




Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



---

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
В IV КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА**

---

Февраль '10

---

Москва



Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

# **ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В IV КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА**

Москва

2010

**Деловая активность организаций оптовой торговли в IV квартале 2009 г. —**  
М.: ГУ–ВШЭ, 2010. — 23 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций оптовой торговли в IV квартале 2009 г.», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 2.7 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (оптовая торговля).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625-03-67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций оптовой торговли в IV квартале 2009 г. и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2010 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 2.7 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле

Анализ мнений руководителей свыше 2.7 тыс. организаций оптовой торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе в IV квартале 2009 г., позволяет сделать вывод, что в организациях указанного вида деятельности низшая точка кризиса пройдена. Однако динамика основных показателей, характеризующих деловой климат в данном секторе, свидетельствует о неравномерности восстановительных процессов, имеющих тенденцию подвергаться временным откатам назад, что вызывает у участников опроса определенный пессимизм в отношении перспектив развития в 2010 г.

Результаты очередного ежеквартального опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики в IV квартале 2009 г. в секторе оптовой торговли, продемонстрировали не слишком благоприятные тенденции по сравнению с позитивными изменениями, наблюдавшимися в предшествующем квартале. В частности, в анализируемом периоде организациям не удалось закрепить большинство положительных результатов III квартала, когда отмечалось не только значительное замедление снижения основных показателей, но и впервые в 2009 г. было зафиксировано преобладание доли организаций, увеличивших свой оптовый товарооборот, объем продаж в натуральном выражении и ассортимент товаров, над долей тех, которые снизили соответствующие показатели. Указанные позитивные изменения в III квартале 2009 г. происходили во многом благодаря значительному улучшению ситуации со спросом. К сожалению, в IV квартале данная тенденция не только не получила желаемого закрепления, но и продемонстрировала снижение (баланс оценок изменения спроса по сравнению с предыдущим кварталом уменьшился на 5 п. п., составив –9%), что, в свою очередь, вновь отбросило значения балансов оценок товарооборота и объема продаж в отрицательную зону.

Таблица 1

### Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Балансы, %<sup>2</sup>

|                                      | 2008       | 2009      |            |             |            |
|--------------------------------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|                                      | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос                                | –15        | –41       | –18        | –4          | –9         |
| Оптовый товарооборот                 | –9         | –45       | –26        | +4          | –2         |
| Объем продаж в натуральном выражении | –12        | –43       | –27        | +1          | –5         |
| Ассортимент товаров                  | +4         | –5        | –1         | +2          | +3         |
| Численность занятых                  | –14        | –20       | –15        | –13         | –10        |

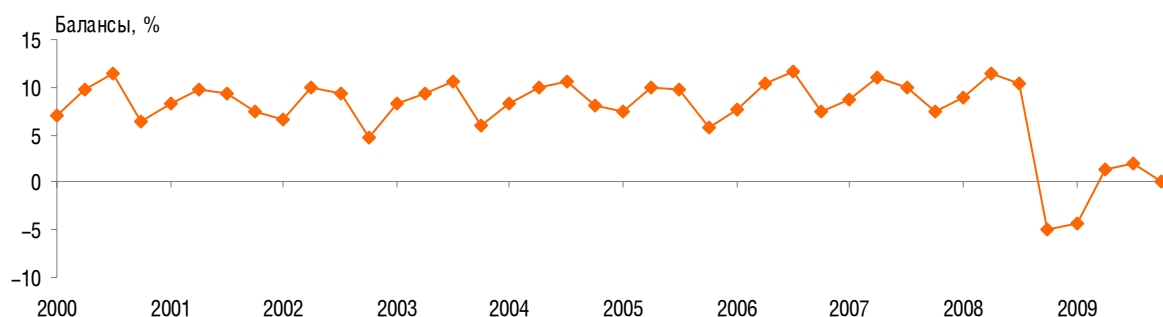
<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

<sup>2</sup> Баланс — разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом); в процентах.

|  | 2008       | 2009      |            |             |            |
|--|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | -7         | -19       | -13        | -9          | -11        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | -7         | -13       | -10        | -9          | -6         |
| Прибыль  | -10        | -42       | -28        | -12         | -12        |

Также в IV квартале претерпел изменение и **индекс предпринимательской уверенности**<sup>3</sup>, который по сравнению с предшествующим кварталом потерял 2 п. п., снизившись до нулевого значения.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Вялая экономическая активность обусловила понижающую корректировку некоторых финансовых показателей. Кроме того, обращают на себя внимание обострившиеся к концу 2009 г. по сравнению с III кварталом такие лимитирующие торговую деятельность факторы, как недостаток финансовых средств, неплатежеспособность покупателей, высокий уровень налогов. Далеки от докризисного уровня и оценки обеспечения кредитными и заемными средствами. Однако, по мнению респондентов, кредитование торговых фирм понемногу восстанавливается, не так быстро, как хотелось бы предпринимателям, но позитивная тенденция очевидна.

Несмотря на приостановку большинства положительных тенденций, руководителям организаций оптовой торговли удалось удержать от дальнейшего падения такой результирующий показатель, как прибыль.

Неустойчивая динамика спроса и объемов продаж, как правило, вынуждает торговые фирмы использовать различные рычаги в конкурентной борьбе за покупателей и сфере ценообразования. Благодаря применению данных мер, в организациях оптовой торговли в анализируемом квартале наблюдалось замедление роста цен на реализуемые товары. К числу относительно положительных результатов в деятельности оптовых торговых организаций в IV квартале можно отнести и снижение темпов сокращения численности занятых.

Таким образом, как показали итоги обследования, отмеченные в середине 2009 г. позитивные перемены не имеют под собой прочного фундамента, что не позволяет устранить некоторые сомнения по поводу перспектив развития оптовой торговли в 2010 г.

<sup>3</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

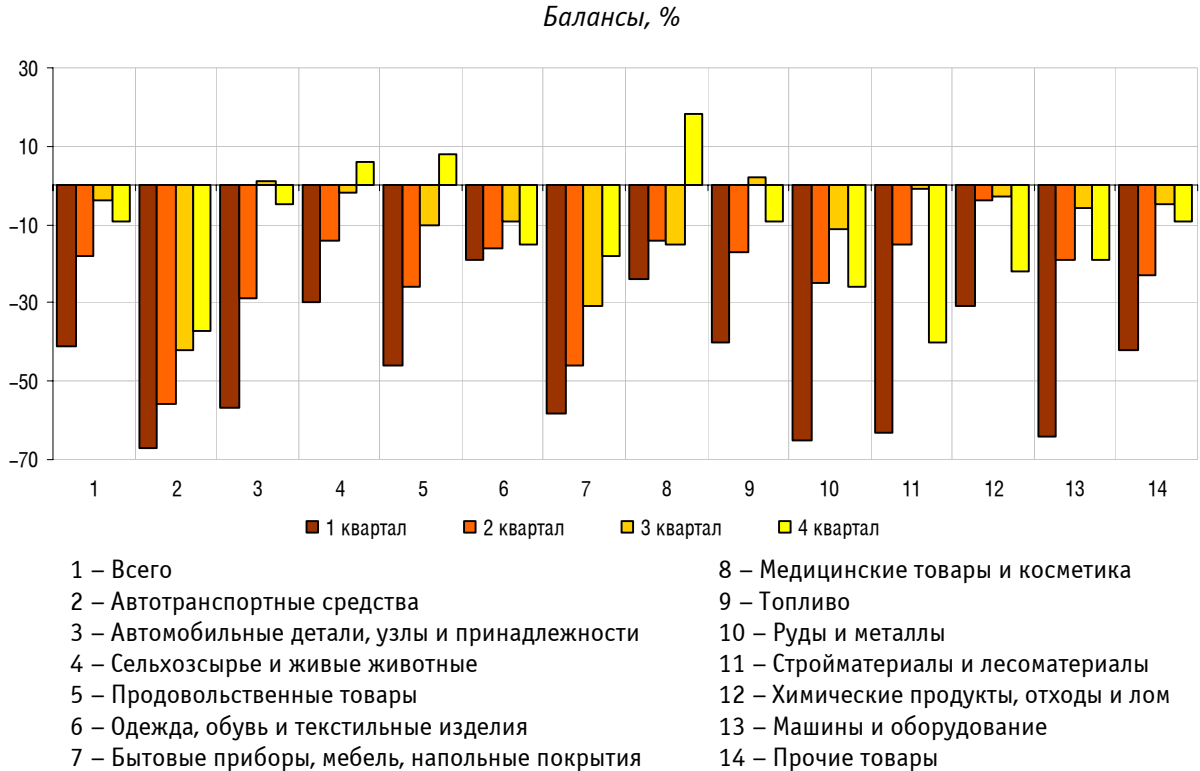
## Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товарооборот. Численность занятых

Отличительной особенностью в оценке деятельности оптовых организаций в IV квартале 2009 г. стало замедление большинства позитивных восстановительных процессов, зафиксированных не только в III квартале, но и в течение года, что выразилось в снижении значений показателей, характеризующих их деятельность.

В частности, после значительного замедления темпов сокращения **спрос** впервые за 2009 г. вновь продемонстрировал очевидное снижение. Так, если в III квартале значение баланса оценок изменения спроса составляло  $-4\%$ , то в анализируемом квартале —  $-9\%$  ( $-15\%$  в аналогичном периоде 2008 г.).

Ухудшение ситуации со спросом отмечалось по большинству видов реализуемой оптовыми фирмами продукции, «лидерами» среди которых стали стройматериалы и лесоматериалы (баланс оценок изменения показателя в IV квартале составил  $-40\%$ ), а также автотранспортные средства ( $-37\%$ ). Данная ситуация объясняется, в первую очередь, снижением спроса на строительные услуги, что было выявлено проведенным в IV квартале обследованием строительных организаций. Обращает на себя внимание и тот факт, что спрос на автомобильные детали, узлы и принадлежности заметно превалировал над спросом на автотранспортные средства. Физические и юридические лица не торопились с покупкой новых автомобилей и использовали свои средства для ремонта и поддержания в исправном состоянии уже имеющегося автотранспорта. Приобретение населением автомашин в докризисный период часто осуществлялось посредством привлечения потребительских кредитов, однако при резком уменьшении объема выдаваемых кредитов спрос сократился. Необходимо отметить, что при использовании потребительского кредита не только тратятся будущие доходы населения, но и удовлетворяются их будущие потребности, поэтому при сжатии объема предоставляемых кредитов спрос падает резко и на длительное время. С одной стороны, за счет погашения прошлых кредитов сокращается реальная часть текущих доходов населения, а с другой — уже приобретено большое количество товаров «впрок» и их использование позволяет надолго отказаться от новых покупок. Аналогичная ситуация сложилась и по другим товарам длительного пользования. Поэтому можно сделать вывод, что не следует ожидать, по крайней мере, в краткосрочной перспективе, восстановления спроса на дорогостоящие потребительские товары длительного пользования — автомашины, транспортные средства, мебель, крупную бытовую технику и т. д.

Рис. 2. Динамика оценки изменения спроса в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров в 2009 г.



Неустойчивая ситуация со спросом на реализуемые товары не позволила закрепить восстановление роста объемов продаж в IV квартале, поэтому значение баланса оценок изменения **объема продаж в натуральном выражении** снизилось по сравнению с предшествующим периодом на 6 п. п. и приобрело отрицательное значение  $-5\%$  ( $-12\%$  в аналогичном периоде 2008 г.).

Следует отметить, что, несмотря на выявленное в IV квартале сокращение спроса в целом по выборке, в оптовых организациях, реализующих медицинские товары, косметику и продовольствие, напротив, был зафиксирован очередной всплеск спроса (баланс оценок изменения показателя составил соответственно  $+18\%$  и  $+8\%$ ) и объемов продаж. Данная тенденция вполне очевидна, так как изменение структуры потребления в пользу продуктов питания и товаров первой необходимости привело в период кризиса к приоритету именно этих видов товаров. Кроме того, рост спроса на медицинские товары во многом был обусловлен паникой, вызванной всеобщей подготовкой к борьбе с эпидемией «свиного» гриппа. В связи с тем, что слухи об эпидемии оказались сильно преувеличенными, можно ожидать некоторого сокращения спроса на медицинские товары в 2010 г.

Сложившаяся конъюнктура в оптовой торговле в IV квартале напрямую отразилась на динамике **товарооборота**, который по сравнению с предшествующим периодом потерял 6 п. п. и приобрел отрицательное значение  $-2\%$  ( $-9\%$  в аналогичном периоде 2008 г.).

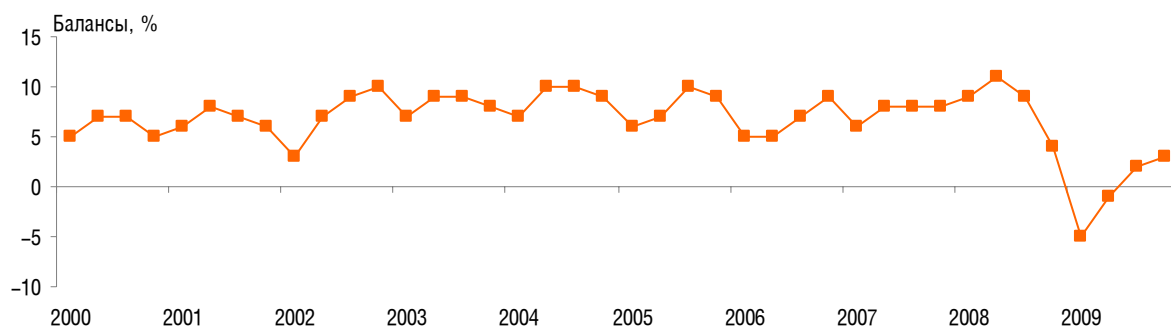
К относительно положительному моменту деятельности оптовых фирм стоит отнести дальнейшую стабилизацию **численности занятых**, баланс оценки показателя в анализируемом периоде составил  $-10\%$  против  $-13\%$  в III квартале. Несмотря на неустойчивость экономических процессов, характерных для 2009 г., данный показатель четвертый квартал подряд демонстрирует снижение темпов сокращения, однако его значения все еще далеки до оценок докризисного уровня. Видимо, организации оптовой торговли уже сократили численность до предела, за которым возможно снижение эффективности основной деятельности самих оптовых фирм. При сохранении существующих тенденций в экономике численность

работающих в большинстве организаций оптовой торговли, скорее всего, останется на уровне IV квартала 2009 г. до тех пор, пока не начнется заметный рост потребительского спроса.

### Ассортимент. Складские запасы

**Ассортимент** реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в течение 2009 г. формировался, исходя из тенденции развития спроса, объемов продаж и общей экономической конъюнктуры. Так, значительное замедление темпов снижения основных показателей в первых трех кварталах 2009 г. задавало определенный положительный настрой для развития деятельности оптовых фирм, в том числе расширения ассортимента реализуемых товаров до уровня, который максимально мог удовлетворять предпочтениям потребителей в сложившихся обстоятельствах. В IV квартале продолжилась тенденция к незначительному росту данного показателя, и баланс оценок его изменения вырос по сравнению с III кварталом на 1 п. п. и составил +3% (+4% в аналогичном периоде 2008 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



В оптовых организациях процесс видоизменения ассортимента происходил с учетом востребованности и доступности того или иного товара. В частности, потребительские предпочтения привели к расширению ассортимента в оптовых фирмах, реализующих продовольствие, медицинские товары и косметику.

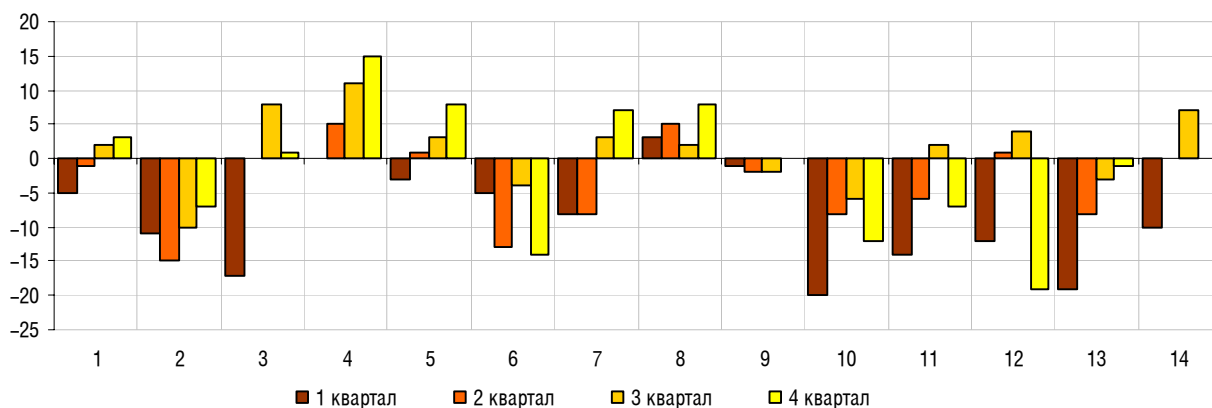
Следует отметить, что лидерами по расширению ассортимента товаров стали торговые организации, реализующие сельхозсырье и живых животных. Конечно, в 2009 г. развитие АПК России осложнялось многими неблагоприятными условиями, но в то же время на федеральном и региональном уровнях принимались решения, позволявшие не только сгладить негативные тенденции и риски в развитии сельского хозяйства, но и продолжить реализацию многих проектов в сфере АПК, которые имеют, естественно, огромную социальную значимость. Например, увеличение потребительского спроса на «птицепродукты» привело к росту поголовья и объемов производства разнообразных изделий из мяса домашней птицы, расширению их ассортимента.

Значительное сужение ассортимента товаров в IV квартале наблюдалось в оптовых организациях, реализующих химические продукты, отходы и лом, что было обусловлено рядом таких важнейших факторов, как существенное падение потребления и производства химической продукции; неблагоприятная ценовая конъюнктура на внешнем рынке; растущая конкуренция со стороны химикатов, поступающих по импорту; неразвитость инфраструктуры рынков; низкий уровень сервисных услуг; слабая реклама отечественных и, наоборот, тотально доминирующая реклама импортных товаров и ряд других факторов.



Рис. 4. Динамика оценки изменения ассортимента в организациях оптовой торговли по видам реализуемых товаров в 2009 г.

Балансы, %



- |   |  |
|---|--|
| 1 – Всего                                       | 8 – Медицинские товары и косметика     |
| 2 – Автотранспортные средства                   | 9 – Топливо                            |
| 3 – Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 10 – Руды и металлы                    |
| 4 – Сельхозсырье и живые животные               | 11 – Стройматериалы и лесоматериалы    |
| 5 – Продовольственные товары                    | 12 – Химические продукты, отходы и лом |
| 6 – Одежда, обувь и текстильные изделия         | 13 – Машины и оборудование             |
| 7 – Бытовые приборы, мебель, напольные покрытия | 14 – Прочие товары                     |

В IV квартале ситуация со **складскими запасами** в оптовых организациях оставалась такой же, как и в предыдущих кварталах 2009 г. Большинство респондентов (79%) оценили уровень располагаемых запасов товаров как «нормальный»<sup>4</sup>.

### Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Структура **поставщиков и потребителей** товаров организаций оптовой торговли в IV квартале 2009 г. формировалась из предприятий–производителей, оптовых и оптово–посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

По оценкам респондентов, в IV квартале 2009 г. основными поставщиками товаров, как и в предыдущем квартале, оставались предприятия–изготовители продукции и оптовые фирмы. В целом организации оптовой торговли приобретали у оптовых фирм более половины (52%) от общего объема закупок, у предприятий–производителей — 44%.

У оптовых и оптово–посреднических фирм наибольшую долю товаров приобретали организации, реализующие топливо (61% от общего объема закупок), бытовые приборы, мебель, напольные покрытия (59%), медицинские товары, косметику (56%), руды и металлы (56%).

У предприятий–производителей наибольшая доля закупок осуществлялась организациями оптовой торговли, реализующими продовольственные товары (60% от общего объема покупок), химические продукты, отходы и лом (60%), автотранспортные средства (58%).

Не изменилась в IV квартале 2009 г. и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**.

Поставщики товаров в основном были географически сконцентрированы в одном регионе с организациями оптовой торговли (объем покупаемой продукции от общего объема покупок составил 50%). В других регионах Российской Федерации оптовиками закупалось

<sup>4</sup> «Нормальный» уровень — обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

47% товаров от общего объема покупок, в большей мере это касалось организаций, реализующих химические продукты, отходы и лом (60%), медицинские товары и косметику (58%).

Распределение объемов продаж по территориальному принципу в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (83% от общего объема продаж) торговые организации реализовывали предприятиям и фирмам, расположенным в одном с ними регионе.

## Цены закупки и реализации. Система расчетов

Изменение экономической конъюнктуры в 2009 г., в ходе которой в оптовых фирмах ценовые параметры не раз подвергались коррекции в основном в сторону повышения, продолжилось вплоть до конца III квартала. И только в IV квартале наблюдалось замедление роста цен накупаемый и реализуемый оптовиками товар.

По сравнению с предыдущим кварталом баланс оценки изменения **закупочных цен** в анализируемом квартале снизился на 12 п. п. и составил +48% (+37% в аналогичном периоде 2008 г.), баланс оценки изменения **цены реализации** потерял 16 п. п., составив в результате +36% (+32% в аналогичном периоде 2008 г.). Однако отмеченное замедление роста цен закупки и реализации в IV квартале 2009 г. не смогло компенсировать рост цен в течение года — разница в значениях балансов оценки изменения по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. очевидна.

Анализ изменения цены закупки и реализации в разрезе видов реализуемых товаров в оптовых фирмах показал, что в IV квартале наибольшее замедление роста цен произошло в организациях, реализующих топливо. В частности, процессы ценообразования на оптовых рынках нефтепродуктов не соответствовали темпам падения мировых цен на нефть, во многом по причине поддержания вертикально интегрированными нефтяными компаниями монопольно высоких цен на нефтепродукты. Это вынуждало Федеральную антимонопольную службу в течение 2009 г. все чаще контролировать процессы ценообразования на топливо. Вынужденный контроль стал одним из главных тормозов дальнейшего роста цен на нефтепродукты. В частности, в IV квартале 2009 г. баланс оценки изменения закупочных цен на топливо по сравнению с III кварталом снизился на 25 п. п., составив +35%. В то же время, снижение роста закупочных цен сопровождалось замедлением роста цены реализации, баланс оценки изменения показателя потерял 32 п. п. и составил +21%.

В анализируемом периоде в организациях, реализующих автотранспортные средства, несмотря на ускоренный рост закупочных цен, отмечалось замедление роста цен реализации. Из-за снижения спроса на указанную продукцию данные меры являлись вынужденными маркетинговыми ходами для привлечения покупателей.

К группе оптовых фирм, у которых в IV квартале не выявлено уменьшения темпов роста цен реализуемых товаров, можно отнести продовольственные оптовые организации, а также фирмы, реализующие одежду, обувь и текстиль.

**Порядок расчетов оптовых торговых организаций** с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале не изменился.

Сохранилась система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичных расчетов была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 3%, взаимозачетов — 1%. Практически не использовались такие формы расчетов, как векселя, бартер и другие финансовые инструменты.

В расчетах с покупателями оптовика в анализируемом квартале применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84% и 15% от общего объема расчетов), доля взаимозачетов осталась на уровне 1%.

## Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли в IV квартале 2009 г. позволил отметить общую тенденцию замедления восстановительных процессов в данном секторе экономики. Значения большинства показателей, характеризующих финансовое положение организаций в анализируемом периоде, косвенно подтвердили неустойчивость зафиксированных позитивных изменений в III квартале 2009 г.

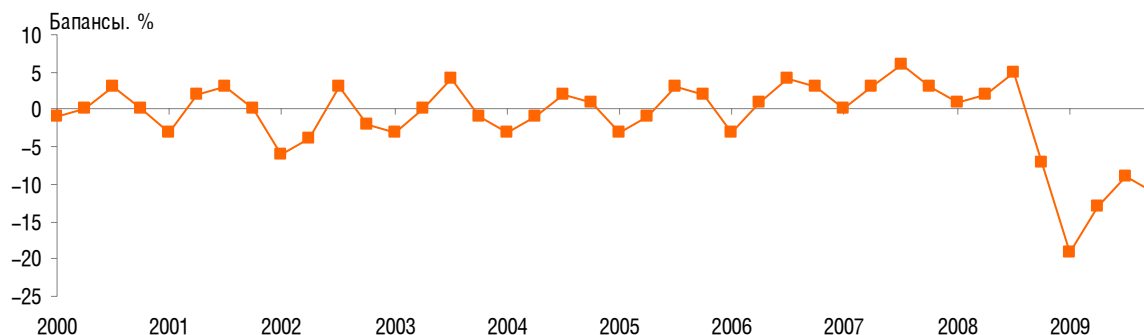
Однако, несмотря на преобладание негативного фона, в IV квартале не увеличились темпы снижения **прибыли**, в результате баланс оценки изменения показателя в анализируемом квартале вновь составил  $-12\%$  ( $-10\%$  в аналогичном периоде 2008 г.). Конечно, в таком развитии событий едва ли можно усмотреть серьезный повод для оптимизма не только в анализируемом квартале, но и в перспективах развития торговой деятельности, так как в первых месяцах 2010 г. будет преобладать стандартное затишье на рынках, сопровождаемое снижением покупательского спроса, что, возможно, приведет к ускорению темпов сокращения прибыли.

По-прежнему наиболее сложной оставалась ситуация с прибылью в оптовых организациях, реализующих автотранспортные средства (баланс оценки изменения показателя в IV квартале составил  $-39\%$ ), значительное ухудшение ситуации отмечалось в фирмах, реализующих стройматериалы и лесоматериалы, руды и металлы, машины и оборудование.

В то же время в оптовых фирмах по реализации продовольствия, медицинских товаров и косметики оценки прибыли перешли в положительную зону.

Снижение экономической активности обусловило в IV квартале, по сравнению с предыдущим кварталом, ухудшение обеспеченности оптовых организаций **собственными финансовыми ресурсами**, в результате баланс оценки изменения показателя составил  $-11\%$  ( $-7\%$  в аналогичном периоде 2008 г.).

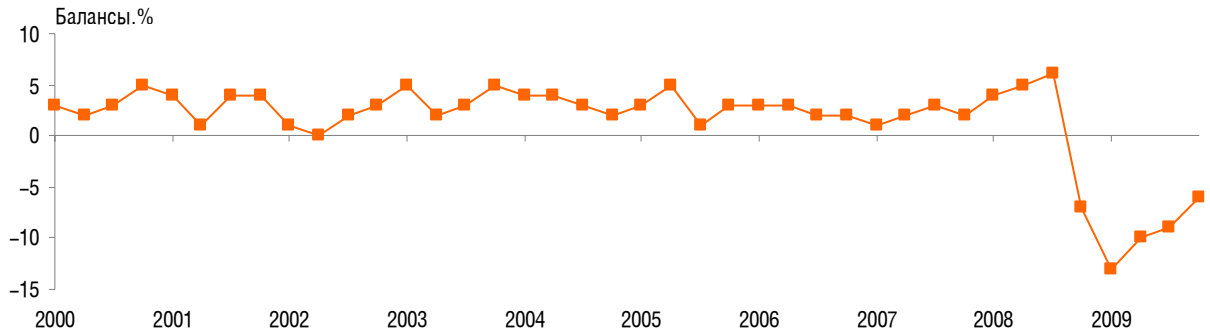
Рис. 5. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами



Наибольший дефицит собственных финансовых средств отмечался в оптовых организациях, реализующих автотранспортные средства, руды и металлы, стройматериалы и лесоматериалы.

К положительному моменту в финансовой оценке деятельности оптовых организаций стоит отнести увеличившуюся доступность **кредитных и заемных денежных средств**. В анализируемом периоде значение данного показателя сохранило тенденцию к замедлению темпов снижения и продолжило улучшаться, что сделало его значение лучшим, начиная с IV квартала 2008 г. Баланс оценки изменения показателя составил в IV квартале 2009 г.  $-6\%$  ( $-7\%$  в аналогичном периоде 2008 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами



Необходимо отметить, что смягчение ситуации с доступом к кредитным и заемным финансовым средствам отмечалось в оптовых организациях по большинству видов реализуемой продукции. Несмотря на положительные тенденции в динамике данного показателя, их оценки еще далеки от докризисного уровня. Банки жестко отсекают новых кредиторов, если их финансовая устойчивость вызывает какие-либо сомнения.

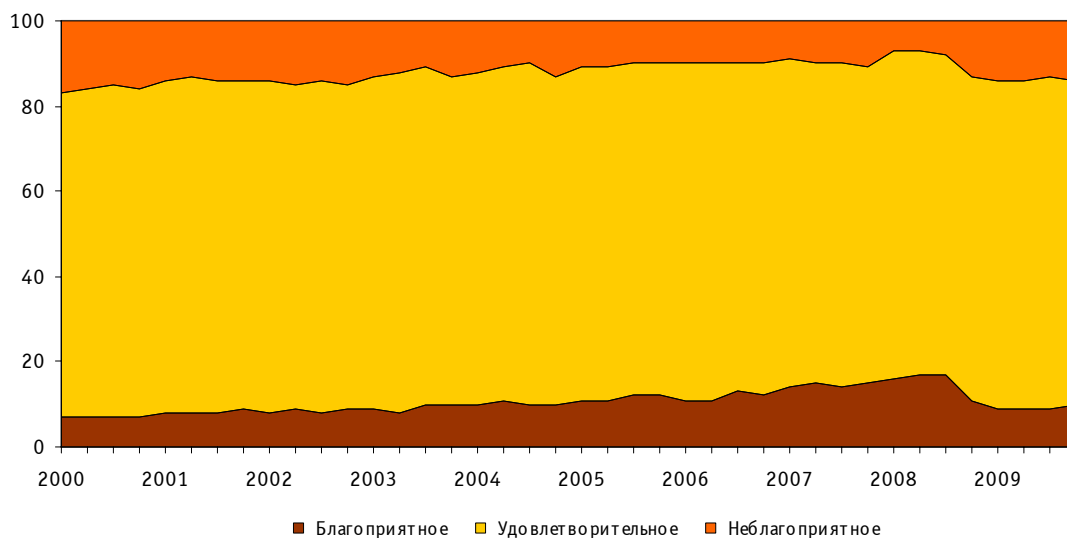
**Структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась в IV квартале 2009 г. практически без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме используемых источников финансирования составляла основную часть — 69%, кредитных и заемных — 20%, финансовых средств клиентов — 10%, прочих средств — 1%.

Рис. 7. Структура источников финансирования в организациях оптовой торговли в 2009 г.  
% от общего объема финансирования



Несмотря на то, что в деятельности оптовых фирм в IV квартале 2009 г. задавали тон и преобладали негативные тенденции, в целом большинство (76%) руководителей оптовых организаций, принявших участие в обследовании, оценили свое **экономическое положение** как «удовлетворительное».

**Рис. 8. Динамика оценок экономического положения в организациях оптовой торговли**  
Доля организаций от их общего числа, %

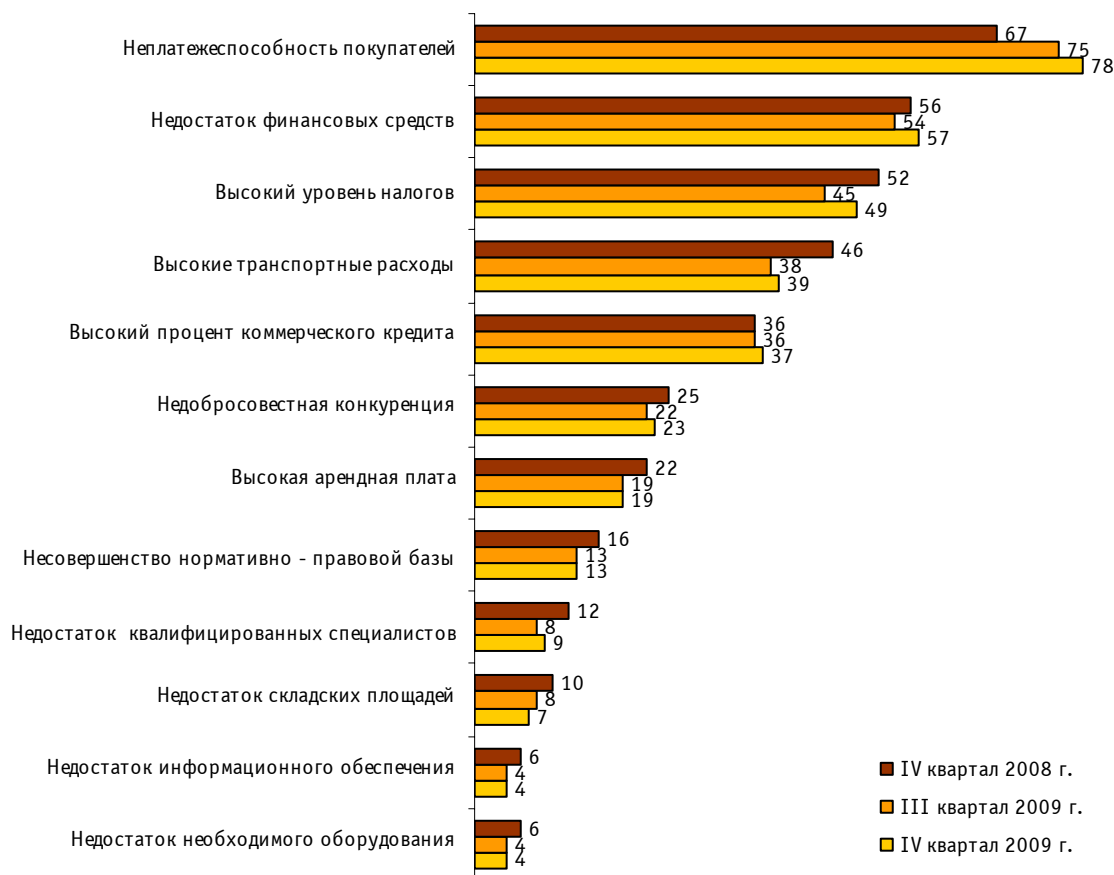


### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

По мнению респондентов, финансовая составляющая является определяющей в оценке лимитирующих факторов. Согласно опросам, основными стали такие ограничивающие торговую деятельность факторы, как **недостаток финансовых средств** и **неплатежеспособность покупателей**. Тормозом развития, по мнению руководителей торговых предприятий, являлись также **высокий уровень налогов, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных специалистов**. Кроме того, в анализируемом периоде их негативное влияние, обусловленное многими обстоятельствами, получило дальнейшее распространение.

В то же время сохранилась неизменной по сравнению с предыдущим кварталом доля организаций, которые указали на отрицательное воздействие со стороны следующих факторов: **«высокая арендная плата», «несовершенство нормативно-правовой базы», «недостаток информационного обеспечения», «недостаток необходимого оборудования»**.

Рис. 9. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, в конце 2009 г. развитие кризисных процессов в деятельности организаций оптовой торговли можно считать остановленным, однако породившие кризис противоречия не устранены, а отмеченные в середине 2009 г. позитивные изменения, как показали итоги обследования за IV квартал, не имеют под собой прочного фундамента.

Если предположить, что ухудшение ситуации, выявленное обследованием, носит в основном сезонный характер и оптовикам удастся в начале 2010 г. без особых потерь преодолеть наметившуюся негативную тенденцию, то с некоторой осторожностью можно предположить, что определенное оживление в секторе оптовой торговли начнется не ранее конца II квартала 2010 г. Однако запустить в полную силу «механизм» восстановления в оптовой торговле в 2010 г. удастся только при сбалансированности и отлаженности экономических процессов в целом, а также улучшении ситуации в реальном секторе и секторе домашних хозяйств в частности.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Спрос Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 21   | 49            | 30         | -9     | 36                            | 52            | 12         | +24    |
| II квартал  | 26   | 50            | 24         | +2     | 32                            | 57            | 11         | +21    |
| III квартал | 30   | 50            | 20         | +10    | 29                            | 55            | 16         | +13    |
| IV квартал  | 20   | 45            | 35         | -15    | 16                            | 51            | 33         | -17    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 9  | 41            | 50         | -41    | 27                            | 51            | 22         | +5     |
| II квартал  | 20   | 42            | 38         | -18    | 27                            | 55            | 18         | +9     |
| III квартал | 25   | 46            | 29         | -4     | 24                            | 53            | 23         | +1     |
| IV квартал  | 24   | 43            | 33         | -9     | 16                            | 54            | 30         | -14    |

Таблица 2

### Оптовый товароборот Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 34   | 22            | 44         | -10    | 46                            | 37            | 17         | +29    |
| II квартал  | 41   | 21            | 38         | +3     | 46                            | 40            | 14         | +32    |
| III квартал | 49   | 20            | 31         | +18    | 43                            | 37            | 20         | +23    |
| IV квартал  | 37   | 17            | 46         | -9     | 23                            | 37            | 40         | -17    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 18   | 19            | 63         | -45    | 34                            | 41            | 25         | +9     |
| II квартал  | 28   | 18            | 54         | -26    | 35                            | 45            | 20         | +15    |
| III квартал | 43   | 18            | 39         | +4     | 34                            | 41            | 25         | +9     |
| IV квартал  | 40   | 18            | 42         | -2     | 23                            | 43            | 34         | -11    |

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 29   | 31            | 40         | -11    | 43                            | 42            | 15         | +28    |
| II квартал  | 36   | 29            | 35         | +1     | 41                            | 46            | 13         | +28    |
| III квартал | 42   | 29            | 29         | +13    | 38                            | 42            | 20         | +18    |
| IV квартал  | 31   | 26            | 43         | -12    | 21                            | 42            | 37         | -16    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 16   | 25            | 59         | -43    | 31                            | 45            | 24         | +7     |
| II квартал  | 25   | 23            | 52         | -27    | 33                            | 47            | 20         | +13    |
| III квартал | 37   | 27            | 36         | +1     | 30                            | 46            | 24         | +6     |
| IV квартал  | 35   | 25            | 40         | -5     | 20                            | 48            | 32         | -12    |

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 17   | 75            | 8          | +9     | 18                            | 78            | 4          | +14    |
| II квартал  | 19   | 73            | 8          | +11    | 18                            | 78            | 4          | +14    |
| III квартал | 18   | 73            | 9          | +9     | 18                            | 76            | 6          | +12    |
| IV квартал  | 15   | 74            | 11         | +4     | 11                            | 78            | 11         | 0      |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 9  | 77            | 14         | -5     | 11                            | 82            | 7          | +4     |
| II квартал  | 11   | 77            | 12         | -1     | 11                            | 83            | 6          | +5     |
| III квартал | 12   | 78            | 10         | +2     | 11                            | 82            | 7          | +4     |
| IV квартал  | 14   | 75            | 11         | +3     | 10                            | 81            | 9          | +1     |



Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 24   | 58            | 18         | +6     | 16                            | 78            | 6          | +10    |
| II квартал  | 27   | 52            | 21         | +6     | 16                            | 77            | 7          | +9     |
| III квартал | 25   | 53            | 22         | +3     | 15                            | 77            | 8          | +7     |
| IV квартал  | 18   | 50            | 32         | -14    | 9                             | 69            | 22         | -13    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 15   | 50            | 35         | -20    | 7                             | 78            | 15         | -8     |
| II квартал  | 18   | 49            | 33         | -15    | 7                             | 80            | 13         | -6     |
| III квартал | 18   | 51            | 31         | -13    | 9                             | 77            | 14         | -5     |
| IV квартал  | 19   | 52            | 29         | -10    | 8                             | 77            | 15         | -7     |

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 12   | 77            | 11         | +1     | 18                            | 77            | 5          | +13    |
| II квартал  | 13   | 76            | 11         | +2     | 17                            | 77            | 6          | +11    |
| III квартал | 14   | 77            | 9          | +5     | 14                            | 79            | 7          | +7     |
| IV квартал  | 11   | 71            | 18         | -7     | 9                             | 74            | 17         | -8     |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 7  | 67            | 26         | -19    | 12                            | 74            | 14         | -2     |
| II квартал  | 8  | 71            | 21         | -13    | 12                            | 77            | 11         | +1     |
| III квартал | 11   | 69            | 20         | -9     | 13                            | 74            | 13         | 0      |
| IV квартал  | 10   | 68            | 21         | -11    | 9                             | 75            | 15         | -6     |

Таблица 7

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 13   | 63            | 9          | +4     | 10                            | 68            | 7          | +3     |
| II квартал  | 14   | 63            | 9          | +5     | 10                            | 68            | 8          | +2     |
| III квартал | 15   | 62            | 9          | +6     | 10                            | 68            | 8          | +2     |
| IV квартал  | 10   | 58            | 17         | -7     | 6                             | 62            | 17         | -17    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 8  | 60            | 21         | -13    | 7                             | 67            | 15         | -8     |
| II квартал  | 9  | 59            | 19         | -10    | 8                             | 67            | 12         | -4     |
| III квартал | 9  | 61            | 18         | -9     | 8                             | 67            | 13         | -5     |
| IV квартал  | 10   | 61            | 16         | -6     | 7                             | 66            | 14         | -7     |

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

|             | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом |               |            |        | Ожидания на следующий квартал |               |            |        |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
|             | увеличение   | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение                    | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 29   | 32            | 39         | -10    | 42                            | 45            | 13         | +29    |
| II квартал  | 34   | 33            | 33         | +1     | 41                            | 45            | 14         | +27    |
| III квартал | 41   | 33            | 26         | +15    | 39                            | 43            | 18         | +21    |
| IV квартал  | 30   | 30            | 40         | -10    | 22                            | 42            | 36         | -14    |
| 2009        |  |               |            |        |                               |               |            |        |
| I квартал   | 16   | 26            | 58         | -42    | 29                            | 44            | 27         | +2     |
| II квартал  | 22   | 28            | 50         | -28    | 30                            | 48            | 22         | +8     |
| III квартал | 30   | 28            | 42         | -12    | 30                            | 46            | 24         | +6     |
| IV квартал  | 30   | 28            | 42         | -12    | 22                            | 45            | 33         | -11    |

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 1

### Автотранспортные средства

Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -3        | +5         | +9          | -31        | -67       | -56        | -42         | -37        |
| Оптовый товарооборот                                       | -4        | +4         | +27         | -28        | -69       | -62        | -31         | -25        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -9        | +4         | +21         | -27        | -62       | -59        | -36         | -23        |
| Ассортимент товаров  | +3        | +6         | +10         | -1         | -11       | -15        | -10         | -7         |
| Численность занятых  | +33       | +26        | +26         | -13        | -38       | -38        | -29         | -33        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +15       | +11        | +12         | -20        | -43       | -46        | -33         | -29        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +16       | +12        | +21         | -15        | -34       | -40        | -36         | -22        |
| Прибыль  | -1        | +13        | +19         | -31        | -65       | -61        | -41         | -39        |

Таблица 2

### Автомобильные детали, узлы и принадлежности

Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -9        | +13        | +16         | -18        | -57       | -29        | +1          | -5         |
| Оптовый товарооборот                                       | -2        | +15        | +36         | -15        | -61       | -26        | +9          | -1         |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -4        | +15        | +31         | -12        | -54       | -24        | +3          | -6         |
| Ассортимент товаров  | +18       | +17        | +25         | +8         | -17       | 0          | +8          | +1         |
| Численность занятых  | +2        | +6         | +3          | -7         | -32       | -27        | -19         | -19        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | -4        | +3         | +9          | -18        | -35       | -19        | -11         | -12        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +12       | +11        | +10         | -10        | -19       | -20        | -16         | -8         |
| Прибыль  | -4        | +26        | +27         | -18        | -56       | -28        | -7          | -8         |

Таблица 3

**Продовольственные товары**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -9        | -9         | +11         | -20        | -46       | -26        | -10         | +8         |
| Оптовый товарооборот                                       | -16       | -13        | +8          | -19        | -38       | -40        | -5          | +16        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -20       | -15        | 0           | -21        | -40       | -33        | -2          | +19        |
| Ассортимент товаров  | +10       | +18        | +16         | -5         | -3        | +1         | +3          | +8         |
| Численность занятых  | +12       | +9         | 0           | -22        | -26       | -28        | -16         | -1         |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | -4        | -6         | -3          | -20        | -24       | -17        | -16         | -5         |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | -2        | +4         | +9          | -9         | -5        | 0          | -7          | -3         |
| Прибыль  | -23       | -10        | +13         | -21        | -43       | -37        | -8          | +4         |

Таблица 4

**Одежда, обувь и текстильные изделия**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -12       | -16        | -6          | -32        | -19       | -16        | -9          | -15        |
| Оптовый товарооборот                                       | -25       | -31        | -5          | -33        | -28       | -33        | -14         | -33        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -33       | -23        | -5          | -31        | -28       | -33        | -17         | -41        |
| Ассортимент товаров  | -4        | -3         | +1          | 0          | -5        | -13        | -4          | -14        |
| Численность занятых  | -1        | -18        | +9          | -17        | -9        | -16        | -9          | -2         |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +3        | -5         | +6          | -10        | -1        | -8         | -17         | -16        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +6        | +11        | +11         | -3         | -7        | -7         | -3          | -4         |
| Прибыль  | -10       | -6         | +3          | -27        | -27       | -20        | -25         | -26        |

Таблица 5

**Бытовые приборы, мебель, напольные покрытия**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -14       | -1         | +11         | -13        | -58       | -46        | -31         | -18        |
| Оптовый товарооборот                                       | -8        | -5         | +30         | -6         | -57       | -57        | -11         | +4         |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -7        | -1         | +27         | -3         | -58       | -54        | -17         | -3         |
| Ассортимент товаров  | +19       | +22        | +22         | +2         | -8        | -8         | +3          | +7         |
| Численность занятых  | +8        | +4         | +11         | -15        | -28       | -30        | -25         | -13        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +4        | +8         | +14         | -10        | -28       | -32        | -22         | -12        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +5        | +3         | +5          | -8         | -25       | -10        | -14         | -5         |
| Прибыль  | +1        | +7         | +31         | -6         | -60       | -54        | -22         | -16        |

Таблица 6

**Медицинские товары и косметика**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | +3        | +6         | +8          | +13        | -24       | -14        | -15         | -18        |
| Оптовый товарооборот                                       | +9        | +11        | +19         | +20        | -21       | -14        | -11         | +21        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | +12       | +10        | +11         | +17        | -17       | -13        | -12         | +17        |
| Ассортимент товаров  | +13       | +24        | +20         | +16        | +3        | +5         | +2          | +8         |
| Численность занятых  | +12       | +5         | +2          | -7         | -11       | -7         | -4          | -2         |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +4        | +2         | +1          | +2         | -11       | -8         | -1          | +5         |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +4        | +7         | +5          | +3         | -10       | -8         | -5          | +2         |
| Прибыль  | +1        | +6         | +7          | +11        | -25       | -15        | -11         | +12        |

Таблица 7

**Топливо**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -7        | 0          | +8          | -16        | -40       | -17        | +2          | -9         |
| Оптовый товарооборот                                       | -10       | +6         | +18         | -7         | -47       | -33        | +8          | +5         |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -16       | 0          | +14         | -9         | -44       | -33        | +4          | -2         |
| Ассортимент товаров  | +4        | +7         | +2          | +3         | -1        | -2         | -2          | 0          |
| Численность занятых  | +8        | +4         | +4          | -18        | -16       | -9         | -10         | -4         |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | -2        | -3         | -1          | -5         | -16       | -11        | -10         | -9         |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +7        | +5         | +6          | -4         | -11       | -10        | -6          | -1         |
| Прибыль  | -14       | -5         | +14         | +6         | +40       | -33        | -14         | -10        |

Таблица 8

**Руды и металлы**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -19       | +17        | +19         | -56        | -65       | -25        | -11         | -26        |
| Оптовый товарооборот                                       | -29       | +13        | +30         | -50        | -63       | -30        | +3          | -11        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -26       | +16        | +26         | -47        | -60       | -28        | -5          | -13        |
| Ассортимент товаров  | +10       | +12        | +11         | -15        | -20       | -8         | -6          | -12        |
| Численность занятых  | +6        | +5         | +3          | -23        | -38       | -33        | -24         | -26        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | 0         | +8         | +16         | -23        | -38       | -22        | -17         | -22        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +6        | +2         | +2          | -24        | -26       | -21        | -19         | -18        |
| Прибыль  | -34       | +24        | +35         | -51        | +64       | -35        | -10         | -23        |

Таблица 9

**Стройматериалы и лесоматериалы**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -7        | +16        | +21         | -35        | -63       | -15        | -1          | -40        |
| Оптовый товарооборот                                       | -12       | +7         | +24         | -26        | -65       | -17        | +4          | -30        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -13       | +10        | +20         | -26        | -62       | -17        | -1          | -33        |
| Ассортимент товаров  | +12       | +16        | +12         | -4         | -14       | -6         | +2          | -7         |
| Численность занятых  | 0         | +5         | +2          | -10        | -31       | -31        | -24         | -23        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +4        | +8         | +4          | -18        | -37       | -17        | -12         | -19        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +3        | +8         | +4          | -9         | -19       | -19        | -14         | -14        |
| Прибыль  | -12       | +10        | +18         | -24        | -64       | -27        | -12         | -29        |

Таблица 10

**Химические продукты, отходы и лом**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | +15       | +10        | +7          | -49        | -31       | -4         | -3          | -22        |
| Оптовый товарооборот                                       | +10       | +34        | +4          | -44        | -29       | +5         | +10         | -21        |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | +5        | +27        | +6          | -45        | -31       | +6         | +2          | -22        |
| Ассортимент товаров  | +10       | +7         | -9          | -16        | -12       | +1         | +4          | -19        |
| Численность занятых  | -17       | -7         | -4          | -19        | -12       | -4         | -7          | -13        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | -4        | +14        | +7          | -31        | -21       | -6         | 0           | -16        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +7        | -7         | +2          | -13        | -20       | -17        | -18         | -10        |
| Прибыль  | +8        | +16        | +1          | -34        | -37       | +3         | -10         | -12        |

Таблица 11

**Машины и оборудование**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -18       | +13        | +15         | -26        | -64       | -19        | -6          | -19        |
| Оптовый товарооборот                                       | -20       | -2         | +19         | -13        | -71       | -22        | +7          | -9         |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -21       | -1         | +14         | -16        | -66       | -24        | -1          | -14        |
| Ассортимент товаров  | +13       | +17        | +18         | 0          | -19       | -8         | -3          | -1         |
| Численность занятых  | +7        | +9         | 0           | -15        | -29       | -25        | -23         | -17        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | 0         | +8         | +10         | -12        | -35       | -21        | -9          | -14        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +5        | 0          | +2          | -13        | -16       | -14        | -18         | -10        |
| Прибыль  | -16       | +12        | +15         | -14        | -64       | -25        | -10         | -23        |

Таблица 11

**Прочие товары**  
Балансы, %

|  | 2008      |            |             |            | 2009      |            |             |            |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
|  | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| Спрос  | -9        | +8         | +18         | -27        | -42       | -23        | -5          | -9         |
| Оптовый товарооборот                                       | -9        | +9         | +28         | -9         | -51       | -21        | +4          | -2         |
| Объем продаж в натуральном выражении                       | -4        | +9         | +22         | -9         | -48       | -21        | +1          | -5         |
| Ассортимент товаров  | +9        | +12        | +18         | +3         | -10       | 0          | +7          | 0          |
| Численность занятых  | +12       | +11        | +11         | -12        | -27       | -26        | -24         | -15        |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами          | +4        | +6         | +10         | -7         | -28       | -18        | -9          | -14        |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +3        | +8         | +8          | -10        | -14       | -2         | -6          | -8         |
| Прибыль  | -5        | +11        | +24         | -9         | -49       | -28        | -8          | -9         |