

М.Б. Горный

ПРОВЕДЕНИЕ «ДНЕЙ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НКО» КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТРАИВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ

В статье рассматривается процесс взаимодействия институтов гражданского общества и его ядра – некоммерческих организаций с органами власти. Предлагается новая социальная технология: «Дни открытых дверей НКО», суть которой заключается в изменении отношения органов власти к НКО, при обращении НКО непосредственно к жителям. Рассмотрены конкретные случаи проведения дней открытых дверей в Санкт-Петербурге, Петрозаводске, Гатчине и Ярославле.

Ключевые слова: некоммерческие организации, НКО, взаимодействие власти и общества, дни открытых дверей НКО

В нашей стране в настоящее время мы видим усиление «авторитарного содержания сложившейся политической системы» и резкое ослабление «демократической формы», «представленной PR-компанией статусно-властных персон», связанное с событиями на Украине.

Сегодня органы власти стараются подвести исследовательские центры, учебные институты (РАПН, НИУ ВШЭ) под закон об «иностранных агентах», в сам этот закон вносятся поправки, расширяющие основания для проверок; СМИ оскорбительно отзываются о преподавателях НИУ ВШЭ; продолжаются гонения на НКО (петербургский «Мемориал», проиграв суд и не желая регистрироваться в качестве «иностранного агента», самоликвидировался).

Самое печальное, что такие действия одобряются большинством россиян.

В такой ситуации достаточно тяжело коммуникации между властью и обществом (репрессивные меры по отношению к персонам и организациям, выражающим позицию, отличную от позиции лидеров режима, одобрение данных мер населением России) преобразовать в двухсторонние отношения партнерства.

Тем не менее, институты гражданского общества (ИГО) выдвигают для правящего режима новые вопросы: развитие правового государства, создание независимого суда, гражданский контроль над бюрократией, ответственность власти, свобода дискуссий.

Рассмотрим, как процессы взаимодействия власти и общества развиваются в Санкт-Петербурге.

Одной из главных проблем некоммерческих организаций во всей России и в Петербурге в том числе является практически полное отсутствие у жителей информации о них и об их деятельности. Население не знает даже, что такое НКО, чем они занимаются, откуда у них деньги и на что они их тратят. Очень слабо информированы о деятельности НКО органы власти, более того, сами НКО не всегда знают, чем занимаются схожие с ними организации.

Весной 2011 г. в городе была создана коалиция некоммерческих организаций «За гражданское участие в принятии решений и системную поддержку НКО» (далее Коалиция).

Зачем вообще нужно объединяться общественными организациями? «... Коалиция помогает НКО удовлетворить как внутренние, так и внешние интересы. Например, среди внутренних задач можно назвать обмен ресурсами, обмен опытом и знаниями. Среди внешних задач можно упомянуть такие, как лоббирование законотворческого и защита интересов определенных групп; проведение более успешных и массовых совместных событий и акций; совместное получение ресурсов и т.д.».

Члены Коалиции объединились для того, чтобы отстаивать общие интересы и независимость СО НКО, оказывающих различные услуги жителям Санкт-Петербурга, добиваясь расширения участия: руководителей и сотрудников НКО в принятии решений, значимых для развития их организаций. Создателями Коалиции исходили из того, что НКО — это важная часть гражданского общества, действующая в интересах общества в целом и в интересах жителей Санкт-Петербурга. И поэтому члены Коалиции считают: «Ничто, что на нас влияет, не должно решаться без нас».

К достижениям Коалиции можно отнести организацию и проведение своих силами и средствами форума «Социальный Петербург» в декабре 2011 г., когда городская администрация отказалась организационно и финансово поддержать данный Форум. В 2013 г. во многом благодаря усилиям членов Коалиции в городе были приняты поправки к закону Санкт-Петербурга, регулирующие государственную поддержку социально ориентированных НКО. В 2012–2013 гг. члены Коалиции активно работали над разработкой региональной программы поддержки СО НКО. В настоящее время члены Коалиции участвуют в работе по общественной оценке государственных учреждений, оказывающих социальные услуги.

Весной 2013 г. по всей стране прокатилась волна комплексных прокурорских проверок деятельности некоммерческих организаций. Только в Санкт-Петербурге с марта начались проверки таких известных организаций, как «Гражданский контроль», «Солдатские матери», Европейский университет, Центр независимых социологических исследований, Центр развития некоммерческих организаций, «Петербургская Этника», Центр «Стратегия», «Беллона» и др. Прокурорские проверки НКО и информация в СМИ по поводу этих проверок побуждают людей с недоверием относиться к НКО, затрудняют конструктивное взаимодействие НКО с органами власти.

В этой ситуации Коалиция приняла решение выступить с публичным заявлением, обращенным, прежде всего, к жителям Санкт-Петербурга. Такое заявление было озвучено на пресс-конференции в агентстве «Интерфакс», которая состоялась 3 апреля 2013 г. Оно было подписано представителями более чем 80 известных социальных и правозащитных петербургских НКО и размещено для дальнейшего сбора подписей на сайте. Главные тезисы заявления:

- Если проводятся массовые проверки, значит, под подозрением находится все некоммерческие организации?!
- Массовые проверки — это «презумпция виновности»: предположение о не-

ние, что целью проверок является создание негативного образа всех некоммерческих организаций в глазах общества.

В ответ на прокурорские проверки 11–12 июня петербургские НКО в целях расширения доверия граждан к общественному некоммерческому сектору придумали акцию «Дни открытых дверей в НКО».

Цель — в ответ на общегосударственную политику, направленную на усиление контроля за НГО, сформировать в обществе альтернативное мнение НКО, создать положительный образ сектора. Девизом стал лозунг «Прозрачность доверия». Мы решили обратиться не к властям, которые создавали и создают негативный образ НКО: неудобитки, наймиты, непонятно на что тратят деньги и в конечном итоге неопределяемо к жителям города: приходите, смотрите, проверяйте.

Важнейшей задачей стало привлечение внимания СМИ к данной акции. Была создана рабочая группа по взаимномудействию со СМИ; выбран информационный вод: показать роль 3-го сектора в социальной жизни Петербурга, его значимость, возбудить личный интерес петербуржцев к сектору.

- В качестве инструментов во взаимодействии со СМИ были выбраны следующие мероприятия:
 - Пресс-конференция с участием представителей Коалиции. Она была проведена 5 июня в агентстве «Интерфакс» накануне самого «Дня открытых дверей».
 - Продвижение в социальных сетях. Были созданы официальные группы «Фейсбук», распространена листовка с программой Дней открытых дверей и адресами НКО, участвующих в акции.
 - Эжкгнозванная PR-акция. В рамках Дней открытых дверей были организованы акции, усиливающая эффект основного мероприятия. С помощью телеканала ТБН удалось снять 20 историй, которые были выложены в соцсетях и нами предлагали использовать радиожурналистам. Были записаны интервью с видеороликами с участием клиентов НКО из разных сфер сектора.
 - Пресс-тур. Было принято решение выделить 6 НКО, куда организовать лективный выезд прессы на арендованных автобусах. Время прессы было ставило не более 2 часов — это оптимальное время, которое журналисты могут потратить на мероприятие.
- Успех в привлечении внимания журналистов был достигнут благодаря включению всех инструментов информирования прессы, был качественно расширен информационный повод, на эту работу были брошены силы пиарщиков от 10 организаторов акции, задействованы все их сильные стороны.

11–12 июня во всех 38 некоммерческих организациях состоялся День открытых дверей. Их посетило более 1500 горожан. В разных организациях проведено 350 человек. Больше всего людей пришло в организацию, которые проводили специальные мероприятия. Например, ГАООРДИ праздновала 12 июня на площадке своим офисом день рождения и проводила мастер-классы, конкурсы и игры для всех желающих. Также хорошо работали представители соседей. Намер, объединение художников-дизайнеров «Стюдо» сделало во Дню открытых дверей специальную выставку о том, как двери и в окна своего офиса разместили плакаты-приглашения. Некоторые организации расклеивали объявления о соседских домах и офисах, приглашая горожан в гости.

Всего в СМИ появилось 30 публикаций, из них два телесюжета и две статьи в городских газетах. Таким образом, можно сказать, что предпринятые пиар-усилия себя полностью оправдали.

При поделении итогов представители НКО-участников ДЮД сказали о том, что, готовясь к этой акции, многие пересмотрели подходы к расказу о своей деятельности, подготовили специальные информационные материалы для горожан.

НКО посетили представители органов власти: петербургский омбудсмен, председатель комитета по социальной политике и члены этого комитета; чиновники городской администрации из комитета по молодежной политике, архивного управления и др. В этом смысле можно рассматривать Дни открытых дверей НКО как новую коммуникативную площадку для диалога ИГО и органов власти.

Насколько изменилось мнение жителей Петербурга о некоммерческих организациях, сказать трудно, в пользу того, что оно по крайней мере не ухудшилось, свидетельствуют результаты XII Форума НКО (ноябрь 2013 г.), в котором приняли участие более 200 НКО (более 400 человек), руководители города, на котором обсуждались итоги Дней открытых дверей, распространены разработанный Коалицией документ, в котором предлагаются конкретные формы и механизмы взаимодействия ИГО и власти, в т.ч. через регулярное проведение Дней открытых дверей НКО.

В целом первый опыт проведения единого Дня открытых дверей НКО можно считать успешным, и все его участники считают важным и нужным его повторить, а может быть, и слежать традиционным.

В 2014 году проверки возобновились. Такие организации, как АДЦ «Мемориал», «Выход», признаны судом НКО, выполняющими функции иностранного агента. Чтобы не быть внесенными в соответствующий реестр, эти НКО предложили самодиагностироваться. Некоторым НКО члены Коалиции оказали юридическую помощь, помогли с трудоустройством.

Опыт подготовки и проведения Дней открытых дверей НКО мы решили распространить на всю Россию. Мы считаем, что разработана новая социальная технология «Дни открытых дверей НКО», которую можно и нужно тиражировать. Главная цель данной технологии – распространение правдивой информации об НКО и их деятельности. Ее отличительная особенность касается процессов коммуникации НКО и власти: для того чтобы изменить отношение органов власти к некоммерческим организациям, НКО обращаются непосредственно к жителям.

В 2014 г. реализуется проект, география которого захватывает более 30 регионов, расположенных в трех федеральных округах: Северо-Западном, Центральном и Приволжском. Содержание проекта следующее: силами уже работающих либо сформированных коалиций некоммерческих организаций подготовить и провести дни открытых дверей НКО в регионах, используя при этом опыт Санкт-Петербурга.

Проект еще продолжается, на сегодняшний день успешно проведены дни открытых дверей в Санкт-Петербурге, Гатчине (Ленинградская область), Петрозаводске, Ярославле, Мурманске, Твери и Воронеже; до конца года планируют провести дни открытых дверей НКО Великого Новгорода, Нижнего Новгорода, Кирова (Нижегородская область), Иванова.

Рассмотрим, как проходили дни открытых дверей в этих городах (их специфику), при этом особое внимание будем уделять таким параметрам, как:

- числу жителей, посетивших дни открытых дверей;

Раздел X. Межсекторное социальное партнерство
как технология устойчивого развития

- число участвовавших НКО;
- число упоминаний в СМИ;
- участие властей в данном событии;
- роль коалиций в подготовке и проведении дней открытых дверей.

Санкт-Петербург

В городе проходила неделя открытых дверей НКО с 5 по 12 июня. Организатором, как и в 2013 году, выступила петербургская коалиция некоммерческих организаций «3а гражданское участие в принятии решений и системную поддержку НКО». 5 июня прошла общегородская акция, в ходе которой более 30 НКО в зентовали горожанам на открытом воздухе и в шатровой палатке свои организационные материалы.

Началась акция с символического открытия двери, на которой был помещен френый плакат с программой всей недели. Молодежные НКО устроили поклевательный велопробег по городу. Во время акции с деятельностью НКО ознакомились более 1500 горожан. Во время недели свои двери открыли более 50 НКО (53 организации). Мероприятие широко освещалось в СМИ (более 30 материалов) в газетной телевидении (3 сюжета), на сайтах информационных агентств, в социальных сетях, на сайтах петербургских НКО. При этом широко использовались онлайн-ресурсы, на сайтах петербургских НКО. При этом широко использовались онлайн-ресурсы, на сайтах петербургских НКО. При этом широко использовались онлайн-ресурсы, на сайтах петербургских НКО.

В ходе недели проводились различные мероприятия, в том числе: пресс-конференция, презентация, мастер-классы, встречи с журналистами, выступления на площадках различных организаций, участие в акциях и т.д.

Петрозаводск

12 июня 2014 года прошли дни открытых дверей НКО в Республике Карелия (г. Петрозаводск). Организатором выступила Карелия является республика, на территории которой находится Республика Карелия. Организатором выступила Карелия является республика, на территории которой находится Республика Карелия.

В ходе мероприятия были проведены различные мероприятия, в том числе: презентация, мастер-классы, встречи с журналистами, выступления на площадках различных организаций, участие в акциях и т.д.

мации провели круглый стол, на котором обсуждались вопросы проведения дней открытых дверей НКО в Карелии. 17 НКО выразили желание участвовать в днях открытых дверей. Была оказана серьезная поддержка в размещении информации о данном событии в местных СМИ; сняты и показаны два сюжета на местном телевидении и еще один сюжет по итогам акции, размещены и показаны видео-ролики о деятельности карельских НКО, размещена информация в социальных сетях.

Ключевую роль сыграла НКО «Карельский центр гендерных исследований», во круг которой объединились другие НКО г. Петрозаводска, образовалась временная коалиция.

Гатчина

Город Гатчина (население – почти 100 000 человек) находится в Ленинградской области.

8 июня прошел день открытых дверей молодежных НКО г. Гатчины. Ядром акции стала молодежная НКО «Движение сопротивления плохому настроению». К ней присоединились еще 3 молодежных НКО. Главное событие прошло 12 июня. В течение двух часов в самом центре Гатчины 10 местных НКО знакомыми окружающим со своей деятельностью: проводили выставки, презентации, ипрывые программы. Волонтеры и сотрудники НКО рассказывали жителям о себе, своей деятельности.

Информация размещалась на сайтах НКО и в социальных сетях.

Органы власти были приглашены к участию в мероприятии: руководители Гатчинского района, в т.ч. глава района, посетили данное событие.

Так как мероприятие было совмещено с празднованием Дня России и проходило в центре города, то информации о городских НКО получили более 300 жителей.

Организатором выступила НКО «Центр социальных программ», которой активно помогали социальные НКО г. Гатчины, объединенные вокруг Православной детской миссии (особенность города Гатчины) – наиболее хорошо организованные организации.

Власти были гостями на днях открытых дверей и в ходе знакомства с организациями выразили заинтересованность в продолжении контактов.

Ярославль

День открытых дверей НКО в Ярославле состоялся 7 июня – в рамках второго дня Гражданского Форума Ярославской области 2014. Более 20 городских и областных НКО открыли свои двери в этот день, и любой желающий мог их посетить. В дополнение были организованы 4 автобусных маршрута для более глубокого знакомства с ведущими НКО региона. Для посетителей была дана презентация о деятельности и живое общение с руководителями.

Количество горожан, посетивших организации, составляет более 100 человек. Информация о днях открытых дверей широко представлена в городских и областных СМИ: две телепередачи, радиосфир, публикации в двух газетах, материалы в социальных сетях и на сайтах информационных агентств и НКО (исего более 20 материалов).

Основным организатором события стала Общественная палата Ярославской области, а ключевым партнером – НКО «Центр социального партнерства».

Органы власти города и области не только не препятствовали проведению акции, но и участвовали в ее проведении в рамках деятельности Общественной палаты (особенность дней открытых дверей в Ярославле).

На проведение дней открытых дверей в 2014 году сильно повлияли события на Украине. Отношение к ним граждан РФ позарное (поддерживают позицию, либо осуждают ее). Затронули данные события и третий сектор: появились НКО собирающие гуманитарную помощь жителям Юго-Востока Украины, бесценна деятельность таких НКО освещается в СМИ и, по сути, поддерживается властью. Большинство правозащитных НКО осуждают действия российских властей. В межведомственное взаимодействие НКО в Новгороде многие руководители некоммерческих организаций отказывались участвовать в днях открытых дверей вместе с НКО, придерживавшихся протии ополочной позиции по отношению к Украине. Подводя предварительные итоги (окончательные выводы следует делать впоследствии по крайней мере года). Самое главное: увеличилось число жителей, которые напрямую познакомились с некоммерческими организациями и наглядностью. Наблюдается, что их тяжело будет убедить, что большинство НКО иностранные агенты.

Влияние дней открытых дверей НКО на отношения между органами власти и некоммерческими организациями имело место практически во всех городах, проходили дни открытых дверей. Обращение НКО непосредственно к жителям привело к изменению позиции органов власти от безразличия к заинтересованности, а затем к конструктивному участию в событиях, организованных и проведенных НКО.

Видно влияние политики федеральных властей на отношения внутри общественной организации гражданского общества на местах. Причем это влияние таково, что координаторы гражданского общества и власти все более отключаются от отношений партнерства и воспроизводят патрон-клиентскую модель. Как результат желание провести дни открытых дверей выразили представители НКО более 20 регионов, но фактически прошли лишь в 6 регионах, причем основной причиной, воспрепятствовавшей проведению акций, НКО называют неоднозначное отношение органов власти самой акции, и к ее организаторам.

И все-таки ИГО создают новые каналы взаимодействия, направленные на развитие партнерских отношений. Инструментом становятся новые социальные технологии, такие как «Дни открытых дверей НКО».