

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пугачёва О. В.,  
Четвериков В. М.\*

Рассматриваются актуальные вопросы развития экспортного потенциала страны, произведён анализ основных показателей развития экспорта за предшествующее пятилетие. Выявлены проблемы и факторы, влияющие на расширение объёмов и географии экспорта, а также основные приоритеты и перспективы развития экспорта страны.

*Ключевые слова:* экспорт и импорт товаров, платёжный баланс, экспортный потенциал, международные резервы.

### Введение

Развитие экспортного потенциала и обеспечение сбалансированности внешней торговли для любой открытой экономики имеют всегда большое значение. Наличие положительного сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам способствует финансовой стабильности экономики государства, увеличению основных макроэкономических показателей – валового национального продукта, доходов государственного бюджета, международных резервов. Это позволяет удерживать обменный курс национальной валюты в необходимом диапазоне, не наращивать государственного внешнего долга выше определённой границы, что, в свою очередь, улучшает базовые показатели экономической безопасности страны.

Наличие внешнего спроса на продукцию и услуги отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. Кроме того, это свидетельствует о конкурентоспособности производств, работающих на экспорт. И на современном этапе это отражало бы переход национальной экономики Республики Беларусь в режим интенсивного, инновационного развития [1]. Тем более, что, по мнению некоторых исследователей [2], по показателю доли человеческого капитала в структуре национального богатства Республика Беларусь имеет прекрасные стартовые возможности развития современной информационной экономики.

Отметим, что экспортоориентированное развитие – достаточно хорошо известный в новейшей истории феномен. Япония, Южная Корея, Сингапур использовали данную модель развития в недавнем прошлом (Корея только недавно начала переходить к более сбалансированному развитию) [3]. Очень интересен опыт Китая [4, 5]. Как будет видно из дальнейшего, общие положения этого феномена имеют непосредственное отношение к экономике Республики Беларусь на современном этапе социально-экономического развития.

По данным Белстата, за последние семь лет динамика реального валового внутреннего продукта Республики Беларусь в процентах годовых отражала уверенный (кроме

---

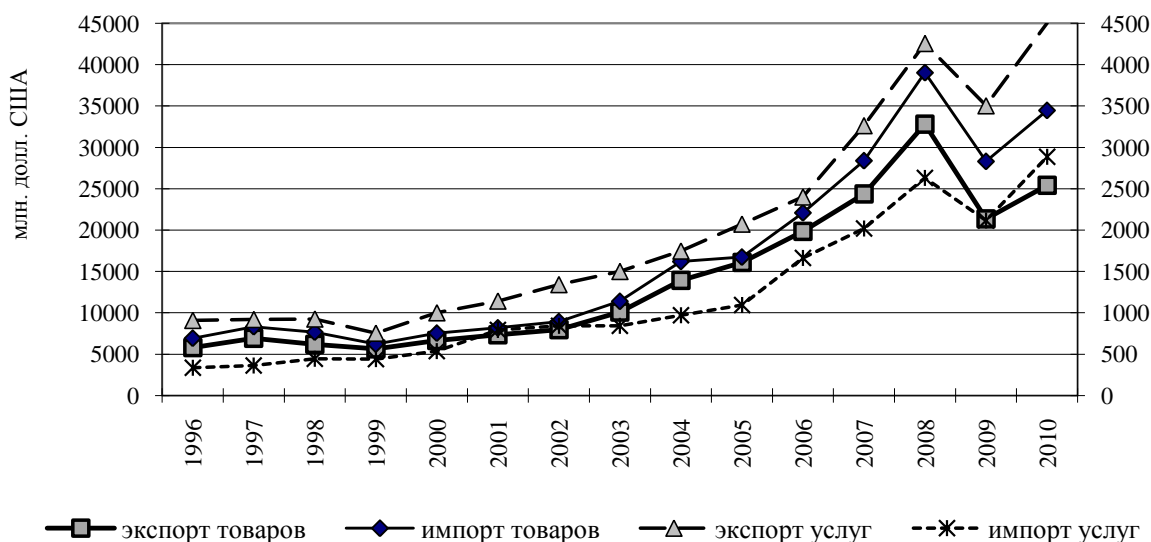
\* Пугачёва Ольга Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и информационных технологий в экономике Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины, г. Гомель; e-mail: ecomomfac@gsu.by; Четвериков Виктор Михайлович – доктор физико-математических наук, профессор, заведующий кафедрой «Математическая экономика» Московского государственного института электроники и математики; e-mail: fem@miem.edu.ru.

кризисного 2009 года) рост экономики даже в условиях мирового кризиса (таблица 1) [6]. По прогнозу [6], рост реального ВВП в 2011 году достигнет 3,5% годовых.

Таблица 1 – Динамика реального валового внутреннего продукта

	Годы							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 F
Динамика реального ВВП в %	11,4	9,4	10,0	8,6	10,2	0,2	7,6	3,5

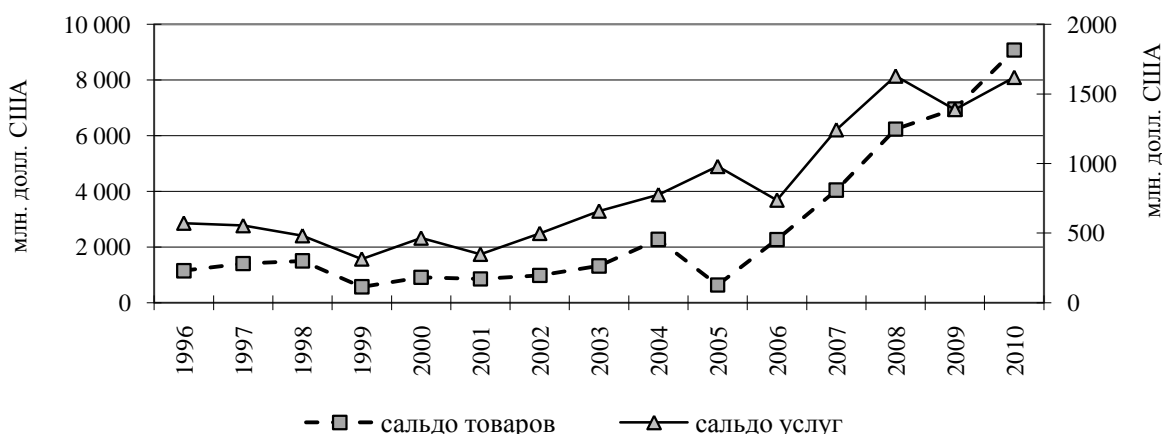
Рос и внешнеторговый оборот, причём наблюдался рост как импорта, так и экспорта и по товарам, и по услугам (рисунок 1) [7]. Далее под термином «доллар» имеется в виду доллар США.



Левая шкала – экспорт и импорт товаров, правая шкала – экспорт и импорт услуг.  
Различие масштабов – в десять раз.

Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта отдельно товаров и услуг по платёжному балансу Республики Беларусь за 1996–2010 гг.

Но если сальдо услуг, будучи положительным, имеет явный тренд роста, то сальдо товаров имеет тренд роста абсолютной величины (рисунок 2), оставаясь отрицательным все годы (таблица 2) [7].



По левой шкале – сальдо товаров, по правой – динамика сальдо услуг.  
Различие масштабов – в пять раз.  
Приведена абсолютная величина сальдо товаров.

Рисунок 2 – Динамика сальдо товаров и сальдо услуг по платёжному балансу Республики Беларусь за 1996–2010 гг.

Таблица 2 – Динамика показателей платёжного баланса Республики Беларусь

Год	Сальдо товаров	Сальдо услуг	Сальдо доходов	Сальдо трансфертов	Счёт текущих операций
1996	-1 148,5	572,1	-30,8	91,3	-515,9
1997	-1 407,0	554,0	-84,6	78,4	-859,2
1998	-1 501,1	481,9	-92,9	95,6	-1 016,5
1999	-570,0	314,5	-42,0	103,8	-193,7
2000	-911,1	464,7	-46,7	154,7	-338,4
2001	-854,2	348,5	-48,9	153,8	-400,8
2002	-980,0	498,5	-51,2	198,9	-333,8
2003	-1 321,2	658,7	14,2	222,1	-426,2
2004	-2 271,8	776,6	-0,9	302,9	-1 193,2
2005	-637,6	979,4	-71,0	164,7	435,5
2006	-2 269,0	737,5	-120,8	203,9	-1 448,4
2007	-4 041,8	1 242,8	-411,1	170,4	-3 039,7
2008	-6 236,8	1 628,5	-550,6	170,8	-4 988,1
2009	-6 957,0	1 388,5	-883,4	274,1	-6 177,8
2010	-9 077,6	1 619,5	-1 162,8	304,1	-8 316,8

Из комментария к платёжному балансу, опубликованного Национальным банком [8], следует, что отрицательное сальдо доходов за последние годы обусловлено в основном отрицательным сальдо по инвестиционным выплатам. Существенную роль в этом играл рост внешнего заимствования [9]. Большая часть этого результата приходится на сектор нефинансовых организаций – 916,3 млн. долларов в 2009 году и 1057,7 млн. долларов в 2010 году. Вторым по величине вклада в это сальдо был банковский сектор: на него приходится соответственно –128,7 млн. долларов в 2009 году и –193,8 млн. долларов в 2010 году. (Как указывают составители комментария, данные, приведённые в нём, являются предварительными и несколько отличаются от данных баланса [7].)

Динамика сальдо доходов, приведённая в четвёртом столбце таблицы 2, соответствует росту внешних заимствований в условиях недостаточного объёма международных резервов. Достаточность здесь понимается в соответствии с международной практикой соотношения объёмов международных резервов объёму трёхмесячного импорта, сложившегося за двенадцать предшествующих месяцев (рисунок 3) [10, 11].

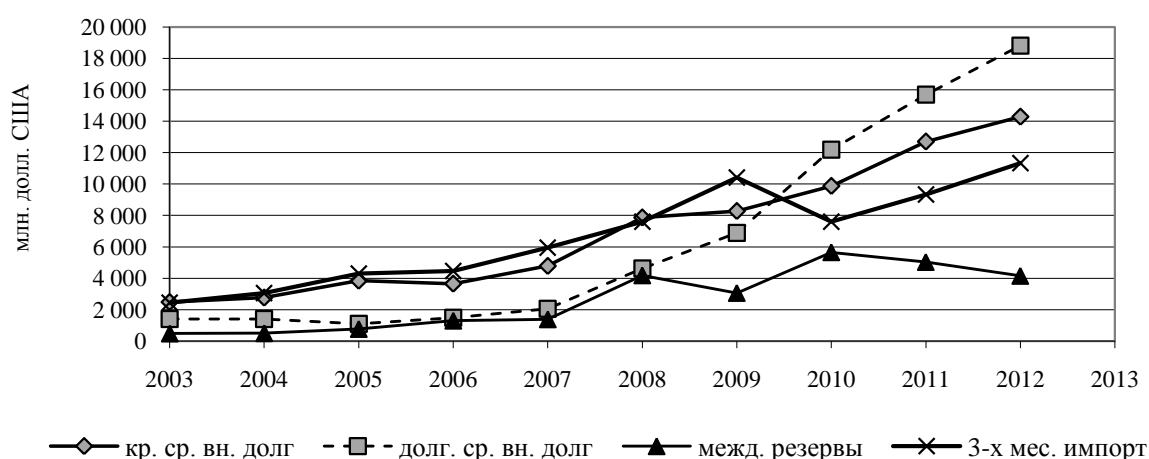


Рисунок 3 – Динамика кратко- и долгосрочных внешних долгов и международных резервов.

Все данные (кроме 2012 года) на рисунке приведены по состоянию на начало соответствующего года, а данные за 2012 год – по состоянию на 1 июля 2011 года. Данные

по величине трёхмесячного импорта соответствуют среднему значению за предшествующие двенадцати месяцев от рассматриваемой даты.

При сложившейся ситуации Национальному банку Республики Беларусь невозможно удерживать курс национальной валюты на прежнем уровне и ослабление белорусского рубля является естественной реакцией в рыночной экономике, позволяющей привести в соответствие внешнеторговый оборот с возможностями финансового обеспечения. В краткосрочном периоде ослабление национальной валюты должно приводить к увеличению конкурентоспособности Республики Беларусь на внешних рынках с возможным уменьшением импорта товаров, не влияющих на экспортный потенциал экономики.

В 2006–2010 гг. экономика республики встретила с системными вызовами, спровоцированными как мировым финансово-экономическим кризисом, усиливающимися тенденциями глобализации и либерализации мировой экономики, так и внутренними факторами развития, важнейшими из которых являются:

1. *Возрастание глобальной конкуренции на рынках товаров (услуг), капиталов, технологий.* Продолжает возрастать конкуренция при экспорте высокотехнологичной продукции и выдавливание её с традиционных рынков (прежде всего – России) в связи с развитием там собственных аналогичных производств на основе привлечения иностранных инвестиций и применения мер протекционизма. Ожидается дальнейшее усиление конкуренции за иностранные инвестиции, которое потребует от правительств национальных государств проведения в короткие сроки комплексных мер по улучшению инвестиционного климата и созданию привлекательных условий для иностранных стратегических инвесторов, значительного увеличения притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

2. *Ужесточение условий доступа к сырьевым, энергетическим, водным и продовольственным ресурсам, а также транспортным коридорам.* В ближайшее время ожидается переход на мировые цены на импортируемые республикой энергоносители, в частности – на природный газ, поставляемый из России. Продолжится изменение системы транспортировки ресурсов в европейские страны в первую очередь за счёт строительства новых нефте- и газопроводов, терминалов сжиженного газа (в частности, российских: нефтепровода «Балтийская трубопроводная система-2» и газопровода «Северный поток»).

3. *Усиление роли инновационного фактора экономического роста и наращивание экспорта при снижении значимости традиционных факторов развития национальных экономик.* В ближайшем пятилетии в развитых странах прогнозируется активизация процесса перехода к формированию новой технологической базы экономического роста, основанной на использовании новейших научных достижений, в том числе в области био- и нанотехнологий, нового поколения информационных технологий. Отставание в инновационном развитии снижает конкурентоспособность национальных экономик, повышает их уязвимость от возможных факторов нестабильности мировых рынков.

В настоящее время транснациональные корпорации (ТНК) контролируют около 2/3 объёма международной торговли товарами и услугами, причём до 40% её приходится на внутрикорпоративный обмен. Производители, не включённые в структуру ТНК, в долгосрочной перспективе теряют свою конкурентоспособность на фоне агрессивных стратегий ТНК по завоеванию международных рынков.

В числе неблагоприятных факторов экономического развития страны также отмечаются: ограниченность внутренних резервов роста, обусловленная значительным физическим и моральным износом активной части основных фондов; технологическое отставание в развитии некоторых секторов экономики; недостаточное развитие транспортной и энергетической инфраструктуры; низкая доля инновационной составляющей в экспорте и его невысокая конкурентоспособность на внешних рынках.

### Анализ основных показателей развития экспорта в 2006–2010 гг.

В ходе реализации Национальной программы развития экспорта на 2006–2010 годы выделяются три периода, кардинально отличающиеся внешними условиями и факторами, которые определяли функционирование белорусской экономики.

**Первый период** (с начала 2006 года по первое полугодие 2008 года) характеризовался благоприятной внешней конъюнктурой, обеспечивающей динамичные темпы роста цен экспорта при умеренном росте физического объёма (таблица 5).

**Второй период** (второе полугодие 2008 года – конец 2009 года) – белорусская экономика испытала негативное воздействие мирового финансово-экономического кризиса: сокращение внешнего спроса на продукцию отечественных экспортёров на основных рынках сбыта (Россия, Евросоюз и Украина).

**Третий период** (с начала 2010 года) характеризуется формированием поступательной тенденции преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса, выразившейся в оживлении экономической активности основных внешнеторговых партнёров и благоприятной рыночной конъюнктуре, предопределивших возобновление умеренных темпов роста белорусского экспорта. Соответственно существенно различалась и динамика целевых параметров Национальной программы на 2006–2010 гг. в рамках отмеченных периодов.

В Национальной программе на 2006–2010 гг. в качестве основной цели предусматривалось увеличение экспорта в 2010 году в 1,56 раза к уровню 2005 года по первому варианту и в 1,8 раза – по второму варианту. Фактически уже в 2008 году был обеспечен двукратный прирост экспорта товаров и услуг по сравнению с уровнем прироста в 2005 году. Однако значительное сокращение на 32,8% стоимости объёмов поставок белорусской продукции и оказанных услуг в 2009 году негативно отразилось на динамике выполнения основного целевого показателя Национальной программы.

Объём экспорта товаров и услуг в 2010 году составил 29 826 млн. долларов, или 164% к уровню экспорта в 2005 году. Это выше установленного программного показателя на пятилетие по нижней границе (таблица 3).

Таблица 3 – Выполнение целевых показателей Национальной программы на 2006–2010 гг.

Наименование показателей	Целевые показатели	Фактическое выполнение	
		в 2006–2009 гг.	в 2006–2010 гг.
Темпы роста экспорта товаров и услуг, %	155,9–180,3	136,6	164,0
Темпы роста экспорта товаров (по методологии статистики внешней торговли), %	155,3–179,7	133,3	157,9
Темпы роста экспорта услуг, %	160,6–184,9	168,0	216,1
Сальдо внешней торговли товарами и услугами, млн. долларов США	Сальдо положительное на протяжении всего периода	-5516,8	-7425,6

В Национальной программе на 2006–2010 гг. предусматривалось приоритетное развитие сферы услуг, предполагающее прирост экспорта услуг на 1,3 млрд. долларов или на 60,5% по первому варианту, и на 1,8 млрд. долларов или на 84,9% – по второму, а также опережающие темпы роста по сравнению с экспортом товаров.

Целевые показатели наращивания экспорта услуг в 2006–2010 гг. фактически были превышены. Прирост составил 2,4 млрд. долларов США, то есть увеличился по сравнению с уровнем прироста в 2005 году в 2,16 раза (таблица 3). При этом доля экспорта услуг в общем объёме экспорта товаров и услуг возросла с 11,4% в 2005 году до 15% в 2010 году.

Однако, несмотря на устойчивый рост положительного сальдо внешней торговли услугами в 2006–2010 гг. степень покрытия дефицита торговли товарами снизилась с 32,5% в 2006 году до 18,6% в 2010 году (таблица 4) [12, 13].

Таблица 4 – Показатели внешней торговли Республики Беларусь в 2006–2010 гг.

Наименование показателей	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Сальдо товаров, млн. долларов США	-2 269,0	-4 041,8	-6 236,8	-6 971,3	-9 118,2
Сальдо услуг, млн. долларов США	737,5	1 242,8	1 624,1	1 423,0	1 692,6
Степень покрытия дефицита торговли товарами, %	32,5	30,7	26,0	20,4	18,6
Доля экспорта услуг в общем объёме экспорта товаров и услуг, %	10,8	11,8	11,3	14,1	15,0
Доля внешнеторгового оборота услуг во внешнеторговом обороте товаров и услуг, %	8,8	9,1	8,7	10,1	10,8
Доля экспорта услуг в ВВП, %	6,49	7,21	6,89	7,13	8,2

Доля экспорта услуг в общем объёме экспорта страны в 2006–2008 гг. стабилизировался на уровне в среднем 11%, а рост этого показателя в 2009 году до 14,1% был обусловлен более значительным падением товарного экспорта в результате негативного воздействия мирового финансово-экономического кризиса. Стабильными были показатели доли экспорта услуг в ВВП (в среднем около 7%) и доли внешнеторгового оборота услуг во внешнеторговом обороте товаров и услуг (в среднем около 9%).

Заметим, что в странах Евросоюза доля услуг во внешнеторговом обороте намного выше и в последние годы постоянно растёт (с 35,9% в 2004 году до 39% в 2009 году). Поэтому следует отметить, с одной стороны, серьёзное отставание в развитии этого сектора экономики Республики Беларусь по сравнению с передовыми странами мира, а с другой – его значительный потенциал для наращивания экспорта.

Наибольшие темпы роста среди всех видов услуг в 2006–2010 гг. были отмечены в экспорте компьютерных и информационных услуг – среднегодовые темпы их прироста составляли 53,3%, что существенно выше темпов прироста экспорта услуг в целом (13,8%). В итоге в 2010 году компьютерные и информационные услуги стали третьей по величине статьёй экспорта услуг (4,2%). В Евросоюзе данный показатель составляет 6,4%.

Наращивание экспорта услуг, имеющих значительно меньший уровень материалоемкости и импортоёмкости по сравнению с промышленностью, является одним из стратегических направлений по выходу на положительное сальдо торговли товарами и услугами в целом.

В Национальной программе на 2006–2010 гг. предусматривалось создание и сертификация систем управления качеством в организациях республики. За этот период Госстандартом утверждено и введено в действие более 2800 технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, в том числе около 1600 государственных стандартов (СТБ), из которых 60% гармонизированы с международными (ИСО, МЭК) и европейскими (ЕН) стандартами. Отменено 810 стандартов, содержащих устаревшие требования. В 774 стандарта внесены изменения, направленные на повышение их научно-технического уровня. Подтверждено соответствие требованиям Директив Евросоюза с получением права маркировки знаком CE 3 125 моделей белорусских товаров.

За рассматриваемый период произошло расширение практики применения инструментов электронной и биржевой торговли при экспорте и развитии системы информационного сопровождения экспорта. При наличии зарегистрированных участников биржевых торгов из 46 стран применение электронной площадки Белорусской универсальной товарной биржи обеспечило поставки белорусской продукции в 60 стран, так как ряд трейдеров осуществляют поставки в третьи страны (лесопродукция экспортируется

в 37 стран, сельскохозяйственная продукция – в 45 стран, металлопродукция – в 10 стран). В 2009 году введена в эксплуатацию новая электронная площадка для торговли промышленными и потребительскими товарами с бесплатным размещением предложений. Завершается работа по созданию в Республике Беларусь срочного товарного рынка для проведения торгов фьючерсными контрактами, по созданию единого биржевого рынка Союзного государства, созданию Евразийской биржи сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

### **Проблемы и факторы, препятствующие расширению объёмов и географии экспорта**

Несмотря на достигнутые в целом за 2006–2010 гг. плановые показатели роста объёмов экспорта товаров и услуг, сальдо внешней торговли было отрицательным и имело устойчивую тенденцию роста.

Опережающий рост доли импорта товаров в общем объёме внешнеторгового оборота по сравнению с экспортом в 2006–2010 гг. обусловил ежегодное ухудшение показателя сальдо торговли товарами и услугами с его положительного значения в размере 341,8 млн. долларов США в 2005 году до отрицательного – 7 425,6 млн. долларов США в 2010 году. При этом изменение показателя сальдо внешней торговли товарами составило 8 480,6 млн. долларов США.

Ухудшение показателя сальдо внешней торговли товарами и услугами произошло в торговле товарами и частично компенсировалось ростом положительного сальдо торговли услугами на 713,2 млн. долларов США.

При анализе изменения внешнеторгового сальдо по основным товарам белорусского экспорта и импорта в этот период установлено, что наиболее снизился показатель по энергоносителям. Это было вызвано повышением цен на импортируемый республикой природный газ, которое составило 3,1 млрд. долларов США, и изменением условий закупок российской нефти вследствие введения экспортных пошлин на сумму 1,9 млрд. долларов США.

При стабильном физическом объёме импорта природного газа на уровне 20–21 млрд. м<sup>3</sup> последовательное повышение цен привело к росту его стоимостного объёма с 950 млн. долларов в 2005 году до 4 046 млн. долларов США в 2010 году или в 4,3 раза. Однако это относится только к 12%-ному стоимостному объёму импорта в 2010 году.

В 2005–2008 гг. наращивание объёмов товарного экспорта происходило экстенсивно: преимущественно за счёт ценового фактора, обусловленного благоприятной докризисной конъюнктурой цен (таблица 5) [7, 8]. Фактический же прирост физических объёмов экспорта в 2010 году составил: к уровню 2005 года около 4,1% (в столбце 2010/2005), а к уровню 2004 года – только 2,5% (в столбце 2010/2004). Прирост физических объёмов импорта за те же периоды составил 38,5% и 36,7%.

Наращение отрицательного сальдо в торговле товарами в 2006–2009 гг. в первую очередь обусловлено ростом импортоёмкости экспортируемой продукции. Поскольку рост физических объёмов экспорта был незначительным, а темпы роста внутреннего потребления были высокие, произошел опережающий рост промежуточного импорта по сравнению со стоимостным объёмом товарного экспорта. В результате соотношение промежуточного импорта и экспорта увеличилось с 75,2% в 2005 году до 100,7% в 2010 году. Невысокая доля добавленной стоимости в цене экспортируемой промышленной продукции (27,7% в докризисном 2008 году) не обеспечивала компенсацию растущих затрат на промежуточный, главным образом сырьевой импорт.

Таблица 5 – Влияние ценового и объёмного факторов на изменение экспорта и импорта в 2005–2010 гг.

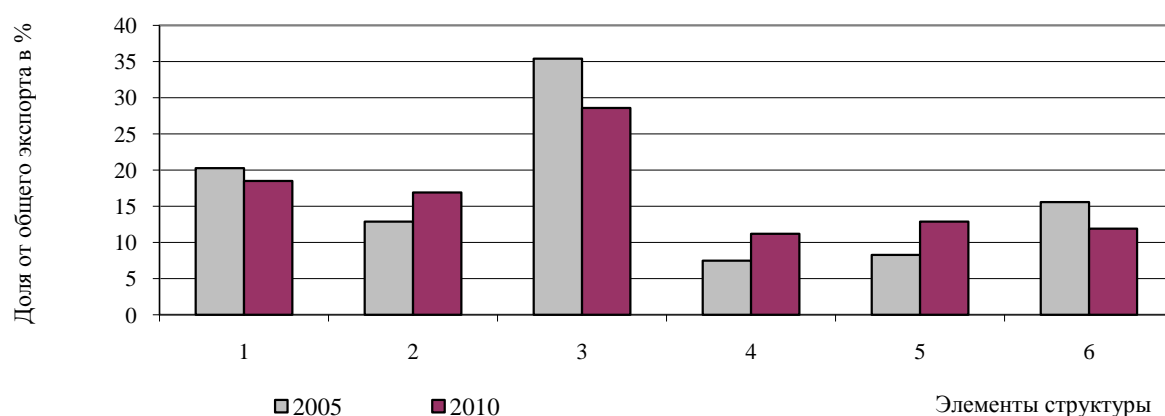
Показатели	Год							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2005	2010/2004
Стоимость экспорта в текущем году по отношению к предыдущему	1,155	1,231	1,228	1,347	0,651	1,189	1,577	1,822
Индекс цен экспортируемых товаров	1,174	1,141	1,168	1,333	0,738	1,155	1,514	1,778
Индекс изменения физического объёма экспорта	0,984	1,079	1,052	1,010	0,882	1,030	1,042	1,025
Стоимость импорта в текущем году по отношению к предыдущему	1,033	1,320	1,285	1,375	0,725	1,218	2,059	2,127
Индекс цен импортируемых товаров	1,046	1,099	1,198	1,201	0,830	1,133	1,487	1,555
Индекс изменения физического объёма импорта	0,987	1,201	1,073	1,144	0,874	1,075	1,385	1,367

В 2006–2010 гг. товарная структура экспорта не претерпела позитивных изменений и по-прежнему не соответствует структуре экспорта наиболее развитых стран мира (таблица 6).

Таблица 6 – Товарная структура экспорта в сравнении с развитыми странами в 2010 году

Наименование группы товаров	Средняя доля в экспорте 36 наиболее развитых стран мира, %	Доля в экспорте Белоруссии, %
Сельскохозяйственная продукция	10,1	12,9
Топливо и продукты добывающей промышленности	11,2	28,6
Промышленные товары	76,0	58,5
в том числе:		
лекарственные средства	4,6	0,4
машины и транспортное оборудование	36,2	18,5
из них электроника и телекоммуникационное оборудование	11,6	0,3

За прошедший период в структуре экспорта товаров произошли негативные сдвиги – доля машин и оборудования сократилась, а снижение доли минеральных продуктов обусловлено сокращением физических объёмов экспорта в 2010 году (рисунок 4).



где 1 – машины, оборудование и транспортные средства,  
 2 – продукция химической промышленности и каучук (включая химические волокна и нити),  
 3 – минеральные продукты,  
 4 – чёрные, цветные металлы и изделия из них,  
 5 – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё,  
 6 – остальное.

Рисунок 4 – Структура экспорта товаров в 2005 и 2010 году



Эта структура характеризуется завышенной долей энергетических товаров и низкой долей промышленных высокотехнологичных товаров.

Не произошло намеченной Национальной программой на 2006–2010 гг. товарной и географической диверсификации внешней торговли. Сохраняется высокая степень зависимости объёмов экспорта от нескольких товарных групп. На первые 13 товарных позиций приходится более 60% белорусского экспорта (таблица 7).

Таблица 7 – Товарная структура белорусского экспорта (в %)

<b>Основные товарные группы</b>	<b>2005 г.</b>	<b>2010 г.</b>
1. Нефтепродукты	30,4	26,8
2. Удобрения калийные	6,3	8,8
3. Молоко и молочные продукты	3,0	6,1
4. Чёрные металлы	4,0	3,8
5. Грузовые автомобили	3,8	3,2
6. Тракторы, включая седельные тягачи	3,8	3,1
7. Мясо и пищевые мясные субпродукты	1,2	2,6
8. Шины	1,1	1,8
9. Сахар белый	1,4	1,4
10. Мебель	1,7	1,3
11. Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	1,5	1,2
12. Холодильники и морозильники	1,9	1,2
13. Машины и механизмы для уборки сельскохозяйственных культур	0,2	1,0
Итого	60,3	62,3

В 2010 году белорусские товары экспортировались на рынки более чем в 150 стран мира. По сравнению с 2005 годом география белорусского экспорта расширилась на 27 стран. Однако, анализ показателей географической диверсификации свидетельствуют, что 79,5% товарного экспорта приходится на десять стран – основных торговых партнёров (таблица 8).

Белорусский экспорт в значительной степени сконцентрирован на российском рынке. В 2010 году из 903 позиций товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на долю 662 позиций (73,3% от общего числа) приходится более 50% экспорта в Россию; на долю 523 позиций (57,9%) – более 70%; на долю 423 позиций (46,8%) – более 80%; на долю 286 позиций (31,7%) – более 90%.

Таблица 8 – Структура белорусского экспорта в 2005 и 2010 году

<b>2005 год</b>		<b>2010 год</b>	
<b>наименование страны</b>	<b>доля (%)</b>	<b>наименование страны</b>	<b>доля (%)</b>
Россия	35,8	Россия	38,9
Нидерланды	15,1	Нидерланды	11,0
Великобритания	7,0	Украина	10,2
Украина	5,7	Великобритания	3,9
Польша	5,3	Латвия	3,7
Германия	4,4	Польша	3,5
Китай	2,7	Бразилия	2,8
Литва	2,2	Китай	1,9
Латвия	2,0	Казахстан	1,8
Франция	1,7	Германия	1,8
<i>Итого</i>	81,9	<i>Итого</i>	79,5

В Россию экспортировано в 2010 году 56,5% объёма производства сливочного масла, 87% – сыров и творога. В производстве телевизоров экспорт в Россию занимает 64,3%, холодильников – 55,7%, стиральных машин – 40,4%, газовых плит – 61,8%, металлообрабатывающих станков – 67,4%, грузовых автомобилей – 40% и тракторов – 47,2%.

Белоруссия не экспортирует или имеет очень низкую долю на рынках Венесуэлы и Китая, несмотря на значительную ёмкость рынков этих стран по такой продукции, как грузовые автомобили (в Китай 5,2% от экспорта), тракторы (в Китай 0,2% от экспорта), шины (в Китай и Венесуэлу 0,4% и 0,04% соответственно). Холодильники, стиральные машины, телевизоры, металлообрабатывающие станки, чёрные металлы, газовые плиты, лесоматериалы, обои в Китай и в Венесуэлу не экспортируются.

Низкая диверсифицированность внешней торговли сопряжена с высоким уровнем рисков, которые, как правило, возникают в случае форс-мажорного снижения объёмов экспорта в традиционные страны-партнёры и вытеснения с их рынков белорусских производителей.

В 2006–2010 гг. продолжилась тенденция возрастающей конкуренции при реализации технологичных товаров отечественного экспорта и их выдавливания с традиционных рынков сбыта (прежде всего России) в связи с развитием собственного производства аналогичных товаров вследствие привлечения иностранных инвесторов и применения протекционистских мер.

Снижение доли продукции белорусских производителей на мировом рынке произошло по 120 товарам из 243, из которых особо можно выделить сахар, кондитерские изделия, шоколад, телевизоры, оптические измерительные приборы, текстильные волокна, меха, необработанную кожу.

### **Основные приоритеты и перспективы развития экспорта страны**

Основные приоритеты развития экспорта определяются с учётом заданных в Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы концептуальных подходов и прогнозных параметров развития внешнеэкономической деятельности [14].

Результатами реализации разработанной стратегии должны стать увеличение экспорта товаров и услуг к 2015 году по сравнению с 2010 годом в 2,18–2,22 раза и достижение положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами в размере 0,5–0,6% к ВВП. Предполагается к 2015 году повышение международных резервов до уровня трёхмесячного импорта и доведения сальдо товаров и услуг (по методологии платёжного баланса) до уровня 0,5% ВВП (в 2010 году было 13,6% ВВП).

Одним из *направлений обеспечения внешней сбалансированности* является привлечение прямых инвестиций, преимущественно в экспортоориентированные и импортозамещающие производства, что позволит компенсировать вывоз доходов инвесторов и сократить дефицит внешней торговли товарами и услугами.

Для обеспечения притока в страну прямых иностранных инвестиций на чистой основе необходимо осуществить меры по системному улучшению инвестиционного климата и вхождению в Белоруссии число 30 передовых стран по качеству среды для ведения бизнеса.

Не менее важная задача – создание условий и стимулирование реинвестирования доходов иностранных инвесторов в экономику Белоруссии, что позволит увеличить долю реинвестируемых доходов в общем объёме инвестиционных доходов, начисленных нерезидентам, с 30% не менее чем до 50%.

Обеспечению внешней финансовой сбалансированности будут способствовать как операции по перекредитованию внешнего государственного долга (получение новых внешних кредитов, в том числе через размещение евробондов, в целях погашения старых кредитов), так и перевод внешнего государственного долга во внутренний путём размещения валютных займов среди организаций и населения Беларуси. Это позволит пройти пик платежей по погашению и обслуживанию внешнего государственного долга в 2012–2014 гг., когда они будут составлять значительный процент от бюджетных расходов.

Не менее значимое направление – формирование условий для выхода капиталоемких предприятий на внешние рынки заимствования со сроком не менее трёх лет, прежде всего в целях модернизации производств.

Выход на положительное сальдо торгового баланса только к концу 2015 года связан с запаздыванием реальной отдачи от внутренних и внешних инвестиций на модернизацию действующих и создание новых экспортоориентированных предприятий. Предусмотренный рост доли инвестиций в основной капитал в ВВП с 32% в 2010 году до 37,5% в 2015 году предполагается обеспечить за счёт вхождения Белоруссии в тридцатку ведущих стран мира, наиболее привлекательных для зарубежных инвестиций. Планируется, что объём ПИИ на душу населения возрастет за пятилетие в 1,7 раза и составит 700–745 долларов США в год [14].

Для снижения зависимости экономики страны от импортируемых энергоресурсов, которые в силу удорожания оказали существенное влияние на рост отрицательного сальдо внешней торговли в последние годы, предполагается реализация активной политики по изысканию и промышленной эксплуатации альтернативных источников энергии на основе современных технологий. В предстоящем пятилетии энергоёмкость ВВП снизится на 29–32%, использование местных видов топлива и возобновляемых источников энергии в балансе котельно-печного топлива увеличится до 28–30%.

Таким образом, задача обеспечения опережающих темпов роста экспорта над импортом и выхода на положительное сальдо торгового баланса может быть решена посредством снижения импортоёмкости ВВП. Объём импорта в 2011–2015 гг. возрастет не более чем в 1,9 раза, что обеспечит выход на положительное сальдо в 2015 году. Общий прогнозируемый объём импорта в 2015 году составит 65,7 млрд. долларов США, из них 55,8 млрд. долларов США придётся на импорт товаров и 9,9 млрд. долларов США – на импорт услуг.

Рост импорта инвестиционных товаров предусматривается опережающими темпами по сравнению с общим ростом импорта (в 3,4 раза), что обусловлено задачей по ускоренной модернизации экономики и увеличением доли машин и оборудования в общей структуре инвестиций в основной капитал. Доля инвестиционных товаров в общей структуре импорта товаров возрастет с 10,1% в 2010 году до 21,5% к 2015 году (соответственно с 9,4% до 18,2% в общем объёме импорта товаров и услуг).

Увеличение импорта энергетических товаров прогнозируется за счёт выхода на переработку нефти в объёме 24 млн. тонн в год, роста цен на природный газ и нефть.

Рост импорта промежуточных товаров прогнозируется с меньшим темпом, чем рост ВВП, в силу снижения материалоёмкости производства (141,9%).

Импорт потребительских товаров будет расти более низкими темпами (134,2%) по сравнению с располагаемыми денежными доходами населения (170–176%) и розничным товарооборотом, что обеспечит увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке. При этом повышение благосостояния населения, увеличение доли непродовольственных товаров в потреблении домохозяйств обусловит более быстрый рост импорта непродовольственных товаров (142,9%) по сравнению с продовольственными (116,8%).

Импорт услуг будет расти более быстрыми темпами, чем импорт товаров, за счёт роста уровня жизни населения и деловой активности, увеличения туристических и деловых поездок, а также деловых и финансовых услуг, связанных с увеличением внешнеторговых операций, но более низкими темпами, чем экспорт услуг. В результате предусматривается увеличить положительное сальдо по услугам с 1,7 млрд. долларов США в 2010 году до 3,5 млрд. долларов США в 2015 году.

В прогнозном периоде динамика цен на мировом рынке не позволит использовать ценовой фактор в качестве источника роста экспорта. В 2011 – 2015 гг., по прогнозам Всемирного банка, мировая цена нефти сохранится практически на уровне 2010 года,

снижаться цены на большинство металлов. Однако рост цен будет иметь место по группе пищевых продуктов, древесине и изделиям из неё, комплексным удобрениям, высокотехнологичной и наукоёмкой продукции.

Учитывая объективную сложность освоения новых рынков, связанную с большими временными и материальными затратами, в среднесрочной перспективе в качестве *первого приоритета* экспортной политики необходимо рассматривать удержание традиционных рынков наряду с диверсификацией географии поставок.

*Вторым приоритетом* является расширение экспортных поставок интенсивно развивающиеся страны, промышленный комплекс которых находится на более низком уровне технологического развития по сравнению с белорусским (отдельные страны Юго-Восточной Азии, Африки и Южной Америки). В мировой торговле товарами увеличивается доля стран Азии, Ближнего Востока, Центральной и Южной Америки, СНГ. В результате доля стран Северной Америки и Европы снизилась с 60% в 2000 году до 53% в 2009 году. Впервые мировым лидером в экспорте товаров в 2009 году стал Китай (с объёмом экспорта 1,2 трлн. долларов США или 9,6% мирового экспорта).

Данный приоритет обусловлен необходимостью сохранения и наращивания валовых объёмов экспорта во избежание потерь от возможного сокращения сбыта традиционной технологичной продукции на российском рынке. Однако односторонний акцент на этом направлении опасен консервацией существующего технологического уровня производства и качества продукции.

В связи с этим *третьим приоритетом* должна стать работа по вхождению на рынки экономически более развитых стран, на которых потребителями предъявляются намного более жёсткие требования к качеству продукции.

Ориентация на эти требования обеспечит эволюционную модернизацию и повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Задачу обеспечения сбалансированности экспортно-импортных операций нельзя рассматривать в отрыве от общего развития экономики в прогнозном пятилетии и необходимости соблюдения валютно-финансовой безопасности. Показатели внешней торговли должны быть встроены в систему важнейших целевых показателей, включая статьи платёжного баланса, величины обменного курса, международных резервов, внешнего долга. Необходимо поддержание сбалансированности изменения компонентов внутреннего спроса с темпами роста объёмов производства и ВВП.

## Литература

1. *Щепов В. А.* Теоретические и прикладные проблемы инновационного развития экономики Республики Беларусь // Вестник экон. интеграции. – 2011. – № 1. – С. 171–177.
2. *Баранов А. М.* Вариативность развития экономики Республики Беларусь с учётом использования информационно-антропогенных факторов // Вестник экон. интеграции. – 2009. – № 5. – С. 14–24.
3. *Баулакова О. С.* Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации // Вестник экон. интеграции. – 2011. – № 1. – С. 16–22.
4. *Чэнь Цян.* Государство и политика реформ в Китае: эволюция, влияние и уроки // Вестник экон. интеграции. – 2009. – № 5. – С. 155–170.
5. *Чэнь Цян.* Концепция догоняющего развития страны: причины и следствия экономического возвышения Китая // Вестник экон. интеграции. – 2011. – № 1. – С. 162–170.
6. Ежемесячный обзор экономики Беларуси // Исследовательский центр ИПМ: исследования, прогнозы, мониторинг. – 2011. – № 8 (107). – URL: <http://research.by/rus/bmer/>
7. Платёжный баланс Республики Беларусь за 1996–2010 гг. – URL: [http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Analytical/Annual/BalPayAnalyticA\\_Archive.xls](http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Analytical/Annual/BalPayAnalyticA_Archive.xls).
8. Комментарии к платёжному балансу. – URL: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay>.
9. *Бабына И. В.* Иностранные инвестиции в системе регулирования платёжного баланса Республики Беларусь // Социально-экономические основы управления экономическим потен-

циалом региона : материалы междунар. науч.-практ. конф. для аспирантов и молодых учёных. Гомель, 18–19 окт. 2005 г. – Москва – Гомель : МИЭМ – ГГУ им. Ф. Скорины, 2005. – С. 28–31.

10. Международные резервные активы Республики Беларусь в соответствии с методологией МВФ / Нац. банк Респ. Беларусь : офиц. сайт. – URL: <http://www.nbrb.by/statistics/reserveAssets/assets.asp>.

11. Валовой внешний долг Республики Беларусь / Нац. банк Респ. Беларусь : офиц. сайт. – URL: <http://www.nbrb.by/statistics/ExternalDebt/>.

12. Комплексная программа развития сферы услуг в Беларуси / М-во экономики Респ. Беларусь. – URL: [http://www.economy.gov.by/ru/programmy/programma\\_razvitiya\\_sfery\\_uslug](http://www.economy.gov.by/ru/programmy/programma_razvitiya_sfery_uslug) (дата обращения: 05.04.2011).

13. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010. – Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2010. – 357 с. – URL: <http://www.belstat.gov.by>.

14. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 года № 136. – URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31100136&p2={NRPA}>.