

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

ФГБОУ ВПО НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Основным фактором привлекательности развития гостиничной индустрии в Нижнем Новгороде стало решение о включении города в список участников проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 г. Согласно требованиям футбольной федерации в городе должно быть не менее 7760 гостиничных номеров. По расчетам Правительства Нижегородской области, номерной фонд гостиниц Нижнего удовлетворяет требованиям лишь на 80% – и то с учетом тех проектов, к реализации которых инвесторы только приступили или только планируют, получив одобрение инвестсовета (сейчас в Нижнем Новгороде реализуются 28 инвестиционных проектов по строительству гостиниц) [1]. В связи с нехваткой гостиниц в городе планируется построить более 2 тыс. номеров. Это решение вызвало большой резонанс среди отельеров, которые и без того обеспокоены низкой загрузкой гостиниц. А реализация планов по вводу новых объектов, по их мнению, только усугубит ситуацию.

С целью получения объективной картины о состоянии гостиничной индустрии в Нижнем Новгороде студентами Нижегородского коммерческого института проведено маркетинговое исследование, результаты которого представлены ниже. Источниками информации послужили данные о гостиницах, представленные в ИНТЕРНЕТ, в том числе сайты гостиниц.

Проведенные исследования показали, по состоянию на 1 января 2012 г. в Нижегородской области насчитывалось 93 гостиницы на 4240 номеров [2, 3]. Средняя загрузка основных нижегородских гостиниц составляла порядка 30-35%. Данный показатель менялся в зависимости от сезонов и дней недели: в зимне-весенний период и будние дни загрузка увеличивалась до 50-60%, в выходные и праздничные дни падала до 20%. Это объясняется тем, что Нижний Новгород привлекателен, прежде всего, для бизнес-туристов, активность которых снижается в летние месяцы и праздничные дни. Что касается загородных отелей, то здесь картина обратная: заполняемость в выходные дни – максимальная, в будние дни – значительно падает.

В абсолютном значении в городе преобладают малые отели с номерным фондом менее 10. Далее следуют гостиницы с количеством номеров более 41 номеров (14 гостиниц). Третье место принадлежит отелям с количеством номеров от 11 до 20.

Среди городских гостиниц лидируют такие, как «Гранд Отель Ока», «Волна», «Октябрьская», «Александровский сад», «Ибис», «Центральная», «Нижегородская», «Николь», «Заречная». Эти гостиницы предлагают достаточно широкий ассортимент и высокое качество услуг, соответствующие мировым стандартам. Важным преимуществом вышеуказанных гостиниц является развитая инфраструктура. Гостей ожидает уютное размещение, хорошие возможности для работы, решения деловых вопросов, проведения презентаций, конференций, комфортные условия для отдыха и развлечений. В большинстве гостиниц предусмотрены отдельные помещения для некурящих и оборудованы специальные номера для гостей с ограниченными физическими возможностями.

Среди гостей города, в том числе среди VIP-клиентов, пользуются хорошей популярностью малые городские отели, способные предоставить высокий уровень сервиса. К ним относятся такие, как Акварель, Премьер, Жук Жак и др. В них гости получают качественные услуги, необходимые для полноценной работы и отдыха, прежде всего, комфортабельный номер, хорошее питание. Кроме этого малые отели гости ценят за возможность уединиться и не быть под прицелом посторонних глаз.

Однако далеко не все гостиницы города располагают базой для предоставления широкого комплекса дополнительных услуг¹. Как показали исследования, из 67 городских отелей только 23 имеют ресторан или кафе/бар, из них в 6 гостиницах имеется несколько

¹ В данном исследовании под дополнительными услугами мы имеем в виду все услуги, которые предоставляют гостиницы, за исключением услуг проживания.

ресторанов (и/или несколько баров/кафе), в 5 гостиницах – 1 ресторан и бары. Услуги питания в кафе или баре (без ресторана) предлагают 12 гостиниц (17,91%). 19 гостиниц (28,3%) Нижнего Новгорода оснащены конференц-залами. При этом 21% из них имеют один зал, 3 гостиницы – более 5 залов («Гранд Отель «Ока», «Центральный», «Ибис»). Более трети гостиниц города (36%), не имея больших площадей и возможности построить бизнес-залы, предлагают отдельные бизнес-услуги, такие как электронные средства связи, копировальная техника, помещения для переговоров, компьютеры, WI FI.

Современные спортивно-оздоровительные центры с тренажерным залом имеют только 4 гостиницы («Гранд Отель «Ока», «Александровский сад», «Волна», «Октябрьская»). В каждой четвертой гостинице имеется плавательный бассейн, в том числе мини-бассейн. Самым большим бассейном располагает «Гранд Отель «Ока». Организацией досуга клиентов в гостинице занимаются 16% всех действующих предприятий. Экскурсионное обслуживание предоставляют 12% гостиниц города (табл.).

Таблица – Ассортимент услуг, предоставляемых гостиницами г. Нижнего Новгорода*

Услуги гостиниц	Количество во гостиниц	Уд. вес, %
Ресторан, в т.ч.	11	16,42
- несколько залов	6	8,96
- 1 зал + 1 или несколько баров/кафе	5	7,46
1 кафе/бар	12	17,91
Ночной клуб	1	1,49
Конференц-залы, в т.ч.	19	28,36
- 1 конференц-зал	14	20,9
- от 2 до 4 конференц-залов	3	4,48
- более 5 конференц-залов	3	4,48
бизнес-услуги (электронные средства связи, копировальная техника, помещения для переговоров, компьютеры)	24	35,82
Спортивно-оздоровительный центр с тренажерным залом	4	5,97
Плавательный бассейн или сауна с мини-бассейном	17	25,37
Магазины и торговые киоски	6	8,96
Аренда (прокат) автомашины	5	7,46
Трансфер	18	26,87
Бронирование и/или продажа билетов на различные виды транспорта	12	17,91
Бронирование и/или продажа билетов в театры, на спортивные, зрелищные мероприятия	3	4,48
Экскурсионное обслуживание	8	11,94
Боулинг/бильярд	11	16,42
Косметический салон/парикмахерская	8	11,94

*Примечание. Согласно информации на сайтах гостиниц.

Таким образом, основную часть своего дохода гостиницы Нижнего Новгорода получают от услуг проживания. В целом по городу доход от продажи номеров составляет около 75% в общем доходе (согласно статистическим данным) и лишь 25% приходится на услуги питания и другие дополнительные услуги.

Статус гостиницы в значительной степени определяется звездной категорией. В Нижнем Новгороде классифицировано только 8 предприятий: категорию 3 звезды получили «Октябрьская», Отель «Ока Бизнес», «Ибис», «Николь», «Центральный», 4-звезды – «Волна», «Александровский сад» и «Отель «Ока Премиум». В Нижегородской области

звездный статус получили еще 2 гостиницы: гостиница «Баташев» – 4 звезды (г.Выкса) и Гостиничный комплекс «Дивеевская Слобода» (с.Дивеево). Было бы ошибочным считать, что другие гостиницы города не заслуживают звездной категории. Ситуация объясняется тем, что процедура классификации гостиниц в России достаточно дорогостоящая и не является обязательной.

На сегодняшний день появляющиеся в Нижнем Новгороде новые гостиницы – это, как правило, гостиницы «Премиум»-класса. Гостиницы эконом-класса имеют больший срок окупаемости и поэтому менее привлекательны для инвесторов. Исключение составляет гостиница «Ибис» (3-звезды), управляемая французским оператором «Аккор», который рискнул осуществить этот проект. Следует отметить, что данный отель – первый представитель международных операторов на нижегородском гостиничном рынке. Несмотря на то, что многие компании, планирующие строительство гостиниц в Нижнем Новгороде, в связи с кризисом закрыли свои проекты, с «Ибисом» такого не произошло. Для иностранного инвестора это был приоритетный проект, поэтому он был реализован. В планах «Аккор» также открытие пятизвездочного отеля под брендом MGallery на месте бывшей гостиницы «Москва», а также двух трехзвездочных отелей «Ибис» в области [4, 5].

Ориентируясь на высокий ценовой сегмент, инвесторы пока не рискнули осуществить в нашем городе «пятизвездный» проект. Специалисты давно обсуждают ситуацию отсутствия в нашем городе пятизвездочного отеля. Некоторые из них склоняются к точке зрения, что при слабой деловой активности, этот проект является избыточным. По мнению других, и мы поддерживаем эту точку зрения, в городе-миллионнике необходим хотя бы один небольшой бутик-отель категории 5-звезд.

Таким образом, в настоящее время в Нижнем Новгороде сложилась неоднозначная ситуация по состоянию и перспективам развития гостиничной индустрии. С одной стороны, гостиничная база города, как в количественном, так и качественном отношении, не готова к проведению масштабных мероприятий мирового значения. С другой стороны, строительство новых гостиниц может усугубить и без того сложную ситуацию по наполняемости. По нашему мнению, решить данную проблему можно путем развития внутреннего туризма и привлечения в город мощных туристических потоков. Однако без поддержки со стороны федеральных и местных властей это сделать крайне затруднительно. Тем самым, эффективность развития гостиничной индустрии должна решаться в комплексе государственных программных мероприятий развития внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области.

Список литературы

1. Сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: //gks.ru
2. Агентство Бизнес Мониторинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.xn--b1acd7aagcar.xn--p1ai/index.php>
3. Гостиничный рынок Нижнего Новгорода привлекает иностранных инвесторов [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.prohotel.ru/news>
4. В 2013 году планируется открыть гостиницы Park Inn by Radisson в Нижнем Новгороде и Волгограде [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.hotelnews.ru/3/56/13514/>
5. Нижний Новгород требует новых гостиниц [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.kommersant.ru>