

А.В. Савельева
Национальный исследовательский
университет «Высшая школа
экономики»

ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На современном, постиндустриальном, этапе развития человеческой цивилизации первичному сектору производства, к которому и относится сельское хозяйство, уделяется все меньше и меньше внимания. Терциализация экономики, охватившая как развитый, так и развивающийся мир, привела к снижению доли сельскохозяйственной продукции в ВВП большинства стран.

Тем не менее тот факт, что в настоящий момент проблема дефицита продовольствия является одной из самых актуальных в мире, ни у кого не вызывает сомнения, ведь доступ к продуктам питания входит в число первостепенных и жизненно необходимых потребностей каждого человека.

Более того, способность страны обеспечить свое население достаточным количеством продуктов питания и при этом иметь их излишек для экспорта в последние годы становится все более серьезным конкурентным преимуществом. Оно укрепляет позиции страны на мировой арене и предоставляет определенный рычаг воздействия на глобальную экономическую и политическую ситуацию.

В последние десятилетия мы можем наблюдать серьезную трансформацию, происходящую на рынке продовольствия. Данная трансформация связана как с производством продуктов питания, так и с их потреблением. Ведущую роль в международных экономических отношениях начинают играть страны-экспортеры сельскохозяйственной продукции, которая становится одним из ключевых структурных факторов в мировой экономике. Расширяется диверсификация продуктов питания, потребляемых населением многих стран, меняются вкусы потребителей. Проблема дефицита продовольствия становится все более и более ощутимой.

Одним из главных проявлений продовольственного кризиса является беспрецедентный рост цен на продукты питания, в основе которого лежит множество факторов. К ним относятся: увеличение численности населения Земли, отмеченное еще Томасом Мальтусом [Malthus, 1798] и достигшее в XX в. небыва-

лых масштабов, рост цен на энергоносители, повышение доходов населения в развивающихся странах (особенно в Азии), деградация почв, увеличение числа природных аномалий, а также ряд других факторов.

Как бы банально это ни звучало, но все дело в том, что наша планета имеет конкретные границы. Лимит для увеличения наращивания производства продуктов питания будет достигнут тогда, когда каждый пригодный для растениеводства участок земли будет засеян и станет приносить максимально возможный для себя урожай, уровень которого зависит от конкретных характеристик данного участка (типа почвы, климата, свойств возделываемой культуры, доступности воды для орошения и т.д.). Таким образом, становится очевидным, что даже самые «богатые» плодородными почвами страны рано или поздно столкнутся с необходимостью полнейшей перестройки своего агропромышленного комплекса для того, чтобы избежать продовольственного дефицита.

Многие ученые прогнозируют дальнейший рост цен на продовольствие, связывая его, в том числе, с увеличивающимся спросом на биотопливо. Борьба с изменениями климата заставила правительства многих стран провозгласить частичный переход экономики на использование «зеленой» энергии в качестве одной из приоритетных задач. Одними из самых востребованных продуктов в этой связи становятся биоэтанол и биодизель, для получения которых используются сельскохозяйственные культуры: сахарный тростник, кукуруза, пшеница, соя, рапс и т.д. Производство биотоплива, таким образом, отнимает земельные, водные, трудовые ресурсы у продовольственного земледелия, что и вносит свой вклад в рост цен на продукты питания. Уже сейчас на биотопливо идет 9% мирового выпуска зерновых и масличных культур и 20% сахарного тростника, а уже к 2019 г. для получения «зеленой энергии» будет использоваться 13% урожая всех зерновых, 16% всех масличных и 35% сахарного тростника [OECD-FAO, 2010].

Вечная дилемма о том, что в экономике первично – предложение или спрос, – для каждой отрасли решается по-разному. Что же касается мирового рынка продовольствия, то его трансформация в последние десятилетия связана, по большей части, с тем, что некоторые продукты стали более востребованы ими именно из-за повышения спроса на них. Так, в стремительно богатеющих развивающихся странах на смену традиционным зерновым и бобовым пришла более калорийная (и более дорогая) белковая пища животного происхождения, т.е. мясные и молочные продукты, а также яйца. Согласно статистике ФАО, с 1960 г. потребление молока на душу населения в развивающихся странах увеличилось в два раза, мяса – в три раза (см. рис. 1), а яиц – в пять раз [The State of

Food and Agriculture, 2009]. В одном только Китае стали потреблять в 13 раз больше мяса на душу населения. Соответственно мировой спрос на данные виды товаров за последние пятьдесят лет существенно возрос. Более того, к середине нынешнего века рост спроса на белковую пищу не только не прекратится, но и существенно ускорится в связи с продолжающимся повышением численности населения Земли, увеличением подушевых доходов и непрекращающейся урбанизацией.

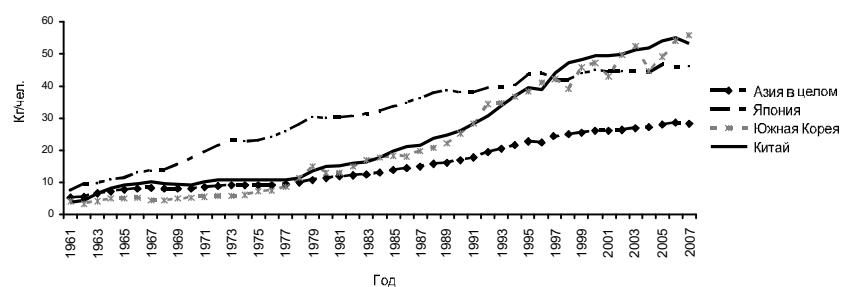


Рис. 1. Потребление мяса в странах Азии (кг/чел./год)

Источник: составлено автором по данным ФАО.

Стоит отметить, что наиболее ощутимый рост потребления мяса будет наблюдаться в развивающихся азиатских странах. Для развитых стран Запада потребление большого количества мяса на человека характерно уже на протяжении многих лет, поэтому прирост будет минимальным (к 2050 г. вместо 83 кг/чел./год жители Северной Америки и Европы будут съедать 89 кг мяса). А вот в Азии, лишь недавно открывшей для себя прелест мясной белковой пищи, количество потребляемого каждым жителем мяса увеличится к 2050 г. на 23 кг, т.е. почти вдвое (с 28 до 51 кг/чел./год) [Scoonce, 2008]. Таким образом, азиатские страны выходят в лидеры по наращиванию спроса на белковую продукцию, в первую очередь – на мясо.

Безусловным лидером по объемам производства мяса среди развивающихся стран является Китай, производящий 30% мировой мясной продукции. При этом торговый баланс страны по данному товару чаще оказывается отрицательным, нежели положительным. Это говорит о том, что внутренний спрос Китая на мясо очень велик и для его удовлетворения отечественной продукции зачастую не хватает. Более того, производство говядины в Китае имеет низкую рентабельность, поэтому в 2010 г. наблюдалось падение производства данного вида мяса на 5%. Зато Китай славится производством свинины: половина всего мирового объема данного продукта производится в Поднебесной,

хотя по экспорту свинины она находится лишь на 19 месте (2007 г.), уступая Соединенным Штатам, ряду европейских стран, Бразилии и Австралии. Динамичный рост внутреннего спроса заставляет китайцев постоянно наращивать производство мяса птицы. На экспорт же в Европу и Азию идет консервированное куриное мясо.

Другой тенденцией, охватившей мировой рынок продовольствия, является увлечение развитых стран (в первую очередь, европейских) так называемыми «экологически чистыми продуктами». Вследствие продолжающегося роста благосостояния в развитых странах население становится более разборчивым в том, чем оно питается. Поэтому в последнее время наблюдается рост спроса на «экологическую чистоту» продуктов.

Экологически чистое производство подразумевает, что товары и процессы их производства не должны представлять опасности. Экологически чистыми (органическими) продуктами, по мнению экспертов, являются те, которые получены на экологически чистой территории из натурального сырья по современной технологии, без генетически модифицированных ингредиентов, искусственных консервантов, красителей, вкусовых добавок и других посторонних примесей; кроме того, органическая продукция должна отвечать качественным и санитарным стандартам экологически чистых продуктов и содержать на упаковке специальные лицензионные символы [Горшков, 2004].

Таким образом, на рынке сформировалась абсолютно новая ниша, занять которую могут страны, обладающие достаточными ресурсами для инвестирования в «экологическую чистоту» производимой сельскохозяйственной продукции.

Что касается перспектив отдельных игроков на мировом рынке продовольствия, то на данном этапе обладание всеми необходимыми для развития сельского хозяйства ресурсами уже не является гарантом успешности в области аграрного экспорта. Лидирующие позиции на рынке занимают страны, сумевшие провести грамотную политику по модернизации своего агропромышленного комплекса и создавшие наиболее благоприятные условия для его эффективного функционирования и развития. В этой связи огромный интерес представляет опыт Аргентины и Бразилии, которым удалось провести успешную модернизацию своего сельского хозяйства и стать одними из ведущих экспортёров аграрной продукции на мировой рынок.

Например, Бразилия сумела в очень короткие сроки существенно увеличить продуктивность своего сельского хозяйства. Всего за 10 лет (с 1996 по 2006 гг.) объем производства зерновых увеличился на 365%. За те же 10 лет

страна обогнала Австралию – ведущего экспортёра говядины, – увеличив объёмы поставки данной продукции в 10 раз. Также Бразилия стала главным экспортёром мяса птицы, сахарного тростника и этанола. По экспорту соевых бобов страна уступает лишь США, причем если в 1994 г. объем ее экспорта данной продукции составлял 14% от американского, то уже сейчас он составляет 85%. При этом стоит отметить, что всего 6% пахотных земель Бразилии занято под производство сои [Brazilian Agriculture, 2010].

Что касается Аргентины, то секретом ее успеха, в первую очередь, является грамотная сельскохозяйственная политика, в основе которой лежит особая система «точного сельского хозяйства» (исп. – agricultura de precisión). Под «точным сельским хозяйством» понимается набор новых инструментов для увеличения эффективности аграрного производства. В основе этих инструментов лежит тщательное изучение всех физических, химических и географических свойств почвы, доступности для растений питания и воды, болезней, которым могут подвергнуться культивируемые культуры на данном земельном участке, и т.д. После получения и анализа всех этих данных создается оптимальный вариант сельскохозяйственного планирования, позволяющий максимизировать полезность каждого отдельного участка земли, заботясь также о его отдаче в будущем и не нанося ущерба окружающей среде [Red Agricultura de precisión]. Также «точное сельское хозяйство» позволяет улучшить качество урожая за счет выбора именно тех средств производства, которые подходят для конкретных культур.

Если же говорить о сельском хозяйстве России, следует подчеркнуть тот факт, что на данный момент страна обладает огромным потенциалом для его развития. Аграрный сектор в полной мере может претендовать на звание приоритетной отрасли российской экономики. Россия щедро наделена и земельными, и водными ресурсами, которые становятся все более и более дефицитными в современном мире. Запасы пригодных к сельскохозяйственному использованию земель в России весьма значительны: на ее долю приходится 3,3% мировых сельскохозяйственных угодий и 9% мировых пахотных земель. Однако на данный момент более 30 млн га пригодных для сельского хозяйства площадей используются нецелевым образом. Кроме того, Россия обладает огромными запасами пресной воды: на территории страны сосредоточено более 20% мировых ресурсов.

В рамках той трансформации, которая происходит сейчас на мировом рынке продовольствия, у России есть все шансы занять одну из лидирующих позиций в качестве экспортёра сельскохозяйственной продукции, являющейся,

как известно, водоемкой и землеемкой. Однако для обеспечения конкурентоспособных позиций необходимо произвести ряд преобразований, направленных на повышение эффективности сельского хозяйства. В первую очередь следует уделить внимание грамотному распределению земель между растениеводством, животноводством и инфраструктурой в зависимости от степени плодородия почвы. Использование метода «точного сельского хозяйства» позволит для каждого сорта растения подобрать наиболее благоприятный участок земли. Не стоит также забывать о том, что почве, как и человеку, для нормального функционирования необходимо разнообразие и отдых, поэтому не стоит ради сиюминутной выгоды пренебрегать севооборотом (научно обоснованным чередованием сельскохозяйственных культур во времени и на территории) и не забывать время от времени держать почву под паром.

Инвестиции в селекцию и биотехнологию позволяют добиться максимальной рентабельности как земледелия, так и животноводства, а более совершенная техника и удобрения – увеличения отдачи от сельскохозяйственных угодий, нанося минимальный вред как характеристикам почвы, так и состоянию окружающей среды. Также необходимо постоянно совершенствовать очистные сооружения, которые будут минимизировать отрицательный внешний эффект, порождаемый смывом удобрений и выбросом в атмосферу и водоемы аммиака, метана, углекислого газа, закиси азота и других вредных веществ.

Итак, при грамотном использовании сочетания всех тех конкурентных преимуществ, которыми наделена современная Россия, и новейших технологий, внедряемых другими участниками рынка, страна может качественно улучшить свои позиции на мировом рынке продовольствия, претерпевающем в данный момент серьезную трансформацию. Успевая вовремя подстраиваться под изменения, происходящие на международной продовольственной арене, Россия имеет все шансы занять достойное место в рядах мировых экспортёров сельскохозяйственной продукции.

Литература

- Горшков Д.В.* Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 6.
- Brazilian Agriculture. The Miracle of the Cerrado // The Economist. 26.08.2010.
- Malthus T.* An Essay on the Principle of Population. London, Printed for J. Johnson, in St. Paul's Church-yard, 1798.
- OECD-FAO Agricultural Outlook 2010–2019. OECD, FAO, 2010.
- Red agricultura de precisión – Сайт о точном сельском хозяйстве Республики Аргентина (<http://www.agriculturadeprecision.org>)
- Scoonse I.* The Growing Demand for the Livestock. IDS, 2008.
- The State of Food and Agriculture, Livestock in the Balance. FAO, 2009.