

низмов государственно-частного партнерства: между муниципальными органами власти, сферой образования, местным на-

селением, туристами и турбизнесом в ходе пространственного проектирования и финансирования инфраструктурных объектов;

– развития новых перспективных для г. Таганрога видов туризма (например, событийного, МICE-туризма).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Маркетинг: Большой Толковый Словарь (А. П. Панкрухин и др.) 2-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010.
3. Донской туризм. Ростовская область. – URL: [http://dontourism.ru/city\\_view.aspx?id=16](http://dontourism.ru/city_view.aspx?id=16) (дата обращения: 18.11.2013).
4. Официальный портал администрации города Таганрога. – URL: <http://www.tagancity.ru> (дата обращения: 18.11.2013).
5. Козырев В.В., Чубиева И.В. Применение инструментов регионального маркетинга в формировании туристского бренда «Гостеприимная Карелия» // Региональная экономика, 2011. – № 21 (204).
6. Владимир Путин поручил создать для России туристический портал. – URL: <http://www.tourprom.ru/news/18822> (дата обращения: 19.11.2013).
7. Сайт некоммерческого партнерства «Туристский информационный центр г. Таганрога». – URL: <http://taganrogturism.ru> (дата обращения: 18.11.2013).
8. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений (на примере г. Таганрога) // Туризм: право и экономика, 2008. – № 1.
9. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ / Туризм: право и экономика, 2011. – № 2.
10. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение процесса формирования туристской политики муниципального образования с помощью технологии поддержки принятия управленческих решений на основе когнитивного подхода / Менеджмент в России и за рубежом, 2008. – № 4.
11. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования / Туризм: право и экономика, 2011. – № 1.
12. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Геобрендинг как инновационный инструмент управления развитием туристского комплекса муниципального образования (на примере г. Таганрога) / Сборник научных трудов международной научно-практической конференции: «Задачи преобразования Таганрога». – Таганрог: МБФ «Ангел Руси», 2013.
13. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. – URL: <http://www.turmayak.ru/news/news-tur/5478-programma-razvitiya-turisma-v-russia.html> (дата обращения: 19.11.2013).

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ КАК ВАЖНОГО ЭЛЕМЕНТА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.Е. ПЛИСЕЦКИЙ,  
научный сотрудник Центра региональных исследований Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики»,  
канд. геогр. наук,  
г. Москва

Процесс государственного стратегического планирования определяется как регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность федеральных и региональных органов государственной власти РФ, направленная на повышение уровня социально-экономического развития страны, рост благосостояния граждан и обеспечение национальной безопасности [1]. Разработка Стратегии социально-экономического развития региона является важной задачей органов государственной власти субъектов РФ и представляет собой «систему мер государственного управления, опирающихся на долгосрочные приоритеты, цели и задачи политики органов государственной власти» [2].

На сегодняшний день большая часть регионов России уже имеет утвержденные Стратегии социально-экономического развития, анализ большинства из которых показал, что вопросы долгосрочного развития туристической отрасли занимают важное место при разработке данных документов.

Приоритеты и государственная политика по поддержке и развитию туристско-рекреационной сферы Тульской области должны исходить, прежде всего, из осознания места и роли региона в туристско-рекреационной системе России и его позиционирования на

внутреннем и международном туристических рынках.

Целью Стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года в части формирования направлений развития туризма является создание конкурентоспособного туристического рынка в регионе, способного удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

### 1. Современное состояние туристической отрасли региона

Анализ современного состояния туристско-рекреационной сферы региона позволил выделить наиболее острые проблемы, сдерживающие формирование динамичного и высокодоходного сектора экономики в регионе. Среди них можно выделить проблемы административно-законодательного характера, экономические и имиджевые.

Большая часть выявленных проблем обусловлена общим низким уровнем развития, характерным для туристско-рекреационного комплекса России и, в частности, Тульской области, с точки зрения его ориентации на прием иностранных туристов. Это подтверждается невысоким показателем въездного туризма. Так, согласно официальным данным Тульского статистического ежегодника в 2010 г. численность иностранных граждан, остановившихся в коллективных средствах размещения региона, составила 8,3 тыс. человек против 184,1 тыс. человек – граждан Российской Федерации, или 4,3% от общего числа посетивших область с целью отдыха и туризма.

Главной причиной сдерживания развития туризма в области является слабая проработанность туристического законодательства,

а также отсутствие единого органа исполнительной власти, который отвечал бы за выработку и проведение целенаправленной государственной политики и нормативно-правовое регулирование туристической отрасли в регионе, обеспечивающих ее комплексное развитие.

Несовершенство законодательства в области туризма существенно сдерживает и процесс скорейшего преодоления накопившихся в отрасли проблем экономического характера. В частности, это выражается в отсутствии у зарубежных инвесторов желания вкладывать крупные денежные средства в туристическую отрасль региона, а также стремлением российского бизнеса инвестировать главным образом в быстро окупаемые проекты.

Рисунок 1 дает представление о ежегодном и неуклонном снижении числа санаторно-курортных предприятий, оставшихся еще с советских времен и, как правило, оказывающих лечебно-профилактические услуги, либо принадлежащих к такому специфическому виду средств размещения как турбазы и дома отдыха. Подобную тенденцию можно объяснить, во-первых, их ориентацией на обслуживание социальных категорий граждан, финансируемое из федерального и регионального бюджетов; во-вторых, высокими розничными ценами на проживание, в сравнении с аналогичными ценами за рубежом, а также несоответствием набора и качества предоставляемых услуг современным требованиям к отдыху.

Предприятия санаторно-курортной сферы составляют основу сложившейся еще в период СССР территориальной туристско-рекреационной системы Тульской области. Данные учреждения характеризуются не-

удовлетворительным состоянием материально-технической базы, несоответствием международным стандартам качества обслуживания и предоставления туристических услуг.

В тоже время наличие пускай и устаревшей инфраструктуры (водопроводные и канализационные системы, электрические сети), существующей дорожной сети обуславливает высокий потенциал данных туристских систем и создает объективные предпосылки для их модернизации, организации современных конкурентоспособных

локальных территориальных туристических кластеров в области.

Не наблюдается в области и существенного увеличения числа гостиниц (рис. 2). Однако данные по стоимости основных фондов гостиниц и ресторанов показывают направленный ежегодный рост. Это может говорить о наличии тенденции к некоторому обновлению существующего гостиничного и ресторанного хозяйства (рис. 3).

Коэффициент использования наличных мест в учреждениях гостиничного типа в 2011 г. составил 0,28, что на 0,03 меньше, чем в 2010 г.

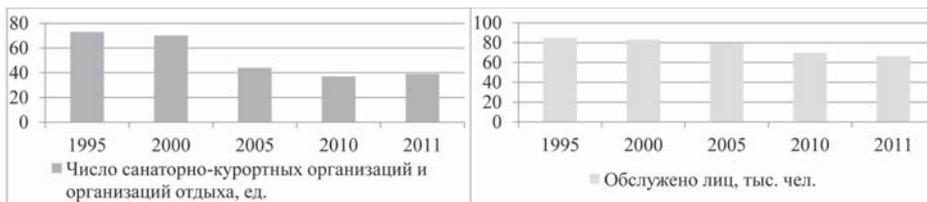


Рисунок 1 – Санаторно-курортные организации и организации отдыха Тульской области [3]

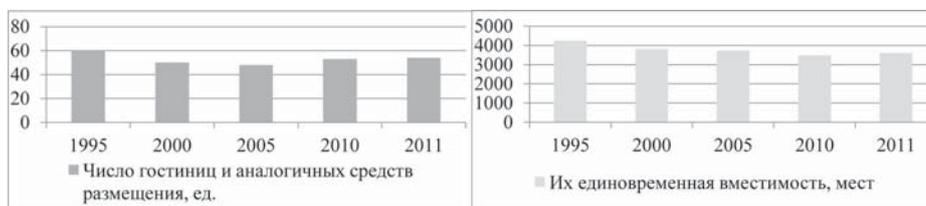


Рисунок 2 – Гостиницы и аналогичные средства размещения в Тульской области [3]

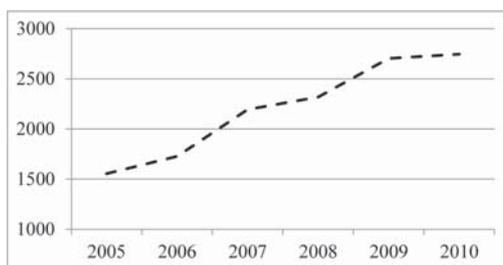


Рисунок 3 – Основные фонды по виду экономической деятельности – гостиницы и рестораны, млн руб. [4]

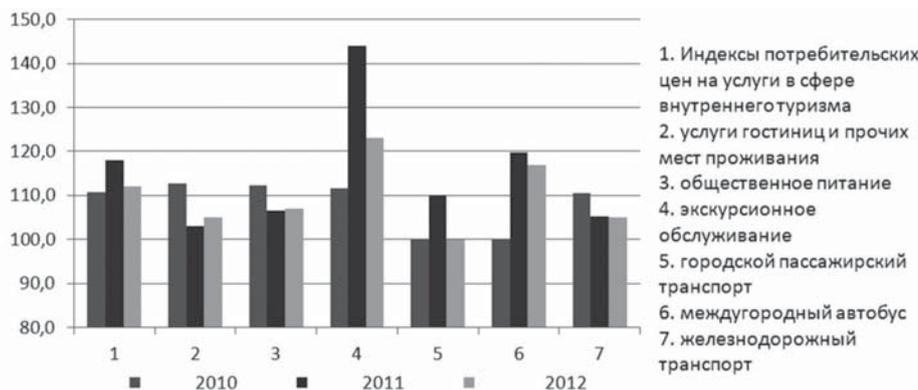


Рисунок 4 – Индексы потребительских цен на услуги в сфере внутреннего туризма в Тульской области, %, декабрь к декабрю предыдущего года<sup>1</sup>

Согласно данным отчета Министерства образования и культуры Тульской области (форма 2п), об основных показателях, представляемых для разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и на период до 2015 года, в 2010-2012 гг. отмечается существенный рост индексов потребительских цен на услуги в сфере внутреннего туризма (рис. 4).

Тенденция ежегодного удорожания предоставляемых туристам услуг при незначительном повышении их качества, характерная для большинства регионов России, является одним из сдерживающих факторов роста внутреннего туризма. По данным аналитической записки о развитии сферы туризма в Тульской области [5], отражающей обследование компаний, занимающихся реализацией турпутевок, наибольшее число туристских посещений тульскими жителями приходится на европейские страны, специализирующиеся на познавательном туризме, пляжном отдыхе и курортном лечении. Так, в 2011 г. по сравнению с 2010 г., существенно увеличилось число туристов, посетивших такие страны, как Великобритания (в 5,5 раза), Австрия (в 3,0 раза), Германия, Черногория (в 2,4 раза), Хорватия (в 2,1 раза), Чехия (в 1,9 раза), Болгария (в 1,7 раза).

Несмотря на более высокие цены на туристические поездки в европейские страны, российских туристов, в том числе жителей Тульской области, прежде всего, привлекает высокий уровень развития туристско-рекреационной сферы в этих странах, качество предоставления услуг.

## 2. Направления развития туризма в регионе

В целях повышения туристско-рекреационной привлекательности Тульской области необходимо сформировать и закрепить имидж региона как нового культурно-исторического и духовного центра Европейской России (рис. 5).

На сегодняшний день в Тульской области не сложился единый территориальный многоотраслевой туристско-рекреационный комплекс. Его формирование должно стать приоритетной задачей в развитии туристической отрасли региона. Обеспечение процесса превращения Тульской области в крупный и перспективный туристско-рекреационный регион общероссийского значения потребует значительных преобразований туристско-рекреационной системы и качественного инфраструктурного обустройства территории.

Анализ природного и культурно-исторического потенциала Тульской области для развития туризма позволяет установить, что наличие уникальных объектов культурного и природного наследия и исторических городских поселений служит предпосылкой для развития туристско-рекреационного комплекса области. Так, в единый Государственный реестр включено более 1100 объектов культурного наследия. Основными объектами туристского показа в регионе являются: 55 музеев и их филиалов, в том числе 4 музея федерального значения<sup>2</sup>; живописные

<sup>1</sup> Отчет Министерства образования и культуры Тульской области (форма 2п).

<sup>2</sup> Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Полена, Тульский государственный музей оружия.

ландшафты верховьев реки Оки с притоками (Упа, Осетр, Зуша) и верховья реки Дон с его притоками Непрядва и Красивая Меча; наличие источников минеральных вод и лечебного торфа (курорт «Краинка», Суворовский район). Кроме того, Тульская область – родина местных промыслов – художественная отделка охотничьего оружия, самоварное и гармонное производства, изготовление фелимоновской игрушки и тульских пряников.

Вместе с тем, следует отметить, что реализация и развитие культурного потенциала Тульской области неразрывно связано и напрямую зависит от процессов формирования конкурентоспособной отрасли туристско-рекреационного комплекса региона. Культурно-исторические ресурсы являются одним из факторов развития туризма области. Меры по стимулированию развития культурной сферы должны быть увязаны с развитием туристско-рекреационного хозяйства.

Сейчас особое развитие в области получили одно-двух-трехдневные автобусные экскурсионные маршруты, ориентированные на посещение культурно-исторических достопримечательностей: например, Тула – Ясная Поляна – Кочаки – Козлова Засека, Тула – «Куликово поле» (Епифань, Монастырщина), Тула – Поленово (Дворяниново, Богородицк, Колюпаново, Савино).

В области существуют хорошие перспективы для развития получившего широкое распространение в мире (в том числе в странах Западной Европы) агротуризма (или сельского туризма), который представляет собой отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, и т.д.), где туристы получают возможность вести сельский образ жизни, знакомиться с местной культурой и местными обычаями, принимать участие в традиционном сельском труде. В контексте общей кризисной ситуации, сложившейся в развитии села в Тульской области, развитие сельского туризма сможет позитивно сказаться на улучшении экономических показателей региона.

Одним из приоритетных направлений развития туристско-рекреационного комплекса Тульской области должно стать дальнейшее расширение существующей сети особо охраняемых природных территорий<sup>1</sup> для целей экотуризма. Необходимо сосредоточить усилия на создании на территории Щёкинского и Одоевского районов Тульской области национального парка «Тульские Засеки» общей площадью 25000 га. В советский период с 1935 по 1951 гг. на данной территории располагался одноименный государственный природный заповедник. В настоящее время часть территории бывшего заповедника входит в состав выделенной ключевой орнитологической территории международного значения «Лес «Тульские засеки»» (ТУ-001) и ботанического памятника природы регионального значения «Крапивинский заказник». Создание ООПТ федерального значения позволит сохранить наиболее ценные лесные экосистемы Тульской области, а часть территории будущего



Рисунок 5 – Схема позиционирования Тульской области как нового промышленного, культурно-исторического и духовного центра Европейской России (составлено автором)

национального парка может быть использована для развития регулируемого экологического туризма.

Стоит выделить и возможности для развития событийного туризма в Тульской области. К настоящему времени в регионе ежегодно проводится до десятка крупных фестивалей как всероссийского, так и международного масштаба: Фестиваль национальных культур «В семье единой», Международный фестиваль фольклора «Двенадцать ключей», Международный конкурс-фестиваль «Тульский сувенир», международный арт-фестиваль «Сад гениев» и др. Мировой опыт организации подобных этнографических и национальных фестивалей за рубежом (Рио-де-Жанейро, Венеция, Авиньон и др.) показывает, что при обеспечении должной финансовой поддержки и активной рекламы подобных мероприятий можно существенно увеличить турпоток в страну (регион) в период их проведения. Следует также обратить внимание и на целесообразность проведения различного рода спортивных мероприятий, в том числе с международным участием. Развитие событийного туризма скажется, прежде всего, на формировании положительного имиджа региона как центра культурной и спортивной жизни России.

Богатые культурные традиции Тульской области обуславливают возможность и целесообразность развития в регионе школьного туризма как средства воспитания и всестороннего развития подрастающего поколения. Школьный туризм позволяет комплексно реализовать шесть составляющих педагогического воздействия – обучение, воспитание, развитие, оздоровление, профессиональную ориентацию и социальную адаптацию учащихся. Важным фактором для развития школьного туризма и краеведения является природно-рекреационный и исто-

рико-культурный потенциал Тульской области.

Таким образом, в качестве приоритетных для развития видов туризма в Тульской области следует рассматривать: культурно-познавательный и школьный, лечебно-оздоровительный, событийный и арт-туризм, спортивный, охоту и рыбалку, агротуризм. Вместе с тем, к потенциальным видам туризма следует отнести: сельский (агротуризм) и экологический.

### 3. Туристско-рекреационное районирование региона

Анализ Схемы территориального планирования Тульской области [6], а также размещения основных туристско-рекреационных ресурсов региона позволяет выделить 6 туристско-рекреационных районов с соответствующей специализацией:

Центральный (Тула, Щекинский и Ленинский муниципальные районы) – познавательный туризм, экотуризм, арт-туризм, деловой туризм;

Северо-Западный (Заокский, Алексинский, Ясногорский районы) – экотуризм и пляжный отдых, экскурсионные туры, познавательный туризм, арт-туризм, лечебно-оздоровительный туризм, событийный и этнографический туризм, охота и рыбалка;

Западный (Суворовский, Одоевский, Белевский, Дубенский районы) – лечебно-оздоровительный туризм, пляжный отдых, экотуризм, охота и рыбалка, экскурсионные туры, религиозный туризм;

Юго-восточный (Богородицкий, Кимовский, Куркинский районы) – этнографический туризм, экотуризм, познавательный туризм, событийный туризм, экскурсионные туры, охота и рыбалка;

Южный (Ефремовский район) – экскурсионные туры, спортивный туризм, охота и рыбалка, экотуризм, агротуризм;

<sup>1</sup> В настоящий момент в Тульской области к особо охраняемым природным территориям местного и регионального значения принадлежат 1 курорт, 1 лечебно-оздоровительная местность и 46 памятников природы, общая площадь которых составляет 7007 га (0,38% территории области).

Восточный (Веневский район) – экскурсионные туры, событийный туризм, охота и рыбалка.

Повсеместное распространение культурно-исторических и природных памятников позволяет организовать кольцевой экскурсионный маршрут «История тувльского края». Дорожно-транспортная связность основных туристских достопримечательностей открывает возможности для развития автотуристического кластера (строительство кемпингов и прочей обслуживающей инфраструктуры).

Следует обратить внимание еще на один важный аспект повышения туристско-рекреационного потенциала выбранных территорий – сохранение национальной культуры, поддержка развития и включение в туристическую сферу местного населения. Возможность познакомиться с традиционной культурой и бытом разных народов всегда привлекает большое число людей. Туризм способен стимулировать развитие традиционных видов хозяйства и национальных промыслов, обеспечивать приток необходимых для этого инвестиций.

**4. Кластеризация туристической отрасли региона**

В рамках разработки направлений развития туристско-рекреационного комплекса Тульской области для Стратегии развития региона нами была предложена концепция развития регионального туристско-рекреационного кластера (РТРК) «Тувльский край». Формирование кластера «Тувльский край» обусловлено целями социально-экономического развития региона [7, 8], а также наличием благоприятных факторов для развития конкурентоспособной туристической отрасли. Предприятия туристской сферы будущего кластера размещены в большинстве муниципальных образований Тульской области.

В рамках РТРК представляется целесообразным формирование 6 локальных туристско-рекреационных кластеров, три из которых – потенциально межрегиональные:

1. Межрегиональный кластер «Западные ворота земли тувльской» (Суворовский, Одоевский, Белевский, Дубенский муниципальные районы Тульской области; г. Калуга, Козельский муниципальный район Калужской области).

2. Межрегиональный кластер «Северные ворота земли тувльской» (Заокский, Алексинский, Ясногорский районы Тульской области; Тарусский район Калужской области).

3. Межрегиональный кластер «Южные ворота земли тувльской» (Ефремовский район Тульской области; Елецкий район Липецкой области).

4. Кластер «Центральный губернский» (г. Тула, Ленинский, Щекинский районы).

5. Кластер «Восточные ворота земли тувльской» (Веневский район).

6. Кластер «Куликово поле» (Богородицкий, Кимовский, Куркинский районы).

Межрегиональное сотрудничество по развитию туристско-рекреационного хозяйства между двумя субъектами РФ позволит существенно усилить конкурентоспособность кластеров на внутрироссийском туристическом рынке и обеспечить более масштабный приток инвестиций в развитие совместной туристической отрасли.

РТРК «Тувльский край» обладает следующими основными конкурентными преимуществами:

- расположение в центре европейской части России;
- богатое культурно-историческое и природное наследие;
- наличие всемирно известных туристских брендов – Ясная Поляна и Поленово;
- возможности формирования комплексного турпродукта совместно с соседними регионами.

Развитие должно происходить на базе существующих городских или крупных сельских поселений как центров их развития. Сформированный на базе какого-либо поселения кластер структурно должен состоять из благоустроенного исторического центра и комфортабельных для постоянного проживания и кратковременного размещения окраин, вписанных в природно-культурный ландшафт и связанных с центром сетью дорог. Структурная схема межсубъектного (учреждений туристической и околотуристиче-



Рисунок 6 – Схема регионального туристско-рекреационного кластера «Тувльский край» (составлено автором)



ской сфер) взаимодействия РТРК показана на рисунке 6.

К настоящему времени, на территории Тульской области реализуется 5 крупных инвестиционных проектов: строительство туристско-рекреационного комплекса «Спортивный парк «ВЕЛЕГОЖ», многофункционального агротуристского и спортивно-оздоровительного комплекса «Губерния», гостинично-туристического комплекса «Карусель», рекреационного комплекса DancingGreen, музейного комплекса «Поле Куликовской битвы».

Результатом разработки регионального туристско-рекреационного кластера и его практической реализации, мер эффективного комплексного регулирования возникающих хозяйственных отношений (экономических, финансовых, технологических, организационных) между всеми участниками кластера должны стать:

Широкое привлечение инвестиций, главным образом, зарубежных, для создания высокодоходной инфраструктуры различных видов туризма и отдыха.

Увеличение туристского потока в Тульскую область, в том числе иностранных туристов, не менее чем на 40%.

Создание дополнительных мест приложения труда в Тульской области.

Увеличение емкости номерного фонда коллективных средств размещения.

Создание комплекса современной туристской инфраструктуры, соответствующей европейским стандартам ISO 9001:2000.

Достижение международного уровня качества предоставления туристских услуг во всех звеньях туристско-рекреационного обслуживания.

Стимулирование внутреннего туризма за счет привлечения на отдых жителей соседних областей (Московской, Калужской, Рязанской, Орловской, Липецкой) и города Москвы.

Развитие новых направлений туризма в регионе, таких как деловой, сельский, экологический, событийный и вовлечение новых территорий в туристско-рекреационное использование.

Интеграция объектов кластера «Тульский край» в туристские маршруты ведущих российских туроператоров.

Обеспечение мультипликативного эффекта по развитию смежных отраслей экономики таких, как строительство, транспорт и связь, сфера услуг, сельское хозяйство.

##### 5. Мероприятия в сфере развития туристско-рекреационного комплекса Тульской области

Реализация целей и направлений формирования туристско-рекреационного комплекса потребует разработки и осуществления ряда мероприятий, среди них:

- капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;
- создание и модернизация объектов туристско-рекреационного комплекса области;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского



потенциала области и качества региональных проектов;

- проведение работ и оказание услуг, связанных с обеспечением взаимосвязи схем территориального планирования и документации по планировке территории с планами создания и развития туристско-рекреационных кластеров;

- проведение работ по синхронизации и взаимоувязке стратегических отраслевых документов развития на муниципальном, региональном, федеральном уровнях, внесение необходимых изменений и их законодательное закрепление;

- разработка нормативно-правовых актов, регламентирующих критерии оценки, меры поощрения и необходимые санкции при реализации туристско-рекреационной деятельности в регионе;

- создание стимулов и разработка налоговых инструментов, мер по сохранению культурного наследия, предоставление памятников культурного наследия в частное владение при условии обеспечения их сохранности и оптимизации для целей туристского показа;

- частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным участниками государственно-частного партнерства в российских кредитных организациях;

- формирование региональных туристических маршрутов «обязательного посещения» и включение их в школьные и студенческие образовательные программы;

- повышение уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма;

- обеспечение доступа к профессиональной подготовке для местного населения в сфере гостеприимства и туризма (в том числе, рукоделия и развития ремесел);

- внедрение образовательных программ туристской направленности в начальных, средних и высших учреждениях профессионального образования;

- обеспечение достойной заработной платы в отрасли;

- внедрение современных технологий реализации туристских продуктов с использованием электронных программ и обеспечение прозрачной деятельности туристских компаний;

- создание привлекательного имиджа курортных территорий, активное продвижение турпродуктов Тульской области на внутреннем и мировом рынках;

- создание на территории ООПТ федерального значения национального парка «Тульские засеки» и развитие в нем экологического туризма.

Вместе с тем, важное место отводится разработке мер экологической политики. Так, в первую очередь, подготовка инвестиционных проектов в сфере туризма должна строиться на основе принципов эффективного и рационального использования природных ресурсов и сохранения окружающей среды, обеспечивать широкое внедрение энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий. В-вторых, разрабатываемые проекты должны проходить государственную экспертизу на соответствие экологическим требованиям.

Предложенные в Стратегии мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса Тульской области предполагают определенную «этапность» в процессе реализации. Первый этап (2013 – 2018 гг.) – совершенствование нормативно-правовой базы регулирования туристической деятельности; реконструкция действующих и создание новых объектов дорожно-транспортной сети; обеспечение качественной инженерной инфраструктурой районов активного туристско-рекреационного освоения; строительство первоочередных туристских объектов – точек роста перспективных туристско-рекреационных кластеров. Второй этап (2018–2025 гг.) – привлечение широкого круга инвесторов и формирование расширенного перечня инвестиционных проектов по созданию туристско-рекреационной инфраструктуры. Третий этап (2025–2030 гг.) – масштабная и агрессивная реклама туристско-рекреационных возможностей Тульской области как на внутрироссийском, так и международном уровнях по четко определенному сегментированию регионального туристского рынка.

Ключевыми механизмами управления реализацией Стратегии должны стать обеспечение всестороннего нормативно-правового регулирования туристической отраслью

Тулской области, создание ОЭЗ, применение различных схем ГЧП. Финансирование предлагаемых мероприятий в сфере развития туризма предполагается за счет следующих основных источников: средств федерального и регионального бюджетов в рамках реализации государственных программ, платежей,

взимаемых государственными и муниципальными учреждениями за выполнение соответствующих определенных функций, средств коммерческих и некоммерческих организаций.

В результате реализации Стратегии социально-экономического развития Тульской

области туристско-рекреационная сфера региона получит существенные стимулы к развитию, повысится качество предоставления туристских услуг, будет решена задача продвижения туристского продукта области, и страны в целом, на мировом и внутреннем рынках.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проект федерального закона № 143912-6 «О государственном стратегическом планировании». — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=98798> (дата обращения: 11.12.2013).
2. Приказ Министерства регионального развития «Об утверждении Требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» № 14 от 27.02.2007. — URL: [http://ohranatruda.ru/ot\\_biblio/normativ/data\\_normativ/49/49973/index.php](http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/49/49973/index.php) (дата обращения: 11.12.2013).
3. Тульский статистический ежегодник. 2010: Статистический сборник. — Туластат: Т., 2011. — 391 с.
4. Основные фонды Тульской области за 2005-2010 годы: Стат. сб./ Туластат. — Т., 2011. — 27 с.
5. О развитии сферы туризма в Тульской области. 2011: Анализ. записка. — Тула: Туластат, 2012. — 30 с.
6. Постановление правительства Тульской области от 04.04.2012 № 126 «Об утверждении схемы территориального планирования Тульской области». — URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW067;n=51011> (дата обращения: 11.12.2013).
7. О программе социально-экономического развития Тульской области до 2015 года: Закон Тульской области от 7.05.2011 года №1560-ЗТО. — URL: <http://www.tularegion.ru/tags/?tag=642> (дата обращения: 11.12.2013).
8. Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2020 года: постановление правительства Тульской области от 01.10.2012 № 532. — URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW067;n=47370> (дата обращения: 11.12.2013).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ГЯНДЖА-ГАЗАХСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

А.Н. ГАСАНОВ,

декан Азербайджанского технологического университета, канд. техн. наук, доцент,  
г. Гянджа

Современный туризм играет важную роль в мировой экономической системе. Учитывая особенности этой отрасли, многие страны в мире уделяют особое внимание формированию и реализации туристской политики и её развитию. По многим показателям туризм превосходит разные сферы экономической деятельности. На долю туризма приходится треть оказанных услуг, около 5% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, 6% мирового экспорта, 11% мировых потребительских расходов. Каждый 12-й работоспособный человек работает в сфере туризма.

По данным UNWTO число туристских прибытий в 2012 г. превзошло миллиардный рубеж и составило 1 035 млрд. За восемь месяцев 2013 г. число международных туристских прибытий во всем мире увеличилось на 5%, достигнув рекордной отметки в 746 млн, что на 38 млн больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года [1].

Благоприятная природно-географическая позиция, размещение Азербайджана на стыке Западной и Восточной цивилизаций, а также на перекрестке караванных путей, проходящих по маршрутам север-юг и восток-запад, с древних времен стимулировали поток купцов, паломников, ремесленников, историков, исследователей и др. на эти территории. Геродот (V в. до н.э.), Полиби (прим. 200-120 г. до н.э.), Страбон (64/63 г. до н.э.-23/24 г. н.э.), К. Птолемей (90-160 г), М. Каланкатлы (VII-VIII в.), Ибн Хордадбек (прим. 820/826-912/913), Абу Исхаг Истахри (820-934), Мухаммед Нахчивани (прим. 1294-1367), Рашиддин Фазлуллах (1247-1318) Марко Поло (1254-1324), Афанасий Никитин (?-1474) Степан Разин (1630-1671),

Александр Дюма (отец) (1802-1870) и др. в своих трудах сообщали о географическом положении, культуре, быте, традициях гостеприимства, природе, экономике, промыслах Азербайджана.

Населенные пункты, границы, реки, озера Азербайджана были указаны на картах, составленных Ф. Маура (1459), Аль Шарифом (1601), А. Олеари (1647), а также, в напечатанном по указу Петра I труде «Восточное Закавказье и Каспийское море» (1723) [2].

Эти факты свидетельствуют о том, что Азербайджан с древних времен был привлекательным для разных народов и стран. Наличие богатых ресурсов, развитие коммуникационных сетей и т.д. и в современном периоде позволяют формировать и устойчиво развивать национальный туризм.

Для развития туризма в Азербайджане имеется огромный потенциал: богатые природные ресурсы и необычные климатические условия, рабочая сила, квалифицированные кадры, финансовые средства, поступающие в бюджет страны за счет бурного развития нефтяного сектора. Необходимо отметить, что в Азербайджане есть все климатические зоны, существующие на планете, за исключением арктической и экваториальной. Важными факторами для развития туризма являются: длительность солнечных дней (220 в году), богатые минеральные и термальные источники, имеющие лечебное значение, уникальная флора и фауна, биоклиматические ресурсы, красота и уникальность природы. Практически во всех регионах республики имеются целебные геотермальные и минеральные воды. Все эти ресурсы нуждаются в экономическом освоении и рациональном использовании в целях туризма, что позволит ускорить интеграцию Азербайджана в региональные и международные экономические сообщества и рынки, особенно в туристские. В последние годы в этих целях ведется целенаправленная государственная политика.

Туристские ресурсы Азербайджана имеют исключительное значение, создавая практическую возможность для формирования и развития региональных туристских кластеров. Организация и развитие кластеров в регионах позволят ускорить развитие экономики региона и страны в целом. Учитывая эти факторы, государственные органы управления туризмом наращивают мероприятия в данном направлении. Проводимые мероприятия по развитию туризма характеризуются как приоритетные в перечне факторов, имеющихся в избытке для экономического развития страны, в том числе и нефтяного сектора [3].

Известно, что кластер — это объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Кластер может рассматриваться как сконцентрированные по региональному принципу группы взаимосвязанных, взаимодополняющих субъектов деятельности, а также связанных с их деятельностью и сопутствующих им государственные, общественные и частные структуры, действующие в определенной отрасли. В туризме к этим субъектам или предприятиям относятся: предприятия размещения, питания, развлечения, транспорта, здравоохранения, розничная торговля, а к сопутствующим предприятиям — государственные, региональные и общественные органы управления туризмом. Таким образом, региональный туристский кластер может охарактеризоваться как совокупность органов управления туризмом и туристских предприятий, взаимодействующих в процессе формирования и производства туристского продукта с использованием туристских ресурсов, имеющихся в определенных географических границах.

Целью регионального туристского кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского центра, который производит туристские