

Подводя итог, можно сказать, что все анализы, предпринятые в инновационных стратегиях науки и образования не являются окончательными, и важнейшую роль в их разработке играет не только научный, но и политический фактор. Так, в своем выступлении на конференции «Инновации в образовании: от теории к практике» профессор Е.Г. Тарева, доктор педагогических наук, профессор А.А. Казанцева, кандидат педагогических наук, доцент отметили, что «...обсуждение инноваций в образовании не может ограничиться. Но это факт, который не может оставаться без внимания».

Е.Г. Тарева, доктор педагогических наук,

профессор А.А. Казанцева, кандидат педагогических

наук, доцент

ИННОВАТИКА И ЛИНГВОДИАКТИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ

1. www.mosp.gov.ru
2. Официальный сайт Николая Николаевича Левицкого levitsky.ru

В статье представлены объективные предпосылки интеграции инновационной сферы и лингводидактического методологического пространства. В лингводидактике как науке назрела необходимость в упорядочении процедуры разработки, внедрения и применения новшеств, нацеленных на повышение эффективности обучения иноязычному общению.

Ключевые слова: модернизация образования, инноватика, инновационные процессы, интеграция, лингводидактика.

В последнее время значимость проблемы развития и внедрения инноваций достаточно хорошо осознана на уровнях различных общественных институтов. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация» стали предметом обсуждения в различных областях производства, науки, культуры, образования. Такое увлечение новациями связано с неудовлетворенностью качеством функционирования различных систем и попыткой решить проблему повышения качества с помощью инноваций в период модернизации и глобализации в современном мире. В связи с этим появился ряд работ исследовательского и прикладного характера, рассматривающих проблему внедрения нововведений, обеспечивающих эффективность любого процесса общественной жизни.

Стремление к модернизационным преобразованиям столь велико, что в науке и практике наметился определенного рода «инновационный бум»: сейчас современно и модно рассуждать на темы инноваций. Более того, производство, образование, здравоохранение и другие сферы деятельности государства законодательными актами поставлены перед необходимостью активизации своей инновационной деятельности, и

эта активизация часто осуществляется отрицательно. Как следствие, (всеобщая «инновация») эффективности и т. д.

Наука, строительного развития инноваций научной мысли скажку: имеет место инноватики как наше информационное исследование вызывает В.И. Слизенюк: инновационной мыты, что создает что есть «инновации» единого, общего «инновации» его и даже вредной эффективности. Данные замечания процессов, к определению подходит предпринимается тенденций в новых областях. В данной сфере «инноватика» в научная сфера и доказать свой несомненную лингводидактических методах обучения и воспитания тенденций в аспекте лингводидактики контуры обучения иностранных языков.

Научные сообщения

эта активизация не всегда системна, научно оправдана и обоснована, часто осуществляется в авральном режиме, что не может не сказаться отрицательно на качестве предлагаемых и внедряемых нововведений. Как следствие, велика вероятность того, что повсеместные новшества (всеобщая «инновизация») не дадут ожидаемых результатов – повышения эффективности труда, улучшения качества деятельности или продукта и т. д.

Наука, стремясь успеть за потребностями общественного и государственного развития, выдвигает немало концепций, связанных с исследованием инновационных тенденций в различных областях знания. Течение научной мысли в этой области подобно гигантскому гносеологическому скачку: имеет место немалое количество работ, связанных с исследованием инноватики как науки. Но в то же время такое лавинообразное накопление информации не может не провоцировать определенные трудности в исследовании предмета данной научной области. Как справедливо указывает В.И. Слободчиков, «отсутствует внятный, устоявшийся тезаурус инновационной деятельности, ее отдельные термины многозначны и размыты, что создает устойчивую иллюзию банальности и общепонятности, что есть «инновационность» [1, с. 7]. Представляется очевидным, что без единого, общепринятого и научно обоснованного толкования понятия «инновации» его применение на практике будет не только не полезным, но и даже вредным – как это оказалось в отношении терминов «качество и эффективность» [2].

Данные замечания говорят о том, что к исследованию инновационных процессов, к определению границ значения понятия «инновация» необходимо подходить с крайней осторожностью, особенно в том случае, если предпринимается попытка постижения характеристик инновационных тенденций в новой для данного ракурса рассмотрения области.

В данной статье ставится вопрос об определении сущности понятия «инноватика» в контексте лингводидактики. Так сложилось, что данная научная сфера является молодой, еще не вполне окрепшей, стремящейся доказать свой независимый от других наук статус. Возможно, именно поэтому лингводидактика как наука о современных и наиболее прогрессивных методах обучения языкам максимально открыта для внедрения инновационных тенденций. Необходимо обосновать особенности инноватики в аспекте лингводидактической системы. Сделанные выводы позволят очертировать контуры (границы) действия инновационных механизмов в сфере обучения иностранным языкам.

СОЧИНЕНИЯ

ции инноваци-
ности. В линг-
видеоразра-
тие эффектив-
ности

инновацион-

ления инно-
общественных
ации» стали
науки, куль-
неудовлетво-
и попыткой
в период мо-
им появился
атрирующих
тивность лю-

оль велико,
новационный
оваций. Бо-
ругие сферы
злены перед
ельности, и

Для понимания сущности инноватики в ситуации ее погружения в лингводидактический контекст следует остановиться на анализе точек зрения на существование ключевых терминов данной научной области. В отношении определения сущности термина «инновация» мнения исследователей серьезным образом расходятся. Анализ литературы показывает наличие трех возможных подходов к интерпретации данного понятия.

Согласно первому подходу, центрированному на процессной сущности инновации, последняя представляет собой процесс, который нацелен на:

- введение новых методов в организацию и осуществление хозяйственной деятельности (А.А. Трифилова, И.А. Коршунов);
- создание и реализацию конкурентоспособного технологического преимущества (Б. Сантос);
- вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые научные знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли (М.В. Волынкина);
- выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (Б.Е. Лужанский).

Анализ данной позиции ученых показывает, что сущность рассматриваемого явления как процесса соотносится с определенной деятельностью, которая в конечном итоге приводит «к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий» [3, с. 15].

Второй подход центрирован на нацеленности инновации на результат. Так, Ю.А. Карпова рассматривает данное понятие как «новшество, прогрессивный результат творческой деятельности, который находит широкое применение и приводит к значительным изменениям в жизнедеятельности человека, общества, природы» [4, с. 36]. Об этом же говорят статьи из лексикографических источников, где данный подход применяется весьма широко. В современном экономическом словаре «инновации» есть нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта [5]. В психологическом словаре инновацией называется результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т.д., которые удовлетворяют потребности человека и общества и вместе с тем вызывают социальные и другие изменения [6].

Анализ данных определений приводит к выводу, что инновация является следствием и неизбежным результатом инновационной деятельности.

Третий по-
менно фиксиру-
ности), и на ре-
подход свидет-
многозначност-
шом экономич-
номику, обеспе-
технология, я-
прогресса [7].
вация – 1. нов-

Столь же
науки. О науч-
в области фил-
ют, что иннова-
– наука о
– наука о

– научная
рование и вне-
– сфера
основных эле-
здания педаго-
распростране-

Сходные
рых иннова-
ваний – обла

Предмет
категории, ка-
вационная де-
данные поня-
по своему со-
чить, что тер-
как динамич-
пы обществе-
научного осм-

В продол-
мо отметить,
о неоднозна-

Научные сообщения

Третий подход по сути своей является интегративным, он одновременно фиксирует свое внимание и на процессе (инновационной деятельности), и на результате (продукте инновационной деятельности). Данный подход свидетельствует о многозначности термина «инновация». Данная многозначность наглядно иллюстрируется в словарях. Например, в Большом экономическом словаре инновация – это: 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса [7]. А в англо-русском словаре по экономике и финансам инновация – 1. новшество, нововведение; 2. процесс нововведений [8].

Столь же неоднозначно трактуется сфера действия инноватики как науки. О научном статусе и содержании данного явления заявляют ученые в области философии, социологии, педагогики и др. Исследователи полагают, что инноватика – это:

- наука об управляемом развитии (А.И. Пригожин);
- наука о целенаправленных изменениях, нововведениях (А.А. Радугин);
- научная сфера социальной деятельности, направленная на инициирование и внедрение инноваций (А.Л. Маршак);
- сфера науки, учение о неразрывном единстве и взаимосвязи трех основных элементов инновационного процесса в сфере образования: создания педагогических новшеств; их внедрения и освоения; применения и распространения (В.А. Сластенин, А.В. Хуторской).

Сходные позиции отражены и во многих других концепциях, в которых инноватика раскрыта как особое направление теоретических исследований – область науки, теория, совокупность знаний.

Предметом инноватики в данных исследованиях выступают такие категории, как нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. При всей широте их употребления в литературе данные понятия, к сожалению, не являются ни достаточно разведенными по своему содержанию, ни однозначно определяемыми. Можно заключить, что терминологическая неясность в области инноватики отражает как динамично развивающийся статус этой науки, так и скоростные темпы общественного развития, опережающие возможность их адекватного научного осмысления.

В продолжение рассмотрения терминосистемы инноватики необходимо отметить, что сама история становления данной науки свидетельствует о неоднозначности толкования ее категориального аппарата. Причинами

тому стали, с одной стороны, мультидисциплинарный характер данной области знания, с другой – скоростной характер ее возникновения, спровоцированный широкими социально-экономическими потребностями.^{он} ^{рен} Как считают исследователи, инноватика сформировала свое название на базе термина *innovation* (инновация, нововведение), которое в XX веке ввел в научное обращение австрийский экономист И.А. Шумпетер. Первоначально инноватика занималась изучением вопросов, связанных с созданием и распространением научно-технических новинок. Область «инноватика» привлекала в большей степени специалистов в области экономики и теории управления, заинтересованных созданием и внедрением новшеств с целью получения коммерческой прибыли. Об этом свидетельствует ряд исследований, проводимых именно в области экономики и менеджмента (Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, В.Н. Садовский, С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий, В.В. Тарасенко, О. Конт, М. Вебер, Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Спенсер, Т. Гоббс и др.). Как следствие, понятийное поле инноватики отражено в большей степени в специфических словарях: бизнес-словаре, большом бухгалтерском словаре, финансовом энциклопедическом словаре и др. Суть понятий инноватики сводится к конструированию, производству или сбыту товара (продукта), в результате чего инноватор или его компания получают преимущество перед конкурентами. Иначе говоря, ядро значения термина «инноватика» ассоциируется с понятиями «прогресс», «развитие», «новое качество», «коммерческий успех».

Впоследствии (и довольно быстро) интересы новой отрасли расширились и стали охватывать социальные, культурные, гуманитарные новшества. Инноватика постепенно становится междисциплинарной областью и исследуется на стыке философии, психологии, социологии, теории управления, экономики и культурологии. К 70-м годам XX века наука о нововведениях стала сложной, разветвленной отраслью знаний. Новации и новшества привлекают специалистов разных областей (социальных, гуманитарных и др.). Понятийный контекст данного феномена включает уже не только сферу материального производства. Инноватика начинает заявлять о себе как об особой отрасли науки, которая *обеспечивает превращение (преобразование) всех фундаментальных и прикладных научных знаний в конкретные ценности.*

Сфера инноваций стала привлекать ученых в области культурологии (Р.Г. Абдулатипова, А.И. Арнольдова, Л.П. Буевой, А.Г. Гуревич, С.Н. Иконниковой, П.И. Кабанова и др.), психологии (В.И. Слободчиков, Н.Г. Алексеев, В.В. Громыко, С.И. Краснов, Р.Г. Каменский и др.), социоло-

гии (В.Ф. Анурбов и др.). В сдвигах, занимаемых М.М. Поташни. В самом сдвиге понимание ее организационной трансформации, альной, гуманистической, пределах рассмотрено как коммерческое за пределы экономики. Особое значение инноватика – в чисто коммерческой производственной практике основательно А.В. Хоторского. Под педагогическое единстве и вовлечение в процесса в сфере образования и освоения впервые раскрытояявлению существующие касаются и реализации средств освоения личности в процессе мышления и обучения. В продовольствии исследует дидактическое образование в вузах затратного характера и др. Среди педагогических теории инноваций организационного уровня включая

Научные сообщения

ный характер данной возникновения, спроектированными потребностями. Он привела свое название (е), которое в XX веке А. Шумпетер. Первые, связанных с созданием. Область «инновации» в области экономики и менеджмента свидетельствует ряд Курдюмов, Г.Г. Марк, Г. Форд, Г. Спенсер. Инноватики отражено в словаре, большом словаре и др.нию, производству автор или его команда. Иначе говоря, ядро инноваций «прогресс», отрасли расширило гуманитарные новшества в социальной, теории XX века наука о знаний. Новации стей (социальных, феномена включает инноватика начинает обеспечивает превращение научных знаний в области культурной, А.Г. Гуревич, И. Слободчиков, и др.), социоло-

гии (В.Ф. Анурин, Ю.А. Карпова, В.Т. Кудрявцев, В.В. Давыдов, Ю.А. Грибов и др.). В системе образования исследованием различных форм инноваций занимаются Н.Р. Юсуфбекова А.В. Хуторской, К.А. Сумнительный, М.М. Поташник, С.Г. Селиванов и др.

В самом общем смысле под инноватикой в работах данных специалистов понимается область знаний о сущности инновационной деятельности, ее организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества в социальной, гуманитарной, социально-культурной и других сферах деятельности. В пределах рассмотрения оказывается инновационная деятельность не только как коммерческая составляющая. Все более заметным становится выход за пределы экономической теории и практики.

Особое значение в решаемой в статье проблеме имеет педагогическая инноватика – интенсивно развивающееся направление современной отечественной педагогической науки, которое получило достаточно весомое и основательное теоретико-методологическое обоснование в научной школе А.В. Хуторского.

Под педагогической инноватикой понимается учение о неразрывном единстве и взаимосвязи трех основных элементов инновационного процесса в сфере образования: создание педагогических новшеств, их внедрения и освоения, применения и распространения [9]. Именно педагогика впервые раскрывает научно обоснованные подходы к определению и выявлению сути инновационных процессов в образовании. Данные процессы касаются формирования нового содержания образования; разработки и реализации новых технологий обучения; применения методов, приемов, средств освоения новых программ; создания условий для самоопределения личности в процессе обучения; изменения в образе деятельности и стиле мышления как преподавателей, так и обучающихся.

В продолжение следует отметить, что педагогическая инноватика исследует два типа инновационных феноменов: инновации в системе образования и инновационное обучение. Инновации в системе образования затрагивают цели, формы организации и структуру образовательного процесса, технологии обучения, субъектное взаимодействие, и др. Среди современных инновационных направлений развития педагогического образования можно выделить разработку собственно теории инноваций, личностно ориентированное образование; развитие организационно-структурной модели образования, систему многоуровневого образования.

Инновационное обучение – процесс и результат такой учебной и образовательной деятельности, которая заставляет вносить инновационные изменения в существующую культуру, социальную среду. Такой тип обучения помимо поддержания существующих традиций стимулирует активный отклик на возникающие как перед отдельным человеком, так и перед обществом проблемные ситуации [9]. Инновационное обучение связано с творческим поиском на основе имеющегося опыта и тем самым с его обогащением. Оно призвано готовить не только «человека познающего», но и «человека действующего».

Итак, в области педагогического знания инноватика достаточно четко определяет собственный статус, формирует собственную предметную область, создает категориальную систему.

Поскольку объектно-предметные сферы педагогики и лингводидактики во многом схожи, то можно воспользоваться полученными в области педагогической инноватики данными для проектирования возможности осмыслиения инновационной реальности в ракурсе лингводидактического научного и методологического пространства. Как можно предположить, к настоящему времени возникли и стали объективными предпосылки для возникновения **лингводидактической инноватики** как отрасли науки об обучении иностранным языкам.

Несмотря на то что в теории обучения иностранным языкам данная отрасль не нашла пока своего научного обоснования (упоминания о ней полностью отсутствуют в методической научной картине мира), нельзя утверждать, что авторы статьи – первопроходцы в данной области. Существует ряд работ, где подчеркивается необходимость создания и внедрения инноваций в процесс обучения иностранным языкам (Н.Д. Гальскова, А.Н. Щукин, Н.Ф. Коряковцева, Г.А. Китайгородская, Л.А. Сергиевская, Л.А. Мелехова, А.Д. Гарцов, О.Б. Капичникова, М.Н. Раздобарова, М.А. Палагутина и др.). В данных исследованиях размышления авторов связаны с обоснованием инновационных методов, подходов, технологий, средств обучения иностранным языкам. В частности, Г.А. Китайгородская рассматривает метод активизации возможностей личности и коллектива с точки зрения понятия «инновация» [10]. О.С. Павлова уделяет особое внимание инновационному потенциалу социоцентрической модели гармоничного развития иноязычной коммуникативной компетенции [11]. Н.Ф. Коряковцева рассматривает продуктивное иноязычное образование как инновационное направление в развитии школы [12]. Можно заключить, что авторы, исследующие различные вопросы обучения иностранным языкам,

активно пользуются характеристиками современных ИКТ-технологий.

При предложении новых трудовых учеными инноваций, характеризующихся новым общением, выявляется, необходимость учета а) достоверности особенностей сегодняшних условий. Лингводидактика с целью функционирования в языковой лингвистике разработке тезисов на ряд значимых вопросов – что складывается из критерия, – кто спонсирует инновации, – свойствами которых являются

– каким образом степень продвижения и провести их в практику – как (с помощью каких) методологических инноваций авторской лингвистики – каким образом как ее популярность и привлекательность? – как привлечь к работе в пленарных иноязычных конференциях

Ответы на эти вопросы как науке на практике – как научное обоснование внедрения инноваций

Научные сообщения

активно пользуются определением «инновационный, -ая» для описания, характеристики новейших методов обучения, зачастую основанных на современных (информационных коммуникационных) технологиях. Да и сами ИКТ-технологии в иноязычном образовании довольно активно позиционируются как инновационные (Е.С. Полат, М.А. Бовтенко и др.).

При представлении инновационных явлений в лингводидактических трудах ученые руководствуются скорее всего интуитивными, мало осознаваемыми критериями для распознавания того, что в обучении иноязычному общению является подлинно новаторским, а что – нет. Как представляется, необходимо объективировать процесс разработки и внедрения подлинных инноваций в процесс обучения иностранным языкам на основе учета а) достигнутых в области педагогической инновации результатов; б) особенностей системы обучения иноязычному общению, актуальных для сегодняшнего дня; в) характеристик конкретных лингвообразовательных условий. Лингводидактика как наука, связанная с воздействием на человека с целью формирования особых свойств его личности (черт вторичной языковой личности, по И.И. Халеевой), испытывает острую потребность в разработке теории лингводидактической инноватики, способной ответить на ряд значимых вопросов:

– что считать инновацией при обучении иностранным языкам, и каковы критерии такой инновации?

– кто способен создать, внедрить и применить лингводидактические инновации, кто субъект такой деятельности, какими характеристиками, свойствами (компетенциями) он должен обладать?

– какими объективными средствами и способами можно оценить степень продуктивности предлагаемых лингводидактических инноваций, провести их экспертную оценку?

– как (согласно каким моделям, алгоритмам) можно создать лингводидактическое новшество, утвердить его оригинальность (вплоть до получения авторского свидетельства, прохождения процедуры патентования)?

– каким образом и когда внедрять лингводидактическую инновацию, как ее популяризировать, как доводить до сведения педагогической общественности?

– как проектировать лингводидактические инновации на разных ступенях иноязычного образования? и т. д.

Ответы на данные вопросы ждут своего решения. В лингводидактике как науке назрела необходимость в упорядочении процедуры разработки, внедрения и применения новшеств, нацеленных на повышение эффек-

тивности обучения иноязычному общению. При этом, как представлено в данной статье, существуют объективные предпосылки, которые позволяют с оптимизмом смотреть на решение поставленных проблем.

Литература

1. Слободчиков В.И. Инновации в образовании: основания и смысл // Исследовательская работа школьников. 2004. № 2.
2. Мазуренко С.Н. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. 2008. № 226. Здекабря.
3. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. К вопросу о термине «инновация» // Оценка эффективности инвестиций: Сб. статей под ред. В.Н.Лившица. Вып.4. М.: ЦЭМИ РАН, 2010.
4. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики. СПб.: Питер, 2004.
5. Райзберг Б.А. Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999.
6. Варшава Б.Е., Выготский Л.С. Психологический словарь. СПб.: Тропа Троянова; Иваново: ИТ «Роща Академии», 2008.
7. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003.
8. Англо-русский словарь по экономике и финансам / Под. ред. проф., д-ра экон. наук А.В. Аникина. СПб.: Экономическая школа, 1993.
9. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. М.: Изд-во УНЦ ДО, 2005.
10. Китайгородская Г.А. Инновации в образовании – дань моде или требование времени? // Иностранные языки в школе. 2009. № 2.
11. Павлова С.В. Инновационный потенциал социоцентрической модели гармоничного развития иноязычной коммуникативной компетенции [эл. ресурс] // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение», 2011:<http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2011/1/Pavlova/>, дата обращения: 05.08.2010.
12. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: Учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2010.

Научные сообщения

Tareva E.G., Doctor of Pedagogy, Professor
Kazantseva A.A., PhD in Pedagogy, Associate Professor

INNOVATIONS AND LINGUISTIC DIDACTICS: PREREQUISITES OF INTEGRATION

Objective prerequisites of integration of an innovative sphere and linguistic didactic methodological dimension are represented. Linguistic didactics as a science needs in improvement of a procedure of development, implementation and adoption of innovations targeted on growing effectiveness of mastering foreign communication skills.

Key words: modernization of education, innovations, innovative processes, integration, linguistic didactics.