только в том случае, если оно способно возбуждать обонятельные нервные окончания в носу.

Запахи оказывают воздействие на физическое и эмоциональное состояние человека. Результаты исследований показывают, что некоторые ароматы могут заставить человека чувствовать себя напряженно или расслабленно. Запах мяты, например, пробуждает нас, а запах ландыша расслабляет. Кроме того, некоторые наши основные эмоции непосредственно связаны с запахом. Так, исследователи утверждают, что запахи океана и свежеприготовленного домашнего печенья возрождают в нас весьма эмоциональные воспоминания о детстве, вплоть до ностальгии. [2] Запахи могут непосредственно влиять на настроение: простое ощущение того или иного запаха может приводить к изменению настроения человека. При этом определенные запахи могут оказывать специфическое воздействие на настроение, вызывая расслабление, возбуждение (в том числе и половое) или усиление чувственности. Так, например, некоторые соединения, содержащиеся в мускатном орехе (мускат, валериана и др.), оказывают вполне специфическое воздействие, снимая стресс. Эти вещества широко используются в ароматотерапии: они снижают систолическое давление, снимают ощущения страха, подавленности, усиливают ощущения счастья, спокойствия и оказывают расслабляющее действие. В ароматотерапии известно влияние целого ряда эфирных масел на эмоциональное состояние человека (лаванда, жасмин и др.).

Кроме специфических воздействий, запахи могут оказывать неспецифическое влияние на настроение человека. Приятные запахи улучшают настроение, а неприятные могут его ухудшить. Поэтому люди активно изменяют запаховую среду, в которой они находятся: проветривают помещения, окуривают их благовониями, используют парфюмерию.

Запахи могут надолго сохраняться в эмоциональной памяти человека и активизировать эмоциональную память. Поэтому запахи часто используются как стимулы при изучении долговременной памяти человека. Запоминается взаимосвязь запаха с определенным контекстом. Запаховые стимулы обладают способностью возбуждать память и воображение, что часто сопровождается сильными эмоциями, сходными с теми, которые были испытаны в ситуации, связанной с определенным запахом.

Запахи, связанные с эмоциями, оказывают воздействие на поведение человека в зависимости от индивидуального опыта. Например, запах, присутствовавший во время решения сложной задачи, может вызвать стресс, если испытуемый встретится с ним позже. В одном из исследований испытуемым предлагали 254 запаха, связанных с пищей, домом, другими людьми и т.д. Оказалось, что предъявление запахов часто вызывало в памяти людей определенные эпизоды и образы, имеющие эмоциональную окраску. Запахи человека часто вызывали ассоциации с матерью, любимым человеком, родителями, друзьями.

Запаховый опыт оказывает влияние на подсознание и поведение, сходное с тем, какое оказывают те или иные эмоции. Основываясь на идее, что приятные запахи

вызывают положительную оценку других людей, было проведено исследование, в котором у мужчин выяснялось первое впечатление о женщинах. Оказалось, что надушенные женщины больше привлекали мужчин и навевали романтическое настроение, если были одеты «неформально». Надушенные обычно одетые женщины не вызвали таких оценок. (Молчанов И. Мир запахов и управление человеческим поведением.-

Большое значение запах имеет в ароматерапии. Ароматерапия зародилась в Древнем Египте и растения стали использовать для лечения за 3 тысячи лет до Рождества Христова. Существует много свидетельств о повседневном использовании благовоний египтянами. Позднее клинические эксперименты показали, что ароматы лаванды, ромашки, лимона и сандалового дерева ослабляют активность головного мозга быстрее, чем любой депрессант. А жасмин, роза, мята и гвоздика возбуждают клетки серого вещества мощнее, чем крепкое кофе. Франко Бозизио, в недавнем прошлом блистательный управляющий швейцарской «Swatch», которому фирма во многом обязана последними шумными успехами, перешел в не менее процветающую фирму «Superga». Первым делом он внедрил в производство и без того пользующихся популярностью кед «Superga», стельки с ароматом фруктов, ванили и сандалового дерева. [3]

Вслед за обувщиками и другой известный промышленный гигант Италии - «FIAT» в спешном порядке привлек для работы ведущего специалиста International Flavours & Fragrances (IFF), крупнейшего в мире производителя и разработчика искусственных ароматических веществ, Лоредану Джолитти (Loredana Giolitti). Теперь под ее началом целый штат сотрудников занят проблемой придания благоприятного аромата сходящим с конвейера автомобилям. Начиная с моделей «Bravo» и «Brava», салон каждой новой автомашины будет, вместо привычного запаха свежештампованной пластмассы, благоухать тонкими древесными ароматами. Чем ближе развитые страны мира приближаются к новому тысячелетию, тем больше и больше внимания они уделяют именно запахам.

IFF так же предложила покупателям благоухающие игрушки, в которые при изготовлении были добавлены особые ароматизированные гранулы. Как уже было сказано ранее, аромадизайн – это воздействие с помощью ароматических растений, эфирных масел и других ароматов с определённой целью: увеличения производительности труда, гармонизации отношений в трудовом коллективе, привлечения клиентов восходящего солнца концерн «Shiseido» предлагает японским корпорациям принудительное одорирование рабочих и офисных помещений для увеличения производительности труда рабочих и служащих. Утром на рабочих местах их встречает бодрящий запах лимона, который уже к десяти часам сменяется нежным цветочным ароматом, позволяющим сконцентрироваться. Послеобеденное время отмечено расслабляющим розовым амбре, а концу дня для поддержания рабочего настроения в помещения «запускают» аромат кипариса, эвкалипта и цитрусовых. Дома же образцовым служащим

рекомендуется засыпать, вдыхая сандаловый запах в сочетании с древесными нотами.

К полному удовлетворению руководства предприятий производительность труда увеличивается в среднем на 20 процентов, а точность на 30. Кроме того, резко уменьшается опасность стрессовых срывов и существенно падает психологическое напряжение.

Мы пришли к выводу о том, что запах имеет большое влияние на человека. Запах возрождает в нас эмоциональные воспоминания, снимают ощущения страха, подавленности, усиливают ощущения счастья, спокойствия, улучшают качество вождения, играет важную роль в привлечении противоположенного пола. Удалось выяснить, что аромокология можно выделить в отдельную науку, что обоняние – это эффективный канал коммуникации, а технологии аромокологии являются эффективными при воздействии на аудиторию, увеличении продаж, проведении переговоров, привлечении покупателей, гармонизации отношений в трудовом коллективе, лечении и профилактики заболеваний.

Библиографический список

1. Миргородская С. А. Аромалогия: QUANTUM SATIS. — М.: “НАВЕУС”, 1999. — С. 272
2. Котенкова Е.В. Запахи и их значение в жизни человека // Человек и его здоровье, 20.03.2003.
3. Шевнин И.А., Михайлов А.В. Чем пахнет Ваш бизнес? // «V.I.P.-пространство», 2004, №1-2 (13-14). С 20-28.

Д.А. Шпилев, Н. Шитова

К ВОПРОСУ О ПОЯВЛЕНИИ НОВЫХ ИНДИКАТОРОВ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Деньги являются движущей силой практически любого современного общества. Не так давно российское общество перешло на новую систему экономических отношений, вступило в так называемую фазу догоняющей модернизации. Переход к новому типу экономики существенно отразился на всех областях жизнедеятельности общества. От экономической стратегии государства в нашей жизни зависит очень многое, рыночные отношения проникли в такие области, как культура и наука, заставив их подчиняться жестким экономическим законам. Какими будут следующие шаги нашего государства – выбор собственного пути или заимствование решений, уже найденных другими