



Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования «Государственный университет –

Высшая школа экономики»

Нижегородский филиал

Кафедра общего и стратегического менеджмента

А.А.Городнова

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО**

Учебно-методическое пособие

Нижний Новгород 2010

УДК 002:316.61

ББК 78.30+60.562.1+65.290

Г-70

Рецензент: *А.А.Поршнев, кандидат психол.наук*

Городнова, А.А.

Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с.

ISBN 978-5-85152-864-4

Информатизация общества является неизбежной закономерностью развития цивилизации.

В учебном пособии рассматривается информационная эволюция общества, понятие, функции и компоненты информационной культуры личности, организации, общества.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей, всех, кого интересует информационный аспект в жизни человека, организации, общества.

УДК 002:316.61

ББК 78.30+60.562.1+65.290

ISBN 978-5-85152-864-4

© Городнова А.А., 2010

©Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	7
1.1. Информационные революции как предпосылки информационного общества	7
1.2. Концепции информационного общества	20
1.3. Международные документы о всеобщем доступе к информации.....	29
1.4. Россия на пути к информационному обществу	51
1.5. Интернет как фактор формирования информационного общества.....	62
1.6. Информационное общество и новые требования к управлению	81
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК НОВЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ.....	85
2.1. Информационная культура: понятие, функции, компоненты.....	85
2.2. Информационная грамотность и информационная культура: сходство и различие	91
2.3. Информационная культура личности	97
2.4. Информационная культура организации	104
2.5. Информационная культура общества.....	116
2.6. Влияние информационных технологий на формирование информационной культуры студентов	123
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	130
ПРИЛОЖЕНИЕ	145

ВВЕДЕНИЕ

Развитие современного информационного общества неразрывно связано с осознанием людьми фундаментальной роли информации в общественном развитии. Информация в самых различных формах оказывает все большее влияние на разные стороны общественной жизни, определяет систему экономических, социальных отношений. Информация принадлежит всем – этот принцип уже узаконен ЮНЕСКО. Качество информации и ее эффективное практическое использование становятся ключом к новым возможностям общественного прогресса.

Определяющей характеристикой информационного общества является уровень его информатизации. Информатизация общества выступает в современном мире не только как символ экономического, научно-технического и социального прогресса, но и как залог эффективного развития образования. Становление информационного общества требует обеспечить адекватность образования динамичным изменениям, которые происходят в социуме, окружающей среде, возросшему объему профессионально значимой информации.

В современном мире становится все труднее ориентироваться в быстрорастущем потоке информации. Возникает потребность в оптимизации поиска и отбора. Только высокий культурно-образовательный уровень открывает доступ ко всем источникам информации. А значит, чрезвычайно актуальным становится овладение высокой информационной культурой. Информационная культура может рассматриваться и в широком, и в узком планах - и в плане исторического развития и плане достигнутого, совершенного в развитии информационной картины мира.

Информационная культура в широком смысле сыграла большую роль в развитии человеческой цивилизации, так как ее активный характер способствовал творческой преобразующей деятельности человека.

Информационная культура в узком смысле - это уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения потребности людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки и передачи информации. В то же время эта деятельность, направленная на оптимизацию всех видов информационного общения, создание наиболее благоприятных условий для того, чтобы ценности культуры были освоены человеком, вошли органично в его образ жизни.

Информационная культура создается не сама по себе и не ради себя самой, она выступает инструментом в руках человека для его всестороннего развития, выявления его творческие дарований. Информационная культура включает в себя такие моменты, как необходимый и достаточный объем сведений, и оптимальная избыточность, высокие эстетические достоинства, социальная значимость, познавательная, морально-нравственная ценность и др.

Таким образом, ядром информационной культуры является информационная деятельность людей. Данная деятельность проявляет себя как двойственный процесс: с одной стороны, это пользование накопленной и производящейся информацией, а с другой - ее создание и закрепление на различного рода материальных носителях. Тогда информационная культура проявляется как умение использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными.

Высокая информационная культура, основы которой закладываются уже сегодня, даст новый импульс экономическому и социальному прогрессу. Без человека, овладевшего информационной культурой, вся сложная техника будет использоваться не на благо, а во вред общественному прогрессу. Формирование высокой информационной культуры, в конечном счете, позволит совершить то, к чему человечество стремилось тысячелетиями - качественно увеличить умственный, духовный, творческий потенциал человека. По прогнозам специалистов, в этом будет заключаться одно из самых значительных

достижений человечества начала XXI века¹. В условиях модернизации отечественного образования создается высококачественная информационная среда обучения и воспитания, которая стимулирует всех участников образовательного процесса на участие в принципиально новом виде коммуникации, ориентированной на деятельностный, операционный характер поведения. Данные тенденции привели, как показывают исследования, к росту требований к информационной компетентности людей, которым все больше требуются знания, сформированные умения и навыки эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, чтобы лучше использовать предоставляемые ею возможности.

Данное учебное пособие представляет собой конспект лекций по дисциплине «Информационная культура», которая читается автором в Нижегородском филиале Государственно университета – Высшей школы экономики для студентов факультета экономики.

Пособие логически продолжает авторские учебные пособия «Информационно-библиотечная культура», «Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных».

¹ Скворцов, Л.В. Информационная культура в контексте глобализации / Л.В.Скворцов // Теория и практика общественно-научной информации. – 2003. – Вып. 18. – С. 5-14; Гладченкова, Н.Н. Культурно-информационное пространство образовательного учреждения как среда становления нравственного опыта личности: автореф. дисс...канд.пед.наук / Н.Н.Гладченкова. – Ростов/н-Дону, 2001. – 22 с.

1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

1.1. Информационные революции как предпосылки информационного общества

Информация играет особую роль в развитии человечества, она способствует изменениям. Появление новой информации, увеличение ее объема приводит к информационным революциям. Информационная революция представляет собой качественный скачок в способах переработки информации, который становится необходимым для того, чтобы преодолеть несоответствие между ростом количества циркулирующей в обществе социальной информации и возможностями ее использования. Каждая революция решает свои задачи и приводит к определенным социальным последствиям. Результатом каждой информационной революции является замена существующей формы материального носителя информации на более совершенную, соответствующую возможностям нового витка развития общества².

Революция вырастает из целого комплекса причин. Общество, которое не знает, как ему жить, которое не способно развиваться, постепенно реформируясь, неожиданно проходит через взрыв. Каждое стабильное общество, сколь бы несовершенным оно ни казалось с точки зрения «незрелого» радикализма, тем не менее, является результатом огромной конденсации национального опыта, итогом бесчисленных попыток, усилий, экспериментов многих поколений в поисках наиболее приемлемых социальных форм³.

Исследователи выделяют *пять информационных революций*, которые оказали решающее воздействие на развитие общества. Рассмотрим информационные революции в истории общества и информационные

² Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н.Дулатова, Н.Б.Зиновьева. – М.: Либерия-Бибинформ, 2007. – С. 44-52.

³ Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С. 11.

технологии, которые используются на разных этапах развития общества. Согласно М.Кастельсу, революция в информационной технологии охватывает всю область человеческой деятельности и является отправным пунктом в анализе сложностей новой экономики, общества, культуры⁴. Каждый, кому понятно, какую роль доминирующие информационные технологии играли в ходе исторического процесса, имеет наилучшие шансы для понимания ключевых аспектов текущей революции⁵.

Первая информационная революция связана с членораздельной речью – человеческим языком, который стал мощным средством дальнейшего развития человека, общества и сознания, так как является способом выражения и сообщения мыслей, всей совокупности знаний и представлений людей о мире. Социальная сущность языка проявилась в эпоху палеолита, древнего каменного века – начала истории человечества.

Когда был накоплен объем информации, превышающий объем человеческой памяти, назрела необходимость в создании вспомогательных средств хранения знаний в пространстве и времени. Таким средством стала документальная фиксация информации. Первобытный человек использовал для передачи и хранения информации довольно примитивные формы связи, такие как дым от костра, зарубки на дереве, наскальные рисунки, завязанные узелки, бирки и т.п.

«Историческое формирование языка и речи – это грандиозная революция в развитии механизмов социальной памяти, что позволило колоссально обогатить ее содержание. Однако механизм непосредственной передачи опыта и потом продолжает сохранять свое фундаментальное значение, ибо на уровне

⁴ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс; пер. с англ. под науч.ред. О.И.Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 28.

⁵ Бард, А. Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А.Бард, Я.Зодерквист; пер. с англ. Виталия Мишучкова. - 2-е изд.; испр. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. – С. 38.

воспроизведения образцов деятельности и живой речи мы в детстве усваиваем язык и огромное количество других навыков»⁶.

В истории культуры радикальное изменение взаимоотношений человека с миром знаний становится возможным после изобретения письменности как способа хранения культурной информации и одновременно – как способа отчуждения информации, способа дистанцирования⁷.

Вторая информационная революция связана с изобретением письменности. Письменность – это система закрепления на материале (камне, папирусе, бумаге и т.п.) звуков речи и слов языка средствами условных знаков с целью передачи их содержания от одного человека к другому. Рисунки (пиктограммы) наносились на поверхность скалы или на стены пещеры острым орудием (камнем, раковинной, костью) или краской, и изображали сцены охоты, военные сообщения, любовные письма и т.д.

Особенность пиктографического письма состоит в том, что оно может быть расшифровано на любом языке. Пиктография (от латинского слова «пиктус» - писанный красками, от греческого слова «графо» - пишу) не требует от воспринимающего информацию какой-то особой грамотности, и поэтому она стала средством связи для многих людей. Наглядность, простота и конкретность выражения мыслей позволили рисуночному письму сохраниться до наших дней. Примером пиктографии могут служить дорожные знаки, реклама, комиксы, карикатуры, книги для детей дошкольного возраста и т.д.

Дальнейшая эволюция письма связана с изменениями в общественном производстве, с появлением классовых обществ и государств. Управление государством требовало упорядочения письменной документации. С появлением новой общественной формации связана система идеографического письма (идеография – от греческих слов «идея» - образ, понятие и «графо» -

⁶ Розов, М. Книга и этика / М.Розов // Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 199.

⁷ Коряковцева, Н.А. Чтение и образование в информационном обществе: учебное пособие / Н.А.Коряковцева, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2009. – С. 16.

пищу). В письмо постепенно вводились знаки, которые обозначали отвлеченные понятия, а за каждым понятием закреплялся отдельный знак. Пиктограммы превращались в условные знаки, графические символы, что приводило к тому, что рисунки упрощались, а письмо становилось все сложнее. Так как идеографическое письмо было трудным, то оно было доступно придворной знати, жрецам и т.д., то есть очень узкому кругу.

Развитие международных отношений потребовало, чтобы письмом владели также мореплаватели и торговцы. Это, в свою очередь, привело к изобретению упрощенного, алфавитного письма, в котором каждому звуку соответствует определенный знак. Изобретение первого алфавита финикийцами позволило преодолеть разрыв между устной речью и языком, привело к качественным изменениям в общении людей. «Приблизительно за 700 лет до рождения Христа в Греции было сделано решающее изобретение – алфавит. Эта концептуальная технология... стала основой развития западной философии и науки. Она позволила преодолеть разрыв между устной речью и языком, отделив сказанное от говорящего... Греческое общество достигло нового состояния мышления – «алфавитного». В человеческой коммуникации происходят качественные изменения... именно алфавит создал на Западе инфраструктуру для кумулятивной, основанной на знаниях коммуникации»⁸.

Таким образом, изобретение письменности привело к новому витку в информационном развитии общества. Величайшим достижением эпохи письменных коммуникаций в древнем мире стала книга. В книгах как важнейшей форме закрепления семантической информации заключены неограниченные возможности ее фиксации и передачи во времени и пространстве.

⁸ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М.Кастельс; пер. с англ. под науч.ред. О.И.Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – С. 314; Мак-Люэн, М. Галактика Гуттенберга: сотворение человека печатной культуры / М.Мак-Люэн. – Киев: Ника-Центр, 2004. – С. 61.

В древнем мире рукописная книга существовала в разных формах: глиняные дощечки, папирусный и пергаментный свиток, «диплом» (две соединенные между собой дощечки), кодекс (многолистная пергаментная тетрадь с титульным листом, в переплете). Книги служат не только показателем информационной культуры общества, но и позволяют определить объем освоенной информации, накопленной на каждом историческом витке жизни.

Известная всем Александрийская библиотека, основанная в III веке до нашей эры, может служить символом второй информационной революции, связанной с изобретением письменности. Книжное собрание этой библиотеки определяло тот информационный минимум, который могло использовать и освоить тогда человечество. Объем знаний ограничивал технологический, социальный и общий духовно-культурный потенциал человечества, доступный для освоения.

По свидетельству документальных источников, на Руси было широко поставлено производство рукописных книг, количество которых было значительным, но книги погибали в огне междоусобных войн и вражеских нашествий. Поэтому до наших дней дошла только малая часть памятников русской письменности, среди которых «Остромирово Евангелие», «Изборник», «Архангельское Евангелие», «Повесть временных лет», «Слово о полку Игореве». Рукописные книги отражают связь информационной культуры Руси с мировой информационной культурой, а также подтверждают интенсивное развитие общества, рост грамотности среди представителей всех классов.

Изобретение письменности способствовало не только сохранению информации, но и появлению специальных учреждений для ее хранения, передачи, обработки – библиотек, архивов, музеев.

В то же время низкая скорость переписки текстов, а также ограниченное количество экземпляров, значительное отличие переписываемого варианта по содержанию и внешнему виду от оригинала, высокая стоимость этого процесса не удовлетворяли возрастающие информационные потребности общества.

Таким образом, технология письма – вторая информационная технология в информационной истории общества. Очевидно, что с открытием письменности человечество вступило в новую эру – эру цивилизации. И этим оно обязано во многом фонетическому алфавиту, «только фонетический алфавит приводит к разрыву между глазом и ухом, между семантическим значением и визуальным кодом...»⁹.

Передача знаний от поколения к поколению осуществлялась через библиотеки и библиотекаря. Очень точно роль библиотеки как хранительницы культуры описана в романе итальянского писателя и ученого Умберто Эко: «...Книги часто рассказывают о других книгах. Иногда невинная книга – это как семя, из которого вдруг вырастает книга опасная. Или наоборот – это сладкий побег от горчайшего корневища... Нередко одни книги говорят о других книгах, а иногда они как будто говорят между собой... В недрах библиотеки долгие годы и века стоял таинственный шепот, тек едва уловимый разговор пергаментов, жизнь, скрытая от глаз, в этом приюте могуществ, неподвластных человеческому разумению, в сокровищнице, где тайны, взлелеянные многими умами, спокойно пережили всех – и тех, кто их открыл, и тех, кто повторял вслед за открывателями»¹⁰.

Вторая информационная революция связана с возникновением не только письменности, но и *библиографии*. Термин «библиография» происходит от двух греческих слов *biblion* (книга) и *grapho* (пишу). До изобретения книгопечатания этим словом обозначалась работа по переписке книг. Никаких специальных знаний от библиографов не требовалось: нужно было только уметь читать и писать. Со временем термин изменяет свое первоначальное значения и применяется для обозначения работы по составлению списков книг, имеющих в библиотеке.

⁹ Мак-Люэн, М. Галактика Гуттенберга: сотворение человека печатной культуры / М.Мак-Люэн. – Киев: Ника-Центр, 2004. – С. 40.

¹⁰ Эко, У. Имя Розы / Умберто Эко; пер. с итал. Е.А.Костюкович. – СПб.: «Симпозиум», 2004. – С. 269.

Так или иначе, на протяжении всей своей истории библиография была связана сначала с рукописными, а затем с печатными материалами. Существование древних форм библиографии зафиксировано уже в текстах Древнего Египта и Древней Греции.

Таким образом, говоря о значимости второй информационной революции, следует отметить, что она была не менее важной, чем появление в свое время технологии устной речи, «без нее не было бы ни античной философии, ни «Начал Евклида»¹¹.

Вторая информационная революция связана не только с появлением письменности, фонетического алфавита, но и нового вида деятельности – библиографии.

Разрыв между объемом информации и потребностями общества привел к *третьей информационной революции – изобретению книгопечатания*.

«Мы можем и должны начинать историю нашего научного мировоззрения с открытия книгопечатания», - писал В.И.Вернадский¹².

Развитие книгопечатания в середине 40-х годов XV века связывают с именем И.Гутенберга. Изобретатель книгопечатания Иоганн Гутенберг создал форму производства, накопления и передачи знания, определив, таким образом, саму структуру знания. Заслуга Гутенберга заключается в том, что он изобрел книгопечатание как технологию. Иоганн Гутенберг догадался использовать для печати формы, собираемые каждый раз из отдельных металлических литер, заранее отлитых и хранящихся в типографской касе. Это позволило создавать форму для страницы любой книги за несколько минут. Кроме этого Гутенберг разработал и сплав для изготовления литер из олова, свинца и сурьмы, а также водостойкие чернила. Впервые изготовление печатной формы стало занимать меньше времени, чем переписывание страниц вручную. Устойчивость формы к

¹¹ Розов, М. Книга и этика / М.Розов // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2001. – С. 199.

¹² Вернадский, В.И. Избранные труды по истории науки / В.И.Вернадский. – М., 1981. – С. 82.

износу сделала печать единственным эффективным способом распространения информации вплоть до появления цифровых носителей в конце XX века.

Распространение книгопечатания по технологии Гутенберга было стремительным. В 1458 году основана типография в Страсбурге, в 1462 году – в Вене, в 1464 – в Базеле; через год открылась типография в Кельне, спустя два года – в Эльтвилле-на-Рейне, годом позже – в Аусбурге. К концу XV века в одной только Италии насчитывалось 77 типографий, в Голландии – более 30. Печатные дворы открывались в Польше, Венгрии, Исландии, Османской империи, Мексике¹³.

В 1553 году началось строительство Государственного печатного двора в Москве на Никольском крестце. Типографию возглавил Иван Федоров, который в период с 1529 по 1532 годы учился в Краковском университете. Можно предположить, что именно в этот период он познакомился с технологией книгопечатания, изобретенной Иоганном Гуттенбергом. Начиная с 1530-х годов, И.Федоров принадлежал к окружению митрополита Макария, вместе с которым приехал в Москву, где занял должность диакона в Кремлевском храме Николы Гостунского и принял участие в работе комиссии по «исправлению» церковных книг, то есть устранению в них разночтений.

Иван Федоров и его подручный Петр Мстиславец 19 апреля 1563 года начали работу над своей первой книгой «Деяния и послания святых Апостолов» (сокращенно «Апостол»). Первая московская печатная богослужебная книга была датирована 1 марта 1564 года первой государственной типографией в Москве.

Книгопечатание в стране очень скоро стало мощным средством распространения и сохранения идей и знаний, развития науки, культуры,

¹³ Сумленный, С. Черная кровь Нового времени / С.Сумленный // Эксперт. – 2009. - № 29. – С. 64-65.

образования, роста национального самосознания, орудием социальной и идеологической борьбы¹⁴.

В 1566 году типография была сожжена, и Федоров И. и Мстиславец П. были вынуждены бежать в Литву, где они нашли пристанище у польского гетмана Ходкевича – основателя Заблудовской типографии. В Литве Иван Федоров и Петр Мстиславец печатают «Учительное Евангелие», а затем «Псалтырь с Часословцем».

В начале 1570-х годов Иван Федоров переезжает во Львов. В 1573 году организует там собственную типографию. В 1574 году переиздает «Апостола» с собственным послесловием тиражом более 1000 экземпляров.

В настоящее время известны 12 печатных изданий Ивана Федова, которые являются памятниками русского типографского искусства. Отлитые им шрифты хорошо читаются, заставки, концовки, заглавные буквы отличаются удивительной тонкостью работы. Все издания сопровождаются издательским знаком Ивана Федорова – инициалами «И.Ф.». Наличие авторских предисловий и послесловий, написанных живым разговорным языком, является отличительной особенностью книг¹⁵.

Итак, печатный пресс произвел настоящую культурологическую революцию. Впервые в истории книга перестала быть уникальным предметом. Печатный станок удешевил производство книг и позволил размножить их большими тиражами, а это означало, что книгами смогло владеть большее количество людей. Книгопечатание способствовало:

- увеличению объема печатаемых книг, увеличению объема информации на бумажном носителе;
- безошибочному копированию текстов;
- размещению имени автора книги на титульном листе;

¹⁴ Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – М.: Либерия-Библиформ, 2007. – С. 50.

¹⁵ Басинский, П. Московский Гутенберг / П. Басинский // Российская газета. – 2010. – 3 сентября (№ 198). – С. 7.

- развитию национальных языков; унифицированные типографские шрифты способствовали унификации письма;
- потребности в обучении грамоте;
- ускорению обмена научной информацией; формализации и унификации научного текста;
- развитию книготорговли, которая превращалась в динамично растущую отрасль экономики; первая книжная ярмарка во Франкфурте состоялась в 1485 году, спустя всего лишь 30 лет после изобретения книгопечатания Иоганном Гуттенбергом;
- массовому изданию сборников законов и нормативных актов; унификации законодательства;
- изменению профессии юриста (судья из уникального чиновника, ведущего процесс на основании своего здравого смысла и представлений о справедливости, превратился в механизм реализации унифицированного, механистического права);
- созданию института государственного цензора (механистически и регулярно контролировавшего содержание печатных изданий, выходивших в государстве);
- разработке принципов систематизации печатной информации в научных библиотеках; появлению библиотечных справочников, списков опубликованной литературы.

Таким образом, процесс книгопечатания создал не просто принципиально новую концепцию накопления и передачи знаний, он изменил само понятие о том, что такое знание, он заново создал само это знание¹⁶. «За очень незначительное время революция в книгопечатании изменила институты общества, включая и систему образования. В последовавшие за ней

¹⁶ Сумленый, С. Черная кровь Нового времени / С.Сумленый // Эксперт. – 2009. - № 29. – С. 64-67.

десятилетия по всей Европе были созданы новые университеты, однако, в отличие от ранее существовавших, они не были рассчитаны на священнослужителей и изучение теологии. Они были построены для изучения светских дисциплин: права, медицины, математики, натуральной философии (естественных наук). Наступила бы эра географических открытий, начавшаяся во второй половине XV века, без наборного шрифта? Печать публиковала сведения обо всех путешествиях португальских мореплавателей вдоль западного побережья Африки в поисках морского пути в Индию. Печать доставила Колумбу первые (хотя и совершенно неправильные) карты сказочных земель, лежащих за западным горизонтом – Китая, описанного Марко Поло, и легендарной Японии. Печать позволила немедленно зафиксировать результаты каждого путешествия и создавать новые, более надежные карты. Неэкономические изменения нельзя выразить в числах. Но влияние печати на общество, образование, культуру, не говоря уже о религии, было, скорее всего, не меньше и ничуть не медленнее, если не быстрее, чем влияние сегодняшней информационной революции»¹⁷. Книгопечатание и сегодня сохраняет статус величайшего открытия.

Дальнейшее развитие мировой цивилизации обусловили следующий этап информационного кризиса. Информационные потребности общества к последней трети XVIII века намного превысили информационные технологии. Информационный кризис был ускорен подъемом индустрии (паровая машина, прядильный станок, новые процессы, которые заменили ручные инструменты машинами). В истории этот период обозначен как начало индустриальной революции.

Сто лет спустя произошел еще более мощный индустриальный взрыв (изобретение двигателя внутреннего сгорания, открытие электричества, создание химической промышленности и сталелитейного производства,

¹⁷ Drucker, Peter F. The Next Information Revolution / Peter F. Drucker // Forbes ASAP. – 1998. – 24 August.

микроизобретения в сельском хозяйстве), который также характеризуется как индустриальная революция.

Историки выделяют две индустриальные революции: первая началась в последней трети XVIII века и характеризовалась такими новыми технологиями, как паровая машина, прядильный станок, процесс Корта в металлургии и замена ручных инструментов машинами. Вторая, около ста лет спустя, характеризовалась изобретением двигателя внутреннего сгорания, развитием электричества, созданием химической промышленности на базе научных достижений, эффективным сталелитейного производства и началом коммуникационных технологий с распространением телеграфа и изобретения телефона.

Четвертая информационная революция связана с электричеством, дальнейшим развитием СМИ и новыми информационными технологиями, которые «позволяют создавать и транслировать информацию в объемах, немислимых для Вселенной Гуттенберга... Электрический телеграф, телефон, радио, телевидение и современная полиграфическая техника означали грандиозный переворот с точки зрения скоростей передачи информации, объемом памяти и возможности грандиозного накопления знаний. Гигантское увеличение деловой, политической и духовно-культурной информации привели к тому, что в 50-е годы, согласно подсчетам Прайса, объем научных знаний удваивался в различных отраслях науки в среднем в интервале от 5-7 до 10 лет. Сейчас в наиболее развитых индустриальных информационных обществах такое удвоение происходит раз в 2-3 года»¹⁸.

Четвертая информационная революция (60-е годы XX в.) связана также с изобретением персонального компьютера. Создание персонального компьютера было предопределено нараставшими объемами информации, с которыми сложно справиться с помощью традиционных технологий: бумаги и ручки.

¹⁸ Ракитов, А.И. Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России / А.И.Ракитов // Вопросы философии. – 1994. - № 4. – С. 27.

Примерно в одно и то же время (конец 40-х годов XX века) в России и Соединенных Штатах Америки была создана первая электронная вычислительная машина (ЭВМ). Изобретение ЭВМ, которые стали предвестниками нового этапа научно-технического прогресса, назвали впоследствии «информационной революцией».

Начиная с 1960-х годов, экономически наиболее развитые государства, прежде всего США и Япония, входят в стадию развития, которую сегодня называют формированием нового «информационного общества».

В 70-е годы XX века создается новая технологическая система (чипы, компьютеры, телекоммуникации, Интернет), происходит переход от индустриального общества к информационному.

Четвертая информационная революция с созданием современных компьютеров и систем передачи данных, возникновением новой микропроцессорной технологии и индустрии переработки информации плавно перешла в *пятую информационную революцию*. «Информация и знания стали важнейшей отраслью массового производства. Усложнение индустриального производства, социальной, экономической и политической жизни, невиданное изменение скоростей во всех сферах деятельности человека привело, с одной стороны, к гигантскому росту потребностей в знаниях (без этого современный социально-исторический процесс неминуемо пришел бы к саморазрушению), а с другой стороны, к перманентному созданию все новых и новых средств удовлетворения этих потребностей. Начало развиваться то, что в англоязычной литературе принято называть «обществом, построенном на знаниях»¹⁹.

Таким образом, *пятая информационная революция* совершилась менее чем за два десятилетия – с середины 70-х до 90-х годов XX века. Это первая революция в области информационных технологий, которые сами являются

¹⁹ Ракитов, А.И. Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России / А.И.Ракитов // Вопросы философии. – 1994. - № 4. – С. 27.

источниками производительности, производительной силой. В результате пятой информационной революции были созданы технологии (вычислительная техника, микроэлектроника, телекоммуникации, геновая инженерия и т.д.) для воздействия на информацию, которая сама по себе стала сырьем. Информационные технологии, которые обладают несравненным объемом памяти и скоростью передачи информации, стали влиять на все области деятельности человека: рождение, учебу, работу, производство, потребление, отношения, чувства. В результате начала формироваться новая социальная структура, новое информационное общество. Следовательно, в скором времени в информационном развитии мира произойдет новый скачок, шестая информационная революция.

1.2. Концепции информационного общества

Современное общество именуется как «информационное», «постиндустриальное», «постэкономическое», «цифровое», «информационное», «электронная эра», «сетевое», «технотронное», и все это – общество XXI века. Различные концепции, которые стоят за этими определениями, объединяет стремление их сторонников воссоздать внутреннюю логику общественного прогресса. Феномен информационного общества, его экономические, философские, социологические, правовые, социокультурные аспекты анализируются как зарубежными, так и отечественными учеными.

В начале 1960-х годов возникла теория *постиндустриального* общества. Она стала синтезом различных подходов к изучению общества. Именно в тот период произошло осмысление того, что технологические факторы развития начинают преобладать над политическими и социальными.

Понятие постиндустриального общества в 1959 году впервые употребил Д.Белл, профессор Гарвардского университета, для обозначения социума, в котором индустриальный сектор теряет ведущую роль вследствие возрастающей технологизации, а основной производительной силой становится

наука. Широкому признанию понятия постиндустриальное общество способствовал выход в свет в 1973 году его книги «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования», в которой он представил концепцию постиндустриализма. В этой книге автор разделяет историю человеческого общества на три основные стадии: аграрную, индустриальную и постиндустриальную. Он стремился обрисовать контуры постиндустриального общества, во многом отталкиваясь от характеристик индустриальной стадии. Подобно Т.Веблену и другим теоретикам индустриализма он трактует индустриальное общество как общество, в котором главной целью ставится производство максимального числа машин и вещей. Существенной чертой постиндустриальной стадии является, по мнению Д.Белла, переход от производства вещей к развитию производства услуг, связанных с образованием, здравоохранением, исследованиями и управлением.

Важнейшее значение для принятия решений и координации направления изменений приобретает центральная роль теоретического знания. «Любое современное общество живет за счет инноваций и социального контроля за изменениями. Оно пытается предвидеть будущее и осуществлять планирование. Именно изменение в осознании природы инноваций делает решающим теоретическое знание».²⁰ Знание и информацию американский ученый считает не только эффективным катализатором трансформации постиндустриального общества, но и его стратегическим ресурсом. Книга вызвала всеобщий резонанс и интерес к затронутой в ней проблематике. Начиная с момента ее выхода в свет, появляются многочисленные работы, посвященные осмыслению исторического рубежа, на котором оказалось человечество.

Несомненным достоинством теории Д.Белла является ее эволюционность и преемственность всех трех этапов социальной эволюции.

²⁰ Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting / D.Bell. - N.Y.: Basic Books, Inc., 1973. – P. 20.

Значительный вклад в развитие теории постиндустриализма внес Э.Тоффлер, который предлагает собственную схему исторического процесса. По его мнению, развитие науки и техники осуществляется «волнами». В своей книге «Третья волна» он выделил в истории цивилизации три волны: первая волна – аграрная (до XVIII века), вторая – индустриальная (до 50-х годов XX века) и третья – постиндустриальная (начиная с 50-х годов). «Ближайший исторический рубеж так же глубок, как и первая волна изменений, запущенная десять тысяч лет назад путем введения сельского хозяйства, - пишет он. Вторая волна изменений была вызвана индустриальной революцией. Мы – дети следующей трансформации, третьей волны»²¹, которая обозначилась в результате разворачивающейся информационной революции.

Постиндустриальному обществу, на его взгляд, присущи такие черты, как деконцентрация производства и населения, резкий рост информационного обмена, превалирование самоуправленческих политических систем, а также дальнейшая индивидуализация личности при сохранении солидарных отношений между людьми и сообществами.

Традиционным громоздким корпорациям Э.Тоффлер противопоставляет малые экономические формы, среди которых он особенно выделяет индивидуальную деятельность в «электронном коттедже», который представляется автору следующим образом: «Радикальные изменения в сфере производства неизбежно повлекут за собой захватывающий дух социальные изменения. Еще при жизни нашего поколения крупнейшие фабрики и учреждения наполовину опустеют и превратятся в складские или жилые помещения. Когда в один прекрасный день мы получим технику, позволяющую в каждом доме оборудовать недорогое рабочее место, оснащенной «умной» печатной машинкой, а может быть, еще и копировальной машиной или

²¹ Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 781 с. - ISBN 5-17-011045-5.

компьютерным пультом и телекоммуникационным устройством, то возможности организации работы на дому резко возрастут».

Очень быстро проблема постиндустриального общества становится одной из ведущих в западной политологии. Основной акцент в исследованиях того времени делается в основном на необходимости совершенствования средств получения, обработки и распространения информации и результатах их использования в экономической сфере. Обусловлено это было бурным развитием и конвергенцией информационно-телекоммуникационных технологий, повлекшими за собой революционные изменения на мировом рынке. Гуманитарные аспекты формирования нового общества, в частности социальные проблемы, стали активно изучаться только в результате осознания того, что наблюдаемый качественный скачок в развитии информационных технологий породил новую глобальную социальную революцию, которая не уступает революциям прошлого по силе своего воздействия на человеческое общество.

Концепция «информационного общества» - это разновидность теории постиндустриализма. Рассматривая общественное развитие как «смену стадий», сторонники этой теории связывают его становление с преобладанием «четвертого», информационного сектора экономики, который следует за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. Капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе. Влияние информационной технологии на все сферы деятельности приводит к тому, что в информационном обществе классы заменяются социально недифференцированными «информационными сообществами» (Ё.Масуда)²².

Одна из наиболее интересных и разработанных концепций информационного общества принадлежит японскому ученому И.Масуде.

²² Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – С. 12.

Основные принципы и особенности грядущего общества представлены в его книге «Информационное общество как постиндустриальное общество».²³ Фундаментом нового общества станет, по мнению автора, компьютерная технология, главная функция которой видится им в замещении либо значительном усилении умственного труда человека. Информационно-технологическая революция будет быстро превращаться в новую производственную силу и сделает возможным массовое производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания. Потенциальным рынком станет «граница познанного», возрастет возможность решения насущных проблем и развитие сотрудничества. Ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, продукция которого будет аккумулироваться и распространяться с помощью новых телекоммуникационных технологий.

Уделяя особое внимание трансформации человеческих ценностей в глобальном информационном обществе, И. Масуда предполагает, что оно будет по сути бесклассовым и бесконфликтным, это будет общество согласия с небольшим правительством и государственным аппаратом. Он пишет, что в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве характерной ценности время.

Первые упоминания информационного общества появились в середине 1960-х годов в работах японских исследователей. Словосочетание *johoka shakai*, означающее общество, в котором коммуникации осуществляются посредством компьютеров (The computer-mediated communication society) впервые использовал Тадао Умесао в 1963 г. в футурологической публикации²⁴.

²³ Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y. Masuda. - Washington: World Future Soc., 1983.

²⁴ Еляков, А.Д. Российское общество в информационном измерении / А.Д.Еляков // СОЦИС. – 2009. - № 9. – С. 85.

Основные характеристики общества знания были определены в отчетах, представленных японскому правительству рядом организаций: Агентством экономического планирования, Институтом разработки использования компьютеров, Советом по структуре промышленности. Показательны сами названия документов: «Японское информационное общество: темы и подходы» (1969 г.), «Контурь политики содействия информатизации японского общества» (1969 г.), «План информационного общества» (1971 г.)²⁵. В перечисленных отчетах высокоиндустриальное общество определялось как общество, в котором развитие компьютеризации предоставит людям доступ к надежным источникам информации и избавит их от рутинной работы, обеспечив высокий уровень автоматизации производства. При этом существенные изменения коснутся непосредственно самого производства, в результате которых его продукт станет более «информационно емким», что приведет к значительному увеличению доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости. Производство информационного продукта, а не продукта материального, по мнению авторов, будет движущей силой образования и развития общества.

Известный английский ученый Т.Стоуньер утверждал, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. В постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы превратятся, как он считает, в самый большой потенциальный источник богатства. В связи с этим следует всеми силами развивать, в первую очередь, новую отрасль экономики - информационную. Промышленность в новом обществе по общим показателям занятости и своей доли в национальном продукте уступит место сфере услуг, которая будет представлять собой

²⁵ Алексеева, И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества / И.Ю.Алексеева // Информационное общество. – 1999. - № 1. – С. 30-35.

преимущественно сбор, обработку и различные виды предоставления требуемой информации.²⁶

По мере развития электронных средств массовой информации и информационных технологий в научных кругах все более активно ведется дискуссия о функциях и роли информации в жизни общества, тенденциях формирования глобального информационного общества. Особый интерес здесь представляют два имени – Маршалл Маклюэн (Канада) и Элвин Тоффлер (США). Подходы, представленные ими в своих исследованиях, получили как весьма положительные, так и далеко не лестные оценки со стороны традиционной науки и общественности в целом.

Отличительной особенностью взглядов М.Маклюэна является то обстоятельство, что информационные технологии рассматриваются им в качестве главного фактора, влияющего на формирование социально-экономической основы нового общества. Телекоммуникационные и компьютерные сети сыграют роль своеобразной нервной системы в образовании «глобального объятия», где все оказывается настолько взаимосвязано, что в результате происходит становление «глобальной деревни».

Говоря о перспективах развития средств массовой коммуникации в информационном обществе, М.Маклюэн неоднократно подчеркивает тенденцию усиления активной роли масс-медиа. Массовая коммуникация как структурно оформившаяся сфера жизни общества видится им в недалеком будущем, с одной стороны, его частью, а с другой - таинственной силой, имеющей над этим обществом все возрастающую власть.

Рубеж 1980-1990-х годов можно обозначить как начало нового этапа в развитии идей глобального информационного общества. Прежде всего этот

²⁶ Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986. - С. 335.

период связан с результатами исследований Питера Дракера и Мануэля Кастельса.

П.Дракер, известный американский экономист, один из создателей современной теории менеджмента, принимал активное участие еще в дискуссиях начала 70-х годов XX века. Однако свой непосредственный вклад в формирование нового облика существующих концепций постиндустриализма он внес позднее, опубликовав книгу «Посткапиталистическое общество».²⁷ Ядром концепции П.Дракера является идея преодоления традиционного капитализма, причем, основными признаками происходящего сдвига считаются переход от индустриального хозяйства к экономической системе, основанной на знаниях и информации, преодоление капиталистической частной собственности, формирование новой системы ценностей современного человека и трансформация национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума. Современная эпоха, по мнению П.Дракера, представляет собой время радикальной перестройки, когда с развитием новых информационно-телекоммуникационных технологий человечество получило реальный шанс преобразовать капиталистическое общество в общество, основанное на знаниях.

М.Кастельс в качестве отправной точки своих размышлений использует глобальную экономику и международные финансовые рынки как основные признаки формирующегося нового миропорядка. Его фундаментальное исследование «Информационная эра: экономика, общество и культура» посвящено развернутому анализу современных тенденций, приводящих к формированию основ общества, которое он назвал «сетевым».²⁸ Исходя из того, что информация по своей природе является таким ресурсом, который легче других проникает через всевозможные преграды и границы, информационная

²⁷ Дракер, П. Посткапиталистическое общество / Питер Дракер. - СПб.: Технологическая школа, 1999.

²⁸ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И.Шкаратана.- М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с. – ISBN 5-7598-0069-8.

эра рассматривается им как эпоха глобализации. При этом сетевые структуры становятся одновременно и средством, и результатом глобализации общества. В своей книге автор неоднократно обращает внимание читателя на тот принципиально важный момент, что информация и обмен информацией сопровождали развитие цивилизации на протяжении всей истории человечества и имели особое значение во всех обществах. В то же время зарождающееся новое общество строится таким образом, что сбор, анализ и передача необходимой информации стали «фундаментальными источниками производительности и власти».

Одной из принципиально важных характеристик периода 1980-1990-х годов является то, что, начиная с первой половины 90-х годов XX века, большинство американских и европейских исследователей и специалистов в этой области стали акцентировать внимание на роли и значении не столько самой информации в различных сферах жизни, сколько знаний и беспрецедентного ускорения их прироста. Если в 70-е годы XX века объем суммарных знаний человечества увеличивался вдвое раз в 10 лет, в 80-е годы XX в. – раз в 5 лет, то к концу 90-х годов XX в. он удваивался практически каждый год. Подобное положение дел породило целый ряд новых определений высокоиндустриального общества, среди которых такие, как «Knowledge Society», «Knowledgeable Society» и т.п.

Обобщая существующие подходы к трактовке понятия «информационное общество», можно сказать, что в настоящее время под таковым понимается:²⁹

- общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является взрывное развитие и конвергенция информационных и телекоммуникационных технологий;

²⁹ Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы: монография / А.А.Чернов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 252 с. – ISBN 5-94798-251-х.

- общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать;
- глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества жизни во всех ее аспектах;
- общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой, открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации.

1.3. Международные документы о всеобщем доступе к информации

Построение информационного общества стало одной из стратегических целей практически всех развитых государств. Первой к созданию информационного общества приступила в конце 1980-х годов Япония. В 1993 г. в США администрация Клинтона-Гора разработала программу действий «The National Information Infrastructure: Agenda for action». В 1994 г. Комиссией Европейского сообщества был утвержден аналогичный план «Europe's Way to the Information Society. An action plan» (Европейский путь в информационное общество). Позднее аналогичные программы были разработаны в ряде других стран: в 1995 г. Финляндия разработала программу «Finland's Way to the Information Society. The national strategy» («Финский путь в информационное общество»); в 1996 г. ФРГ разработала программу «Путь Германии в информационное общество» (Germany's Way to the Information Society) и т.д.³⁰

Окинавская Хартия Глобального информационного общества была принята 22 июля 2000 года лидерами стран Большой Восьмерки (Приложение

³⁰ Еляков, А.Д. Российское общество в информационном измерении / А.Д.Еляков // СОЦИС. – 2009. - № 9. – С.86.

№ 1). Этот документ может стать своеобразной Конституцией нового информационного общества, так как содержит ряд важнейших концептуальных положений. В этом документе во вступлении отмечается, что сегодня информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) стали двигателями мировой экономики и одной из мощнейших сил, формирующих облик XX и XXI столетий. Именно эти технологии способны оказать решающее влияние на образ жизни миллионов людей, их образование и труд, на создание и укрепление гражданского общества во многих государствах планеты.

В Хартии отмечено, что информационная революция породила и целый ряд серьезных проблем. Одна из них – неравенство доступа к информации, получившее название «цифровой пропасти»: отдельные люди и целые сообщества, которые имеют худший по сравнению с другими доступ к информации, обладают соответственно и меньшими возможностями для участия в современном экономическом развитии, основанном на информационных технологиях. Следствием этого является неравенство граждан различных стран в получении достойного образования, повышении квалификации, переподготовки, ознакомлении с достижениями мировой культуры и т.д. Это несет угрозу катастрофического увеличения разрыва в материальных и социальных показателях целых регионов мира и еще большим расслоением населения планеты на богатых и бедных.

Во-первых, ведущая роль в развитии информатизации и систем коммуникации должна принадлежать частному сектору. Подобный подход не только не принижает, а наоборот, повышает роль структур государственной власти, от которых требуется проведение предсказуемой, прозрачной и недискриминационной политики по отношению к представителям бизнеса. Именно государство призвано сформировать такую регулируемую среду, которая препятствовала бы продуктивным инициативам частного сектора в создании обстановки, благоприятной для развития ИКТ.

Во-вторых, для успешного вхождения в глобальное информационное общество каждое государство должно подготовить соответствующую правовую и социальную базу. Ее создание включает следующий комплекс мер:

- подготовку людских ресурсов, отвечающих требованиям информационного века;
- использование программного обеспечения в полном соответствии с принципами защиты прав на интеллектуальную собственность;
- принятие и развитие эффективного национального законодательства, адекватно отражающего роль ИКТ в современном обществе и укрепляющего доверительные отношения между бизнесом и потребителями;
- содействие установлению единых стандартов, соответствующих динамике рынка;
- обеспечение необходимой защиты потребителя в интерактивном мире.

В формировании глобального информационного общества важную роль должна сыграть Всемирная торговая организация (ВТО): именно ей предстоит наполнять экономическим смыслом благие намерения «Большой семерки». От ВТО потребуются дополнительные усилия, чтобы на основе инноваций, конкуренции и распространения информационных технологий развивать международную торговлю.

Следует отметить, что развитые страны уже готовы к подобному ходу событий. Кроме ВТО, многостороннюю помощь развивающимся странам во внедрении ИКТ должны оказывать и международные финансовые структуры. Среди них особо выделяется Всемирный банк. Он имеет огромный опыт в осуществлении программ, которые создают условия для роста и распространения средств связи и способствуют более широкому доступу населения к информации.

Окинавская хартия призывает к участию в глобальном информационном обществе и соответствующие международные форумы:

Конференцию ООН по торговле и развитию (UNSTAD) и Программу развития ООН (UNDP).

Информатизация является мощной объединяющей силой в современном мире. Нет сомнений, что ИКТ способны не только материализовать идеи, заложенные в Окинавской хартии, но и обеспечить их безусловную победу. Для презентации новой глобальной стратегии преодоления «цифровой пропасти» была выбрана Украина. Именно в Киеве в начале октября 2002 года президент Всемирного банка впервые официально назвал развитие высоких технологий в странах-партнерах приоритетным направлением политики международных финансовых структур.

Практически в это же время Совет директоров Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) утвердил схему финансирования компаний, связанных с Интернетом и расположенных в странах СНГ, Восточной и Центральной Европы.

Однако наиболее ярко и полно глобальные процессы нашли свое отражение на саммите лидеров стран-членов форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в столице Султаната Бруней Бандар-си-ри-Бегаване. В эту организацию входят 21 страна и территория, в том числе США, Япония, Китай, Россия, Южная Корея, Австралия и др. Итоговая декларация совещания ставит задачу: через десять лет Интернет должен быть доступен каждому гражданину во всех странах и территориях Азиатско-Тихоокеанского региона. Власти Брунея объявили о плане глобальной компьютеризации, согласно которому Всемирной путиной будут опутаны даже деревушки, расположенные в джунглях. Сингапур уже объявил себя первым в мире государством цифровых технологий.

Идеи всеобщего доступа к информации, являющейся общественным достоянием, представлены в документах ЮНЕСКО «Информация для всех» и

«Образование для всех», которые были приняты в 2000-2001 годах (в России – с 2002 года).

ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) - специализированное учреждение ООН, международная межправительственная организация, осуществляющая свою деятельность с 1946 года. Членами ЮНЕСКО являются 190 государств. Основная цель ЮНЕСКО заключается в том, чтобы содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки, культуры, информации и коммуникации в интересах обеспечения всеобщего уважения, справедливости, законности и прав человека, а также основных свобод, провозглашенных в Уставе ООН для всех народов без различия расы, пола, языка и религии.

Ежегодно ЮНЕСКО организует проведение исследований и научных конференций, стимулирует творческую деятельность, в том числе в сфере охраны всемирного наследия, курирует специальные программы в области естественных наук («Человек и биосфера» и др.). В сфере информации и коммуникаций одними из важных ее задач являются обеспечение универсального доступа к знаниям и укрепление демократических норм. В 1992 году была принята международная программа ЮНЕСКО «Память мира». Ее цель - защитить мировое документальное наследие путем расширения доступа к нему и улучшения мер сохранности. Программа ЮНЕСКО «Память мира» ведет международный реестр, включающий документальное наследие, имеющее мировое значение; в настоящее время реестр включает 68 коллекций из 33 стран.

В декабре 2003 года в Женеве и в июне 2005 года в Тунисе проходил Всемирный саммит по проблемам информационного общества. Основные документы саммита ориентированы прежде всего на развитие и реализацию прав личности. ЮНЕСКО был подготовлен документ «От информационного общества - к обществу знаний». В его основе лежит утверждение, что сегодня

мы должны говорить не столько о рассмотрении информационных потоков, сколько о возможности их качественного усвоения, что дает новые знания, укрепляя фундамент общества, стремящегося динамично и бурно развиваться. В соответствии с позицией ЮНЕСКО выделяются следующие принципы, соблюдение которых является неременным условием развития справедливых обществ знания. Это культурное разнообразие, равный доступ к информации, являющейся общественным достоянием, свобода самовыражения. Необходимо отметить, что 2 ноября 2001 года была принята «Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии».

Во время Тунисского форума главы многих государств подписали базовые документы - «Декларацию принципов» и «План действий», в подготовке которых ЮНЕСКО принимала активное участие. Эти документы определяют основные направления развития информационного общества и общества знаний.

Решением Генеральной конференции ЮНЕСКО от 15 ноября 1995 года установлен Международный день книги и авторского права, который отмечается 23 апреля.

Одна из основополагающих задач ЮНЕСКО - содействовать просвещению народов мира. Сегодня, благодаря использованию новых информационных и коммуникационных технологий, ее выполнение становится реальностью. Но впереди - долгий путь. Именно библиотеки на этом пути - те ключевые партнеры, которые смогут предоставить универсальный доступ к мировым знаниям и в особенности к информации общественного пользования - этой постоянно развивающейся «глобальной информационной общности»³¹.

Программа «Информация для всех» была разработана в 2000 году в результате слияния двух важнейших проектов ЮНЕСКО - «Общей

³¹ Дригайло, В.Г. Основы организации работы библиотеки вузов: научно-практическое пособие / В.Г.Дригайло. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – С. 10-14.

программы по информации» и «Межправительственной программы по информатике». Она нацелена на решение одной из главных задач нашего времени - создание глобального информационного общества. Положения программы «Информация для всех» пересекаются с идеями, сформированными в Окинавской хартии глобального информационного общества, поэтому ее можно рассматривать как вклад ЮНЕСКО в реализацию идей Хартии.

Эта программа является основой для международных дискуссий о политических, правовых, этических и социальных проблемах информационного общества, а также для подготовки проектов, ориентированных на обеспечение всеобщего доступа к информации. Одна из главных ее целей - разработка инструментария и последующая эффективная реализация базовых элементов для построения глобального информационного общества и общества знаний.

Само название новой программы свидетельствует о том, что мировое сообщество претерпело существенную эволюцию в трактовке рассматриваемой темы: от преимущественно технологической до гуманитарной и даже гуманистической. Во главу угла новой глобальной информационной политики, по мнению ЮНЕСКО, должна быть поставлена не технология и даже не сама информация, а человек - конечный потребитель информации, ее создатель. Программа формирует глобальные цели информационного развития мирового сообщества в условиях интенсивного и массового внедрения информационных и коммуникационных технологий в первую очередь в сфере компетенции ЮНЕСКО - образовании, науке, культуре и коммуникациях, а также определяет общую для всех стран стратегию, методы и инструментарий строительства правового и свободного информационного общества. Программа призвана способствовать осознанию новых угроз и возможностей, в частности, в области разработки международной информационной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития

и максимального раскрытия созидательного потенциала человека с опорой на информационно-коммуникационные технологии³².

Основной предмет программы - развитие информационной политики, ориентированной на человека, на совершенствование его творческого потенциала, навыков и знаний, поскольку именно от людей зависит, каким путем будут развиваться все человечество и каждая страна, каждый народ в отдельности.

Программа является ответом ЮНЕСКО на новые вызовы, связанные с развитием и применением ИКТ, уникальным и своевременным вкладом в процессе формирования общества знаний³³. Она должна сыграть ключевую роль в осуществлении политики ЮНЕСКО - повсеместно способствовать развитию образования для всех, свободному обмену информацией и знаниями, также совершенствованию средств коммуникации между людьми. Программа призвана также содействовать уменьшению разрыва между информационно богатыми и бедными. Само ее название ориентирует международное сообщество на новые глобальные цели и вполне определенные действия - содействовать повышению информационной культуры, построению национальной информационной политики и инфраструктуры. Приоритетные направления программы - работа со всеми другими программами ЮНЕСКО, тесное сотрудничество с организациями системы ООН, государственными, межправительственными и неправительственными организациями, коммерческими структурами.

Цели программы:

- создание платформы для всеобщего доступа к информации;
- участие в формировании элементов глобального информационного общества;

³² Дригайло, В.Г. Основы организации работы библиотеки вуза: научно-практическое пособие / В.Г.Дригайло. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – С. 14-16.

³³ Программа «Информация для всех» в России: ЮНЕСКО. – М.: Роском, 2004. – 24 с.

- анализ этических, правовых и иных социальных последствий развития информационных и коммуникационных технологий;
- создание условий для международного регионального сотрудничества;
- развитие общих стратегий, методов и инструментария построения правового и свободного общества.

Задачи программы:

- поощрение и расширение доступа к информации с помощью организации ее перевода в электронную форму (оцифровывания) и защиты;
- организация дискуссий, посвященных этическим, правовым и иным общественным угрозам и вызовам, возникающим в информационном обществе;
- содействие тренингу, непрерывному образованию и обучению в сфере информации и информатики;
- совершенствование использования международных стандартов и передового опыта в сфере информации и информатики в пределах компетенции ЮНЕСКО;
- продвижение сетевого взаимодействия в сфере информации и знаний на местном, национальном, региональном и международном уровнях.

Программа «Информация для всех» состоит из следующих разделов:

1. Развитие информационной политики на международном, региональном и муниципальном уровнях.
2. Развитие человеческих ресурсов, навыков и умений в век информатизации.
3. Усиление роли специально созданных и связанных с ними организаций в обеспечении доступа к информации.
4. Развитие инструментов, способов и систем информационного менеджмента.
5. Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникации.

С помощью программы «Информация для всех» ЮНЕСКО предлагает активизировать процесс глобального анализа задач, проблем и конечных целей информационного общества.

Государства - члены ЮНЕСКО должны развивать свою национальную информационную политику с учетом мировых рекомендаций и тенденций, совместно формировать международную политику, включая политику сотрудничества.

Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях.

Информация для всех = информация для нас в библиотеках и образовательных учреждениях + информация о нас.

«Информация для нас» отражает первое приоритетное направление работы - подготовку различных групп населения для поиска, анализа и использования информации как важнейшего жизненного ресурса. Человек, обладающий должным уровнем информационной культуры, может, независимо от своего места жительства, обратиться к информационным ресурсам крупнейших российских и зарубежных библиотек и информационных центров.

Тезис «Информация о нас» предполагает, что жители определенного региона являются не только потребителями информации, но и ее создателями. Новые информационные технологии и прежде всего Интернет открывают невиданные ранее возможности для превращения региональной информации во всеобщее достояние, обогащения мировой культурной палитры за счет уникального колорита отдельных регионов³⁴.

Реализация программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в России. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО и Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО Министерства культуры России с 2000 года ведет работы по реализации идей программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в России:

- сформирован Российский комитет Программы, в состав которого

³⁴ Программа «Информация для всех» в России: ЮНЕСКО. – М.: Роском, 2004. – С.10.

вошли представители органов государственной власти Российской Федерации, учреждений образования, науки, культуры, коммуникаций, общественных объединений и коммерческих структур, участвующих в разработке и реализации российской политики в области построения информационного общества, знающие зарубежный и российский опыт;

- образована межрегиональная общественная организация в поддержку Программы, выполняющая функцию аппарата Российского комитета;
- создан и поддерживается первый в мире национальный ресурс по данной Программе «Информация для всех» в России (www.iezpr.ru);
- организован межведомственный экспертный совет по вопросам сохранения цифрового наследия для обсуждения и дальнейшей реализации Хартии ЮНЕСКО о сохранении цифрового наследия.

Политика и мероприятия в рамках Программы на данном этапе реализуются, главным образом, на базе разветвленной библиотечной инфраструктуры страны.

Национальный комитет Программы принимал участие в экспертизе проектов ряда документов ЮНЕСКО - Рекомендации о развитии и использовании многоязычия в Интернете и всеобщем доступе к киберпространству и Хартии о сохранении цифрового наследия. Вместе с заинтересованными российскими ведомствами в 2002 году Министерство культуры РФ и Российский комитет активно участвовали в подготовке предложений для включения их в программу и бюджет ЮНЕСКО на ближайшее двухлетие. Доклады о программе ЮНЕСКО «Информация для всех» рассматриваются на ежегодных международных Крымских конференциях и конференциях «LIBCOM», на конференциях, семинарах и форумах библиотекарей России.

С начала 1990-х годов Министерство культуры РФ активно работает над решением этих проблем в рамках программы «Создание общероссийской информационно-библиотечной компьютерной сети - ЛИБНЕТ». Реализация

этой программы осуществляется одновременно по двум направлениям. Решение важнейших для России социальных задач преодоления цифрового неравенства в информационно-библиотечном обслуживании разных категорий граждан страны и обеспечения равного доступа к информации и знаниям во всех регионах страны осуществляется параллельно с разрешением ряда технических, технологических и чисто инженерных проблем, связанных с внедрением информационных технологий и обеспечением взаимодействия библиотек в сети Интернет.

Можно отметить полное соответствие целей и задач программы ЛИБНЕТ базовым положениям Окинавской хартии глобального информационного общества и программе ЮНЕСКО «Информация для всех». Это - преодоление электронно-цифрового разрыва внутри государств и между ними, обеспечение доступа к информационным и коммуникационным сетям для всех граждан через учреждения, открытые для широкой публики, содействие более эффективному и широкому использованию информационных технологий в развитии образования, здравоохранения, культуры и др.

Одна из главных задач Российского комитета - помочь россиянам уяснить, что цели ЮНЕСКО - это наши цели и наша стратегия. В рамках проекта выполнено первое в своем роде базовое исследование «Формирование информационной культуры в библиотеках и образовательных учреждениях» и на его основе издательством «Школьная библиотека» выпущена в свет монография³⁵.

Одним из узловых элементов в реализации программы ЮНЕСКО «Информация для всех» является укрепление сотрудничества с коммерческими структурами, активно влияющими на формирование

³⁵ Гендина, Н.Н. Формирование информационной культуры в библиотеках и образовательных учреждениях: монография / Н.Н.Гендина [и др.]. – М.: Школьная библиотека, 2005.

информационной политики в России. Не менее значимо участие общественных организаций и СМИ. Зарубежные и российские грантодатели активно поддерживают проекты, направленные на создание условий по улучшению общественного доступа к информации.

Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» участвует в формировании международной и национальной информационной политики, в реализации Хартии сохранения цифрового наследия, разработке рекомендаций по развитию и сохранению многоязычия и всеобщему доступу к киберпространству, обеспечению доступности информационных ресурсов и в первую очередь официальной информации, усилению межведомственной и межрегиональной координации работ по доступу к юридической информации как основополагающему элементу формирования правового государства и гражданского общества. Подпрограмма «Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек» реализована в рамках государственной программы «Электронная Россия».

На третьей сессии межправительственного совета (Париж, 6 мая 2004 года) были приняты руководящие принципы по развитию и содействию распространению государственной информации, являющейся общественным достоянием.

В рамках Программы «Информация для всех» на портале ЮНЕСКО создана обсерватория информационного общества, которая призвана осуществлять наблюдение за международной региональной и национальной информационной политикой, а также создать площадку для международных дебатов по проблемам равного: и всеобщего доступа к информации. В августе 2003 года Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Московский музыкальный театр «Геликон-опера» (www.helikon.ru) заключили соглашение о сотрудничестве в области перевода

аудиовизуальных записей театра в цифровой формат. Соответствующий проект получил название «Цифровой Геликон»³⁶.

23-25 июня 2004 года в Санкт-Петербурге прошла международная конференция «Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», всеобщий доступ к информации». На конференции обсуждались следующие проблемы:

- всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием (официальной, правовой, муниципальной, экологической, деловой, потребительской, информации для детей и юношества, о здоровом образе жизни и др.);
- развитие информационной инфраструктуры в интересах образования, науки, культуры и коммуникаций;
- развитие сотрудничества государства, бизнес неправительственных организаций для реализации принципа всеобщего доступа к информации;
- оцифровка культурного и научного наследия и доступ к нему;
- сохранение цифрового наследия;
- многоязычие в киберпространстве.

Были проведены Круглые столы: «Культура в информационном обществе», «Образование в информационном обществе», «Библиотеки в информационном обществе», «Культурное разнообразие в информационном обществе».

Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в России организует всероссийские форумы, Международные конференции «Право и Интернет», ежегодные Дни Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в регионах Российской Федерации, ежегодные съезды Российской библиотечной ассоциации (РБА), Круглые столы, заседания научно-экспертного совета, съезды, семинары, конференции: «Про Интернет», «Электронные изображения и визуальные искусства», «Эхолот», «Электронный век культуры», «Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества», «Новое тысячелетие: библиотека, чтение, юношество

³⁶ Программа «Информация для всех» в России: ЮНЕСКО. – М.: Роском, 2004. – С. 15.

через библиотеки - к будущему», «Информация для всех», «Электронный век культуры»³⁷.

Составной частью глобальных программ информатизации и деятельности публичных библиотек Европы является проект «PULMAN», включенный в программу «Электронная Европа». В Португалии в г. Ойраш 13-14 марта 2003 года собрались министры, высокопоставленные политики и руководители, а также работники библиотек из 36 европейских стран, в том числе из стран СНГ - России, Украины, Беларуси, Молдовы, страны-члены Евросоюза, страны-кандидаты и государства, готовящиеся стать кандидатами в Евросоюз. Они использовали документы, имеющие непосредственное отношение к манифесту конференции (включая электронные традиционные ссылки):

- Декларацию ИФЛА по вопросам библиотек, информационных услуг и интеллектуальной свободы (г. Глазго, 2002);
- Манифест ИФЛА по вопросам Интернета (2002);
- Декларацию о развитии европейских публичных библиотек Национальных руководящих органов публичных библиотек Европы National Authorities on Public Libraries in Europe, NAPLE);
- Декларацию ЕБЛИДА относительно роли библиотек в непрерывном образовании (2001);
- Услуги публичной библиотеки: рекомендации по развитию (ИФЛА, ЮНЕСКО, 2001);

³⁷ Манифест ЮНЕСКО о публичных библиотеках. 1994 г. // Справочник библиотекаря. – СПб., 2000. – С. 31-34; Демидов, А.А. Право на доступ к знаниям / А.А.Демидов // Библиотека. – 2005. - № 6. – С. 4-5; Красильникова, И.Ю. Межбиблиотечный абонемент и электронная доставка документов / И.Ю.Красильникова // научные и техн. б-ки. – 1999. - № 1. – С. 30-35; Кузьмин, Е.И. О программе ЮНЕСКО «Информация для всех» / Е.И.Кузьмин, А.А.Демидов // Библиотека и доступность информации в современном мире: электронные ресурсы науке, культуре и образованию: Тр. конф. «Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества», Судак, 7-15 июня 2003 г. – М., 2003. – С. 34-43; Павлова, Н.П. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» в России / Н.П.Павлова // науч.и техн.б-ки. – 2003. - № 5. – С. 121-125.

- Рекомендации Совета Европы/ЕБЛИДА по вопросам библиотечной политики и законодательства в Европе (2000);
- Копенгагенскую декларацию (1999);
- Левенское коммюнике (1998);
- Доклад «Роль библиотек в современном мире» Комитета по вопросам культуры, молодежи, образования и средств информации Европейского парламента;
- Манифест публичных библиотек (ИФЛА/ЮНЕСКО).

Участники согласились с необходимостью рассмотрения приоритетных направлений деятельности публичных библиотек. На конференции была принята стратегия развития публичных библиотек, утвержден *«Манифест публичных библиотек»* с планом проекта «PULMAN-XT» и программы «Электронная Европа». На совете в Лиссабоне в 2000 году главы государств и правительств стран Европы отметили как основную цель создание наиболее конкурентоспособной и динамической, управляемой знанием экономики. Это положение основывается как на консолидированном стремлении к социальному единству среди стран-членов ЕС и стран-кандидатов в члены ЕС, так и на мнении, что достижение данной цели является фактором экономической конкурентоспособности каждой страны. План деятельности программы «Электронная Европа» предполагает широкий диапазон мер для решения трех взаимосвязанных задач:

- обеспечение более дешевого, быстрого, надежного Интернета;
- инвестиций в персонал и его обучение;
- стимулирование использования Интернета.

Приветствовались создание ориентированных на пользователя публичных пунктов доступа к Интернету в общественных местах и открытие мультимедийных телецентров во всех населенных пунктах, обеспечивающих возможность обучения и работы в Интернете. На встрече Совета Европы, проходившей 15-16 марта 2002 года в Барселоне, главы правительств 15

государств-членов ЕС внесли коррективы в вопрос о европейском информационном обществе. Новый план деятельности «Электронная Европа - 2003» был принят 28 марта 2002 года. Целью данного документа является содействие продвижению услуг и материалов, привлекательных для пользователя. При этом внимание сосредоточивается на проектах «Электронное правительство», «Электронное обучение», «Электронное здравоохранение» и «Электронный бизнес». Поощряется использование широкополосных сетей наряду с ПК новых базовых систем, таких, как цифровое ТВ и мобильные аппараты третьего поколения. Таким образом, в документе подчеркивается центральное положение пользователя во всех этих процессах. Библиотеки играют здесь важную роль сегодня и будут играть в будущем³⁸.

Участники конференции заявили о необходимости соответствующего финансирования и поддержки деятельности библиотек на национальном и местном уровнях; для того, чтобы:

- усилить роль публичных библиотек как первостепенных участников плана реализации программы «Электронная Европа», способствовать их развитию в качестве центров доступа к цифровым ресурсам;
- удовлетворять потребности всех граждан информационного общества посредством предоставления им публичными библиотеками современных услуг, поощрять внедрение стратегических решений и практических разработок, выдвигаемых библиотеками стран-участниц проекта «PULMAN».

Для этого публичные библиотеки должны предлагать принципиально новые услуги с использованием цифровых технологий, что предоставляет гражданам возможность достижения своих личных целей в условиях

³⁸ Публичные библиотеки в век цифровой информации: рекомендации проекта PULMAN Европейской комиссии. – М.: Фаир-Пресс, 2004. – С. 13-14.

меняющегося мира, а также является важным вкладом в создание единого общества и эффективной интеллектуальной экономики в Европе; стремиться к существенному повышению качества своих услуг и при этом продолжать увеличивать общее число пользователей.

Участники конференции «PULMAN» разделяют мнение о том, что граждане существенно выиграют от последовательного совершенствования услуг публичных библиотек на местном, национальном и европейском уровнях в следующих *четырёх специфических областях*.

Демократия и гражданские права. Публичным библиотекам следует:

- способствовать развитию демократического общества;
- ориентировать свою деятельность на удовлетворение потребностей инвалидов, подростков, пожилых людей, нетрудоустроенных граждан, населения, проживающего в сельской местности;
- поддерживать новые виды услуг, связанных с программами «Электронное правительство», «Электронное здравоохранение», «Электронная коммерческая деятельность» и «Электронное образование», обеспечивая доступ, беспрепятственный и ориентированный на каждого пользователя.

Непрерывное образование. Публичным библиотекам следует:

- сфокусировать свою работу на потребностях детей и всех, кто заботится о них, а также устанавливать партнерские отношения со школами и другими образовательными учреждениями;
- развивать деятельность в качестве центров «открытого» и неформального обучения, полностью используя все преимущества электронного обучения;
- принимать участие в формировании грамотного информационного общества, поддерживая программы чтения с использованием всех средств, включая возможности глобальной сети Интернет.

Экономическое и социальное развитие. Публичным библиотекам следует:

- бороться с цифровой неграмотностью и цифровым неравенством,

учитывая свой прежний успешный опыт работы в качестве наиболее популярных в Европе пунктов публичного доступа к Интернету (Public Internet Access Point PIAP), предоставляя доступ и обучение людям, находящимся в зоне возможной электронной изоляции, а также предлагая услуги посредством использования новых каналов по мере получения к ним доступа на местах, например, - возможностей цифрового телевидения;

- работать в партнерстве с представителями местного делового сообщества и организациями сферы информационного обслуживания с целью поддержки роста интеллектуальной экономики в Европе, путем предоставления определенных информационных услуг на платной основе.

Разнообразие в сфере культуры. Публичным библиотекам следует:

- поощрять чувство социальной общности на местном уровне, интерес к семейной истории и родному краю в условиях роста мировой глобализации, оказывая помощь в создании, предоставлении доступа и сохранности для будущих поколений цифровых копий документов, находящихся в местных публичных библиотеках, музеях и архивах;

- поддерживать этническое, культурное, языковое и религиозное разнообразие, культурное самоопределение и самобытность, а также социальную интеграцию.

На этой же конференции был принят еще один документ в дополнение к Манифесту публичных библиотек - План развития публичных библиотек, который состоит из десяти пунктов. В документе отмечается, что конференция по проекту PULMAN призывает министров, политиков, руководителей, а также сотрудников библиотек как на общенациональном, так и на местном уровнях в пределах определенного срока:

1. Утвердить стратегические решения, которые задействуют возможности и существующую уникальную структуру сети публичных библиотек в целях раскрытия их полного социального, культурного и экономического потенциала.

2. Оценить и выявить возможности приоритетного финансирования на всех уровнях таких ключевых направлений деятельности, как предоставление доступа к электронным ресурсам и Интернету, оцифровка, апробация новых услуг, обеспечение их соответствующей технической инфраструктурой, включая, по возможности, широкополосную связь.

3. Наладить взаимодействие с различными министерствами с целью формирования скоординированной политики в секторе культурного наследия (публичные библиотеки, музеи и архивы).

4. Развивать эффективные партнерские взаимоотношения между местными представителями сектора культурного наследия и других ключевых экономических и социальных секторов (образование, трудоустройство, туризм, общественные организации и т. д.) в целях ускорения модернизации обслуживания населения на местном уровне, а также экономически эффективного управления культурным наследием.

5. Обеспечить интерактивный доступ к ресурсам посредством перевода материалов по краеведению, литературе, искусству, музыке и другой информации, представляющей интерес для общества, в цифровой формат с помощью современных технических средств. Данные ресурсы снабжаются по мере необходимости пакетом обучающих программ.

6. Поддерживать развитие центров инновационной библиотечной деятельности с целью внедрения инноваций в работу публичных библиотек.

7. Вводить в практику набор штата необходимых сотрудников и организацию их обучения и переподготовки, с тем, чтобы дать публичным библиотекам возможность внедрять методы эффективного обслуживания, в том числе направленные на поддержку обучения пользователей технологиям информационного общества.

8. Отслеживать изменение потребностей пользователей как основу аргументированной стратегии развития инвестиционной политики

публичной библиотеки.

9. Постоянно измерять и оценивать параметры работы публичной библиотеки, в особенности услуг на базе новых технологий, а также устанавливать эталонные критерии для определения значимости и результатов инвестиций в данной области.

10. Инициировать проведение исследовательской и инновационной деятельности на национальном или европейском уровнях, устанавливая, при необходимости, партнерские отношения с организациями государственного и частного сектора, владеющими навыками обеспечения доступа к информации, а также имеющими опыт по созданию и оцифровке материала.

Как уже отмечалось, участники конференции «PULMAN» особое внимание уделили внедрению в работу библиотек новых информационных технологий: каналам Интернета, спутниковому Интернету, беспроводным радиосетям и т. п. Новые технологии дают публичным библиотекам и другим учреждениям культуры толчок к развитию библиотечных услуг и распространению их на новые категории пользователей. Существует необходимость в специальных, открытых для общественности учреждениях - библиотеках: с целью помощи людям и внедрения удобных для них услуг. Один из принципов применения новых технологий - ликвидация физических барьеров доступности, таких, как необходимость далеко добираться, приходиться в неудобное для себя время, чтобы воспользоваться доступом к электронным услугам публичных библиотек. Библиотеки должны быть готовы к доставке информации и услуг через новые каналы, такие, как мобильные телефоны, персональные электронные записные книжки, киоски, цифровое и интерактивное телевидение и проигрыватели цифровых медиа. Развиваются новые онлайн-услуги. Библиотеки и другие учреждения культуры должны иметь доступ и к ним. Спутниковый Интернет имеет смысл, когда речь идет о библиотеках, которые обслуживают сельские общины. Это - наилучшая возможность для отдаленных школ, библиотек,

общин и граждан получить доступ к мировой сети. Некоторые библиотеки уже используют беспроводные сети. Они могут предоставлять услуги в сельсоветах, школах, на дому или в мобильной библиотеке. Мобильные телефоны также предоставляют хороший доступ к сети. Публичный доступ к Интернету через интернет-киоски позволяет выполнить самые важные задания. Нужно создать богатые по содержанию библиотеки, музыкальные архивы, доступные в Интернете, по мобильному телефону и другим каналам с персонифицированным и иным обслуживанием. Необходимо внедрить все технологии, о которых говорилось, а также те, которые еще только будут появляться.

Рекомендации проекта «PULMAN» «Публичные библиотеки в век цифровой информации» разработаны для того, чтобы помочь публичным библиотекам скорректировать стратегию своего развития в век активного внедрения и распространения цифровых и интернет-технологий, трансформации различных видов и форм обслуживания пользователей, организации нового типа услуг. Рекомендации призваны сориентировать библиотеки в современном стремительно меняющемся мире, расставить приоритеты, показать наиболее перспективные направления развития как с содержательной, так и с технологической точек зрения. Данные рекомендации являются одним из результатов реализации проектов Европейской комиссии (ЕК) «PULMAN» и «PULMAN-ХТ» и создавались ведущими библиотечными специалистами европейских стран.

Проект «PULMAN-ХТ» является продолжением проекта «PULMAN», работа по которому была начата в 2001 году. В проектах участвовали представители библиотек и библиотечных ассоциаций из 36 стран - как членов ЕЭС, так и кандидатов на вступление в сообщество. Основная цель проектов - объединение усилий европейских библиотек по выработке стратегии развития в век цифровых технологий, создание единых стандартов предоставляемых информационных услуг в библиотеках европейских стран, а

также организация программы мероприятий, которые должны поддерживать, развивать и продвигать новые виды услуг для населения.

Основные задачи:

- влияние на формирование культурной политики в библиотечной сфере в европейских странах;
- определение стратегии развития публичных библиотек;
- помощь в раскрытии потенциала публичных библиотек;
- распространение и обеспечение доступа к информации об инновациях в публичных библиотеках;
- создание условий для обмена передовым опытом в области государственной библиотечной политики, обеспечение доступа к информации и развитие новых видов услуг для населения;
- определение возможных путей международного сотрудничества между публичными библиотеками европейских стран;
- формирование из числа профессионалов групп поддержки как самих проектов, так и предложенных в них стандартов, технологий, услуг и т. п.;
- содействие объединению усилий публичных библиотек, музеев и архивов по обеспечению на современном уровне доступа к культурному наследию.

Представленные рекомендации полезны при разработке и принятии стратегических решений по развитию библиотек, а также для определения приоритетов финансирования.

1.4. Россия на пути к информационному обществу

Российская Федерация с территорией, равной 17 млн. кв. км, является самой крупной страной в мире. Ее площадь почти в два раза больше, чем площадь США, и приблизительно в четыре раза больше, чем площадь всех стран Европейского союза (EU 25) . Но при этом 80 % 145-миллионного населения живут в европейской части России, составляющей только одну треть

территории страны. Более того, три четверти российских граждан живут в городских центрах³⁹.

Очевидно, что потребность в строительстве информационного общества в стране со столь обширной территорией и относительно концентрированным населением чрезвычайно велика. Первоочередная задача информационного общества состоит в том, чтобы связать и городские центры, и людей, проживающих в них, в единую сеть. А основным препятствием для построения информационного общества в России выступает не отсутствие линий передачи данных, соединяющих главные города, а, скорее, дефицит персональных компьютеров (ПК), не позволяющий жителям страны объединиться в информационную сеть.

Построение информационного общества предоставит России и ее гражданам много преимуществ. Например, информационное общество поможет улучшить администрирование, «транслируя» эффективные методы управления в другие области и города. Естественно, ИТ-технологии обеспечат информационными, образовательными и медицинскими услугами жителей отдаленных регионов. Наконец, они будут способствовать борьбе российского правительства с широко распространенной коррупцией.

Другое важное преимущество, связанное с информационным обществом, - рост международной конкурентоспособности страны. Без движения к информационному обществу Россия не сможет осуществить переход от экономики, базирующейся на экспорте энергетических ресурсов, к современному постиндустриальному обществу. Действительно, структура экспорта России не менялась со времен краха СССР. Хотя по сравнению с 1992 г. экспорт России утроился, три четверти его и в настоящее время составляют различные природные ресурсы, главным образом нефть и природный газ.

³⁹ Лиухто, К. Россия на пути к информационному обществу? / К.Лиухто // Вопросы экономики. – 2005. - № 4. – С. 113.

Подобная экспортная структура должна послужить тревожным сигналом для российского руководства, поскольку, по оценкам экспертов British Petroleum, при текущих объемах добычи нефтяных запасов России хватит меньше чем на 25 лет, запасов природного газа - меньше чем на 85 лет⁴⁰. Иными словами, если Россия не увеличит свою конкурентоспособность в других сферах, во второй половине этого столетия жизненный уровень населения страны неизбежно начнет снижаться.

Обеспечение ускоренных темпов развития современной российской экономики возможно за счет реализации инновационной модели экономического роста, которая базируется на сетевых формах взаимодействия экономических субъектов.

Формирование сетевой экономики базируется на развитии информационного производства, которому присуще приоритетное использование интеллектуального капитала.

Об уровне развития сетевой экономики в мировых масштабах можно судить по ежегодно подводимому Департаментом по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций рейтингу готовности стран к использованию технологий электронного правительства⁴¹. Последний рейтинг был опубликован в январе 2010 года (табл. 1).

В рейтинге приведены данные о состоянии развития электронно правительства в 192 странах в 2009 году. Российская Федерация в данном рейтинге находится на 59 месте, что всего лишь на одну позицию лучше, чем в предыдущем рейтинге 2008 года.

Таблица 1

Рейтинг готовности стран к электронному правительству

⁴⁰ British Petroleum. Statistical Review of World Energy 2004 [Электронный ресурс]. – URL: www.bp.com (дата обращения: 11.01.2010).

⁴¹ United Nations E-Government Survey 2010 [Электронный ресурс]. – URL: http://www2.unpan.org/egovokb/global_reports/10report.html (дата обращения: 07.07.2010).

Ранг	Страна	Значение индекса	Ранг	Страна	Значение индекса
1	Республика Корея	0,8785	20	Эстония	0,6965
2	США	0,8510	37	Латвия	0,5826
3	Канада	0,8448	46	Казахстан	0,5578
4	Великобритания	0,8147	54	Украина	0,5181
5	Нидерланды	0,8097	59	Россия	0,5136
6	Норвегия	0,8020	64	Белоруссия	0,4900
7	Дания	0,7872	84	Азербайджан	0,4571
8	Австралия	0,7363	87	Узбекистан	0,4498
9	Испания	0,7516	91	Киргизия	0,4417
10	Франция	0,7510	100	Грузия	0,4248

Индекс готовности каждой страны к электронному правительству состоит из трех подындексов: индекса развития человеческого капитала (табл. 2), индекса состояния информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-инфраструктуры) (табл. 3) и индекса онлайн-государственных услуг (веб-присутствия) (табл. 4)⁴².

Таблица 2

Индекс развития человеческого капитала в ряде стран

Ранг	Страна	Значение индекса	Ранг	Страна	Значение индекса
1	Куба	0,9987	22	Казахстан	0,9677
2	Австралия	0,9933	23	Эстония	0,9666
2	Дания	0,9933	24	Белоруссия	0,9659
2	Финляндия	0,9933	25	Украина	0,9647
2	Новая Зеландия	0,9933	26	Латвия	0,9608
6	Ирландия	0,9931	39	Россия	0,9397
7	Республика Корея	0,9929	49	Киргизия	0,9196
8	Норвегия	0,9884	50	Азербайджан	0,9185
9	Нидерланды	0,9870	52	Грузия	0,9156
10	Исландия	0,9811	57	Армения	0,9117

Таблица 3

Индекс состояния ИКТ-инфраструктуры в ряде стран

⁴² Логинова, Е.В. Инновационные императивы сетевой экономики / Е.В.Логинова // Финансы и кредит. – 2010. - № 34 (418). – С. 12-13.

Ранг	Страна	Значение индекса	Ранг	Страна	Значение индекса
1	Швейцария	0,7687	15	Эстония	0,6273
2	Нидерланды	0,7666	35	Литва	0,4413
3	Швеция	0,7522	47	Латвия	0,3762
4	Великобритания	0,7164	63	Россия	0,2765
5	Люксембург	0,7138	73	Украина	0,2487
6	Дания	0,6988	84	Белоруссия	0,2081
7	Монако	0,6961	87	Молдова	0,1933
8	Германия	0,6955	91	Казахстан	0,1797
9	Норвегия	0,6830	105	Азербайджан	0,1329
10	Канада	0,6799	107	Армения	0,1280

Таблица 4

Индексы онлайн-государственных услуг (веб-присутствия) в ряде стран

Ранг	Страна	Значение индекса	Ранг	Страна	Значение индекса
1	Республика Корея	1,0000	24	Казахстан	0,5270
2	США	0,9365	28	Эстония	0,5016
3	Канада	0,8825	42	Латвия	0,4159
4	Великобритания	0,7746	53	Узбекистан	0,3738
5	Испания	0,7651	62	Украина	0,3460
6	Австралия	0,7651	68	Россия	0,3302
7	Норвегия	0,7365	69	Азербайджан	0,3238
8	Бахрейн	0,7302	72	Киргизия	0,3175
9	Колумбия	0,711	83	Белоруссия	0,3016
10	Сингапур	0,6857	100	Грузия	0,2476

По каждому из подындеков за прошедший период также произошли некоторые изменения. Так, по развитию человеческого капитала Россия спустилась с 27 на 39 место, по состоянию ИКТ-инфраструктуры – с 62 на 63 место, а по предоставлению онлайн-услуг поднялась с 93 на 68 место.

Позиции, которые занимает Россия в данных рейтингах, к сожалению, позволяют сделать вывод о недостаточной степени развития в ней основных элементов сетевой экономики.

В России степень распространения информационных и сетевых технологий различается по регионам.

Успешное развитие информационных технологий на региональном уровне ведет к более эффективной деятельности всего государства в целом. В России

степень распространения информационных технологий различается по регионам. Ориентируясь на общие тенденции развития информационно-сетевой инфраструктуры экономики, рассмотрим ее региональные особенности.

Индекс готовности регионов к информационному обществу является одним из самых основных индексов, рассчитанных в России. Последние данные собирались в 2005-2006 гг. Первое место в данном рейтинге занимает Москва. Второе место отводится Санкт-Петербургу. Третье место - у Томской области. Нижегородская область занимает 27 место. Республика Марий Эл занимает 54-е место, Чувашская Республика находится на 20-м месте, Кировская область - на 74-м. В табл. 5 приведена выборка из данного рейтинга по Приволжскому федеральному округу (ПФО)⁴³.

Таблица 5

**Индекс готовности регионов России к информационному обществу
(выборка по Приволжскому Федеральному округу)**

Место в рейтинге	Регион	Балл (по 7 балльной шкале)
6	Самарская область	3,68
13	Республика Татарстан	3,39
20	Чувашская Республика	3,23
22	Пермский край	3,19
27	Нижегородская область	3,17
38	Удмуртская Республика	3,04
42	Саратовская область	2,95
43	Пензенская область	2,94
48	Оренбургская область	2,85
49	Республика Башкортостан	2,83
54	Республика Марий Эл	2,72
58	Ульяновская область	2,67
67	Республика Мордовия	2,57
74	Кировская область	2,44

Индекс готовности регионов к «электронному правительству» в 2004-2005 годах, разработанный Дирекцией по мониторингу Института развития

⁴³ Акимова, Е.Н. Формирование сетевой инфраструктуры экономики: региональные особенности / Е.Н.Акимова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - № 34 (169). – С. 31-35.

информационного общества России, предназначен для выработки, проведения и корректировки политики развития «электронного правительства» на федеральном и региональном уровнях. Индекс позволяет оценить уровень подготовленности региона к реализации услуг органов власти на основе информационно-коммуникационных технологий, проанализировать препятствия и зоны отставания на пути реализации концепции «электронного правительства». По данному индексу лидирующие позиции также занимают Москва и Санкт-Петербург. Томская область находится на 3-м месте. Нижегородская область находится на 21 месте (табл. 6).

Таблица 6

**Индекс готовности регионов России к информационному обществу
(выборка по Приволжскому Федеральному округу)**

Место в рейтинге	Регион	Балл (по 7 балльной шкале)
6	Самарская область	3,91
14	Чувашская Республика	3,49
20	Пермский край	3,39
21	Нижегородская область	3,37
26	Саратовская область	3,26
29	Удмуртская Республика	3,23
43	Пензенская область	2,96
49	Республика Татарстан	2,87
51	Оренбургская область	2,80
52	Республика Марий Эл	2,80
53	Республика Башкортостан	2,79
54	Республика Мордовия	2,76
77	Ульяновская область	2,34
79	Кировская область	2,29

В России организации виртуального характера создаются и функционируют в районах с хорошо развитой инфраструктурой: 40% виртуальных организаций функционируют в Центральном федеральном округе (с учетом г. Москвы), 20% - в Северо-Западном (с учетом г. Санкт-Петербурга), 15 % - в Южном, 8 % - в Дальневосточном, 7 % - в Уральском, 6% - в Сибирском, 4% - в Приволжском

федеральном округе⁴⁴. Отсюда можно сделать вывод, что информационно-сетевая инфраструктура больше развита в центральных районах и крупных городах России, а большинство областей отстают.

Можно выделить следующие территориальные особенности, которые влияют на развитие информационно-сетевой инфраструктуры экономики:

1. Количество в регионе предприятий, создающих информационно-сетевую инфраструктуру.
2. Степень заинтересованности населения в использовании объектов инфраструктуры (информационных товаров и услуг).
3. Уровень социально-экономического развития региона.
4. Совершенство технологий, обеспечивающих информационно-сетевое взаимодействие.
5. Востребованность информации, представленной на сайтах регионов⁴⁵.

В условиях современного этапа социально-экономического развития всего мирового сообщества функционирование именно сетевой экономики обеспечивает ускорение темпов экономического роста.

Следует отметить, что Россия прилагает значительные усилия для ликвидации «цифровой пропасти». Это и принятие законов, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, и создание условий для развития торговли и Интернет-компаний⁴⁶.

В июле 2007 года на Совете Безопасности России была утверждена «Стратегия развития информационного общества России». В феврале 2008 года была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» (Приложение № 2), согласно которой к 2015 году

⁴⁴ Varian, H.R. The Economics of information technology: an introduction (raffaele mattioli lectures) / H.R.Varian, J.Farrel, C.Shapiro. - Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 2005. – P. 50.

⁴⁵ Акимова, Е.Н. Формирование информационно-сетевой инфраструктуры экономики: региональные особенности / Е.Н.Акимова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - № 34 (169). – С. 34.

⁴⁶ Дригайло, В.Г. Основы организации работы библиотеки вузов: научно-практическое пособие / В.Г.Дригайло. – М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – С. 8-10.

Россия должна войти в число стран – лидеров в области постиндустриального развития.

В октябре 2010 г. распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена «Государственная Программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»⁴⁷.

Цель Программы - получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе.

Задачи Программы:

1.Повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе, в том числе:

- развитие сервисов для упрощения процедур взаимодействия общества и государства с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;
- перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид;
- развитие инфраструктуры доступа к сервисам электронного государства;
- повышение открытости деятельности органов государственной власти;
- создание и развитие электронных сервисов в области здравоохранения;
- создание и развитие электронных сервисов в области жилищно-коммунального хозяйства;
- создание и развитие электронных сервисов в области образования и науки;
- создание и развитие электронных сервисов в области культуры и спорта.

⁴⁷ О Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество» (2011 – 2020 годы): Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р.

2. Построение электронного правительства и повышение эффективности государственного управления, в том числе:

- формирование единого пространства юридически значимого электронного взаимодействия;
- создание и развитие государственных межведомственных информационных систем, предназначенных для принятия решений в реальном времени;
- создание справочников и классификаторов, используемых в государственных (муниципальных) информационных системах;
- повышение эффективности внедрения информационных и телекоммуникационных технологий на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- создание инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации;
- развитие системы учета результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, выполненных в рамках государственного заказа;
- обеспечение перевода в электронный вид государственной учетной деятельности;
- создание и развитие специальных информационных и информационно-технологических систем обеспечения деятельности органов государственной власти, в том числе защищенного сегмента сети Интернет и системы межведомственного электронного документооборота.

3. Развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечение перехода к экономике, осуществляемой с помощью информационных технологий, в том числе:

- стимулирование отечественных разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- развитие экономики и финансовой сферы на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- формирование социально-экономической статистики развития информационного общества;
- развитие технопарков в сфере высоких технологий.

4. Преодоление высокого уровня различия в использовании информационных технологий регионами, различными слоями общества и создание базовой инфраструктуры информационного общества, в том числе:

- развитие телерадиовещания;
- развитие базовой инфраструктуры информационного общества;
- популяризация возможностей и преимуществ информационного общества;
- повышение готовности населения и бизнеса к возможностям информационного общества, в том числе обучение использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий.

5. Обеспечение безопасности в информационном обществе, в том числе:

- противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам Российской Федерации;
- обеспечение технологической независимости Российской Федерации в отрасли информационных и телекоммуникационных технологий;
- развитие технологий защиты информации, обеспечивающих неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, а также безопасность информации ограниченного доступа;

- обеспечение развития законодательства Российской Федерации и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий.

6. Развитие цифрового контента и сохранение культурного наследия, в том числе:

- оцифровка объектов культурного наследия, включая архивные фонды;
- развитие средств обработки и предоставления удаленного доступа к цифровому контенту.

Таким образом, проблема формирования информационного общества в России в настоящее время рассматривается как необходимое условие для устойчивого развития страны, ее полноценной интеграции в мировую экономику.

1.5. Интернет как фактор формирования информационного общества

При переходе к информационному обществу, формирующееся единое информационное пространство, средой реализации коммуникационных потоков которого является сеть Интернет, выходит за пределы конкретного государства и носит глобальный характер во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

«Интернет – продукт своего времени. Если информационная технология – это нынешний эквивалент электричества в эпоху индустриализации, то современный Интернет можно было бы уподобить энергетической системе и электродвигателю, потому что он способен поставлять «информационную энергию» для любых сфер человеческой деятельности. Более того, если новые способы производства и распределения электроэнергии превратили промышленные предприятия и крупные корпорации в организационную основу

индустриального общества, то Интернет выполняет роль технологического базиса для организационной разновидности информационной эры – Сети»⁴⁸.

Существует множество определений сети Интернет.

«Интернет – это цепь компьютерных сетей, которые можно рассматривать как самое простое и дешевое средство обмена электронной информацией между бизнесом и всем остальным миром»⁴⁹.

«Интернет – глобальная сильно децентрализованная сеть, не имеющая единого управляющего органа. Составляющие Интернет физические сети образуют иерархию, верхний уровень которой занимают высокоскоростные магистрали»⁵⁰.

«Интернет – это глобальная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров по всему миру. Если на Интернет смотреть с точки зрения пользователя, то Интернет представляет собой глобальное средство обмена информацией, как некая «информационная супермагистраль»⁵¹.

Интернет – это Всемирная сеть, которая «похожа на паутинку из лесных тропинок, где каждый может забрести в самые дебри и делать там то, что ему заблагорассудится»⁵².

Основными функциями Интернет в обществе являются: информационная; формирование общественного мнения; социализации; манипулятивная; социокультурная.

⁴⁸ Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Мануэль Кастельс; пер. с англ. А.Матвеева под ред. В.Харитоновой. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного у-та). – С. 13.

⁴⁹ Щеглова, С.М. Использование Интернет-технологий в преподавании социальных дисциплин / С.М.Щеглова // Социологические исследования. - 2002. - № 4. - С.130.

⁵⁰ Козье, Д. Электронная коммерция / Д.Козье; пер. с англ. - М.: Русская редакция, 1999. – С.21.

⁵¹ Волокин, А.В. Электронная коммерция: учебное пособие / А.В.Волокин, А.П.Манюшкин, А.В.Солдатенков [и др.]; под общ. ред. Л.Д.Реймана. - М.: НТЦ «Фиорд-Инфо», 2002. – С. 64.

⁵² Зуев, С.Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности) / С.Э.Зуев // Музей будущего: информационный менеджмент / сост. А.В.Лебедев. - М.: Прогресс-Традиция, 2001. – С. 230.

Интернет – это коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе. Если распространение печатных изданий на Западе привело к созданию того, что М.Маклюэн окрестил «галактикой Гутенберга», то мы сейчас вступаем в новый мир коммуникаций – галактику Интернет⁵³. В настоящее время наблюдается лавинообразный рост обращения к Интернету как к системе коммуникаций и организационной структуре. В конце 1995 года, открывшего эру повсеместного приобщения к Всемирной паутине, в мире насчитывалось около 16 миллионов абонентов компьютерных сетей. В начале 2001 года их было уже свыше 400 миллионов. В 2010 году число пользователей почти достигло отметки в 2 миллиарда. Динамика пользователей сети Интернет в мире представлена на рисунке 1.

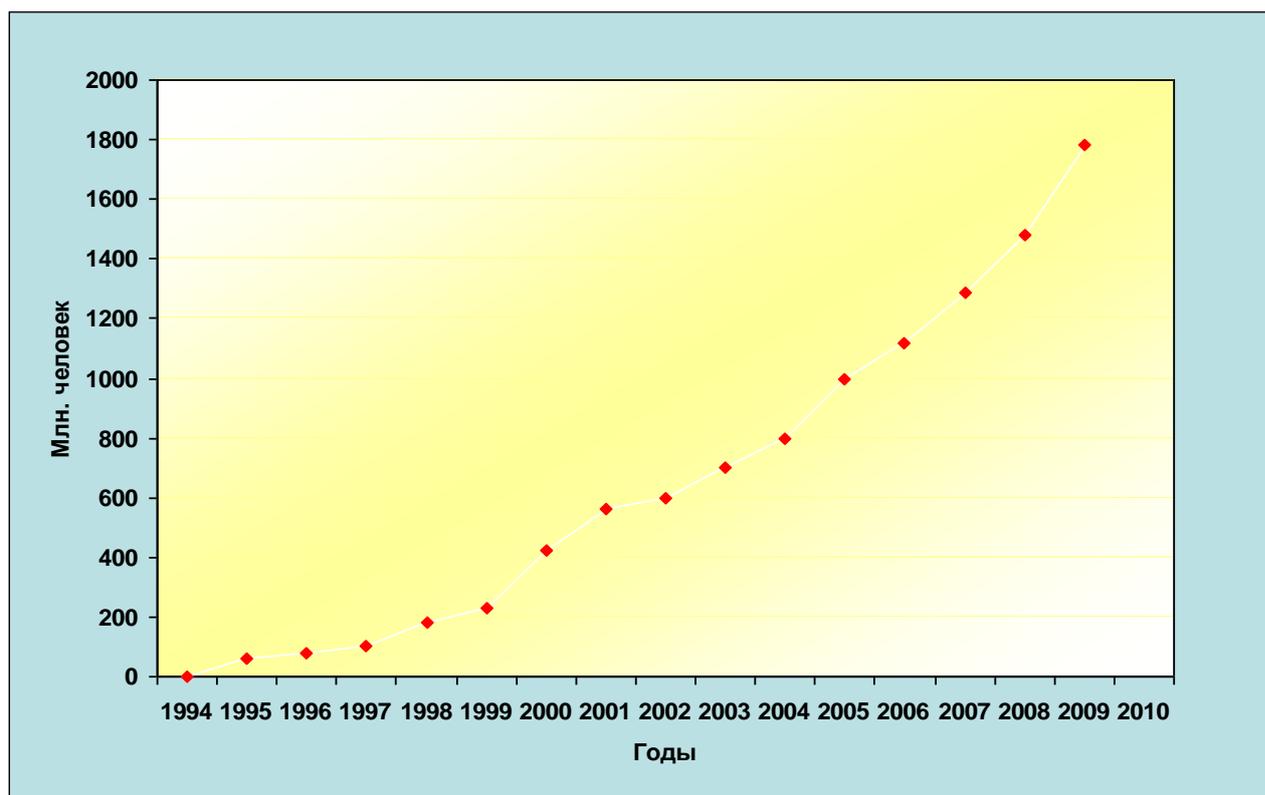


Рис. 1. Динамика пользователей Интернет в мире

⁵³ Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Мануэль Кастельс; пер. с англ. А.Матвеева под ред. В.Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного у-та). – С. 15.

Эпоха Интернета была провозглашена концом географии. В действительности же Интернет имеет свою собственную географию. Географически пользователи сети Интернет распределены достаточно неоднородно. Динамика процесса формирования глобальной информационной среды - Интернета- по ряду стран представлена на рисунках 2 и 3.

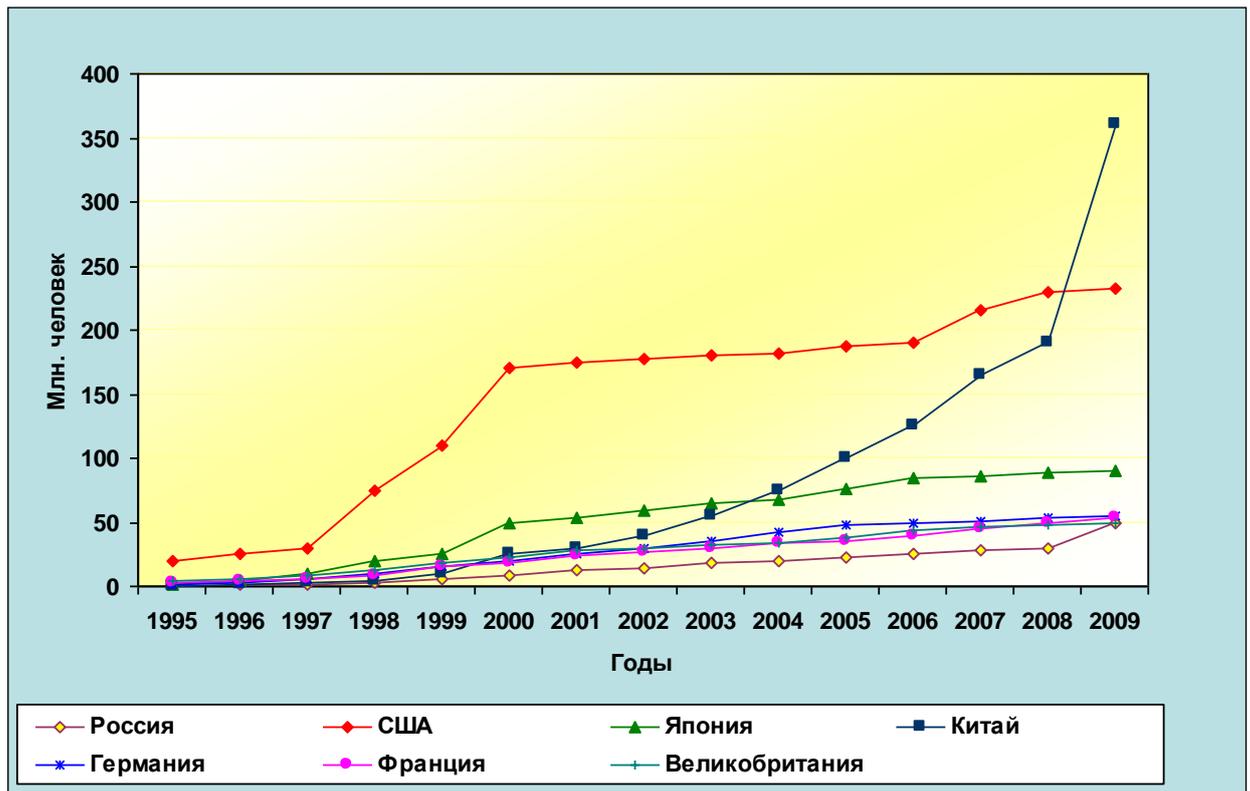


Рис.2. Динамика пользователей Интернет по странам

Анализ показывает, что во всех указанных странах процесс развивается достаточно динамично, отражая экономические особенности стран и их менталитет. Великобритания практически имеет те же показатели, что и Соединенные Штаты Америки. Япония в 1999 году делает прорыв в этой области. Франция равномерно наращивает сеть. Германия стремится к высоким показателям. Процент населения, которое пользуется Интернет, в этих странах близок к 70-75%, то есть все взрослое население. В России и Китае значительный рост наблюдается только в последние годы⁵⁴.

⁵⁴ Филина, Н. Интернет-ресурс в управлении и экономике / Н.Филина, Н.Филин // Проблемы теории и практики управления. – 2010. - № 5. – С. 13-19.

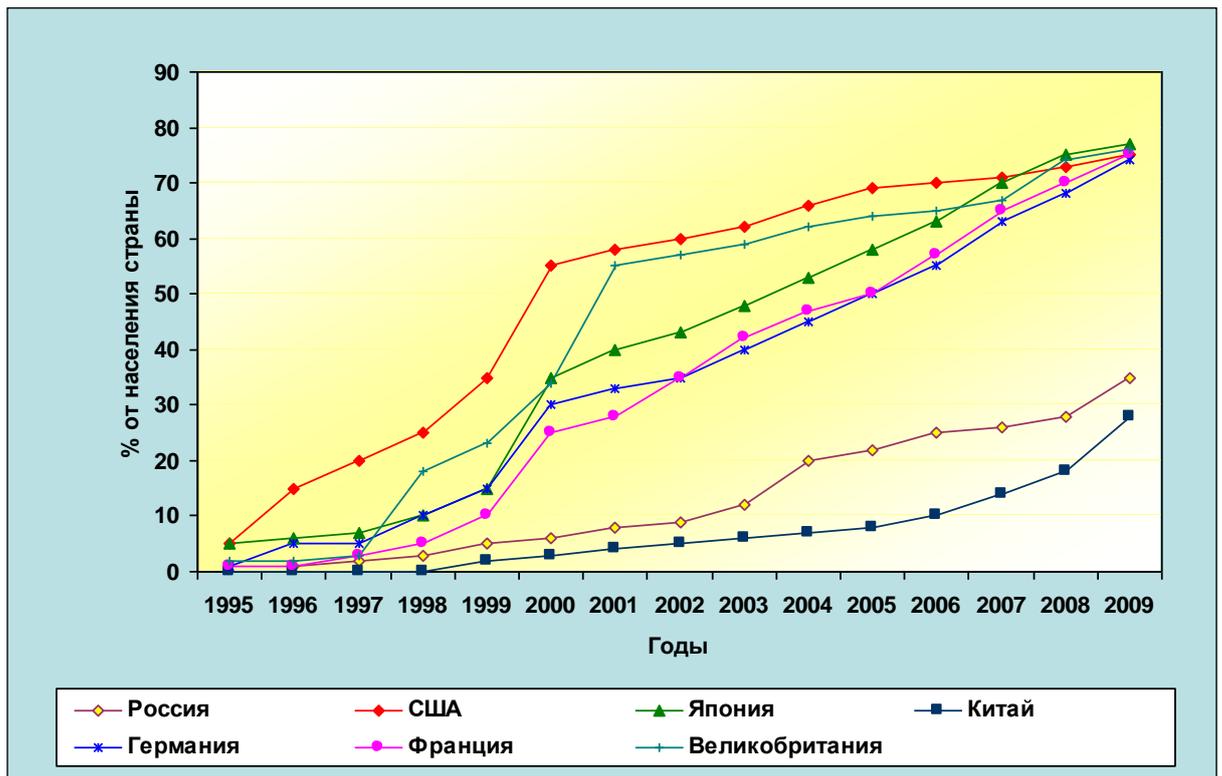


Рис. 3. Динамика пользователей Интернет по странам

Уровень развития Интернет в каждой стране тесно связан с уровнем инфраструктуры телекоммуникаций и компьютеризации.

Сеть Интернет становится средством реализации эффективных, скоростных, открытых коммуникаций. Информационная среда Интернет, обладая уникальными характеристиками, позволяет назвать сеть Интернет Великой технологической средой реализации общемирового информационного пространства.

Важнейшим результатом информатизации общественных процессов является формирование Интернет-аудитории, образования Интернет-сообществ и создание социальных сетей.

Четкого определения аудитории сети Интернет нет. По мнению И.М.Чернова, «аудитория Интернет – это все население сети Интернет, от пользователей, осуществивших единственный выход в сеть, до пользователей,

составляющих ядро аудитории, проводящих в Интернет более трех часов в неделю».

Определяющей тенденцией сегодняшнего дня является рост аудитории Интернет и появление нового вида социальных образований в виде Интернет-сообществ. «Сообщество – это некоторая совокупность людей (организаций), объединенных системой коммуникаций, обладающих общностью интересов, осуществляющих совместную деятельность. Именно совместная деятельность является истинным организующим началом сообщества»⁵⁵.

«Интернет-сообщество – объединение людей в Интернет, имеющих общие интересы»⁵⁶.

Интернет-сообщества появились с возникновением мировой компьютерной сети, являясь, по сути, результатом развития компьютерных технологий. Интернет-сообщество – это относительно неустойчивая совокупность людей, взаимодействующих посредством системы Интернет-коммуникаций, обеспечиваемых службами сети Интернет, обладающих общностью интересов, осуществляющих совместную деятельность в виртуальном пространстве. Успех в развитии сети Интернет в значительной степени характеризуется способностью удовлетворить основные социальные потребности, умением эффективно использовать общественность для развития инфраструктуры.

Состав Интернет-сообщества – это совокупность ников, образующих коллективный субъект сообщества. «Ник – это идентификационное имя пользователя»⁵⁷. Имя необходимо для определения членов сообщества в процессе общения, для построения процесса коммуникации. Ник для членов

⁵⁵ Гарбер, И.Е. Социальнотехнологическая коэволюция общества и научной психологии / И.Е.Гарбер. - М.: Прогресс, 1998. – С. 88.

⁵⁶ Дилигенский, Г.Г. Социально-политическая психология / Г.Г.Дилигенский. - М.: Юрист, 1998. – С. 19.

⁵⁷ Арестова, О.Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет / О.Н.Арестова. - М., 2003. – С. 4.

сообщества заменяет внешность, является лицом, выражением образа, стиля. Имиджа личности. Ник характеризуется временем своего существования, активностью в форуме или чате, а также своей ролью в форуме. Численность Интернет-сообщества – это совокупность ников, при этом. Численность виртуального сообщества может не совпадать с численностью реального сообщества участников коммуникационного процесса, так как один человек может иметь несколько ников или под одним ником может скрываться несколько человек.

Существует множество Интернет-сообществ, которые возникли и поддерживались в Интернет. Но в дальнейшем, члены которых осуществляли взаимодействие вне сети. Но возможен и другой вариант, когда сообщество уже существует, а Интернет может дать этому сообществу более эффективный способ взаимодействия друг с другом.

В настоящее время в России наблюдаются темпы роста вовлечения пользователей в сообщества сети Интернет. В Рунете существует достаточно большое количество различных Интернет-сообществ. Взаимодействие в среде виртуальных сообществ формируется на основе технологий электронной почты, списков рассылки, форумов, дискуссионных листов, электронных журналов, чатов, видеоконференцсвязи, веб-сайтов и пр. Классические сообщества являются инструментом общения производителей, потребителей и местом для работы рекламодателей.

Таким образом, Интернет-сообщества появились с возникновением сети Интернет, являясь, по сути, результатом развития компьютерных технологий. Роль Интернет-сообществ будет расти. Так как Интернет-сообщества позволяют осуществлять поиск вариантов принятия различного рода решений. Обозначать проблемы и осуществлять коллективный выбор наилучшего способа их разрешения, рекомендовать, мотивировать, реализовать творческий потенциал пользователей, служить средством образовательного,

интеллектуального, правового и нравственного развития, удовлетворять информационные и коммуникационные потребности.

Безусловным феноменом современного общества являются *социальные сети*. Термин «социальные сети» в 1954 г. ввел Джеймс Барнс, социолог Манчестерской школы, в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», который вошел в сборник «Человеческие отношения»⁵⁸. Он охарактеризовал социальную сеть следующим образом: «Каждый человек имеет определенный круг друзей, а эти друзья – собственных друзей. Некоторые из друзей одного человека знают друг друга, другие – нет. Я нашел удобным говорить о такого рода полях как о сетях. Под этим мне видится система точек, которые соединены между собой. Точками этой системы являются люди, а линии соединения этих точек указывают, как они взаимодействуют друг с другом»⁵⁹.

Социальная сеть в Интернете – это интерактивный многопользовательский сайт, содержание которого формируют пользователи. Это автоматизированная социальная среда, которая позволяет общаться группе людей, объединенных общими интересами.

В 2007 г. профессора Мичиганского университета определили сайты социальных сетей как вид веб-услуги, который позволяет строить общественные или «полупубличные» профили в рамках ограниченной системы, формировать список пользователей, с которыми они налаживают связи, а также просматривать и редактировать связи в рамках данной системы. Характер и номенклатура этих связей могут отличаться от сайта к сайту⁶⁰.

⁵⁸ Федотченко, Ю.И. Социальные сети: вчера наступает сегодня / Ю.И.Федотченко // Реклама. Теория и практика. – 2010. - № 02 (38). – С. 96.

⁵⁹ Barnes, J.A. Class and committees in Norwegian Paris Islands / J.A.Barnes // Human Relations. – 1954. – Vol. 7. – Pp. 43-44.

⁶⁰ Федотченко, Ю.И. Социальные сети: вчера наступает сегодня / Ю.И.Федотченко // Реклама. Теория и практика. – 2010. - № 02 (38). – С. 97.

Первый сайт – sixdegrees.com - появился в 1997 году. Вначале этот ресурс дал возможность создавать профайлы и списки друзей, а позднее – посматривать странички других пользователей. Этот ресурс прекратил свое существование в 2000 году.

18 марта 1999 года американский программист Брэд Фицпатрик открыл сервис онлайн-блогов LiveJournal («Живой Журнал» или ЖЖ)⁶¹. Этот проект вначале планировался как блог-платформа для общения друзей основателя сайта, но позднее он превратился в один из самых популярных сайтов по всему миру. Сегодня ЖЖ позиционируется и как социальная сеть. В марте 2010 г. на сайте было зафиксировано более 25 миллионов зарегистрированных пользователей (в 2005 г. зафиксировано 8,9 миллиона, в 2007 г. – 13 миллионов). Статистика зарегистрированных пользователей LiveJournal.com по странам представлена в табл. 7⁶².

В 2001 г. появилась сеть Ruze.comосновной целью которой является оказание помощи пользователям в формировании деловых связей.

Таблица 7

Статистика зарегистрированных пользователей LiveJournal.com

Страна	Количество пользователей
США	4 775 400
Россия	1 464 116
Великобритания	433 303
Канада	425 021
Украина	231 937

⁶¹ LiveJournal Represents Social Media Without Borders [Электронный ресурс]. – URL: <http://livejournalinc.com> (дата обращения: 10.05.2010).

⁶² Статистика LiveJournal [Электронный ресурс]. – URL: www.livejournalinc.com/stats.bml (дата обращения: 10.05.2010).

В 2002-2003 годах появились такие бизнес-сети, как Tribe.com, LinkedIn.com, Friendster.com, в которых пользователи были взаимосвязаны как на личном, так и на профессиональном уровнях. Из них наибольшую популярность получила LinkedIn.com. В настоящее время эта сеть включает более 60 миллионов пользователей из 200 стран мира, большая часть которых находится за пределами Соединенных Штатов Америки.

В 2003 году был создан сайт MySpace.com, который дифференцировался от проекта Friendster на основе построения коммуникаций между популярными группами и их фанатами, чем и привлек пользователей с других ресурсов. Благодаря подросткам, этот сайт стал популярным в 2004 году.

Среди социальных сетей бесспорным лидером является сеть Facebook, которая была создана в 2004 году и насчитывает более 500 миллионов активных пользователей.

Социальная сеть Twitter.com, основанная на сервисе микроблогов, насчитывает 37 миллионов пользователей⁶³.

По данным исследования, проведенного компанией comScore, российские пользователи 59% своего свободного времени тратят на социальные сети. Популярны среди пользователей Рунета различные блоги. У многих Интернет-пользователей есть свои собственные интернет-дневники и аккаунты в социальных сетях.

В России наиболее популярными социальными сетями являются «Мой Круг», «News2.ru», «Одноклассники.ру», «ВКонтакте», «Мой Мир@Mail.Ru».

Социальная сеть «ВКонтакте» является третьей по популярности в России. Она была создана 1 октября 2006 года обществом с ограниченной ответственностью «ВКонтакте». В этот день было зарегистрировано доменное имя vkontakte.ru, эту дату принято считать датой основания сайта.

⁶³ Федотченко, Ю.И. Социальные сети: вчера наступает сегодня / Ю.И.Федотченко // Реклама. Теория и практика. – 2010. - № 02 (38). – С. 97-98.

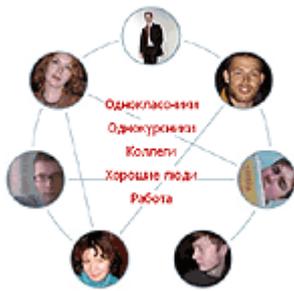
Изначально на сайт «ВКонтакте» можно было попасть только по приглашению; в конце ноября 2006 года по просьбе существующих пользователей была открыта регистрация на сайте.

В январе 2007 года, по данным измерителя траффика Alexa.com, vkontakte.ru вошел в число 50 наиболее быстрорастущих сайтов Интернета.

13 июля 2007 года на сайте этой социальной сети зарегистрировался миллионный участник. 27 сентября 2007 года сайт вошел в тройку самых посещаемых сайтов России, оказавшись на третьем месте, уступая только веб-страницам поисковых систем Mail.ru и Яндексу. 27 ноября 2007 года сайт занял второе место в народном голосовании премии Рунета, уступив развлекательному веб-сайту bash.org.ru. 10 января 2008 года, по данным Alexa.com, сайт стал лидером в России, но остался вторым в Рунете, уступая только Mail.ru. В феврале 2008 года интерфейс сайта был переведен на украинский язык, а 28 марта 2008 года аудитория сайта превысила 10 миллионов участников. 24 июля 2008 года был зарегистрирован 15-миллионный участник. По данным на 25 июля 2010 года, [социальная сеть насчитывает](#) уже более 80 миллионов пользователей⁶⁴.

Несмотря на то, что официально сервис называется «закрытой социальной сетью», любой желающий, зарегистрировав аккаунт, может использовать его для поиска личных данных интересующих его людей. Среди пользователей сети немало так называемых виртуалов и клонов (иными словами, не все анкеты соотносятся с реальной личностью): поддельные учетные записи знаменитостей, домашних питомцев, вымышленных персонажей, анкеты реальных лиц, созданные без их ведома с различными целями.

⁶⁴Социальная сеть «ВКонтакте.ру». Справка [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rian.ru/spravka/20100725/258359326.html> (дата обращения: 09.09.2010).



Социальная сеть «Мой Круг» - это русскоязычная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми. Официальная дата создания – 18 ноября 2005 года (в этот день был зарегистрирован первый пользователь). 27 марта 2007 года сайт был куплен компанией «Яндекс» и теперь является одним из ее сервисов.

На Земле живет свыше шести миллиардов людей. Банально! Знать всех невозможно, и это тоже банальность. Однако *социальная сеть «Мой круг»* пытается опровергнуть приведенное утверждение и выдвигает тезис, что максимальная длина цепочки для знакомства двух любых людей на Земле составляет шесть рукопожатий. Итак, главная задача «Моего круга», как ее видят создатели, - это создание социальной сети, в которой люди могут общаться по хобби, профессиональным интересам, образованию, общему прошлому. Такой широкий круг возможных интересов привлекает большое количество пользователей, дает им возможность разнообразного поиска знакомых, партнеров, работодателей и работников, просто любителей поболтать в Сети. С другой стороны, такой разброс тематических направлений делает ресурс слишком объемным, недостаточно удобным в использовании и эклектичным в сравнении, например, с [LinkedIn](#), который ориентирован на бизнес и карьеру.

Социальная сеть «Мой круг» построена по хорошо известному принципу, когда личные знакомые составляют первый круг участника, знакомые знакомых - второй. Самый дальний из доступных кругов - третий. Следуя утверждению организаторов ресурса о шести рукопожатиях, придется последовательно знакомиться с людьми второго, затем третьего круга, и далее до шестого. Человек на шестом рукопожатии теоретически может быть любым человеком в мире. Для регистрации в социальной сети «Мой круг» достаточно указать свои имя, фамилию и электронный адрес. Можно зарегистрироваться самому, а можно получить приглашение от действующего участника. В принципе, можно этими сведениями и ограничиться. Однако если пользователь захочет, чтобы его на самом деле можно было найти для общения, новой

работы, обсуждения интересных тем, ему необходимо заполнить свой профиль, содержащий довольно обширный набор сведений. В профиле можно указать:

- профессиональный портрет, причем области интересов очень просто и оригинально подбираются при наборе первых символов, что очень удобно;
- опыт работы;
- образование (здесь стоит отметить возможность подбора не только вузов, но и средних школ по всей России, список вузов очень хорошо обновляется, впрочем, как и средних школ, гимназий и лицеев);
- круги интересов, профессиональные и личные;
- области интересов - рекомендуемые книги, музыка, блоги, сайты.

Действия пользователя полностью логируются. Достаточно войти в «Журнал действий», чтобы просмотреть архив активностей. Для особо активных пользователей сам архив разделен на закладки «Все», «Приглашения», «Вакансии» и «Другое». На последней закладке отображаются «наиболее значимые действия пользователя». Его круги расположены в разных плоскостях. Есть круги профессиональные. Пользователь выбирает интересующие его тематики и становится доступен для коллег. И наоборот, перейдя в раздел по своему направлению, можно просмотреть, кто же еще находится в круге ваших профессиональных интересов.

По каждому профессиональному кругу поддерживается свой форум. Однако краткий обзор даже наиболее популярных разделов показывает, что интенсивность обмена сообщениями в форуме небольшая. Так, на верхних строчках зачастую показаны сообщения вчерашние и даже двухдневной давности. Такая неторопливость отчасти компенсируется их содержательностью. В отличие от многих сетевых ресурсов здесь почти не встретишь ругани, бессмысленного выпячивания своего мнения и прочих малоприятных признаков участия в форуме «ради самого процесса».

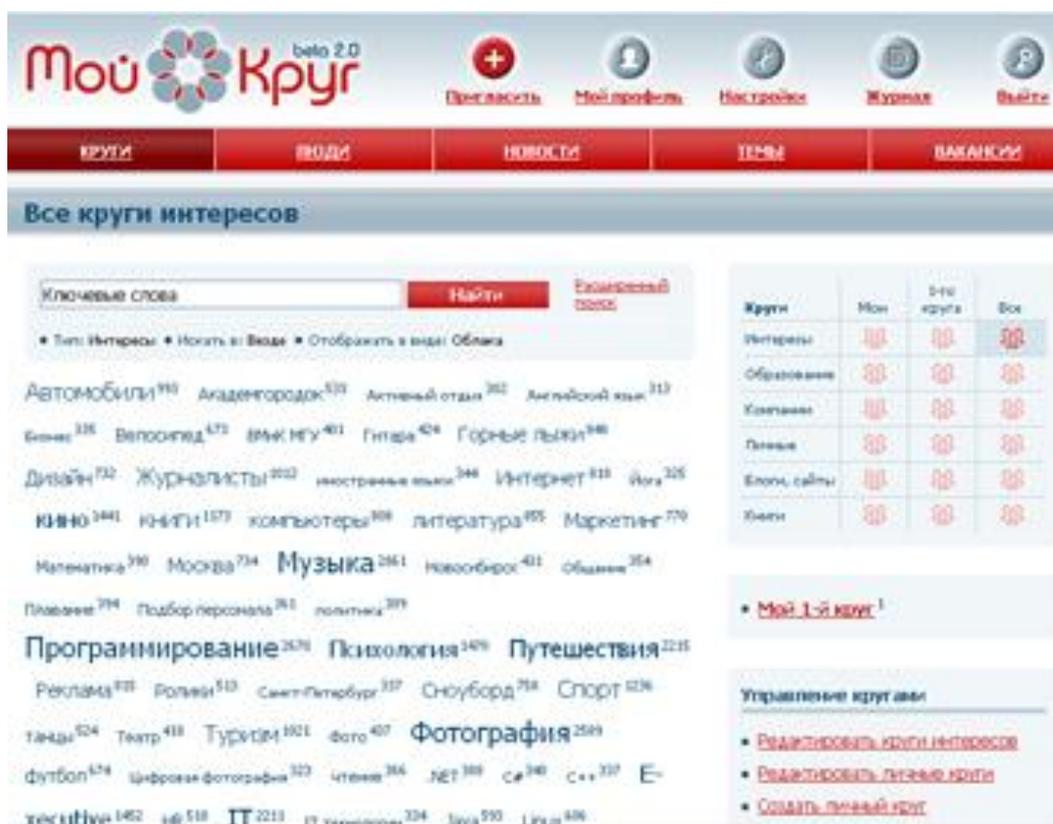


Рис. 4. Сервисы социальной сети «Мой Круг»

Очень интересная дизайнерская находка - зависимость размера шрифта темы от ее популярности. Например, самый популярный раздел «Музыка» отображается шрифтом 20 кеглей. Следующие по популярности – «Программирование», «LiveJournal», «Фотография» и «Путешествия». Наименее востребованы «Политика», «Активный отдых» и «Веб-дизайн»⁶⁵.

Социальная сеть News2.ru – это русский аналог популярного сайта dig.com. Это новостной сайт нового формата: им управляют участники проекта. Данный сервис был открыт в январе 2006 года. Месячная аудитория насчитывает 200 тысяч человек. Пользователи сайта сами выбирают

⁶⁵ Социальная сеть «Мой Круг» [Электронный ресурс]. – URL: <http://hostinfo.ru/articles/internet/services/901/> (дата обращения: 09/09/2010).

интересные и актуальные для них темы. Самые значимые новости попадают на главную страницу сайта⁶⁶.

На сегодняшний момент в Глобальной Сети появилось великое множество различных интернет-ресурсов, помогающих людям, когда-либо учившихся вместе или проживающих по соседству найти друг друга по прошествии многих лет. К слову сказать, весьма полезное и благодарное дело, такой себе интернет аналог известной на всю страну передачи «Жди меня». Каждый ощущает наплыв ностальгических воспоминаний, когда вдруг в своем списке найденных людей находятся знакомые фамилии. Ведь так интересно посмотреть на фотографию людей, которых давно не видел, и получить хотя бы примерное представление о том, кто кем стал сейчас.

По заверению многих специалистов, да и самих пользователей, на текущий момент одним из лучших порталов для поиска друзей и знакомых является сайт **Одноклассники.ru** (рисунок 5).



Рис. 5. Эмблема социальной сети «Одноклассники.ру»

Одноклассники.ru – это целая социальная сеть, создана Альбертом Попковым на основе анализа и изучения зарубежных аналогов⁶⁷. Свою работу сервис начал в марте 2006 года, но это был феноменальный старт. Всего за несколько месяцев своей работы у сервиса уже была гигантская пользовательская база, а для того чтобы стать пользователем сервиса достаточно было выбрать школу, в которой учились, и указать свой электронный адрес.

⁶⁶ Федотченко, Ю.И. Социальные сети: вчера наступает сегодня / Ю.И.Федотченко // Реклама. Теория и практика. – 2010. - № 02 (38). – С. 9

⁶⁷ Одноклассники.ру – поиск одноклассников [Электронный ресурс]. – URL: <http://talkreview.ru/odnoklassniki-ru/> (дата обращения: 09.09.2010).

Идея «Одноклассников», как водится, лежала на поверхности. Кому не интересно узнать, как поживают старые друзья и знакомые, контакты с которыми, казалось, потеряны навсегда? И это, действительно так, ведь каждый день в службу поддержки сайта «Одноклассники» приходит огромное количество писем от благодарных пользователей, которым удалось отыскать на другом краю Земли за тысячи километров или свою первую любовь, или соседа друга по общежитию, с которыми они не виделись десятки лет.

Итак, в чем заключается суть данного уже широко известного ресурса? Прежде всего, это оказать максимально возможную помощь во всестороннем поиске своих одноклассников и старых друзей. Сервис позволяет узнать, чем занимаются люди, с которыми по той или иной причине была потеряна связь. Предоставляется уникальная возможность наладить отношения и даже организовать встречу старых друзей.

Суть работы сервиса основана на работе профайлов с целой серией фотоальбомами. Сам профайл нужен для того, чтобы любой пользователь мог оставить личную и контактную информацию (свои личные данные, место работы или учебы). Без внимания не осталась служба в армии. Вся эта информация заполняется на сайте в произвольной форме. Фотоальбом предназначен для накопления своих фотографий. Для удобства визуального определения того или иного участника портала, одна из закачанных фотографий выбирается основной, то есть той, которая будет видна для всех посетителей. Такая необычная «визитная карточка».

Система поиска нужных людей, организованная на сервисе «Одноклассники.ру» реализуется несколькими способами.

Первый способ - поиск по имени и фамилии. Результатом такого поиска является список профайлов и объявлений, в которых встречается введенная при поиске информация.

Второй способ - поиск по фотографии. Система поиска осуществляется так. Прежде всего, выбирается интересующий вас регион с точностью до

города, а затем сервис показывает всех пользователей, удовлетворяющих указанной области. Это довольно интересный и очень удобный инструмент, так как не всегда помнишь фамилию нужного тебе человека (да и за время она могла поменяться, особенно у девушек). Для облегчения поиска знакомых в сервисе каждое место обучения (работы, службы) имеет собственную гостевую книгу и, конечно же, собственный фотоальбом с фотографиями.

Кроме этого, на сайте присутствует удобная и интуитивно понятная система добавления друзей и система внутренних сообщений, которая позволяет установить связь с человеком сразу же после удачного поиска. Довольно удачно проработан и востребован раздел «Знакомства». Для любителей всяческих прогнозов можно просмотреть личный гороскоп.

В довершении всего, стоит отметить еще один сервис, который запущен создателями проекта «Одноклассники.ru». Речь идет о проекте под названием *videogaga.ru*. Этот сервис является аналогом известного во всем мире сервиса - знаменитого YouTube. Любой пользователь может загружать на сайт *videogaga.ru* видеоролики и обмениваться ими со своими друзьями. Весь загружаемый контент подразделяется на восемнадцать категорий: «Новости», «Музыка», «Спорт» и так далее. Пользователи могут давать оценки и комментировать любые видеоролики. Новый сервис призван успешно дополнить проект «Одноклассники.ru» – с его помощью можно смотреть и загружать видео с долгожданных встреч выпускников, последних звонков и прочих массовых и не очень мероприятий.

Прогресс не стоит на месте. Учитывая огромную популярность портала «Одноклассники.ru», им стали пользоваться банковские коллекторы для нахождения должников. Специалисты данной службы регистрируются в социальных сетях под видом миловидной девушки, находят заемщика-должника, договариваются с ним о встрече или отыскивают действующий мобильный телефон. Несмотря на это, посещаемость сайта «Одноклассники.ru» стабильно и быстро растет, потому что у каждого

человека есть прошлое, забыть которое невозможно и гораздо сложнее, чем удалить свой аккаунт.

Сегодня на сайте можно обнаружить баннеры таких всемирно известных компаний, как Nokia, Microsoft, МТС и других. В каком-то смысле «Одноклассники.ру» более традиционная социальная сеть, чем знаменитый «Живой журнал» (LiveJournal.com, ЖЖ), который недавно был куплен компанией SUP Fabrik.

Пользователи наиболее известных в мире сервисов подобного рода, например, американский портал FaceBook, который насчитывает уже более 62 миллионов аккаунтов, – не ведут дневников, а лишь обмениваются краткими сообщениями. Популярность «Живого Журнала» не то чтобы идет на убыль, нет, но и революций от него никто уже не ждет. Опыт показал, что далеко не всем хочется вести онлайн-дневники и тем более читать чужие излияния.

До недавнего времени конкурентов в России у ЖЖ не было. Однако сейчас ситуация уже меняется: если ЖЖ насчитывает 1,3 миллионов дневников и в течение последнего года прибавляет каждый месяц примерно по 55 000 новых, то на тех же «Одноклассниках» зарегистрировалось уже больше 10 миллионов человек, а в январе 2010 года к ним добавился еще целый миллион. Рост налицо и происходит опережающими темпами.

Безусловно, у сайта неплохие перспективы. Такая направленность портала «Одноклассники» под поиск нужных и хорошо знакомых в прошлом людей, а так же отличное и удачно подобранное звучное доменное имя, безусловно, принесут свои весомые дивиденды.

«Мой Mup@Mail.Ru» - это проект ведущего российского почтового сервиса. Сайт был запущен в мае 2007 года. В настоящее время насчитывает более 40 миллионов зарегистрированных профайлов. Как и в других социальных сетях, задача проекта «Мой мир» - помощь в поиске одноклассников, знакомых, коллег, друзей и родных. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить друг другу виртуальные подарки,

выражать эмоции и говорить о тайных желаниях, размещать свои фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку. А также в Моем Мире Вы всегда будете знать, что делают Ваши друзья, для этого здесь есть лента событий.

Девиз проекта «Мой мир»: «Ваши друзья, однокурсники и одноклассники всегда рядом с Вами»!

Регистрация на сайте Мой Мир очень простая, для этого всего лишь надо завести бесплатную почту от Mail.Ru.

Mail.ru в настоящее время решила не извлекать краткосрочную прибыль из рынка приложений для социальных сетей, пока он находится на ранней стадии развития.

«Мой мир» - это место, где наконец-то можно собрать вместе всех своих старых друзей и найти много-много новых. А кроме того, всегда быть в курсе, что с ними происходит, смотреть их новые фотографии и видеоролики, читать блоги, отвечать на вопросы, оставлять записи в гостевой книге и т.п.

Итак, социальные сети развиваются с невероятной скоростью. Число их пользователей растет каждый день. Сегодня множество людей выходят в сеть Интернет с помощью мобильного телефона. Среди пользователей сети Интернет, которые используют мобильные устройства для выхода в Сеть, 63% посещают социальные сети. Следует отметить, что около 48% российских пользователей заходят в сеть Интернет с мобильных устройств, при этом 30% из них – для доступа к социальным сетям. Этим воспользовались социальные сети: распространяя мобильные приложения, они существенно ускорили свой рост. Число пользователей социальных сетей может возрасти из-за популярности смартфонов (таких как iPhone) и других устройств.

Таким образом, Интернет – это информационная технология и социальная форма, которая воплощает в себе информационную эпоху так же, как электрический двигатель был рычагом социальных и технических изменений индустриальной эпохи. Сеть Интернет является важнейшим фактором

формирования информационного общества, ее возникновение и распространение сопровождается появлением Интернет-аудитории и Интернет-сообществ, социальных сетей.

1.6. Информационное общество и новые требования к управлению

В настоящее время идет активный процесс формирования национальных и международных рынков знаний. Между ведущими странами нарастает соперничество за интеллектуальное лидерство. При этом главным источником конкурентных преимуществ стран и крупнейших компаний становится интеллектуальный капитал, имеющий в своей основе высокий уровень образования и культурные традиции, научно-промышленный потенциал и т.п. Термин «экономика, базирующаяся на знаниях» или «экономика знаний» получил распространение в 60-х годах XX века и обозначал сектор экономики, ориентированный на производство знаний. Сегодня данный термин используется более широко: для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а их создание и использование становятся источником роста, который определяет конкурентоспособность компаний, регионов и стран.⁶⁸

Специалисты Всемирного банка предложили следующее определение экономики знаний: «Экономика знаний – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для ускорения собственного роста и повышения конкурентоспособности».⁶⁹

Американский экономист К.Келли выявил основные черты новой экономики, которые являются наиболее очевидными в меняющемся мире:⁷⁰ глобальный характер происходящих изменений; оперирование неосязаемыми благами: идеями, информацией и взаимоотношениями; тесное переплетение и

⁶⁸ Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б.Мильнер // Вопросы экономики. – 2008. - № 7. – С. 129-140.

⁶⁹ Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технической безопасности / В.Л.Макаров, А.Е.Варшавский [и др.]. – М.: Наука, 2004. – С.4.

⁷⁰ Kelly, K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected World. – New York: Viking, 1999. – P. 2.

взаимодействие отдельных сегментов новой экономики. Эти три основные черты создают новый тип рынка и общества, базирующихся на сетевом принципе, а мир информационно-коммуникационных технологий начинает управлять миром машин – миром реальности.

Главными предпосылками формирования экономики знаний и создания систем управления ими следует считать: превращение знаний в фактор производства наряду с такими факторами, как труд, природные и материальные ресурсы; повышение доли сферы услуг и опережающий рост «знаниеемких» услуг для бизнеса; повышение значимости интеллектуального капитала и инвестиций в системе образования и подготовки кадров; развитие и широкомасштабное использование новых информационно-коммуникационных технологий; превращение инноваций в основной источник экономического роста и конкурентоспособности предприятий, регионов и экономик.

ОЭСР разработала систему индикаторов экономики, основанной на знаниях: размер инвестиций в сектор знаний, включая высшее образование и НИОКР, а также в разработку программного обеспечения; наличие информационного и коммуникационного оборудования, программного продукта и услуг; численность занятых в сфере науки и высоких технологий; удельный вес высокотехнологичного сектора экономики в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инновационная активность; объем и структура венчурного капитала, который еще сохраняет роль основного источника финансирования новых, высокотехнологичных фирм; величина частного капитала в финансировании НИОКР; межстрановые потоки знаний, а также международное сотрудничество в области науки и инноваций; состояние кооперации между фирмами, научно-исследовательскими организациями и университетами и др.

В развитых странах доля отраслей (высокотехнологичных, телекоммуникационной связи, финансовых и деловых услуг), предъявляющих повышенный спрос на знания, в валовом внутреннем продукте в среднем

составляет 30-35%, в России – только 12%. Именно такие отрасли характеризуются наиболее высокими темпами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. При этом инвестиции в фундаментальные исследования рассматриваются как высокоэффективное направление расходования государственных средств.

Мировая практика свидетельствует, что именно экономика знаний становится мощным импульсом ускорения технологического развития, повышения наукоемкости и конкурентоспособности продукции, способствует диверсификации деятельности. Отсюда и новые требования к управлению.

Чтобы успешно противостоять конкурентам в будущем, руководители и специалисты должны отвечать новым квалификационным требованиям. Переход от индустриальной экономики к информационной или сетевой связан с коренными структурными изменениями, которые представлены на рисунке 6.



Рис. 6. Структурные изменения в индустриальной и информационной экономике

Эти структурные изменения и особенности экономики знаний ведут к радикальным преобразованиям квалификационных требований. Специалисты

выделяют два аспекта будущих квалификационных требований, которые определяются, с одной стороны, необходимостью увязки технического и экономического ноу-хау, а с другой – необходимостью создания психологически-социальной компетенции.⁷¹

Таким образом, информационное общество создает, распространяет и использует знания для обеспечения хозяйственного роста и конкурентоспособности своих экономических агентов.⁷² Основной эффект информационной экономики, основанной на знаниях, заключается не столько в выпуске высокотехнологичной продукции, сколько в ее использовании во всех отраслях и сферах хозяйства.

⁷¹ Вайбер, Р. Эмпирические законы сетевой экономики / Р.Вайбер // Проблемы теории и практики управления. – 2003. - № 4. – 87-88.

⁷² Эдвинссон, Л. Корпоративная долгота: навигация в экономике, основанной на знаниях / Л.Эдвинссон. – М.: Дело, 2005.

2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК НОВЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ

2.1. Информационная культура: понятие, функции, компоненты

Становление информационного общества обусловило значительный интерес к проблемам готовности человека жить в таком обществе. В качестве важнейшего условия, обеспечивающего человеку успешность, комфортность жизни в информационном обществе, все чаще стали называть информационную грамотность, а неотъемлемой составляющей культуры личности современного человека стала информационная культура.

Информационная культура - это новый тип общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное бытие; свобода выхода и доступ к информационному бытию на всех уровнях от глобального до локального, поскольку внутринациональный, внутригосударственный тип информационного бытия так же несостоятелен, как и национальная наука; новый тип мышления, формирующийся в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы, среди черт, определяющих его, уже сегодня ярко проявляется ориентация последнего на саморазвитие и самообучение.

Понятие «информационная культура» междисциплинарное: им занимаются культурологи, социологи, философы, библиотековеды. В понятии «информационная культура» ведущим является слово «культура», именно оно включает в себе наибольшую смысловую нагрузку. Исследования виднейших отечественных культурологов позволяют определить культуру как сложное понятие, означающее результат, процесс, способ, отношение, норму, систему деятельности, единственным субъектом и преимущественным объектом которой является человек⁷³.

⁷³ Соколова, О.И. Информационная культура преподавателя как необходимый компонент современного образования [Электронный ресурс] / О.И.Соколова. – URL: http://rspu.edu.ru/university/publish/pednauka/2003_1/08sokolova.htm (дата обращения: 09.05.2010).

В настоящее время существует большое количество определений информационной культуры⁷⁴.

Понятие информационной культуры впервые ввел в научный оборот Г.Г.Воробьев в 1980 году в своей книге «Информационная культура»⁷⁵. Постепенно с развитием информационных технологий толкование этого понятия все более расширялось.

Информационная культура, по мнению В.Н.Михайловского, - это:

- новый тип общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное бытие;
- свобода выхода и доступ к информационному бытию на всех уровнях от глобального до локального, поскольку внутринациональный, внутригосударственный тип информационного бытия так же несостоятелен, как и национальная наука;
- новый тип мышления, формирующийся в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы, среды черт, определяющих его, уже сегодня ярко проявляется ориентация последнего на саморазвитие и самообучение⁷⁶.

Вохрышева М.Г., видный ученый, предлагает такое определение: «Информационная культура - область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности»⁷⁷.

⁷⁴ Виноградов, В.А. Создание информационной культуры для Европы. Доклад на VI конференции ЕКССИД, 23-25 марта 1991 г., Кантербери, Великобритания // Теория и практика обществ.-науч. информатики. – 1991. - № 2. – С. 5-29.

⁷⁵ Воробьев, Г.Г. Твоя информационная культура / Г.Г.Воробьев. – М., 1988.

⁷⁶ Михайловский, В.Н. Формирование научной картины мира и информатизация / В.Н.Михайловский. – СПб.: 1994. – С. 54-56.

⁷⁷ Вохрышева, М.Г. Формирование науки об информационной культуре/ М.Г.Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. - Вып. 6. Методология и организация информационно - культурологических исследований / науч. ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. - М.; Магнитогорск, 1997. - С. 57.

Другой видный ученый, В.Л.Фокеев, пишет, что «информационная культура – уровень генерирования, хранения, предоставления, обработки, передачи, распространения знания в социальном пространстве и времени, его интериризации (освоения обществом и личностью). В иной формулировке – это область культуры, связанная с производством и функционированием знания (информации) в обществе и формированием информационных качеств личности, гармонизацией ее внутреннего мира»⁷⁸.

Гречихин А.А. в своей работе «Информационная культура: Опыт типологического определения» дает следующее определение: «Информационная культура - информационная деятельность аксиологического характера, т.е. обусловленная ценностями культуры»⁷⁹.

По мнению Хангельдиевой И.Г., «Информационная культура - качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности»⁸⁰.

Б.А.Семеновкер определяет «информационную культуру» как «совокупность информационных возможностей, которые доступны специалисту в любой сфере деятельности в момент развития цивилизации»⁸¹.

Несомненный интерес представляет определение «информационной культуры», предлагаемое Е.А.Медведевой. В статье «Основы информационной культуры» она пишет: «Информационная культура - уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном

⁷⁸ Фокеев, В.Л. Библиотека и библиография в контексте истории мировой информационной культуры [Электронный ресурс] / В.Л.Фокеев. – URL: [http:// liber.rsuh.ru/Conf/Library1997/fokeev.htm](http://liber.rsuh.ru/Conf/Library1997/fokeev.htm) (дата обращения: 01.07.2010).

⁷⁹ Гречихин, А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения / А.А.Гречихин // Проблемы информационной культуры: сб. ст. /под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. - М., 1994. - С. 15.

⁸⁰ Хангельдиева, И.Г. О понятии «информационная культура» / И.Г. Хангельдиева // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: междунар. науч. конф., Краснодар - Новороссийск, 23-25 сент. 1993 г.: тез. докл. – Краснодар, 1993. - С.2.

⁸¹ Семеновкер, Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков / Б.А. Семеновкер // Библиография. - 1994. - № 1. - С.12.

пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию»⁸².

Семенюк Э.Л. рассматривает «информационную культуру» как «степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: её получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании»⁸³.

Т.В.Медзяновская, проанализировав «информологический» и «культурологический» подходы к определению понятия, дала свое определение информационной культуры, «как области культуры, связанной с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности»⁸⁴.

В «Словаре трактовки понятия «Информации» дается следующее определение: «Информационная культура характеризует уровни развития конкретных обществ, народностей, наций, а также специфических сфер деятельности (например, культура труда, быт, художественная культура). Информационная культура неразрывно связана со второй (социальной) природой человека. Она является продуктом его творческих способностей, выступает содержательной стороной субъект-субъектных и объект-объектных отношений, зарегистрированных при помощи различных материальных носителей»⁸⁵.

⁸² Медведева, Е.А. Основы информационной культуры / Е.А.Медведева // Социологические исследования. - 1994. - № 11. - С.59.

⁸³ Семенюк, Э.Л. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.Л.Семенюк // НТИ. - Сер.1. - 1994. - № 7. - С.3.

⁸⁴ Медзяновская, Т.В. Роль традиционных институтов в формировании информационной культуры в современном обществе: на примере библиотек: дис. ... канд. культурологии [Электронный ресурс] / Т.В.Медзяновская. – М., 2004. – 177 с. – URL: <http://dissertation2.narod.ru/DISS2005/17-7.html>. (дата обращения: 25.08.2010).

⁸⁵ Соснина, Т.Н. Словарь трактовки понятия «Информация» / Т.Н.Соснина, П.Н.Гончуков. – М., 1997. - С.48.

Рассмотрение такого феномена, как информационная культура, связано с определенными трудностями, так как составляющие ее понятия «информация» и «культура» трактуются неоднозначно. В настоящее время существует множество определений культуры и информации.

Информация и знания в информационном обществе стали важнейшей отраслью массового производства. В настоящее время требуются не просто знания и не просто информация. Необходимы знания о знании и информация об информации. Человечество, столкнувшись с первыми проявлениями информационного взрыва (гигантским увеличением деловой, политической и духовно-культурной информации), испытывает в то же время и «недопотребление» информации. Возникла проблема своевременного отслеживания потоков информации, а также нахождения нужной информации в этих потоках. Сегодня необходима не столько информация, сколько ее смысловое и контекстное наполнение. Этот всепоглощающий информационный поток не структурирован: его необходимо отсортировать и осмыслить в соответствии с современными представлениями о мире для того, чтобы он стал источником знаний⁸⁶.

Трудно найти область человеческой деятельности, где бы информация не играла важной роли. Информация как сведения, сообщаемые одним лицом другому, существовала всегда, но только в середине XX века превращается в общенаучное понятие. «В первой половине XX века под информацией понималось нечто, что мы искали в справочниках или библиотечных каталогах, т.е. интересные факты и подробности... это могли быть цифры, имена, адреса, даты... Смещение значения слова информация началось в США в 1950-е годы в связи с новым витком развития, вызванным появлением первых компьютеров. Математическая теория информации оформила окончательную трансформацию термина, который теперь означает количественную сторону коммуникативного

⁸⁶ Бард, А. Нетократия: the new power elite and life after capitalism = Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А.Бард, Я.Зодерквист; пер. с англ. В.Мишучкова. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. – С. 94.

обмена... теперь это слово больше не указывает на то, является ли информация бессмыслицей или вымыслом. Информация – это то, что может быть переведено в цифровой код и передано от источника к получателю с помощью средства связи»⁸⁷.

Дать строгое определение этого понятия невозможно, так как оно многозначно. Термин «информация» происходит от латинского слова «information» – разъяснение, осведомление, изложение. В настоящее время существует множество определений информации. В практическом смысле определение термина «информация» дал С.И.Ожегов в «Словаре русского языка»: «1.Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами. 2.Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо»⁸⁸.

В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информация определена как «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» (Приложение № 3).

Таким образом, определение информационной культуры можно рассматривать в двух аспектах – в узком и широком. В широком смысле информационная культура – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В узком смысле слова информационная культура – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизм совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки

⁸⁷ Бард, А. Нетократия: the new power elite and life after capitalism = Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А.Бард, Я.Зодерквист; пер. с англ. В.Мишучкова. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. – С. 80-90.

⁸⁸ Коряковцева, Н.А. Чтение и образование в информационном обществе: учебное пособие / Н.А.Коряковцева, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2009. – С. 61.

человека к эффективному использованию информационных средств информации.

В зависимости от субъекта, как носителя информационной культуры, принято различать:

- информационную культуру личности;
- информационную культуру отдельных групп сообщества (компаний, организаций, учреждений);
- информационную культуру общества в целом.

2.2. Информационная грамотность и информационная культура: сходство и различие

Понятие «информационная культура» часто подменяется понятием информационной грамотности, что свидетельствует об их значительном сходстве (рисунок 7).



Рис. 7. Информационная грамотность и информационная культура

Попытки дать определение информационной грамотности предпринимались специалистами в области библиотекведения как за рубежом, так и в России. В ходе исследования терминологии, проведенного Кемеровским

государственным университетом культуры, был проведен сопоставительный анализ таких понятий, как грамотность, компьютерная грамотность, информационная культура, а также рассмотрена их трансформация в российской и международной практике⁸⁹.

В русском языке в качестве близких по смыслу используются термины «библиотечно-библиографическая культура», «культура чтения», «библиотечно-библиографические знания», «библиотечно-библиографическая грамотность», «компьютерная грамотность», «информационная грамотность», «информационная культура» (рисунок 8).



Рис. 8. Определение информационной грамотности российскими специалистами

⁸⁹ Гендина, Н.И. Информационная культура личности или информационная грамотность: российский и международный форматы обсуждения проблемы (результаты исследований научно-исследовательского института информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств) / Н.И.Гендина, Е.Л.Кудрина // Материалы Крымской конференции. – Крым, 2004.

В англоязычной терминологии информационная подготовка связывается с употреблением таких терминов, как «Information literacy», «Hypertext literacy», «Information retrieval skills», «Multimedia literacy», «Multimedia culture» и других (рисунок 9).



Рис. 9. Определение информационной грамотности зарубежными специалистами

Проведенный терминологический анализ показал, что как в России, так и за рубежом используется неунифицированная терминология, отсутствует четкое определение понятий. В результате анализа было установлено, что и в нашей стране, и за рубежом конкретное содержание понятия грамотность

менялось исторически, расширяясь с ростом общественных требований к развитию индивида – от элементарных умений читать, писать, считать и т.п., к владению минимумом общественно необходимых знаний и навыков (функциональная грамотность).

Расширение объема понятия грамотность получило отражение в появлении ряда производных терминов: «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность». Проведенный анализ свидетельствует, что в настоящее время в отечественной и зарубежной практике используется неунифицированная терминология, зачастую без четкого определения понятий.

Существует несколько определений информационной грамотности, но наиболее часто цитируемым и используемым является определение информационной грамотности, принятое Американской библиотечной ассоциацией (ALA, 1998): *«Быть информационно грамотным означает, что человек способен понять востребованность информации, и может ее найти, оценить и эффективно использовать. Информационно грамотные люди – это люди, научившиеся учиться»*⁹⁰. Концепция информационной грамотности представлена на рисунке 10. Бурно идущий процесс информатизации социального пространства, ускорение процессов передачи и обработки информации, распространение системы Интернет являются предпосылками формирования нового качества отношений личности и социума, становление нового типа культуры. В XXI веке повсеместное использование компьютеров, информационных технологий, новых способов хранения и передачи знаковых систем существенно изменяют культуру. В зарубежной литературе существует представление о том, что «прежняя культура постепенно вытесняется новой –

⁹⁰ Лау, Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Хесус Лау; пер. с англ. Т.Сорокина, науч.ред.А.Федоров. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – С. 7.

компьютерной культурой»⁹¹. Скворцов Л.В. в работе о новом типе культуры подчеркивает, что информационную культуру необходимо рассматривать как условие выживания человечества⁹².



Рис.10. Концепция информационной грамотности

Концепция информационной грамотности тесно связана с концепцией обучения на протяжении всей жизни (рисунок 11).

Обе эти концепции характеризуются:

- личностной мотивацией и индивидуальной направленностью, все зависит от человека;

⁹¹ Коган, В.З. Человек: информация, потребность, деятельность / В.З.Коган, В.А.Уханов. - Томск. 1991. – С. 31.

⁹² Скворцов, Л.В. Информационная культура как условие выживания человечества / Л.В.Скворцов // Проблема глобальной безопасности. – М., 1995. – С.31.

- самосовершенствованием, так как подразумевают саморазвитие независимо от возрастной категории, социального статуса, роли и места в обществе, пола, расы, вероисповедания, этнической принадлежности;
- самоактивизацией, то есть чем более информационно грамотным становится человек, чем дольше он продолжает успешно осваивать информационную грамотность и применять на практике свои навыки, тем выше в результате становится уровень его образованности, особенно если он делает это в течение всей жизни.



Рис. 11. Информационная грамотность и образование на протяжении всей жизни

Информационная грамотность представляет собой комплекс навыков и умений, которые приобретаются в процессе обучения.

Оба понятия – информационная грамотность и информационная культура - характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники до их творческого самостоятельного использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности. Вместе с тем, понятие «информационная культура личности» - понятие более широкое, чем понятие информационной грамотности. Оно включает в свой

состав, в отличие от информационной грамотности, такой компонент, как информационное мировоззрение.

Введение понятия *«информационное мировоззрение»* позволяет обеспечить синтез и целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой (компьютерной) информационной культур, позволяет избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур - технократической и гуманитарной.

Символом этой целостности является образ дерева, ствол которого – это информационное мировоззрение, корни – традиционная информационная грамотность плюс грамотность в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-грамотность), плоды - способность человека создавать новые информационные продукты и творчески их использовать в различных целях (рисунок 12).

Таким образом, информационная грамотность предполагает умение обращаться с компьютером и сетью, к которой он подключен, а также знание основных элементов операционной системы, прикладных программ, поисковых машин Интернет. Информационная грамотность достигается обучением поиску и использованию информации, ее защите, навыкам общения с использованием средств и методов информационно-коммуникационной технологии. Информационная культура это, сверх всего, понимание внутренних информационных механизмов, управляющих поведением человека, развитием организации и общества⁹³.

2.3. Информационная культура личности

С развитием современных информационных технологий значительно изменяются возможности доступа к информационным ресурсам.

⁹³ Гиляревский, Р.С. Информационная культура в высшей школе. Основные понятия информационно-библиотечной культуры [Электронный ресурс] / Р.С.Гиляревский. – URL: <http://confifap.cpic.ru> (дата обращения: 10.01.2010).



Рис. 12. Символ целостности книжной и компьютерной информационных культур

Меняются методы и процедуры, с помощью которых пользователи получают необходимую им информацию. Многие зависят от уровня информационной культуры личности.

Усиление роли информационной культуры в структуре деятельности

современного человека определяется следующими факторами: резким увеличением объемов информации, обусловленным ускоренными темпами развития научно-технического прогресса; неизбежным рассеянием информации, вызванным дифференциацией и интеграцией современной науки; быстрым устареванием знаний в связи со сменой научных и социальных парадигм.

Информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании⁹⁴.

Информационная культура – одна из граней общей культуры современного человека (рисунок 13)⁹⁵.

Информационное мировоззрение занимает особое место в информационной культуре личности. Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации, а также место человека в нем, которая включает в себя ценности, убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. В информационном обществе информационное мировоззрение тесно связано с образом жизни человека, социальной группы, общества в целом, их мотивациями. Именно это, прежде всего, определяет успешность их информационной подготовки.

Компьютерная культура охватывает и регламентирует полный комплекс аспектов работы человека с современными информационными технологиями. К компонентам компьютерной культуры относятся:

⁹⁴ Соколова, О.И. Информационная культура преподавателя как необходимый компонент современного образования [Электронный ресурс] / О.И.Соколова. – URL: http://rspu.edu.ru/university/publish/pednauka/2003_1/08sokolova.htm (дата обращения: 09.05.2010).

⁹⁵ Материалы по формированию информационной культуры [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.muh.ru> (дата обращения: 25.08.2010).



Рис. 13. Информационная культура – составляющая общей культуры человека

- знание методологии применения информационных и коммуникационных технологий в различных областях жизнедеятельности человека;
- понимание соответствующей терминологии, связанной с информационными и коммуникационными технологиями;
- знание принципов устройств и работы компьютерной техники;
- знание конкретных примеров использования информационных и коммуникационных технологий;
- свободное владение навыками работы с компьютером в повседневной профессиональной деятельности;

- знание основ методов моделирования (математического, логического, дидактического и др.);
- пониманием принципов, которые лежат в основе функционирования телекоммуникационных сетей и умение ими пользоваться;
- умение грамотно интерпретировать результаты решения практических задач с помощью электронно-вычислительной техники и применять их в своей деятельности;
- умение грамотно формулировать задачу, возникающую в своей деятельности и реализовывать на практике основные этапы ее решения (структуризация, алгоритмизация, программирование и реализация);
- соблюдение морально-этических и правовых норм применения информационных и коммуникационных технологий.

Информационная культура сегодня требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде.

Информационная культура выполняет следующие функции: *регулятивную*, поскольку оказывает решающее воздействие на всю деятельность, включая информационную; *познавательную*, так как непосредственно связана с исследовательской деятельностью субъекта и его обучением; *коммуникативную*, поскольку информационная культура является неотъемлемым элементом взаимосвязи людей; *воспитательную*, ибо информационная культура активно участвует в освоении человеком всей культуры, овладении всеми накопленными человечеством богатствами, формировании его поведения⁹⁶.

Информационная культура отражает как уровень информационно-правового сознания человека, его знания, так и уровень технологии их практического применения.

⁹⁶ Шорохова, Т.И. Сущность, структура и компоненты информационной культуры личности обучающихся в условиях дистанционного обучения [Электронный ресурс] / Т.И.Шорохова. – URL: http://www.muh.ru/arch/2007/konf_mShorohova.htm (дата обращения: 25.08.2010).

Информационная культура личности является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах его деятельности:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных ресурсов, представлять ее в понятном виде и уметь эффективно ее использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности⁹⁷.

Информационная культура является важнейшим фактором успешной профессиональной и обыденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Информационная культура личности включает в себя:

1. Культуру поиска новой информации.
2. Культуру чтения и восприятия информации.
3. Умение перерабатывать большие массивы информации с помощью новых технологий и интеллектуальных методик (анализ текстов, контент-анализ).
4. Умение генерировать собственные базы данных и вести личные поисковые системы.

⁹⁷ Емельянов, Ю. Информационная и коммуникационная культура в компании / Ю.Емельянов // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 10. – С. 8-18.

5. Повышение уровня коммуникационной компетентности, знание иностранных языков⁹⁸.

Человек с развитой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений: во-первых, это владение тезаурусом, включающим такие понятия, как информационные ресурсы, информационное мировоззрение, информационная среда, информационное поведение и др.; во-вторых, умение грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы; в-третьих, способность эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью как традиционных так и нетрадиционных, в первую очередь, компьютерных поисковых систем; в-четвертых, умение рационально хранить и оперативно перерабатывать большие потоки и массивы информации; в-пятых, знание норм и правил «информационной этики» и умение вести информационно-коммуникационный диалог⁹⁹.

Таким образом, информационная культура предполагает наличие у личности таких качеств, как:

1. Информационная грамотность, которая включает:

- стройную, логически связанную, преемственную систему знаний информационных технологий, в том числе компьютерных;
- умения и навыки любой деятельности, связанной с информацией, а также умения и навыки планирования своей деятельности, проектирования и построения информационных моделей, коммуникации, культуры общения, структурирования информации, использования современных информационных технологий.

⁹⁸ Кожевников, Е.С. Роль библиотек в построении и развитии общества знаний: курс лекций [Электронный ресурс] / Е.С.Кожевников. - URL: <http://www.liber.rsuh.ru> (дата обращения: 18.05.2010).

⁹⁹ Шорохова, Т.И. Сущность, структура и компоненты информационной культуры личности обучающихся в условиях дистанционного обучения [Электронный ресурс] / Т.И.Шорохова. – URL: http://www.muh.ru/arch/2007/konf_mShorohova.htm (дата обращения: 25.08.2010).

2. Мотивация личности на:

- Удовлетворение своих информационных потребностей на базе информационных и коммуникационных технологий;
- Повышение своего общекультурного, общеобразовательного и профессионального кругозора;
- Развитие умений и навыков информационной деятельности на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе компьютерных.

3. Определенный стиль мышления, главной характеристикой которого являются самостоятельность и креативность.

Информационная культура личности формируется на протяжении всей жизни человека. Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой уже на начальном этапе своей профессиональной деятельности.

2.4. Информационная культура организации

Работа с информацией (информационная культура) является одним из важнейших компонентов организации в управлении изменениями. Есть три принципиальных причины, в силу которых менеджер сегодня должен заботиться об информационной культуре своей организации.

Во-первых, информационная культура уже не является частью общей организационной культуры компании. Все больше организаций сегодня понимают необходимость преобразований, ориентированных на свои отрасли и рынки. Чтобы влиять на будущее, необходимо представлять себе, на что оно будет похоже, для чего, в свою очередь, нужно работать с разнообразнейшей деловой, рыночной, политической, технологической и социальной информацией.

Во-вторых, информационные технологии делают возможным создание в компаниях компьютерных сетей, с помощью которых идет общение между

менеджерами, но важно знать, как персонал организации использует эту информацию. Само по себе создание такой сети со всеми ее рабочими станциями и мультимедийными возможностями не гарантирует того, что информация будет использоваться более разумно и более эффективно.

В-третьих, для разных функциональных служб, подразделений и рабочих групп информационная культура различна, а это означает различие подходов к процессам осознания, сбора, организации, обработки, распространения и использования информации. Поэтому многие менеджеры согласятся с тем, что информационная культура важна для выработки стратегии и осуществления перемен, но нет определенности в вопросе – как повлиять на использование информации¹⁰⁰.

Метафорическое описание корпорации нередко включает неявные предположения относительно того, какая информационная культура считается приемлемой. Поощряя использование метафор, менеджеры неявно сообщают персоналу, как следует применять информацию, а как – нет.

Многие организации активно используют четыре метафоры. Чаще всего это образ войска. Менеджеры часто говорят об организации как о войсковой единице, которая может добиться успеха в случае повышения уровня командования, контроля, связи и разведки о действиях конкурентов. Разновидностью этого языка является уподобление руководителя организации защитнику в американском футболе (квотербеку), который координирует действия команды на поле. Иногда компанию представляют как оркестр, в котором действиями музыкантов управляет дирижер. Все три образа подчеркивают роль централизации и контроля¹⁰¹.

Другой популярный образ – это организация как машина. Здесь приемлемым считается поведение, направленное на устранение проблем. Об

¹⁰⁰ Маршанд, Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? / Доналд А.Маршанд // Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – С. 329-330.

¹⁰¹ Друкер, П.Ф. Практика менеджмента / Питер Ф.Друкер; пер. с англ. – М. Издательский дом «Вильямс», 2001. – 398 с. – ISBN 5-8459-0085-9 (рус.).

организационных процессах часто говорят, что нужна точная настройка или ремонт. Эта метафора породила другую – перестройки – (re-ingeneering). Иными словами, структура организации, используемые методы и потоки информации подлежат устранению, упрощению, преобразованию или автоматизации.

Третья метафора – организация как живой организм, который реагирует и приспосабливается к окружению. Эта биологическая метафора хорошо описывает поведение группы, члены которой разыскивают внешнюю и внутреннюю информацию, обмениваются ею и адаптируются к изменениям. Примером является ситуация компании, которой нужно найти новый ответ на внешний кризис. Отличным примером адаптации к внешним сигналам является то, как компания Shell изменила свое отношение к затоплению в Атлантике ее нефтедобывающей платформы, которая эксплуатировалась в Северном море. Иногда менеджеры сравнивают свою организацию с парящим орлом, быстроногой газелью или зорким ястребом. Каждая метафора подталкивает людей к тому, чтобы определенным образом получать и использовать информацию при решении поставленной задачи.

Четвертый метафорический образ организации – это мозг. В этом случае организация рассматривается как нейронная сеть, которая способна гибко, быстро и творчески использовать информацию и знания. Такая организация предугадывает будущее и определяет новые пути к успеху. Данную метафору используют менеджеры, которые рассматривают свою организацию как «обучающуюся организацию» и считают, что это главное в развитии новых продуктов или рынков, а также в изменении условий конкуренции. В качестве примера можно привести попытку Microsoft одновременно выйти на рынки видеопродукции и предоставления информации в реальном времени¹⁰².

Информационная культура организации проявляется через:

- содержание информационных потребностей и интересов ее сотрудников;

¹⁰² Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 1999. – С.329-330.

- компетенции сотрудников по работе с информацией;
- мотивы обращения работников к различным источникам информации и связанные с этим ожидания;
- способы поиска и каналы получения необходимой информации;
- применение работниками организации полученной информации в различных сферах своей деятельности¹⁰³.

Сегодня в организациях можно встретить четыре разновидности информационной культуры (табл. 8).

Таблица 8

Определение типа информационной культуры организации

Тип информационной культуры	Приоритеты руководителей в использовании информации
Функциональная культура	Менеджеры используют информацию, чтобы управлять подчиненными
Культура взаимодействия	Менеджеры и подчиненные доверяют друг другу и делятся информацией (особенно о наличии проблем и неудач), чтобы повысить собственную эффективность
Культура исследования	Менеджеры и подчиненные ищут информацию, чтобы лучше понимать будущее и то, как изменить собственную деятельность и приспособиться к будущим тенденциям
Культура открытости	Менеджеры и подчиненные открыты для нового понимания природы кризисов и радикальных перемен и ищут способы прорыва к конкурентоспособности

Каждый тип информационной культуры влияет на способ использования информации, информационное поведение и отражает приоритеты руководителей организации в использовании информации для достижения успеха или предотвращения провалов¹⁰⁴.

¹⁰³ Емельянов, Ю. Информационная и коммуникационная культура в компании / Ю.Емельянов // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 10. С. 10-11.

¹⁰⁴ Маршанд, Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? / Доналд А.Маршанд // Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – С. 331-333.

Функциональная культура наиболее присуща жестко иерархизированным организациям, в которых информация служит, прежде всего, для управления и контроля. Характерным для этой культуры информационным поведением является контроль. Термин «контроль» в данном случае используется не в отрицательном смысле, а как обозначение необходимой для организации деятельности. Многие бизнес-процессы используются для контроля во всех областях – от бухгалтерского учета до снабжения. Вопрос только в том, является ли контроль положительной характеристикой культуры организации или он способствует появления негибкости и подозрительности. Швейцарско-шведская конструкторская фирма АВВ хорошо известна своей системой финансового учета, который охватывает более 1600 разбросанных по миру отделений. Чтобы управлять такой корпорацией при наличии довольно небольшого центрального аппарата управления, необходимо иметь точную и полную информацию о деятельности отделений. Без положительного отношения к контролю фирма АВВ была бы просто неуправляемой.

В *культуре взаимодействия* руководители и подчиненные в достаточной мере доверяют друг другу, и потому могут обмениваться информацией, которая очень важна для совершенствования процессов и повышения эффективности. Прямой обмен информацией о возможных срывах и провалах необходим для устранения проблем и адаптации к происходящим изменениям. Следует отметить, что многие компании внедряют системы Всеобщего управления качеством (TQM) или Управления изменениями, но при этом одновременно наказывают служащих и менеджеров, которые решились заговорить о недостатках или ошибках. В то же время, компании вроде Boss Corporation информацию о недостатках рассматривают как необходимое условие успеха. Руководство таких организаций полагает, что доводя такую информацию до

служб и рабочих групп, до поставщиков и потребителей, можно устранить проблемы и усовершенствовать производство.

В *культуре исследования* менеджеры и подчиненные стремятся к пониманию будущих тенденций и нахождению лучшего способа отразить возможную угрозу. В этой культуре предвидение является господствующим информационным поведением. Сегодня во многих организациях существуют анклавы исследовательской культуры в службах, которые связаны с обслуживанием клиентов, с исследованиями рынка, с технологическими разработками и со сбором информации. Но этого недостаточно для таких отраслей, которые занимаются производством полупроводников и разработкой программного обеспечения, так как все работники в них, от генерального директора до рядового сотрудника, должны проявлять бдительность. Как показывает практика, смена технологий в производстве полупроводников происходит примерно каждые 18 месяцев, а инвестиции на создание нового производства – от 1,5 до 2 миллиардов долларов.

В *культуре открытости* все работники организации открыты для нового понимания природы кризисов и радикальных перемен. Такие организации находятся в поиске новых перспективных идей, которые позволят создать новые продукты и услуги, способные изменить условия конкуренции. Например, корпорация Microsoft одновременно конкурирует на рынках онлайн-информации, развлечений и продажи видеопродукции, чем радикально изменила представление о производителе программного обеспечения. Microsoft не просто предвидит изменения или быстро адаптируется к ним, но и перекраивает саму базу конкуренции в самых разных отраслях. Многие организации обладают анклавами культуры открытости, собирают и обрабатывают информацию, разрабатывают новые продукты и сценарии развития бизнеса, добиваются партнерских отношений с

потребителями и поставщиками. Но только немногие из них сделали культуру открытий неотъемлемой частью своей стратегии, как компания Microsoft¹⁰⁵.

Сближение форм информационного поведения сопровождается разнородными информационными дисфункциями, что может либо ослабить способность организации реагировать на изменения рынка и отрасли, либо усилить сопротивление изменениям.

Существуют четыре разновидности дисфункционального информационного поведения (рисунок 14).

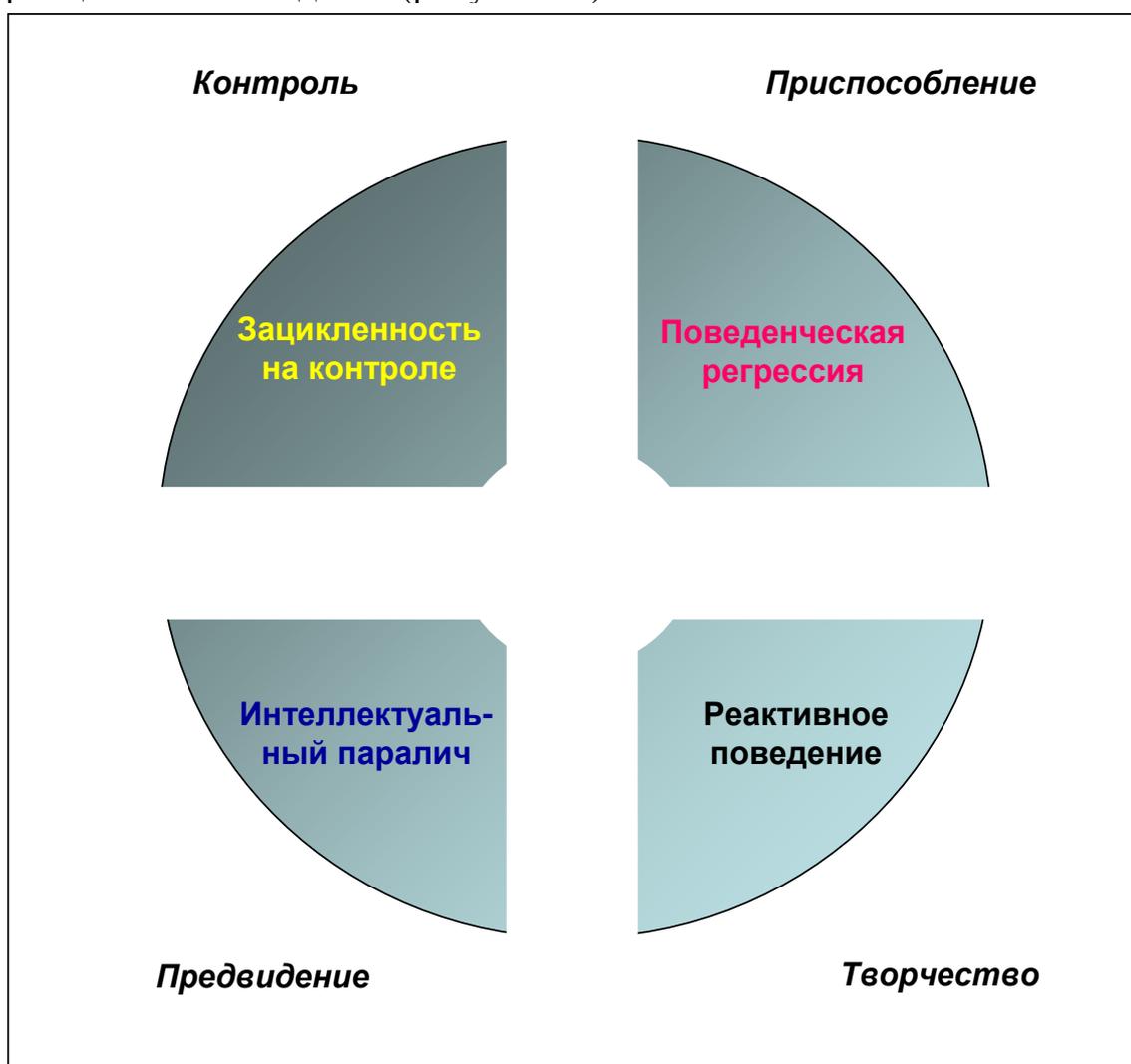


Рис. 14. Дисфункциональное информационное поведение

¹⁰⁵ Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 1999. – С. 331-332.

В организациях, *заикланных на контроле*, менеджеры, когда возникают новые проблемы, не занимаются поиском новой информации, а используют методы контроля: руководители начинают требовать более детального производственного и финансового учета и отчетности. Фактически причинами упадка могут быть уход клиентов организации к конкурентам, устаревание продукции, появление новых конкурентов. Одержимость контролем не только съедает значительную часть времени менеджеров, но и усиливает атмосферу пассивности: работники организации начинают выжидать, чем все это закончится.

Поведенческая регрессия означает, что при столкновении с новыми проблемами менеджеры обращаются к второстепенной информации. Например, в ситуации, когда внезапно происходит снижение эффективности, финансовый директор заявляет, что необходимо более детально отчитываться о командировочных расходах и что он лично будет эти отчеты проверять. Или же генеральный директор игнорирует жалобы клиентов на качество продукции, потому что ее разработки шли под его личным контролем.

Интеллектуальный паралич означает, что менеджер утрачивает способность изменять свой подход к бизнесу или к прогнозированию предстоящих изменений. Например, длительный успех таких известных компаний, как General Motors и IBM в 1970-х и начале 1980-х годов, сделал их «слепыми» по отношению к новой продукции и новым конкурентам. Руководители данных компаний прекрасно знали о появлении новой конкурентоспособной продукции, которая подрывала их рынки, но не смогли осознать значение этой угрожающей компаниям информации.

Или же такой пример: если в течение нескольких лет в организации применялась политика сокращения персонала и экономии расходов, то генеральный директор, несомненно, отклонит план развития, который требует значительных капиталовложений, но обещающий сильный и продолжительный рост. Это объясняется тем, что у руководителя организации за период

сокращения издержек развились интеллектуальные установки, которые делают его невосприимчивым к новым возможностям роста.

Реактивное поведение означает, что на ситуацию глубокого отраслевого кризиса руководитель организации реагирует примерно так: «Пли! Готовься! Цель!». То есть руководитель предлагает необдуманый план действий, который либо может вывести организацию из кризиса, либо, наоборот, приведет к ее исчезновению с рынка¹⁰⁶.

Информационная культура организации должна быть адаптирована к изменениям ее стратегии. Те организации, которые смогут увязать свою информационную культуру и стратегию развития, получают значительное конкурентное преимущество. Не так давно финская телекоммуникационная корпорация Nokia радикально перестроила свой основной бизнес, распродала стареющие предприятия и создала новые. Сегодня Nokia, чтобы успешно конкурировать с такими крупными фирмами, как Motorola и Ericsson, чтобы значительно сократить время на внедрение в производство новых продуктов и сохранить лидерство в области исследований и разработок конкурентоспособной продукции, нужно применять культуру исследования и открытости. Пример Nokia показывает наличие трех важных признаков того, что информационная культура руководства компании адекватна и информационное поведение соответствует стратегии изменений.

Во-первых, компании следует определить, какие типы информационного поведения нужно поощрять, чтобы иметь возможности справляться с разными уровнями сложности и неопределенности ее рынков и отраслей (рисунок 15).

На зрелых и стабильных рынках, где уровень неопределенности, а также степень сложности продукции и технологий невысоки, *контролирующее* поведение вполне пригодно для отслеживания ошибок и устранения проблем.

¹⁰⁶ Маршанд, Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? / Доналд А.Маршанд // Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – С. 332-333.

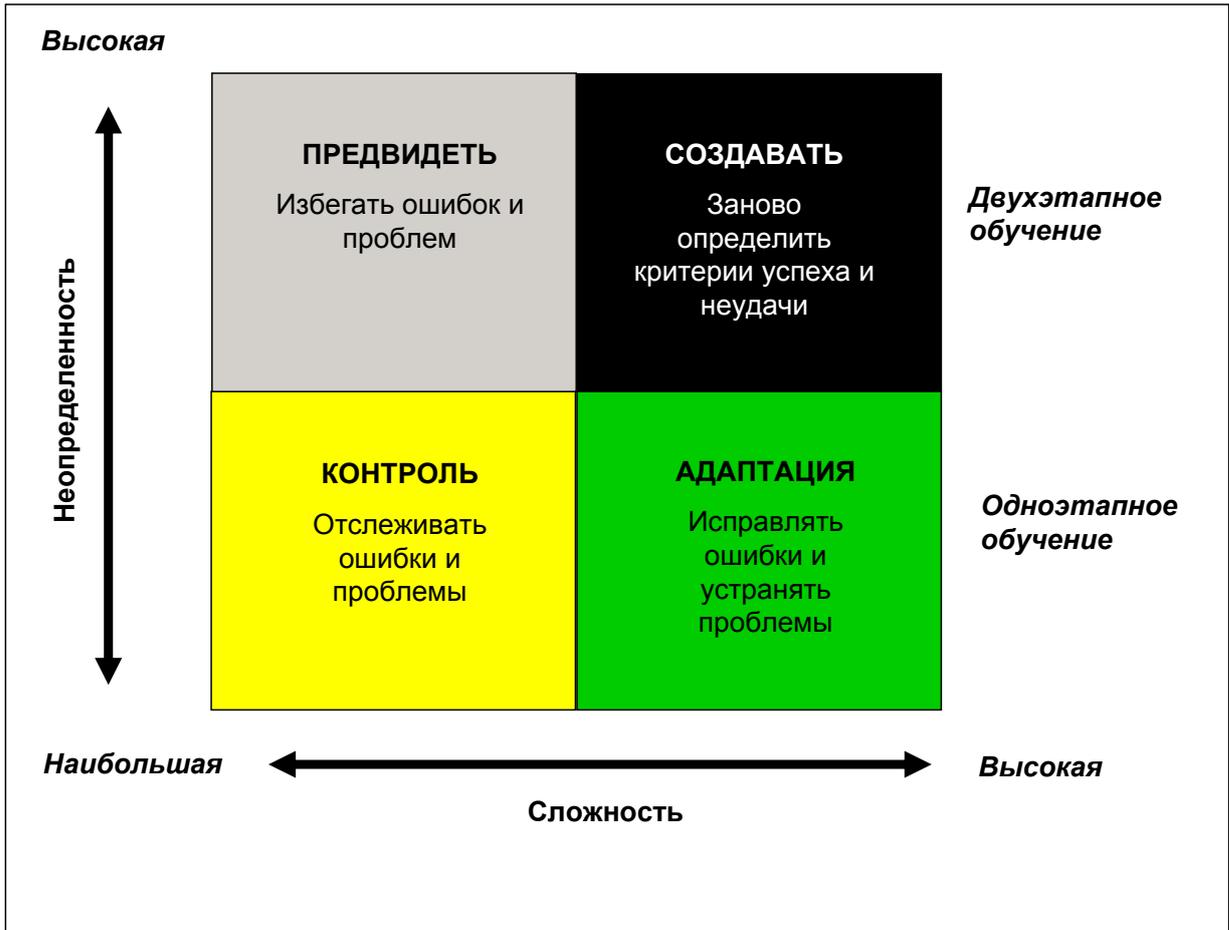


Рис. 15. Влияние сложности и неопределенности на информационное поведение

Когда степень неопределенности рынков невысока, а продукция и технологии достаточно сложны, требуется *взаимодействие*, нацеленное на непрерывное исправление ошибок и устранение проблем с помощью тотального контроля качества или чего-то подобного.

Если неопределенность рынка и отрасли невелика, а продукция и технологии сравнительно просты для ликвидации ошибок и проблем в ситуации, когда состав конкурентов меняется и вероятно появление новых, может помочь культура *исследования*.

Если высоки как неопределенность рынков, так и сложность продукции и технологий, и необходимо новое понимание того, что есть успех и что – неудача, помочь организации может культура *открытости*.

Когда темпы и масштаб изменений очень велики, установки на контроль, адаптацию и предвидение оказываются бесполезными.

Во-вторых, компании следует оценить свое информационное поведение с учетом роста или зрелости своей продукции и рынков (рисунок 16).

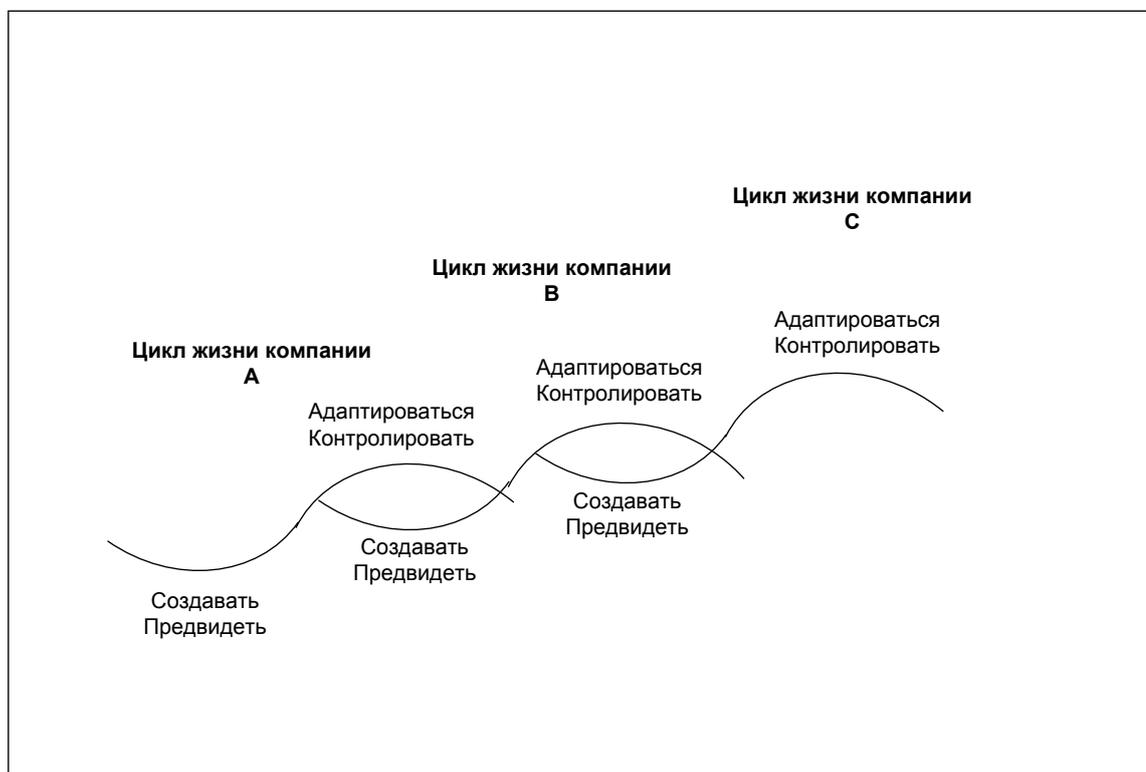


Рис. 16. Связь между информационным поведением и циклами роста/зрелости производства

Для организаций предпринимательского типа, которые создают венчурные предприятия, характерна культура открытости для новизны. Через несколько лет, когда на рынке появляются конкуренты, у них появляется культура исследования.

По мере того как новая продукция или новые услуги организации приобретают популярность, для непрерывного устранения ошибок и проблем пригодной делается культура взаимодействия. Когда организация вступает в фазу зрелости, у руководителей появляется тяга к контролю, который приведет к ее упадку. Наступает период, когда руководители организации должны заново

определить, какой бизнес является основным, а также, чем организация успешнее других. На этой фазе развития организации следует придерживаться двойственной стратегии: управлять сложившимся производством и поощрять культуру открытости, которая должна привести к созданию новой продукции и к завоеванию новых рынков.

В-третьих, организация должна знать, есть ли должная отдача от используемых моделей информационной культуры и информационного поведения. На ранней стадии своего существования предпринимательская организация может привести методы управления со стратегией, нанять новых менеджеров и специалистов, которые способны действовать в рамках выбранной информационной культуры, а также утвердить инфраструктуру информационной системы, способной поддерживать желательное информационное поведение. На стадии зрелости организации все это дается с большим трудом.

Таким образом, в современных организациях сосуществуют четыре типа информационной культуры: *функциональная*, где информацию используют для влияния на других; *взаимодействия*, когда менеджеры и специалисты в достаточной степени доверяют друг другу и поэтому могут обмениваться информацией, важной для совершенствования процессов и роста эффективности; *исследования*, когда менеджеры и работники организации стремятся улучшить свое понимание будущих тенденций; и *открытости*, которая требует нового понимания природы кризисов и радикальных перемен.

В связи с этим, одной из главных задач руководителей организации является увязка информационной культуры и информационного поведения со стратегиями изменения управления и производства. Во-первых, им необходимо относиться к потокам знания и информации как к нематериальным активам. Во-вторых, руководители организации должны понимать, что инфраструктура информационной системы, которая действует в рамках определенной информационной культуры и поведения, не разрешит эту проблему.

Информационные технологии и сети коммуникаций – это всего лишь инструменты, которые помогают использовать знания и информацию для усиления конкурентных преимуществ. И чем мощнее эти инструменты, тем больше нужно думать о том, как персонал организации использует их. В-третьих, работники организации, занятые сбором, обработкой и использованием информации, намного быстрее могут опознать дисфункциональность информационного поведения менеджеров, которое не согласуется с заявленными целями организации или ее установками и стилем управления. В-четвертых, те организации, которые сумеют первыми в отрасли увязать свою информационную культуру и поведение с требованиями рынка, получат определенное конкурентное преимущество¹⁰⁷.

Нарастающий объем информации, информационные перегрузки, Интернет-зависимость – все это создает проблему, для решения которой организациям необходимо создавать новую корпоративную информационную культуру. Например, ввести корпоративные нормы информационного общения, разработать стандарты работы с информацией для сотрудников различных уровней, ввести правила переписки по электронной почте.

2.5. Информационная культура общества

Информационная культура общества является одним из элементов общей культуры. Она является самостоятельной системой со своими функциями и взаимосвязями.

Подходы к пониманию значения понятия «информационная культура общества» также различны. Информационная культура общества «тесно связана с соответствующим аспектом культуры людей, живущих в этом

¹⁰⁷ Маршанд, Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? / Доналд А.Маршанд // Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – С. 335-336.

обществе..., но любой социум, конечно же, не эквивалентен сумме входящих в него индивидов, их качеств...»¹⁰⁸.

Информационная культура общества – это способность общества в целом и отдельной личности к выживанию, социальной и психологической адаптации, а также развитию в новых социокультурных условиях, вызванных информатизацией¹⁰⁹.

При этом предполагается, что каждый элемент социума должен быть готов не только существовать в этих условиях, но и развиваться, совершенствоваться. Это возможно только в том случае, если сформируются необходимые отношения между личностью, обществом, отдельными группами и институтами, а также другими социальными элементами, с одной стороны, и сложным разнообразием информационных феноменов (технологий, технических средств, институтов, профессий), которые подвержены постоянным изменениям, - с другой.

Компонентами информационной культуры общества являются *информационное пространство, информационная среда, информатизация*.

Понятие *информационного пространства* «...органично вписывается в систему уже достаточно привычных, признанных концептов теории информатики, связанных с локализацией информационных параметров, свойств и отношений, таких, как информационное поле, информационный поток, информационная сеть, информационный канал, информационная система (со всеми ее разновидностями: информационно-логическая, информационно-поисковая и т.п.), информационная церь, информационный барьер, информационный тезаурус и, наконец, информационная среда»¹¹⁰.

¹⁰⁸ Семенюк, Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.П.Семенюк // Научная и техническая информация. Сер. 1. – 1994. – С.3.

¹⁰⁹ Олефир, С.В. Организация работы библиотеки образовательного учреждения в условиях модернизации образования: учебное пособие / С.В.Олефир. – М.: Литера, 2010. – С.18.

¹¹⁰ Семенюк, Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс общества / Э.П.Семенюк // Научная и техническая информация. Сер. 1. – 1997. – С. 1-12.

Информационное пространство объединяет две основные идеи – пространства и информации и «в самом общем виде – это информационная протяженность, структурное сосуществование и взаимодействие любых возможных систем и их компонентов, именно в информационном плане»¹¹¹. Данное определение дает основание к рассмотрению информационного пространства как социокультурной системы.

Понятие *информационной среды* является «одним из нетрадиционных понятий, научная продуктивность которых в области социально-гуманитарных проблем информатики была подтверждена временем»¹¹². Информационная среда рассматривается разными концепциями: ресурсной (информационная среда как техническая система, позволяющая хранить информацию, извлекать и предоставлять пользователю) и коммуникационной (средство человеческой коммуникации).

Особенность информационной среды заключается в следующем: «будучи основанной на технических средствах, она представляет собой неотъемлемый фрагмент культуры, и ее особенности тесно связаны с ее социокультурной ролью. Пока информационная среда рассматривается только с точки зрения хранимой и циркулирующей в ней информации, она выступает как объект техники... как только эта среда начинает рассматриваться как средство коммуникации, то она выступает как неотъемлемый фрагмент культуры»¹¹³.

Информатизация правомерно считают одним из признаков информационного общества. Современная информационная техника позволяет специалистам любого профиля подключиться к банкам данных в любой географической точке – сокровищам библиотек, музеев, архивов мира, что

¹¹¹ Семенюк, Э.П. Развитие информационного пространства и прогресс общества / Э.П.Семенюк // Научная и техническая информация. Сер. 1. – 1997. – С. 3.

¹¹² Семенюк, Э.П. Информационная культура общества и прогресс информатики / Э.П.Семенюк // Научная и техническая информация. Сер. 1. – 1994. – С. 5.

¹¹³ Шрейдер, Ю.А. Социокультурные и технико-экономические аспекты развития информационной среды / Ю.А.Шрейдер // Информатика и культура: сб.статей. – Новосибирск, 1990. – С. 50-81.

отражается на развитии духовного мира человека. Информатизация влияет на деятельность образовательных, культурных, информационных учреждений, стимулирует познавательную деятельность человека. Информатизация образования меняет традиционную схему организации учебного процесса. Самым важным приобретением образования в мире информационных технологий является возможность создания дистантных форм подготовки и интерактивного сопровождения непрерывного образования человека. К важнейшим социокультурным факторам информатизации относят также влияние информационных технологий на мышление человека¹¹⁴.

Важно отметить, что информатизация – это не только технический, но и социокультурный фактор в развитии общества, который влияет на качество информационной среды. В центре всех этих процессов находится человек: именно он на основе имеющейся информации или экспериментальным путем создает новые знания, именно он создает новые информационные технологии и передача информации в обществе осуществляется именно от человека к человеку¹¹⁵.

Следует отметить, что информационную культуру общества нельзя представлять как совокупность информационной культуры членов этого общества. Информационная культура общества представляет собой совокупность приемлемых для данного общества способов и результатов информационного развития, которая выражается в нормах, ценностях, идеологии и традициях информационной деятельности. Каждое общество имеет свои информационные воззрения, свои принципы организации и управления информационным пространством. Эти принципы являются параметрами оценки информационной культуры общества.

¹¹⁴ Семенюк, Э.П. Информатизация общества, культура, личность / Э.П.Семенюк // Научная и техническая информация. Сер. 1. – 1993. - № 1. – С. 1-8; Субботин, М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации / М.М.Субботин // Итоги науки и техники. Сер. Информатика. – 1994. – Т. 18. – С. 1-159.

¹¹⁵ Коряковцева, Н.А. Чтение и образование в информационном обществе: учебное пособие / Н.А.Коряковцева, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2009. – С. 80-81.

Информационная культура общества должна выступать гарантом того, что данное общество будет строить свое развитие исключительно на основе позитивных социальных технологий. Это возможно обеспечить только в том случае, если в государстве сформирована эффективная правовая база, которая регулирует отношения, возникающие в специфических условиях информатизации и интенсивной социальной технологизации общества. Эффективность современных информационных технологий определяется прежде всего уровнем реализации права граждан на получение информации о большинстве процессов, происходящих в обществе, за исключением информации, составляющей государственную и военную тайну, а также связанной с персональными данными.

Право граждан быть информированными является серьезным препятствием «грязным» социальным технологиям. При этом получение информации должно быть связано с доступностью цены на информацию. На компьютерную технику, а также с комфортностью информационной среды. Государственная информационная политика должна быть направлена на формирование свободного, цивилизованного рынка информации и определять поддержку информационного производства, проведение антимонопольных мероприятий в информационной сфере, не допускающих сосредоточения информационных потоков в одних руках – государства или крупной медиакорпорации; формирование системы мер, препятствующих развязыванию информационных войн; содействие подготовке квалифицированных информационных специалистов, понимающих степень ответственности за точность и достоверность информации, за дезинформацию, фальсификацию и клевету.

В обществе с высоким уровнем культуры личность с любым запасом знаний должна иметь возможность получить информацию в том виде, в котором смысл ее максимально понятен. Не существует вещи, события, явления, идеи, аргумента, значения, смысл которого любой здравомыслящий не

мог бы понять. В то же время индивидуальная специфика тезауруса, образовательный уровень, профессиональная подготовка варьируют возможность понимания смысла явления, выраженного с помощью определенных терминов, знаков и смыслов. Одно из важнейших требований к информационной культуре общества – информационная толерантность, создание условий равных возможностей при построении национальной системы информационных ресурсов.

Информационная культура региона является интегральным показателем уровня его информационной «зрелости», который выражается в готовности к инновациям в информационной сфере со стороны государства и личности⁴ способности к рациональному использованию региональных информационных ресурсов; содержанию межрегиональных информационных связей.

Общество должно создать мощную систему защиты от информации, которая нарушает устойчивость его развития и противоречит гуманитарным концепциям. Эта система должна основываться на развитии информационной культуры личности.

Общество с высоким уровнем информационной культуры предполагает, с одной стороны, толерантность, терпимость к мнению любой личности, ее поведению, информационному мировоззрению, лояльности к уровню информационной культуры личности, отношение к ней как к самоценному феномену, признания за личностью прав как на самообразование, так и на невежество. С другой стороны, информационная культура общества проявляется также в том, чтобы способствовать развитию, распространению и эффективному воздействию образовательных технологий как одного из видов социальных технологий, который направлен на создание необходимого уровня информационной культуры.

Таким образом, информационная культура личности тесно связана с информационной культурой общества: информационная культура общества формируется человеком, его деятельностью. При этом, информационная

культура самого человека зависит от уровня информационной культуры общества. К настоящему времени стало очевидно, что информационная культура является важной составляющей жизни современного общества и приобрела теоретическое и практическое значение.

XXI век по праву называют веком информации, информационной революции, основу которой составляет беспрецедентное по скорости и объему передачи информации развитие новых технологий.

Стремительное развитие и распространение новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом.

Наступает новый этап в развитии процессов обмена информацией. Интенсивное внедрение и переплетение современных компьютерных, теле- и радиовещательных, телефонных технологий и коммуникационных служб, быстрое распространение локальных и глобальных коммуникационных сетей создает принципиально новое качество трансграничного информационного обмена и инструментария воздействия на массовое сознание, усиливая значение социально-психологических и культурно-информационных аспектов глобализации.

Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества - информационному, или, как его еще называют, обществу знания.

В процессе его формирования постепенно стираются границы между странами и людьми, радикально меняется структура мировой экономики, значительно более динамичным и конкурентным становится рынок. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, масштабы использования которого стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а доступ к ним - одним из основных

факторов социально-экономического развития. В связи с этим к числу важнейших задач каждого государства относятся формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное общество. Решение этих задач становится сегодня необходимым условием устойчивого развития государства и его полноценного вхождения в мировую экономику.

2.6. Влияние информационных технологий на формирование информационной культуры студентов

Взрывной характер изменений приводит к тому, что знания в новой информационной среде устаревают с рекордной скоростью¹¹⁶. В областях, которые относятся к высоким технологиям, «период полураспада знаний» составляет два – два с половиной года, в других областях он несколько больше, но вряд ли превышает семь – восемь лет¹¹⁷. Например, не прошло и десяти лет с момента появления Интернета, как идеология создания новых ресурсов принципиально изменилась. На смену технологии Web 1.0 пришла Web 2.0, которая позволяет объединять в соответствии с некоторыми общими принципами различные веб-службы и веб-сервисы в единую информационную среду, снабженную пользовательским интерфейсом для совместного создания и использования информационного контента¹¹⁸.

К числу наиболее популярных ресурсов Web 2.0, используемых для научных и образовательных целей, в настоящее время можно отнести:

- *блоги* (web-log или blog), ориентированные на организацию персонального информационного пространства пользователя в виде дневника (журнала), позволяющего публиковать, хранить, обрабатывать,

¹¹⁶ Константинов, Г.Н. Университеты, общество знания и парадоксы образования / Г.Н.Константинов, С.Р.Филонович // Вопросы образования. – 2005. - № 4. – С. 112.

¹¹⁷ Константинов, Г.Н. Парадоксы образования в современном мире / Г.Н.Константинов, С.Р.Филонович // Бизнес-образование. – 2005. - 1. - С. 20.

¹¹⁸ Иванченко, Д.А. Роль Интернет-коммуникаций в формировании образовательной информационной среды [Электронный ресурс] / Д.А.Иванченко. – [http:// rois.loiro.ru](http://rois.loiro.ru) (дата обращения: 02.07.2010).

передавать различную по виду и содержанию информацию и осуществлять ее поиск во всем массиве данных;

- *социальные сети*, позволяющие образовывать открытые и закрытые сообщества по интересам для коллективного обсуждения различных вопросов и осуществления совместной деятельности;
- *вики-проекты* – ресурсы коллективного создания гипертекста, предназначенные для формирования электронных и медиа-библиотек, в состав которых включены каталогизированные тематические базы энциклопедических, справочных, словарных, иллюстративных и других документов и данных для обеспечения адресного поиска и свободного сетевого доступа;
- *социальные мультимедиа*, предназначенные для хранения и совместного использования, обмена, комментария и редактирования графической, аудио- и видеoinформации, фотографий, анимации и др.;
- *социальные поисковые системы и сервисы закладок*, ориентированные на совместный поиск информации и коллективное создание, обмен и систематизацию ссылок на тематические интернет-ресурсы;
- *социальные геоинформационные системы*, обеспечивающие совместное описание, редактирование, актуализацию, сопоставление и использование для решения прикладных задач знания, привязанные к тому участку местности, информацию о котором несут.

Помимо этого, создаются и развиваются новостные, образовательные, научные, экономические, маркетинговые, развлекательные, познавательные, игровые интернет-ресурсы, в функционировании которых используются механизмы социального взаимодействия пользователей для создания и

управления коллективным знанием, которыми во всем мире сегодня пользуются свыше одного миллиарда человек¹¹⁹.

Как отмечает один из разработчиков концепции Web 2.0 Т.О'Рейли, отличия новой технологии состоят в следующем:

- публикацию сменяет соавторство;
- фиксированные ресурсы уступают место живым журналам;
- таксономия изменяется на фолксономию (фолксофномия - способ связи элементов, но не иерархически, как в таксономии, а равноправным отношением).

Теперь для того чтобы стать автором сайта, достаточно иметь доступ к Интернету, не нужно владеть программированием или обладать какими-либо специальными навыками. К тому же размещение ресурсов становится бесплатным¹²⁰.

Естественно, это изменяет характер отношения к символам и культурно-историческому опыту, иным становится само отношение к знаниям и способам использования инструментов. На первый план выходит личный опыт, то, что знают другие, часто представляется устаревшим, утратившим свою актуальность. Современный пользователь сети не потребитель, а создатель новых ресурсов. В качестве примера можно привести создание «новояза» в Интернете.

В результате использования информационных технологий происходит изменение культуры как способа взаимодействия с окружающим миром и с самим собой.

¹¹⁹ Иванченко, Д.А. Роль Интернет-коммуникаций в формировании образовательной информационной среды [Электронный ресурс] / Д.А.Иванченко. – [http:// rois.loiro.ru](http://rois.loiro.ru) (дата обращения: 02.07.2010).

¹²⁰ Поршнев, А.В. Психологические аспекты эффективного использования Интернета в образовательных целях / А.В.Поршнев // Культурно-историческая психология. – 2008. - № 3. – С. 43-50.

Таким образом, информационные технологии приносят в нашу жизнь не только новые возможности, но и новые проблемы. С учетом того, что одним из приоритетных направлений совершенствования образования в развитых странах мира является применение новых информационных и коммуникационных технологий, очень важным становится вопрос образовательной культуры, непосредственно связанный с основным вызовом эпохи - обучением в течение всей жизни. Стихийное становление новой информационно-образовательной культуры привело к возникновению следующих проблем:

1. Скандалы, которые прокатились по западным университетам, были связаны с обнаружением «интернет-плагиата», то есть использование интернет-ресурсов при выполнении учебных заданий. Это высветило проблему *информационной насыщенности*. Доступность больших объемов информации в сети Интернет снижает мотивацию обучающихся к генерированию нового знания. К сожалению, получая доступ к информационным ресурсам, студенты стремятся минимизировать свои усилия и вместо самостоятельной подготовки эссе, курсовых и дипломных работ сдают компиляцию чужих мыслей. Вместо того чтобы интерпретировать доступную информацию, сопоставлять ее со своим опытом и создавать личное новое знание, студенты и слушатели предпочитают искать информацию в Интернете и «механически» трансформировать ее в ожидаемый от них результат. При этом часто происходит подмена знания информацией, стираются различия между знаниями и информацией, не вырабатываются навыки критического анализа информации, который ведет к формированию знания. Данная проблема актуальна для всех стран. Об актуальности проблемы плагиата для России говорит уже то, что в 2006 году ВАК начал использовать систему «Антиплагиат.ру» для анализа диссертационных исследований. В Государственном университете – Высшей школы экономики каждый

студент, который выходит на защиту выпускной квалификационной работы - бакалаврской, магистерской, специалитета, - должен отправить файл со своей работой в нашу систему «Антиплагиат», установленную на портале Университета, которая автоматически, после заполнения элементарной формы распечатывает регистрационный листок, присваивает уникальный номер, подтверждающий, что файл с работой в систему отослан. Эта бумажка теперь должна прикладываться к работе вместе с отзывом научного руководителя и рецензента. С 2008 года это обязательный документ, один из элементов допуска к защите. При этом работа первоначально попадает не в саму систему «Антиплагиат», а во внутреннюю базу текстов ГУ-ВШЭ, из которой затем отправляется в систему для проверки. Нужно сказать, что эта акция оказалась организационно успешной. Через корпоративный портал было загружено почти две с половиной тысячи студенческих выпускных работ¹²¹.

2. *Интернет-зависимость*. Данная проблема связана с бесцельным блужданием в Интернете. Причем отсутствие возможности его осуществлять приводит к ухудшению настроения и депрессии. К.Янг (K.Young) отмечает, что имеются факты, когда в результате депрессии, вызванной отказом от применения Интернета, люди совершали попытки самоубийства и проявляли жестокость по отношению к своим родственникам. Пока нет клинических данных, подтверждающих, что этот феномен является заболеванием. Однако можно говорить о таких последствиях Интернет-зависимости как хроническое недосыпание, неразумное расходование семейных сбережений, возникновение проблем в семейной жизни¹²².

¹²¹ Радаев, В.В. Плагиат? Мы советуем не рисковать [Электронный ресурс] / В.В.Радаев. – URL: www.hse.ru (дата обращения 10.07.2010).

¹²² Поршневу, А.В. Психологические аспекты эффективного использования Интернета в образовательных целях / А.В.Поршневу // Культурно-историческая психология. – 2008. - № 3. С. 43-50.

3. *Снижение мотивации при дистанционном обучении.* В исследованиях Г.Астляйтнера (Astleitner Н.) было выявлено, что при использовании электронных форм обучения учащиеся бросают учебу в два раза чаще, чем при традиционных формах обучения. Опасность формального подхода при организации дистанционного обучения отмечалась также в нашем исследовании.
4. *Проблема качества информации.* Интернет предоставляет возможность легко получить информацию, однако вопрос о ее качестве остается открытым. Цели разработчиков ресурсов сети могут самыми разными (например, в Интернете существуют сайты для желающих покончить жизнь самоубийством с описанием самых •«лучших» способов ухода из жизни). В областях сильной конкуренции создатели сайтов могут быть заинтересованы в сокрытии знаний или публикации заведомо ложной информации. В таком случае информационные ресурсы Интернета становятся источником дезориентации, формирования ложных представлений.

Стихийное становление культуры имеет ряд существенных недостатков и, что самое важное, оно не обеспечивает условий для эффективного использования Интернета в образовании.

Поскольку в новую информационную среду уже включено 16,4% населения России и в дальнейшем аудитория Интернета будет расти (например, в странах Европы процент пользователей Интернета среди населения составляет в среднем 43,3), то необходимо уже сейчас задуматься над решением возникающих проблем¹²³.

¹²³ Поршневу, А.В. Психологические аспекты эффективного использования Интернета в образовательных целях / А.В.Поршневу // Культурно-историческая психология. – 2008. - № 3. С. 43-50

Таким образом, развитие современных технологий существенным образом меняет жизнь общества и оказывает влияние на информационную культуру. Знание законов распространения информации в материальном мире, ее свойств и функций, роли в процессах формирования мышления, поведения, социализации и самореализации представляет собой фундаментальную основу информационной культуры.

Сегодня есть все основания говорить о формировании новой информационной культуры, основой которой могут стать знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова, Е.Н. Формирование информационно-сетевой инфраструктуры экономики: региональные особенности / Е.Н.Акимова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - № 34. – 34-38.
2. Алексеева, И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества / И.Ю.Алексеева // Информационное общество. – 1999. - № 1. – С. 30-35.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами : учебник / М.Армстронг ; пер. с англ. Е.Бугаевой; под общ. ред. С.К. Мордовина. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 832 с. - (Классика МВА). - ISBN 5-88782-415-8.
4. Афонин, А.С. Бытие определяют знания : Современные тенденции управления знаниями в условиях развития экономического кризиса / А.С.Афонин // Креативная экономика. - 2009. - № 12. - С. 34-40.
5. Балабанов, И.Т. Электронная коммерция: учебное пособие / И.Т.Балабанов. - СПб. : Питер, 2001. - 336 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-318-00221-8.
6. Бард, А. Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А.Бард, Я.Зодерквист; пер. с англ. Виталия Мишучкова. - 2-е изд.; испр. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. - 252 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00029-X.
7. Басинский, П. Московский Гутенберг / П.Басинский // Российская газета. – 2010. – 3 сентября (№ 198). – С. 7.
8. Белякова, Г.Я. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ компании на основе концепции ключевых компетенций / Г.Я.Белякова, Е.В.Сумина // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - № 41. - С. 32-39.
9. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал : Ключ к успеху в новом тысячелетии / Э.Брукинг; пер. с англ. под ред. Л.Н.Ковалик. - СПб. :

- Питер, 2001. - 288 с.: ил. - (Теория и практика менеджмента). - ISBN 5-318-0249-8.
10. Бычков, В. Эффективное управление знаниями / В. Бычков // Управление компанией. - 2008. - № 7. - С. 56-59.
11. Вайбер, Р. Эмпирические законы сетевой экономики / Р. Вайбер // Проблемы теории и практики управления. - 2003. - № 4. - С. 87-90.
12. Васильев, В.В. Информационные технологии в библиотечном деле: учебно-методическое пособие / В.В. Васильев, Н.В. Сороколетова, Л.В. Хливненко. - М.: Либерия-Бибинформ, 2007. - 368 с. - (Библиотекарь и время, XXI век; № 60). - ISBN 5-85129-175-3.
13. Винер, Н. Творец и будущее / Н. Винер; пер. с англ. - М.: АСТ, 2003. - 732 с. - (Philosophy). - ISBN 5-17-019210-X.
14. Воройский, Ф.С. Основы проектирования автоматизированных библиотечно-информационных систем / Ф.С. Воройский. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2002. - 384 с. - ISBN 5-9221-0289-3.
15. Вохрышева, М.Г. Формирование науки об информационной культуре / М.Г. Вохрышева // Проблемы информационной культуры: сб. ст. - Вып. 6. Методология и организация информационно - культурологических исследований / науч. ред. Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. - М.; Магнитогорск, 1997. - С. 57.
16. Всемирный доклад по культуре. 1998: Культура, творчество и рынок / науч. рук. Лурдес Ариспе. - М.: Ладомир; ЮНЕСКО, 2001. - 488 с.: ил. - ISBN 5-86218-286-1.
17. Гасанов, Э.Э. Теория хранения и поиска информации / Э.Э. Гасанов, В.Б. Кудрявцев. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2002. - 288 с. - ISBN 5-9221-0235-4.
18. Гендина, Н.Н. Формирование информационной культуры в библиотеках и образовательных учреждениях: монография / Н.Н. Гендина [и др.]. - М.: Школьная библиотека, 2005. - 587 с.

19. Генник, Д. Oracle SQLPlus: карманный справочник / Д. Генник ; пер. с англ. В. Широкова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 189 с. - ISBN 5-469-00214-4.
20. Гительман, Л.Д. Амбициозные менеджеры: Дерзость и интеллект / Л.Д. Гительман, А.П. Исаев. - М.: Дело, 2004. - 360 с. - ISBN 5-7749-0383-4.
21. Гиус, Ари де. Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде / Гиус, Ари де; пер. с англ. Игоря Трифонова. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. - 221 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00024-9.
22. Голенищев, Э.П. Информационное обеспечение систем управления: учебное пособие / Э.П. Голенищев, И.В. Клименко. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 352 с. - (Учебники и учебные пособия). - ISBN 5-222-02848-8.
23. Голицина, О.Л. Базы данных: учебное пособие / О.Л. Голицина, Н.В. Максимов, И.И. Попов. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2006. - 352 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 5-8199-0086-3 (ФОРУМ). - ISBN 5-16-001458-6 (ИНФРА-М).
24. Голубкин, В. Образовательные программы как элемент управления корпоративным знанием / В. Голубкин, С. Календжян, Л. Клеева // Вопросы экономики. - 2006. - № 7. - С. 129-140.
25. Гурова, И.П. Мировая экономика: учебник / И.П. Гурова. - М.: Омега-Л, 2008. - 394 с. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 5-365-01003-5.
26. Дафт, Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт ; пер. с англ. С. Жильцова. - 6-е изд. - СПб.: Питер; IMISP, 2006. - 864 с. - (Классика МВА).
27. Доля, К.В. Особенности проведения маркетинговых исследований рынка телекоммуникаций / К.В. Доля // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2008. - № 5. - С. 406-412.

28. Дригайло, В.Г. Основы организации работы библиотеки вуза : научно-практическое пособие / В. Г. Дригайло. - М. : ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2007. - 624 с. - (Библиотекарь и время. XXI век ; № 64). - ISBN 5-85129-175-3.
29. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н.Дулатова, Н.Б.Зиновьева. – М.: Либерея-Бибинформ, 2007. – 176 с. – ISBN 5-85129-175-3.
30. Европа перемен: концепции и стратегии интеграционных процессов: [монография] / под ред. Л.И.Глухарева; МГУ им. М.В.Ломоносова, учеб.-науч. центр проб. интеграц. и сист. анал. ЕС, каф. полит. экономии экон. фак. - М.: Крафт+, 2006. - 352 с. - ISBN 5-93675-113-9.
31. Еляков, А.Д. Дефицит и избыток информации в современном социуме / А.Д.Еляков. – 2010. - № 8. – С. 107-114.
32. Еляков, А.Д. Информационная перегрузка людей / А.Д.Еляков. - Социологические исследования. – 2005. - № 5. – С. 114-121.
33. Еляков, А.Д. Информационный тип социального неравенства / А.Д.Еляков // Социологические исследования. – 2004. - №8. – С. 95-100.
34. Еляков, А.Д. Российское общество в информационном измерении / А.Д.Еляков // Социологические исследования. – 2009. - №7. – С. 85-94.
35. Еляков, А.Д. Современная информационная революция / А.Д.Еляков // Социологические исследования. – 2003. - №10. – С. 29-38.
36. Еляков, А.Д. Феномен тотального электронного наблюдения / А.Д.Еляков // Социологические исследования. – 2007. - № 10. – С. 96-102.
37. Емельянов, Ю. Информационная и коммуникационная культура в компании / Ю.Емельянов // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 10.- С. 10-18.
38. Жеребилов, А. Организация и внедрение подсистемы информационного обеспечения управления мотивацией на предприятии / А.Жеребилов // Предпринимательство. - 2010. - № 2. - С. 83-87.

39. Жеребин, В.М. Российское общество в системе понятий постиндустриализма / В.М.Жеребин // Экономическая наука современной России. - 2008. - № 4. - С. 41-54.
40. Журавлева, Е.Ю. Глобальная информационная компьютерная сеть Интернет: проблемы становления и развития (социально-философский анализ) : дисс... канд. философ. наук: 09.00.08 / Е. Ю. Журавлева; Вологод. гос. педагог. ун-т. - Вологда, 2002. - 143 с.
41. Збаровская, Н.В. Деловые игры для занятий библиотечных специалистов: сборник методических материалов / Н.В.Збаровская. - М.: ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2005. - 120 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; № 27). - ISBN 5-85129-175-3.
42. Земсков, А.И. Электронные библиотеки [Электронный ресурс]: интерактивный учебный комплекс / А.И.Земсков, Я.Л.Шрайберг; МГУКИ, ГПНТБ России, ИРИЭ РАН, AuRoom Group. - М.: Кнорус; ГПНТБ России, 2001. - 1 оптич. диск (CD-ROM). - Загл. с диска, контейнера.
43. Зинов, В.Г. Менеджмент инноваций : кадровое обеспечение / В.Г.Зинов; Фак. иннов.-техн. бизнеса АНХ при Правительстве РФ. - М.: Дело, 2005. - 496 с. - ISBN 5-7749-0392-3.
44. Зиновьева, Н.Б. Основы современной библиографии: учебное пособие / Н.Б.Зиновьева. - М.: Либерия-Бибинформ, 2007. - 104 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; № 69). - ISBN 5-85129-175-3.
45. Ильина, О.Н. Корпоративное управление проектами: Эффективность
46. корпоративного управления проектами / О.Н.Ильина // Российское предпринимательство. - 2009. - № 10 (2). - С. 71-75.
47. Информатика: учебник / под ред. Н.В.Макаровой. - 3-е изд.; перераб. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 768 с. - ISBN 5-279-02202-0.
48. Информатика. Базовый курс: учебное пособие / под ред. С.В.Симоновича. - СПб.: Питер, 2000. - 640 с. - ISBN 5-8046-0134-2.

49. Информационные технологии в управлении и организации: учебное пособие / В.Ф.Бабкин, С.А.Баркалов, Д.А.Богданов, О.К.Мещерякова. - Воронеж: ВГАСУ, 2002. - 233 с. - ISBN 5-89040-099-1.
50. Ионин, Л.Г. Социология в обществе знаний: от эпохи модерна к информационному обществу / Л.Г.Ионин; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М: ИД ГУ ВШЭ, 2007. - 431 с. - ISBN 978-5-7598-0456-7.
51. Кастельс, М. Гаоактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М.Кастельс; пер. с англ. А.Матвеева под ред. В.Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с. – (Серия «Академический бестселлер»). – ISBN 5-94799-373-2.
52. Кастеллс, М. Информационное общество и государство благосостояния: финская модель / М.Кастеллс, П.Химанен; пер. с англ. А.Калинин, Ю. Подорога (гл. 4). - М.: Логос, 2002. - 224 с. - ISBN 5-8163-0040-7.
53. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс: пер. с англ. под науч.ред. О.И.Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – ISBN 5-7598-0069-8.
54. Козлова, О.С. Процессное управление: концепции и подходы: Организация процессно-ориентированного управления / О.С.Козлова, В.С.Лапшин // Российское предпринимательство. - 2010. - № 2 (1). - С. 68-73.
55. Коммуникативистика XXI века: перспективы развития социально-гуманитарного знания: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, 19 марта 2010 г. / науч. ред. Е.А. Гриднева; Гос. ун-т - Высшая школа экономики, Нижегород. ф-л. - Нижний Новгород: Тип. НГТУ, 2010. - 219 с. - ISBN 978-5-93272-763-8.
56. Коммуникативистика: прикладные аспекты социально-гуманитарного знания: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, 14 марта 2008 г. / науч. ред. Е.А.Гриднева; МЭРТ, Гос. ун-т - Высшая

школа экономики, Нижегород. ф-л. - Нижний Новгород: Тип. НГТУ, 2008. - 267 с. - ISBN 978-5-93272-572-6.

57. Коммуникативистика: человек в современном информационном обществе: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, 16 марта 2007 г. / МЭРТ, Гос. ун-т-Высшая школа экономики, Нижегородский филиал; науч. ред. Е.А.Гриднева. - Нижний Новгород: Изд-во НГТУ, 2007. - 222 с. - ISBN 978-5-93272-452-1.
58. Константинов, Г.Н. Парадоксы образования в современном мире / Г.Н.Константинов, С.Р.Филонович // Бизнес-образование. – 2005. - № 1. – С. 19-26.
59. Константинов, Г.Н. Университеты, общество знания и парадоксы образования / Г.Н.Константинов, С.Р.Филонович // Вопросы образования. – 2005. - № 4. – С. 112-129.
60. КОРТУНОВ, С.В. Национальная и международная безопасность: концептуальные основы: учебное пособие / С.В.Кортунов; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007. - 397 с. - ISBN 978-5-7598-0526-7.
61. КОРЫТНИКОВА, Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества / Н.В.Корытникова // Социологические исследования. - 2007. - № 2. - С. 85-93.
62. КОРЯКОВЦЕВА, Н.А. Чтение и образование в информационном обществе: учебное пособие / Н.А.Коряковцева, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2009. – 208 с. – ISBN 670-017-6.
63. КОСТОВА, Р. С. Об информационной культуре студентов: [на примере студентов вузов г. Тюмень] / Р.С.Костова // Социологические исследования. - 2007. - № 8. - С. 134-136.
64. КОТЛЕР, Ф. Маркетинг менеджмент: [учебник] / Ф.Котлер, К.Л.Келлер; пер. с англ. С.Жильцова, М.Жильцова, Д.Раевской; науч. ред. А.М.Немчин, В.А.Дуболазов. - 12-е изд.; [испр. и доп.]. - СПб.: Питер,

2006. - 816 с. - (Библиотека Российской ассоциации маркетинга) (Классический зарубежный учебник). - ISBN 5-469-00989-0
65. Кузьмина, Н.Н. Да будет связь: О роли региона в формировании информационного общества / Н.Н.Кузьмина, Н.А.Попов // Креативная экономика. - 2009. - № 6. - С. 97-101.
66. Куликов, А. В. Внутрифирменные ориентации и их влияние на рост: опыт российских малых и средних предприятий / А. В. Куликов, Г. В. Широкова // Российский журнал менеджмента. - 2010. - № 3. - С. 3-34.
67. Кунде, Й. Корпоративная религия: создание сильной компании с яркой индивидуальностью и корпоративной душой / Й.Кунде; пер. с англ. Марины Ершовой, Евгения Туркова. - 2-е изд.; испр. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. - 270 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики). - ISBN 5-315-00019-2.
68. Лазарев, С.В. Психологические аспекты внедрения системы управления знаниями в компании / С.В.Лазарев // Менеджмент сегодня. - 2007. - № 4. - С. 240-247.
69. Ларичев, О. И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах: учебник / О.И.Ларичев. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Логос, 2002. - 392 с.: ил. - (Учебник XXI века). - ISBN 5-94010-180-1.
70. Лау, Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Хесус Лау; пер. с англ. Т.Сорокина, науч.ред.А.Федоров. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 27 с.
71. Литвак, Н.В. К вопросу о классификации концепций информационного общества / Н.В.Литвак // Социологические исследования. - 2010. - № 8. - С. 3-12.
72. Лиухто, К. Россия на пути к информационному обществу? / К.Лиухто // Вопросы экономики. - 2005. - № 4. - С. 113-120.

- 73.Лодон, Д. Управление информационными системами : учебник / Д.Лодон, К.Лодон; пер. с англ. А.П.Сергеева. - СПб.: Питер; IMISP, 2005. - 912 с. - (Классика МВА). - ISBN 5-318-00088-6.
- 74.Лопатина, Н. Информационная культура и маркетинг / Н. Лопатина // Маркетинг. - 2003. - № 6. - С.18-24.
- 75.Магура, М.И. Управление персоналом в обучающейся организации / М.И. Магура // Управление персоналом. - 2009. - № 18. - С. 24-31.
- 76.Мазур, И.И. Управление качеством: учебное пособие / И.И.Мазур, В.Д.Шапиро ; под общ. ред. профессора И.И.Мазура. - М.: Высшая школа, 2003. - 334 с. - (Современное бизнес-образование). - ISBN 5-06-004364-9.
- 77.Майстрович, Т.В. Электронный документ в библиотеке: научно-методическое пособие / Т.В.Майстрович. - М.: ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2007. - 144 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; № 71). - ISBN 5-85129-175-3.
- 78.Маньжов, А. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческих организациях / А.Маньжов // Маркетинг. - 2004. - № 1. - С.74-79.
- 79.Маршанд, Д.А. Как работают с информацией в вашей компании? / Доналд А.Маршанд // Менеджмент / пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – С. 326-340.
- 80.Медведева, Е.А. Основы информационной культуры / Е.А.Медведева // Социологические исследования. - 1994. - № 11. - С.59.
- 81.Медзяновская, Т.В. Роль традиционных институтов в формировании информационной культуры в современном обществе: на примере библиотек: дис. ... канд. культурологии [Электронный ресурс] / Т.В.Медзяновская. – М., 2004. – 177 с. – URL: <http://dissertation2.narod.ru/DISS2005/17-7.html>. (дата обращения: 25.08.2010).
- 82.Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник / Б.З.Мильнер. - 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 558 с. - ISBN 5-16-001174-9.

83. Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер // Вопросы экономики. - 2008. - № 7. - С. 129-140.
84. Модернизация экономики и государство : сборник студенческих работ / отв. ред. Е.Г. Ясин ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики; Всемир. банк; Межд. валют. фонд. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007. - 427 с. - ISBN 978-5-7598-0472-7.
85. Молодчик, А.В. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание : учебное пособие / А.В. Молодчик, М.А. Молодчик. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005. - 296 с. - ISBN 5-7598-0326-3.
86. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебное пособие / Е.Б. Моргунов. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Журнал Управление персоналом, 2005. - 550 с. - ISBN 5-95630-029-9.
87. Мясоедова, Т.Г. Управление знаниями как функция деятельности организации / Т.Г. Мясоедова, Р.О. Шевченко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 5. - С. 110-117.
88. Нейсбит, Д. Мегатренды / Д. Нейсбит; пер. с англ. М.Б. Левина. - М.: АСТ; ЕРМАК, 2003. - 380 с. - (Philosophy). - ISBN 5-17-017536-1 (АСТ). - ISBN 5-9577-0016-9 (ЕРМАК).
89. Олефир, С.В. Организация работы библиотеки образовательного учреждения в условиях модернизации образования: учебное пособие / С.В. Олефир. - М.: Литера, 2010. - 198 с. - ISBN 978-5-91670-057-2.
90. Общие принципы построения интеллектуальных систем поддержки принятия решений: учебник / Э.А. Бабкин [и др.]; НГТУ им. Р.Е. Алексеева, Гос. ун-т - Высшая школа экономики, Нижегород. фил. - Нижний Новгород: Изд-во НГТУ, 2008. - 269 с. - ISBN 978-5-93272-585-6.
91. Основы современной философии: учебник для вузов / ред. колл. М.Н. Росенко (отв. ред.), В.Т. Пуляев, Ю.Н. Солонин. - СПб.: Лань, 1997. - 304 с. - ISBN 5-86617-011-6.

- 92.Павлушина, А.А. Глобальные проблемы, информатизация, рынок / А.А.Павлушина // Экономические науки. – 2010. - № 11. – С. 7-15.
- 93.Панченко, П.Н. Интеллектуальная собственность как ценность, охраняемая уголовным законом : монография / П.Н.Панченко; ГУ-ВШЭ, Нижегород. ф-л, фак. права. - Нижний Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2008. - 133 с.
- 94.Попов, Е.В. Институты регионального развития экономики знаний / Е.В.Попов, М.В.Власов, М.О.Симахина // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - № 4. - С. 2-7.
- 95.Поршнеv, А.В. Психологические аспекты эффективного использования Интернета в образовательных целях / А.В.Поршнеv // Культурно-историческая психология. – 2008. - № 3. – С. 43-50.
- 96.Поцелуев, Д. Знания - ресурс или стратегический актив / Д.Поцелуев // Экономические стратегии. - 2009. - № 5-6. - С. 180-183.
- 97.Пути повышения эффективности обучения и воспитания студентов-юристов : материалы межвузовской научно-практической конференции (Нижний Новгород 19 ноября 2003 г.) : сборник статей / отв. ред. проф. В.К.Бабаев. - Нижний Новгород: НПА, 2004. - 184 с. - ISBN 5-8263-0048-5.
- 98.Путилова, Е.А. Интернет как фактор формирования информационного общества: дисс... канд. социолог. наук : 22.00.04 / Е.А.Путилова; Тюмен. гос. ун-т. - Тюмень, 2004. - 105 с.
- 99.Радаев, В.В. Плагиат? Мы советуем не рисковать [Электронный ресурс] / В.В.Радаев. – URL: www.hse.ru (дата обращения 10.07.2010).
100. Ракитов, А.И. Новый подход к взаимосвязи истории, информации и культуры: пример России / А.И.Ракитов // Вопросы философии. – 1994. - ; 4. – С. 27-35.

101. Семеновкер, Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков / Б.А. Семеновкер // Библиография. - 1994. - № 1. - С.12.
102. Слива, С.В. Самообучение организаций: Конвертация индивидуального знания в организационное обучение / С.В.Слива // Креативная экономика. - 2010. - № 10. - С. 65-70.
103. Скородумова, О.Б. Социокультурные функции Интернета и особенности их реализации в современной России: дисс... док. философ. наук : 24.00.01 / О. Б. Скородумова ; Моск. гуманит. ун-т. - М., 2005. - 435 с.
104. Смирнов, Р. О некоторых проблемах правового регулирования сети Интернет / Р.Смирнов // Юрист вуза. – 2009. - № 1. – С. 44-48.
105. Соколова, О.И. Информационная культура преподавателя как необходимый компонент современного образования [Электронный ресурс] / О.И.Соколова. – URL: http://rspu.edu.ru/university/publish/pednauka/2003_1/08sokolova.htm (дата обращения: 09.05.2010).
106. Сумленный, С. Черная кровь Нового времени / С.Сумленный // Эксперт. – 2009. - № 29. – С. 64-67.
107. Тарнопольский, В.В. Как стимулировать работников к саморазвитию?: Мотивация работников к знаниевой деятельности / В.В.Тарнопольский
// Российское предпринимательство. - 2009. - № 5 (2). - С. 49-54.
108. Тарнопольский, В.В. Кросс-курс: знания - деньги / В.В.Тарнопольский
// Креативная экономика. - 2009. - № 5. - С. 58-62.
109. Тихонова, С.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть: [вхождение компьютеризации в социальную практику] / С.В.Тихонова // ПОЛИС. - 2007. - № 3. - С. 53-64.

110. Тоффлер, Э. Война и антивоина: Что такое война и как с ней бороться. Как выжить на рассвете XXI века / Элвин Тоффлер, Хейди Тоффлер. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 412 с. – (Philisophy). – ISBN 5-17-028463-2 (ООО «Издательства АСТ»); ISBN 5-9578-1467-9 (ООО «Транзиткнига»).
111. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти / Э.Тоффлер; пер. с англ. – М.: ОО «Издательство АСТ», 2004. – 669 с. - (Philisophy). – ISBN 5-17-004183-7.
112. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер; пер. с англ. – М.: ОО «Издательство АСТ», 2004. – 781 с. - (Philisophy). – ISBN 5-17-011040-5.
113. Управление современной компанией: учебник / под ред. проф. Б.Мильнера, проф. Ф.Лииса. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XVIII, 586 с. - ISBN 5-16-000761-X.
114. Федосеева, Н.Н. Демократия в информационном обществе / Н.Н.Федосеева // Журнал российского права. - 2007. - № 6. - С. 11-17.
115. Федотченко, Ю.И. Социальные сети: вчера наступает сегодня / Ю.И.Федотченко // Реклама. Теория и практика. – 2010. - № 02. – С. 96-103.
116. Хаггетт, П. Общая география: глобальный синтез / П.Хаггетт, А.Ю.Скопин. - Edinburg: Pearson Education Limited; CenterCom, 2005. - 352 с. - ISBN 1-84479-388-5.
117. Хорошилов, А.В. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.В.Хорошилов, С.Н.Селетков. - СПб.: Питер, 2004. - 176 с. - (Учебное пособие) (300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга). - ISBN 5-94723-724-5.
118. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы: монография / А.А.Чернов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 252 с. – ISBN 5-94798-251-х.

119. Швецов, А. «Информационное общество»: теория и практика становления в мире и в России / А.Швецов // Российский экономический журнал. - 2010. - № 4. - С. 32-52.
120. Шевченко, И.К. Основные направления информационного взаимодействия в процессе регионального управления / И.К.Шевченко // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 28. - С. 57-60.
121. Шленов, Ю.В. Роль брокеров знаний в инновационной деятельности организаций / Ю.В.Шленов, Д.С.Кострыкин // Инновации. - 2009. - № 10. - С. 112-117.
122. Шорохова, Т.И. Сущность, структура и компоненты информационной культуры личности обучающихся в условиях дистанционного обучения [Электронный ресурс] / Т.И.Шорохова. – URL: http://www.muh.ru/arch/2007/konf_mShorohova.htm (дата обращения: 25.08.2010).
123. Эко, У. Имя Розы / Умберто Эко; пер. с итал. Е.А.Костюкович. – СПб.: «Симпозиум», 2004. – 640 с. – ISBN 5-89091-292-5/
124. Энциклопедия систем жизнеобеспечения: Знания об устойчивом развитии. Т. 3 / ред. Е.Е.Демидова, И.Григорьев; пер. А.М.Лельчук [и др.]. - М.: ЮНЕСКО: EOLSS: МАГИСТР-ПРЕСС, 2005. - 1272 с.: ил. - ISBN 5-89317-205-1.
125. Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting / D.Bell. – N.Y.: Basic Books, Inc., 1973.
126. Brody, E.W. Communication Tomorrow: new Audiences, new Technologies, new Media / E.W.Brody. - Westport, Connecticut, London: PRAEGER, 1990. - 295 p. - ISBN 0-275-93280-X.
127. Drucker, Peter F. The Next Information Revolution / Petr F.Drucker // Forbes ASAP. – 1998. – 24 August.

128. Grauer, R.T. Database management through dBASE / R.T.Grauer, M.M.Barber. - New York: McGraw-Hill Book Company, 1989. - ISBN 0-07-024140-6.
129. Johnson, J.D. Innovation and Knowledge Management: the cancer information service research consortium / J.D.Johnson. - Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2005. - 279 p. - ISBN 1-84376-910-7.
130. Kifer, M. Database Systems: An Application - Oriented Approach: Complete version / M.Kifer, A.Bernstein, P.M.Lewis. - 2nd ed. - Boston: PEARSON; Addison Wesley, 2006. - ISBN 0-321-31256-2.
131. Knowledge Management: organizational and technological dimensions / editors Joseph David, Eswaran Subrahmanian, Art Westerberg. - New York: Phisyka-Verlag: Springer Company, 2005. - 204 p. - ISBN 3-7908-0081-3.
132. Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society / Y.Masuda. - Washington: World Future Soc., 1983.
133. Redman, T. Contemporary Human Resource Management: text and cases / T.Redman, A.Wilkinson. - 2nd ed. - Harlow, England: Prentice Hall Financial Times; Pearson Education Limited, 2006. - 528 p. - ISBN 0-273-68663-1.
134. Silverston, L. The Data Model Resource Book. V.1: A Library of Universal Data Models for All Enterprises / L.Silverston. - New York; Chichester: Wiley Computer Publishing; John Wiley & Sons, Inc, 2001. - ISBN 0-471-38023-7.
135. Trott, P. Innovation Management and New Product Development / P.Trott. - 3rd ed. - Harlow, England: Prentice Hall Financial Times; Pearson Education Limited, 2005. - 536 p. - ISBN 0-273-68643-7.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОКИНАВСКАЯ ХАРТИЯ
ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
(Окинава, 22 июля 2000 года)

1. Информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. ИТ быстро становятся жизненно важным стимулом развития мировой экономики. Они также дают возможность частным лицам, фирмам и сообществам, занимающимся предпринимательской деятельностью, более эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы. Перед всеми нами открываются огромные возможности.

2. Суть стимулируемой ИТ экономической и социальной трансформации заключается в ее способности содействовать людям и обществу в использовании знаний и идей. Информационное общество, как мы его представляем, позволяет людям шире использовать свой потенциал и реализовывать свои устремления. Для этого мы должны сделать так, чтобы ИТ служили достижению взаимодополняющих целей обеспечения устойчивого экономического роста, повышения общественного благосостояния, стимулирования социального согласия и полной реализации их потенциала в области укрепления демократии, транспарентного и ответственного управления, прав человека, развития культурного многообразия и укрепления международного мира и стабильности. Достижение этих целей и решение возникающих проблем потребует разработки эффективных национальных и международных стратегий.

3. Стремясь к достижению этих целей, мы вновь подтверждаем нашу приверженность принципу участия в этом процессе: все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества. Устойчивость глобального информационного общества основывается на стимулирующих развитие человека демократических ценностях, таких как свободный обмен информацией и знаниями, взаимная терпимость и уважение к особенностям других людей.

4. Мы будем осуществлять руководство в продвижении усилий правительств по укреплению соответствующей политики и нормативной базы, стимулирующих конкуренцию и новаторство, обеспечение экономической и финансовой стабильности, содействующих

сотрудничеству по оптимизации глобальных сетей, борьбе со злоупотреблениями, которые подрывают целостность сети, по сокращению разрыва в цифровых технологиях, инвестированию в людей и обеспечению глобального доступа и участия в этом процессе.

5. Настоящая Хартия является прежде всего призывом ко всем как в государственном, так и в частном секторах ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний. Солидная основа политики и действий в сфере ИТ может изменить методы нашего взаимодействия по продвижению социального и экономического прогресса во всем мире. Эффективное партнерство среди участников, включая совместное политическое сотрудничество, также является ключевым элементом рационального развития информационного общества.

Использование возможностей цифровых технологий

6. Потенциальные преимущества ИТ, стимулирующие конкуренцию, способствующие расширению производства, создающие и поддерживающие экономический рост и занятость, имеют значительные перспективы. Наша задача заключается не только в стимулировании и содействии переходу к информационному обществу, но также и в полной реализации его экономических, социальных и культурных преимуществ. Для достижения этих целей важно строить работу на следующих ключевых направлениях:

- проведение экономических и структурных реформ в целях создания обстановки открытости, эффективности, конкуренции и использования нововведений, которые дополнялись бы мерами по адаптации на рынках труда, развитию людских ресурсов и обеспечению социального согласия;
- рациональное управление макроэкономикой, способствующее более точному планированию со стороны деловых кругов и потребителей, и использование преимуществ новых информационных технологий;
- разработка информационных сетей, обеспечивающих быстрый, надежный, безопасный и экономичный доступ с помощью конкурентных рыночных условий и соответствующих нововведений к сетевым технологиям, их обслуживанию и применению;
- развитие людских ресурсов, способных отвечать требованиям века информации, посредством образования и пожизненного обучения и удовлетворение растущего спроса на специалистов в области ИТ во многих секторах нашей экономики;
- активное использование ИТ в государственном секторе и содействие предоставлению в режиме реального времени услуг, необходимых для повышения уровня доступности власти для всех граждан.

7. Частный сектор играет жизненно важную роль в разработке информационных и коммуникационных сетей в информационном обществе. Однако задача создания предсказуемой, транспарентной и недискриминационной политики и нормативной базы, необходимой для информационного общества, лежит на правительствах. Нам необходимо позаботиться о том, чтобы правила и процедуры, имеющие отношение к ИТ, соответствовали коренным изменениям в экономических сделках с учетом принципов эффективного партнерства между государственным и частным сектором, а также транспарентности и технологической нейтральности. Такие правила должны быть предсказуемыми и способствовать укреплению делового и потребительского доверия. В целях максимизации социальной и экономической выгоды информационного общества мы согласны со следующими основными принципами и подходами и рекомендуем их другим:

- продолжение содействия развитию конкуренции и открытию рынков для информационной технологии и телекоммуникационной продукции и услуг, включая недискриминационное и основанное на затратах подключение к основным телекоммуникациям;
- защита прав интеллектуальной собственности на информационные технологии имеет важное значение для продвижения нововведений, связанных с ИТ, развития конкуренции и широкого внедрения новых технологий; мы приветствуем совместную работу представителей органов власти по защите интеллектуальной собственности и поручаем нашим экспертам обсудить дальнейшие направления работы в этой сфере;
- важно также вновь подтвердить обязательство правительств использовать только лицензированное программное обеспечение;
- ряд услуг, включая телекоммуникации, транспорт, доставку посылок, имеют важное значение для информационного общества и экономики; повышение их эффективности и конкурентоспособности позволит расширить преимущества информационного общества; таможенные и экспедиторские процедуры также важны для развития информационных структур;
- развитие трансграничной электронной торговли путем содействия дальнейшей либерализации, улучшения сетей и соответствующих услуг и процедур в контексте жестких рамок Всемирной торговой организации (ВТО), продолжение работы в области электронной торговли в ВТО и на других международных форумах и применение существующих торговых правил ВТО к электронной торговле;
- последовательные подходы к налогообложению электронной торговли, основанные на обычных принципах, включая недискриминацию, равноправие, упрощенность и прочие

ключевые элементы, согласованные в контексте работы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);

- продолжение практики освобождения электронных переводов от таможенных пошлин до тех пор, пока она не будет рассмотрена вновь на следующей министерской конференции ВТО;

- продвижение рыночных стандартов, включая, например, технические стандарты функциональной совместимости;

- повышение доверия потребителя к электронным рынкам в соответствии с руководящими принципами ОЭСР, в том числе посредством эффективных саморегулирующих инициатив, таких как кодексы поведения, маркировка, другие программы подтверждения надежности, и изучение вариантов устранения сложностей, которые испытывают потребители в ходе трансграничных споров, включая использование альтернативных механизмов разрешения споров;

- развитие эффективного и значимого механизма защиты частной жизни потребителя, а также защиты частной жизни при обработке личных данных, обеспечивая при этом свободный поток информации; а также

- дальнейшее развитие и эффективное функционирование электронной идентификации, электронной подписи, криптографии и других средств обеспечения безопасности и достоверности операций.

8. Усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального информационного общества, должны сопровождаться согласованными действиями по созданию безопасного и свободного от преступности киберпространства. Мы должны обеспечить осуществление эффективных мер - как это указано в Руководящих принципах по безопасности информационных систем ОЭСР - в борьбе с преступностью в компьютерной сфере. Будет расширено сотрудничество стран "Группы восьми" в рамках Лионской группы по транснациональной организованной преступности. Мы будем и далее содействовать установлению диалога с представителями промышленности, развивая, таким образом, успех, достигнутый на недавно прошедшей Парижской конференции "Группы восьми" "Диалог между правительством и промышленностью о безопасности и доверии в киберпространстве". Необходимо также найти эффективные политические решения актуальных проблем, как, например, попытки несанкционированного доступа и компьютерные вирусы. Мы будем и далее привлекать представителей промышленности и других посредников для защиты важных информационных инфраструктур.

Преодоление электронно-цифрового разрыва

9. Вопрос о преодолении электронно-цифрового разрыва внутри государств и между ними занял важное место в наших национальных дискуссиях. Каждый человек должен иметь возможность доступа к информационным и коммуникационным сетям. Мы подтверждаем нашу приверженность предпринимаемым в настоящее время усилиям по разработке и осуществлению последовательной стратегии, направленной на решение данного вопроса. Мы также приветствуем то, что и промышленность, и гражданское общество все более склоняются к признанию необходимости преодоления этого разрыва. Мобилизация наших знаний и ресурсов в этой области является необходимым условием для урегулирования данной проблемы. Мы будем и далее стремиться к эффективному сотрудничеству между правительствами и гражданским обществом, чутко реагирующим на высокие темпы развития технологий и рынка.

10. Ключевой составляющей нашей стратегии должно стать непрерывное движение в направлении всеобщего доступа для всех. Мы будем и далее:

- содействовать установлению благоприятных рыночных условий, необходимых для предоставления населению услуг в области коммуникаций;
- изыскивать дополнительные возможности, включая доступ через учреждения, открытые для широкой публики;
- уделять приоритетное внимание совершенствованию сетевого доступа, в особенности в отсталых городских, сельских и отдаленных районах;
- уделять особое внимание нуждам и возможностям людей, пользующихся меньшей социальной защищенностью, людей с ограниченной трудоспособностью, а также пожилых граждан, и активно осуществлять меры, направленные на предоставление им более легкого доступа;
- содействовать дальнейшему развитию "удобных для пользования", "беспрепятственных" технологий, включая мобильный доступ к сети Интернет, а также более широкое использование бесплатного, общедоступного информационного наполнения и открытых для всех пользователей программных средств, соблюдая при этом права на интеллектуальную собственность.

11. Стратегия развития информационного общества должна сопровождаться развитием людских ресурсов, возможности которых соответствовали бы требованиям информационного века. Мы обязуемся предоставить всем гражданам возможность освоить и получить навыки работы с ИТ посредством образования, пожизненного обучения и подготовки. Мы будем и далее стремиться к осуществлению этой масштабной цели,

предоставляя школам, классам и библиотекам компьютерное оборудование, способное работать в режиме реального времени, а также направлять туда преподавателей, имеющих навыки работы с ИТ и мультимедийными средствами. Кроме того, мы будем осуществлять меры по поддержке и стимулированию малых и средних предприятий, а также людей, работающих не по найму, предоставляя им возможность подключаться к сети Интернет и эффективно ею пользоваться. Мы также будем поощрять использование ИТ в целях предоставления гражданам возможности пожизненного обучения с применением передовых методик, в особенности тем категориям граждан, которые в противном случае не имели бы доступа к образованию и профессиональной подготовке.

Содействие всеобщему участию

12. ИТ открывает перед развивающимися странами великолепные возможности. Страны, которым удалось направить свой потенциал в нужное русло, могут надеяться на преодоление препятствий, традиционно возникающих в процессе развития инфраструктуры, более эффективное решение своих насущных задач в области развития, таких как сокращение бедности, здравоохранение, улучшение санитарных условий и образование, а также использование преимуществ быстрого роста глобальной электронной торговли. Некоторые развивающиеся страны уже достигли значительных успехов в этих областях.

13. Тем не менее не стоит недооценивать проблему мирового масштаба, связанную с преодолением существующих различий в области информации и знаний. Мы отдаем должное тому вниманию, которое уделяют этой проблеме многие развивающиеся страны. В действительности, все те развивающиеся страны, которые не успевают за все более высокими темпами развития ИТ, оказываются лишенными возможности в полной мере участвовать в жизни информационного общества и экономике. Этот вопрос особенно остро стоит в тех странах, где распространению ИТ препятствует отставание в развитии основных экономических и социальных инфраструктур, в частности энергетического сектора, телекоммуникаций и образования.

14. Мы признаем, что при решении этой проблемы следует учитывать разнообразие условий и потребностей, которое сложилось в развивающихся странах. Здесь не может быть "уравнительного" решения. И это в свою очередь говорит о той важной роли, которую должны сыграть развивающиеся страны, выдвигая собственные инициативы о принятии последовательных национальных программ с целью осуществления политических мер, направленных на поддержку развития ИТ и конкуренции в этой сфере, а также создания нормативной базы, использование ИТ в интересах решения задач в области развития и в социальной сфере, развитие людских ресурсов, имеющих навыки работы с ИТ, а также с

целью поощрения выдвигаемых на локальном уровне инициатив и местного предпринимательства.

Дальнейшее развитие

15. Усилия по преодолению международной разобщенности в решающей степени зависят от эффективного сотрудничества между всеми участниками. Для создания рамочных условий для развития ИТ важную роль и в дальнейшем будет играть двустороннее и многостороннее сотрудничество. Международные финансовые институты, включая многосторонние банки развития (МБР), особенно Всемирный банк, весьма пригодны для этой цели и могут разрабатывать и осуществлять программы, которые будут способствовать росту и борьбе с бедностью, а также расширять связи, доступ и обучение. Международная сеть телекоммуникаций, ЮНКТАД и ЮНДП и другие соответствующие международные фонды также могут сыграть важную роль. Центральной остается роль частного сектора в продвижении ИТ в развивающихся странах. Он может также существенно способствовать международным усилиям по преодолению цифрового разрыва. НПО, обладающие уникальными возможностями донести идеи до общественности, также могут способствовать развитию человеческих и общественных ресурсов. ИТ глобальна по своей сути и требует глобального подхода.

16. Мы приветствуем уже предпринимаемые усилия по преодолению международного электронно-цифрового разрыва посредством двусторонней помощи в области развития и по линии международных организаций и частных групп. Мы также приветствуем вклад частного сектора в лице таких организаций, как Глобальная инициатива по ликвидации электронно-цифрового разрыва Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Глобальный диалог бизнеса по вопросам электронной торговли (ГДБ), а также Глобальный форум.

17. Как отмечается в Декларации о роли информационных технологий в контексте основанной на знаниях глобальной экономики, которая была принята Экономическим и Социальным Советом ООН (ЭКОСОС) на уровне министров, существует необходимость расширения международного диалога и сотрудничества в целях повышения эффективности программ и проектов в области информационных технологий совместно с развивающимися странами и сведения воедино "наилучшего опыта", а также мобилизации ресурсов всех участников для того, чтобы способствовать ликвидации электронно-цифрового разрыва. "Восьмерка" будет и далее содействовать укреплению партнерства между развитыми и развивающимися странами, гражданским обществом, включая частные фирмы и НПО, фонды и учебные заведения, а также международные организации. Мы будем также работать над тем, чтобы развивающиеся страны в партнерстве с другими участниками могли получать

финансовое, техническое и политическое обеспечение в целях создания благоприятного климата для использования информационных технологий.

18. Мы договорились об учреждении Группы по возможностям информационной технологии (Группа ДОТ), чтобы объединить наши усилия в целях формирования широкого международного подхода. Группа ДОТ будет создана в кратчайшие сроки для изучения наилучших возможностей подключения к работе всех участников. Эта группа высокого уровня в режиме тесных консультаций с другими партнерами и воспринимая потребности развивающихся стран будет:

- активно содействовать диалогу с развивающимися странами, международными организациями и другими участниками для продвижения международного сотрудничества с целью формирования политического, нормативного и сетевого обеспечения, а также улучшения технической совместимости, расширения доступа, снижения затрат, укрепления человеческого потенциала, а также поощрения участия в глобальных сетях электронной торговли;
- поощрять собственные усилия "восьмерки" в целях сотрудничества в осуществлении экспериментальных программ и проектов в области информационных технологий;
- содействовать более тесному политическому диалогу между партнерами и работать над тем, чтобы мировая общественность больше знала о стоящих перед ней вызовах и имеющихся возможностях;
- изучит вопрос о том, какой вклад вносит частный сектор и другие заинтересованные группы, например Глобальная инициатива по ликвидации электронно-цифрового разрыва;
- представит доклад по итогам работы нашим личным представителям до следующей встречи в Женеве.

19. Для выполнения этих задач группа будет изыскивать пути к принятию конкретных мер в указанных ниже приоритетных областях:

формирование политического, нормативного и сетевого обеспечения:

- поддержка политического консультирования и укрепление местного потенциала, с тем чтобы способствовать проведению направленной на создание конкуренции гибкой и учитывающей социальные аспекты политики, а также нормативному обеспечению;
- содействие обмену опытом между развивающимися странами и другими партнерами;
- содействие более эффективному и широкому использованию информационных технологий в области развития, включая такие широкие направления, как сокращение бедности, образование, здравоохранение и культура;

- совершенствование системы управления, включая изучение новых методов комплексной разработки политики;

- поддержка усилий МБР и других международных организаций в целях объединения интеллектуальных и финансовых ресурсов в контексте программ сотрудничества, таких как программа "InfoDev".

улучшение технической совместимости, расширение доступа и снижение затрат:

- мобилизация ресурсов в целях улучшения информационной и коммуникационной инфраструктуры, уделение особого внимания "партнерскому" подходу со стороны правительств, международных организаций, частного сектора и НПО;

- поиск путей снижения затрат для развивающихся стран в обеспечении технической совместимости;

- поддержка программ доступа на местном уровне;

- поощрение технологических исследований и прикладных разработок в соответствии с конкретными потребностями развивающихся стран;

- улучшение взаимодействия между сетями, службами и прикладными системами;

- поощрение производства современной информационно - содержательной продукции, включая расширение объема информации на родных языках.

укрепление человеческого потенциала:

- уделение повышенного внимания базовому образованию, а также расширению возможностей пожизненного обучения с упором на развитие навыков использования информационных технологий;

- содействие подготовке специалистов в сфере информационных технологий и других актуальных областях, а также в нормативной сфере; разработка инновационных подходов в целях расширения традиционной технической помощи, включая дистанционное обучение и подготовку на местном уровне; создание сети государственных учреждений и институтов, включая школы, научно-исследовательские центры и университеты.

поощрение участия в работе глобальных сетей электронной торговли:

- оценка и расширение возможностей использования электронной торговли посредством консультирования при открытии бизнеса в развивающихся странах, а также путем мобилизации ресурсов в целях содействия предпринимателям в использовании информационных технологий для повышения эффективности их деятельности и расширения доступа к новым рынкам; обеспечение соответствия возникающих "правил игры" усилиям в сфере развития и укрепление способности развивающихся стран играть конструктивную роль в определении этих правил.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

I. Общие положения

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти.

Увеличение добавленной стоимости в экономике происходит сегодня в значительной мере за счет интеллектуальной деятельности, повышения технологического уровня производства и распространения современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Существующие хозяйственные системы интегрируются в экономику знаний. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу существенно усиливает роль интеллектуальных факторов производства.

Международный опыт показывает, что высокие технологии, в том числе информационные и телекоммуникационные, уже стали локомотивом социально-экономического развития многих стран мира, а обеспечение гарантированного свободного доступа граждан к информации - одной из важнейших задач государств.

Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России не позволяет рассчитывать на существенные изменения в ближайшем будущем без совместных целенаправленных усилий органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Необходимо уже в среднесрочной перспективе реализовать имеющийся культурный, образовательный и научно-технологический потенциал страны и обеспечить Российской Федерации достойное место среди лидеров глобального информационного общества.

В настоящей Стратегии закрепляются цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики в области использования и развития информационных и телекоммуникационных технологий, науки, образования и культуры для продвижения страны по пути формирования и развития информационного общества.

II. Назначение и политико-правовая основа настоящей Стратегии

Настоящая Стратегия является основой для подготовки и уточнения доктринальных, концептуальных, программных и иных документов, определяющих цели и направления деятельности органов государственной власти, а также принципы и механизмы их взаимодействия с организациями и гражданами в области развития информационного общества в Российской Федерации.

Настоящая Стратегия подготовлена с учетом международных обязательств Российской Федерации, Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, федеральных законов, а также нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, определяющих направления социально-экономического развития, повышения эффективности государственного управления и взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества в Российской Федерации.

В настоящей Стратегии учтены основные положения Окинавской хартии глобального информационного общества, Декларации принципов построения информационного общества, Плана действий Тунисского обязательства и других международных документов, принятых на Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам развития информационного общества.

III. Цель, задачи и принципы развития информационного общества в Российской Федерации

Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;

повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;

совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;

развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;

повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;

развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;

противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.

Развитие информационного общества в Российской Федерации базируется на следующих принципах:

партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;

свобода и равенство доступа к информации и знаниям;

поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

обеспечение национальной безопасности в информационной сфере.

Для решения поставленных задач государство:

разрабатывает основные мероприятия по развитию информационного общества, создает условия для их выполнения во взаимодействии с бизнесом и гражданским обществом;

определяет контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации;

обеспечивает развитие законодательства и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий; создает благоприятные условия для интенсивного развития науки, образования и культуры, разработки и внедрения в производство наукоемких информационных и телекоммуникационных технологий; обеспечивает повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг организациям и гражданам на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; создает условия для равного доступа граждан к информации; использует возможности информационных и телекоммуникационных технологий для укрепления обороноспособности страны и безопасности государства.

IV. Основные направления реализации настоящей Стратегии

1. В области формирования современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставления на ее основе качественных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий и обеспечения высокого уровня доступности для населения информации и технологий:

создание инфраструктуры широкополосного доступа на всей территории Российской Федерации, в том числе с использованием механизмов частно-государственного партнерства;

повышение доступности для населения и организаций современных услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;

формирование единого информационного пространства, в том числе для решения задач обеспечения национальной безопасности;

модернизация системы телерадиовещания, расширение зоны уверенного приема российских телерадиопрограмм;

создание системы общественных центров доступа населения к государственным информационным ресурсам, в том числе государственной системы правовой информации.

2. В области повышения качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий:

расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования;

внедрение новых методов оказания медицинской помощи населению, а также дистанционного обслуживания пациентов;

предоставление гражданам социальных услуг на всей территории Российской Федерации с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

3. В области совершенствования системы государственных гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере основным направлением является развитие законодательных механизмов.

4. В области развития экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий:

стимулирование применения организациями и гражданами информационных и телекоммуникационных технологий;

создание условий для развития конкурентоспособной отечественной индустрии информационных и телекоммуникационных технологий, средств вычислительной техники, радиоэлектроники, телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения;

привлечение инвестиций для развития российской отрасли информационных и телекоммуникационных технологий, а также отечественной электронной промышленности;

создание условий для развития компаний, работающих в области электронной торговли;
развитие венчурного финансирования высокотехнологичных инновационных проектов в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
стимулирование создания новых компаний, занятых производством высокотехнологичного оборудования и продукции в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
увеличение объемов экспорта продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
повышение экономической эффективности использования российскими правообладателями объектов интеллектуальной собственности;
развитие системы региональной информатизации.

5. В области повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг:
обеспечение эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена;

интеграция государственных информационных систем и ресурсов;
увеличение объемов и качества государственных услуг, предоставляемых организациям и гражданам в электронном виде;
совершенствование нормативно-правового обеспечения стандартизации и администрирования государственных услуг;
совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям.

6. В области развития науки, технологий, техники и подготовки квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий:

развитие приоритетных направлений науки, технологий и техники на основе формируемых долгосрочных прогнозов технологического развития (форсайт);
создание условий для коммерциализации и внедрения результатов научных исследований и экспериментальных разработок, а также расширение обмена научной информацией;
создание правовых, организационных и иных условий для укрепления научно-исследовательского сектора высшей школы, государственных академий и отраслевой науки, оснащения вузов, научных организаций и исследовательских центров современным научно-исследовательским, технологическим и учебным оборудованием;
повышение качества подготовки специалистов и создание системы непрерывного обучения государственных служащих в области информационных и телекоммуникационных технологий.

7. В области сохранения культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепления нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развития системы культурного и гуманитарного просвещения:

развитие системы библиотечных фондов, в том числе Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина, на основе применения информационных и телекоммуникационных технологий;
поддержка реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации;
формирование государственного заказа на создание и распространение кинематографической и печатной продукции, телерадиопрограмм и интернет-ресурсов в области культуры;
поддержка деятельности государственных и негосударственных организаций по сохранению культурных и нравственных ценностей, традиций патриотизма и гуманизма в обществе;
пропаганда культурных и нравственных ценностей российского народа;
сохранение культурного наследия России, обеспечение его доступности для граждан.

8. В области противодействия использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России:

обеспечение безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;

обеспечение безопасности функционирования информационных и телекоммуникационных систем ключевых объектов инфраструктуры Российской Федерации, в том числе критических объектов и объектов повышенной опасности;

повышение уровня защищенности корпоративных и индивидуальных информационных систем;

создание единой системы информационно-телекоммуникационного обеспечения нужд государственного управления, обороны страны, национальной безопасности и правопорядка;

совершенствование правоприменительной практики в области противодействия угрозам использования информационных и телекоммуникационных технологий во враждебных целях;

обеспечение неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны, соблюдение требований по обеспечению безопасности информации ограниченного доступа;

противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганде насилия.

V. Международное сотрудничество в области развития информационного общества

Основными направлениями реализации настоящей Стратегии в рамках международного сотрудничества в области развития информационного общества являются:

участие в разработке международных норм права и механизмов, регулирующих отношения в области использования глобальной информационной инфраструктуры, включая вопросы интернационализации управления сетью Интернет;

участие в международном информационном обмене;

участие в формировании системы международной информационной безопасности, совершенствование взаимодействия правоохранительных органов Российской Федерации и иностранных государств в области предупреждения, выявления, пресечения и ликвидации последствий использования информационных и телекоммуникационных технологий в террористических и иных преступных целях;

участие Российской Федерации в международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники;

участие в разработке международных стандартов в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, гармонизация национальной системы стандартов и сертификации в этой сфере с международной системой.

VI. Реализация настоящей Стратегии

В целях реализации настоящей Стратегии утверждается план мероприятий, в разработке которого принимают участие федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители бизнеса, научных организаций и гражданского общества.

Выполнение плана мероприятий осуществляется в рамках реализации соответствующих программ за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также внебюджетных источников.

В целях обеспечения реализации настоящей Стратегии осуществляются мониторинг и статистическое наблюдение показателей развития информационного общества в Российской Федерации.

По результатам мониторинга Президенту Российской Федерации представляется ежегодный национальный доклад о состоянии развития информационного общества в Российской Федерации.

Приложение

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2015 ГОДА

В результате реализации основных направлений и мероприятий Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (далее - Стратегия) к 2015 году должны быть достигнуты следующие контрольные значения показателей:

место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества - в числе двадцати ведущих стран мира;

место Российской Федерации в международных рейтингах по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы - не ниже десятого;

уровень доступности для населения базовых услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий - 100%;

доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий - более 50%;

рост объема инвестиций в использование информационных и телекоммуникационных технологий в национальной экономике по сравнению с 2007 годом - не менее чем в 2,5 раза;

сокращение различий между субъектами Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития - до 2 раз;

уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий: к 2010 году - 15 линий и к 2015 году - 35 линий;

наличие персональных компьютеров, в том числе подключенных к сети Интернет, - не менее чем в 75% домашних хозяйств;

доля исследований и разработок в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в общем объеме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, осуществляемых за счет всех источников финансирования: к 2010 году - не менее 15% и к 2015 году - 30%;

рост доли патентов, выданных в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, в общем числе патентов: к 2010 году - не менее чем в 1,5 раза и к 2015 году - в 2 раза; доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в общем объеме государственных услуг в Российской Федерации - 100%; доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме документооборота - 70%;

доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд самоуправления с использованием электронных торговых площадок в общем объеме размещаемых заказов - 100%;

доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму, - не менее 20%;

доля библиотечных фондов, переведенных в электронную форму, в общем объеме фондов общедоступных библиотек - не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов - 100%;

доля электронных каталогов в общем объеме каталогов Музейного фонда Российской Федерации - 100%.

**ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ
И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ
Федеральный закон**

Принят
Государственной Думой
8 июля 2006 года

Одобрено
Советом Федерации
14 июля 2006 года

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- 1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- 2) применении информационных технологий;
- 3) обеспечении защиты информации.

2. Положения настоящего Федерального закона не распространяются на отношения, возникающие при правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

- 1) информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
- 2) информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;
- 3) информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;
- 4) информационно-телекоммуникационная сеть - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;
- 5) обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;
- 6) доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;

- 7) конфиденциальность информации - обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;
- 8) предоставление информации - действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
- 9) распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;
- 10) электронное сообщение - информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;
- 11) документированная информация - зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель;
- 12) оператор информационной системы - гражданин или юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных.

Статья 3. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, основывается на следующих принципах:

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;
- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, если только обязательность применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации государственных информационных систем не установлена федеральными законами.

Статья 4. Законодательство Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации

1. Законодательство Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации основывается на Конституции Российской Федерации, международных договорах Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона и других регулирующих отношения по использованию информации федеральных законов.

2. Правовое регулирование отношений, связанных с организацией и деятельностью средств массовой информации, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

3. Порядок хранения и использования включенной в состав архивных фондов документированной информации устанавливается законодательством об архивном деле в Российской Федерации.

Статья 5. Информация как объект правовых отношений

1. Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.

2. Информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

3. Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;
- 2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;
- 3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

4. Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Статья 6. Обладатель информации

1. Обладателем информации может быть гражданин (физическое лицо), юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование.

2. От имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования полномочия обладателя информации осуществляются соответственно государственными органами и органами местного самоуправления в пределах их полномочий, установленных соответствующими нормативными правовыми актами.

3. Обладатель информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе:

- 1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- 2) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- 3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- 4) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
- 5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

4. Обладатель информации при осуществлении своих прав обязан:

- 1) соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- 2) принимать меры по защите информации;
- 3) ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Статья 7. Общедоступная информация

1. К общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен.

2. Общедоступная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации.

3. Владелец информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию, указывать себя в качестве источника такой информации.

Статья 8. Право на доступ к информации

1. Граждане (физические лица) и организации (юридические лица) (далее - организации) вправе осуществлять поиск и получение любой информации в любых формах и из любых источников при условии соблюдения требований, установленных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

2. Гражданин (физическое лицо) имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления, их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, информации, непосредственно затрагивающей его права и свободы.

3. Организация имеет право на получение от государственных органов, органов местного самоуправления информации, непосредственно касающейся прав и обязанностей этой организации, а также информации, необходимой в связи с взаимодействием с указанными органами при осуществлении этой организацией своей уставной деятельности.

4. Не может быть ограничен доступ к:

1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

2) информации о состоянии окружающей среды;

3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

5) иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

5. Государственные органы и органы местного самоуправления обязаны обеспечивать доступ к информации о своей деятельности на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и нормативными

правовыми актами органов местного самоуправления. Лицо, желающее получить доступ к такой информации, не обязано обосновывать необходимость ее получения.

6. Решения и действия (бездействие) государственных органов и органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, нарушающие право на доступ к информации, могут быть обжалованы в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд.

7. В случае, если в результате неправомерного отказа в доступе к информации, несвоевременного ее предоставления, предоставления заведомо недостоверной или не соответствующей содержанию запроса информации были причинены убытки, такие убытки подлежат возмещению в соответствии с гражданским законодательством.

8. Предоставляется бесплатно информация:

- 1) о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещенная такими органами в информационно-телекоммуникационных сетях;
- 2) затрагивающая права и установленные законодательством Российской Федерации обязанности заинтересованного лица;
- 3) иная установленная законом информация.

9. Установление платы за предоставление государственным органом или органом местного самоуправления информации о своей деятельности возможно только в случаях и на условиях, которые установлены федеральными законами.

Статья 9. Ограничение доступа к информации

1. Ограничение доступа к информации устанавливается федеральными законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

2. Обязательным является соблюдение конфиденциальности информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.

3. Защита информации, составляющей государственную тайну, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной тайне.

4. Федеральными законами устанавливаются условия отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, служебную тайну и иную тайну, обязательность соблюдения конфиденциальности такой информации, а также ответственность за ее разглашение.

5. Информация, полученная гражданами (физическими лицами) при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности (профессиональная тайна), подлежит защите в случаях, если на эти лица

федеральными законами возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности такой информации.

6. Информация, составляющая профессиональную тайну, может быть предоставлена третьим лицам в соответствии с федеральными законами и (или) по решению суда.

7. Срок исполнения обязанностей по соблюдению конфиденциальности информации, составляющей профессиональную тайну, может быть ограничен только с согласия гражданина (физического лица), предоставившего такую информацию о себе.

8. Запрещается требовать от гражданина (физического лица) предоставления информации о его частной жизни, в том числе информации, составляющей личную или семейную тайну, и получать такую информацию помимо воли гражданина (физического лица), если иное не предусмотрено федеральными законами.

9. Порядок доступа к персональным данным граждан (физических лиц) устанавливается федеральным законом о персональных данных.

Статья 10. Распространение информации или предоставление информации

1. В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации.

2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.

3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.

4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.

5. Случаи и условия обязательного распространения информации или предоставления информации, в том числе предоставление обязательных экземпляров документов, устанавливаются федеральными законами.

6. Запрещается распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Статья 11. Документирование информации

1. Законодательством Российской Федерации или соглашением сторон могут быть установлены требования к документированию информации.
2. В федеральных органах исполнительной власти документирование информации осуществляется в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации. Правила делопроизводства и документооборота, установленные иными государственными органами, органами местного самоуправления в пределах их компетенции, должны соответствовать требованиям, установленным Правительством Российской Федерации в части делопроизводства и документооборота для федеральных органов исполнительной власти.
3. Электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью, в случаях, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами не устанавливается или не подразумевается требование о составлении такого документа на бумажном носителе.
4. В целях заключения гражданско-правовых договоров или оформления иных правоотношений, в которых участвуют лица, обменивающиеся электронными сообщениями, обмен электронными сообщениями, каждое из которых подписано электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи отправителя такого сообщения, в порядке, установленном федеральными законами, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон, рассматривается как обмен документами.
5. Право собственности и иные вещные права на материальные носители, содержащие документированную информацию, устанавливаются гражданским законодательством.

Статья 12. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий

1. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий предусматривает:
 - 1) регулирование отношений, связанных с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий (информатизации), на основании принципов, установленных настоящим Федеральным законом;
 - 2) развитие информационных систем различного назначения для обеспечения граждан (физических лиц), организаций, государственных органов и органов местного самоуправления информацией, а также обеспечение взаимодействия таких систем;

3) создание условий для эффективного использования в Российской Федерации информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет" и иных подобных информационно-телекоммуникационных сетей.

2. Государственные органы, органы местного самоуправления в соответствии со своими полномочиями:

1) участвуют в разработке и реализации целевых программ применения информационных технологий;

2) создают информационные системы и обеспечивают доступ к содержащейся в них информации на русском языке и государственном языке соответствующей республики в составе Российской Федерации.

Статья 13. Информационные системы

1. Информационные системы включают в себя:

1) государственные информационные системы - федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на основании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов;

2) муниципальные информационные системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления;

3) иные информационные системы.

2. Если иное не установлено федеральными законами, оператором информационной системы является собственник используемых для обработки содержащейся в базах данных информации технических средств, который правомерно пользуется такими базами данных, или лицо, с которым этот собственник заключил договор об эксплуатации информационной системы.

3. Права обладателя информации, содержащейся в базах данных информационной системы, подлежат охране независимо от авторских и иных прав на такие базы данных.

4. Установленные настоящим Федеральным законом требования к государственным информационным системам распространяются на муниципальные информационные системы, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации о местном самоуправлении.

5. Особенности эксплуатации государственных информационных систем и муниципальных информационных систем могут устанавливаться в соответствии с техническими регламентами, нормативными правовыми актами государственных органов, нормативными

правовыми актами органов местного самоуправления, принимающих решения о создании таких информационных систем.

6. Порядок создания и эксплуатации информационных систем, не являющихся государственными информационными системами или муниципальными информационными системами, определяется операторами таких информационных систем в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом или другими федеральными законами.

Статья 14. Государственные информационные системы

1. Государственные информационные системы создаются в целях реализации полномочий государственных органов и обеспечения обмена информацией между этими органами, а также в иных установленных федеральными законами целях.

2. Государственные информационные системы создаются с учетом требований, предусмотренных Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

3. Государственные информационные системы создаются и эксплуатируются на основе статистической и иной документированной информации, предоставляемой гражданами (физическими лицами), организациями, государственными органами, органами местного самоуправления.

4. Перечни видов информации, предоставляемой в обязательном порядке, устанавливаются федеральными законами, условия ее предоставления - Правительством Российской Федерации или соответствующими государственными органами, если иное не предусмотрено федеральными законами.

5. Если иное не установлено решением о создании государственной информационной системы, функции ее оператора осуществляются заказчиком, заключившим государственный контракт на создание такой информационной системы. При этом ввод государственной информационной системы в эксплуатацию осуществляется в порядке, установленном указанным заказчиком.

6. Правительство Российской Федерации вправе устанавливать обязательные требования к порядку ввода в эксплуатацию отдельных государственных информационных систем.

7. Не допускается эксплуатация государственной информационной системы без надлежащего оформления прав на использование ее компонентов, являющихся объектами интеллектуальной собственности.

8. Технические средства, предназначенные для обработки информации, содержащейся в государственных информационных системах, в том числе программно-технические средства и средства защиты информации, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

9. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, а также иные имеющиеся в распоряжении государственных органов сведения и документы являются государственными информационными ресурсами.

Статья 15. Использование информационно-телекоммуникационных сетей

1. На территории Российской Федерации использование информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области связи, настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

2. Регулирование использования информационно-телекоммуникационных сетей, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, осуществляется в Российской Федерации с учетом общепринятой международной практики деятельности саморегулируемых организаций в этой области. Порядок использования иных информационно-телекоммуникационных сетей определяется владельцами таких сетей с учетом требований, установленных настоящим Федеральным законом.

3. Использование на территории Российской Федерации информационно-телекоммуникационных сетей в хозяйственной или иной деятельности не может служить основанием для установления дополнительных требований или ограничений, касающихся регулирования указанной деятельности, осуществляемой без использования таких сетей, а также для несоблюдения требований, установленных федеральными законами.

4. Федеральными законами может быть предусмотрена обязательная идентификация личности, организаций, использующих информационно-телекоммуникационную сеть при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом получатель электронного сообщения, находящийся на территории Российской Федерации, вправе провести проверку, позволяющую установить отправителя электронного сообщения, а в установленных федеральными законами или соглашением сторон случаях обязан провести такую проверку.

5. Передача информации посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей осуществляется без ограничений при условии соблюдения установленных федеральными законами требований к распространению информации и охране объектов интеллектуальной собственности. Передача информации может быть ограничена только в порядке и на условиях, которые установлены федеральными законами.

6. Особенности подключения государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям могут быть установлены нормативным правовым актом Президента Российской Федерации или нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации.

Статья 16. Защита информации

1. Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

- 1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;
- 2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;
- 3) реализацию права на доступ к информации.

2. Государственное регулирование отношений в сфере защиты информации осуществляется путем установления требований о защите информации, а также ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

3. Требования о защите общедоступной информации могут устанавливаться только для достижения целей, указанных в пунктах 1 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Владелец информации, оператор информационной системы в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, обязаны обеспечить:

- 1) предотвращение несанкционированного доступа к информации и (или) передачи ее лицам, не имеющим права на доступ к информации;
- 2) своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа к информации;
- 3) предупреждение возможности неблагоприятных последствий нарушения порядка доступа к информации;
- 4) недопущение воздействия на технические средства обработки информации, в результате которого нарушается их функционирование;
- 5) возможность незамедлительного восстановления информации, модифицированной или уничтоженной вследствие несанкционированного доступа к ней;
- 6) постоянный контроль за обеспечением уровня защищенности информации.

5. Требования о защите информации, содержащейся в государственных информационных системах, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти в области обеспечения безопасности и федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области противодействия техническим разведкам и технической защиты

информации, в пределах их полномочий. При создании и эксплуатации государственных информационных систем используемые в целях защиты информации методы и способы ее защиты должны соответствовать указанным требованиям.

6. Федеральными законами могут быть установлены ограничения использования определенных средств защиты информации и осуществления отдельных видов деятельности в области защиты информации.

Статья 17. Ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

1. Нарушение требований настоящего Федерального закона влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Лица, права и законные интересы которых были нарушены в связи с разглашением информации ограниченного доступа или иным неправомерным использованием такой информации, вправе обратиться в установленном порядке за судебной защитой своих прав, в том числе с исками о возмещении убытков, компенсации морального вреда, защите чести, достоинства и деловой репутации. Требование о возмещении убытков не может быть удовлетворено в случае предъявления его лицом, не принимавшим мер по соблюдению конфиденциальности информации или нарушившим установленные законодательством Российской Федерации требования о защите информации, если принятие этих мер и соблюдение таких требований являлись обязанностями данного лица.

3. В случае, если распространение определенной информации ограничивается или запрещается федеральными законами, гражданско-правовую ответственность за распространение такой информации не несет лицо, оказывающее услуги:

1) либо по передаче информации, предоставленной другим лицом, при условии ее передачи без изменений и исправлений;

2) либо по хранению информации и обеспечению доступа к ней при условии, что это лицо не могло знать о незаконности распространения информации.

Статья 18. О признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации

Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона признать утратившими силу:

1) Федеральный закон от 20 февраля 1995 года № 24-ФЗ "Об информации, информатизации и защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 8, ст. 609);

2) Федеральный закон от 4 июля 1996 года № 85-ФЗ "Об участии в международном информационном обмене" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 28, ст. 3347);

3) статью 16 Федерального закона от 10 января 2003 года № 15-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 2, ст. 167);

4) статью 21 Федерального закона от 30 июня 2003 года № 86-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации, предоставлении отдельных гарантий сотрудникам органов внутренних дел, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ и упраздняемых федеральных органов налоговой полиции в связи с осуществлением мер по совершенствованию государственного управления" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 27, ст. 2700);

5) статью 39 Федерального закона от 29 июня 2004 года № 58-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию государственного управления" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 27, ст. 2711).

Президент

Российской Федерации

В.ПУТИН

Москва, Кремль

27 июля 2006 года

№ 149-ФЗ

Городнова Анфиса Алексеевна
Информационная культура и информационное общество
Учебно-методическое пособие

Подписано в печать с оригинал-макета автора 10.11.2010
Формат 60x84/16. Печать RISO RP 3500 EP . Гарнитура TIMES
Усл. печ. л. 7,4
Тираж 300 экз. Зак. 283

Издательство Волго-Вятской академии государственной службы
603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 46

Отпечатано в ООО «Стимул-СТ»
603155, г. Нижний Новгород, ул. Трудовая, д. 6