



Государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный университет – Высшая школа экономики»

Нижегородский филиал

А.А. Городнова

Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных
Учебное пособие

Нижний Новгород 2009

УДК 02:004
ББК 78.30
Г 70

Рецензент к.т.н., доцент Абросимова Е.Б.

Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с.

ISBN 5-88022-245-4

В учебном пособии изложены основные концепции «экономики знаний». Содержится большой теоретический и практический материал по методам поиска информации в электронных каталогах, в отечественных и зарубежных базах данных. Представлен анализ различных типов электронных библиотек.

ISBN 5-88022-245-4

УДК 02:004
ББК 78.30

© Городнова Анфиса Алексеевна
©Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ, 2009

Содержание

Введение	4
1. Информационное пространство современного общества.....	6
1.1. Информационное общество: понятие, история становления, перспективы.....	6
1.2. Экономика знаний и новые требования к управлению	13
2. Управление знаниями.....	18
2.1. Понятие, разновидности и источники знаний	18
2.2. Классификация знаний	20
2.3. Управление знаниями	21
2.4. Система управления маркетинговыми знаниями	26
3. Интернет в профессиональной информационной деятельности.....	28
3.1. Интернет как источник информации и знаний	28
3.2. Культура информационного поиска	30
3.3. Поисковые системы как механизм поиска информации в сети Интернет	40
4. Электронные каталоги ведущих российских и зарубежных библиотек	51
4.1. Электронные каталоги библиотек России	51
4.2. Электронные каталоги зарубежных библиотек	69
5. Зарубежные и отечественные базы данных.....	81
5.1. Классификация баз данных	81
5.2. Отечественные Базы данных периодических изданий	97
5.3. Особенности поиска информации в зарубежных базах данных	103
6. Электронные библиотеки.....	115
6.1. Основные определения электронной библиотеки.....	115
6.2. Классификация электронных библиотек	117
6.3. Опыт зарубежных стран в создании электронных библиотек	122
6.4. Электронные библиотеки России: состояние и перспективы	129
6.5. Будущее электронных библиотек	149
Список литературы.....	153
Приложение	160

Введение

Значительное ускорение развития использования информационных и коммуникационных технологий стало началом всемирного процесса перехода от индустриального к информационному обществу.

Переход к информационному обществу сопровождается возрастающим потоком информации, переводом основного массива информации на электронные носители, повышением требований к полноте, оперативности, достоверности информации, которая предоставляется пользователям, обеспечением возможности доступа к ней из любого места в любое время. В сравнении с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе вырабатываются и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к личностному и профессиональному развитию и творчеству, возрастает спрос на умение получать знания и обрабатывать их, отвечать требованиям информационной среды. Ведь деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи. Таким образом, сегодня фундаментальное значение приобретает разработка инновационных методик по созданию курсов и программ обучения поиску информации в различных источниках, в том числе, в электронных каталогах и базах данных.

В 2007 г. в рамках Инновационного Образовательного Проекта (ИОП) автором данного учебного пособия была разработана инновационная методика, целью которой является формирование у студентов навыков активного использования автоматизированных информационных систем и электронных информационных ресурсов

Интернет, а также поиска информации в электронных каталогах и базах данных.

Инновационная методика решает следующие образовательные задачи: познакомить со способами, методами, приемами поисковой работы в информационном пространстве Интернета и в библиотеках; привить навыки и умения информационной деятельности, необходимые для образовательной и самообразовательной деятельности; сформировать информационно-культурологический тезаурус, необходимый для понимания информационных явлений в обществе; сформировать навыки научно-исследовательской работы.

В основе инновационной методики - программа семинаров для студентов, аспирантов и преподавателей по обучению современным методам работы с электронными каталогами и базами данных. Семинарские занятия позволяют сформировать у обучающихся базовые знания и умения в использовании новых информационных технологий в поиске информации (Приложение).

Инновационная методика послужила основанием для разработки программы дисциплины «Электронные каталоги и базы данных», которая была введена в рабочие учебные планы факультета менеджмента НФ ГУ-ВШЭ, начиная с 2008-2009 учебного года. Данное учебное пособие представляет собой конспект лекций по этой дисциплине.

1. Информационное пространство современного общества

1.1. Информационное общество: понятие, история становления, перспективы

Впервые понятие «информационное общество» появилось во второй половине 1960-х годов. Изобретение самого термина «информационное общество» приписывается профессору Токийского технологического института Ю.Хаяши. Основные характеристики общества знания были определены в отчетах, представленных японскому правительству рядом организаций: Агентством экономического планирования, Институтом разработки использования компьютеров, Советом по структуре промышленности. Показательны сами названия документов: «Японское информационное общество: темы и подходы» (1969 г.), «Контуры политики содействия информатизации японского общества» (1969 г.), «План информационного общества» (1971 г.).¹ В перечисленных отчетах высокоиндустриальное общество определялось как общество, в котором развитие компьютеризации предоставит людям доступ к надежным источникам информации и избавит их от рутинной работы, обеспечив высокий уровень автоматизации производства. При этом существенные изменения коснутся непосредственно самого производства, в результате которых его продукт станет более «информационно емким», что приведет к значительному увеличению доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости. Производство информационного продукта, а не продукта материального, по мнению авторов, будет движущей силой образования и развития общества.

Очень быстро проблема постиндустриального общества становится одной из ведущих в западной политологии. Основной акцент в исследованиях того времени делается в основном на необходимости совершенствования средств получения, обработки и распространения информации и результатах их использования в экономической сфере.

¹ Алексеева, И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества / И.Ю.Алексеева // Информационное общество. – 1999. - № 1. – С. 30-35.

Обусловлено это было бурным развитием и конвергенцией информационно-телекоммуникационных технологий, повлекшими за собой революционные изменения на мировом рынке. Гуманитарные аспекты формирования нового общества, в частности социальные проблемы, стали активно изучаться только в результате осознания того, что наблюдаемый качественный скачок в развитии информационных технологий породил новую глобальную социальную революцию, которая не уступает революциям прошлого по силе своего воздействия на человеческое общество.

Существенным толчком для дальнейшего развития идей глобального информационного общества послужил выход в 1973 году книги американского социолога Д.Белла «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования».² В этой книге автор разделяет историю человеческого общества на три основные стадии: аграрную, индустриальную и постиндустриальную. Ученый стремился обрисовать контуры постиндустриального общества, во многом отталкиваясь от характеристик индустриальной стадии. Подобно Т.Веблену и другим теоретикам индустриализма он трактует индустриальное общество как общество, в котором главной целью ставится производство максимального числа машин и вещей. Существенной чертой постиндустриальной стадии является, по мнению Д.Белла, переход от производства вещей к развитию производства услуг, связанных с образованием, здравоохранением, исследованиями и управлением.

Важнейшее значение для принятия решений и координации направления изменений приобретает центральная роль теоретического знания. «Любое современное общество живет за счет инноваций и социального контроля за изменениями. Оно пытается предвидеть будущее

² Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. - N.Y.: Basic Books, Inc., 1973.

и осуществлять планирование. Именно изменение в осознании природы инноваций делает решающим теоретическое знание».³ Знание и информацию американский ученый считает не только эффективным катализатором трансформации постиндустриального общества, но и его стратегическим ресурсом. Книга вызвала всеобщий резонанс и интерес к затронутой в ней проблематике. Начиная с момента ее выхода в свет, появляются многочисленные работы, посвященные осмыслению исторического рубежа, на котором оказалось человечество.

Одна из наиболее интересных и разработанных концепций информационного общества принадлежит японскому ученому И. Масуде. Основные принципы и особенности грядущего общества представлены в его книге «Информационное общество как постиндустриальное общество».⁴ Фундаментом нового общества станет, по мнению автора, компьютерная технология, главная функция которой видится им в замещении либо значительном усилении умственного труда человека. Информационно-технологическая революция будет быстро превращаться в новую производственную силу и сделает возможным массовое производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания. Потенциальным рынком станет «граница познанного», возрастет возможность решения насущных проблем и развитие сотрудничества. Ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, продукция которого будет аккумулироваться и распространяться с помощью новых телекоммуникационных технологий.

Уделяя особое внимание трансформации человеческих ценностей в глобальном информационном обществе, И. Масуда предполагает, что оно будет по сути бесклассовым и бесконфликтным, это будет общество согласия с небольшим правительством и государственным аппаратом. Он

³ Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting / D. Bell. - N.Y.: Basic Books, Inc., 1973. – P. 20.

⁴ Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. - Washington: World Future Soc., 1983.

пишет, что в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве характерной ценности время.

Известный английский ученый Т.Стоуньер утверждал, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы превратятся, как он считает, в самый большой потенциальный источник богатства. В связи с этим следует всеми силами развивать, в первую очередь, новую отрасль экономики - информационную. Промышленность в новом обществе по общим показателям занятости и своей доли в национальном продукте уступит место сфере услуг, которая будет представлять собой преимущественно сбор, обработку и различные виды предоставления требуемой информации.⁵

По мере развития электронных средств массовой информации и информационных технологий в научных кругах все более активно ведется дискуссия о функциях и роли информации в жизни общества, тенденциях формирования глобального информационного общества. Особый интерес здесь представляют два имени – Маршалл Маклюэн (Канада) и Элвин Тоффлер (США). Подходы, представленные ими в своих исследованиях, получили как весьма положительные, так и далеко не лестные оценки со стороны традиционной науки и общественности в целом.

Отличительной особенностью взглядов М.Маклюэна является то обстоятельство, что информационные технологии рассматриваются им в качестве главного фактора, влияющего на формирование социально-экономической основы нового общества. Телекоммуникационные и компьютерные сети сыграют роль своеобразной нервной системы в образовании «глобального объятия», где все оказывается настолько

⁵ Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986. - С. 335.

взаимосвязано, что в результате происходит становление «глобальной деревни».

Говоря о перспективах развития средств массовой коммуникации в информационном обществе, М.Маклюэн неоднократно подчеркивает тенденцию усиления активной роли масс-медиа. Массовая коммуникация как структурно оформившаяся сфера жизни общества видится им в недалеком будущем, с одной стороны, его частью, а с другой - таинственной силой, имеющей над этим обществом все возрастающую власть.

Другой теоретик информационного общества Э.Тоффлер предлагает собственную схему исторического процесса. В своей книге «Третья волна» он выделил в истории цивилизации три волны: первая волна – аграрная (до XVIII века), вторая – индустриальная (до 50-х годов XX века) и третья – постиндустриальная (начиная с 50-х годов). «Ближайший исторический рубеж так же глубок, как и первая волна изменений, запущенная десять тысяч лет назад путем введения сельского хозяйства, - пишет он. Вторая волна изменений была вызвана индустриальной революцией. Мы – дети следующей трансформации, третьей волны».⁶ Последняя обозначилась в результате разворачивающейся информационной революции.

Постиндустриальному обществу, на его взгляд, присущи такие черты, как деконцентрация производства и населения, резкий рост информационного обмена, превалирование самоуправленческих политических систем, а также дальнейшая индивидуализация личности при сохранении солидарных отношений между людьми и сообществами.

Традиционным громоздким корпорациям Э.Тоффлер противопоставляет малые экономические формы, среди которых он особенно выделяет индивидуальную деятельность в «электронном коттедже». Последний представляется автору следующим образом: «Радикальные изменения в сфере производства неизбежно повлекут за

⁶ Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер. – М.: АСТ, 2005.

собой захватывающий дух социальные изменения. Еще при жизни нашего поколения крупнейшие фабрики и учреждения наполовину опустеют и превратятся в складские или жилые помещения. Когда в один прекрасный день мы получим технику, позволяющую в каждом доме оборудовать недорогое рабочее место, оснащенной «умной» печатной машинкой, а может быть, еще и копировальной машиной или компьютерным пультом и телекоммуникационным устройством, то возможности организации работы на дому резко возрастут».

Рубеж 1980-1990-х годов можно обозначить как начало нового этапа в развитии идей глобального информационного общества. Прежде всего этот период связан с результатами исследований Питера Дракера и Мануэля Кастельса. П.Дракер, известный американский экономист, один из создателей современной теории менеджмента, принимал активное участие еще в дискуссиях начала 70-х годов XX века. Однако свой непосредственный вклад в формирование нового облика существующих концепций постиндустриализма он внес позднее, опубликовав книгу «Посткапиталистическое общество».⁷ Ядром концепции П.Дракера является идея преодоления традиционного капитализма, причем, основными признаками происходящего сдвига считаются переход от индустриального хозяйства к экономической системе, основанной на знаниях и информации, преодоление капиталистической частной собственности, формирование новой системы ценностей современного человека и трансформация национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума. Современная эпоха, по мнению П.Дракера, представляет собой время радикальной перестройки, когда с развитием новых информационно-телекоммуникационных технологий человечество получило реальный шанс преобразовать капиталистическое общество в общество, основанное на знаниях.

⁷ Дракер, П. Посткапиталистическое общество. - СПб.: Технологическая школа, 1999.

М.Кастельс в качестве отправной точки своих размышлений использует глобальную экономику и международные финансовые рынки как основные признаки формирующегося нового миропорядка. Его фундаментальное исследование «Информационная эра: экономика, общество и культура» посвящено развернутому анализу современных тенденций, приводящих к формированию основ общества, которое он назвал «сетевым».⁸ Исходя из того, что информация по своей природе является таким ресурсом, который легче других проникает через всевозможные преграды и границы, информационная эра рассматривается им как эпоха глобализации. При этом сетевые структуры становятся одновременно и средством, и результатом глобализации общества. В своей книге автор неоднократно обращает внимание читателя на тот принципиально важный момент, что информация и обмен информацией сопровождали развитие цивилизации на протяжении всей истории человечества и имели особое значение во всех обществах. В то же время зарождающееся новое общество строится таким образом, что сбор, анализ и передача необходимой информации стали «фундаментальными источниками производительности и власти».

Одной из принципиально важных характеристик периода 1980-1990-х годов является то, что, начиная с первой половины 90-х годов XX века, большинство американских и европейских исследователей и специалистов в этой области стали акцентировать внимание на роли и значении не столько самой информации в различных сферах жизни, сколько знаний и беспрецедентного ускорения их прироста. Если в 70-е годы XX века объем суммарных знаний человечества увеличивался вдвое раз в 10 лет, в 80-е годы XX в. – раз в 5 лет, то к концу 90-х годов XX в. он удваивался практически каждый год. Подобное положение дел породило целый ряд новых определений высокоиндустриального общества, среди которых такие, как «Knowledge Society», «Knowledgeable Society» и т.п.

⁸ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура.- М. ГУ-ВШЭ, 2000.

Обобщая существующие подходы к трактовке понятия «информационное общество», можно сказать, что в настоящее время под таковым понимается:⁹

- общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является взрывное развитие и конвергенция информационных и телекоммуникационных технологий;

- общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать;

- глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества жизни во всех ее аспектах;

- общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой, открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации.

1.2. Экономика знаний и новые требования к управлению

В настоящее время идет активный процесс формирования национальных и международных рынков знаний. Между ведущими странами нарастает соперничество за интеллектуальное лидерство. При этом главным источником конкурентных преимуществ стран и крупнейших компаний становится интеллектуальный капитал, имеющий в своей основе высокий уровень образования и культурные традиции, научно-промышленный потенциал и т.п. Термин «экономика, базирующаяся на знаниях» или «экономика знаний» получил

⁹ Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы: монография / А.А.Чернов. - .: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 252 с. – ISBN 5-94798-251-х.

распространение в 60-х годах XX века и обозначал сектор экономики, ориентированный на производство знаний. Сегодня данный термин используется более широко: для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а их создание и использование становятся источником роста, который определяет конкурентоспособность компаний, регионов и стран.¹⁰

Специалисты Всемирного банка предложили следующее определение экономики знаний: «Экономика знаний – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности».¹¹

Американский экономист К.Келли выявил основные черты новой экономики, которые являются наиболее очевидными в меняющемся мире:¹² глобальный характер происходящих изменений; оперирование неосязаемыми благами: идеями, информацией и взаимоотношениями; тесное переплетение и взаимодействие отдельных сегментов новой экономики. Эти три основные черты создают новый тип рынка и общества, базирующихся на сетевом принципе, а мир информационно-коммуникационных технологий начинает управлять миром машин – миром реальности.

Главными предпосылками формирования экономики знаний и создания систем управления ими следует считать: превращение знаний в фактор производства наряду с такими факторами, как труд, природные и материальные ресурсы; повышение доли сферы услуг и опережающий рост «знаниеемких» услуг для бизнеса; повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования и подготовки кадров; развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий; превращение инноваций

¹⁰ Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б.Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. - № 7. – С. 129-140.

¹¹ Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности / В.Л.Макаров, А.Е.Варшавский [и др.]. – М.: Наука, 2004. – С.4.

¹² Kelly, K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected World. – New York: Viking, 1999. – P. 2.

в основной источник экономического роста и конкурентоспособности предприятий, регионов и экономик.

ОЭСР разработала систему индикаторов экономики, основанной на знаниях: размер инвестиций в сектор знаний, включая высшее образование и НИОКР, а также в разработку программного обеспечения; наличие информационного и коммуникационного оборудования, программного продукта и услуг; численность занятых в сфере науки и высоких технологий; удельный вес высокотехнологичного сектора экономики в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инновационная активность; объем и структура венчурного капитала, который еще сохраняет роль основного источника финансирования новых, высокотехнологичных фирм; величина частного капитала в финансировании НИОКР; межстрановые потоки знаний, а также международное сотрудничество в области науки и инноваций; состояние кооперации между фирмами, научно-исследовательскими организациями и университетами и др.

В развитых странах доля отраслей (высокотехнологичных, телекоммуникационной связи, финансовых и деловых услуг), предъявляющих повышенный спрос на знания, в валовом внутреннем продукте в среднем составляет 30-35%, в России – только 12%. Именно такие отрасли характеризуются наиболее высокими темпами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. При этом инвестиции в фундаментальные исследования рассматриваются как высокоэффективное направление расходования государственных средств.

Мировая практика свидетельствует, что именно экономика знаний становится мощным импульсом ускорения технологического развития, повышения наукоемкости и конкурентоспособности продукции, способствует диверсификации деятельности. Отсюда и новые требования к управлению.

Чтобы успешно противостоять конкурентам в будущем, руководители и специалисты должны отвечать новым квалификационным требованиям. Переход от индустриальной экономики к знаниевой или сетевой связан с коренными структурными изменениями, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Структурные изменения в индустриальной и информационной экономике

Эти структурные изменения и особенности экономики знаний ведут к радикальным преобразованиям квалификационных требований. Специалисты выделяют два аспекта будущих квалификационных требований, которые определяются, с одной стороны, необходимостью увязки технического и экономического ноу-хау, а с другой – необходимостью создания психологически-социальной компетенции.¹³

¹³ Вайбер, Р. Эмпирические законы сетевой экономики / Р.Вайбер // Проблемы теории и практики управления. – 2003. - № 4. – 87-88.

Взаимосвязь знаний, обучения и ключевой компетенции организации представлена на рисунке 2, где показано, как на знаниях базируются все хозяйственные и управленческие отношения, а также как происходит обмен знаниями и информацией.

Знания, обучение и ключевая компетенция организации

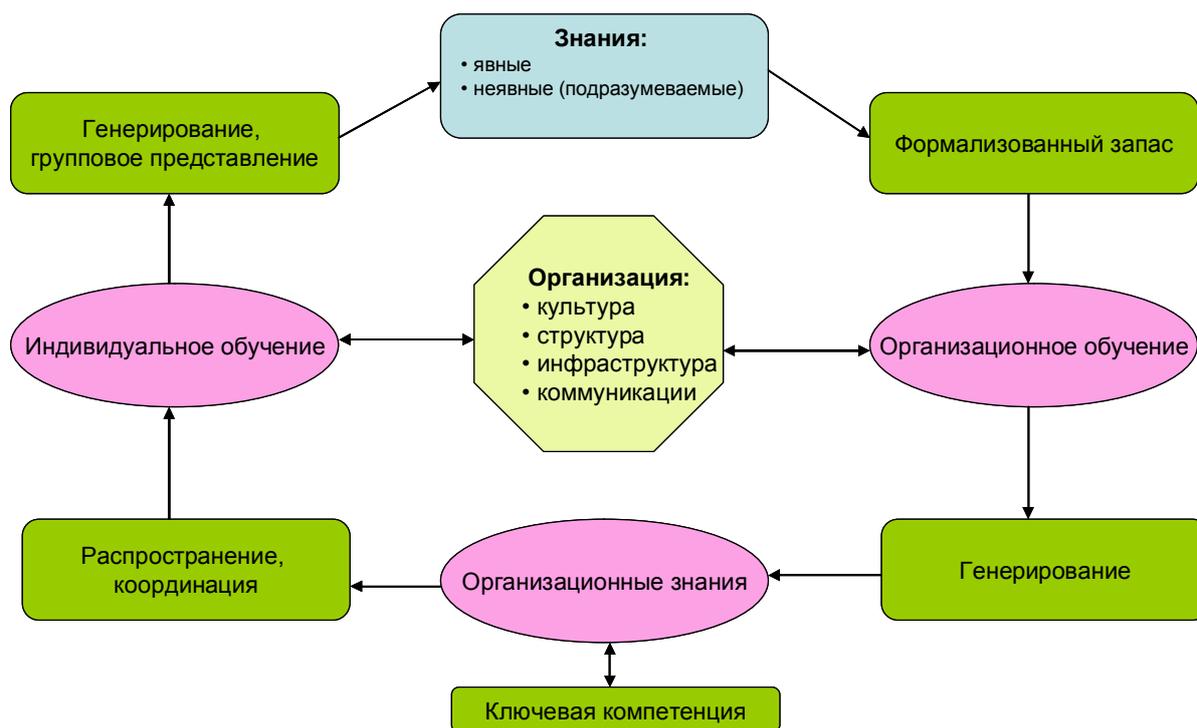


Рис. 2. Знания, обучение и ключевая компетенция организации

Таким образом, экономика знаний создает, распространяет и использует знания для обеспечения хозяйственного роста и конкурентоспособности своих экономических агентов.¹⁴ Основной эффект экономики, основанной на знаниях, заключается не столько в выпуске высокотехнологичной продукции, сколько в ее использовании во всех отраслях и сферах хозяйства.

¹⁴ Эдвинссон, Л. Корпоративная долгота: навигация в экономике, основанной на знаниях / Л.Эдвинссон. – М.: Дело, 2005.

2. Управление знаниями

2.1. Понятие, разновидности и источники знаний

Известный писатель Герберт Уэллс в 1940 г. писал: «Огромное и все возрастающее богатство знаний разбросано сегодня по всему миру. Этих знаний, вероятно, было бы достаточно для решения всего громадного количества трудностей наших дней - но они рассеяны и неорганизованы. Нам необходима очистка мышления в своеобразной мастерской, где можно получать, сортировать, суммировать, усваивать, разъяснять и сравнивать знания и идеи».¹⁵

Понятие «знание» довольно многопланово. В различных науках (экономическая теория, философия, кибернетика, биология, психология, социология и ряд других наук) в него вкладывают разное содержание. Знания – это осмысленные, классифицированные факты и данные; понимание, теоретические концепции; принципы; процедуры получения информация; примеры; способы объяснения.

Первые определения знания и его группировки давали философы, начиная с античных времен. Платон был одним из первых мыслителей, которые делали попытки создать концепцию знаний в тех терминах, которые мы используем и сегодня. Он считал, что знание – это статистическое понятие; оно может быть сохранено в книгах или в головах людей, но ему требуется оживляющая сила.¹⁶ Признания того, что в знаниях накапливается и кодируется общественная сила человека, содержались в работах Сократа, Аристотеля, Протагора, Ф.Бэкона, И.Канта, Г.Гегеля и др. С тех пор определение знания претерпело множество изменений.

Роль знания в экономическом развитии была сформулирована А.Смитом, который подчеркивал значение профессий, связанных с производством «экономически полезного знания». А.Маршал

¹⁵ Попов, Э.В. Управление знаниями / Э.В.Попов, И.Б.Фоминых, Н.П.Харкин, М.М.Виньков // Российский журнал менеджмента. – 2005. - № 1. – С. 3.

¹⁶ Мильнер, Б.З. Понятие, разновидности и источники знаний / Б.Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 2. – С. 106-119.

рассматривал знания как необходимый фактор осуществления предпринимательской деятельности, которая обеспечивает ускорение изменений, «конструктивно созревающих в обществе», показал значение «технологического усовершенствования» и «новых изобретений» для расширения и повышения эффективности производства.

Наиболее лаконичное и абстрактное определение знаний дает Ф.Махлуп: «Знания – любая форма представления частей реального и предполагаемого мира на некотором носителе»¹⁷

В определении знания сегодня более известны следующие подходы. Американский ученый Питер Дракер и его единомышленники определяют знание как информацию, которая изменяет что-либо, кого-либо или является причиной действия, либо создания возможности для различных и более эффективных действий. Знание возникает и используется в умах специалистов, работающих в организациях. Оно часто оседает не только в документах или хранилищах, но и создается в повседневной работе, процессах, методах и нормах¹⁸.

Важным качеством знания является его устойчивость, отражающая, насколько конкретные нововведения, научные познания принимаются обществом. Устойчивость можно представить как измерение универсальности знания, то есть убедительности (истинности, доказанности) для большинства людей. Чем устойчивее знание, тем конкретнее представления людей о том или ином объекте. Носителями знаний выступают индивидуум, группа, организация; знания могут также располагаться на материальном носителе (оборудование, продукт и др.) и квазиматериальном (права, патент, знаки и др.)¹⁹.

¹⁷ Machlup, F. Knowledge, its Creation, Distribution and Economic Significance. – Princeto, N.Y.- Princeton University, 1984. – Vol. III.

¹⁸ Davenport, T. Working Knowledge / T.Davenport, L.Prusak. – Harvard Business School Press, 1998. – P. 34.

¹⁹ Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами // Вопросы экономики. – 2008. - № 7. – С. 129.

2.2. Классификация знаний

Европейская комиссия разработала следующую классификацию знаний²⁰:

- научные знания, формируемые в университетах, государственных научно-исследовательских институтах и частном корпоративном секторе исследований и разработок;
- технические (технологические) знания, основными поставщиками которых являются компании предпринимательского сектора, проводящие собственные исследования и разработки, институты предпринимательского сектора и государственные научные учреждения, а также исследовательская активность в новых предпринимательских структурах, возникающих как при создании нового бизнеса, так и в качестве побочного продукта исследований, проводимых в существующих организациях;
- инновации, осуществляемые компаниями предпринимательского сектора и вновь созданными предприятиями;
- интеллектуальный капитал, создаваемый в результате деятельности университетов по подготовке специалистов и кадров высшей квалификации, в процессе исследований в государственном и предпринимательском секторах, а также в других специализированных заведениях высшего профессионального образования;
- квалификации (компетенции), получаемые в процессе обучения в высших учебных заведениях, в корпоративном секторе, на профессиональных курсах или являющиеся результатом профессионального опыта работников во всех секторах экономики, включая исследовательский сектор;

²⁰ Третий европейский доклад о показателях развития науки и техники: к экономике, основанной на знаниях. – Европейская комиссия, 2003.

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), создаваемые в корпоративном секторе и распространяемые в результате их применения и деятельности сетевых структур.

Переход от классификации знаний к типологии организаций на основе используемых знаний способствует выявлению ключевых процессов и механизма управления знаниями в различных организациях.

2.3. Управление знаниями

Управление знаниями становится наиболее актуальной темой, обсуждаемой специалистами всех уровней управления. Способность эффективно использовать и развивать знания, воплощать их в новые изделия и услуги превращается в важнейший фактор выживания в условиях информационного общества. Знания - это богатство фирмы, которое добывается, обрабатывается и распространяется.

В современном обществе, благодаря широкому использованию информационных и коммуникационных технологий, объединивших весь мир в единую сеть, знания не являются больше традиционным преимуществом передовых держав.

Цель управления знаниями - объединить знания, накопленные предприятием, со знаниями заказчика и использовать их для решения задач предприятия. Знание о потребителе складывается только в ходе тесных контактов с ним. Главное, чтобы эти знания сделали потребителя «прозрачным». При этом новая продукция (услуги) должна обладать явными преимуществами при сравнении с продукцией конкурента.

Быстрый доступ к необходимым знаниям играет первостепенную роль, поскольку позволяет значительно повысить качество ежедневных деловых процессов. Целенаправленное использование и усовершенствование знаний высвобождает огромные потенциалы экономии и роста, которые не могут быть реализованы с помощью традиционных концепций реорганизации и модернизации.

По мнению корпорации Хероx, давно изучающей эти вопросы, сегодня на стоимость большинства изделий и услуг, в первую очередь, влияют «нематериальные ценности, основанные на знаниях». К «нематериальным ценностям» эксперты относят информацию о технологиях, проектировании изделий, маркетинге и запросах потребителя, бизнес-процессах, а также личные и инновационные способности сотрудников. Эксперты считают, что 42% знаний компании находится только в головах сотрудников; от них зависит, станут эти знания доступными другим или нет. Решить эти проблемы позволяют системы управления знаниями.

Компания Gartner Group считает, что управление знаниями есть бизнес-процесс для управления интеллектуальными активами предприятия и определяется следующими параметрами: 1) процесс управления знаниями должен быть связан со стратегией предприятия; 2) управление знаниями требует организационной культуры и дисциплины, которая продвигает и поддерживает совместное использование знаний, сотрудничество работников и подразделений и стимулирует инновации; 3) процесс управления знаниями должен способствовать ясности бизнес-процессов и производственных отношений; 4) процесс управления знаниями должен выходить за рамки предприятия и его процессов и учитывать покупателей, поставщиков и конкурентов.

В процессе управления знаниями обычно выделяют следующие виды функций:

1) *Создание* - функция, результатом которой являются новые знания или новые конфигурации существующих знаний;

2) *Выявление* - функция, которая делает неявные знания явными, т.е. преобразует индивидуальные знания в знания предприятия (его сотрудников);

3) *Организация знаний* - функция по классификации и категоризации знаний для навигации, запоминания, поиска и сопровождения знаний;

4) *Доступ* - функция по передаче и распространению знаний между сотрудниками;

5) *Использование* - функция по применению знаний для принятия решений и расширению возможностей.

Есть три основных компонента управления знаниями: люди - получают, генерируют и передают знания; процессы - используются для распространения знаний; технологии - обеспечивают быструю и эффективную работу людей и процессов.

Люди решают проблемы, используя мозговой штурм, нововведения, творческие силы и знания, полученные из опыта. Совместная работа людей умножает знания, накапливаемые предприятием, и улучшает условия достижения потенциального успеха («две головы лучше, чем одна»). Предприятию также необходимы умело спроектированные и эффективные бизнес-процессы для создания атмосферы коллективного творчества. Даже самые лучшие решения не будут работать, если они не распространяются для внесения исправлений и выполнения. Работа идет в так или иначе сложившихся группах (коллективах людей), пытающихся решать общую проблему или новую задачу. Наконец, для поддержки человека в его работе над нововведениями и стремлении к прогрессу необходима технологическая инфраструктура, обеспечивающая условия для успешной коллективной работы, создания корпоративных знаний и быстрой практической выработки новых идей и решений.

Ожидается, что предприятия, обеспечивающие инвестиции сотрудников в управление знаниями и их «вознаграждение», будут функционировать на 25% лучше, чем те предприятия, которые это не сделают.

Процессы. Для современных организаций жизненно важно внедрить процессы и технологии, способствующие распространению и совместному использованию знаний. В анализе фирмы Meta Group сказано: «Все бизнес-процессы могут стать более эффективными после применения

методов управления знаниями. Организации, переопределяющие свои основные бизнес-процессы для использования преимуществ управления знаниями, станут лидерами на рынке XXI века». Поскольку идея управления знаниями пока недостаточно ясно сформулирована, менеджеры по информационным технологиям часто не знают, с чего начать. Прежде всего, организация должна стремиться ускорять поток информации от одних людей к другим, и от отдельных людей ко всей организации. Взаимное распространение и использование персональных знаний (знаний, принадлежащих одному человеку) и общих для организации знаний (знаний, собранных организацией) способствует появлению нововведений и производству новых продуктов.

Здесь возникает огромная проблема: как изменить корпоративную культуру организации типа «знания - сила» на «распространение и совместное использование знаний»? Со школьной скамьи люди учились защищать свои знания. Например, распространение и совместное использование знаний во время экзаменов немедленно заканчивалось наказанием. Люди быстро убеждались, что чем больше знаний они сохраняют для самих себя, тем более «ценными» они становятся. Поэтому легко понять, почему в нашем корпоративном мире люди стремятся запасать знания. Чем больше их у нас, тем нам «лучше».

Успех управления знаниями зависит от инвестиций сотрудников и предприятия в реализацию УЗ. С точки зрения сотрудника, стоимость инвестируемых им знаний определяется теми потерями, которые он несет:

- 1) вкладывая знания, сотрудник жертвует частью своей «значимости», так как персональные знания сотрудника (полученные в процессе образования, опыта работы и самообразования) являются средством для успешной конкуренции в продвижении по службе, в признании руководством, в получении значимой работы и т.п.;

2) знания сотрудника определяют его стоимость на рынке труда. Преобразование личностных (неявных) знаний в явную форму уменьшает его конкурентоспособность на рынке труда;

3) преобразование индивидуальных знаний некоторого сотрудника в явную форму, принятую фирмой, уменьшает свободу творчества других сотрудников.

Технологии. Управление знаниями не может осуществляться за счет простой инсталляции и запуска коробочных приложений или приложений, загружаемых из Интернет. Оно включает все деловые планы и взаимодействия людей, которые упомянуты выше. Тем не менее, для управления знаниями необходим «технологический позвоночник», поддерживаемый архитектурой поиска знаний. Поиск знаний - это ключевой аспект управления знаниями. Невозможно управлять интеллектуальным капиталом, если к нему нет быстрого и легкого доступа. При поиске знаний находится точная и актуальная информация, готовая к немедленному использованию для решения проблемы.

Предприятие не способно управлять своим интеллектуальным капиталом с активом в отсутствие системы управления знаниями (СУЗ). Компания Gartner Group определяет в качестве ключевых технологий СУЗ следующие:

- инструментальные средства (ИнСр) совместной работы людей, такие как групповое программное обеспечение и системы управления документооборотом;
- системы, основанные на знаниях, системы, основанные на прецедентах (CaseBased Reasoning), и приложения типа Help Desk;
- системы поиска знаний и навигации по знаниям, обеспечивающие, в частности, однородный доступ к информации через единый интерфейс - к текстам, стандартным формам, графикам, внутренним и внешним данным;

- системы, обеспечивающие взаимодействие с БД и ИПС на естественном языке.

2.4. Система управления маркетинговыми знаниями

Видение организации, основанное на знаниях, предполагает, что знания – это ключевой ресурс, который позволяет ей завоевать и сохранить свою позицию на рынке. Существуют два основных подхода к управлению знаниями:²¹

- стратегия кодификации: знания тщательно закодированы и сохранены в базах данных. Причем закодированы с использованием безличного подхода, то есть отделены от людей, которые являются их носителями, независимы от них и могут быть использованы в различных целях;
- стратегия персонализации: знания тесно связаны с людьми, которые являются их носителями, и распространяются главным образом посредством личных контактов. Такие знания не кодируются и передаются на семинарах, при личном общении или переписке.

Выбирая один из этих подходов, организации необходимо учитывать, что стратегия управления знаниями должна отражать ее стратегию поведения на рынке: то, каким образом она создает ценность для покупателей, какую поддержку эта ценность оказывает экономической модели организации и т.д.

Маркетинговые знания являются частью общих знаний организации. Их используют в таких основных процессах маркетинга, как управление развитием продукта (Product Development Management), управление отношениями с клиентами (CPM), управление поставками (Supply Chain Management) (рисунок 3).

²¹ Дзинько, Т. Бесценный ресурс / Т.Дзинько // Новый маркетинг. – 2008. - № 3. – С. 17-19.

Система маркетинговых знаний



Рис. 3. Система маркетинговых знаний

Источник: Antonio Lorenzon, Peter J.Van Baalen, Luciano Pilotti. *Marketing knowledge management in strategic adoption of a crm solutions: global supports and applications in Europe*[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economia.unimi.it>. – Загл. с экрана

Правильно организованная система сбора, хранения и анализа информации должна обеспечивать поддержку маркетинговой деятельности компании на двух уровнях – стратегическом и операционном (табл. 1).²²

Таблица 1

Задачи системы управления маркетинговыми знаниями

Задачи / Тип данных	Внутренние данные	Внешние данные
Стратегическая поддержка	Мониторинг тенденций. Эффективность мониторинга. Слабые и сильные стороны. Развитие нового продукта	Позиционирование на рынке. Конкуренты. Возможности и угрозы. Оценка среды.
Операционная поддержка	Продвижение Дистрибуция. Ценообразование. Управление отделом сбыта.	Исследование рынка. Прямой маркетинг. Управление контактами.

²² Calantone, R. Reconceptualizing the meaning and domain of Marketing Knowledge // Journal of Knowledge Management. 2003. Vol. 7. Number 4. Ph.124-135.

3. Интернет в профессиональной информационной деятельности

3.1. Интернет как источник информации и знаний

Современное общество характеризуется бурным развитием информационных технологий и Интернета. Интернет проник практически во все сферы общества. Социальный спрос на Интернет оказался очень высоким. Из специализированной компьютерной сети Интернет за короткий срок приобрел черты социальной системы. Подобно тому, как Земля населена миллионами людей, Интернет «населяют» миллионы компьютеров, которые благодаря использованию единого протокола обмена информацией TCP/IP, особой системе адресации (IP-адреса, доменные имена) идентифицируют и находят друг друга. Взаимодействие в сети Интернет привело к появлению множества «виртуальных миров», субъектами которых являются реальные и виртуальные личности, группы и общности.²³

Начало развитию глобальных компьютерных сетей было положено в конце 1960-х годов. Основная цель исследований, проводившихся в те годы военным ведомством США, заключалась в проверке возвести пересылать информацию с компьютера на компьютер за тысячи километров, используя для этого традиционные каналы связи, чаще всего обычные телефонные линии.

В 1969 году в США была создана компьютерная сеть ARPAnet, объединяющая компьютерные центры Министерства обороны и ряда университетских (академических) организаций. Проект ARPA, разрабатываемый по инициативе Министерства обороны США, должен был объять в единую сеть разнородные компьютеры, работающие на различных платформах и связанные очень ненадежными каналами.

Поставленная перед разработчиками сети ARPAnet задача предполагала, что компьютер может перестать функционировать в любой момент, равно как и линии связи между компьютерами. Еще до

²³ Силаева, В.Л. Интернет как социальный феномен // СОЦИС. – 2008. - № 3. – С. 101-102.

наступления эры персональных компьютеров создатели ARPAnet приступили к разработке программы Interneting Project («Проект объединения сетей»). Успех этого проекта привел к следующим результатам.

Во-первых, была создана крупнейшая в США сеть Internet. Во-вторых, были апробированы различные варианты взаимодействия с рядом других сетей США. Это создало предпосылки для успешной интеграции в единую мировую сеть.

Таким образом, сложилась ситуация, когда пользователь одной сети автоматически получал доступ к информации, хранящейся на серверах («хостах») по всему миру. Такое объединение получило название Интернет (Internet), что переводится как «сеть сетей».

«К 1998 году Интернет выглядит воистину глобальной средой, - отмечала Дебора Л.Спар, - его связи незаметно пересекают границы, соединяют граждан и рынки новыми интригующими путями и разрушают привычные понятия национальных границ. Продолжая тенденцию, ставшую возможной благодаря телефонам, факсам и спутниковым тарелкам, Интернет обещает предоставлять информацию во все уголки земного шара. Достаточно дешево, без особых технических сложностей Интернет дает возможность получать пользователям любую информацию, которую они могут найти, и связывать ее поставщиков с потенциальными потребителями с такой скоростью и легкостью, которую они не могли раньше предоставить. С течением времени сеть угрожает также уничтожить многие привычные аспекты бизнеса, общества и государства».²⁴

²⁴ Global Public Goods. International Cooperation in the 21st Century. Ed. By Kaul I., Grunberg I., Stern M. A. New York - Oxford: Oxford University Press, 1999. P.347. Цит. по Коняев С. Н. Реальная виртуальность: границы наблюдателя в информационных пространствах искусственно созданных миров. Концепция виртуальных миров и научное познание. СПб.: РХГИ, 2000. - С.51.

Популярность сети Интернет постоянно растет. Сегодня Интернет объединяет множество разных сетей, миллионы компьютеров. Число пользователей Интернет ежегодно увеличивается на 50-80%. По данным Internet World Statistics по состоянию на 2007 год в мире насчитывалось 1,1 млрд. пользователей Интернетом, а в Рунете, включая Украину и Белоруссию, - 29,4 млн. пользователей (рисунок 4).²⁵

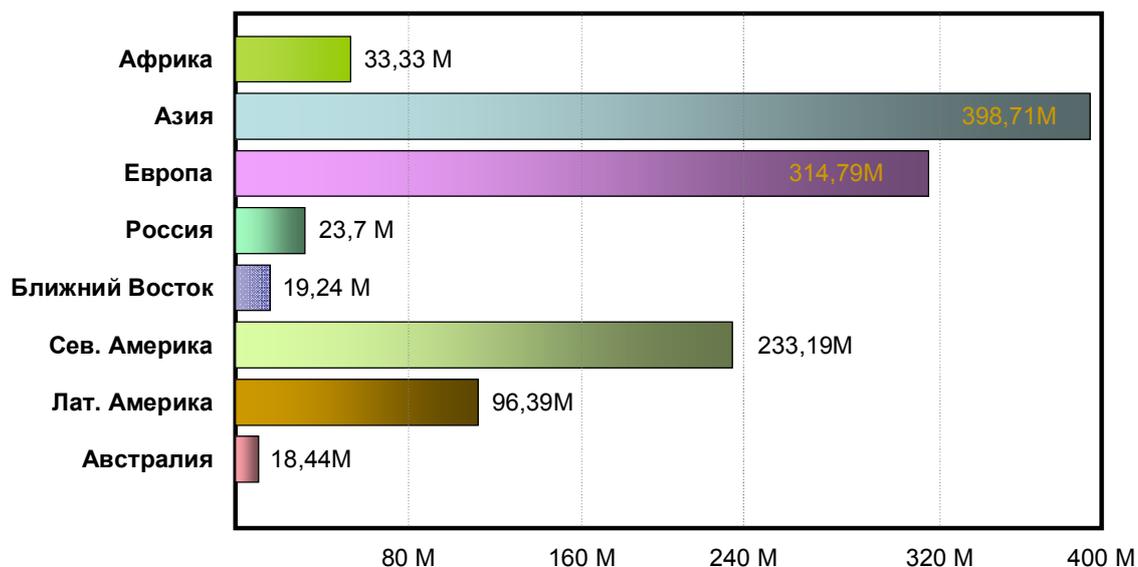


Рис. 4. Количество пользователей Интернет

Источник: Internet World Statistics[Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.internetworldstats.com. – Загл. с экрана

3.2. Культура информационного поиска

Информационный поиск – самый распространенный процесс, лежащий в основе информационной деятельности личности, а также один из самых трудоемких процессов. Ученые подсчитали, что к началу XXI века мировой объем знаний увеличился более чем в 250 тысяч (!) раз, то есть на несколько десятичных порядков. Безусловно, сложно отыскать в этом безбрежном океане необходимую конкретную информацию, и при наименьших интеллектуальных усилиях и времени добиться оптимального соответствия найденной информации информационному запросу.

Сегодня успешно справиться с этими задачами может человек с высоким уровнем информационной культуры. И не случайно ярким

²⁵ Яковлев, А.А. Ключевые индикаторы эффективности Интернет-маркетинга и подготовка специалистов в данной области / А.А.Яковлев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. - № 4. – С. 48.

признаком высокой информационной культуры личности является культура его информационного поиска: насколько правильно сформулирован запрос; составлен поисковый образ документа (набор признаков, необходимых для его поиска и идентификации), разработан путь поиска информации (последовательность действий - алгоритм поиска, круг источников); выполнены все поисковые процедуры.

Поиск информации может осуществляться при наличии информационных ресурсов - отдельных документов и массивов документов в разных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Иными словами, информационный поиск ведется в учреждениях, где есть документные ресурсы (синоним - информационные ресурсы) и документная деятельность.

Информационный поиск можно представить как определенную последовательность логических и технических операций в целях нахождения документов, сведений о них или фактов, соответствующих информационному запросу. Поисковыми признаками документа являются: автор, заглавие, место и дата издания, издательство, имена редакторов, переводчиков, иллюстраторов и других лиц, а также наименования учреждений, внесших вклад в создание документа, в подготовку его к публикации.

Культура информационного поиска требует от пользователя ясного понимания того, что он ищет: документ или факт. В зависимости от этого информационный поиск характеризуется как фактографический или документный.

Если пользователя интересует факт, цитата, процесс, предмет, событие, то он осуществляет фактографический поиск.

Если пользователь ищет определенный документ (первичный или вторичный), то, соответственно, ведет документный поиск.

Документный поиск вторичных документов на основании библиографических (представленных в формализованном виде) данных называется библиографическим.

Библиографический поиск определяется как информационный поиск с использованием библиографических средств.

Информационный поиск выполняется вручную или с использованием средств механизации и автоматизации при помощи информационно-поисковых систем (ИПС). ИПС - это совокупность информационно-поискового массива (то есть массива элементов информации, в котором производится поиск); информационно-поискового языка (то есть искусственного формализованного языка для выражения основного содержания документов, запросов и фактов); методов и средств, предназначенных для информационного поиска; субъектов, взаимодействующих с ИПС (информационные работники, пользователи).

Автоматизированный информационный поиск осуществляется при помощи автоматизированных информационно-поисковых систем (АИПС).

ИПС/АИПС организует смысловое соответствие между информационным запросом и документами, содержащими информацию. Определение степени близости между запросом и документами можно представить как некий процесс сравнения между выявление меры информации, сообщаемой документом на какой-либо запрос.

Соответствие полученной информации информационному запросу называется релевантностью, а сам документ, основное смысловое содержание которого отвечает на информационный запрос, - релевантным. Однако один информационный запрос не может отражать такое сложное явление, как информационная потребность, от которой сам же, запрос, и зависит (рисунок 5).

Компоненты информационной потребности



Рис. 5. Компоненты информационной потребности

Следовательно, в функцию ИПС/АИПС должна входить способность выделения из информационно-поискового массива таких документов, содержание которых соответствует действительной информационной потребности личности. Это свойство соответствия полученной при поиске информации действительной информационной потребности называется пертинентностью, а документы, обладающие таким свойством, - пертинентными.

В практике эффективность информационного поиска характерна рядом показателей, среди которых важнейшими для пользователя являются точность, полнота, оперативность. Точность поиска - это отношение числа релевантных документов, выданных АИПС на конкретный запрос к числу всех документов, выданных на данный запрос (релевантных и нерелевантных). Коэффициент точности поиска определяется так:

$$T = \frac{a}{a+b}$$

где a - число релевантных документов, выданных информационной системой;

$a+b$ - общее число (релевантных и нерелевантных) документов в выдаче.

Полнота поиска выражает количественное отношение релевантных документов к общему числу релевантных документов, содержащих в данной ИПС/АИПС. Коэффициент полноты поиска:

$$П = \frac{a}{a+c}$$

где a - число релевантных документов, выданных системой в ответ на информационный запрос;

$a+c$ - общее число релевантных документов, имеющихся в информационно-поисковом массиве данной ИПС/АИПС.

Необходимые значения точности и полноты зависят от специфики информационных потребностей. Так, например, при поиске патентных описаний с целью проведения экспертизы патентной заявки на новизну необходима стопроцентная полнота выдачи информации, а при поиске, ориентированном на специалиста отрасли, считается очень хорошей точность около 80% и полнота - около 50%. Умение вычислить точность и полноту поиска помогает пользователю самому судить, соответствуют ли выданные поисковой системой документы его информационным потребностям и насколько. Некоторые ученые употребляют слово «релевантность» именно в таком значении: как суждение пользователя об эффективности информационно-поисковой системы.

Практика выработала универсальный алгоритм поисковой деятельности (совокупность операций, выполняемых в строго установленном порядке дискретными – прерывистыми - «шагами»):

1. *Информационная подготовка поиска.* На этом этапе уточняется запрос, дополняются исходные данные о предмете поиска, определяется тип поисковой задачи, используется опыт решения аналогичных задач. Формулировка информационного запроса должна отражать действительные потребности и интересы его автора. В запросе важны

ясность образа предмета потребности, представление о конечном результате решаемой информационной задачи.

2. *Моделирование источников поиска.* На этом этапе выявляется идеальный источник информации, который бы полностью отвечал характеру поисковой задачи. Чаще всего сложные запросы требуют обращения к многим полезным источникам для сплошного поиска, поскольку один источник не дает релевантной информации. В этом случае исследуются все информационные источники данной информационно-поисковой системы.

3. *Выбор оптимального пути поиска.* Среди имеющегося множества информационных источников необходимо найти близкие к характеру поисковой задачи. На этом этапе используются электронные каталоги, базы данных.

4. *Реализация поиска* - это этап получения конкретного ответа в соответствии с запросом, просмотр информационных источников, выявление и отбор нужной информации из этих источников.

5. *Оценка результатов поиска* - этап, на котором проверяются точность, качество проведенного информационного поиска. Пользователь должен быть уверен в том, что если информация не найдена, её нет в данном информационно-поисковом массиве. Определение результатов поиска - очень сложный этап, он требует высокого, подчас профессионального уровня информационной деятельности, знания методики информационного процесса, средств выполнения запроса.

По характеру необходимой информации запросы подразделяются на адресные, тематические, уточняющие, фактографические.

Исходя из вида информационного запроса осуществляются, соответственно, адресный, тематический, фактографический, уточняющий виды поиска. В свою очередь, вид информационного поиска определяет моделирование источников и оптимальный путь поиска, близкие характеру информационного запроса.

Рассмотрим виды информационного поиска в единстве методов осуществления и источников информации.

Адресный поиск - это поиск данных о наличии и/или местонахождении, точном адресе хранения документа.

Приступая к самостоятельному поиску нужной книги с помощью АИПС, пользователь должен обладать как минимум компьютерной грамотностью, владеть техникой работы на компьютере. Здесь нужен более высокий уровень - компьютерная культура. Она предполагает развитие навыков использования основных типов программ, знания возможности работы с информацией разного вида. Информационный поиск с помощью АИПС представляет собой сложный многоэтапный процесс, который, с одной стороны, частично совпадает с традиционным неавтоматизированным поиском, с другой — имеет свои собственные особенности. Естественно, автоматизированному поиску, как и традиционному, предшествует информационный запрос. При формулировке информационного запроса задача пользователя АИПС усложняется в соответствии со сложностью самой электронной системы. Надо формулировать запрос с учетом максимального использования всех элементов системы, выбирать признаки, отвечающие возможностям пользователя и обеспечивающие быстрый и простой доступ к документу в огромном массиве текстов.

Важнейший этап автоматизированного информационного поиска адекватно запросу - выбор поисковой системы, которая отвечает возможностям пользователя. Иными словами, вы сами создаете себе максимально отвечающие задачи условия поиска, выбираете ту систему, где есть для вас подходящий интерфейс, реквизиты поиска, и где информационно-поисковый массив содержит нужную информацию.

Успех информационного поиска зависит от формулирования запроса. Данный этап важен для поиска с помощью как ИПС, так и АИПС. Но в сложной электронной системе надо так сформулировать запрос,

чтобы учесть и максимально использовать все механизмы для отыскания релевантных документов и информации.

К ключевым проблемам электронного поиска также относится определение результатов поиска, то есть умение расположить полученный ответ на запрос так, чтобы это было удобно для просмотра.

Тематический поиск (поиск документов по узким и широким темам запроса) требует владения более сложными операциями с большим количеством документов. Источниками тематического поиска являются самые разные, многочисленные информационные ресурсы.

В современном тематическом поиске (а также и всех других видах: адресном, фактографическом, уточняющем) наряду с традиционными используются электронные каталоги. Этот вид становится все более значимым при проведении тематических разысканий. Электронный каталог сочетает в себе поисковые принципы и алфавитного, и систематического, и предметного каталогов. Поиск ведется путем заполнения форматов - пустых полей, в которых указываются автор, заглавие документа, место и год издания, издательство и т. д. При этом поиск может производиться по тематической, по предметной рубрикам или по ключевым словам.

Варианты тематического поиска бесконечны, информационных источников десятки тысяч, интересов и тематических запросов огромное множество.

Фактографический поиск — это поиск какого-либо конкретного факта, данных, относящихся к какому-либо предмету, процессу, событию; поиск терминов, законов, дат, адресов, правил правописания и т. д., и т. п. Конечным результатом фактографического поиска является не документ, не список документов, а ответ по существу, например, что такое «спам» или «контент».

На огромное множество неожиданных вопросов пользователь ищет ответы с помощью информационно-поисковой системы.

Целенаправленные фактографические запросы возникают в процессе профессиональной деятельности, в процессе обучения.

Как и при тематическом, и при адресном поиске, источниками фактографического поиска могут стать различные составляющие информационных ресурсов. Но особое значение здесь имеют справочные документы, специально собирающие наиболее часто запрашиваемые сведения с целью их быстрого разыскания. Отличительными свойствами справочного документа являются точность и достоверность (зачастую в ущерб полноте представленной в нем информации). Информация в справочных документах располагается в строгом порядке, чаще всего в алфавите заглавий словарных статей. Тексты статей предельно лаконичны. Фактографическая ценность справочных документов признана всеми слоями общества. Система справочных изданий стремительно развивается по пути накопления все большей содержательной, потребительской и целевой информации. Электронные фактографические ресурсы (фактографические базы данных) аккумулируют (собирают) в себе разные типы справочных документов, стремя целостному представлению информации.

Фактографический поиск часто бывает очень эффективным при пользовании не только справочных (вторичных), но и первичных документов.

Фактографический поиск помогают вести и издания общего характера: отчеты и материалы научных учреждений, юбилейные сборники программы и учебные пособия, монографии, авторефераты, диссертации и т.п. Но в этих документах факты, понятия не упорядочены и не систематизированы, а также не приспособлены для удобств информационного поиска, поэтому использовать их весьма непросто.

Уточняющий поиск — это восполнение или уточнение неполной или искаженной информации в документах. В информационных запросах содержатся типичные ошибки, связанные с искажением фамилии и

инициалов индивидуального автора документа; сокращения и неточности в заглавии книг, периодических изданий; представление редактора, переводчика, издателя как автора; представление названия раздела, главы как названия всей книги и т. п.

Уточняющий поиск - один из важных видов информационного поиска. В его процессе часто ставятся специфические поисковые задачи, решить которые может только специалист - информационный работник.

В практике информационной деятельности все виды поиска взаимосвязаны. Одна поисковая задача может переходить в другую, любой информационный источник может использоваться для любого вида поиска. И, как правило, очень редко сложный информационный поиск можно провести по какому-либо одному из источников/одному из элементов ресурсов.

Таким образом, все виды информационного поиска (адресный, тематический, фактографический, уточняющий) определяются видом информационного запроса. Эффективность информационного поиска (точность, полнота, оперативность) зависит от поисковой деятельности - знания поисковых возможностей каждого элемента информационных ресурсов, умения в них ориентироваться, владеть стратегией каждого вида поиска. В информационном поиске одинаково важны как алгоритм (порядок, шаги поисковой операции), так и творческий подход, психологическая установка, интуиция, опора на опыт поисковой деятельности. Умение вести эффективный информационный поиск является показателем высокого уровня информационной культуры личности. В целом культура информационного поиска даёт пользователю следующие преимущества:

- зная структуру информационного источника и структуру поискового образа документа, можно самостоятельно ориентироваться в источниках и отражаемых источниками описаниях документов, лично, без помощи консультанта вести информационный поиск;

- зная поисковые возможности элементов информационных ресурсов, умея в них ориентироваться, можно самому владеть стратегией каждого вида поиска;
- зная видовую классификацию информационного поиска, можно выбрать оптимальные информационные источники для его конкретной разновидности;
- зная структуру информационно-поисковой системы и владея универсальным алгоритмом поисковой деятельности, можно вычислить точность, полноту, оперативность поиска и самому судить о соответствии полученной информации информационному запросу.

3.3. Поисковые системы как механизм поиска информации в сети

Интернет

Знания становятся все более доступными и узкоспециализированными. Наглядное проявление этой тенденции – увеличение числа *поисковых систем*, которые дают возможность моментально найти требуемые сведения. Получить информацию можно практически из любой точки земного шара.

Как известно, появление Всемирной сети Internet называют одним из важных достижений современной цивилизации. И дело не только в том, что уже сейчас Internet это практически бесконечный информационный ресурс, а в том, что он является действительно всемирным источником знаний, глобальным и общедоступным по своей сути. И этот источник постоянно пополняется все новыми и новыми знаниями, объединяет их, дает возможность использовать необходимую информацию тогда, когда она действительно нужна.

Пространство Internet поистине огромно. В настоящий момент уже практически невозможно перечислить все области знаний, которые охватывает эта Всемирная сеть. Однако не секрет, что для большинства пользователей первая же попытка поиска чего-либо в этом море информации обычно разочаровывает. Действительно, вместе с

увеличением объемов доступной информации все острее встает проблема поиска действительно нужных пользователю данных. Следует признать, что это действительно сложная задача, поскольку объем данных, доступных через Internet поистине огромен, а серьезной классификации представленной там информации просто не существует.

Очевидно, что поиск информации в Internet невозможен без специальных механизмов, которые помогают человеку найти в этом безграничном пространстве нужную информацию. Такие механизмы появились в середине 70-х гг. XX в. и получили название *информационно-поисковых систем*. Информационно-поисковой системой называется система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных на основе информационно-поискового языка и соответствующих правил.

Каждый пользователь Internet ищет информацию в сети согласно своим вкусам и пристрастиям. Однако существуют некоторые общие принципы, следуя которым можно быстрее найти необходимую информацию.

Самый простой способ начать поиск в Internet - обратиться к одной из поисковых служб сети. Информационно-поисковые службы Internet – это тот самый инструмент, который позволяет ориентироваться в огромном информационном пространстве Сети.

Пользователям Internet хорошо известны названия таких сервисов и информационных служб, как Google, Rambler, Lycos, Alta Vista, Yahoo, InfoSeek и многих других. Без услуг этих систем сегодня практически нельзя найти что-либо полезное в ресурсах Сети. Все эти известные и популярные поисковые системы имеют очень простой интерфейс, рассчитанный на неопытного пользователя, имеют множество настроек и достаточно просты в использовании. Как правило, в ответ на запросы выдается список ссылок на информационные источники, по мнению системы наилучшим образом отвечающие потребностям пользователя. От пользователя зависит только формулирование запроса, поиск же

осуществляет встроенный механизм поисковой системы. Тем не менее без правильного планирования стратегии поиска, знакомства с основными принципами работы ИПС трудно эффективно использовать даже такие современные и мощные поисковые службы. При работе с этими системами следует учитывать ряд факторов.

Во-первых, все поисковые системы в сети имеют свою специализацию. Например, Lycos и AltaVista содержат одни из самых больших массивов ссылок и известны быстротой добавления новых ресурсов Сети, однако многие ресурсы Internet недолговечны и подвижны, и ссылки могут указывать на отсутствующие ресурсы. Infoseek - это наиболее стабильная база данных, где удобно находить известные материалы, но не следует искать что-нибудь новое. В случае поиска какой-либо специализированной информации пользователю надо сразу настроиться на продолжительный и кропотливый труд. Если в обычной библиотеке существует понятная классификация и опытный персонал, который расставляет книги и журналы в соответствии с систематическим каталогом, то в Internet такого стандарта нет, и каждая информационная служба вырабатывает свою собственную систему классификации. Кроме того, совершенно очевидно, что Internet - это мировой информационный ресурс. Сюда помещается все, что так или иначе интересует людей во всем мире, поэтому прежде, чем начинать что-либо искать, следует оценить вероятность того, может ли данная информация вообще попасть в Сеть и где наиболее логичное для нее место.

Во-вторых, следует понимать, что поиск осуществляется не на естественном языке и не по всему тексту документа. Обычно документ представлен набором ключевых слов - поисковым образом документа (ПОД), а пользователь осуществляет поиск не в наборе документов, а в наборе их поисковых образов. Кроме того, для каждой поисковой системы характерен свой механизм создания ПОД. Естественно, что это влияет на результаты поиска.

В-третьих, сами запросы и их интерпретация в информационных поисковых системах Internet реализованы по-разному, хотя вне зависимости от типа информационно-поискового языка многие системы содержат возможность сформулировать простой запрос, а также запрос с учетом специфики поискового аппарата системы. Простой запрос - это фраза на естественном языке без общих слов, союзов и предлогов. Сложный запрос - это запрос, учитывающий специфику системы и позволяющий пользователю варьировать различные параметры поиска. После завершения обработки запроса пользователю выдается список ссылок на документы, где уже можно использовать гипертекстовые ссылки для просмотра. Эти ссылки могут указывать как на Web-страницы, так и на единицы хранения других информационных ресурсов Internet.

В-четвертых, в настоящее время для управления информацией Web в поисковых узлах применяются два различных механизма - указатели и каталоги, и различные поисковые системы используют в своей работе разные механизмы.

Указатели Web представляют собой громоздкие базы данных, формируемые компьютером в автоматическом режиме, и содержащие информацию о миллионах страниц Web. Когда пользователь вводит ключевые слова или фразы, поисковая система ищет эти термины в существующей на данный момент базе данных и выдает ссылки на все известные ей страницы с искомыми терминами. Указатели Web строятся так называемыми краулерами Web-программами, которые просматривают и индексируют содержимое HTML-страниц, выявляют содержащиеся в них гипертекстовые связи и читают соответствующие страницы. Многие сотни таких программ с заданной периодичностью просматривают все доступное содержимое Internet.

Каталоги Web - это связанные между собой гипертекстовыми ссылками списки узлов Web, упорядоченные по тематическим категориям. Переход по этим спискам приводит пользователя к Web-узлам с

необходимой ему информацией. Каталоги Web создаются людьми, а не компьютерами и часто содержат рекомендации или аннотации к узлам. Они охватывают значительно меньше тем, чем собранные компьютером указатели Web, но неизменно лучше спланированы.

Наиболее популярными и эффективными на сегодняшний момент являются следующие информационно-поисковые системы.

Google (www.google.com). Эта поисковая система, запущенная в 1998 году и являющаяся ныне единоличным лидером среди глобальных поисковых систем по всем значимым параметрам. Со времен появления Microsoft ещё ни одна фирма не добивалась успеха столь стремительно. Google нет равных ни в информационных технологиях, ни в организации бизнеса.

Главное достоинство Google - объем его индексного файла, который составляет на сегодня более 4,2 миллиардов web-страниц и статей из групп новостей по интересам. В сутки программы-роботы системы индексируют порядка трех миллионов новых и обновленных страниц, при том, что актуализация базы производится каждые 28 дней.

Второе несомненное преимущество Google - его способность индексировать документы не только в виде HTML-файлов, но также документы в форматах PDF, RTF, PS, DOC, XLS, PPT, WP5 и ряде других. При этом Google позволяет моментально конвертировать страницы в указанных форматах в обычный HTML-файл, что освобождает пользователя от необходимости иметь специальное программное обеспечение для доступа к файлу.

Следующим важнейшим достоинством является специально разработанный модуль ранжирования результатов - *PageRank*. Он основан на алгоритме, согласно которому вначале устанавливается структура ссылок во всей Сети, а затем каждая отдельная страница ранжируется в соответствии с числом и значимостью ссылок на нее с других страниц. При этом авторитетность внешних ссылок более важна, чем их количество.

Подобный алгоритм позволяет существенно повысить релевантность ссылок, вследствие чего Google отличает высокая степень соответствия найденной информации интересам пользователя. Этот результат достигается, в частности, еще и за счет специальной подсистемы защиты пользователя от сайтов, которые продвигаются с помощью различных недобросовестных методов.

Гибкая структура Google играет роль базы для инноваций (рисунок 6).²⁶

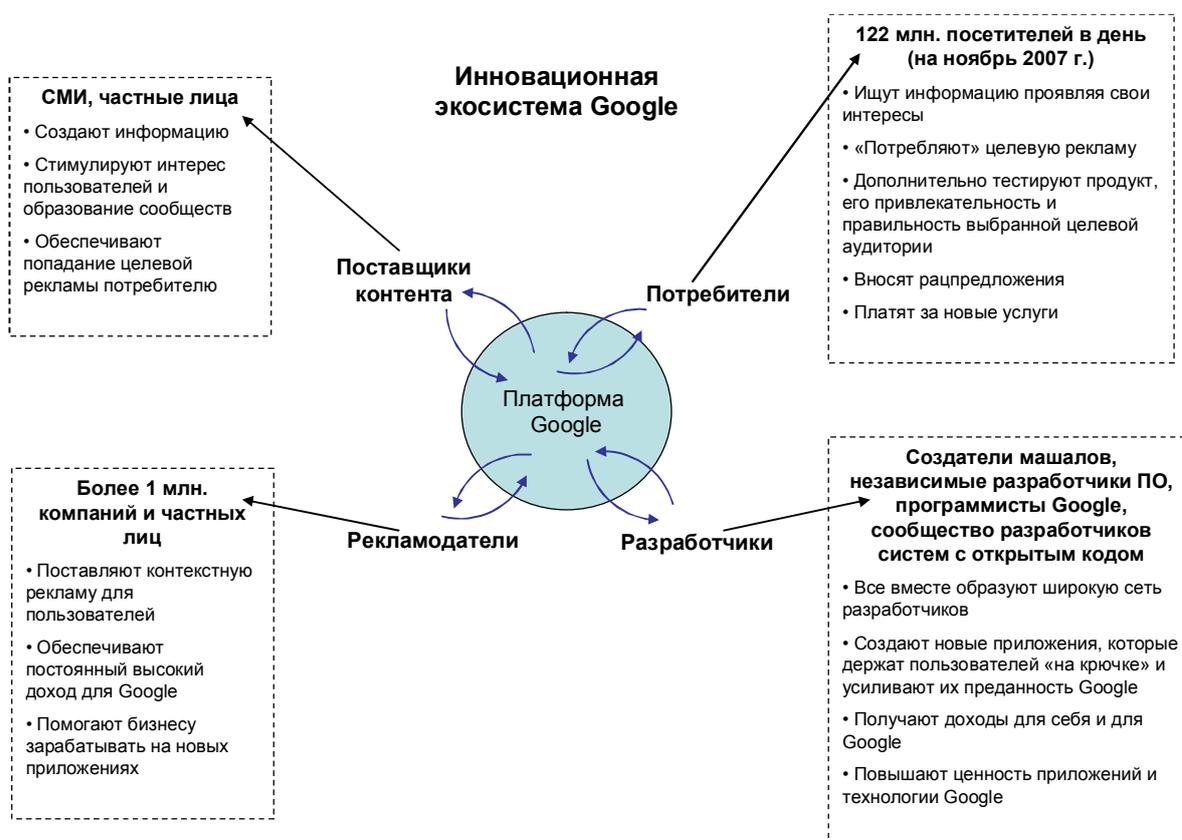


Рис. 6. Иновационный механизм Google

Google отличается высокой степенью комфорта для пользователя. Несмотря на то, что это глобальная поисковая система, пользователи из неанглоязычных стран автоматически переадресовываются на интерфейс на их родном языке. Русскоязычный интерфейс, в частности, находится по адресу www.google.com.ru. Длительность процесса в большинстве случаев

²⁶ Айер, Б. Разбираем по винтикам: иновационный механизм Google / Бала Айер, Томас Дейвенпорт // Harvard Business Review – Россия. – 2008. – № 7-8. – С. 49-62.

не превышает одной секунды, несмотря на огромный объем индексного файла системы.

Методика поиска с помощью **Google** предельно проста. В поисковую строку водится запрос на естественном языке - неважно на русском, английском или любом другом. Язык запросов не допускает усечения терминов знаком «*», поэтому все возможные варианты слов (library, libraries, librarians) пользователю следует вводить самостоятельно. Все термины запроса по умолчанию объединяются условием **AND (И)** - перед ними нет нужды ставить знак «+». Таким образом, в список результатов попадают лишь страницы, содержащие все введенные ключевые слова. Для поиска по точной фразе традиционно используются кавычки: так, запрос «Кто убил кошку у мадам Поласухер?» прямо приведет к ссылке на полный текст «Собачьего сердца» Михаила Булгакова. Поисковый механизм игнорирует стоп-слова (предлоги, союзы, артикли), однако, если какое-либо из таких слов существенно, перед ним необходимо поставить «+», давая понять системе, что в данном случае термин даже из одной буквы является значимым (например, Александр +I).

Yahoo. Данная система появилась в сети одной из первых, и сегодня Yahoo сотрудничает со многими производителями средств информационного поиска, а на различных ее серверах используется различное программное обеспечение. Поисковый язык Yahoo достаточно прост: все слова следует вводить через пробел, они соединяются связкой **AND** либо **OR**. При выдаче не указывается степень соответствия документа запросу, а только подчеркиваются слова из запроса, которые встретились в документе. При этом не производится нормализация лексики и не проводится анализ на «общие» слова. Хорошие результаты поиска получаются только тогда, когда пользователь знает, что в базе данных Yahoo информация есть наверняка. Ранжирование производится по числу терминов запроса в документе. Yahoo относится к классу простых традиционных систем с ограниченными возможностями поиска.

Lycos. Как и большинство систем, Lycos дает возможность применять как простой, так и расширенный метод поиска. В простом запросе в качестве поискового критерия вводится предложение на естественном языке, после чего Lycos производит обработку запроса, удаляя из него так называемые stop-слова, и только после этого приступает к его выполнению. Почти сразу выдается информация о количестве документов на каждое слово, а позже и список ссылок на формально подходящие документы. В списке результатов поиска напротив каждого документа указывается его мера близости запросу и количество слов из запроса, попавших в документ. Пока нельзя вводить логические операторы в строке вместе с терминами, но использовать логику через систему меню система Lycos позволяет.

AltaVista. Наиболее интересная возможность AltaVista - это расширенный поиск. В отличие от многих других систем, AltaVista поддерживает оператор NOT и NEAR. AltaVista разрешает поиск по ключевым фразам, при этом она имеет довольно большой фразеологический словарь. Кроме всего прочего, при поиске в AltaVista можно задать имя поля, где должно встретиться слово: гипертекстовая ссылка, название образа, заголовок и ряд других полей. К сожалению, процедура ранжирования в документации по системе не описана, но ранжирование применяется как при простом поиске, так и при расширенном запросе.

Infoseek. Система Infoseek обладает довольно развитым информационно-поисковым языком, позволяющим не просто указывать, какие термины должны встречаться в документах, но и своеобразно взвешивать их. Кроме этого, Infoseek позволяет проводить то, что называется контекстным поиском. Это значит, что используя специальную форму запроса, можно потребовать последовательной совместной встречаемости слов. Также можно указать, что некоторые слова должны совместно встречаться не только в одном документе, а даже в отдельном

параграфе или заголовке. Имеется возможность указания ключевых фраз, представляющих собой единое целое, вплоть до порядка слов. Ранжирование при выдаче осуществляется по числу терминов запроса в документе, по числу фраз запроса за вычетом общих слов.

WAIS является одной из наиболее сложных и эффективных поисковых систем Internet. В ней не реализованы лишь поиск по нечетким множествам и вероятностный поиск. В отличие от многих поисковых машин ИПЯ, системы позволяют строить не только вложенные запросы, считать формальную релевантность по различным мерам близости, взвешивать термины запроса и документа, но и осуществлять коррекцию запроса по релевантности. Система также позволяет использовать усечения терминов, разбиение документов на поля и ведение распределенных индексов.

Стоит упомянуть и о таких поисковых системах, которые имеют свое поле для ввода запроса, но не обрабатывают его, а рассылают по всем поисковым машинам, с которыми пользователь хотел бы работать. Дождавшись ответа от всех поисковых систем, эти программы предоставляют пользователю возможность воспользоваться заданным количеством наиболее релевантных ссылок, полученных от каждого поискового сервера. Такие программы появились недавно и получили название *мета-систем*. Их число совсем невелико, и на сегодняшний момент сколь-нибудь известны лишь такие системы, как Metacrawler, Savvy, Metasearch и Dogpile.

Как видно из описания, каждый поисковый сервер имеет свою специфику, свои особенности, которые необходимо учитывать при выборе самой подходящей поисковой службы для каждого конкретного случая. Обычно пользователь получает достаточно хорошие результаты при работе с любой из представленных поисковых служб. Однако бывают случаи, когда полученная информация либо недостаточна, либо не удовлетворяет запросам пользователя. В таких случаях многие

специалисты и опытные пользователи советуют подкорректировать запрос и воспользоваться несколькими поисковыми службами. Практически всегда комбинация нескольких поисковых систем дает хороший результат.

Таким образом, каждая система обладает большим количеством уникальных характеристик, своих особенностей, накладывающих отпечаток на результат поиска в Сети. Более того, многие поисковые системы значительно отличаются друг от друга, поскольку построены на различных методах поиска и индексирования информационных ресурсов.

Существующие на данный момент поисковые системы - это достаточно мощные и довольно гибкие инструменты поиска информации. Если пользователь точно знает, что ему действительно нужно в Сети и в соответствии с этим умело составит запрос, то практически все ИПС выдадут на запрос достаточное (и даже избыточное) количество ссылок на ресурсы Internet, в которых не так уж и сложно найти нужную информацию.

Следует отметить, что при единстве основных принципов поиска все ныне существующие поисковые системы имеют ряд отличительных особенностей. Знание этих особенностей бывает не только полезно, но иногда и необходимо при поиске какой-либо редкой или специфической информации. Эти особенности не вносят кардинальных изменений в механизм поиска, но каждая поисковая система имеет свой алгоритм и свои особенности работы, которые в конечном итоге влияют на результаты поиска. Пользователь должен четко понимать, какой ИПС лучше воспользоваться в каждом конкретном случае. Так, если пользователю нужна обширная информация по одной из общеизвестных тем, то ему стоит воспользоваться поисковой системой, работающей с каталогом, такой как Yahoo, Excite или Lycos. Если ему необходима информация по какой-либо специфической или малораспространенной в Сети тематике, он воспользуется системами AltaVista, Infoseek, Rambler, работающими с индексной базой данных.

Итак, информационные ресурсы Internet огромны и любой человек, имеющий возможность пользоваться ее ресурсами, получает действительно безграничный источник информации. В Сети можно найти действительно любые интересующие пользователя сведения, и не важно, связаны ли они с работой конкретного пользователя, с его хобби, с любыми возможными интересами. Но любому пользователю Internet важно помнить, что в Сети находится огромное количество информации, и она не имеет классификации ни по типам представления, ни по областям знаний, ни по местоположению. Единственной возможностью отыскать нужную вам информацию были и остаются информационно-поисковые системы. Нужно помнить, что все они имеют свои различия и у каждой есть свои особенности. Конечно же, иногда необходимую информацию найти труднее, чем может показаться, иногда эксперименты с настройкой запроса занимают довольно много времени. Но при этом нужно твердо знать, что практически любая интересующая информация действительно есть среди ресурсов Сети, и что современные ИПС - это очень мощные и быстрые системы, имеющие очень большие возможности настройки. Большинство поисковых служб способны найти достаточное количество информации по любой интересующей пользователя теме.

Пользователю всегда следует помнить о том, что если после первого же запроса не было получено достаточного количества ссылок на интересующие ресурсы, или же они не подходят. Надо попробовать воспользоваться другой поисковой службой, расширить или уточнить запрос, попытаться воспользоваться каталогами. Нужная информация всегда есть, ее только нужно правильно искать, а современные поисковые системы действительно способны найти в Internet все, что необходимо пользователю.

4. Электронные каталоги ведущих российских и зарубежных библиотек

4.1. Электронные каталоги библиотек России

Электронные каталоги библиотек составляют основную долю библиографического потенциала Интернет. В настоящее время - это наиболее ценный информационный продукт, который могут предложить сетевому сообществу библиотеки.

Требования к «потребительским качествам» каталогов постоянно возрастают. На сегодня их перечень сводится к следующим характеристикам:

- осуществление поиска по всем значимым полям с возможностью усечения терминов запроса или вариативностью их употребления (любой из терминов, все термины только вместе, точная фраза);
- возможность ограничения поиска по формальным критериям (годы издания, вид издания, место издания, язык документа и т.д.);
- наличие словарей с возможностью автоматического переноса термина словаря в форму запроса (поисковое предписание);
- возможность формирования списка релевантных записей из общего перечня результатов поиска;
- возможность отправки отобранных результатов поиска по электронной почте или сохранения на локальном диске пользователя;
- наличие гипертекстовых ссылок на такие элементы библиографической записи, как авторы (индивидуальные или коллективные), предметные рубрики и название серии

В наиболее мощных программных разработках существует возможность показа текущего состояния источника (выдан или находится на полке), а также добавлен ряд сервисных функций (сохранение истории поиска, представление записи в виде каталожной карточки, MARC-формата и т.д.).

Несомненное преимущество электронного каталога заключается в размещении информационных ресурсов библиотек в сети Интернет. Наряду с локальными электронными каталогами, отражающими фонды конкретных библиотек, есть удаленные электронные каталоги, доступ к которым осуществляется через глобальную сеть. Это каталоги крупных национальных, научных, республиканских, областных и краевых библиотек.

На сегодня в Интернет представлены многие тысячи таких каталогов: от крупнейших книгохранилищ мира до городских публичных библиотек. Большую часть из них составляют каталоги библиотек развитых зарубежных стран, прежде всего США. Опыт показывает, что самыми информативными, вслед за сводными каталогами отдельных стран, являются каталоги библиотек крупных университетов и научных учреждений.

Российские библиотеки начали предоставлять доступ в Интернет к электронным каталогам со второй половины 1990-х годов. Отечественные библиотечные каталоги еще не обладают достаточной информационной прочностью, так как в большинстве случаев отражают лишь поступления последних 7-10 лет. Число каталогов нестабильно, - они могут не только появляться, но и исчезать, - а качество их работы во многих случаях еще недостаточно высоко.

Электронный каталог Российской государственной библиотеки. Российская государственная библиотека (бывшая Государственная библиотека им. В.И.Ленина, «Ленинка») - крупнейшая российская публичная библиотека. Она была создана на основе библиотеки Румянцевского музея. Румянцевский музей - крупное собрание книг, монет, рукописей, других этнографических и исторических материалов в Петербурге, а затем и Москве. Возник как частная коллекция, которую при жизни собрал, а частью унаследовал русский граф и дипломат Н.П.Румянцев (1754-1826). После кончины графа в Петербурге 15 марта

1826 года Румянцевский музей был передан в ведение Российского государства. В 1831-1861 гг. экспонаты музея были открыты для публичного обозрения всеми желающими в петербургском особняке Румянцева.

В 1861 году, несмотря на многочисленные протесты столичной интеллигенции, музей был переведён в Москву, где он вошёл в состав так называемого «Московского публичного музеума и Румянцевского музеума». Собрание периодически пополнялось за счёт приобретения коллекций частных лиц.

В 1924 году здание музея и его библиотека были переданы созданной на её основе Государственной библиотеке СССР им. В.И.Ленина. Полотна Рембрандта и других европейских художников были переданы в ГМИИ им. А. С. Пушкина, собрание отечественной живописи - в Третьяковскую галерею, а экспонаты Дашковского музея - в Музей народов СССР.

Российская государственная библиотека (РГБ) обладает универсальным по содержанию (видовому и типологическому) собранием отечественных и зарубежных документов на 247 языках мира.

Помимо основного книжного фонда, в фондах Российской государственной библиотеки имеются специализированные собрания из более чем 150000 карт, 350000 нот и звукозаписей, редких книг, изоизданий, диссертаций, газет и др.

В библиотеке представлены редчайшие рукописные книги: Архангельское Евангелие (1092 г.), Евангелие Хитрово (конец XIV-начало XV вв.) и др.; печатные книги с середины XVI в., русские периодические издания, в том числе «Московские ведомости» (с 1756 г.), в отделе редких книг - издания славянских первопечатников Ш.Фиоля, Ф.Скорины, И.Фёдорова и П.Мстиславца, коллекции инкунабулов и палеотипов, первые издания трудов Дж.Бруно, Данте, Н.Коперника, архивы Н.В.Гоголя, И.С.Тургенева, А.П.Чехова, А.А. Блока, М.А.Булгакова и др.

По Закону об обязательном экземпляре документов № 77-ФЗ от 29.12.1994 г. Российская государственная библиотека является местом хранения обязательного экземпляра всей выходящей в России печатной продукции.

Электронный каталог Российской государственной библиотеки включает несколько баз данных, выделенных по хронологии и видам изданий. Наибольший интерес представляют каталоги отечественных книг, поступивших в библиотеку в качестве обязательного экземпляра с 1980 по 1998 год и с мая 1998 года по настоящий период. Также выделены каталоги поступивших в библиотеку иностранных книг, авторефератов и диссертаций. Следует иметь виду, что качество записей каталога 1980-1998 годов, созданных в результате проведения ретроконверсии, зачастую оставляет желать много лучшего. Из-за несовершенства программного продукта или ошибок ввода данных, все записи каталога отечественных книг последних лет издания выводятся с ошибками: дублируются знаки косая черта (вместо «/» выводится «//»), двоеточие, точка и точка с запятой.

Используемый программный продукт (Эйдос 3.0 компании БКС) позволяет производить поиск по всем полям, включая индивидуального и коллективного автора, заглавие (в т.ч. серии), издательство, ключевые слова и индекс ББК. Допускаются усечение терминов с помощью «?» или «#», сочетание полей по условию И/ИЛИ и ограничение поиска датой издания книги. Система выдачи результатов позволяет последовательно просматривать выявленные записи, но не дает возможности делать выборку из общего перечня и сохранять нужные записи в виде библиографического списка.

Электронный каталог **Российской Национальной Библиотеки.** Миссия национальных библиотек различных стран, несмотря на различия и изменения, происходящие в политической, экономической сферах, в информационных технологиях, остается неизменной - обеспечивать пот-

ребности общества и пользователей в необходимой информации и знаниях для развития отечественной и мировой культуры, науки и образования.

Российская национальная библиотека (РНБ) ставит перед собой следующие задачи:

- обеспечивает собирание и сохранение фонда, и прежде всего наиболее полное формирование отечественных и научно значимых зарубежных документов;
- обеспечивает доступ к ним не только читателям в стенах библиотеки, но и пользователям, находящимся далеко за ее пределами, а также предоставляет доступ к другим (сетевым и виртуальным) ресурсам, находящимся вне библиотеки.

РНБ, известная в мире как сокровищница письменности и знаний человечества, занимает исключительное место в истории русской и мировой культуры. Созданная 16 (27) мая 1795 года по повелению императрицы Екатерины II как первая государственная общедоступная библиотека страны и национальное книгохранилище России, она олицетворяла созидательный характер своей учредительницы и приверженность ее идеям века Просвещения. Новой библиотеке, получившей название Императорская Публичная, предстояло стать собирательницей в первую очередь «полного собрания российских книг». Учрежденная «на пользу общую», Библиотека со временем стала, и продолжает оставаться сегодня крупнейшим хранилищем книг и рукописей на русском языке.

По богатству фондов РНБ находится в первом ряду в мире наряду с такими крупнейшими библиотеками, как Библиотека Конгресса США в Вашингтоне, Российская государственная библиотека в Москве, Британская библиотека в Лондоне, Национальная библиотека Франции в Париже.

Основой формирования фондов стал обязательный экземпляр – два комплекта всех произведений печати, выходящих в пределах России.

Право его получения было предоставлено библиотеке в 1810 году. На протяжении всей своей истории библиотека приобретала печатные и рукописные документы, а также получала многочисленные дары и пожертвования.

В настоящее время фонды библиотеки насчитывают более 40 млн. единиц хранения, в том числе более 6 млн. иностранных документов.

Библиотека бережно сохраняет и свои архивные документы, связанные с ее деятельностью с 1795 года до сегодняшнего дня.

Комплектуя фонды, библиотека стремится приобрести наиболее значительные труды по всем отраслям знаний: справочные и библиографические издания, важнейшие общие и специальные периодические и продолжающиеся издания.

Ежегодно в библиотеку поступает около 450 тыс. различных изданий, годовых комплектов газет, рукописей и других материалов.

В области комплектования необходимой литературой РНБ укрепляет традиционные и налаживает новые долговременные контакты с зарубежными странами, осуществляет книгообмен с библиотеками и другими зарубежными партнерами - более чем с 1000 организациями в 63 странах мира.

Уникальные фонды библиотеки позволяют обеспечивать качественное обслуживание читателей на уровне современных требований.

С каждым годом растет число удаленных пользователей библиотеки, получающих информацию с помощью современных коммуникаций. Десятки тысяч изданий из фондов библиотеки переведены в цифровую форму и доступны по электронным каналам связи. Ведущий принцип обслуживания для посетителей РНБ - одинаковый доступ к фондам для всех категорий читателей.

Являясь национальной библиотекой России, располагающей максимально полным фондом отечественных изданий и ценнейшими зарубежными материалами, РНБ в качестве одной из основных задач

ставит необходимость предоставления открытого доступа к этим уникальным коллекциям. С этой целью особое внимание уделяется работам по созданию каталогов и организации библиографического учета.

Существующие и создаваемые каталоги должны обеспечивать потребности пользователей не только в библиотеке, но и в информационном пространстве России и в интегрированном глобальном мировом информационном пространстве. Осуществляется это путем предоставления открытого доступа к информации о библиотечных фондах РНБ через свои электронные каталоги, как для непосредственных читателей библиотеки, так и для удаленных пользователей.

В настоящее время эти функции реализуются через собственный веб-сервер (<http://www.nlr.ru/>), через веб-сервер Национального библиотечно-информационного центра ЛИБНЕТ (<http://www.nilc.ru/>), а также через веб-сервер Российской библиотечной ассоциации (<http://www.rba.ru/>).

Система каталогов, представленная через веб-сервер РНБ, насчитывает более 25 баз данных и в той или иной форме дает открытый доступ к информационным ресурсам библиотеки.

Репертуар русской книги и сериальных изданий с XVIII века по настоящее время стал доступен в Интернете через цифровую копию карточного Генерального алфавитного каталога книг на русском языке (1725-1998), содержащую более 8 млн. графических образов каталожных карточек, которая включает библиографические записи книг, авторефератов диссертаций, микрофильмов, периодических и продолжающихся изданий, частично изоизданий и сборников - нормативно-технических документов.

Электронный каталог РНБ включает машиночитаемые библиографические записи на различные виды изданий, представленные в фондах с 1980 г. по настоящее время: издания на русском языке с 1980 г., издания на украинском и белорусском языках с 1998 г., авторефераты диссертаций с 1980 г., кроме авторефератов, поступивших в 1993-1997

годах, которые представлены в отдельной базе данных и будут объединены с электронным каталогом в ближайшем будущем.

Сегодня в электронном каталоге РНБ пока не отражено наличие электронной копии издания, поэтому поиск следует производить также в Электронной библиотеке РНБ, в которой содержится более 170 тыс. полнотекстовых копий авторефератов.

Библиографические записи состоят из описания; заголовков имен, наименований организаций и унифицированных заглавий; а также классификационных индексов полного издания таблиц ББК для научных библиотек и предметных рубрик РНБ (на литературу, поступившую с 1998 года). Записи на некоторые книги могут содержать шифры не только основных фондов, но и шифры подсобных фондов читальных залов. Библиографические записи представлены в электронном каталоге в формате RUSMARC. Записи на книги, поступившие до 1998 г., получены в результате ретроспективной конверсии карточного Генерального алфавитного каталога (ГАК). Работы по ретроконверсии ГАК и редактированию существующих записей продолжаются. Записи, полученные в результате ретроконверсии, пока не включают индексов ББК и предметных рубрик, и поэтому тематический поиск литературы, поступившей до 1998 г., осуществляется в карточных систематических и предметном каталогах.

Полный репертуар отечественных книжных изданий XVIII столетия отражает база данных «Русская книга гражданской печати XVIII века (1708-1800) в фондах библиотек РФ». Эта база данных создается в несколько этапов. На первом этапе был подготовлен электронный каталог «Русская книга гражданской печати XVIII века в фондах РНБ». На втором этапе в базу данных были включены сведения о книгах, хранящихся в Российской государственной библиотеке (РГБ), Библиотеки Российской академии наук (БАН), Государственной публичной исторической библиотеке (ГПИБ), Научной библиотеке Московского государственного

университета (НБ МГУ), а также об изданиях, которые отсутствуют в перечисленных выше библиотеках Москвы и Санкт-Петербурга. Эти книги хранятся в различных учреждениях России, стран СНГ, ближнего зарубежья. С 2002 года база данных обогащается информацией о том, в каких библиотеках России (в том числе музейных, архивных, вузовских) имеются книги XVIII века. При создании данной базы данных учитывались новейшие библиографические, справочные и литературоведческие публикации, позволившие существенно дополнить описания. Библиографические записи составлялись в соответствии с «Правилами составления библиографического описания старопечатных изданий», основанных на ISBD (A). Библиотеки-участницы этого проекта также предоставляли дополнительные сведения об особенностях своих экземпляров. Общий объем базы - свыше 21 тыс. записей. В 2005 году в базу данных включены описания 4189 императорских указов и манифестов, хранящихся в фонде РНБ. Ранее эти записи, согласно принципам отбора, не учитывались в печатном сводном каталоге XVIII века. В базе данных отражены фонды 126 фондохранилищ. По мере поступления информации из библиотек Российской Федерации база данных обновляется.

В стадии ретроконверсии находится «Сводный каталог русской книги (1826-1917)», объем которого составит более 900 тысяч записей о книгах, хранящихся в шести крупнейших библиотеках России: Российской государственной библиотеке, Российской национальной библиотеке, Библиотеке Российской академии наук, Государственной публичной исторической библиотеке России, Научной библиотеке МГУ имени М.В.Ломоносова, Научной библиотеке СПбГУ. В этом каталоге описаны редкие экземпляры книг и изданий, включая официальные документы и переведенные на русский язык книги иностранных авторов. Ретроконверсия проводится на основе ГАК РНБ. В настоящее время создано более 600 тыс. электронных записей.

На протяжении нескольких лет в РНБ ведется работа по созданию базы данных «Международный сводный каталог русской книги (1918-1926)», которая впервые отражает репертуар русской книги первого послереволюционного десятилетия (до начала централизованной каталогизации в России). В базу данных включены сведения о книгах, опубликованных в РСФСР, СССР, а также о книгах русского зарубежья и Белого движения. Настоящий свод, готовящийся параллельно в печатной и электронной формах, представляет фонды 500 библиографирующих организаций (библиотек, книжных палат, музеев, архивов из 37 стран мира. Каталог составлен на основе кооперации отечественных и зарубежных библиотек с привлечением электронных, печатных каталогов, библиографических указателей и других источников. База постоянно расширяется и обновляется (объем - свыше 50 тыс. записей) по мере продолжения работы над сводным каталогом, получения информации от библиотек-участниц, обогащения библиографическим материалом.

В электронном каталоге РНБ представлены также иностранные книги. Каталог «Издания на иностранных языках (1994-по настоящее время)» включает библиографические записи книг, брошюр, диссертаций, отдельных выпусков сериальных изданий на европейских иностранных языках (более 20), опубликованных в различных странах мира. В каталоге представлены также библиографические записи публикаций на нетрадиционных носителях, поступивших в фонды РНБ, - микроформы, аудио- и видеозаписи, электронные ресурсы.

В базе данных «Книги XVI века на иностранных европейских языках» отражена коллекция книг РНБ, которая является одной из крупнейших в мире и включает около 40 тысяч единиц. Собрание содержит книги, брошюры, диссертации европейской печати XVI века по различным отраслям знаний: труды известных теологов и Отцов Церкви, произведения античных авторов, древние хроники, книги по вопросам истории, языкознания, литературы, юриспруденции, искусства, медицины

и т. д. База данных создается в результате ретроконверсии рукописных каталогов Императорской публичной библиотеки и содержит 36202 библиографические записи в формате RUSMARC в соответствии с «Правилами библиографического описания старопечатных книг». При этом также используются библиографические базы Консорциума европейских исследовательских библиотек (CERL). Электронный каталог книг XVI века представляет собой базу данных, которая находится в процессе постоянного пополнения и редактирования.

Большую ценность имеет база данных «Книги на западноевропейских иностранных языках, изданные в России в 1701-1800 годах», созданная на основе ретроконверсии печатного «Сводного каталога книг на иностранных языках, изданных в России в XVIII веке». Каталог включает как описания документов, напечатанных российскими типографиями, так и продукцию издательских фирм, пользовавшихся зарубежной полиграфической базой. В фондах РНБ представлено 60% всех документов, отраженных в печатном каталоге. База данных содержит 2200 записей на книги, брошюры, периодические издания, а также указы, манифесты и другие ведомственные издания, имеющие титульные листы или заглавие. База данных отражает документы по различным отраслям знаний на многих европейских языках: на латинском (научная литература и художественные произведения; в основном стихи и речи по случаю), немецком (труды математиков, философов, филологов, путешественников и т. д.), французском (художественная литература, естественно-научные и исторические сочинения преимущественно второй половины XVIII века), итальянском (оперные либретто, подносные стихи и речи по случаю), греческом и польском (учебная литература, подносные стихи и речи по случаю) и других языках.

Электронный каталог «Россика» включает библиографические записи на книги, относящиеся к России и изданные на западноевропейских языках, переводы сочинений русских авторов на западноевропейские

языки. В коллекцию входят издания, поступившие в библиотеку до 1930 года.

Ценными сведениями располагает база данных «Библиотека 1-го Кадетского корпуса (Сухопутного шляхетного)», включающая библиографические записи изданий из коллекции, хранящейся в Отделе редких книг РНБ. Библиотека была организована одновременно с открытием Кадетского корпуса в 1732 году и в 1909 году насчитывала 15 тыс. книг (4,5 тыс. названий) и 365 рукописных тетрадей кадет. Хотя в дальнейшем Библиотека была разрознена, большая ее часть ~ 6822 издания на иностранных европейских языках и 315 на русском языке хранятся как отдельное собрание в РНБ. База данных коллекции РНБ дополнена тринадцатью записями на ценные книги XVI века из Библиотеки 1-го Кадетского корпуса с сиглой ВГБИЛ, которые хранятся в настоящее время в этой библиотеке. БД является не только отражением собраний XVIII-XX веков, но и раскрывает его специфику. В описании приводятся данные об индивидуальных особенностях описываемого экземпляра - владельческих записей, рукописных помет, экслибрисов, штампов, наклеек и т. д.

Отдельными электронными каталогами представлены:

- «Издания на финском языке», «Сводный электронный каталог на финно-угорских языках», содержащие библиографические записи изданий на языках вепском, ижорском, карельском, коми, мансийском, марийском, мордовском, саамском, удмуртском, хантыйском;
- «Электронный каталог книг на языках народов Российской Федерации» с библиографическими записями изданий на языках всех народов России (кроме русского);
- «Сканированный массив карточек армянского алфавитного каталога»;
- каталоги периодических изданий на русском, украинском и белорусском языках;

- каталоги периодических изданий на иностранных (европейских) языках;
- каталоги на отдельные виды документов: «Научно-технические и технические документы (НТиТД)»; специальные виды литературы (1947-1997); картографические материалы с 1994 года;
- «Алфавитно-географический каталог русских печатных карт и атласов (1700-2004)»;
- «Алфавитно-географический каталог иностранных печатных карт и атласов (1600-2004)» и др.

Практика показывает, что данные ресурсы имеют очень большую информационную ценность для пользователей во всем мире. Только в 2006 году через Интернет на веб-сервер РНБ поступило более 14 млн. запросов.

Большое внимание уделяется созданию базы данных «Электронные копии документов из фондов РНБ», которая включает машиночитаемые библиографические записи на материалы фонда электронных ресурсов, а также сами электронные ресурсы из фондов Отдела эстампов, Отдела картографии, Отдела рукописей. Состав представленных материалов не является однородным.

Фонд электронных ресурсов постоянно пополняется копиями уникальных и редких материалов, хранящихся в библиотеке. Полнотекстовые материалы доступны для всех читателей РНБ в читальных залах специализированных отделов и на участке доступа к электронному каталогу. Документы, оцифрованные в результате работ, ведущихся в рамках различных совместных проектов и договоров, представлены в виде отдельных коллекций. Доступ к ним вне стен библиотеки может быть закрыт в соответствии с условиями договора, а также в случаях, если они попадают под действие законодательства об авторском праве и смежных правах.

Как пример сохранения культурного и исторического наследия можно отметить электронную коллекцию «Первая русская газета «Ведомости» (1703-1727)», которая включает как библиографические описания экземпляров газеты, так и полные тексты. Единого печатного комплекта всех номеров газеты нет ни в одной библиотеке России, поэтому РНБ совместно с Российской государственной библиотекой сформировали единый электронный экземпляр, в базе которого насчитывается 727 единиц.

Большое прикладное значение имеет тематическая база «Петербургские чтения (1992-1999)». Она является частью автоматизированной информационно-поисковой системы «Санкт-Петербург» и представляет собой постатейную роспись всех сборников материалов ежегодных конференций по петербурговедению, изданных Ассоциацией исследователей Санкт-Петербурга совместно с ведущими научными учреждениями и организациями города с 1992 по 1999 год, содержит универсальную библиографическую и фактографическую информацию о городе. Объем БД составляет 1221 запись. Собранные вместе материалы конференций дают представление о современном состоянии петербурговедения.

Учитывая большой интерес и высокую востребованность ресурсов Интернета, начиная с 2001 года усилиями РНБ и РГБ создается Регистр ресурсов сети с базами данных полнотекстовых и библиографических описаний в Интернете. Отличительностью особенностью баз данных является наличие возможностей поиска ресурсов по выбранным параметрам, а также выборочность представленных в регистре ресурсов на основе разработанных критериев отбора и оценки (включая и качество ресурсов). Принцип выборочности обусловлен избыточностью представленных в интернет-пространстве ресурсов. В качестве исходного формата выбран международный формат Dublin Core.

Несмотря на широкий спектр электронных ресурсов библиотеки, следует отметить, что фонды РНБ настолько велики и многообразны, что предстоит еще очень большая работа по их отражению в поисковых каталогах. В перспективе - формирование электронного каталога книг, напечатанных старой кириллицей, электронных каталогов фондов рукописных документов, картографических, нотных изданий, газет и т. д.

С целью предоставления доступа к отраслевой научной литературе РНБ приступила к созданию на своем сайте серии онлайн-путеводителей по справочно-библиографическим изданиям: по педагогике (2005 г.), философии (2006 г.). В работе находятся путеводители по экономике и изобразительному искусству. В будущем планируется максимально полный охват всех тематических направлений, совокупность которых обеспечит универсальный доступ к информации о печатных и электронных справочно-библиографических пособиях.

В настоящее время задача РНБ как старейшей национальной библиотеки России состоит в том, чтобы постоянно обеспечивать соответствие своей деятельности изменениям внешней среды, проследить взаимосвязи между прошлым и будущим, удовлетворять потребности пользователей.

Электронный каталог Государственной публичной научно-технической библиотеки России (ГПНТБ). Государственная публичная научно-техническая библиотека России основана в 1958 году на базе Государственной научной библиотеки (ГНБ) Минвуза СССР. Библиотека имеет два года рождения – 1918 год, когда была основана ГНБ, и 1958 год, когда ГРБ разделили на ГПНТБ СССР (Москва) и ГПНТБ СО РАН СССР (Новосибирск). Основные задачи библиотеки – формирование и хранение фонда отечественной и зарубежной научно-технической литературы, библиотечно-информационное и справочно-библиографическое обслуживание читателей, организаций, учреждений и предприятий

Российской Федерации и зарубежных стран, разработка и внедрение автоматизированных библиотечно-информационных технологий.

ГПНТБ России является центральным органом научно-технической информации, государственным депозитарием отечественной и зарубежной литературы, автоматизированным информационным центром, координационным центром по методологии комплектования, межбиблиотечному абонементу, книгообмену среди научно-технических библиотек страны, головной организацией по ведению и развитию автоматизированной системы Сводного каталога России и стран СНГ по научно-технической литературе. Библиотека имеет статус научно-исследовательского учреждения и образовательного центра.

В настоящее время число каталогов и баз данных, которые ведутся в ГПНТБ России, составляет 34 наименования. На web-портале ГПНТБ России пользователям предоставлен свободный доступ к следующим каталогам и базам данных.

Электронный каталог содержит сведения о всех видах литературы, которая поступает в фонд ГПНТБ России, - авторефераты диссертаций (поступления с 01.10.1991), неопубликованных переводах (поступления с 01.01.1992), зарубежных книгах (поступления с 01.01.1990), зарубежной периодике (поступления с 01.01.1993), отечественных книгах (поступления с 01.01.1990), отечественных журналах (поступления с 01.01.1994). Сегодня электронный каталог содержит более 500 тысяч записей; ежемесячное пополнение 3-4 тысячи библиографических записей. Поиск в электронном каталоге возможен по ключевым словам, автору, рубрикатору ГРНТИ, виду документа, заглавию, коллективу или мероприятию, предметным рубрикам, стране издания, языку, году издания, УДК, издающей организации, сигле библиотеки, ISBN/ISSN.

Российский сводный каталог по научно-технической литературе содержит сведения о зарубежных и отечественных книгах и зарубежных периодических изданиях по естественным наукам, технике, сельскому

хозяйству и медицине, поступивших в организации-участницы автоматизированной системы Российского сводного каталога (АС РСвК) по научно-технической литературе. Каждая запись базы данных содержит кроме библиографического описания на языке оригинала индексы рубрикатора ГРНТИ и коды организаций-фондодержателей. Часть записей базы данных содержит: зарубежные книги – перевод заглавия на русский язык, предметные рубрики и ключевые слова; зарубежные периодические издания – аннотацию на русском языке; отечественные книги – аннотацию на русском и/или английском языках и предметные рубрики. Ведется по зарубежным книгам – с 1970 года, по отечественной литературе – с 1986 года, по зарубежной периодике – с 1993 года. Общий объем базы данных – более 700 тысяч библиографических записей. Ежегодный объем поступлений около 30 тысяч библиографических записей.

Реферативная база данных «Фонд алгоритмов и программ» содержит сведения о книгах (разовые издания и отдельные тома многотомных и продолжающихся изданий), а также об отдельных номерах журналов и статьях из книг и журналов, содержащих материалы по программному ЭВМ; языкам программирования; пакетам прикладных программ для решения конкретных задач; применению программных средств; библиографии по программному обеспечению ЭВМ; разработке и использованию банков и баз данных; разработке автоматизированных систем НТИ; теории программирования и теории алгоритмических языков. База данных ведется с 1995 года, ежемесячное пополнение – 300 записей, объем базы данных около 30 тысяч записей. Поиск в базе данных возможен по ключевым словам, автору, рубрикам ГРНТИ, заглавию и году издания.

Справочная база данных «Кто есть кто в библиотечно-информационном мире России и СНГ» содержит сведения о персоналиях библиотечного мира России и СНГ. База данных ведется с 1995 года. Объем базы данных около 3 тысяч записей, ежегодное пополнение – 100

записей. Поиск в базе данных производится по фамилиям и ключевым словам.

Сводная база данных по экологии. Комплектование ГПНТБ России по экологической тематике ведется с момента ее основания. Темы «Экология», «Природопользование», «Охрана окружающей среды», «Природные ресурсы» широко освещаются в литературе по научно-техническим дисциплинам. В библиотеке накоплен значительный фонд литературы по экологии. Работники библиотеки имеют богатый опыт сбора и обработки экологической информации, а также проведения мероприятий по вопросам информационного обеспечения экологических проблем. В настоящее время поиск экологической информации ведется с использованием основного каталога ГПНТБ России и специализированных баз данных.

Электронный каталог ГПНТБ СО РАН состоит из нескольких отдельных баз данных, в числе которых каталог книг и продолжающихся изданий, каталог авторефератов диссертаций, база данных литературы по библиотековедению и информатике, включающая статьи, а также целая система отраслевых региональных библиографических баз данных, отражающих литературу о Сибири и Дальнем Востоке. Несколько громоздкий интерфейс, вынуждающий пользователя делать многочисленные выборы из меню, компенсируется хорошими возможностями составления запроса и обработки результатов. Из предлагаемых вариантов поиска («Простой», «Стандарт», «Эксперт», «Мульти») лучше выбрать «Стандарт», обладающий практически всеми необходимыми условиями, в том числе, использующий усечения терминов и булевы операторы И, ИЛИ, и НЕ (NOT). При работе с результатами система позволяет отмечать релевантные записи и сохранять сформированный таким образом список. Каталог книг и продолжающихся изданий включает порядка 330 тысяч названий (все поступления в

библиотеку с 1992 года). Для доступа к электронному каталогу регистрироваться не обязательно.

Электронный каталог библиотеки Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова – это один из старейших российских библиотечных каталогов в Интернет. В настоящее время электронный каталог состоит из нескольких частей, выделенных по хронологическому признаку и по видам отражаемых изданий. Основной каталог отражает книги с 1990 года по настоящее время. Другую часть базы данных составляют специальные каталоги, содержащие сведения о книгах более ранних годов издания и диссертациях. Используемое программное обеспечение допускает поиск по всем значимым параметрам с возможностью сочетания данных из разных полей. Существует возможность просмотра записей в виде каталожной карточки или в формате USMARC.

4.2. Электронные каталоги зарубежных библиотек

Самым значительным *электронным каталогом* среди библиотек мира обладает **Библиотека Конгресса США**, предоставляющая доступ к сведениям о более чем 12 миллионах единиц хранения. Каталог, функционирующий на базе программного продукта Voyager компании Endeavor Information Systems, отражает сведения о книгах, периодических и продолжающихся изданиях, картах, рукописях и аудио записях. Из общего объема - 3.2 миллиона записей относятся к «старому каталогу», т.е. книгам и периодическим изданиям, поступившим в библиотеку с 1898 по 1980 годы и конвертированным из карточного каталога. В фондах Библиотеки Конгресса, помимо прочих, содержится много русскоязычных материалов, описанных в транслитерации. Главное меню каталога предлагает выбрать из двух вариантов поиска: Basic Search и Guided Search. Наиболее эффективен Guided Search, позволяющий легко формировать поисковое предписание любой сложности с помощью меню всего из двух строк с дополнительными ограничениями (Search Limits).

Помимо правильного ввода ключевых слов, максимально точно выражающих информационную потребность, существенное значение имеет правильное применение условий, задаваемых через выпадающие меню. Именно они обеспечивают правильную трактовку введенных терминов. Предлагается выбор из следующего перечня:

- any of these - любой из терминов;
- all of these - все термины (и один и другой);
- as a phrase - точная фраза.

После этого необходимо определить поле/поля, в котором будет производиться поиск заданных терминов по указанным условиям. Наиболее важными из них являются:

- Keywords anywhere - Ключевые слова во всех полях (по сути - поиск по всем полям);
- Title – Заглавие;
- Personal Name - Индивидуальный автор;
- Name Copropate/Meeting - Коллективный автор (и временный и постоянный);
- Subject - Предметные рубрики;
- Subject Authorized - Предметные рубрики из авторитетных файлов.

Есть возможность воспользоваться функцией Search Limits, которая позволяет ограничить поиск по дате (точный год, в пределах дат), языку, типу материала, месту издания.

Перечень результатов выдается в виде таблицы, представляющей описание в максимально сжатом виде. Щелчок мышью по конкретной записи делает ее более детальной (Brief record). Для получения полного представления о документе необходимо кликнуть на Full record (полная запись). Эта функция делает видимыми предметные рубрики, что весьма ценно при эвристическом поиске, когда область знания очерчена неточно.

Система позволяет формировать список из общего перечня результатов. Сохранение записей может быть произведено разными способами, включая отправку отобранных описаний по электронной почте на любой адрес. Существует также функция заказа издания, однако, пока ею могут воспользоваться только конгрессмены и работники библиотеки.

Сводный каталог библиотек Калифорнийского университета, который носит собственное имя MELVYL, отражает совокупные фонды более чем 20 библиотек одной из крупнейших университетских сетей США, включая библиотеку университета Беркли (всего более 9 миллионов названий документов). Из предложенного начального меню следует выбрать MELVYL Catalog и далее пункт Power, вызывающий расширенную форму запроса. Составление поискового предписания производится путем ввода терминов в поисковую строку с возможностью сочетания различных условий. Допускается усечение терминов с помощью знаков «#» или «*». Помимо этого, есть возможность ограничения поиска датой издания (в данном случае предусмотрены только варианты «текущий год», «последние три года», «последние 10 лет»), языком документа, типом издания. В ходе поиска можно сужать или расширять его параметры, добавляя дополнительные условия с помощью функции Modify Search.

Список полученных результатов выдается в компактном и очень удобном для пользователя виде. К сервисным функциям системы относится возможность сохранения результатов поиска. В предложенном списке документов пользователь может отметить релевантные записи, которые будут отправлены по FTP в виде текстового файла на компьютер пользователя (клавиша «Download») или же по любому указанному адресу электронной почты (клавиша «Mail»).

Электронный каталог CAMEO библиотек университета Карнеги-Меллон работает под web-интерфейсом с 1996 года. Интерфейс постоянно

совершенствуется и на сегодня представляет собой хорошо отлаженный механизм, предоставляющий пользователю возможность эффективного поиска. При загрузке каталога рекомендуется сразу перейти к Complex Search, выбрав этот вариант из верхних опций. Предлагаемое меню запроса состоит из перечня полей библиографической записи с возможностью их комбинации при помощи булевых операторов. Среди операторов встречается один нестандартного вида - XOR. Он ставится между терминами, один из которых должен быть в искомом документе, но ни в коем случае не оба сразу. Термины во всех полях можно усекаать справа с помощью знака «\$». Допускается ограничение поиска по языку документа и дате издания (только определенный год).

В перечне извлеченных библиографических описаний каждая позиция снабжается кнопкой View, позволяющей увидеть запись в полном объеме. Существует также возможность отметить ряд записей, которые затем будут выведены на печать или отправлены на указанный адрес электронной почты (клавиша «Print/Email»).

Электронный каталог HOLLIS Гарвардского университета отражает весь совокупный фонд библиотек Гарварда: всего более 9 миллионов записей книг, рукописей, микрофильмов, карт, фотографий, слайдов и других материалов. Значителен фонд русскоязычных изданий, прежде всего за старые годы. Поисковая система предоставляет самые широкие возможности. Оптимальным является обращение к Expanded Search (Расширенный Поиск), который предоставляет возможность создать поисковое предписание достаточно точно с помощью булевых операторов OR, AND и NOT, а также всех возможных фильтров. Очень качественно выполнен режим работы с результатами поиска. Существует возможность пролистать записи, отметить нужные, составить из них список и выгрузить на почтовый адрес или распечатать.

Записи могут быть представлены в развернутом или компактном виде или в формате MARC, что важно для каталогизаторов. При этом

предметные рубрики и авторы имеют перекрестные ссылки, что позволяет, кликнув на рубрику, получить список всех книг, в которых она применима. Система сохраняет историю поиска, к которой можно обратиться в любой момент.

Электронный каталог Британской библиотеки. В каталоге отражены документы преимущественно с 1975 года издания из основного хранения Британской библиотеки. По умолчанию возникает интерфейс простого поиска - Basic Search, позволяющий вести разыскания по наиболее распространенным полям: индивидуальный и коллективный автор (Organisation), заглавие, предметная рубрика, дата публикации, ISBN/ISSN. Перевод курсора на любое поле в форме запроса приводит к появлению внизу экрана подсказки по особенностям данного элемента записи. Термины запроса могут усекаются знаком «*». Кнопка «Послать запрос» - Submit Search находится в левом фрейме. Перед подтверждением запроса «фишкой» верхнего меню надо обязательно обозначить массив, по которому будет производиться поиск: наиболее оптимальным выбором является All material – «Весь фонд».

В Advanced Search (Углубленном запросе) используется система меню, позволяющая комбинировать одновременно множество терминов из разных полей. При всех своих достоинствах, каталог, однако, не позволяет выбирать из списка результатов действительно релевантные записи и комфортно сохранять выявленные данные.

Сводный каталог университетов Англии и Ирландии СОРАС – это электронные каталоги 22 наиболее авторитетных университетских библиотек Британии и Ирландии, а также Британской библиотеки. Работает на основе протокола Z39.50. Предлагается три варианта поиска: по автору и заглавию, по предметной области и поиск периодических изданий. Все интерфейсы просты и удобны. В первом и втором случаях допускается ограничение поиска временным интервалом, языком документа, а также усечение терминов с помощью «*». В списке

результатов можно просматривать полную запись и/или маркировать ее для дальнейшего сохранения. К сервисным функциям относится возможность выгрузки результатов на указанный адрес электронной почты (клавиша Download).

Недостаток данного каталога типичен для большинства каталогов, работающих под Z39.50: результаты содержат большое число дублированных записей на одно издание, из баз данных разных библиотек.

Сводный каталог библиотек Франции SUDOC. В каталоге представлены записи из более чем 2500 французских библиотек. Поиск производится по всем значимым полям с возможностью сочетания нескольких терминов внутри одного поля. Содержатся сведения о книгах, периодических изданиях в целом, статьях, рукописях, аудиовизуальных документах, специальных видах документов и электронных ресурсах. Для перехода к форме запроса следует кликнуть на Sudoс - Catalogue. Дополнительные возможности формирования запроса можно получить за счет меню Options (задаются ограничения по виду изданий, времени публикации, языку и месту издания). Большинство записей снабжены перекрестными ссылками на авторов и предметные рубрики. Работает очень быстро и надежно.

Электронный каталог Национальной библиотеки Франции. В каталоге отражено более 7,5 миллионов записей. Интерфейс выполнен на французском языке. Имеется три формы запроса. La recherche simple («Простой поиск») обеспечивает разыскания по автору, заглавию и предметным рубрикам; La recherche combinee («Комбинационный поиск») - обладает возможностью различных сочетаний и ограничений полей и оптимален для разысканий по определенной тематике. Recherche Mode Equation - предназначен для профессионалов информационной деятельности, уверенно использующих в запросе булевы операторы и дополнительный синтаксис (кавычки, усечения, скобки и т.д.).

Выдача результатов включает все традиционные функции (краткая/полная записи, просмотр списка с выделением релевантных документов, отправка готового перечня по электронной почте). Записи снабжены перекрестными ссылками на авторов и предметные рубрики. Работает очень быстро.

Сводный каталог библиотек Швеции LIBRIS содержит более 3 миллионов библиографических записей. Рекомендуется сразу обращаться к варианту *Advanced search*, где простой и одновременно мощный пользовательский интерфейс позволяет максимально конкретизировать запрос. Возможен поиск по всем значимым полям: индивидуальный и коллективный автор, ключевые слова, предметные рубрики, классификационные индексы, издательство, дата издания (только конкретный год) и язык документа. В поисковой системе применяется большое число булевых операторов и операторов расстояния, допускается ввод отдельных фраз в кавычках. Усечение терминов не допускается. Ознакомиться со всеми тонкостями поиска можно, кликнув на пункт *Search tips* в верхнем меню. Библиографические записи имеют перекрестные ссылки на авторов, заглавия серий и предметные рубрики - все на шведском языке.

Сводный каталог библиотек Бельгии отражает более 2 миллионов библиографических записей. Имеется англоязычный интерфейс, позволяющий производить простой поиск по автору, заглавию и ISBN/ISSN. Для проведения поиска из меню необходимо выбрать *Search Multiple Terms*. Записи имеют краткий и полный вид и снабжены перекрестными ссылками на авторов и предметные рубрики.

Сводный каталог библиотек Норвегии BIBSYS отражает фонды Национальной, ряда университетских и научных библиотек Норвегии. Рекомендуется сразу выбрать из верхнего меню *Advanced search*, который позволяет искать книги сразу по множеству параметров. Помимо традиционного набора полей (автор, заглавие, предмет, ISSN/ISBN),

существует поле «Other» (другое), которое допускает поиск по отдельным словам и целым фразам из заглавия, временного и постоянного коллективного автора, предметной рубрики и названия серии. В списке результатов выдается целый перечень возможных вариантов ответа, что позволяет выявить все возможные разночтения, например, фамилии автора (solzhenitsyn или solzenicyn).

Библиотечная система **Финляндии** считается одной из лучших в мире. Основной фактор, способствующий ее развитию, - заинтересованность государства в обеспечении высококачественных библиотечных услуг в масштабах всего государства и каждого поселения в отдельности. Свыше 80% финских библиотек функционируют в рамках региональных сетей, и процессы кооперации давно уже регулируются на национальном уровне.²⁷

Библиотечная система Финляндии представляет собой сложное объединение, в которое входят: Национальная библиотека, Национальный депозитарий (г.Куопио), Городская библиотека Хельсинки, 436 публичных, 18 областных, 20 университетских библиотек; библиотеки НИИ, специализированные библиотеки и библиотеки при образовательных учреждениях также являются частью национальной и международной информационной сервисной сети. Муниципальные и научные библиотеки открыты для всех.

Процессы интеграции и кооперации в деятельности учреждений культуры породили стремление к созданию новой формы организации ресурсов – консорциумов. В Финляндии это проекты «LINNEA 2», «FinElib», «Nelli», стартовавший в 2008 г. консорциум по оцифровке культурного наследия «Digitalia».

²⁷ Чечикова, Ю.С. Финские библиотечно-информационные сети и проекты: обзор современного состояния / Ю.С.Чечикова // Науч. и техн. б-ки. – 2009. - № 5. – С. 84-91.

В 2001 г. проект «LINNEA 2» претерпел модернизацию. Весь объем информации - 15 млн. библиографических записей - был переведен на новую платформу «Voyager».

Материалы Союза каталогов «LINNEA», ставшего фактически общенациональным, используются очень широко, так как содержат большой объем информации. «LINNEA» включает в себя следующие базы данных: «Linda» (объединенный каталог университетских библиотек), «Mandis» (объединенный каталог региональных публичных библиотек), «Arto» (каталог статей), «Viola» (национальная дискография и библиография музыкальных изданий), «Fennica» (финская национальная библиография). Через базу данных «Arto», по соглашению с консорциумом, можно получить доступ к полнотекстовым базам данных «Elektra» (совместный проект Хельсинкской университетской библиотеки и городской библиотеки Куопио, включающий 12 тысяч научных статей в формате PDF) и «Peri+», а также к базе данных национальной библиографии «Fennica». Чтобы скопировать библиографические записи, необходима подписка на доступ к каждой базе данных. Пакет баз данных востребован не только в библиотеках, но и в школах, которым предоставляются льготы для использования информации.

Библиографическая база данных «Linda», которая представляет собой электронный каталог Союза финских университетских библиотек, Национального хранилища, Библиотеки Парламента, Библиотеки статистики и научной библиотеки Лахти, содержит 4,5 млн. описаний на монографии, продолжающиеся издания, картографические, аудиовизуальные материалы, электронные ресурсы, мультимедиа и архивы. Эта база данных включает информацию о фондах всех политехнических библиотек, финских региональных публичных библиотек и 65 специальных библиотек. База данных «Linda» не охватывает нотные материалы, музыкальные записи и статьи. Они каталогизированы в финской национальной дискографии и национальной библиографии

музыкальных изданий – базе данных «Viola», которая содержит информацию о нотах, изданных начиная с 1977 г., и музыкальных записях с 1901 г. в базе данных «Viola» каталогизируются как альбомы целиком, так и синглы.

В базе данных «Arto» отражены аналитические материалы. Эта база данных была создана в 1995 г. и сегодня содержит библиографические описания статей из 600 научных и научно-популярных финских журналов, начиная с 1990 г. Ежегодный рост составляет 40 тысяч библиографических записей. Некоторые статьи доступны в полном тексте, и в этом случае библиографическая запись представляет собой гиперссылку. В базе данных есть много документов, для обращения к которым необходима пользовательская лицензия.

База данных Финской национальной библиографии «Fennica» содержит библиографические записи на монографии, сериальные издания, карты, электронные материалы и компьютерные ресурсы, изданные в Финляндии, а также публикации, появившиеся вне страны, но финских авторов, или посвященные Финляндии. Эта база данных включает 835040 библиографических записей на книги и публикации, начиная с 1488 г.; аудиовизуальные материалы – с 1981 г.; 3 тысяч электронных публикаций и диссертаций. Каталогизация карт в рамках базы данных «Fennica» началась в августе 1993 г., и сегодня база данных содержит около 40 тысяч библиографических описаний карт (приблизительно 48 тысяч листов) начиная с 1967 г. и отражает три четверти объема существующих финских карт.

Электронный каталог **Немецкой библиотеки Die Deutsche Bibliothek** фактически состоит из нескольких отдельных баз данных, которые принадлежат библиотекам, номинально слившимся в Немецкую библиотеку. Переход к поиску осуществляется щелчком мыши по названию библиотеки в левом фрейме. Можно выбрать каталоги: Deutsche Bucherei (http://dbl-opac.ddb.de/index_e.htm), находящейся в Лейпциге,

Deutsche Bibliothek (http://dbf-opac.ddb.de/index_e.htm), находящейся во Франкфурте-на-Майне и Deutsches Musikarchiv (http://dma-opac.ddb.de/index_e.htm), базирующегося в Берлине. Интерфейс, выполненный на немецком языке, во всех случаях будет одинаковым.

Электронный каталог Национальной библиотеки Испании **ARIADNA** включает несколько отдельных частей в зависимости от вида документов и времени их издания. Каталог современной испанской литературы, изданной после 1831 года, отражает более 2 миллионов записей. Есть также каталог испанской литературы до 1831 года, каталоги периодики, рукописей, собраний рисунков, карт, нот, звуко- и видеозаписей, компьютерных файлов. Для выполнения сложного запроса лучше обратиться к пункту меню Consulta precisa, который позволяет комбинировать термины из разных полей. Допускается применение булевых операторов и ограничение поиска временным интервалом.

Электронный каталог Национальной библиотеки Австралии – это фундаментальный источник сведений о литературе Зеленого континента. Интерфейс в значительной степени напоминает интерфейс электронного каталога Библиотеки Конгресса США. Рекомендуется сразу же выбрать «Advanced Search». Каталог предлагает традиционный набор возможностей, включая поиск по авторам книги, заглавию, предметной рубрике, названию периодического издания, шифру классификации и т.д. Существует возможность ограничения поиска видам изданий, по дате публикации, языку и месту издания. В библиографических записях реализована перекрестность предметных рубрик и авторов.

Сводный каталог университетских библиотек Австралии предлагает простую (Basic) и углубленную (Advanced) формы запроса. Возможности формирования поискового предписания, однако, весьма скудны. Разыскания в электронном каталоге могут осуществляться по всем полям, но без возможности комбинирования данных из нескольких элементов библиографической записи. При работе с результатами поиска

система позволяет отмечать необходимые записи, формировать собственный список - Basket (Корзину) и отсылать окончательный перечень по электронной почте.

Итак, каталоги зарубежных библиотек содержат сведения об изданиях в целом и лишь в исключительных случаях - данные о статьях из журналов и сборников. Зарубежные каталоги, особенно библиотек США и Австралии, не всегда могут быть доступны из-за разницы во времени. Некоторые из них закрыты в ночные часы по местному времени, поскольку в этот период проводится актуализация их информационного массива. Кроме того, следует иметь в виду, что пользование каталогами библиотек большинства европейских стран затруднено из-за наличия в их алфавитах специфических букв с диакритикой, которых нет в стандартной латинской клавиатуре. Для корректного воспроизведения диакритических символов национальных языков необходимо сменить в браузере кодировку Cyrillic на Western.

Таким образом, в XXI веке на деятельность библиотек существенное влияние оказывают принципиально новые решения в области информационно-коммуникационных технологий.

Современная библиотека, «библиотека нового поколения», призвана создавать и аккумулировать в свое информационное пространство всевозможные типы информационных ресурсов, отвечающих поставленным перед нею задачам. К создаваемым информационным ресурсам, прежде всего, относится электронный каталог, который в библиотеке нового поколения становится ключевым элементом всей ее информационной системы, так как на нем замыкаются практически все наиболее значимые технологические процессы: поиск информации, книговыдача, комплектования и обработка новых поступлений, статистика и др.²⁸

²⁸ Мошковская, Т.В. Электронный каталог в «библиотеке нового поколения»: основные технологические приемы построения и работы в условиях замкнутого автоматизированного цикла / Т.В.Мошковская // науч. и Техн. б-ки. – 2008. - № 11. – С. 78-84.

5. Зарубежные и отечественные базы данных

5.1. Классификация баз данных

База данных (БД) - это совокупность относящихся к определенной области знания (теме, проблеме) взаимосвязанных данных, представленных в определенном формате на машиночитаемом носителе. БД - важная и наиболее перспективная составляющая информационных ресурсов современного общества. Типичными базами данных, производимыми в вузовских библиотеках, являются, например, базы данных «Публикации преподавателей и сотрудников», «История вуза», «Дипломные работы студентов», «Отчеты по НИР», «Диссертации» и др. Базы данных служат основой для организации различных видов обслуживания пользователей библиотек: информационного, справочно-библиографического.

Классификация баз данных может осуществляться по многим признакам, например:

- по принадлежности к определенной области знания: базы данных по общественным, естественным, точным и техническим наукам;
- по отраслям экономики: базы данных по общепромышленным и межотраслевым проблемам;
- по целевому назначению: базы данных официальной, научной, производственной, справочной, учебной, досуговой, рекламной информации;
- по широте тематического охвата: базы данных универсальные, многоотраслевые, межотраслевые, отраслевые, узкотематические, проблемно-ориентированные;
- по профилю ориентации: базы данных деловой информации, информации для специалистов, массовой информации;
- по временному охвату: базы данных текущей или ретроспективной информации;
- по форме представления информации: базы данных текстовые,

гипертекстовые, тексто-числовые, числовые, графической информации, мультимедиа;

- по виду документов: базы данных поливидовые и моновидовые;
- по типу модели данных: базы данных иерархические, сетевые, реляционные;
- по способу генерации: базы данных собственной генерации, с заимствованием данных, комбинированные;
- по способу организации: базы данных централизованные, распределенные или децентрализованные;
- по объему: базы данных крупные, средние, малые;
- по способу доступа: базы данных локальные, удаленного доступа и т. д.

Одним из важнейших оснований деления баз данных на типы является характер предоставляемой пользователям информации, в соответствии с которым выделяют документографические (документальные), фактографические и лексикографические базы данных. Различают также библиографические и реферативные базы данных.

При формировании поисковых систем библиотеки не ограничиваются собственным фондом. Активно используются ресурсы Интернета. В последние годы многие библиотеки создают и используют полнотекстовые базы данных. Основные характеристики картотек и баз данных закрепляются в паспортах, где указываются: назначение картотеки (БД); ее тематика; год создания картотеки (БД); источники комплектования; хронологический охват; объем; ежегодный прирост; оперативность включения новых сведений (актуализация новых данных, виды отражаемых или обрабатываемых документов); способ библиографической характеристики документов; организация материала в пределах картотеки и конкретных разделов; используемый ИПЯ; вспомогательный аппарат; фамилия ответственного за ведение картотеки

(БД). Библиотеки стали генерировать библиографические и фактографические базы данных, предназначенные для внешнего использования: обмена, продажи, размещения в Интернете. Потребовалось использование унифицированных форм характеристики, обязательных для описания баз данных, создаваемых любыми учреждениями и претендующих на отражение в различных каталогах и указателях баз данных. Схема характеристики закреплена в ГОСТ 7.70-96 «Описание баз данных и машиночитаемых информационных массивов».

Упорядочение учета и регистрации баз и банков данных началось в нашей стране в середине 1990-х годов на правительственном уровне. Решение этой задачи было вменено в обязанность научно-техническому центру «Информрегистр» Российского комитета по информатике, а также подобным ему центрам «Система» и «Контур». В субъектах Российской Федерации за эту деятельность отвечают региональные службы регистрации баз данных.

Вскоре после выхода правительственного постановления (1996 г.) было учтено около 4 тысяч баз данных общим объемом приблизительно 200 терабайт. Выяснилось, что создание машинораспознаваемых документов осуществляется в нашей стране стремительными темпами.

В государственной собственности находится только треть электронных баз данных, свыше половины их количества - в смешанной, то есть государственно-акционерной собственности. Наибольшим количеством баз данных, и к тому же наиболее мощных, располагает Министерство оборонной промышленности РФ. Затем по убывающей следуют Минпром, Минздрав, Минсельхозпрод, Минтопэнерго, МПС, Минсвязь, Минобрнауки.

В нашей стране самыми крупными в настоящее время являются электронные базы данных «Консультант Плюс», «Генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Патенты России», «Консультант местного законодательства», «Информационные правовые ресурсы

России» (эту БД ведет Государственная Дума РФ, что делает базу наиболее авторитетной), «Совместные предприятия и представительства зарубежных фирм». На втором месте после них числятся коммерческие базы данных (15,4 %), на третьем – базы данных, находящиеся в муниципальной собственности (10,3 %), на четвертом – базы данных, находящиеся в собственности субъектов Федерации (6,1 %). Общественные объединения тоже регистрируют свои базы данных, но их число пока невелико (0,3 %). С большим отрывом от всех перечисленных лидируют базы данных, находящиеся в смешанной (государственно-частной) собственности (почти 44 %).

По типу документов зарегистрированные базы данных распределяются следующим образом (рисунок 7). Подавляющую их массу составляют фотодатасистемы.

Распределение зарегистрированных баз данных / в процентах/ по типу документов

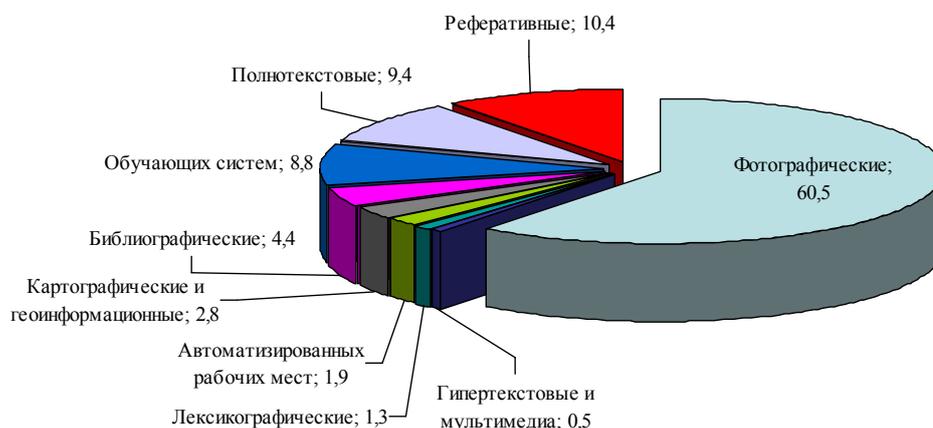


Рис. 7. Распределение зарегистрированных баз данных

По назначению свыше половины приходится на справочные базы данных, среди них заметны учебные, исследовательские, учетно-статистические, производственно-технические. Значительно уступают им базы данных официальной информации, управленческие, коммерческие и

финансовые. Для населения основным источником сведений являются средства массовой информации. Информационные продукты и услуги в электронном виде предоставляют также рекламные агентства, библиотеки, рынок медиadoкументов, информационно-справочных и информационно-аналитических услуг, компьютерных телекоммуникационных сетей и пейджинговой связи.

Информрегистр фиксирует лишь малую часть реально существующих документных ресурсов. Задача государственной важности состоит в полной их инвентаризации и учете как имущества или интеллектуальной собственности.

5.2. Базы данных зарубежных периодических изданий

В Государственном Университете – Высшая школа экономики (далее – ГУ-ВШЭ) создана уникальная для российских библиотек подписка на зарубежные электронные журналы. Количество полнотекстовых периодических и серийных изданий, выписанных в электронном виде, превышает 18 тысяч. Студенты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники ГУ-ВШЭ и его филиалов имеют доступ к базам данных периодических изданий.

В конце 2000 года руководством ГУ-ВШЭ было принято решение об активизации нового направления библиотечной деятельности – подписки на электронные ресурсы удаленного и локального доступа.

Доступ к первому электронному ресурсу (JSTOR) был открыт в апреле 2001 года, месяц спустя появилась вторая подписная база данных периодических издания (ProQuest). С течением времени число электронных ресурсов, к которым имеют доступ пользователи ГУ-ВШЭ, непрерывно увеличивалось. К концу 2005 г. электронная подписка ГУ-ВШЭ включала в себя 16 платных ресурсов, которые содержали более 9 тысяч наименований полнотекстовых журналов (с различными временными охватами по каждому изданию), более 15 тысяч периодических изданий, расписываемых до уровня аннотаций и списков

цитирования, 25 тысяч книг, 500 тысяч полных текстов диссертаций, около 10 тысяч финансовых и экономических отчетов и документов бизнес-аналитики, более 150 энциклопедий и словарей. В настоящее время количество электронных ресурсов включает около 50 баз данных и электронных библиотек.²⁹

База данных **EBSCO HOST** содержит издания по экономике бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др. Всего данная база данных содержит более 14000 журналов, документов бизнес-аналитики, отчетов по рынкам и компаниям и др. (рисунок 8). Ряд изданий в этой базе данных содержит архивы до самого первого выпуска, часть материалов представляется с полугодовой – годовой задержкой текущих выпусков.

18 специализированных интерфейсов



Рис. 8. Интерфейсы БД EBSCO

Через EBSCO Publishing библиотеки получают 30000 полнотекстовых журналов, книг, брошюр, газет, справочников и аналитических обзоров.

²⁹ Писляков, В.В. Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ / В.В.Писляков // Университетские инновации. – 2006. - № 1. – С. 47-56.

По данным Library Journal базы данных EBSCO признаны наилучшими в опросе академических и публичных библиотек США. Подписчиками EBSCO являются широко известные зарубежные образовательные учреждения (рисунок 9).



Рис. 9. Подписчики баз EBSCO Publishing

В настоящее время пакет **EBSCO HOST** включает следующие базы данных:

- **Business Source Complete** - наиболее авторитетная в мире научная база данных по бизнесу, содержащая обширную коллекцию библиографических сведений и полных текстов. К числу разнообразных изданий, предлагаемых этой базой данных, относятся указатели и рефераты наиболее важных научных журналов по бизнесу за период с 1886 г. по настоящее время. Кроме того, предоставлены ссылки на цитирования с возможностью поиска для более чем 1300 журналов;

- **Academic Search Premier** - эта многопрофильная база данных содержит полный текст более чем 4600 журналов, из которых 3900 рецензируемых. Дублирующие файлы в формате PDF, охватывающие период с 1975 г. по настоящее время, доступны для более чем ста журналов. При этом возможность поиска по ссылкам на цитирования предоставляется для более чем 1000 наименований;

- **SocINDEX with Full Text** - самая полная в мире и самая высококачественная база данных по социологическим исследованиям. Эта база данных содержит свыше 2 066 400 записей с заголовками тем из словаря по социологии (содержащего более 19 750 терминов), созданного специалистами по данной тематике и профессионалами-лексикографами. *SocINDEX with Full Text* содержит полные тексты 777 журналов за период с 1908 г. по настоящее время. Эта база данных также включает полный текст более чем 820 книг и монографий, а также полный текст 13 947 материалов конференций;

EconLit - электронная база данных Американской экономической ассоциации (American Economic Association, AEA) - один из основных мировых источников справочной информации по экономической литературе. В базе содержится свыше 1 010 900 записей за период с 1969 г. по настоящее время. *EconLi* освещает практически все сферы деятельности, связанные с экономикой. Все документы, включенные в базу, представлены в виде аннотаций (abstracts) или только библиографических описаний (citations). Полных текстов статей в EconLit нет, за исключением рецензий на книги. Тем не менее, ресурс уже давно является необходимым инструментом для работающих в области экономических наук благодаря своей «сфокусированности» именно на экономику, широте и глубине охвата релевантной библиографической информации. EconLit реферирует более 400 европейских экономических журналов, а также труды конференций, книги, статьи в коллективных сборниках, диссертации, рецензии. Языки реферируемых изданий:

английский, французский, итальянский, немецкий, испанский, китайский и др. 99% библиографических описаний составлены на английском или имеют английский перевод. Публикации, вышедшие с 1969 по 1986 гг., не аннотированы. 25% изданий, датированных 1987-1989 годами, имеют аннотации. Начиная с 1990 г. по настоящее время аннотируется половина всех включаемых в EconLit публикаций. Задержка между выходом издания и отражением его в ресурсе составляет обычно три-четыре месяца.

- **Political Science Complete** содержит полный текст более чем 400 публикаций, полные указатели и выдержки из более чем 800 журналов. Эта база данных также предлагает более 165 полнотекстовых справочников и монографий, а также более 27000 полных отчетов конференций, включая материалы Международной ассоциации политической науки (International Political Science Association).

- **Risk Management Reference Center (RMRC)** - исчерпывающий ресурс по управлению рисками, рассчитанный на профессионалов в области управления рисками, аналитиков и студентов. Содержание включает сотни полных текстов журналов и периодических изданий, сотни тысяч отобранных статей, докладов, кратких содержаний, книг, дневников, часто задаваемых вопросов и лент новостей, затрагивающих все типы риска (кредитный, операционный, риск ликвидности, происшествий и рыночный риск).

- База данных **Business Book Summaries** содержит основные положения лучших книг по бизнесу. Это позволяет руководителям высшего звена, менеджерам и частным лицам легко, с минимальными затратами времени следить за новинками мысли в области бизнеса. Каждый год из вышедших в этом году книг по бизнесу тщательно отбираются лучшие и рецензируются экспертами. Библиотека BBS содержит сотни рецензий и еженедельно пополняется.

- **Education Research Complete** - полный онлайн-ресурс для исследований в области образования. Рассматриваемые темы включают

все уровни образования, от дошкольного до высшего, и все виды образования, такие как многоязычное образование, санитарное просвещение и тестирование. В *Education Research Complete* представлены указатели и рефераты для более чем 2100 журналов, полные тексты более чем 1 200 журналов, а также полные тексты почти 500 книг и монографий.

- **MasterFILE Premier.** Эта многопрофильная база данных, созданная специально для публичных библиотек, содержит полные тексты примерно 1 700 изданий общей направленности за период с 1975 г. по настоящее время. Охватывая практически все предметные области общей направленности, *MasterFILE Premier* содержит также полные тексты около 500 справочников, 164 400 документов-первоисточников и коллекцию изображений, насчитывающую более 460 000 фотографий, карт и флагов. Эта база данных ежедневно обновляется на *EBSCOhost*.

- **Newspaper Source** предоставляет полный текст 47 центральных газет США и других стран. Кроме того, база данных содержит выборочный полный текст 390 региональных газет США, а также стенограммы теле- и радионовостей.

- **Regional Business News.** Эта база данных содержит исчерпывающие полнотекстовые материалы региональных изданий по бизнесу. *Regional Business News* охватывает свыше 80 региональных изданий по бизнесу из всех крупных городов и сельских районов США. Щелкните здесь для получения полного списка наименований. Щелкните здесь для получения дополнительной информации;

- **Library, Information Science & Technology Abstracts** содержит более 500 основных периодических изданий, 50 приоритетных журналов и 125 избранных журналов, а также книги, научно-исследовательские отчеты и ученые записки. Среди тем - библиотечное дело, категоризация, каталогизация, библиометрия, онлайн-поиск информации, управление информацией и многое другое. Материалы этой базы данных охватывают период с середины 1960-х гг. до наших дней;

- **Health Source: Nursing/Academic Edition.** Эта база данных предоставляет около 550 полнотекстовых научных журналов по многим медицинским дисциплинам. *Health Source: Nursing/Academic Edition* также представляет *Lexi-PAL Drug Guide*, охватывающий 1300 обучающих материалов для пациентов по общим названиям лекарств, включая более чем 4700 торговых марок;

- **Health Source - Consumer Edition.** Эта база данных представляет собой наиболее полный сборник данных по здравоохранению, доступных для библиотек во всем мире, и включает различные области здравоохранения, такие как медицинские науки, питание, воспитание детей, спортивную медицину и общее здравоохранение. В базе данных *Health Source: Consumer Edition* представлено около 80 полнотекстовых журналов, посвященных здравоохранению;

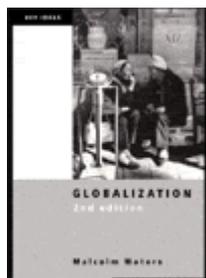
- **MEDLINE** содержит авторитетную медицинскую информацию по медицине, уходу за больными, стоматологии, ветеринарии, системе здравоохранения, доклинических науках и многом другом. В базе данных *MEDLINE*, созданной библиотекой National Library of Medicine, для поиска описаний в более чем 4800 текущих медико-биологических журналах применяется MeSH-индексирование (Medical Subject Headings - Заголовки медицинских тем) с возможностью поиска по дереву, древовидной иерархии, подзаголовкам и разузлования;

- **ERIC**, - Информационный центр образовательных ресурсов, содержащий свыше 1 300 000 записей и ссылок на более чем 317 000 полнотекстовых документов, самые ранние из которых датированы 1966 годом;

- База данных **GreenFILE** предлагает подробную информацию, покрывающую все аспекты влияния человека на окружающую среду. Это собрание научных, государственных и популярных работ включает содержимое о глобальном потеплении, экологическом строительстве,

загрязнении окружающей среды, устойчивом развитии сельского хозяйства, возобновляемых источниках энергии, переработке отходов и многом другом. База данных предоставляет предметный указатель и рефераты для приблизительно 384000 записей, а также полного текста в открытом доступе для более чем 4700 записей.

База данных ebrary – это система, предоставляющая



доступ к более чем десяти тысячам книг. Все издания представлены в полнотекстовом виде, в «pdf-подобном» формате, показывающим страницы книги в точности так, как они выглядят в печатной версии. Среди издательств,



книги которых включены в ebrary, такие известные компании, как Cambridge University Press, American Management Association, John Wiley & Sons, McGraw-Hill, Palgrave Macmillan, Routledge и др. Наиболее полезными для студентов ГУ-ВШЭ являются включенные в ebrary издания по экономике, менеджменту, социологии, информатике («компьютерной науке»), психологии, представляет также интерес коллекция англоязычной классической художественной литературы. Более 55 процентов всех книг изданы в 2000 году или позднее. Вот пример нескольких монографий, доступных в ebrary: «Introduction to Economic Dynamics» (R. Shone), двухтомник «Routledge Encyclopedia of International Political Economy» (R.J.B. Jones), «Exchange, Action, and Social Structure: Elements of Economic Sociology» (M. Zafirovski), «Methods of Mathematical Finance» (I. Karatzas), «Cisco: The Complete Reference» (B. Hill), «C# For Java Programmers» (H. Cabrera). В базу включено и около 300 полноцветных географических карт. Библиотека ГУ-ВШЭ является первым российским подписчиком ebrary.



Издательская компания Emerald, прежде известная под именем **MCB University Press**, работает с 1967 г. Это международная

информационная компания, ранее известная под именем MCB University Press, мировой лидер в издании академических журналов по всем направлениям менеджмента и целому ряду технических наук, включая компьютерные науки и телекоммуникации. В настоящее время Emerald известен на мировом рынке информационных услуг как один из крупнейших провайдеров электронной информации по бизнесу, менеджменту и информатике для школ, факультетов и программ делового администрирования - MBA, экономических и финансовых образовательных структур, а также признанный эксперт и консультант в области решения прикладных задач предпринимательской деятельности. Все базовые ресурсы компании представлены в следующих продуктах:

- **Печатные издания Emerald Journals** – более 150 наименований журналов.

Электронная библиотека Emerald Full text – электронные версии 133 журналов, доступные в формате «полный текст» (PDF), охватывающие все выпуски, начиная с 1994 года. Совокупный объем базы данных превышает 40 тысяч статей из мировых журналов, среди которых значатся Management Decision, European Journal of Marketing, The TQM Magazine, Personnel Review, International Journal of Operations & Production Management и многие другие. Доступ к базе данных Emerald FullText студентам и профессорско-преподавательскому составу ГУ-ВШЭ и его филиалов предоставлен консорциумом *Нейкон*.

- **Полнотекстовая база данных обзоров по менеджменту Emerald Management Reviews** - обзоры наиболее интересных публикаций из 400 международных журналов по бизнесу и менеджменту, отбираются и рецензируются признанными экспертами в своих областях - например, Ф. Котлером, Д. Ригби, К. Купер и другими. Объем базы – более 150 тысяч обзоров, начиная с 1988 г.

- **Реферативные базы данных по техническим наукам International Civil Engineering Abstracts, Computer Abstracts International**

Database, Computer & Communications Security Abstracts – рефераты ведущих журналов по техническим и компьютерным направлениям, совокупный объем трех баз составляет более 200 тысяч документов с хронологическим охватом от начала 1970-х гг.

Полные тексты статей представлены в Emerald начиная с 1994 г. (причем без эмбарго, «задержки» на выход электронной версии), библиографические описания и аннотации - с 1988 г.

Доступ к базе данных Emerald FullText осуществляется через интерфейс НЭБ, Научной электронной библиотеки (elibrary.ru). Журналы Emerald также включены в суммарный массив периодики, содержащийся в НЭБ, поэтому глобальный поиск по ресурсу также будет выдавать результаты из изданий Emerald. Для получения списка журналов Emerald необходимо воспользоваться **следующей ссылкой**, после чего пользователю необходимо ввести в левой части экрана свой логин и пароль, выданный на НЭБ. Если пользователь такого пароля еще не получал, то нужно пройти на НЭБ персональную регистрацию. После ввода регистрационных данных список журналов будет состоять из гипертекстовых ссылок, по которым пользователь сможет перейти к любому изданию.

Информационные ресурсы Emerald можно использовать в следующих направлениях:

Образование – 97% ведущих школ MBA во всем мире используют продукты этой компании в своей образовательной деятельности. 95% преподавателей по программам MBA являются авторами статей и обзоров в журналах и базах данных Emerald. Эти ресурсы органично входят в образовательный процесс и используются всеми студентами бизнес-школ, факультетов и отделений экономики, менеджмента, финансов и компьютерных наук.

Прикладная деятельность в области управления и предпринимательства – ресурсы Emerald, особенно экспертные обзоры,

оценки и рекомендации эффективно используются бизнесменами, менеджерами, финансистами и специалистами по компьютерам для решения текущих практических задач и реализации перспективных проектов.

База данных **JSTOR** – это полнотекстовая база данных англоязычных научных журналов. Состав и построение базы основаны на двух принципах. Во-первых, в базу включаются только профессиональные издания, так называемые *peer-reviewed*, имеющие авторитетную редколлегию, тщательно изучающую и отбирающую статьи перед их публикацией. Кроме того, во внимание принимается количество организаций, выписывающих данный журнал, индекс его цитируемости и промежуток времени, в течение которого он существует. Во-вторых, в базу, как правило, помещают все номера с момента основания журнала (!) вплоть до 1997-2000 года. Таким образом, JSTOR не содержит актуальной (за последние 3-5 лет) информации, но представляет весь архив включенных в него изданий. По окончании каждого года в базу вносится очередной комплект журналов 3-5 годичной давности. Эта стратегия «движимой стены» (*Moving Wall*), с одной стороны, соблюдает интересы издателей (предполагается, что на свежие номера библиотеке надлежит оформлять подписку), с другой - прекрасно выполняет главную цель создателей JSTOR, а именно предоставление библиотекам полного комплекта, полной подписки за всю долгую историю изданий.

JSTOR состоит из нескольких «коллекций» (подборок) журналов, каждая из которых охватывает несколько тем. Библиотека ГУ-ВШЭ сначала подписалась на коллекцию **Arts&Sciences I Collection**, включающую издания по экономике, социологии, политической науке, статистике и др. (всего 117 наименований). В феврале 2002 года библиотека ГУ-ВШЭ открыла для всех сотрудников Университета новые «коллекции» (подборки) полнотекстовых журналов JSTOR, и теперь также доступны 122 издания из **Arts&Sciences II Collection**, 20 новых

журналов из **Business Collection** и 34 новых журнала из **Language & Literature Collection**. Таким образом, объем подписки на JSTOR с февраля 2002 г. **возрос с 117 до 293 изданий**. Подписку на данные коллекции имеют лишь 2-3 российские организации. Кратко представим коллекции JSTOR.

Arts&Sciences II Collection - это мультидисциплинарная коллекция (экономика, социология, политология, математика, история, античные исследования, славистика), включающая в себя, в частности, журналы: Brookings Papers on Economic Activity – Economica - Journal of Conflict Resolution - International Economic Review - Oxford Economic Papers - RAND Journal of Economics - PS: Political Science and Politics - Political Theory - Social Forces - Theory and Society - Harvard Studies in Classical Philology - Classical Quarterly - Russian Review - Slavic Review.

Business Collection включает коллекцию ведущих журналов по бизнесу и менеджменту. Ввиду особой важности коллекции перечислим все 20 новых изданий в этой подборке (другие 26 журналов также включены в коллекции Arts&Sciences): Academy of Management Journal - Academy of Management Review - Accounting Review - Administrative Science Quarterly - Industrial and Labor Relations Review - Journal of Accounting Research - Journal of Consumer Research - Journal of Human Resources - Journal of International Business Studies - Journal of Organizational Behavior - Journal of Risk and Insurance - Journal of the Operational Research Society - Management Science - Management Technology - Managerial and Decision Economics - Marketing Science - MIS Quarterly - Operations Research - Organization Science - Strategic Management Journal.

Language & Literature Collection включает коллекцию журналов по филологии и лингвистике. Эксклюзивными для этой коллекции являются, в частности, журналы: American Speech - Comparative Literature - Modern Language Journal - Modern Philology - Poetics Today - Social Text - Twentieth Century Literature.

5.2. Отечественные Базы данных периодических изданий

Библиотека ГУ-ВШЭ предоставляет доступ к полнотекстовым ресурсам отечественной периодики, охватывающим около 2000 источников.

База данных eLibrary.RU НЭБ (Научная электронная библиотека) – это система, предоставляющая доступ к нескольким сотням научных периодических изданий. На платформе НЭБ размещены в полном тексте более 100 русскоязычных или издаваемых отечественными издательствами научных журналов. Часть из них находится в открытом доступе, часть доступна по подписке ГУ-ВШЭ. Тематика самая разнообразная, временной охват в среднем с 1999–2003 г. по настоящее время. Среди изданий 10 серий широко известного «Реферативного журнала» по социальным и гуманитарным наукам, издаваемого Институтом научной информации по общественным наукам (ИНИОН), а также журналы «Экономические стратегии», «ПОЛИС», «Алгебра и логика», «Вестник СПбГУ. Менеджмент», «Экономика образования», «Социология образования», «Lex Russica» и др.

Статьи представлены в **полнотекстовом виде**, причем все - в pdf-формате. Как правило, в НЭБ включаются **наиболее свежие номера** журналов и небольшой архив, для некоторых изданий вплоть до 1995 г.

В рамках НЭБ библиотека ГУ-ВШЭ имеет доступ к журналам издательств Kluwer Academic Publishers, Kluwer Law International, Springer, Birkhauser Publishing. Наиболее полезными для студентов ГУ-ВШЭ являются включенные в НЭБ издания по экономике, социологии, юриспруденции, психологии. Здесь можно найти полнотекстовые версии самых свежих выпусков таких изданий, как «Journal of Economic Growth», «Journal of Regulatory Economics», «Public Choice» и пр. Кроме того, НЭБ имеет значительное число изданий по математике, кибернетике, информатике и естественным наукам.

Доступ к НЭБ открыт по IP-адресу сервера ГУ-ВШЭ и поэтому возможен со всех компьютеров, включенных в сеть и выходящих в Интернет через прокси-сервер Университета.

Для доступа к НЭБ необходимо воспользоваться страничкой электронных ресурсов сайта ГУ-ВШЭ.

В НЭБ предусмотрена двойная идентификация: помимо того что пользователю необходимо выходить в Интернет с компьютера ГУ-ВШЭ, он должен ввести личный идентификатор-логин и пароль, которые выбирал себе при регистрации. Поэтому если пользователь использует НЭБ впервые, то необходимо пройти персональную регистрацию.

Для регистрации надо выбрать находящуюся в левой части экрана ссылку **Регистрация**. Затем заполнить появившуюся форму, особое внимание уделив выбору организации. Для выбора надо нажать на ссылку **список зарегистрированных организаций**, набрать в открывшемся окне поиска «Высшая школа экономики» и нажать кнопку **Поиск**. В результатах поиска кликнуть мышкой на полном названии Университета, и оно появится в окне **Организация** личной регистрационной карточки, после чего окно поиска можно закрыть и продолжить заполнение карточки. Аналогичным образом вводятся интересующие пользователя разделы рубрикатора. В нижней строчке необходимо ввести идентификатор (имя пользователя) и персональный пароль, после чего нажать на кнопку **Сохранить введенную информацию**. В случае ошибки при заполнении каких-либо полей их список будет выдан пользователю и он сможет их исправить.

Если пользователь уже прошел персональную регистрацию в НЭБ, то ему достаточно ввести на первой странице свой идентификатор (имя) и пароль - и он окажется в базе данных. Здесь в разделе **Читальный зал** нужно выбрать строку **Научная периодика**.

Один из наиболее эффективных способов составить представление о содержимом ресурса – это воспользоваться появившейся ссылкой

Тематический рубрикатор, дающей доступ к списку предметных рубрик, по которым в НЭБ имеются журналы. Выбрав одну из строк рубрикатора (например, **Экономика. Экономические науки** или **Социология**), пользователь получает список всех изданий по данной теме.

К конкретному журналу можно выйти и через ссылку **Каталог журналов**. Издания будут отсортированы по алфавиту, а в левой части экрана появится поисковая строка, в которую можно ввести заглавие или часть заглавия искомого журнала. Ниже расположен английский алфавит, и пользователь может нажать мышкой на любую его букву, чтобы быстро получить список всех изданий, начинающихся с этой буквы.

Выбрав наименование интересующего журнала, пользователь попадает на страничку со списком всех имеющихся в НЭБ номеров, где можете выбрать конкретный выпуск издания.

НЭБ также предоставляет возможность поиска слов или фраз по всей журнальной базе или ее части. Войти в поисковую систему можно, выбрав после аутентификации и ввода пароля ссылку **Научная периодика**, а затем - **Полнотекстовый поиск**. В разделе **Слова из текста** появившейся формы необходимо ввести поисковые слова или фразы, связав их операторами AND, OR, NOT или NEAR, а также выбрать, в какой части статьи следует производить поиск — в заголовке, ключевых словах, аннотации, полном тексте. При необходимости ниже в раздел **Авторы** можно ввести имена авторов статей, тогда поиск будет производиться только в их работах. Для этого после нажатия кнопки **Добавить** в новом открывшемся окне вводится фамилия ученого или ее часть, нажимается кнопка **Поиск** — и далее искомые авторы выбираются из списка, а при выборе (производимом нажатием кнопки мыши) автоматически появляются в исходной поисковой форме. Затем вспомогательное окно необходимо закрыть. Аналогичным образом в разделе **Журналы** можно перечислить те издания, в которых следует производить поиск. Ниже, в разделах **Выпуски**, **Сортировка**, **Порядок**, **Вывод**, можно обозначить

временной интервал даты выхода тех статей, по которым следует искать; признак, по которому сортировать результаты, и направление такой сортировки; а также количество результатов поиска, одновременно выдаваемых на экран. После заполнения поисковой формы следует нажать кнопку **Поиск**.

Получив список статей (через поиск или выйдя на конкретный номер журнала), пользователь имеет возможность передвигаться по нему при помощи расположенных сверху и снизу навигационных строк с номерами блоков статей. Нажав на номер, пользователь увидит соответствующий блок из 10, 20, 50 или 100 статей - в зависимости от установленного им количества документов для одновременного вывода на экран. Кнопки **В начало** и **В конец** переведут пользователя в начало и в конец всего списка. Выбрав мышкой заглавие интересующей пользователя статьи - загрузится информационная страница, на которой пользователю предоставляется возможность ознакомиться с аннотацией статьи и ее ключевыми словами. Если статья опубликована в тех изданиях, доступ к которым открыт в библиотеке ГУ-ВШЭ, то в графе **Полный текст** будет предоставлено две возможности. Пользователь может загрузить статью в полнотекстовом виде (pdf-формат), нажав кнопку **Загрузить с сервера**, или отправить ее по электронной почте, введя адрес и нажав **Отправить по email**. НЭБ имеет четыре «зеркальных» сервера с идентичным наполнением: в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Новосибирске. Поэтому в меню **Загрузить с сервера** можно выбрать наиболее близкий к пользователю сервер - с целью сократить стоимость трафика и увеличить скорость загрузки.

Помимо основных функций, описанных выше, НЭБ позволяет каждому пользователю создавать собственные подборки статей из базы (функция **Подборки статей** в расположенном слева **Навигаторе** и в разделе **Персональный профиль** начальной страницы) и подборки журналов (**Подборки журналов**), сохранять и воспроизводить поисковые запросы (**Поисковые запросы**).

НЭБ предоставляет возможность копировать и распечатывать статьи. Тем не менее, такое ограниченное тиражирование разрешено только для личных, некоммерческих нужд. Необходимо также сохранять при цитировании и использовании материалов ссылки на авторские права сторон-держателей этих прав. Убедительно просим Вас ознакомиться с лицензионным соглашением, регламентирующим использование НЭБ, и старательно соблюдать его. Наиболее важный фрагмент соглашения приведен ниже, а полный текст можно найти по адресу <http://elibrary.ru/agreement.asp>.

«Материалы, представленные в НЭБ, не могут прямо или косвенно использоваться для: значительного по масштабам или систематического копирования или воспроизведения (в частности, **запрещается копирование целиком выпусков журналов**); публикации в средствах массовой информации или размещения в открытом доступе в Интернет; вторичного распространения, вторичной продажи или сублицензирования любым путем, в том числе для платного обслуживания; систематического снабжения или распространения в любой форме любому лицу, не являющемуся Пользователем данной Организации».

База данных EASTVIEW содержит отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам в полном тексте без эмбарго. Среди них «Экономика и математические методы», «Вопросы экономики», «Общественные науки и современность», «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы Истории», «Новый мир».

Для поиска информации необходимо открыть данную базу данных и ввести в поле поиска название журнала, например «Экономика и математические методы». Затем необходимо определить временной диапазон поиска, например, с 1 января 2008 года по 12 марта 2009 года, и нажать мышкой на поиск. Открылись результаты поиска. В результате

поиска получаем 1724 статьи, которые соответствуют запросу - экономика и математические методы, из них пертинентных - 1724, релевантных - 1.

Можно также посмотреть каталоги изданий, где отражено название издания, страна, город и последний номер издания.

Из каталога изданий выбрать название журнала, например, «Вопросы экономики», мышкой нажать на название журнала. В результате откроется полная информация об издании с архивной частью, где по каждому номеру в году указано количество статей размещенных в журнале. Можно выбрать, например, журнал номер 12 за 2008 год. Для этого необходимо нажать мышкой на номер 12. В результате откроется полное содержание этого номера с названиями статей. После нажатия мышкой на название любой статьи, открывается информация о ней и полное ее содержание.

База данных «ИНТЕГРУМ» содержит российские центральные и региональные газеты, а также отечественные журналы. В ней представлены такие журналы, как «Вопросы экономики», «Вопросы статистики» и другие, а также газеты «Коммерсант» (с приложениями), «Российская газета», «Экономика и жизнь» и ряд других. Глубина архива изданий в данной базе данных от 2 до 8 лет. Все издания представлены полными текстами, в неограниченном доступе. Войдя на страницу ИНТЕГРУМ, необходимо нажать мышкой на «ВХОД БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ». На странице слева будет представлена следующая информация: информация об источниках, список новых источников, типовые запросы. Справа же будет представлена информация следующего содержания: ИНТЕГРУМ ПРОФИ - поиск документов по запросу; СЕГОДНЯ в лицах – самые упоминаемые люди дня; ОТНОСИТЕЛЬНАЯ и сравнительная упоминаемость; Графический анализ упоминаний объектов в прессе; КАТАЛОГ ИСТОЧНИКОВ - поиск источников с фильтрацией; КТО? ГДЕ? КОГДА? - человек – должность – организация.

Для проведения поиска по запросу в поле поиска вводим название журнала, например «Вопросы Экономики». Задаем временной диапазон, например, с 01.01.2008 по 10.03.2009. Нажимаем на поиск и получаем результаты поиска: Центральная пресса – 78 источников; Региональная пресса – 63 источника; просмотрено источников – 2754; найдено документов – 141. Затем нажимаем курсором на любое название и видим выдержки из этих изданий.

База данных Гребенников включает 25 журналов, издаваемых Издательским домом «Гребенников», одним из ведущих отечественных издательств, специализирующимся на литературе по маркетингу, менеджменту и финансам. Среди журналов - «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Менеджмент сегодня», «Мотивация и оплата труда», «Управление корпоративными финансами», «Управление развитием персонала» и др.

В **Базе данных PressDisplay** из отечественных изданий представлено около 40 журналов и газет, в том числе «Коммерсант», «Ведомости», «Эксперт», «Независимая газета», «Известия», «Профиль» и др. Специальная программная среда позволяет читать газету в точности так, как она выглядит в печатном варианте. Доступ предоставляется исключительно к самым свежим номерам, архив изданий хранится в базе только 60 дней.

5.3. Особенности поиска информации в зарубежных базах данных

Поиск в базе данных EconLit. По условиям подписки библиотеки ГУ-ВШЭ доступ к базе EconLit осуществляется по сети Интернет, через программу WebSPIRS (производитель - компания SilverPlatter, вошедшая теперь в компанию Ovid Technologies). Поиск информации в базе данных EconLit включает следующие операции. В появившемся меню выбора баз данных необходимо отметить при помощи мыши квадрат рядом с базой EconLit и нажать на расположенную справа вверху кнопку **Start Searching**. Итак, пользователь вошел в поисковую систему, которая позволяет

производить поиск по ключевым словам в любом поле библиографической записи. Задав ключевое слово в поисковой строке без указания конкретного поля, по которому производится поиск, вы будете искать по всем библиографическим «полям произвольного текста» (free text fields), среди которых заглавие статьи (TI), имя автора (AU) и организация, которую он представляет (AF), аннотация (AB), ссылка на источник, в котором содержится статья (SO), и др. Для того чтобы произвести поиск слова в конкретном поле (в заголовке, имени автора и т. д.), необходимо набрать в поисковой строке искомый термин, после чего через пробел добавить служебное слово **in** и, также через пробел, обозначение библиографического поля, в котором предполагается вести поиск. Если полей, в которых пользователь хочет искать ключевое слово, несколько, тогда следует указать их через запятую. Например, запрос **institutional in TI, SO** выдаст все документы, где термин «institutional» встречается в самом заголовке или же в ссылке на источник, в котором опубликован документ (журнал, книга и т. д.).

Список всех поисковых полей представлен в справке по EconLit - ссылка **Database Guide** в самой верхней строке экрана. При использовании этой ссылки откроется дополнительное окно браузера, в левой части которого, в разделе **Fields in EconLit**, перечислены все библиографические поля с их сокращениями. Нажав значок  против интересующего поля, пользователь получит в правой части окна подробное его описание, возможности использования при поиске в EconLit и поисковые примеры. Ряд полей называются «ограничивающими» (limit fields): они предназначены для ограничения и сужения поиска. Среди них - год публикации работы (PY), тип документа (DT: статья, книга, рецензия и т. д.), показатель наличия в базе аннотации статьи (AI) и др. Ограничение поиска производится или в явном виде (в поисковой строке) или при помощи кнопки , расположенной справа от поисковой строки в области индикации ограничивающих полей (изначально здесь указано: **No**

search limits set). При нажатии этой кнопки появится экран, в левой части которого показан список часто используемых ограничивающих полей. Здесь следует выбрать то поле, по которому планируется ограничить поиск, тогда в правой части появится список возможных значений данного поля. Указав требуемое значение или интервал значений (для выбора нескольких пунктов меню нужно удерживать клавишу **Ctrl**), можно перейти к другому ограничивающему полю. Закончив ввод всех ограничений, необходимо нажать кнопку **OK** вверху экрана, чтобы вернуться к поисковой строке. Если необходимо снять все ограничения поиска, то можно воспользоваться кнопкой **Clear All Limits**. Запросы можно объединять, производя с ними различные логические операции. Например, по запросу **(Sollogoub in AU) and (Journal-Article in DT) and (PY>1994)** будут выданы все записи, где в поле автора встречается фамилия Sollogoub, поле «тип документа» (Document Type) описано как Journal-Article, а год публикации (Publication Year) указан больше 1994. Объединение двух запросов эффективно проводить при помощи режима «расширенного поиска» (вкладка **Advanced** над поисковой строкой), вводя в две появившиеся строки поисковые термины и в меню справа выбирая библиографические поля, где должны эти термины встречаться. После ввода поискового запроса нажмите кнопку **Search**.

Поиск можно также производить по индексам (тезаурусам) различных библиографических полей, выбирая ключевое слово из списка всех существующих в базе EsonLit терминов с ненулевыми результатами поиска. Для этого необходимо выбрать вкладку **Index**, расположенную над строкой поиска, ввести в строку **Term** первые буквы термина, по которому производится поиск, и нажать кнопку **Go To Term**. В появившемся фрагменте индекса необходимо отметить интересующие термины, поставив галочки в квадратах слева. Выбрав таким образом все необходимые слова из тезауруса, нужно нажать кнопку **Search Marked**. По умолчанию используется общий индекс, объединяющий тезаурусы по всем

поисковым библиографическим полям. Для изменения общего индекса на индекс по конкретному полю необходимо воспользоваться выпадающим меню **Index to search**.

По умолчанию результаты поиска будут представлены в кратком виде: библиографическая информация по каждому найденному документу включает в себя заглавие (**TI**), имя автора (**AU**) и ссылку на источник, в котором опубликован документ (**SO**). Важно обратить внимание на то, что поисковые поля и поля, выдаваемые по умолчанию на экран, не совпадают между собой, поэтому в информации, появившейся на экране после поиска, может отсутствовать заданное пользователем ключевое поисковое слово. Полную библиографическую запись (включая аннотацию, если она имеется для данного документа) можно получить, нажав на ссылку **Complete Record** в кратком описании документа. Для того чтобы расширить набор видимых библиографических полей для всех результатов поиска сразу, необходимо войти в режим изменения формата выдачи поисковых результатов, нажав кнопку , находящуюся слева посередине экрана. Здесь в разделе **Fields to Display** можно выбрать готовый набор полей, включая полную запись (**Complete Record**), или задать свой специальный набор выдаваемых на экран полей записи (кнопка ). Здесь же можно изменить количество записей, выводимых на экран одновременно (раздел **Results Display Options**, по умолчанию это число равно 10), а также указать, по какому полю сортировать результаты и каково направление сортировки (раздел **Results Sort Order**). Важно помнить, что сортировка производится, только если выданных по вашему запросу записей менее 100, и этот предел может быть увеличен до 200 в выпадающем меню **Only if fewer than**. Если результатов поиска более 200, сортировка невозможна. По окончании изменения параметров выдачи поисковых результатов на экран нужно нажать расположенную вверху экрана кнопку , чтобы вернуться к описаниям найденных документов.

Также имеется возможность использовать результаты поиска для формирования новых запросов: во вкладке **Search History**, расположенной под поисковой строкой, содержится история всех поисков в данном сеансе работы с EconLit. Хранится номер каждого запроса, его формулировка и количество записей, выданных по нему. Так как запросы нумеруются, их можно использовать в поисковой строке при помощи символа #. Например, запрос **#3 and #1 and PY=2001** отберет из статей, выданных по третьему поиску, те, что удовлетворяли также и первому запросу, а год издания содержащихся в них документов - 2001.

Навигация по результатам поиска осуществляется пролистыванием страниц поисковых результатов кнопками  и . Можно также перейти к конкретному номеру записи, введя его в строку **Go To Record** и нажав . Изучив список найденных документов, можно выделить те из них, которые интересуют пользователя, подведя мышь к пустому квадрату слева от записи и нажатием левой кнопки поставив галочку. В дальнейшем отмеченные пользователем записи можно распечатать или сохранить на диск отдельно от остальных поисковых результатов. Для того чтобы распечатать все или только помеченные записи, необходимо нажать иконку , расположенную в правой части экрана сверху от результатов поиска. На появившейся странице печати необходимо указать, каков диапазон номеров распечатываемых записей (если вы не распечатываете только маркированные документы) и какие библиографические поля каждой записи необходимо распечатать. Аналогичным образом совершается сохранение результатов поиска на диск при помощи иконки  и отправка их по электронной почте при помощи кнопки . При этом, важно помнить, что все виды тиражирования библиографических записей разрешены только для личных, некоммерческих нужд.

По условиям подписки доступ в EconLit открыт ГУ-ВШЭ не более чем на 4 одновременных подключения к базе (4 сеанса). Поэтому пользователь не должен забывать выходить из ресурса по окончании

работы, в противном случае другим пользователям из ГУ-ВШЭ, возможно, не удастся войти в EconLit. Выход из базы данных осуществляется при помощи ссылки **Logout** в верхней части экрана или просто закрытием браузера. Если пользователь долго не будет производить никаких действий в системе, то она самостоятельно отключит его (примерно через 10 мин.). При этом все сведения о сеансе и данных, полученных пользователем, будут сохранены и он сможет возобновить работу, нажав кнопку .

Доступ открыт по IP-адресу сервера ГУ-ВШЭ и поэтому возможен со всех компьютеров, включенных в сеть ГУ-ВШЭ и выходящих в Интернет через прокси-сервер Университета.

Для доступа к **ebrary** необходимо воспользоваться страничкой электронных ресурсов библиотеки ГУ-ВШЭ. Кроме того, можно, набрав вручную в Интернет-браузере адрес **<http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/>**.

Для работы в **ebrary** необходимо установить на компьютер дополнительный модуль, «plugin», к браузеру. Это небольшая программа, которая, будучи единожды установленной, в дальнейшем вызывается самим браузером, когда это необходимо. Данный plugin работает для браузеров *Internet Explorer* и *Netscape Navigator* и может быть загружен с сайта **ebrary**.

На сайте **ebrary** по умолчанию откроется страница «простого поиска» по базе данных. Если пользователь введет поисковую строку в соответствующем месте в левой части экрана и нажмет кнопку **Search**, то поиск будет производиться по всем полям: заглавию, автору, издательству, рубрике и полному тексту книг. Для поиска нескольких слов необходимо набрать их через пробел. Для поиска строки запрос нужно заключить в кавычки.

Однако простой поиск дает, как правило, слишком «размытые» результаты и для эффективного и четкого запроса лучше использовать расширенную поисковую страницу, которая открывается при нажатии кнопки **Advanced** в верхней левой части экрана. Здесь по умолчанию у

пользователя имеются две поисковые строки, причем каждая из них снабжена выпадающим меню, позволяющим отнести введенный термин к конкретному библиографическому полю или к полному тексту книги. Количество строк поиска может быть увеличено нажатием кнопки **More**, расположенной ниже поисковых форм. Все запросы будут объединены оператором **AND**. Кроме того, в выпадающих меню, расположенных еще ниже, можно указать категорию (тематику) документов, по которым производить поиск, их тип (книги или геогр. карты) и язык (есть издания на английском и испанском языках). Заполнив необходимые поля и ограничители, надо нажать на кнопку **Search**.

В процессе поиска важно также обратить внимание на возможность просмотра документов, включенных в базу, по рубрикатору в режиме **browse** (кнопка **Browse** в верхней левой части экрана). Раскрыть каждую из появившихся широких рубрик и посмотреть ее внутреннее деление можно нажатием небольшого «плюсика» рядом с интересующей рубрикой. У некоторых рубрик подрубрик нет. Нажав на самую рубрику, можно увидеть в правой части экрана все книги, отнесенные к ней.

Просмотр документов осуществляется в правой части браузера. Результаты выдаются по 20 книг. Если документы найдены через поиск (а не через режим **browse**), то можно их сортировать по заглавию, автору и дате издания (ссылки **Title**, **Contributor**, **Date** в верхней правой части экрана). По умолчанию поисковые результаты сортируются по релевантности (**Score**) - система оценивает, как часто (и где именно) встречаются введенные поисковые термины и пытается определить, насколько точно удовлетворяет запросу та или иная книга, выдавая сверху более подходящие результаты. Просмотр конкретной книги начинается нажатием на ее заглавие или изображение обложки (можно также нажать на ссылку **View** под данной книгой).

Если пользователь искал конкретный текст внутри документа, то сразу откроется страница, на которой он впервые встречается в данной

книге. Если поиск производился по иным критериям, то пользователь попадает на первую страницу книги. Для ряда книг имеется оглавление, которое откроется в узком окне слева от текста книги. В дальнейшем навигация по изданию осуществляется при помощи оглавления или расположенных в навигационной панели клавиш   (страница назад - страница вперед) и  (выбор номера страницы для просмотра).

Наиболее важные функции содержатся в меню **InfoTools**. Меню вызывается нажатием кнопки  навигационной панели или автоматически появляется, как только пользователь выделит мышью какой-либо фрагмент текста книги. Это меню позволяет пользователю, в частности, копировать в буфер (Clipboard) выделенный фрагмент (функция **Copy Text...**) или печатать несколько страниц (функция **Print...**). Система позволяет также копировать текст **в пределах одной страницы**, и печатать одной командой **не более пяти страниц**. При этом также есть иное ограничение: нельзя скопировать или распечатать **более сорока страниц** за один сеанс работы в ebrary. Вызвав меню **InfoTools** и выбрав функцию **Search Document...**, можно провести полнотекстовый поиск по текущему документу – также, как это делали бы в Acrobat Reader с pdf-файлом.

Из иных функций меню **InfoTools** важно обратить внимание на быстрый поиск выделенного фрагмента в различных поисковых системах Интернета (пункт **Search Web**, далее можно выбрать одну из предложенных поисковых машин), оперативную справку по значению выделенного слова в онлайн-словаре Merriam-Webster (пункт **Define**) и справку по нему в краткой версии «Британники» (**Explain**).

Тем не менее, часть функций станет доступна только после **личной регистрации** пользователя на сервере ebrary. Такая регистрация является бесплатной и служит лишь для того, чтобы пользователь мог создавать свою «персональную зону», хранящую его книжные пометки, особенно интересные или часто используемые им документы, закладки в книгах и

пр. Для регистрации надо нажать кнопку **Login** в левой верхней части браузера и кликнуть мышкой ссылку **Do you need a new ebrary account?** на появившейся странице входа в систему. При этом откроется регистрационная форма, и при заполнении ее пользователь выберет себе имя пользователя и пароль, под которыми в дальнейшем будет входить в систему. На указанный пользователем адрес email придет письмо, подтверждающее регистрацию.

Зарегистрированные и вошедшие под своим именем пользователи могут выделять маркером текст при помощи кнопки навигационной панели , вставлять закладки со своими комментариями кнопкой , ставить книги на персональную «книжную полку» функцией **Add to Bookshelf** меню **InfoTools**. Все эти изменения сохранятся для пользователя на сервере и вновь станут доступными при следующих сеансах работы, когда он войдет в систему под своим именем. Доступ ко всем сохраненным данным осуществляется через вкладку **Account** в левой части браузера с дальнейшим выбором ссылки **View your Bookshelf**.

Пользователю не следует удивляться сведениям о его «счете в ebrary», помещенным в персональной зоне. Вообще говоря, операции копирования и распечатки текста - платные. Часть библиотек-подписчиков предпочла возложить эти расходы на читателей. Библиотека ГУ-ВШЭ подписана на ebrary по «безлимитному тарифу», все операции пользователей ГУ-ВШЭ уже оплачены библиотекой.

База данных ebrary также предоставляет возможность копировать и распечатывать фрагменты книг. Тем не менее такое ограниченное тиражирование разрешено только для личных, некоммерческих целей. Необходимо также сохранять при цитировании и использовании материалов ссылки на авторские права сторон-держателей этих прав. При использовании базы данных ebrary очень важно ознакомиться с лицензионным соглашением, регламентирующим использование ebrary, и

старательно соблюдать его. Полный текст соглашения можно найти по адресу: <http://corp.ebrary.com/copyright/ebrarian.jsp#ebraryTS>.

Для доступа ко всем журналам **база данных JSTOR** достаточно войти в нее. Новые коллекции автоматически подключатся к поиску в режиме **Search** или отобразятся на экране в режиме **Browse**. Необходимо воспользоваться функциями **Search** или **Browse**, кнопки которых появятся на экране монитора. В режиме **Search** поиск осуществляется по **ключевому слову, имени автора, заглавию** и т. д. Режимом **Browse** можно пользоваться в том случае, если нужно найти **заранее известный номер конкретного журнала**.

Поля в режиме **Search** позволяют вводить до четырех ключевых слов, производить с ними логические операции (AND, OR), а также задавать условие близости в тексте одного ключевого слова другому (NEAR). Можно искать ключевые слова как по всему тексту публикации (**in full-text**), так и в имени автора (**in author**), в заголовке (**in title**) или в аннотации статьи (**in abstract**).

При поиске **Search** необходимо указать во втором разделе меню (**2. SELECT DISCIPLINES/JOURNALS TO SEARCH**) те отрасли знаний, в которых планируется искать информацию, или, нажав кнопку «Expand the journal list», конкретные журналы, по которым будет производиться поиск.

В третьем разделе меню режима поиска **Search** можно (но необязательно) ограничить поиск типом публикации (**articles/reviews/opinion pieces/other items**: статьи/ обзоры/мнения/иное) и/или датой выхода статьи. Можно также указать принцип, по которому будут отсортированы результаты поиска: по «релевантности», то есть по количеству ключевых слов в каждой статье (**Highest Scoring**), или по дате — «первыми свежие» (**Most Recent**), «первыми старые» (**Oldest**). Введя параметры поиска, нажмите кнопку **Search**.

После того как появятся результаты поиска, можно просмотреть полное библиографическое описание статьи (**Citation**; в некоторых

случаях вместе с аннотацией: **Citation/Abstract**), открыть первую ее страницу, на которой встречаются заданные при поиске ключевые слова (**Page of First Match**), или, нажав на ссылку, которой является сам заголовок статьи, просмотреть публикацию с самого начала. Можно также воспользоваться функциями **Print** или **Download**, чтобы соответственно распечатать или сохранить на диске интересующую пользователя статью.

Приедем наиболее важные пункты Правил использования базы данных JSTOR:

1. Содержимое базы может быть использовано только для личных, некоммерческих нужд пользователей. <...> Без специального разрешения JSTOR пользователь не имеет права загружать (download), копировать или хранить содержимое базы данных, за исключением **одной электронной и одной бумажной копии любой статьи**. Запрещается также изменять или распространять содержимое базы данных, в том числе пересылая его по электронной почте. **Запрещается загружать (download) номер журнала целиком.**

4. **При любом использовании содержимого следует сохранять и воспроизводить всю информацию об авторских правах и прочие предупреждения.**

Полный текст на английском языке можно найти по адресу www.jstor.org/about/terms.html.

Библиотека ГУ-ВШЭ рассчитывает на долгосрочное и плодотворное сотрудничество с создателями JSTOR, поэтому убедительно просит пользователей ознакомиться с Правилами и соблюдать их. Важно помнить: содержимое базы никуда не исчезнет, поэтому нет смысла в копировании и распечатке всех статей из интересующих журналов «про запас».

Таким образом, базы данных - это совокупность относящихся к определенной области знания (теме, проблеме) данных, представленных в определенном формате на машинном носителе. База данных сегодня является наиболее перспективной составляющей информационных

ресурсов общества. Десятки тысяч баз данных обеспечивают на мировом рынке возможность любого вида поиска информации с учетом потребностей различных категорий пользователей. Базы данных классифицируются по многим признакам: по принадлежности к определенной области знания; по целевому назначению (научной, учебной, досуговой, производственной и другой информации); по временному охвату; по объему (крупные, средние, малые базы данных); по способу доступа (локальные, удаленного доступа) и др.

Например, типичными базами данных, производимыми в библиотеках, являются базы данных социально-экономической тематики, библиографические базы данных. В вузовских библиотеках создаются базы данных по публикациям преподавателей, по дипломным работам студентов, по диссертациям и т. п.

Базу данных можно уподобить набору обычных документов на бумажном носителе. В базе данных, помимо собственно документов, ради которых она создана, в автоматическом режиме функционирует ряд программ: обработки этих документов, включения добавлений, изменений, просмотра и трансляции. Сами эти программы тоже суть документы, только другого порядка, подобно тому, как библиотечный каталог не есть фонд, но - ключ к библиотечному фонду, и без него пользование фондом затруднительно. Без компьютерных программ пользование базой данных полностью исключено. В базу данных входят также аппаратные средства, обеспечивающие доступ к имеющейся в ней информации.

6. Электронные библиотеки

6.1. Основные определения электронной библиотеки

Гигантские объемы накопленных документов, непрерывно продолжающийся рост их количества, разнородный и разобщенный характер хранения и распространения, отсутствие унифицированного доступа к ним создают существенные и все возрастающие проблемы, которые вызывают трудности в эффективном использовании документных ресурсов.

Осознание указанных проблем привело к необходимости поиска новых подходов и решений в деле создания хранилищ документных ресурсов, организации этих ресурсов, средств и способов доступа пользователей к ним. В обобщенном виде такие подходы сегодня стали трактовать как создание цифровых или электронных библиотек, что стало в наше время одним из магистральных направлений информационной отрасли и важным показателем сформированности информационного общества. Во всем мире переводятся в цифровую форму и организуются в виде публичных электронных ресурсов миллионы документов, образовав музейных экспонатов и других результатов интеллектуальной деятельности. По некоторым прогнозам, уже к 2020 году будут оцифрованы все накопленные в мире библиотечные, архивные, музейные фонды.

Электронные библиотеки являются объектом пристального внимания Всемирного саммита по информационному обществу, ЮНЕСКО, Европейского союза и других авторитетных международных организаций.

Понятие «электронная библиотека» появилось в конце 1980-х годов, однако точного общепринятого определения, учитывающего разницу

терминов «цифровая», «виртуальная», «электронная», до сих пор нет, и на эту тему продолжают серьезные научные споры.³⁰

В зарубежной печати для обозначения коллекции электронных документов применяются различные термины - «Digital library», «Virtual library», «Electronic library».

Первый термин - «Digital library» - делает акцент на технологии изготовления документов (путем оцифровывания или создания цифровыми методами). Цифровая библиотека – не просто ресурсы и управляющие ими технические средства и программное обеспечение, но также набор услуг для пользователей.

Второй термин - «Virtual library» - акцентирует внимание на возможности получения необходимой информации в едином интерфейсе, вне зависимости от того, где и в составе каких коллекций она находится, но не означает реально существующей в целостности системы. Некоторые специалисты вообще полагают, что «виртуальная библиотека» является не термином, а метафорой, поскольку она представляет собой собрание «линков» (ссылок) и отсылает к информации, рассеянной по всему миру.

Термин «электронная библиотека» («Electronic library») - наиболее употребительный в профессиональной среде, но им обозначаются различные объекты, в числе которых:

- распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графику, аудио, видео и др.), доступные в удобном для пользователя виде через глобальные сети передачи данных;
- информационно-поисковая среда, обеспечивающая пользователю эффективный доступ к комплексу массивов информации;
- совокупность электронных информационных ресурсов, взаимосвязанных с фондом традиционной библиотеки;

³⁰ Антопольский, А.Б. Электронные библиотеки России: состояние и проблемы развития / А.Б.Антопольский, К.В.Вигуртский, Т.В.Майстрович // Библиотечные компьютерные сети: Россия и Запад. – С. 183-184.

- вся глобальная информационная сеть, обеспечивающая любому потребителю доступ к информационным ресурсам в любое время и в любом месте («всемирная виртуальная библиотека»);
- фонд электронных документов, специальным образом организованный и снабженный справочно-поисковым аппаратом.

Таким образом, в литературе приводится много различных определений электронной библиотеки, но единого, общепризнанного определения пока нет. В большинстве случаев под электронной библиотекой понимаются «...одна или более услуг, которые предоставляются на основе цифровых, компьютерных и сетевых технологий и повторяют или копируют функцию или услугу, традиционно связанную с библиотекой».

Отсутствие единого определения электронной библиотеки можно объяснить, прежде всего, новизной и интенсивным развитием этого феномена. При этом многие проблемы связаны с объективными трудностями при проведении ряда разграничений: электронной библиотеки и собрания электронных документов, электронной библиотеки и электронного архива, электронной библиотеки и информационной системы, обеспечивающей автоматизацию библиотеки традиционной, электронной библиотеки и электронного каталога.

6.2. Классификация электронных библиотек

В настоящее время не существует общепринятой классификации электронных библиотек, которая бы учитывала их особенности и разнообразие параметров. А.Б.Антопольский и Т.В.Майстрович выделяют наиболее значимые признаки, которые определяют характеристики отдельных электронных библиотек и коллекций.³¹

Исходя из *способа создания*, электронные библиотеки могут быть разделены на три типа:

³¹ Антопольский, А.Б. Электронные библиотеки: принципы создания: научно-методическое пособие / А.Б.Антопольский, Т.В.Майстрович. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – С. 15-19.

- *генерируемые*, то есть когда электронные документы создаются самими держателями фонда;
- *агрегируемые* из уже существующих электронных документов или целых коллекций (например, УИС РОССИЯ);
- *смешанные*, состоящие как из заимствованных электронных документов, так и из подготовленных своими силами (например, электронная библиотека/электронный фонд Российской государственной библиотеки).

По составу документов электронные библиотеки подразделяются на *моновидовые* и *поливидовые*, в зависимости от знаковой природы хранимой информации.

Организационно электронные библиотеки могут быть *самостоятельными* или *встроенными в более общий ресурс* (например, в тематический портал, систему принятия решений, проектирования или дистанционного обучения), а также *интегрированными* (коллекции объединены общей тематикой и единым интерфейсом, но электронные документы находятся на различных сайтах, что близко к пониманию виртуальной библиотеки).

Электронные библиотеки также могут классифицироваться по *целевому назначению*:

- профессиональные (в том числе научные, производственные и т. д.), предназначенные для глубокого изучения темы (предмета) специалистами высокого уровня;
- учебные, учебно-методические, ориентированные на поддержку образования;
- справочные, аккумулирующие словарную, справочную и энциклопедическую информацию по всем отраслям знания;
- просветительские, имеющие научно-популярный характер и предназначенные для комплексного освещения темы (предмета) на общеобразовательном уровне;

- мемориальные, созданные в целях кумуляции документов о лице, объекте или событии;
- универсальные, сочетающие в себе два и более перечисленных выше признаков.

С точки зрения характеристики создателей выделяются несколько *групп*: электронные библиотеки, создаваемые органами власти, профессиональными информационными организациями (библиотеками, органами НТИ, архивами), средствами массовой информации, общественными структурами, научными и учебными институтами; коммерческими фирмами и отдельными любителями.

Помимо этого электронные библиотеки классифицируются *по уровню централизации* (централизованные или распределенные), *по доступности* (локальные и сетевые).

В мировой библиотечной практике сложилось несколько типов электронных библиотек:

- рассчитанные на различные группы пользователей (например, на детей или на студентов последнего курса);
- основанные на географическом принципе – национальные по отдельным штатам, сельские и др.;
- отраслевого характера (например, медицинские, математические и др.);
- связанные с конкретным типом содержания (например, диссертации, звукозаписи и др.).

Е.А.Горный и К.В.Вигурский включают в классификацию электронных библиотек и такие признаки, как надежность текста (с точки зрения качества его представления и соответствия оригиналу), используемые форматы (распознанный текст или графический образ), тип ограничений на доступ и источники финансирования, легитимность с

точки зрения норм Федерального закона «Об авторском праве и смежных правах».³²

Совокупность перечисленных признаков представлена в табл. 2

Таблица 2

Типология электронных библиотек

Основания для типологии	Характеристики
1	2
Создатели	Органы государственной власти и управления Образовательные и научно-исследовательские организации Информационные организации (библиотеки, органы НТИ, музеи, архивы) Общественные организации и фонды СМИ Электронные издательства Коммерческие информационные компании Отдельные лица
Легитимность	Созданные с соблюдением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах» Созданные без соблюдения действующего законодательства
Состав фондов	Отсканированные тексты Оригинальные электронные ресурсы: полидокументные (текст, графика, звук, изображение и т.д.); монодокументные; мультимедийные
Поисковые возможности	Развернутая система многоаспектного поиска Каталог Отсутствие системы поиска
Способ создания	Генерируемые Агрегируемые Смешанные
Организация	Самостоятельные Встроенные Интегрированные
Принцип формирования фондов	Планомерный Стихийный
Целевое назначение	Научные «Деловые» (бизнес-информация, нормативы, сводки новостей и т.д.) Справочные Просветительские Популярные Учебные (учебно-методические) Развлекательные Игровые Без определенных целей

³² Горный, Е. Развитие электронных библиотек: мировой и российский опыт, проблемы, перспективы / Е. Горный, К. Вигуртский // Интернет и российское общество. – М.: Гендальф, 2002. – С. 158-188.

1	2
Методика организации	По «библиотечному» типу (фон, библиографическое описание, каталог) По «не библиотечному» типу (база данных без стандартизированных библиографических описаний)
Условия копирования	Копирование: - запрещено; - отдельные фрагменты»; -без ограничений
Тип доступа	Свободный По регистрации Коммерческий Локальный
Характеристики текстов	Надежность текстов: - надежные; - ненадежные. Качество текстов: - высокое; - низкое. Представление текстов: - с распознаванием; - без распознавания; - смешанный тип.

К определяющим критериям электронной библиотеки следует отнести:

- нахождение ее по определенному, фиксированному адресу;
- наличие сформулированной политики комплектования;
- организованную систему метаданных;
- ориентированность на обслуживание конечных пользователей,

что влечет за собой определенные требования к структуре информационного фонда, собственно к информации и к функциональным возможностям.

Электронная библиотека может быть локальной или сетевой, централизованной или распределенной, что не является определяющим для методики ее организации. Выделяя таким образом класс электронных библиотек, необходимо подчеркнуть явное отличие их от других систем, накапливающих полнотекстовую информацию, с одной стороны, и электронных каталогов - с другой.

Действительно, полные тексты могут накапливаться и в других системах, принципиально не предназначенных для информационного обслуживания. Отличие от электронных каталогов еще очевиднее: их создатели, предоставляя через ссылки доступ к некоторому массиву электронных документов, не несут ответственности за форму и качество информации и даже за ее существование.

Таким образом, сложность в классификации электронных библиотек связана с тем, что появляется все большее количество организаций, учреждений и физических лиц, которые принимают участие в создании электронных коллекций.

6.3. Опыт зарубежных стран в создании электронных библиотек

Началом создания и распространения электронных библиотек в мире считается 1990 год, когда в США были приняты основополагающие документы по развитию цифровых супермагистралей и цифровых библиотек.

В США электронные библиотеки национального масштаба создаются в рамках следующих проектов.

Идея проекта «Гуттенберг» появилась в 1971 году в вычислительном центре Иллинойского университета. Профессору Майклу С.Харту предоставили компьютерное время стоимостью в 100 млн. долларов США и предложили найти способ окупить эти огромные затраты. На принятие решения профессор потратил один час 47 минут, после чего объявил: «Стоимость компьютерного времени можно окупить, если использовать его для переноса в электронную форму всей существующей бумажной литературы!». Первым документом, переведенным в электронный формат, стала «Декларация независимости США». Этот документ М.С.Харт набрал на выданном ему терминале и разослал интернет-пользователям, которых в 1971 г. было немного. Затем был оцифрован «Билль о правах», за ним – полный текст Конституции США. После Конституции США были оцифрованы Библия, пьесы У.Шекспира, «Алиса в стране чудес», «Питер

Пэн». Позднее стали оцифровывать словари, энциклопедии и справочники. Размер оцифрованных файлов зависел от вида и емкости информационных носителей. Список книг, оцифрованных в проекте «Гуттенберг», достаточно разнообразен. По мере развития информационных технологий данный проект стал пополняться графическими и звуковыми файлами, среди которых собрание иллюстраций сэра Альфреда Тенниела к «Алисе в стране чудес», набор аэрофотоснимков Земли и партитуру Пятой симфонии Людвиг ван Бетховена.

Проект «Память Америки» стартовал в 1990 г., когда была начата оцифровка абсолютно не связанных между собой исторических документов, фотографий, звукозаписей, картин, карт и нотных изданий, которые являются документальными памятниками американской нации. Предполагалось, что оцифрованные материалы будут распространяться на CD-дисках. По мере приближения проекта к завершению был проведен опрос в школах и библиотеках, принимавших в нем участие. Результаты опроса показали, что оцифрованные материалы широко использовались как преподавателями, так и учащимися. В то же время, распространение материалов на CD-ROM оказалось слишком дорогим, поэтому - неэффективным. Этот проект положил начало Национальной электронной библиотеки.³³ Развитие сети Интернет позволило использовать другие технологии передачи информации. В связи с этим, в 1994 г. Библиотека Конгресса США объявила о создании Национальной электронной библиотеки («National Digital Library Program»). Библиотека Конгресса США в этом проекте определила следующие главные цели: подготовку стандартов и протоколов по сохранности, которые поддержат национальную инфраструктуру цифровой информации и стратегию сохранения; разработку архитектуры цифрового репозитария и проверку альтернативной стратегии сохранения цифровых фондов Библиотеки;

³³ Антопольский, А.Б. Электронные библиотеки: принципы создания / А.Б.Антопольский, Т.В.Майстрович. – М.: ЛИБ.ЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – С.29-31.

улучшение доступа для пользователей на месте и удаленно; дальнейшее развитие скоростных средств передачи цифровых материалов; защиту многомиллионных инвестиций Библиотеки в цифровые ресурсы и доступ к ним. Это был первый опыт систематизированной оцифровки наиболее ценных исторических материалов и обеспечения свободного доступа к ним конгрессменов, ученых, преподавателей, студентов, школьников. С самого начала проект Национальной электронной библиотеки США был проектом общенационального масштаба. Конгресс ежегодно выделяет Библиотеке большие средства на Национальную цифровую библиотеку.

В ряде стран в последние годы также успешно развивались электронные библиотеки национального масштаба.

Создание электронной библиотеки в **Великобритании** реализуется в рамках двух проектов. Цель проекта Британской библиотеки «Цифровая библиотека» – предоставление разнообразных информационных услуг, основанных на ее фондах, с последующим развитием возможностей доступа к фондам других крупнейших библиотек мира. Электронная библиотека будет включать наиболее важные документы в виде текстов, фото- и видеоизображения, звуковых файлов по различным темам. Цифровой фонд Британской библиотеки пополняется через оцифровку древних текстов и рукописей библиотеки, через комплектование электронных ресурсов на нетрадиционных носителях (CD-ROM, аудио-CD, DVD), а также посредством получения обязательного экземпляра цифровых материалов, издаваемых в Великобритании.

В реализации другого крупного проекта eLib (www.ukoln.ac.uk/services/elib) участвуют университеты Великобритании. На первых двух этапах данного проекта финансировались около 60 проектов по оцифровыванию, электронной доставке документов, электронным изданиям и доступу к сетевым ресурсам, электронный абонемент и т.д. На третьем этапе предполагается объединить опыт предыдущих проектов и построить модель цифровых библиотек будущего.

В данном проекте также реализуется несколько специализированных программ. Например, программа «Гибридная библиотека», целью которой является интеграция электронных продуктов и услуг с традиционными функциями существующих библиотек, имеет пять направлений: *Headline* (бизнес), *Malibu* (гуманитарные науки), *Hylif* (удовлетворение повседневных потребностей пользователей), *Agoga* (технические науки) и *Builder* (интеграция разных предметных областей в одной организации). А цель проекта *Cedars* - исследование сложных стратегических, методологических и практических проблем долговременного сохранения цифровых информационных ресурсов и выработка национальной стратегии в этой области.

В **Германии** действует проект немецких цифровых библиотек «*Global Info*», который основан на сотрудничестве университетов, издательств, книготорговых фирм, информационных центров, научных сообществ, академических и научных библиотек. Цели данного проекта – предоставление эффективного доступа к глобальной информации непосредственно с рабочего места ученого, стимулирование структурных изменений в информационных и коммуникационных процессах научного сообщества страны. Проект реализуется под эгидой федерального Министерства образования, науки, науки и технологии, которое финансирует 60% стоимости работ. Срок реализации проекта шесть лет.

Во **Франции** реализуется проект «*Gallica*» (<http://gallica.bnf.fr>), который предоставляет удаленный доступ к оцифрованным печатным документам, фото- и видеоизображениям, аудиозаписям из фондов Национальной библиотеки Франции. В рамках проекта планируется оцифровать 100 тысяч книг. В настоящее время оцифровано более 30 млн. страниц документов, большая часть которых относится к XIX в. Но доступ пока предоставлен только к 2 млн. страниц. Электронная библиотека также включает часть полнотекстовой базы данных «*Frantext*» Национального центра научных исследований, через которую возможен показ образцов

текстов таких документов, как монографии, словари, периодические издания, редкие книги, для оценки условий, при которых такие цифровые документы могут быть доступны через сеть. Служба «Classical Gallica», которая создается в рамках проекта, является справочником для исследователей, и предлагает оцифрованные тексты литературных произведений известных французских писателей. Система «Gallica 2000», которая содержит 80 тысяч документов, предоставляет доступ к мультимедийной библиотеке, которая охватывает промежуток времени от Средних веков до наших дней.

В **Испании** создание электронной библиотеки реализуется двумя проектами Национальной библиотеки Испании. Один – это проект «Память Испании», основные задачи которого поиск оптимальных решений для сохранности документов, предоставление новых услуг и расширение доступности испанской литературы в мире путем оцифровки национальных библиотечных фондов. Данный проект начался с иконографии и включил более 20 тысяч портретов испанских граждан за все времена, хотя в первоначальный список для оцифрования вошли рукописи, книги, периодические издания, графика, музыкальные партитуры, звуковые записи, карты, фотографии и фильмы. Другой проект – «Clasico Tavera» - осуществляется Национальной библиотеки Испании совместно с Fundacion Historica Tavera, и включает в себя оцифрованные классические работы по истории Испании и Латинской Америки. Планируется в рамках данного проекта отсканировать около 4 тысяч наименований книг.

Электронная библиотека в **Нидерландах** создается несколькими проектами. Королевская библиотека Нидерландов уже завершила программу оцифровки документов по гуманитарным наукам и предоставила доступ к ним через Интернет. Другой проект Королевской библиотеки – «Medieval Illuminated Manuscripts» - должен обеспечить удаленный доступ к электронным представлениям эскизов, миниатюр и

виньеток (около 6,5 тысяч изображений), которые украшают средневековые рукописи из фонда библиотеки. Так как часть культурного наследия страны, включающая памятные медали, рисунки, письма, старинные модели кораблей, доспехи, сельскохозяйственный инвентарь, керамику и др., подвержена большому риску в процессе его использования, то доступ пользователей к нему ограничен. Королевская библиотека и Амстердамский «Rijksmuseum» объединили усилия в совместном проекте «Цифровой исторический атлас», который сфокусирован на истории XVII века, который называют «Золотым веком» Голландии. Все материалы оцифровываются для их последующего предоставления в Интернете.

В Норвегии Управление архивов, библиотек и музеев инициировало Программу создания Норвежской цифровой библиотеки, рассчитанную на 3-5 лет. Ее задача состоит в том, чтобы «сломать перегородки между отдельными библиотеками» и сделать их коллективные информационные ресурсы общедоступными. Общими усилиями многих участников сформирован распределенный массив электронных ресурсов. «Окном в содержание цифровой библиотеки является пользовательский интерфейс. Координация и кооперация охватывает библиотеки всех типов. В процессе реализации Программы планируется достигнуть согласия по всем основным технологическим вопросам электронной библиотеки; подготовить предложения по принципам оцифровывания, лицензированию цифрового содержания, электронному издательскому делу. Правительство Норвегии считает Программу «Национальная цифровая библиотека» одним из своих основных приоритетов; она включена в правительственный документ о культурной политике.

В Дании действует Датская электронная научно-исследовательская библиотека (DEF), которая предназначена для исследователей, студентов, преподавателей и других пользователей из научно-исследовательских организаций. Данный проект предоставит доступ и возможность заказа

документов из оцифрованных фондов ряда библиотек, включая зарубежные базы данных с полными текстами статей из научных периодических изданий, а также позволит оцифровать и открыть доступ к фондам редких изданий. Этот проект является результатом совместных усилий министерства культуры, научных исследований и образования Дании, в нем участвуют 56 научно-исследовательских библиотек. В дальнейшем к проекту присоединятся еще более 200 небольших научных библиотек. Координатором проекта выступает Датская национальная библиотека.

В **Финляндии** принята программа «FinLib» (Национальная электронная библиотека), инициатором которой выступило Министерство образования для поддержки высшего образования и научных исследований в стране. Цель данной программы – информационное обеспечение как можно большего количества научных дисциплин, а также более эффективный путь поиска научных и образовательных материалов в сети Интернет. «FinLib» комплектуется такими финскими и иностранными электронными материалами, как научные журналы, справочные базы данных по различным отраслям науки. Возглавляет работу по созданию электронной библиотеки Национальная библиотека Финляндии.

В **Швеции** целью проекта «Ранеберг» является бесплатная публикация в Интернете электронных изданий старинных книг из Швеции и других стран Скандинавии, на которые истек срок авторского права. Этот проект частично финансируется Университетом Линчепинга. Каталог литературы северных стран выставлен в сети Интернет с 1992 года и содержит более 200 названий книг, в основном на шведском языке.

В **Японии** для создания электронной библиотеки было сформировано Агентство по внедрению новых информационных технологий. В состав Агентства вошли специалисты Национальной парламентской библиотеки, Национального центра НТИ, других информационных центров, а также из крупных фирм, действующих на

рынке информационных технологий. Общая стоимость проекта электронной «библиотеки XXI века» оценивается в 500 млн. долларов США. К его реализации привлечено девять крупных фирм, в том числе NEC, Mitsubishi, Fujitsu. В качестве пилотного проекта подготовлен проект Электронной библиотеки Японии в провинции Кансай. В электронную форму уже переведено, главным образом в виде изображений, более 10 млн. страниц различных печатных изданий (книги, журналы, газеты, карты и др.).

С середины 1990-х гг. началось формирование **Национальной цифровой библиотеки Южной Кореи**. Ее участниками являются: Национальная библиотека, Библиотека Национальной ассамблеи, Библиотека Верховного суда, Корейский институт научно-технической информации и другие организации. Координирующую роль выполняет Национальная библиотека. Национальная цифровая библиотека Южной Кореи включает коллекции редких книг, официальных бюллетеней, информацию о законах и подзаконных актах; сотни единиц корейской классики; источники на иностранных языках, имеющие отношение к стране; докторские диссертации в области гуманитарных наук и др.

Цифровая сетевая библиотека действует в **Индонезии**. Сегодня она охватывает около 100 партнеров, включая 31 индонезийский университет. Координатором является Центральная библиотека Бандунгского технологического института.

Таким образом, за рубежом накоплен значительный опыт в области создания электронных библиотек.

6.4. Электронные библиотеки России: состояние и перспективы

Опыт создания электронных библиотек в России достаточно богат и разнообразен, хотя их история насчитывает немногим более десяти лет.

Начиная с середины 1990-х годов в России осуществлялся ряд государственных целевых программ, которые имели отношение к созданию электронных библиотек: Федеральная программа «Федеральный

информационный фонд», Программа информационного обеспечения фундаментальной науки, Межведомственная программа «Создание сети научных телекоммуникаций для науки и высшей школы: 1995-2000»; различные проекты по построению распределенных предметно-ориентированных и общенаучных информационных систем и сетей: RuNEP, EMBnet, EMnet, LibWeb и др. В ходе осуществления этих проектов решались задачи создания инфраструктуры, поиска типовых технологических решений, организации доступа к полнотекстовой и библиографической информации.

В 1998 году Российский фонд фундаментальных исследований и Российский фонд технологического развития начали осуществление программы «Российские электронные библиотеки» (РЭБ), концепция которой формулировалась следующим образом: «Сеть электронных библиотек России должна быть организована как открытая среда, представляющая собой распределенный комплекс информационных, программных и технических средств регистрации разнообразных электронных коллекций, их унифицированного представления в базе метаинформационной среды, поиска информации в интегрированной совокупности зарегистрированных коллекций, формирования персонализированных представлений найденной информации для разнообразных категорий пользователей». Программа РЭБ в задуманном объеме выполнена не была, хотя за счет средств РФФИ было реализовано более 150 проектов, как по созданию отдельных информационных ресурсов, так и интеграционного характера.

В 1999-2000 годах при активном участии более десятка ведомств была разработана межведомственная программа «Электронные библиотеки России», которую возглавило Минпромнауки России. Программа была одобрена правительством, но не была реализована в связи с началом работы над программой «Электронная Россия».

В рамках Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 гг.)» была создана Центральная библиотека образовательных ресурсов (ЦБОР), содержащая электронный фонд учебной литературы, с которыми можно вести работу через Интернет после регистрации. ЦБОР была призвана обеспечить накопление электронных версий учебников и учебных пособий, электронных изданий учебного назначения и предоставить авторизованный доступ к электронным ресурсам для пользователей системы открытого образования. В фондах библиотеки предполагалось хранить в электронном виде до 1120 тыс. единиц учебно-справочной литературы, в основном рекомендованной Министерством образования и науки РФ. Количество оцифрованных учебников к началу 2005 года достигло 12 тысяч. Однако нерешенность организационных, правовых и финансовых вопросов привела к приостановке деятельности данного портала, и в настоящее время его судьба неопределенна.

Федеральная целевая программа «Электронная Россия» (ФЦП) на 2002-2010 годы (<http://e-russia.ru>), основной целью которой является объединение деятельности ведомств и регионов в направлении создания информационного общества России, фактически сконцентрировалась на создании информационной инфраструктуры, а также информатизации деятельности органов государственной власти. Тем не менее, в 2005 году в рамках ФЦП «Электронная Россия» был реализован проект «Формирование открытых баз данных информационных ресурсов в области образования, науки и культуры», ориентированный именно на координацию использования публичных информационных ресурсов. Основными целями проекта были:

- разработка концептуальных принципов формирования открытых баз данных информационных ресурсов на основе создания гетерогенного информационного пространства, объединяющего разнородные публичные информационные ресурсы (на примере научно-

информационных);

- разработка принципов обеспечения интероперабельности электронных информационных ресурсов и многоцелевого использования каталогов сетевых метаданных;

- разработка концептуальных направлений нормативно-правового обеспечения процессов формирования открытых баз данных информационных ресурсов и доступа к ним.

В результате на примере научно-информационных ресурсов был разработана модель распределенного гетерогенного информационного пространства, объединяющего разнородные ресурсы (цифровые и традиционные) и обеспечивающего одновременный и равный доступ как к интернет-ресурсам, так и к фондам библиотек, архивов и музеев в их традиционной форме.

Среди крупных проектов как реализованных, так и находящихся в работе, направленных на координацию создания и использования публичных информационных ресурсов, следующие:

- Концепция Национальной электронной библиотеки, принятая РГБ и РНБ.

- Проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН), объединяющий электронные каталоги более 200 библиотек, а также предоставляющий доступ к большому количеству полнотекстовых ресурсов (<http://www.arbicon.ru>).

- Проект Сводного каталога научно-технической литературы (<http://www.gpntb.ru/win/search/rsk.html>).

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.edu.ru/>), партнером которого является Государственный университет – Высшая школа экономики.

- Портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>), который поддерживает ГНИИ ИТТ «Информика».

- Портал «Науки и инновации» (<http://innov.informikaru>),

задуманный как интеграционный механизм для информации в сфере научно-инновационной деятельности.

- Российская сеть культурного наследия, интегрирующая на портале «Музеи России» (<http://www.museum.ru/>) разнообразную электронную информацию в сфере музейного дела.
- Единая система информации о Мировом океане (ЕСИМО), <http://www.oceaninfo.ru/>, в рамках которой создано свыше 500 баз данных, электронных библиотек и массивов данных по географии, гидрологии, метеорологии и др.
- Портал «Электронная земля» (<http://pc-tim.ccas.ru>), который интегрирует массивы геоданных и географические информационные системы ряда академических институтов (возглавляет портал ВИНТИ РАН).

В последние годы Российская академия наук активно реализует такие программы, как создание Единого научного информационного пространства РАН; «Математические и алгоритмические проблемы информационных систем нового поколения» Отделения математических наук РАН, в рамках которой ведется проект «Развитие российской информационной системы в области математических наук», Отделения историко-филологических наук РАН «Русский язык, литература и фольклор в информационном обществе: формирование электронных научных фондов». В реализации этих программ заметную роль играют Межведомственный суперкомпьютерный центр и Вычислительный центр РАН.

Однако все эти проекты при всей их важности и полезности не решают главной задачи - выработки механизмов для реальной интеграции публичных информационных ресурсов России, особенно в сфере науки, культуры и образования.

Работа по созданию электронных библиотек в России проводится в традиционных библиотеках, образовательных и научных учреждениях,

издательствах и средствах массовой информации, а также частными лицами. В последние годы ведущие библиотеки нашей страны стали уделять этой сфере деятельности все большее внимание.

Одним из наиболее крупных и быстроразвивающихся проектов является проект Российской Государственной библиотеки (РГБ) **«Электронная библиотека диссертаций РГБ»**. В РГБ хранятся диссертации по всем областям знания, за исключением медицины и фармацевтики. С 2004 года все новые диссертации оцифровываются и размещаются на сайте <http://diss.rs.ru>. Общий объем электронных диссертаций в настоящее время превышает 140000. С декабря 2007 года на этом же сайте размещаются и электронные копии авторефератов диссертаций. В настоящий момент их около 50000. Так как диссертации и авторефераты могут рассматриваться как документы, подпадающие под действие закона об авторском праве, то доступ к их полным текстам возможен лишь через систему виртуальных читальных залов РГБ. При этом доступ к библиографической информации о диссертации и авторефератах является свободным и бесплатным.

Для доступа пользователей Интернета к некоторым электронным копиям книг в РГБ ведется проект **«Открытая русская электронная библиотека» (Open Russian Electronic Library - OREL)**. Из Интернета отбираются электронные копии тех изданий, которые уже есть в печатном виде в фонде РГБ. Если срок действия авторского права исчерпан, то электронная копия размещается на сайте <http://orel.rsl.ru>. В противном случае электронная копия поступает на архивное хранение до лучших времен. Для каждого представленного документа даются точные сведения об издании, с которого создана электронная копия. В настоящее время электронная библиотека OREL содержит свыше 6 тыс. копий книг художественной и научной классики, полученных не только в результате оцифровки книг и документов из фондов РГБ, но и из проектов других организаций и коллективов, в числе которых: Библиотека Мошкова,

проект «Флогистон», Библиотека «Артефакт», проект «Моя библиотека», проект «Общий текст», Библиотека «Воронеж.Net», Библиотека «Психология на русском языке» и др.

«Русское литературное наследие on-line» - это совместный проект Российской государственной библиотеки и Государственного мемориального и природного заповедника «Музей-усадьба Л.Н.Толстого «Ясная Поляна». Проект выполняется при поддержке фонда Э.Меллона и координации Британского совета. Он предусматривает оцифровку и размещения в Интернете произведений Л.Н.Толстого, материалов о его жизни и творчестве, максимально полной библиографии его сочинений, книг из личной библиотеки, библиографии произведений о его жизни и творчестве. Проект находится в стадии завершения. Данные размещены на сайте <http://tolstoy-nasledie.ru>.

Фонд электронной библиотеки РГБ **«Электронная Ленинка»**. включает электронные копии документов, отсканированных в РГБ при выполнении личных проектов, не входящих в вышеперечисленные. Он также содержит электронные копии изданий, оцифрованных в целях обеспечения сохранности оригиналов (книги, периодические издания, карты, ноты, тельные материалы). Фонд универсален по тематике, но имеет приоритетную направленность – это документы, посвященные России, ее истории, культуре, философии, политике. Доступ к части материалов (около трети) ограничен. Все ресурсы доступны в Зале электронной библиотеки РГБ - LG и некоторых читальных залах РГБ.

Начиная с 2001 года Российская Национальная библиотека (РНБ) начала выборочный перевод изданий, хранящихся в ее фондах, в электронную форму, что положило начало созданию электронной библиотеки. В РНБ собраны богатейшие коллекции уникальных материалов, многие из которых существуют в единственном экземпляре не только в стране, но и в мире. Кроме того, повышенный спрос на такие документы приводит к необходимости многократного копирования, а

также к ухудшению физического состояния оригиналов при транспортировке и экспонировании на выставках. Приоритетными, с точки зрения вида материала для перевода в электронную форму, являются:

- рукописные и архивные документы;
- уникальные изографические материалы;
- первопечатные и раскрашенные вручную карты;
- редкие книги и другие печатные материалы.

Самые ранние экземпляры электронной библиотеки датируются XI веком, а большинство относится к XVI-XIX векам. Полнотекстовые материалы доступны для всех читателей Российской национальной библиотеки в читальных залах специализированных отделов и на участке доступа к электронному каталогу РНБ. Всего по состоянию на февраль 2006 года было доступно около 30 тыс. документов.

В настоящее время двумя национальными библиотеками страны развивается проект **«Национальная электронная библиотека»**, ставящий своей задачей создание распределенного репертуара электронных копий культурно- и научно значимого наследия России. Принята концепция НЭБ, разработаны документы по формированию ее фондов, ведется работа по созданию программного обеспечения.



Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина – одна из трех национальных библиотек Российской Федерации. Разместившаяся в историческом здании Синода, новая библиотека знаменует собой и новую эпоху развития библиотечного дела в России. *«Эта*

библиотека станет уникальным интеллектуальным ресурсом, наиболее полно представляющим историю российского государства самых разных эпох, включая современный период, – обращается к читателям библиотеки Президент России Дмитрий Анатольевич Медведев. – Президентская библиотека откроет нашим гражданам широкие

возможности свободно пользоваться колоссальным объёмом информации, послужит укреплению уважительного отношения к своему государству и его истории, к ценностям гражданственности и патриотизма».

31 января 2007 года вышло распоряжение № 34-рп Президента Российской Федерации «О создании Библиотеки Президента Российской Федерации».

26 апреля 2007 года в послании Федеральному Собранию глава государства предложил назвать библиотеку именем первого Президента России Бориса Николаевича Ельцина (1931-2007). По замыслу Владимира Владимировича Путина, новая библиотека «должна стать информационным и связующим звеном для всей библиотечной сети страны».

18 июня 2007 года вышло распоряжение Президента Российской Федерации «О создании Президентской библиотеки им. Б.Н.Ельцина» и был утвержден организационный комитет под председательством Управляющего делами Президента Российской Федерации В.И.Кожина.

Президент России Д.А.Медведев 28 октября 2008 года подписал закон «О внесении изменений в статью 18 Федерального закона «О библиотечном деле», наделяющий Президентскую библиотеку статусом национальной. 5 ноября 2008 года распоряжением Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина создано федеральное государственное бюджетное учреждение «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина».

8 апреля 2009 года – утвержден Устав Президентской библиотеки. Документ был подписан В. В.Путиным.

27 мая 2009 года – в Общероссийский День библиотек и в День города Санкт-Петербурга Президент России Д.А.Медведев торжественно открыл в Санкт-Петербурге Президентскую библиотеку им. Б.Н.Ельцина. На торжественной церемонии открытия присутствовали представители государственных органов власти судьи Конституционного суда,

представители библиотечного и архивного сообщества, проектных и строительных организаций, реставрировавших здание Синода, представители Банка ВТБ, Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, представители Управления делами Президента РФ, представители администрации и общественности Санкт-Петербурга, журналисты.



Президентская библиотека задумана как электронная библиотека. Для наполнения ее фондов создан уникальный центр оцифровки и обработки особо ценных старопечатных книг и рукописей, не имеющих аналогов в мире, управляемый специально разработанным программным комплексом. Актуальность создания Президентской библиотеки определяется необходимостью укрепления в общественном сознании, прежде всего среди молодежи, идей государственности, гражданственности и патриотизма как основы национальной самоидентификации россиян.

Основной целью создания Президентской библиотеки является формирование единого информационного пространства, способствующего:

- уважению к отечественной истории и российской государственности, популяризация деятельности институтов государственной власти и укреплению их связи с обществом;
- тесному взаимодействию и сотрудничеству государственных органов, научных коллективов, СМИ, общественных объединений, занимающихся проблемами истории теории и практики российской государственности;
- Консолидации научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности по вопросам российской государственности на основе гражданственности и патриотизма.

Фонд Президентской библиотеки имени Б.Н.Ельцина состоит из электронных копий редчайших исторических документов и книг, а также малоизвестных архивных материалов, ранее закрытых для широкого круга читателей. Благодаря разворачивающейся сети филиалов, портал библиотеки станет связующим звеном для библиотечной системы страны. Ее электронные фонды будут доступны всем желающим, и через Интернет смогут прийти в каждый город и поселок, в каждую школу и дом. Создающиеся в регионах России филиалы Библиотеки будут также обеспечивать доступ к научной информации, объединять исследователей, изучающих отечественную историю и культуру.



Фонды Электронного читального зала включают более 42 тысяч единиц хранения. Это электронные копии старинных рукописей, карт, фотоальбомов, газет и монографий. Источниками комплектования

Президентской библиотеки являются фонды Российского Государственного исторического архива, Государственного архива Российской Федерации, Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки и региональных библиотек нашей страны. Поиск по всему массиву электронных документов осуществляется с каждого читательского места в помещении Электронного читального зала. Удаленные пользователи получают доступ к наиболее актуальным ресурсам на портале Президентской библиотеки.

На портале Президентской библиотеки в настоящее время представлено 13 коллекций электронных документов, одна из которых является собранием раритетных изданий различной историко-культурной значимости, а остальные объединены по тематическому принципу. Две коллекции посвящены выставкам книжных сокровищ и архивных документов Российского государственного исторического архива и Российской государственной библиотеки. На каждую коллекцию дается краткое ее описание. Среди наиболее значимых коллекций можно

отметить «Историю Русской Православной Церкви», «Политику и власть», «Историю образования в России» и др. Все электронные документы сопровождаются библиографическими записями, представляющими собой краткое библиографическое описание документов. Часть документов имеет подробные аннотации.



Электронный читальный зал Президентской библиотеки оборудован 60 читательскими местами. Интуитивно понятный интерфейс позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов различного типа, в частности с максимальным их разрешением. Это обеспечивает детальное изучение электронных аналогов традиционных изданий в постраничном режиме и двухмерного изображения с возможностью перелистывания страниц. Технологии трехмерного моделирования позволяют создавать виртуальные модели книг, которые могут просматриваться в различных ракурсах и степени приближения. В электронном читальном зале можно также прослушивать аудиозаписи и просматривать видеоматериалы.

В Электронном читальном зале:

- предоставляются консультации по основам и методике поиска требуемой информации, работе с базами данных и документами на электронных носителях;
- выполняются устные разовые запросы пользователей тематического и фактографического характера;
- проводится запись в группы по обучению читателей основам информационного поиска в электронной базе данных Президентской библиотеки и подписных онлайн-ресурсах;
- осуществляются различные виды копирования документов.

Многофункциональный трансформируемый мультимедийный центр Библиотеки предназначен для проведения различного рода мероприятий с

количеством участников до 96 человек. Залы могут быть сконфигурированы в единый большой, два средних и четыре малых или их комбинацию. Трансформация залов обеспечивается с помощью звуконепроницаемых перегородок. Залы оборудованы системой синхронного перевода. Центр может использоваться для организации и проведения лекций, семинаров, видеопрезентаций с использованием обычной и стереоскопической проекций. В мультимедийном центре можно проводить конференции и видеоконференции, интерактивные мероприятия (опросы, голосования, обсуждения), интернет-конференции; есть возможность видеозаписи и стенографирования проводимых мероприятий.

Основным элементом мультимедийного центра являются рабочие места, оснащенные конференцсистемами, системами регистрации, голосования, прослушивания и просмотра аудио- и видео- информации, транслируемой в зале, с возможностью самостоятельного выбора языка перевода. Получение запрашиваемой информации возможно как по заранее сформированному контенту проводимого мероприятия, так и через электронную базу мультимедийного комплекса. С любого из рабочих мест может обеспечиваться доступ к ресурсам Электронного читального зала.

Выставочные залы предназначены для проведения совместных выставок с музеями, библиотеками и университетами. Сегодня в выставочных залах на электронных панелях можно увидеть «Киевскую Псалтирь» 1397 года, «Азбуку» с пометками Петра Великого. В витринах экспонируются такие редкие книги, как Евангелие, напечатанное по повелению Петра Великого в Гааге в 1717 году, книга Сигизмунда фон Герберштейна «Записки о Московии», изданная в 1551 году, издание Конституции РФ, подаренное Дмитрием Анатольевичем Медведевым в день открытия Президентской библиотеки.

Читателем Электронного читального зала можно стать, получив читательский билет, который выдается гражданам предоставившим при регистрации документ, удостоверяющий личность, а также письменное

ходатайство направляющей организации. Необходимым условием получения билета является также заполнение анкеты утвержденного образца. Для удобства и быстроты оформления читательского билета на портале Библиотеки размещена электронная версия анкеты, которую читатель может предварительно заполнить.

Читательский билет дает право его обладателю работать с ресурсами Библиотеки и пользоваться предоставляемыми информационно-библиографическими услугами, а также посещать открытые мероприятия, проходящие в мультимедийном центре, конференц- и выставочном залах.

Раздел «Электронная библиотека» на портале Государственной публичной научно-технической библиотеки России существует несколько лет, и располагает достаточно большим объемом оцифрованных полнотекстовых информационных ресурсов. Пока он рассматривается руководством библиотеки как опытный и служащий основой для перехода в самое ближайшее время к полноценной электронной библиотеке, отвечающей лучшим отечественным и мировым стандартам в этой области.

Сегодня пользователям портала ГПНТБ России предоставляется доступ к следующим полнотекстовым коллекциям документов:

- статьи журнала «Научные и технические библиотеки» (ведется с 1994 г.), в котором публикуются материалы по теории, методологии, терминологии, истории библиотек, организации и использованию фондов, о справочно-информационном обслуживании, информационно-поисковых языках и системах, автоматизации библиотечно-информационных процессов, новых технологиях, подготовке и повышении квалификации библиотечных кадров, об экономических аспектах деятельности библиотек, помещениях и оборудовании, книговедению и др. В журнале отражаются также официальные документы, публикуются рецензии, информационные сообщения;
- статьи сборников трудов ГПНТБ России (с 1999 г.);

- ретроспективный библиографический указатель статей по теме «Охрана окружающей среды»;
- статьи вестника «OCLC Newsletter» на русском языке;
- статьи вестника «Современное состояние и перспективы отечественной науки и технологий»;
- справочное руководство по UNIMARC;
- вводный курс по UNIMARC;
- основные положения формата MARC для библиографических данных; краткое описание формата RUSMARC (в трех частях);
- путеводитель по фондам научно-технических библиотек России (пять книг);
- указатель литературы по научно-технической информации и библиотековедению (с 1998 г.);
- библиографический указатель журнала «Проблемы рыночной экономики» за 1999-2002 годы;
- кумулятивный авторский и тематический указатель журнала «Алгоритмы и программы» за 2002 г.;
- материалы Международных конференций «Крым» - «Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса» (с 1994 по 2006 гг.);
- материалы Международных конференций и выставок «LIBCOM» - «Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек» (с 1999 по 2006 гг.);
- материалы научно-образовательный профессиональных программ «Online Information» (с 2000 по 2005 гг.);
- материалы Международных семинаров «Электронные библиотеки и автоматизированные библиотечно-информационные технологии» и «Электронная информация – электронная библиотека»;

- материалы Международных профессиональных мероприятий «Библиотечное дело, информационные системы и образование в Америке» (с 2004 по 2007 гг.);
- материалы 72-й Генеральной конференции Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений ИФЛА-2006;
- материалы Международной научно-образовательной профессиональной программы «Библиотеки и университеты Скандинавии 2006» и др.

Одновременно в разделе «Электронная библиотека» пользователям предоставляется доступ к отдельным полнотекстовым изданиям, а также возможность доступа к информационным ресурсам крупнейших библиотек России и стран СНГ (при помощи Линков связи).³⁴

На сайте Государственной публичной исторической библиотеки России (<http://www.shpl.ru>) представлена Национальная программа сохранения библиотечных фондов в Российской Федерации.

Проект создания электронных коллекций «Книжные памятники по искусству» для информационного обеспечения научных исследований в области культуры реализует Российская государственная библиотека по искусству (<http://www.liart.ru>).

Проекты оцифровки развиваются и в библиотеках образовательных учреждений, коллекции которых продолжают оставаться серьезным ресурсом российских электронных библиотек. Эти коллекции чаще всего ориентированы на поддержку системы открытого образования и включают в себя учебники, учебные и методические пособия, лекции и тому подобные материалы.

Вместе с тем в университетских электронных библиотеках все в большей степени представляется научная литература: ранее опубликованные книги и статьи по широкому спектру научно-технических

³⁴ Шрайберг, Я.Л. Образ ГПНТБ России в зеркале Интернет / Я.Л.Шрайберг, Ф.С.Воройский // Библиотечные компьютерные сети: Россия и Запад. – М.: Изд-во «ЛИБЕРЕЯ БИБИНФОРМ», 2007. – С. 103-104.

направлений, материалы конференций, результаты научной деятельности сотрудников и студентов университетов, вузовские периодические издания. Общий объем накопленной в университетских ЭБ информации исчисляется десятками тысяч книг, сотнями тысяч статей, большим количеством изображений и других материалов.

Университетские электронные библиотеки при всей сумбурности их деятельности и отсутствии координации играют заметную роль в распространении учебной и научной информации. Подтверждением этого является достаточно большое число обращений. Ежедневное количество посетителей одной университетской электронной библиотеки лежит в достаточно широком диапазоне - от нескольких десятков до 12-15 тыс.

Лидерами в области создания электронных библиотек являются ведущие университеты страны. Около десятка электронных библиотек ведется в Московском государственном университете им. М.В.Ломоносова. В их числе электронные библиотеки по химии, физике, математике, истории и другим наукам.

Большую коллекцию (свыше 3 тысяч электронных публикаций) представляет Библиотека учебной и научной литературы Российского гуманитарного интернет-университета, к которой ежедневно обращается более 10 тысяч посетителей. Весьма значимые информационные ресурсы представлены в электронных библиотеках Санкт-Петербургских вузов.

Вместе с тем следует отметить, что внимание к созданию и использованию современных информационных технологий (в частности электронных библиотек) в российских вузах растет из года в год, полнотекстовые информационные системы создаются не только на уровне вуза, но и отдельными факультетами, кафедрами, а также самостоятельными группами студентов и преподавателей.

Научные организации, прежде всего центры и институты РАН, создают тематические электронные библиотеки в соответствии с основным профилем своей деятельности, с целью предоставить доступ специалисту к

наиболее полной и значимой коллекции книг по конкретной области знаний. Для отечественных научных электронных библиотек характерны небольшие размеры и отсутствие систематической работы по их ведению. Отдельные научные библиотеки находятся в локальном доступе только для сотрудников соответствующей организации. Однако большинство научных электронных библиотек открывает для свободного доступа документы, предоставление которых не связано с нарушениями авторских прав. Как правило, это книги и публикации либо самих сотрудников института, либо вышедшие в издательстве института.

Приведем несколько примеров наиболее удачных электронных библиотек научных организаций.

Ценная коллекция электронных публикаций представлена на сайте института истории естествознания и техники имени С.И.Вавилова РАН. Эта коллекция включает около 1000 документов, результатов исследований, воспоминаний, писем, связанных с развитием (главным образом в XX веке) различных научных и технических направлений. Там же представлено более 2000 биографических справок о деятелях науки и техники.

Большую электронную библиотеку ведет Институт философии РАН. Она содержит как произведения классиков философской мысли, так и материалы современных исследований на русском, английском и др. языках. Кроме этого в библиотеке представлены справочные, энциклопедические и учебные материалы. Библиотека включает свыше 4000 электронных публикаций. К ней ежедневно обращаются 1-2 тысячи посетителей.

Еще один пример из другой тематической области дает электронная библиотека ИПУ РАН. Эта библиотека включает свыше 500 полнотекстовых электронных документов по теории управления организационными системами (монографий, статей, учебников, материалов научных конференций и др.).

Значимые полнотекстовые информационные ресурсы по филологии создаются Институтом мировой литературы имени А.М.Горького РАН, Институтом русского языка имени В.В.Виноградова РАН, Институтом русской литературы (Пушкинским Домом) РАН. При их активном участии ведутся Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор», Машинный фонд русского языка, Национальный корпус русского языка, «Русские словари» и другие проекты.

Разнообразные электронные библиотеки создаются и в ряде других академических институтов в различных регионах нашей страны - в Карелии, на Дальнем Востоке, в Новосибирске.

Сегодня в Академии наук открыт ряд программ разного уровня, направленных на повышение качества информационного обслуживания ученых на основе современных информационных технологий.

В их числе можно назвать программу создания Единого научного информационного пространства РАН, программу Отделения математических наук РАН «Математические и алгоритмические проблемы информационных систем нового поколения», в рамках которой ведется проект «Развитие российской информационной системы в области математических наук», программу Отделения историко-филологических наук РАН «Русский язык, литература и фольклор в информационном обществе: формирование электронных научных фондов». В реализации этих программ заметную роль играют Межведомственный суперкомпьютерный центр и Вычислительный центр РАН.

Многие издательства, выпускающие газеты и журналы, ведут собственные электронные архивы, в которых накапливаются все или наиболее значимые публикации (статьи, обзоры, аналитические материалы, документы и т. п.). Эти материалы в подавляющем большинстве случаев хорошо представлены, так как являются естественными сопутствующими продуктами традиционного издательского процесса. Архивы, как правило, не только

систематизированы хронологически, но и имеют тематическую рубрикацию. Многие из них предоставляют пользователю полнотекстовую базу данных, авторский и другие указатели. В отдельных случаях пользователю предоставляется возможность принять участие в обсуждении того или иного материала, а также посмотреть материалы таких обсуждений. Эти электронные архивы редко позиционируются как ЭБ, хотя фактически таковыми являются.

В качестве примеров можно назвать электронные архивы таких широко известных изданий, как «Российская газета» (материалы с 1999 г.), «Известия» (материалы с 2001 г.), «Независимая газета» (материалы с 1999 г.). Издательский дом «Коммерсантъ» ведет архив своих изданий (газета «Коммерсантъ», журналы «Коммерсантъ ВЛАСТЬ», «Коммерсантъ ДЕНЬГИ», «Автопилот») с 1996 года.

Естественным образом ведут свои электронные архивы периодические интернет-издания, в числе которых ежедневная e-газета «УТРО.ru» (материалы с 1999 г.), сетевая газета «Газета.ru» (материалы с 2001 г.) и многие другие.

Несколько иным образом обстоят дела с журналами. Электронные архивы, находящиеся в свободном доступе, ведут далеко не все печатные издания. В числе таковых можно назвать «Огонек» (материалы с 1996 г.) и «Итоги» (материалы с 2000 г.). Электронные архивы около 40 «толстых» журналов доступны сетевым пользователям на сайте «Русского Журнала» в рамках специального проекта «Журнальный зал». Среди этих изданий «Новый мир», «Знамя», «Нева» и др. Ретроспектива представления этих журналов, как правило, не менее десяти лет.

Количество сетевых журналов исчисляется десятками, и практически все они ведут свои электронные архивы. Все большее число научных и технических журналов предоставляют сетевой доступ к полным текстам своих изданий, однако глубина ретроспективы в них невелика.

В этом ряду хорошие примеры дают такие всемирно известные издания, как «Успехи физических наук», «Успехи химии». Общее число научных и технических журналов, имеющих сегодня свое сетевое представительство, оценивается в несколько десятков (50-60).

Электронные архивы периодических изданий и СМИ аккумулируют огромные объемы полнотекстовой информации, значительная часть которой находится в свободном доступе и пользуется заслуженной популярностью. Можно без сомнения утверждать, что дальнейшее развитие этих систем представляет существенный интерес с точки зрения электронных библиотек. Электронные библиотеки создаются и в органах власти, общественных объединениях, духовных организациях и др. Следует отметить, что число созданных ими электронные библиотеки и объемы накопленных в них информационных ресурсов значительно меньше, чем у рассмотренных выше.

Таким образом, сегодня в российском сегменте Интернета представлено до полутора тысяч сайтов, которые именуют себя электронными библиотеками. Значительно большее количество электронных коллекций создано и используется в корпоративных сетях различных учреждений, прежде всего в области науки, культуры и образования.

6.5. Будущее электронных библиотек

Современные требования, предъявляемые к электронным библиотекам, очень сильно отличаются от прежних. Новое определение электронной библиотеки, в том числе «площадка для знаний» (Knowledge commons), возникло недавно. Это определение подразумевает новые технологии и новые организационные модели.

В соответствии новейшими представлениями электронные библиотеки будут способны работать с достаточно разнообразными типами информационных объектов. Разнообразие этих типов намного превзойдет то, что существует сегодня в библиотеках и архивах. Эти

информационные объекты будут представлены из разнотипных и мультимедийных компонентов, собранных в неограниченном количестве форматов. Это может быть комбинация текстов, таблиц научных данных и изображений, полученных при обработке данных, а также комбинация из трехмерных изображений, аннотаций и видео (рисунок 10).

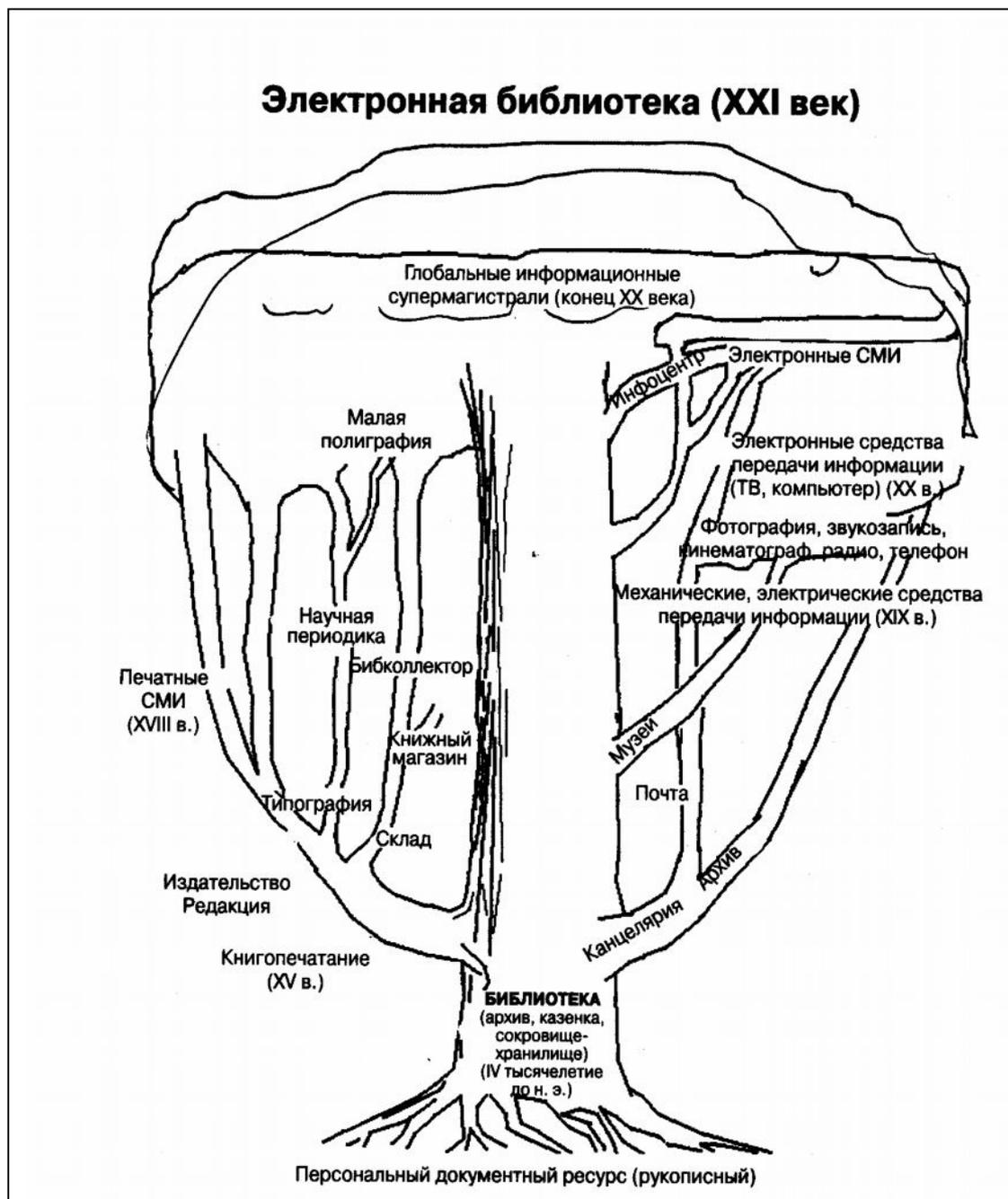


Рис. 10. Электронная библиотека будущего

Новые информационные объекты дадут ученым инновационные и мощные средства для обсуждения и обмена результатами научных

исследований. Чтобы работать с такими объектами, потребуется значительно расширить функциональность электронных библиотек далеко за пределы той, что была необходима для работы с простыми суррогатами физических объектов. Для обеспечения такой функциональности электронная библиотека должна располагать значительными ресурсами. Например, создание и обработка новых типов документов может потребовать доступа к большому количеству разнообразных крупных гетерогенных источников информации, использования специализированных сервисов для обработки объектов, находящихся в этих источниках, и применение мощных компьютеров.

Новые электронные библиотеки должны также предоставлять пользователям намного более широкий сервис – от общих служб (аннотирование текста, его обобщение или обеспечение совместной работы исследователей) до очень специфических функций, таких, как обработка карт, семантический анализ изображений или компьютерное моделирование процессов. Новые типы электронных библиотек могут повлиять на изменение процесса проведения исследований.

Работая в электронной библиотеке нового типа, ученый сможет составить аннотацию статьи, которую опубликовал его коллега, с помощью программы, извлекающей полезную информацию из большого объема данных, собранных в ходе научных наблюдений в другой лаборатории. Такая программа, реализуемая по требованию в момент работы с аннотацией, может служить дополнением к содержанию статьи.

В новых электронных библиотеках пользователи станут не только потребителями, но и производителями информации. Обработывая информацию, собранную с помощью электронной библиотеки, они смогут создавать новые информационные объекты, которые затем опубликуются в электронной библиотеке, пополняя и обогащая ее содержание. Таким образом, электронные библиотеки будущего должны предоставлять

сервис, поддерживающий работы по созданию таких новых объектов, и технологические процессы для их опубликования.³⁵

Электронные библиотеки будущего должны отвечать следующим основным требованиям:

- обладать полным фондом ресурсов, необходимых: для научных исследований, преподавания и общения;
- сделать этот фонд доступным всем группам пользователей (как новичкам, так и опытным);
- фонд должен управляться профессионалами, которые видят свою задачу в том, чтобы быть «проводниками по интеллектуальному и культурному наследию мира».

Для достижения этих задач необходима фундаментальная трансформация библиотек: начать следует с широкого оцифровывания, чтобы сделать фонды доступными в режиме он-лайн; кроме того, нужно собирать и шире предоставлять материалы, изначально выпущенные в цифровой форме. Важную роль в этом будет играть тесное сотрудничество библиотекарей и издателей: библиотекари могут делиться своим опытом оцифровывания, крупномасштабного хранения и предоставления информации, метаданными; издатели - опытом маркетинга, ценообразования и помощи клиентам.

³⁵ Земсков, А.И. Будущее электронных библиотек / А.И.Земсков // Науч. и Техн. б-ки. – 2009. - № 4. – С. 26-36.

Список литературы

1. Айер, Б. Разбираем по винтикам инновационный механизм Google / Бала Айер, Томас Дейвенпорт // Harvard Business Review – Россия. – 2008. - № 6-7. – С. 49-62.
2. Алексеева, И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества / И.Ю.Алексеева // Информационное общество. – 1999. - № 1. – С. 30-35.
3. Алешин, Л.И. Проектирование библиотечных АИС: учебно-методическое пособие / Л.И.Алешин. – М.: Либерейя-Бибинформ, 2008. – 352 с. – ISBN 978-5-8167-0012-2.
4. Антопольский, А.Б. Электронные библиотеки: принципы создания: научно-методическое пособие / А.Б.Антопольский, Т.В.Майстрович. – М.: Либерейя-Бибинформ, 2007. – 288 с. – ISBN 5-85129-173-3.
5. Балашов, В. Образование как источник знаний / В.Балашов // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 12. – С. 108-115.
6. Библиографический язык и глобализирующееся информационное общество: научно-практическое пособие / И.А.Савина. – М.: Литера, 2008. – 240 с. – ISBN 978-5-91670-003-9.
7. Библиотечные компьютерные сети: Россия и Запад / науч.ред.-сост. Т.Л.Манилова, М.Н.Усачев, В.М.Красильщикова. – М.: Издв-во «ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ», 2007. – 368 с. – ISBN 5-85129-167-2.
8. Вайбер, Р. Эмпирические законы сетевой экономики / Р.Вайбер // Проблемы теории и практики управления. – 2003. - № 3. – С. 86-91; № 4. – С. 82-88.
9. Васильев, В.В. Информационные технологии в библиотечном деле: учебно-методическое пособие / В.В.Васильев, Н.В.Сороколетова, Л.В.Хливненко. – М.: Либерейя-Бибинформ, 2007. – 368 с. – ISBN 5-85129-175-3.

10. Власов, М.В. Стратегия производства новых знаний / М.В. Власов // *Общественные науки и современность*. – 2007. - № 3. – С. 18-22.
11. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – 2-е изд., испр. – М.: Изд-во Эксмо, 2002. – 480 с. – ISBN 5-04-006117-X.
12. Годин, В.В. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17 / В.В. Годин, И.К. Корнеев. – М.: ИНФРА-М, 1999. - 432 с. - ISBN
13. Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Джон Гэлбрейт; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. 0 692 с. – ISBN 5-17-024777-X (ООО Издательство АСТ)).
14. Данакари, Р.А. Проблемы глобализации, стратегия развития России и философия рыночных отношений / Р.А. Данакари // *Философия социальных коммуникаций*. – 2009. - № 1. – С. 15-27.
15. Дерябина, М. Организационные формы процесса управления знаниями / М. Дерябина // *Проблемы теории и практики управления*. – 2008. - № 9. – С. 100-116.
16. Дзинько, Т. Бесценный ресурс / Т. Дзинько // *Новый маркетинг*. – 2008. - № 3. – С. 17-19.
17. Дракер, П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / П.Ф. Дракер; пер. с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 200 с. – ISBN 5-86073-002-0.
18. Журавлев, С. Длинные руки Рунета / С. Журавлев // *Лаборатория рекламы, маркетинга и PR*. – 2008. – № 6. – С. 71-73.
19. Завадский, М. Заведующий всем / М. Завадский // *Эксперт*. – 2009. - № 39. – С. 34-42.
20. Земсков, А.И. Будущее электронных библиотек / А.И. Земсков // *Научные и технические библиотеки*. – 2009. - № 4. – С. 26-36.
21. Информатика: учебник / под ред. проф. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с. -

- 22.Каптерев, А.И. Менеджмент знаний: от теории к технологиях: научно-методич.пособие / А.И.каптерев. – М.: Либерея-Бибинформ, 2005. – 296 с. – ISBN 5-85129-175-3.
- 23.Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс; пер. с англ. под науч.ред. О.И.Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с. – ISBN 5-7598-0069-8.
- 24.Коновальчук, Н.О. Управление знаниями и инновации как основа конкурентных преимуществ компаний / Н.О.Коновальчук // Философия хозяйства. – 2009. - № 4. – С. 119-129.
- 25.Концепция формирования информационного общества в России (одобрена решением Государственной комиссии по информатизации при Государственном комитете Российской Федерации по связи и информатизации от 28 мая 1999 г. № 32)
- 26.Кусова, А. Разработка таксономий и онтологий в системах управления знаниями / Алана Кусова // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - № 6. – С. 91-99.
- 27.Лапин, Н. Стратегия инновационного развития: национальная инновационная система / Н.Лапин // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 5. – С. 106-118.
- 28.Лапин, Н. Целенаправленное воплощение знаний в инновациях / Н.Лапин // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 6. – С. 105-114.
- 29.Майстрович, Т.В. Российская Национальная электронная библиотека: задачи и принципы организации / Т.В.Майстрович // Библиотекосведение. – 2005. - № 1. – С. 44-56.
- 30.Малыгина, О. Ключевая компетенция компании как конкурентное преимущество / О.Малыгина // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 10. – С. 116-126.

31. Мальковская, И.А. Профиль информационно-коммуникационного общества (обзор зарубежных теорий) / И.А.Мальковская // СОЦИС. – 2007. - № 2. – С. 112-120.
32. Мильнер, Б.З. Нематериальные активы компании / Б.З.Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 3. – С. 109-118.
33. Мильнер, Б.З. Понятие, разновидности и источники знаний / Б.З.Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 2. – С. 106-119.
34. Мильнер, Б.З. Управление знаниями в корпорации: учебное пособие / Б.З.Мильнер, З.П.Румянцева, В.Г.Смирнова, А.В.Блинникова; под ред. Б.З.Мильнера. – М.: Дело, 2006. – 304 с. – ISBN 5-7749-0438-5.
35. Мильнер, Б.З. Управление интеллектуальными ресурсами / Б.З.Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. - № 7. – С. 129-140.
36. Мильнер, Б.З. «Экономика знаний» и новые требования к управлению / Б.З.Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 1. – С. 106-120
37. Мясников, В.А. СНГ: информационное взаимодействие в образовании в контексте глобализации / В.А.Мясников // Социально-гуманитарные знания. – 2002. - № 4. – С. 176-190.
38. Нонака, И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И.Нонака, Х.Такеучи; пер. с англ. А.Трактинского. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с. – ISBN 5-901028-48-1 (рус.).
39. Орлова, Т. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, виды / Т.Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 4. – С. 109-119.
40. Павленко, Ю. Наука и научный потенциал как источник знаний: организация и управление НИОКР / Ю.Павленко // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 11. – С. 107-120.

41. Писляков, В.В. Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ЫШЭ / В.В.Писляков // Университетские инновации. – 2006. - № 1. – С. 47-56.
42. Попов, Э.В. Управление знаниями / Э.В.Попов, И.Б.Фоминых, Н.П.Харин, М.М.Виньков // Российский журнал менеджмента. – 2007. - № 1. – С. 3-28.
43. Сенге, П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации / П.Сенге; пер. с англ. Б.С.Пинскер. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 408 с. – ISBN 5-901028-62-7 (рус.).
44. Смирнова, В. Корпоративная культура – ключевой фактор в управлении знаниями / В.Смирнова, Ю.Воскресенская // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 12. – С. 102-07.
45. Смирнова, В. Модели управления знаниями в организации / В.Смирнова // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 7. – С. 89-99.
46. Смирнова, В. Процессы и функции управления знаниями / В.Смирнова // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 8. – С. 98-109.
47. Столяров, Ю.Н. Документный ресурс: учебное пособие / Ю.Н.Столяров. – М.: Либерей-Бибинформ, 2009. – 224 с. – ISBN 978-5-8167-0017-7.
48. Тоффлер, Э. Война и антивоина: Что такое война и как с ней бороться. Как выжить на рассвете XXI века / Э.Тоффлер, Х.Тоффлер; пер. с англ. М.Б.Левина; предисл. П.С.Гуревича. - М.: АСТ; Транзиткнига, 2005. - 412 с. - (Philosophy). - ISBN 5-17-028463-2 (АСТ) : 174-00. - ISBN 5-9578-1467-9 (Транзиткн.).
49. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века / Э.Тоффлер; науч. ред. и предисл. д.ф.н., проф. П.С.Гуревич. - М. : АСТ, 2009. - 669 с. - (Philosophy). - ISBN 978-5-17-004183-1.

50. Тоффлер, Э. Революционное богатство / Э.Тоффлер, Х.Тоффлер. – М.: АСТ, 2008. – ISBN 978-5-17-044872-2.
51. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер; пер. с англ.; науч. ред. и авт. предисл. д.ф.н., проф. П.С.Гуревич. - М. : АСТ, 2009. - 781 с. - (Philosophy). - ISBN 978-5-17-062498-0.
52. Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер; пер. с англ.; науч. ред., автор предисл. д.ф.н., профессор П.С.Гуревич. - М. : АСТ, 2008. - 557 с. - (Philosophy). - ISBN 5-17-010706-4.
53. Унтура, Г.А. Перспективные вложения в развитие экономики знаний: общероссийские и региональные тенденции / Г.А.Унтура // Регион. Экономика и социология. – 2009. - № 1. – С. 64-84.
54. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы: доклад Всемирного Банка / пер. с англ. А.Сальникова. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2003. – 232 с. – ISBN 5-7777-0266-X.
55. Хамел, Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Г.Хамел, К.К.Прахалад; пер. с англ. С.Каменского. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 288 с. – ISBN 5-901028-26-0 (рус.).
56. Химанен, П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / П.Химанен, М.Кастелс; пер. с англ. А.Калинина, Ю.Подорога. – М. Логос, 2002. – 224 с. – ISBN 5-8163-9940-7.
57. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы: монография / А.А.Чернов. - .: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 252 с. – ISBN 5-94798-251-x.
58. Чесноков, А. Применение информационных технологий в управлении знаниями / А.Чесноков // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - № 9. – С. 117-126.

59. Чечикова, Ю.С. Финские библиотечно-информационные сети и проекты: обзор современного состояния / Ю.С.Чечикова // Научные и технические библиотеки. – 2009. - № 5. – С. 84-91.
60. Эдерсхейм, Э. Лучшие идеи Питера Дракера / Э.Эдерсхейм; пер. с англ. Под ред. А.А.Чернова. – СПб.: Питер, 2008. – 384 с. – (Серия «Теория менеджмента»). – ISBN 978-5-91180-642-2.
61. Яковлев, А.А. Ключевые индикаторы эффективности Интернет-маркетинга и подготовка специалистов в данной области / А.А.Яковлев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. - № 4. – С. 48-54.
62. Янсен, Ф. Эпоха инноваций / Ф.Янсен. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 308 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»). – ISBN 5-16-001234-6 (русск.).
63. WORLD WIDE WEB – Стратегия эффективного поиска: справочник для библиотек [Электронный ресурс / Российская Национальная библиотека, Российская Библиотечная Ассоциация]. – Режим доступа: <http://www.vss.nlr.ru/publications/wwwstrat.html>. - Загл. с экрана.
64. Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. - N.Y.: Basic Books, Inc., 1973.
65. Davenport, T. Working Knowledge / T.Davenport, L.Prusak. – Harvard Business School Press, 1998.
66. Kelly, K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected World. – New York: Viking, 1999.
67. Machlup, F. Knowledge, its Creation, Distribution and Economic Significance. – Princeto, N.Y.- Princeton University, 1984. – Vol. III.
68. Davenport, T. Working Knowledge / T.Davenport, L.Prusak. – Harvard Business School Press, 1998.

Министерство образования Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Государственный университет – Высшая школа экономики»
Нижегородский филиал
Национальный проект «Образование»

Программа семинаров по обучению методикам работы
с электронными каталогами и базами данных
Инновационная методика

Нижний Новгород

2007

Концепция методики

Резкое ускорение развития использования информационных и коммуникационных технологий стало началом всемирного процесса перехода от индустриального к информационному обществу.

Понятие «Информационное общество» на сегодня трактуется как степень в развитии современной цивилизации, которая характеризуется увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием части информационных коммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием, глобального информационного пространства, которое обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей и их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворению их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

Переход к информационному обществу сопровождается возрастающим потоком информации, переводением основного массива информации на электронные носители, повышением требований к полноте, оперативности, достоверности информации, которая предоставляется пользователям, обеспечением возможности доступа к ней из любого места в любое время.

В сравнении с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе вырабатываются и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к личностному и профессиональному развитию и творчеству, возрастает спрос на умение получать знания и обрабатывать их, отвечать требованиям информационной среды. Ведь деятельность людей все в большей степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи.

Таким образом, сегодня фундаментальное значение приобретает разработка инновационных методик по созданию курсов и программ обучения поиску информации в различных источниках, в том числе, в электронных каталогах и базах данных.

Цель данной методики: формирование у студентов навыков активного использования автоматизированных информационных систем и электронных информационных ресурсов Интернет, поиска информации в электронных каталогах и базах данных, а также информационной культуры как совокупности знаний, умений, навыков, информационного мировоззрения и информационного поведения, необходимых для самообразования, а также для осуществления профессиональной деятельности в дальнейшем

Инновационная методика решает следующие образовательные задачи:

- познакомить со способами, методами, приемами поисковой работы в информационном пространстве Интернета и в библиотеках;
- привить навыки и умения информационной деятельности, необходимые для образовательной и самообразовательной деятельности;
- сформировать информационно-культурологический тезаурус, необходимый для понимания информационных явлений в обществе;
- сформировать навыки научно-исследовательской работы.

Основой методики является программа семинаров для студентов, аспирантов и преподавателей по обучению методикам работы с электронными каталогами и базами данных. Такие семинары, в проведении которых применяются традиционные и активные методы обучения, позволяют сформировать у обучающихся базовые знания и умения в использовании новых информационных технологий в поиске информации.

Программа реализации методики

Доступность разнообразных ресурсов открывает неограниченные перспективы для обеспечения информацией студентов, аспирантов и профессорско-преподавательский состав.

Это, в свою очередь, требует формирования информационной культуры пользователя, умения целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи современные компьютерные информационные технологии.

Программа семинаров по обучению поиску информации в электронных каталогах и базах данных, которая включает традиционные (лекции) и активные методы обучения (тесты, упражнения для самостоятельной работы, разбор конкретных ситуаций) органично вписывается в учебный процесс НФ ГУ-ВШЭ. Данная программа семинаров рассчитана на 72 часа (32 часа – теория, 40 часов – практика). Частично данная программа может быть включена в курс «Информационно-библиотечная культура», который читается студентам первого курса факультетов менеджмента, экономики и права. Также данная программа может быть использована в программе повышения квалификации профессорско-преподавательского состава НФ ГУ-ВШЭ.

В результате обучения студенты будут:

иметь представление:

- об информационном обществе и информационной экономике;
- о роли информации в развитии общества и организации;
- об управлении знаниями;

знать:

- соотношение между понятиями «информация», «данные», «знания», «документ», «информационная технология», «информационная система»; «база данных»;
- технологию поиска информации в справочно-библиографическом аппарате библиотеки;
- модели управления знаниями;

уметь:

- определять информационные потребности;
- четко формулировать информационные запросы;
- классифицировать и систематизировать информацию;
- определять функции информационных систем;
- формировать базу знаний в организации;

иметь навыки:

- работы с электронными каталогами и библиотеками;
- анализа и синтеза информационных потоков;
- оценки, рубрицирования и декомпозиции информации;
- работы с базами данных и их формирования;
- поиска информации в различных источниках;
- формирования и подачи информации;
- библиографического описания электронных ресурсов.

Программа семинаров по обучению методике поиска информации

1. Информационное пространство современного общества

Информационная экономика и процесс глобализации. Понятия информационного пространства и его связь с экономикой. Информационное

пространство России и новых независимых государств. Мировое информационное пространство. Становление информационной экономики, ее основные секторы и участники.

Роль информации в развитии и информатизации общества; глобализация информационной деятельности. Виды и структура информации. Особенности научной и технической информации. Информация: ценность и оценка. Библиотечно-библиографическая деятельность как форма ценностного информационного ориентирования. Ценностное информационное ориентирование: электронный документ как адекватная форма передачи смысла в социальной коммуникации; конкурентоспособность документов в передаче информации; проблема фильтрации информации. Методы оценки информации.

Электронная информационная технология и очередная смена парадигмы в распространении знаний. Основные значения понятий: «культура», «информация», «информационная культура», «информационное общество», «техника», «технология», «информационные технологии», «Интернет-технологии», «библиотечные технологии».

Литература:

1. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон РФ
2. Годин, В.В. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17 / В.В.Годин, И.К.Корнеев. – М.: ИНФРА-М, 1999. - 432 с.
3. Информатика: учебник / под ред. проф. Н.В.Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с.
4. Информационная культура и глобальные проблемы человечества: антология / Сост. А.И.Кравченко. – М.: академический Проект; М.: Сварог, 2002. – 832 с.
5. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с. – (Серия «Бизнес-класс»).
6. Кастельс, М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / М.Кастельс: пер. с англ. под науч. ред. О.И.Шкаратана.- М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 6006 с.
7. Сафиуллина, З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З.А.Сафиуллина. – М.: «Либерия-Бибинформ», 2006. – 224 с. (Серия «Библиотекарь и время. XXI век»).
8. Современная информатика / Р.С. Гиляревский и др. - М.: ВИНТИ, 1998. - 212 с.

2. Управление знаниями

«Знание» как конкурентный ресурс. Индустрия информации и знаний. Организационная информация и знания. Информация, интеллект, знания.

Роль знаний в развитии организаций. Ценность знания для управления предприятием. Интеллектуальный капитал. Работники, владеющие знаниями. Информационные технологии и применение знаний. Накопление и распространение знаний. Программы управления знаниями. Этапы разработки и реализации программ:

построение баз знаний; занятие стратегического положения; инвестирование в бизнес. Пути передачи знаний: консультирование; обмен информацией; Интернет как инструмент передачи знаний. Система управления знаниями персонала организации. Сетевые интегрированные среды для управления знаниями.

Литература:

1. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию / Уэнди Букович, Руфь Уилльямс; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 504 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).
2. Вебер, А.В. Knowledge-технологии в консалтинге и управлении предприятием / А.В.Вебер, А.Д.Данилов, С.И.Шифрин; под ред. М.В.Финкова. – СПб.: Наука и Техника, 2003. – 176 с.
3. Информатика: учебник / под ред. проф. Н.В.Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с.
4. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с. – (Серия «Бизнес-класс»).
5. Мильнер, Б.З. Управление знаниями: эволюция и революция в организации / Б.З.Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 178 с.
6. Нонака, И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Икуджиро Нонака, Хиротака Такеучи; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.

3. Интернет в профессиональной информационной деятельности

История и принципы организации глобальных компьютерных сетей. Программное обеспечение для работы в Интернет. Технологическая основа Интернет.

Основные приложения Интернет: E-mail (электронная почта); Usenet (конференции, телеконференции, дискуссионные группы, группы новостей, группы новостей по интересам); Listserv или Mailing lists (списки рассылки); ICQ (интерактивное общение в режиме реального времени); File Transfer Protocol (FTP - Протокол передачи файлов - приложение Интернет, применяемое для передачи файлов большого размера); Telnet (интерактивный доступ к удаленным серверам); Gopher (доступ к информации, представленной в текстовой форме); World Wide Web (Всемирная паутина - доступ к гигантскому объему информации во всех возможных формах: текст, графика, анимация, звук, видео). Основные понятия World Wide Web. Работа с программой Internet Explorer: открытие и просмотр Web-страниц. Система адресации в Интернет. Путешествия по Интернету. Предметные каталоги и поисковые машины.

Литература:

1. Kristula, Dave. The History of the Internet: Электронный документ (<http://www.davesite.com/webstation/net-history.shtml>).
2. Zakon, Robert H. Hobbes' Internet Timeline: Электронный документ (<http://www.zakon.org/robert/internet/timeline>).
3. Бендин, Сергей. Низкоорбитальные дирижабли придут на замену спутникам связи: Электронный документ (<http://www.cnews.ru/newcom/index.shtml?2002/12/23/138965>).
4. Беркгаут В.В., Чардин И.С. Интернет: первые шаги.-М.: Валент, 2000. - 113 с. (<http://www.internetbook.ru>).
5. Дьяконов, Владимир. Тайны "Закона Мура": Электронный документ (<http://www.cnews.ru/newcom/index.shtml?2003/07/14/146261>).
6. Золотов, Евгений. Солярис информации: Электронный документ (<http://www.onlybest.ru/news/?action=novelty&id=107>).

7. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с. – (Серия «Бизнес-класс»).
8. Клёсов, Анатолий. Двадцать лет спустя, или как начинался Интернет в Советском Союзе: Электронный документ (<http://www.port-folio.org/part55.htm>).
9. Кон, А. Секреты Интернета / Артур Кон. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 320 с. – (Серия «Учебный курс»).
10. Краткий курс истории Интернет / Барри Лейнер, Винтон Среф, Дэвид Кларк и др.; пер. с англ. (<http://www.jetinfo.ru/1997/14/1/article1.14.1997.html>).
11. Основы Интернет: подробное руководство для пользователей домашних и офисных компьютеров по работе с ресурсами Интернет: Электронный документ (<http://www.master.ru/start.htm?page=book>).
12. Основы Интернет: Электронный документ (<http://www.aznet.org/internet01.html>).
13. Степанов, В. Интернет в профессиональной информационной деятельности: интерактивный учебник / Вадим Степанов. – Режим доступа с экрана по адресу: <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html/>
14. Фенн, Джек. Gartner: определены ключевые технологии на 2003-2012 гг.: Электронный документ / Джек Фенн, Александр Линден (<http://www.cnews.ru/newcom/index.shtml?2003/03/25/142374>).

Упражнения для самостоятельной работы

Опираясь на знание правил системы адресации в Интернет, определить адреса серверов следующих организаций и персон:

Зарубежные серверы:

Сервер Белого дома в США (White House)
 Сервер ФБР (FBI)
 Сервер Йельского университета (Yale)
 Сервер Американской библиотечной ассоциации (ALA)
 Сервер Библиотеки Конгресса США (Library of Congress)
 Сервер французского музея Лувр (Louvre)
 Сервер британской корпорации BBC
 Сервер британской газеты "Индепендент" (The Independent)
 Сервер французского футбольного клуба Paris Saint Germain
 Сервер итальянского футбольного клуба "Интер" (Inter)
 Сервер французской компании Lancome

Российские серверы и серверы СНГ:

Сервер Театра Ленинского комсомола (Ленком)
 Сервер компании Газпром
 Сервер Центрального Банка России
 Сервер российского представительства компании Siemens
 Сервер Юрия Лужкова
 Сервер рок-группы ДДТ
 Сервер президента Республики Казахстан
 Сервер украинского представительства фонда IREX
 Сервер ЦСКА
 Сервер Большого театра

ТЕСТ

1. Первая глобальная компьютерная сеть носила имя:

- a. BITNet
- б. ARPANet
- в. NSFNet

2. В каком году было передано первое сообщение по глобальной компьютерной сети:

- a. 1967
- б. 1969
- в. 1973

3. Принятие протоколов TCP/IP, позволяющих разнородным сетям обмениваться данными состоялось в:

- a. 1974 году
- б. 1983 году
- в. 1986 году

4. Первым графическим браузером был:

- a. Netscape
- б. Explorer
- в. Mosaic

5. Регулирование направления и объемов потоков данных в Интернет осуществляется за счет:

- a. Технологии коммутации пакетов
- б. Системы маршрутизации
- в. Семейства протоколов TCP/IP

6. Относительная дешевизна передачи данных по Интернет достигается за счет использования:

- a. Модема
- б. Технологии коммутации пакетов
- в. Спутниковых линий связи

7. В основе высокой отказоустойчивости глобальных компьютерных сетей лежит:

- a. Логичная система адресации
- б. Система маршрутизации
- в. Высокое качество каналов связи

8. Приложение FTP предназначено для:

- a. Персонального общения в интерактивном режиме
- б. Передачи по сети файлов большого объема
- в. Получения интерактивного доступа к удаленным серверам

9. Система DNS предназначена для:

- a. Обеспечения маршрутизации коммутационных пакетов
- б. Обеспечение устойчивости работы Сети
- в. Преобразования числовых IP-адресов в буквенные

10. Наиболее распространенным приложением Интернет является:

- a. UseNet
- б. FTP
- в. E-mail

11. Первым приложением, позволившим пользователям свободно путешествовать по серверам Интернет, был:

- a. TelNet
- б. Gopher
- в. FTP

12. Какое из перечисленных приложений Интернет позволяет наиболее быстро обмениваться сообщениями между пользователями:

- a. E-mail
- б. ICQ
- в. UseNet

13. Какое из перечисленных названий НЕ ОТНОСИТСЯ к браузерам:

- a. Opera
- б. Gopher

в. Mozilla

14. Домен bz. Предназначен для регистрации сайтов:

а. Имеющих прямое отношение к бизнесу

б. Любых сайтов, без ограничения тематики и географического положения

владельца

в. Сайтов, физически расположенных в Бразилии

15. В каком из перечисленных доменов большинство имен состоят из двух частей, указываемых через точку (www.name1.name2.domain):

а. .pro

б. .name

в. .info

16. В каком из приведенных доменов первого уровня можно зарегистрировать российский сайт:

а. .net

б. .org

в. и в том и в другом

17. При получении письма с вложенным файлом от незнакомого корреспондента наиболее предпочтительным действием является:

а. Отправка письма по обратному адресу с запросом о содержании данного

письма

б. Быстрое удаление письма без открытия приложения и последующая незамедлительная очистка «корзины» почтового ящика

в. Сохранение приложения на диске компьютера для последующего

использования

18. В настоящее время наиболее распространенным браузером в мире является:

а. Netscape Navigator

б. Opera

в. Internet Explorer

19. На сегодняшний день число пользователей Интернет в мире составляет примерно:

а. 27% населения Земли

б. 9% населения Земли

в. 3,5% населения Земли

20. В каком из перечисленных доменов не допускается регистрация неамериканских сайтов:

а. .com

б. .org

в. .gov

4. Поиск информации

Типы информационных запросов и алгоритм их выполнения. Классификация информационных запросов. Стратегия поиска информации. Методика поиска информации. Основные типы информационно-поисковых задач: адресный, фактографический, тематический, информационный поиск, поиск по аналитическим запросам. Алгоритм поиска. Поиск по заглавию. Поиск по предметной рубрике. Поиск по ключевому слову. Быстрый поиск.

Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат библиотеки: структура, назначение, функции. Состав справочно-библиографического фонда библиотеки: справочные издания, информационные издания и библиографические пособия. Система каталогов и

картотек. Технология поиска информации в справочно-библиографическом аппарате библиотеки. Поиск информации в электронном каталоге.

Особенности поиска информации в базах и банках данных. Понятие базы и банка данных. Компоненты банка данных: информационная база; лингвистические средства; программные средства; технические средства; организационно-административные подсистемы. Пользователи баз данных. Типология баз данных. Организация доступа к данным. Базы данных ВИНТИ. Проблемно-ориентированный поиск в базах данных ВИНТИ. Базы данных и Интернет.

Получение информации из Интернета. Поиск информации в World Wide Web. Инструменты поиска информации в Интернет: справочники, поисковые системы. Глобальные справочники ресурсов и поисковые системы. Электронные справочники глобального масштаба: Yahoo! Open Directory Project, About. Глобальные поисковые системы: Google, AlltheWeb / Fast Search, Alta Vista. Мета-поисковые системы: MetaCrawler, KartOO, Vivisimo. Российские справочники и поисковые системы. Российские справочники ресурсов Интернет: Апорт (справочник); List.ru; Weblist; Улитка; Иван Сусанин. Российские поисковые системы: Яндекс; Rambler; Nigma, Апорт.

Литература:

1. Голицына, О.Л. Базы данных: учебное пособие / О.Л.Голицына, Н.В.Максимов, И.И.Попов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 352 с. – (профессиональное образование).
2. Информатика: базовый курс / С.В.Симонович [и др.]. – СПб.: Питер, 2000. – 640 с.
3. Информатика: учебник / под ред. проф. Н.В.Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с.
4. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с. – (Серия «Бизнес-класс»).
5. Кон, А. Секреты Интернета / Артур Кон. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 320 с. – (Серия «Учебный курс»).
6. Полл, Р. Измерение качества работы: международное руководство по измерению эффективности работы университетских и других научных библиотек / Розвита Полл, Петер те Бокхорст; пер. с англ. Н.В.Соколовой; под ред. О.Ю.Устинова. – М.: Логос, 2002. – 152 с.
7. Степанов, В. Интернет в профессиональной информационной деятельности: интерактивный учебник / Вадим Степанов. – Режим доступа с экрана по адресу: <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>.
8. Эйдельман, Б.Ю. Библиотечная классификация и систематический каталог: учебное пособие / Б.Ю.Эйдельман. - М.: Книга, 1997. - 311 с.

Упражнения для самостоятельной работы

1. Путем последовательного просмотра категорий Yahoo! выявить официальные серверы Лувра, компании Toshiba, Йельского университета.
2. С помощью Yahoo! найти перечень сайтов, посвященных шуткам по поводу компании Microsoft.
3. Провести поиск англоязычных ресурсов по теме "библиотечный юмор" с использованием Yahoo! и Open Directory. Сравнить полученные результаты.
4. Используя Google, выявить основные источники по цифровым библиотекам (digital libraries), опубликованные в 2004 году.
5. С помощью FastSearch найти материалы по психологическим (psychological) аспектам взаимодействия человека и компьютера (human computer interaction), опубликованные в 2003 году.

6. Провести поиск статей и научных докладов, посвященных теме "базы знаний" (knowledge bases) и расположенных на австралийских web-серверах, с помощью двух глобальных поисковых машин. Сравнить полученные результаты.
7. Провести поиск фрагментов музыкальной темы из кинофильма "Крестный отец" (Godfather) с использованием всех возможных поисковых средств.
8. Путем просмотра категорий Апорт, выявить официальные сайты компании РосБизнесКонсалтинг, Центрального Банка России, футбольного клуба ЦСКА.
9. Используя Апорт, List.ru и Улитка, выявить крупнейшие электронные коллекции текстов (электронные библиотеки) России.
10. С использованием всех российских справочников провести поиск компаний, предоставляющих аудиторские услуги в России. Сравнить полученные результаты.
11. С помощью Яндекс выявить произведение, которое приблизительно называется "Послание/письмо отца Серафима/Серафимия" и посвященное использованию Интернет.
12. Используя Яндекс и Google, найти материалы, посвященные подъему американцами в 1974 году советской подводной лодки, затонувшей в конце 1960-х годов.
13. С помощью Яндекс, Rambler и Апорт провести поиск российских компаний, которые занимаются ретроспективной конверсией каталогов библиотек. Сравнить полученные результаты.

5. Справочные и библиографические ресурсы Интернет. Особенности поиска

Справочные ресурсы Интернет: Рубрикон, Энциклопедии Кирилла и Мефодия, Энциклопедия «Кругосвет», Литературная энциклопедия, Энциклопедия Britannica, Энциклопедия Microsoft Encarta, Книга фактов ЦРУ, Англо-русский/Русско-английский словарь на Rambler, Online-переводчик компании «Промт», Русские словари, Merriam-Webster Dictionary, Тезаурус Роже, Биографическая база данных на сервере Biography, Авиация от А до Z.

Библиографические ресурсы Интернет: Электронные каталоги библиотек. Электронные каталоги зарубежных библиотек: *США*: Каталог Библиотеки Конгресса США, Сводный каталог библиотек Калифорнийского университета, Каталог САМЕО библиотек университета Карнеги-Меллон, Каталог HOUIS Гарвардского университета, электронные каталоги библиотек Йельского, Пристонского и Корнельского университетов. *Европа*: Каталог Британской библиотеки, Сводный каталог университетов Англии и Ирландии COPAC, Сводный каталог библиотек Франции SUDOC. Каталог Национальной библиотеки Франции, Сводный каталог библиотек Швеции LIBRIS, Сводный каталог библиотек Бельгии, Сводный каталог библиотек Норвегии BIBSYS, Каталог Немецкой Библиотеки – Die Deutsche Bibliothek, Каталог Национальной библиотеки Испании ARIADNA, Сводный каталог Национальной библиотеки Финляндии HELKA. *Австралия*: Каталог Национальной библиотеки Австралии, Сводный каталог университетских библиотек Австралии UNILINC.

Электронные каталоги российских библиотек: Каталог Российской Национальной библиотеки, Библиографическая база данных «Вся Россия», Сводный каталог «Сигла», Каталог Российской государственной библиотеки, Каталог ГПНТБ России, Каталог Государственной Публичной научно-технической библиотеки СО РАН, Каталог Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки, Каталог Научной библиотеки Московского Государственного Университета, Каталог Библиотеки по естественным наукам, Каталог Государственной научной педагогической библиотеки, Каталог Национальной библиотеки Республики Карелия, Каталог Челябинской областной универсальной научной библиотеки, Каталог

Вологодской областной универсальной научной библиотеки, Каталог библиотеки Южно-Уральского государственного университета, Каталог Института геологии и минералогии СО РАН, Сводный каталог спортивных библиотек Центральной отраслевой библиотеки по физической культуре и спорту, Электронный каталог учебных изданий. *Корпоративные каталоги российских библиотечных консорциумов*: Региональная корпоративная библиотечная система Новосибирска, Корпоративная сеть библиотек Урала, Корпоративная библиотечная система вузов Санкт-Петербурга Корпоративная сеть публичных библиотек Москвы, Нижегородская корпоративная библиотечная система.

Библиографические базы данных: База данных Ingenta, Библиографическая база данных ArticleSciences, Библиографическая база данных MEDLINE, Базы данных ИНИОН, База данных периодических изданий «Гарант-Парк».

Литература:

1. Воройский Ф. С., Шрайберг Я. Л. Региональные корпоративные библиотечные системы России: опыт последних трех лет глазами участников движения: Электронный документ (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2002/trud/sec1114/Doc2.HTML>).
2. Жабко Е.Д. Формирование ресурсной базы онлайн-справочно-библиографического обслуживания: Электронный документ // НТБ.- 2000.- N8.
3. Жижимов О.Л., Мазов Н.А. Перспективы применения протокола Z39.50 в информационном сообществе России: Электронный документ (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2001/tom/sec11b/Doc1.HTML>).
4. Каленов Н. Е. Электронные каталоги библиотек с точки зрения пользователя: Электронный документ (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2002/trud/sec1114/Doc7.HTML>).
5. Степанов В.К. Анализ Z39.50 ресурсов с точки зрения пользователя: Электронный документ (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2001/tom/sec3/Doc4.HTML>).
6. Усманов, Рустам. Web и Z – противостояние или единство?: Электронный документ (<http://www.unilib.neva.ru/rus/lib/resources/presentations/zweb/index.html>).

Упражнения для самостоятельной работы

1. Какие новые книги (2002-2004) по проблеме компьютерной преступности есть в Вологодской областной библиотеке?
2. Сколько названий книг Солженицына находятся в Национальной библиотеке Республики Карелия?
3. Какие новые книги (2003-2004) по созданию в библиотеках онлайн-каталогов для доступа пользователей (Online Public Access Catalog - OPAC) есть в Библиотеке Конгресса США?
4. В библиотеках каких австралийских университетов есть книга Михаила Булгакова "Мастер и Маргарита", изданная на английском языке?
5. Какие книги на русском языке, посвященные применению Интернет в библиотеках, есть в фондах ГПНТБ?
6. Были ли опубликованы в 2004 году какие-либо статьи по XML на английском языке?
7. Сколько статей по лечению воспаления легких (pneumonia) у лиц в возрасте 19-40 лет на русском языке опубликовано в 2004 году?
8. Какие статьи по повышению квалификации библиотечных работников были опубликованы в 1998 году на русском языке?
9. Существуют ли статьи на английском языке, посвященные применению SGML при создании цифровых библиотек (digital library)?

10. Какие статьи центральной российской прессы за последние пять дней были посвящены проблемам, связанным с библиотеками?

6. Электронные библиотеки и полнотекстовые базы данных в Интернет

Электронные коллекции текстов. Зарубежные коммерческие полнотекстовые базы данных: Dialog, LexisNexis, ProQuest, Questel o Orbit, ScienceDirect, EBSCO Information Services, Ovid STN International, NetLibrary. Российские коммерческие полнотекстовые базы данных: Научная Электронная Библиотека, Интегрум-Техно, Публичная библиотека, EastView.

Литература:

1. Армс, Вильям. Электронные библиотеки / Вильям Армс; пер. с англ. – М.: ПИК ВИНТИ, 2001.
2. Арнаутов, С.А. Роль и место научных электронных библиотек / С.А. Арнаутов // Электронные библиотеки - 2001.- Т.4, Вып. 6.
(<http://www.elbib.ru/journal/2001/200106/arnautov/arnautov.ru.html>).
3. Воройский, Ф.С. Электронные и традиционные библиотеки - суть не одно и то же / Ф.С.Воройский // Электронные библиотеки. - 2003.- Том 6, Выпуск 5.
(<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2003/part5/voroisky>).
4. Земсков, А.И. Электронные библиотеки и развитие Информационного Общества в России / А.И.Земсков // Электронные библиотеки. - 2001.- Т.4, Вып. 6
(<http://www.elbib.ru/journal/2001/200106/zemskov/zemskov.ru.html>).
5. Казаков, В.Г. Электронный документ как объект библиотечного дела: постановка проблемы / В.Г.Казаков, Т.В.Майстрович // Электронные библиотеки. - 2003.- Том 6, Выпуск 4.
(<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2003/part4/KM>).
6. Когаловский, М.Р. О библиотечном деле и электронных библиотеках / М.Р.Когаловский // Электронные библиотеки. - 2003.- Том 6, Выпуск 5.
(<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2003/part5/kogalovsky>).
7. Костинский, Александр. По краям "Голубого сала"
(<http://www.lib.ru/COPYRIGHT/kostinskij.txt>).
8. Негуляев, Е. А. Создание и сбор полнотекстовых электронных ресурсов в университетской библиотеке/ Е.А.Негуляев, Е.А.Охезина // Электронные библиотеки. - 2003.- Том 6, Выпуск 5.
(<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal/2003/part5/NO>).
9. Писляков, В. В. Анализ контента ведущих электронных ресурсов актуальной зарубежной периодики: препринт WP2/2002/02 / В.В.Писляков [Электронный документ]. - М.: ГУ- ВШЭ, 2002. - 32 с.
(http://library.hse.ru/science/papers/WP2_2002_02.pdf).
10. Хохлов, Ю.Е. Электронные библиотеки в России: нынешний этап развития / Ю.Е.Хохлов // Электронные библиотеки. - 2001. - Т. 4 , Вып. 6
(<http://www.elbib.ru/journal/2001/200106/xoxlov/hohlov.ru.html>).
11. Шерман, Саша. Гутенберг будет Федоров? (Развитие электронных библиотек - проект на сто миллионов долларов) / Саша Шерман
(<http://www.russ.ru/journal/netcult/98-11-13/sherm.htm>).

7. Аналитико-синтетическая переработка источников информации. Правила использования электронных документов в образовательной деятельности

Аналитико-синтетическая переработка информации: сущность, назначение, виды. Понятие о свертывании и аналитико-синтетической переработке информации. Анализ и синтез информации в структуре интеллектуальной работы с текстами. Виды аналитико-синтетической переработки документов: составление библиографического

описания, индексирование (выделение ключевых слов), аннотирование, реферирование, составление обзоров. Вторичный документ как результат аналитико-синтетической переработки информации.

Сравнительный анализ различных форм свертывания информации, их назначение и функции в учебной, научно-исследовательской деятельности, самообразовании.

Библиографическое описание электронного документа.

Литература:

1. Craven T. What is the title of a Web page? A study of Webography practice // Information Research. - 2002. - N 7 (3) (<http://InformationR.net/ir/7-3/paper130.html>).
2. Бахтурина Т.А. Проблемы стандартизации библиографического описания электронных ресурсов // Научные и технические библиотеки.-2000.-N 7.
3. Будаков Р.П. Читателям // Образование: исследовано в мире. (<http://www.oim.ru/chit.asp>).
4. ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов: Общие требования и правила составления / Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации.- Минск: ИПК Издательство стандартов, 2001
5. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания: Основные виды и выходные сведения / Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации.- Минск. 2001.
6. Конявский В.А., Гадасин В.А. Системное отличие традиционного и электронного документа: [Электронный документ] (<http://www.vniipvti.ru/stat/st3.htm>).

Для реализации инновационной программы используются учебники, учебно-методические пособия отечественных и зарубежных авторов, интерактивные учебные материалы.

Описание результатов реализации методики

Любые инновации в образовательной деятельности требуют отслеживания результатов и оценки эффективности. Программа семинаров была апробирована в рамках курса «Информационно-библиотечная культура». В рамках данной программы прошли обучение 160 студентов первого курса факультетов менеджмента и права в октябре 2006 года.

Курс состоит из лекционных, практических, самостоятельных занятий. В лекциях излагаются теоретические разделы курса. Теоретический материал сопровождается показом слайдом (Приложение 1) с использованием мультимедиа.

Практические занятия проводятся в библиотечном классе (медиаотеке) и предназначены для приобретения каждым студентом индивидуальных практических навыков поиска, анализа и структурирования информации. На практических занятиях проходило знакомство с электронными библиотеками, базами данных, приобретались навыки поиска информации в электронных каталогах, базах данных, ресурсах Интернет.

Семинар по поиску информации в электронном каталоге проводился на основе конкретных запросов, была смоделирована ситуация «запроса» и продемонстрирован поиск и заказ литературы в автоматизированном режиме. Затем студенты самостоятельно выполняли практические задания. На данном семинаре студентам также был представлен алгоритм поиска по образовательным порталам и сайтам (с

учетом профиля нашего Филиала) и проведен обзор документов, которые поступают в библиотеку Филиала на электронных носителях.

Результаты выполнения упражнений для самостоятельной работы показали, что эффективность поиска информации зависит от уровня компетентности и информационной культуры специалистов. Получение студентами знания о методике поиска расширяют возможности доступа к информационным ресурсам.

Таким образом, успешно освоив методику и тактику поиска информации в электронных каталогах и базах данных, будущий специалист не только сокращает время на ее нахождение, но и получает представление о репертуаре наиболее авторитетных сайтов своей специальности, приобретает практические навыки работы с ними, которые будут полезны не только в образовательной, но и в профессиональной деятельности.

Контроль знаний осуществляется по итогам выполнения упражнений для самостоятельной работы, презентации решения конкретной ситуации.

В качестве положительных результатов можно отметить, что лекционный материал являлся основой для выполнения упражнений для самостоятельной работы и решения конкретных ситуаций.

В ходе реализации программы семинаров был выявлен разный уровень информационной культуры у студентов одной группы. Это позволило сделать вывод о необходимости проведения анкетирования студентов в начале обучения. В связи с этим была разработана анкета (Приложение 2). Опрос с использованием данной анкеты планируется провести в мае 2007 года перед началом обучения студентов факультета экономики.

Таким образом, организация семинаров по освоению методов поиска информации позволяет решить сразу три задачи: во-первых, освоить методики поиска информации, во-вторых, осознать возможности и особенности информационных технологий, и, в третьих, приобрести навыки аналитико-синтетической переработки информации, а также правильного оформления электронных документов в контрольных, курсовых, дипломных и научно-исследовательских работах. С этой точки зрения роль программы семинаров по методикам поиска информации в электронных каталогах, показывающих методическую целесообразность использования новых инструментов, чрезвычайно велика.

Методические рекомендации преподавателю

Для проведения занятий с различными категориями обучающихся (студентами, аспирантами и преподавателями) преподавателю самому необходимо непрерывно повышать свой профессиональный уровень, чтобы соответствовать реалиям сегодняшнего дня.

Основная задача преподавателя - научить студентов методам поиска информации, самостоятельно работать с источниками информации, правильно оформлять результаты собственной творческой работы. Минимум заучивания и запоминания, максимум понимания и размышления. Помнить о том, что компьютер - это просто инструмент, который нужно уметь правильно использовать.

Методические указания студентам

На лекциях и практических занятиях стараться понять преподавателя, а не запомнить или записать его слова. Отнестись критически к сообщаемым сведениям. Активно работать на занятиях: задавать вопросы, высказывать свое мнение.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Самостоятельные занятия проводятся на базе библиотечных классов (Медиатеки) НФ ГУ-ВШЭ с использованием современных информационных технологий (доступ в базы данных, Интернет, доступ к электронным библиотекам).

Литература:

Основная литература

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Текст]. – Взамен ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.40-82; введ. 2004-07-01. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2004. – 47 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу/).
2. Информатика: учебник / под ред. проф. Н.В.Макаровой. – 3-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 768 с.: ил. ISBN 5-279-02202-0
3. Коряковцева, Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / Н.А.Коряковцева; предисл. и науч.ред. В.А.Фокеева. – М.: Либерия, 2004. – 136 с. ISBN 5-85129-176-1

Дополнительная

1. Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). - Изд.4.-М., 1992.-135 с.
2. Рубрикатор информационных изданий ВИНТИ. - М.: ВИНТИ, 1999. Универсальная десятичная классификация. - Раздел 3. Обществ.-экономические науки. Базы данных России: Каталог. - Вып. 7. - М.: Информрегистр, 2000. - 324 с.
3. Армс Вильям. Электронные библиотеки / Вильям Армс; пер. с англ. – М.:ПИК ВИНТИ, 2001
4. Гиляревский, Р.С. Основы информатики: курс лекций / Р.С.Гиляревский. - М.: Экзамен, 2003. - 320 с.
5. Гречихин, А.А. Информационные издания: Основные особенности и требования / А.А.Гречихин, И.Г.Здоров. – М.: Книга, 1979/
6. Информационное пространство новых независимых государств / Ю.М.Арский [и др.] – М.:ВИНИТИ, 2000.
7. Информационные ресурсы России: Национальный доклад / А.Б.Антопольский [и др.] – М.:Информрегистр, 1999.
8. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс»).
9. Коряковцева Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: Учебно-практическое пособие /Предисл. И науч. Ред. В.А.Фокеева. – М.: Либерия, 2004. – 136с.
10. Мировые информационные ресурсы и сети (Методы доступа к ним): ечебник / под общ. ред. К.И.Курбакова. – М.: Изд-во Рос. Экон. акад., 1999.
11. Родионов, И.И. Интернет – предприниматель – Маркетинг / И.И.Родионов. – М.:ВИНИТИ, 1997.

12. Рынок информационных услуг и продуктов / И.И. Родионов [и др.] - М.: МК-Периодика, 2002. - 549 с.
13. Современная информатика / Р.С. Гиляревский и др. - М.: ВИНТИ, 1998. - 212 с.
14. Тапскотт, Дон. Электронно-цифровое общество / Дон Тапскотт; пер. с англ. – М.: Рефл-бук, 1999.
15. Эйдельман, Б.Ю. Библиотечная классификация и систематический каталог: учеб. пособие / Б.Ю.Эйдельман. - М.: Книга, 1997. - 311 с.

Городнова Анфиса Алексеевна

Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных

Учебное пособие

Отпечатано с оригинал-макета автора

Подписано в печать 12.11.2009

Формат 60x84/16. Печать RISO RP 3500 EP Гарнитура TIMES

Усл. печ. л. 7,3

Тираж 100 экз. Зак.267

Издательство Волго-Вятской академии государственной службы
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 46

Отпечатано ООО «Стимул-СТ»
603155, г.Нижний Новгород, ул.Трудовая,6
Тел.:436-86-40