

СПЕЦНОМИНАЦИЯ «БЕЛЫЕ НОЧИ В ПЕРМИ – 2012»

А. Перфильев, А. Фишер

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» – Пермь

СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА «ЯDANCE» В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «БЕЛЫЕ НОЧИ» В ПЕРМИ

Введение

В XXI в. во многих странах и регионах Европы, Америки и Азии культура выступает флагманом экономической модернизации и социального развития. Ключевая идея этого процесса – опора на человеческий творческий потенциал как главный ресурс развития и конкуренции.

Пермский край – территория, богатая культурными традициями и талантами. В последние годы не только в России, но и за рубежом Пермский край приобрел заслуженную репутацию региона новаторских инициатив в области управления и самоуправления. Среди таких инициатив – принятие инновационного мастер-плана города Перми, появление в системе управления краем Департамента развития человеческого потенциала, создание Музея современного искусства мирового уровня и ряд других мер. В стадии разработки – стратегия социально-экономического развития Пермского края на 2009–2012 гг. и на период до 2017 г. Разработка концепции культурной политики края, получившей название «Пермский проект», опирается на достигнутый уровень и формулирует базовые принципы развития в средне- и долгосрочной перспективе. Основные задачи концепции – проанализировать, обобщить и систематизировать имеющийся опыт культурных проектов, накопленный в Пермском крае, сформировать целостную концепцию развития культуры края как инструмента формирования новой социально-экономической реальности. Концепция призвана способствовать расширению круга единомышленников «Пермского проекта», формированию открытой дискуссионной площадки обсуждения роли культуры в развитии региона и пониманию новой роли культуры как инструмента социально-экономического развития.

Целью данного проектного исследования является создание собственного культурного проекта, который будет реализован на территории Пермского края.

Для достижения данной цели экспертной группой студентов были поставлены следующие задачи:

1) анализ культурных проектов, проводимых на территории Пермского края.

2) на примере конкретного культурного проекта, выявить, каким образом он повлиял на качество жизни населения Пермского края в целом.

1. Анализ культурных проектов, проводимых на территории Пермского края

«Развитие культуры, обустройство культурного ландшафта – это чаще всего не изменение, а обогащение путем привнесения нового» – М.А. Гельман.

Все паблик-арт проекты, реализуемые в рамках программы PERMM, вписаны в существующий ландшафт города и интерпретируют как средовой, так и культурный контекст места. Это позволяет проектам не просто «стоять» в городе, а становиться катализаторами

коммуникации, «работать» на генерацию новых смыслов и ярких эмоций. Художественные проекты программы тесно связаны с решением проблем городской среды и поэтому несут функциональную нагрузку, благоустроявая и реанимируя деградированные или пустые пространства города. В течение последнего года Пермь обогатилась не просто художественными проектами – главное, Пермь приобрела «портфель» технологий реализации культурных проектов в городской среде, которые могут стать образцовыми для многих городов нашей страны. За время своего существования паблик-арт программа музея современного искусства PERMM не только создала выдающуюся коллекцию современного искусства в городской среде, но и стала самым обсуждаемым культурным проектом города, вызвав бурные дискуссии о том, где и какое искусство нужно показывать. Все это спровоцировало стремительное появление локальных стрит-арт и паблик-арт проектов, которые подключились к процессу творческого осмысления общественных пространств. Иными словами, одна из главных стратегических целей программы – разбудить творческую энергию города – была достигнута. Уже сейчас очевидно, что благодаря паблик-арт программе музея современного искусства PERMM столица Пермского края стала важнейшим центром развития современного искусства в России. Насыщение общественных пространств Перми креативным содержанием поможет добиться ей всех поставленных амбициозных задач.

Далее будут детально рассмотрены несколько масштабных культурных проектов, которые проводились на территории Пермского края:

1.1. Борис Матросов (Москва, Россия) – проект «СЧАСТЬЕ НЕ ЗА ГОРАМИ»

Оптимистичная средовая композиция Бориса Матросова впервые была показана в 2005 г. на фестивале современной ландшафтной скульптуры «Арт-поле» в Москве. Оказавшись в Перми, проект обрел глубокое социальное звучание и стал выражением народных чаяний и надежд. Горожане, которые любят всему найти полезное применение, сразу разглядели в необычной скульптуре отличный фон для своих фотографий: прекрасный способ пожелать добра молодоженам, друзьям, родным. Но, помимо социальной полезности, адресованной пермякам лозунг современного художника содержит в себе множество других смыслов. Здесь слышатся отголоски бодрых советских лозунгов о светлом будущем. Если убрать из советских призывов идеологическую основу, получится как раз искомое «Счастье не за горами».

Панорамный вид с буквами еще напоминает киношный кадр с застывшими финальными титрами, обещающий хэппи-энд. Четыре слова, рисующие прекрасную перспективу будущего, из временной инсталляции стали постоянными экспонатами в Перми – как утешительный приз для всех, кто вышел на променады.

1.2. Андрей Люблинский, Мария Заборовская – проект «Красные Человечки»

Всем интересно, что за чудо такое! КЧ как арт-объект отсылает сразу к целому ряду художественных явлений: от супрематических конструкций Малевича и минималистского промдизайна Баухауса, до красных человечков американского стрит-артиста Кита Харинга и многофигурных инсталляций на крышах Лондона знаменитого скульптура Энтони Гормили. Но с недавних пор «Красные человечки» стали еще и одним из неофициальных символов Перми, поскольку именно здесь этот проект получил самую широкую огласку и обсуждался всеми жителями города. Абстрактные, не привязанные к конкретному персонажу или событию, лишённые декора и пафоса скульптуры предоставили полный простор для воображения зрителя и свободу интерпретаций. Как оказалось многие восприняли этот «протор» как настоящую провокацию. Но Красные человечки оказались самыми настоящими наследниками традиций пермского актуального искусства. Вокруг КЧ зародилась яростная дискуссия в пермском обществе: одни отстаивали забавных человечков, другие грозились их сжечь.

1.3. Художники-графитчики (Москва, Санкт-Петербург, Пермь) – проект ГЕОграффия

В проекте «ГЕОграффия» художники-графитисты из Москвы, Санкт-Петербурга и Перми объединились, чтобы украсить бетонные заборы возле Заксобрания. Как известно, один из древнейших способов сделать какой-либо объект красивым – это покрыть его орна-

ментом. Тело покрывают тагуировками, одежду – прихотливой вышивкой, домашнюю утварь – рисунками, заборы и бетонные стены – граффити. В рамках урбанистического изобразительного ряда эта «настенная живопись» выполняет роль тех самых первобытных орнаментов. В основе ее лежит та же идея присвоения путем украшения и росписи. Функция подобных декоративных украшений – повышать ценность предмета, оберегать от злых сил и менять его пространственное восприятие. Бетонные стены, покрытые ритмичными красными и черными узорами, смотрятся объемными, в них появляется пластика, глубина. Они больше не выглядят пустыми, а становятся носителями новых визуальных текстов. В причудливом сочетании геометрических и стилизованных растительных мотивов можно прочесть идею переплетения культур и традиций. На одной стене это хохломские узоры, на другой – финно-угорские орнаменты. На третьей – традиционные узоры смешиваются с графикой наших дней. Художники «ГЕОграффии» обратились за вдохновением к традиционной культуре, чтобы создать новый орнаментальный микс.

1.4. Арт-директор и дизайнер Артемий Лебедев – проект П_остановка

Этот проект лучше всего было бы презентовать в популярном медиа-формате «До и После». Проект «П_остановка» так и напрашивается на участие в подобного рода шоу, поскольку история ее создания выходит за рамки городского дизайна и социального блага в плоскость удовольствия и зрелища. Итак, вот: страшенькие остановки, которые выглядят так, будто бы говорят нам «не обращайтесь на нас внимания». Они не вступают в коммуникацию с человеком, а всячески его игнорируют. А чего, собственно, ждать от остановки, когда это всего лишь пересадочный пункт?.. Но именно такие места создают впечатления обо всем городе. Город обрамляет остановку, остановка – человека. Изменив контекст, дизайнер влияет на настроение человека, а также на облик города.

Новая П_остановка вместительна, хорошо защищена от непогоды, содержит систему навигации и подсвечивается по ночам. Вся ее форма и содержание «user friendly», то есть обращение к людям.

Витрины П_остановок оформлены произведениями искусства – графическими живописными репродукциями, масштабированными до размеров остановочных «рам». Отсюда точное и артистическое название новых остановок – павильоны. Это малы павильоны искусства, предназначенные для кратковременного отдыха и украшения окружающего пространства. Они восполняют недостаток искусства на улицах Перми, превращая город в большой музей под открытым небом.

В некотором контексте паблик-арт становится не просто «искусством в городе», но и инструментом развития самосознания горожан относительно своих целей и ценностей.

По большому счету паблик-арт должен не столько создавать эстетическое в городе, сколько находить модели артикулирования «других» голосов и мнений в публичной сфере через художественный проект. Паблик-арт программа может стать для города альтернативной визуальной стратегией, когда настоящее, благодаря современному искусству, приобретает значение и смысл и, кроме исторической ретроспективы, сформированной памятниками и монументами, у города появляется историческая перспектива – образы развития в будущем.

Сегодня паблик-арт программа музея современного искусства PERMM – это первый отечественный опыт комплексной интеграции современного искусства в городскую среду.

2. Влияние фестиваля «Белые ночи – 2011» на культурную и социальную жизнь города Перми

Летом 2011 г. в городе Перми впервые прошел уникальный в своем роде фестиваль под названием «Белые ночи», который изначально позиционировался как мероприятие, направленное на развитие искусства и культуры всего Пермского края. В первую очередь стоит отметить, что событие подобного масштаба в городе проходило впервые, и, несмотря на достаточно стандартный фестивальный формат, является уникальным – полноценных аналогов подобного мероприятия ни разу не было на всей территории России, и как утверждают средства массовой информации, во всем мире.

Сам фестиваль длился с первого до 26 июня, и за этот промежуток времени по оценкам специалистов его посетило около 400 тыс. чел., больше трети всего городского населения. Принимал фестиваль и гостей, приезжавших со всего Пермского края. Как заявил один из организаторов фестиваля, относительно небольшое количество туристов в 2011 г. было связано и с тем, что фестиваль проводился впервые и с тем, что о нем официально было заявлено только в декабре 2010 г.

«Белые ночи» без сомнения можно назвать настоящей культурной стихией. На самом фестивале, центральной точкой которого стала городская эспланада, бок обок работали музыканты, художники, актеры, фокусники, акробаты и многие другие. Расписание выступлений и мероприятий ежедневно размещалось на городских новостных порталах, благодаря чему каждый человек мог посетить именно те мероприятия, которые его больше интересовали. На фестивале выступали как жители Пермского края, так и приглашенные звезды со всего мира.

Начавшись достаточно спокойно, фестиваль разрастался и увеличивал обороты с молниеносной скоростью. За время его проведения город обзавелся множеством новых памятников и скульптур, которые создавались спонтанно самыми разными участниками фестиваля. Помимо классических направлений искусства и культуры, должно быть в первый раз, в полной мере были представлены современные молодежные течения, набирающие популярность во всем мире.

Большинство городских и приглашенных аналитиков в один голос утверждают, что данный фестиваль можно считать событием не только всероссийского ни и мирового уровня. Размах фестиваля действительно впечатлял, и многие критики до последнего момента были уверены в том, что он не сможет пройти по запланированному графику, и полностью провалится уже в течение нескольких первых дней. Однако этого не произошло, и по общим оценкам фестиваль прошел удачно, без особых заминок или неточностей в согласовании графиков выступлений.

Безусловно, мероприятие подобного масштаба дало толчок к развитию культуры и искусства в городе. По словам множества посетителей фестиваля, они действительно заинтересовались многим увиденным, и хотели бы сами поучаствовать в подобном мероприятии уже в роли выступающих.

Общественное мнение о проведении фестиваля

Несмотря на то что, по словам организаторов фестиваля, основной идеей проведения «является содействие развитию благоприятной среды для проживания, пребывания на территории г. Перми и Пермского края и самореализации личности», далеко не все жители города позитивно отнеслись к подобному мероприятию.

Основные критики фестиваля разделились на три основные группы. К первой относились люди, проживающие непосредственно в центре города, неподалеку от эспланады, и вынужденные практически на протяжении месяца терпеть соседство с крупным многотысячным скоплением людей.

Ко второй категории критиков относятся те посетители фестиваля, которые были неприятно удивлены многими ответвлениями современного искусства, демонстрировавшимися на всевозможных выставках. Они считают, что огромные денежные средства, выделенные на данный фестиваль (бюджет мероприятия составил 130 млн руб.) абсолютно не оправдали себя, и гораздо рациональнее и полезнее было бы потратить эти суммы на развитие городских театров, оперы, музеев и картинных галерей. По словам данных критиков, несмотря на то что фестиваль порадовал многих жителей города, он не оставил после себя ничего осязаемого, а значит и нельзя с уверенностью утверждать, что он хоть каким-то осязаемым образом повлиял на развитие городской культуры. В то время как для развития искусства нужно создавать определенную материальную базу, огромные средства были потрачены просто на демонстрацию уже достигнутых результатов – говорят многие жители города.

По словам третьей группы критиков – культурный уровень города измеряется уровнем культурного развития каждого его жителя, и вместо проведения подобных фестивалей средства лучше было бы пустить на развитие образовательных программ, развитие медицины, на

благоустройство города. По словам некоторых людей, фестиваль «Белые ночи» является ни чем иным как обычным увеселительным мероприятием не несущем никакой конкретной смысловой нагрузки. Большинство его посетителей просто предпочли провести таким образом свой досуг, и это нисколько не повысило их культурный уровень. И несмотря на весь масштаб мероприятия, многие считают, что в городе ежегодно проходит и так достаточно много разнообразных праздников, фестивалей и выступлений.

Также критики фестиваля обращают внимание организаторов на то, что если они хотели сделать фестиваль всероссийским и даже международным событием, то в первую очередь им нужно было позаботиться о качественном транспортном сообщении с городом. Поскольку все действие происходило в самом начале лета, то городской аэропорт и железнодорожные станции и так были постоянно переполнены людьми, отправляющимися в отпуска и едущими по делам. Если даже жители России не могут без проблем приехать в город, то каким образом туда будут приезжать зарубежные гости.

В свою очередь на вопрос о том, можно ли считать фестиваль удавшимся организаторы так и не смогли дать однозначный ответ. Удачность проведения такого крупного мероприятия достаточно сложно оценить, тем более что оно проводилось впервые, и множество моментов было неучтено заранее. Сразу же после окончания фестиваля стало известно, что летом 2012 г. фестиваль «Белые ночи» получит свое продолжение. Временные рамки фестиваля, скорее всего, будут немного перенесены ближе к середине лета, а в остальном организаторы обещают еще больший размах, и наконец-то действительно серьезный приток туристов в город.

События подобного масштаба всегда вызывают резонанс в общественном мнении, и конечно же у каждой, даже самой хорошей идеи всегда найдется множество критиков, тем более что сам фестиваль действительно не был идеальным, что организаторы пообещали исправить к 2012 г. Несмотря на самые разные точки зрения, большая часть жителей города, с восторгом отнеслась к проведению подобного серьезного мероприятия. Исторические примеры наглядно подтверждают что самые значимые культурные революции происходили стихийно, но зарождались именно на подобных фестивалях, на которых друг с другом общались представители самых разных социальных слоев групп не испытывая друг перед другом никакой неприязни и предубеждения, а объединенные одной общей идеей. Фестиваль «Белые ночи» позволил обычным городским обывателям взглянуть на искусство под новым углом, и показал, что в любых свершениях человек ограничивается только своим воображением, все остальное вторично. Искусство должно принадлежать народу, а не горстке избранных, оно вполне доступно для каждого, ведь каждый человек талантлив, именно это и стремились продемонстрировать организаторы фестиваля.

Конечно же, не стоит думать, что фестиваль «Белые ночи» станет вторым Вудстоком, однако судя по его размаху и потенциальным возможностям, он может стать даже чем-то большим. Создавая для того чтобы продемонстрировать достижения и успехи современного поколения подобные фестивали формируют собственную уникальную культуру, собственных неповторимый стиль, находящий отклик в душах людей по всему миру.

Но даже если отвлечься от идейной стороны проекта, и сосредоточится на оценке конкретных выгод для жителей города, то и тут все выглядит достаточно оптимистично. К организации первого фестиваля подходили достаточно тщательно, и это позволило сделать определенные выводы, на основе которых будущие фестивали будут организованы намного качественнее. Это повлечет значительный приток финансов, как в городскую казну, так и в бюджет разнообразных гостиниц, фирм занимающихся организацией перевозок, городским информационным порталам, прессе с которыми содействуют организаторы фестиваля. Также это, безусловно, будет способствовать развитию городской инфраструктуры, и улучшению благосостояния каждого жителя города.

Невозможно дать однозначный ответ на вопрос положительно или отрицательно повлиял фестиваль «Белые ночи 2011» на культурную и социальную жизнь города, но вполне очевидно, что он значительно оживил ее, привлек к ней внимание многих людей, и стал чем-

то новым не только в жизни города, но и всей страны. Поскольку фестиваль будет иметь продолжение, то остается надеяться что организаторы используют накопленный опыт для того чтобы создать нечто грандиозное и еще более революционное.

3. Проект «ЯDANCE» – международный фестиваль танцевального искусства



Рис.1

«Any problem in a world can be solved by dancing» – James Brown.

В основе проекта лежит идея о том, что танец не имеет границ. Танцевать можно где угодно и когда угодно, для того чтобы танцевать вам не нужно ничего кроме вас самих, ведь танец – это искусство, а человек в нем инструмент. «ЯDANCE» направлен на развитие и популяризацию танцевального искусства на территории Пермского края. Данный проект имеет высокую социальную значимость и несет в себе большой посыл. Этот фестиваль поможет тем людям, кому до этого было тяжело проявить себя, раскрыться и может даже поднять уровень своего танцевального таланта на новый уровень.

«ЯDANCE» направлен на развитие и популяризацию танцевального искусства на территории Пермского края. В рамках проекта будут проведены мастер-классы по 11 направлениям, показательные выступления и отбор на основной этап проекта, который пройдет в рамках «Белых ночей в Перми». Участниками проекта являются представители пермских танцевальных студий и школ, танцоры из других городов России, привлеченные звезды зарубежной танцевальной элиты, а также жители Перми.

В первый день группы танцоров представят 11 различных стилей, и каждый желающий сможет попробовать любой из представленных танцев. На протяжении второго дня будут проходить мастер-классы от пермских, российских и зарубежных презентеров. Предпоследний день будет своеобразным подведением итогов, в разных местах города пройдут чемпионаты России по всем танцевальным стилям, представленным в рамках проекта. Судьями выступят танцоры из Европы, Америки и России.

В рамках проекта танцоры-участники и жители города смогут выучить один танец, охватывающий все танцевальные направления, а также пройдут бесплатные мастер-классы для всех желающих по всем направлениям от приезжих звезд.

Для общего развития танцоров и ознакомления жителей и гостей города с танцевальной культурой будет организован фестиваль танцевального кино. В частности, в рамках фестиваля будет представлена российская премьера фильма “Bouncing Cats” о танцевальной культуре стран третьего мира.

PR программа международного фестиваля танцевального искусства «ЯDANCE»

«ЯDANCE» – это крупнейший танцевальный проект Перми, направленный на развитие и популяризацию танцевального искусства на территории Пермского края и г. Перми. В рамках проекта будут проведены мастер-классы по 11 направлениям, показательные выступления и отбор на основной этап проекта, который пройдет в рамках «Белых ночей в Перми». Участниками проекта являются представители пермских танцевальных студий и школ, танцоры из других городов России, привлеченные звезды зарубежной танцевальной элиты, а также жители Перми.

1. Целевая аудитория танцевального проекта – люди, которым небезразличен танец, а также те, кто имеют к этому непосредственное отношение.
2. В целом охват рекламной компании более 7 000 чел.
3. За месяц до фестиваля будет расклеено около 500 афиш во всех районах города (интерьерные А3 и экстерьерные А2), будут проводиться промо-акции с раздачей флаеров (А6 1 000 шт.).
4. Реклама в интернете (за 2 месяца) и на радио (за 7 дней до начала основного этапа проекта).
5. Планируется запуск в сеть специальных видеороликов, провоцирующих людей поиск полной информации о проекте.
6. Будет оформлено в граффити стиле 5 брандмауэров домов и оградительных конструкций.
7. За неделю до дня чемпионатов (25 июня) в кинотеатре Very Velly будут крутиться рекламные ролики чемпионатов перед фильмами.
8. Танцевальные флэш-мобы в различных местах города с фирменным логотипом Яdance (40 шт.).
9. Выездные туры в города Пермского края с мастер-классами по современным уличным направлениям, ориентал и латиноамериканским танцевальным направлениям.

Заключение

Город Пермь обладает многочисленными достопримечательностями, способными вызвать интерес на всероссийском и международном уровнях, а значит, обладает достаточно высоким потенциалом развития в сфере культурной политики.

Представленная работа была направлена на освещение и предложение собственных идей, касающихся культурной жизни Пермского края. В ходе разработки были изучены новые культурные продукты Перми (музей современного искусства PERMM, творческие фестивали, паблик-арт-объекты и т.д.).

Надо заметить, что культурная инфраструктура города не стоит на месте в своем развитии, опираясь только на свое наследие, но и постоянно обрывается нововведениями, многие из которых можно назвать успешными и идущими в ногу со временем.

При изучении был также задействован «Пермский проект». Этот документ формулирует основные принципы развития социокультурной сферы на среднюю и срочную перспективы. Главная задача концепции – обобщение опыта культурного наследия и культурных проектов последних лет. Обобщение это делается для дальнейшего развития социокультурной сферы и внедрения новаций в социально – экономическую реальность, опирающегося на опыт и традиции. Основными событиями, реализованными в рамках программы «Пермский проект» стали фестивали «Белые ночи», «Живая Пермь», «Движение», «Пилорама».

Относительно любых новых объектов в сфере культуры необходимо учитывать и мнение местных жителей. С целью изучения этого мнения были изучены множества статистик, предоставленных пермским музеем современного искусства PERMM. Статистика, в основном, касалась фестивалей, проводимых на территории края и объектов паблик-арта.

Было выявлено, что пермяки хорошо осведомлены о новых культурных объектах и последних культурных событиях в жизни города. Самыми часто упоминаемыми мероприятиями стали фестивали «Белые ночи» и «Живая Пермь». Посетителями данных мероприятий является, в основном, молодежь. В целом, большинство горожан положительно относятся к проведению фестивалей, также многие ответившие отмечали их доступность для посещения.

Что касается объектов публич-арта, таких как «Счастье не за горами», «Красные человечки», «П_Остановка» и т.д., то здесь мнения разделились. Для кого-то эти объекты интересны и оригинальны, для другой же группы населения арт-объекты являются своеобразным раздражителем, не отвечающим их эстетическим предпочтениям. Как правило, это люди старшей возрастной группы.

Надо сказать, что очень важно, чтобы объект современного искусства не вызывал неприятия со стороны местного населения. Для этого он должен быть органичен с культурным наследием и ландшафтом города.

Во второй главе данной работы была представлена разработка проекта «ЯDANCE» – международного фестиваля танцевального искусства. По результатам 2011 г. первый этап этого фестиваля прошел довольно успешно и имел множество позитивных отзывов. Данный фестиваль направлен на целостное развитие танцевального искусства в Пермском крае и, соответственно, на повышение уровня и качества жизни населения Пермского края.

Приложение

Таблица 1

Что из нижеперечисленного Вы предпочитаете? (до пяти ответов)	12–13 февраля 2006 г.	22–23 марта 2008 г.
Старое советское кино	61	59
Современные российские фильмы	45	41
Развлекательные, игровые телепередачи	32	32
Российские телесериалы	32	30
Проблемные телепередачи	29	25
Современная музыка	22	24
Видео, зарубежные фильмы	21	23
Детективы, фантастика	17	23
Советская эстрада	25	22
Научно-популярная, историческая литература, мемуары	15	11
Интернет	5	11
Зарубежные телесериалы	13	10
Русская классическая литература	10	10
Театр	7	9
Классическая музыка	6	8
Современная русская литература	6	6
Мода, дизайн	5	6
Самообразование	6	5
Иностранная литература, зарубежная классика	3	4
Выставки	2	4
Религиозная литература	4	3
Философская литература	3	2
Затрудняюсь ответить	2	2

А чем Вы обычно занимаетесь в свободное время? (до пяти ответов)	12–13 февраля 2006 г.	22–23 марта 2008 г.
Смотрю телевизор, слушаю радиопередачи	60	60
Занимаюсь домашним хозяйством, детьми, дачей	47	46
Читаю газеты, журналы	39	42
Встречаюсь и общаюсь с друзьями дома или в гостях	30	33
Читаю книги	27	27
Слушаю музыку	18	24
Просто отдыхаю, расслабляюсь	24	24
Провожу время на природе, гуляю	14	15
Смотрю видео	10	14
Увлекаюсь компьютером, Интернетом, играю в компьютерные игры	8	12
Имею хобби и занимаюсь им дома (рукоделие, фотография, моделирование и т.д.)	11	11
Хожу в кинотеатры	8	8
Посещаю дискотеки, ночные клубы, другие развлекательные мероприятия	7	6
Посещаю театры	5	6
Посещаю спортклубы, секции, тренировки	6	5
Посещаю бары, кафе, рестораны	3	5
Посещаю церковь, другие религиозные собрания	5	5
Посещаю концерты	3	4
Занимаюсь дополнительно для получения образования, повыше- ния	6	4
Посещаю библиотеки	3	3
Посещаю выставки, музеи, вернисажи	2	2
Занимаюсь в различных кружках, клубах по интересам (музыкой, танцами и т.д.)	2	1
Другое	1	3
Затрудняюсь ответить	1	1

Таблица 2

Программа международного фестиваля танцевального искусства «ЯDance»

№	Наименование	Дата	Место
1.	Отборочный тур по г. Пермь на участие во всероссийском чемпионате уличных танцев «Все стили в силе»	14.05.2012 15:00	ТРК Колизей Синема
2.	Промо-выезд в г. Нытва (мастер-классы, показательные выступления от команды ЯDance)	21.05.2012	г. Нытва
3.	Промо выезд в г. Березники (мастер-классы, показательные выступления от команды ЯDance)	22.05.2012	г. Березники
4.	Промо выезд в г. Чусовой (мастер-классы, показательные выступления от команды ЯDance)	28.05.2012	Г. Чусовой
5.	Промо выезд в г. Лысьва (мастер-классы, показательные выступления от команды ЯDance)	29.05.2012	г. Лысьва
6.	Галерея Танца (массовый танцевальный урок)	18.06.2012 18:00	Площадь перед Пермским академическим «Театром-Театром»
7.	Танцевальный кинофестиваль «Dance Movie Festival»	19.06 – 23.06.2012 19:00 каждый день	Киносалон «Премьер»

№	Наименование	Дата	Место
8.	Премьера фильма «Turn it loose»	24.06.2012	Мультиплекс Very Velly (ТРК «Колизей»)
9.	Чемпионаты по танцам (3 блока)	25.06.2012	Главная фестивальная арена, ДК Молодежи, Парк им. Горького
10.	Афте-пати	25.06.2012 23:00	Клуб «Сова»
11.	Танцевальная конвенция (мастер-классы от приезжих звезд танца)	26.06.2012 10:00	Манеж «Спартак»

Таблица 3

Медиа-план по рекламе международного фестиваля танцевального искусства «ЯDANCE»

№	Наименование	Дата	Количество
1.	Интернет (анонсы в соц. сетях)	с 01.04.2012	
2.	Афиши в территории (формат А2+А3)	с 15.05.2012	800
3.	Выезды в территории (промо-активность)	с 21.05.2012	4
4.	Афиши (имиджевая, по каждому из чемпионатов)	с 25.05.2012	1500
5.	Флаеры	с 25.05.2012	5000
6.	Программки	с 05.06.2012	1000
7.	Флешмобы	с 01.06.2012	15
8.	Граффити по городу	с 01.06.2012	10
9.	Радиоролики + Видео в Very Velly перед фильмами	с 08.06.2012	По 17 в день

Таблица 4

Общая смета международного фестиваля танцевального искусства «ЯDANCE»

№ п/п	Статьи расходов	Расшифровка	Кол-во	Цена за ед. (руб.)	Сумма (руб.)	Общая сумма по статье (руб.)
1.	Гонорары (вознаграждения) участников	Ежкова Снежана, судья из Москвы на отборочный тур, hip-hop и хаус, мастер-класс и судейство	1	10 000	10 000	350 000
		Adnan Abzacki, судья из Германии, hip-hop и house	1	25 000	25 000	
		Судьи на брейкинг: Hong 10, Ronnie, Robin	3	20 000	60 000	
		Судьи номинаций Латина и Беллидэнс	2	50 000	100 000	
		Представители танцевальной конвенции	5	30 000	150 000	
2.	Проезд участников	Аренда автобусов на выезды: г. Нытва, г. Березники, г. Чусовой, г. Лытва (мастер-классы показательные выступления от команды Яdance)	1	100 000	100 000	150 000
		Микроавтобусы для судей ЯDance и участников конвенции	5	10 000	50 000	

№ п/п	Статьи расходов	Расшифровка	Кол-во	Цена за ед. (руб.)	Сумма (руб.)	Общая сумма по статье (руб.)
3.	Проживание приезжих участников	Такси от аэропорта до отеля «Амакс»	10	300	3 000	89 400
		Проживание, 3 суток, 12 человек	36	2 400	86 400	
4.	Питание (суточные) участников	среднее кол-во дней * кол-во человек (из расчета 1 000 на человека в день)	36	1 000	36 000	36 000
5.	Техническое обеспечение	Среднее кол-во дней*кол-во человек	15	1 000	15 000	590 000
		Автобусы, микроавтобусы, легковые автомобили, услуги такси (кол-во рабочих часов*кол-во транспортных единиц)	15	1 000	15 000	
		Стоимость аренды оборудования (свет, сцена, звук)	20	3 000	60 000	
		Стимость аренда помещений (парк Горького, Спартак, ДК Молодежи, ТРК Колизей)	4	125 000	500 000	
6.	Фото-, видеосъемка	Услуги по свето-, звукопроводению (3 фотографа и 2 камеросъемщика)	5	5 000	25 000	35 000
		Услуги по монтажу и демонтажу (2 мастера)	2	5 000	10 000	
7.	Изготовление и размещение рекламы	Фотосъемка, кол-во рабочих часов	15	500	7 500	92 500
		Видеосъемка, кол-во рабочих часов	15	1 000	15 000	
		Баннеры Ядэнс	20	3 500	70 000	
8.	Изготовление сувенирной продукции	Фирменные футболки Ядэнс	100	300	30 000	62 000
		Фирменные кепки Ядэнс	100	300	30 000	
		Фирменные пакеты Ядэнс	1 000	2	2 000	
9.	Пресс-обеспечение фестиваля	Реклама на радио (в общем 100 выходов)	100	500	50 000	125 000
		Реклама на ТВ (в общем 50 выходов)	50	1 500	75 000	
10.	Оформление площадок	Ядэнс – площадь перед Домом Советов	1	30 000	30 000	110 000
		ДК Молодежи	1	30 000	30 000	
		Манеж «Спартак»	1	30 000	30 000	
		Парк им.Горького	1	20 000	20 000	
11.	Охрана	Все площадки*кол-во охранников	25	10 000	250 000	250 000
12.	Прочие расходы	Аренда офиса, включая офисную технику, интернет, телефон 1 мес.	1	15 000		
		Канцтовары, почтовые расходы, комиссионные расходы банка, налоги и организационные прочие расходы	1	35 000		
13.	ВСЕГО:					1 889 900