

ISSN 1998-0663

№2(24)—2013

<http://bijournal.hse.ru>

# БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ НИУ ВШЭ

*BUSINESS INFORMATICS*

*Учредитель:*  
Национальный  
исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

*Редакционная коллегия*

Абдульраб А.  
Авдошин С.М.  
Алескеров Ф.Т.  
Бабкин Э.А.  
Баранов А.П.  
Беккер Й.  
Белов В.В.  
Грибов А.Ю.  
Громов А.И.  
Гурвич В.А.  
Джейкобс Л.  
Зандкуль К.  
Ильин Н.И.  
Калягин В.А.  
Каменнова М.С.  
Кузнецов С.О.  
Мальцева С.В.  
Миркин Б.Г.  
Моттль В.В.  
Пальчунов Д.Е.  
Пардалос П.  
Силантьев А.Ю.  
Таратухин В.В.  
Ульянов М.В.  
Шалковский А.Г.

## В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ  
ЦЕПИ  
СТОИМОСТИ

МАСС-МЕДИЙНЫЕ  
КОМПЛЕКСЫ

WEB 3.0

КОЛМОГОРОВСКАЯ  
СЛОЖНОСТЬ

*В соответствии с решением президиума ВАК РФ журнал «Бизнес-информатика» с 19.02.2010 включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук.*

*Журнал зарегистрирован в «Роскомнадзоре».  
Свидетельство ПИ № ФС 7752404 от 28 декабря 2012 г.*

# БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА

№2(24)–2013

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Информационные системы и технологии в бизнесе*

*D. Hladky, S.V. Maltseva*

Linked data paradigm for enterprises:  
information integration and value chain ..... 3

*R.R. Sukhov, M.B. Amzarakov, E.A. Isaev*

Advanced data center economy ..... 13

### *Интернет-технологии*

*Н.А. Мешков, А.С. Матвеев*

Концепция инновационного развития  
регионального масс-медийного комплекса  
в условиях информационного общества ..... 19

*М.М. Комаров, А.Ю. Тестова*

Web 3.0 в сфере электронной коммерции ..... 27

### *Моделирование и анализ бизнес-процессов*

*И.Г. Федоров*

Принципы формального представления поведенческой  
перспективы модели бизнес-процесса ..... 32

### *Анализ данных и интеллектуальные системы*

*Т.К. Богданова, Т.Я. Шевгунов, О.М. Уварова*

Применение нейронных сетей для прогнозирования  
платежеспособности российских предприятий  
обрабатывающих отраслей ..... 40

### *Математические методы и алгоритмы бизнес-информатики*

*Ю.Г. Сметанин, М.В. Ульянов*

Подход к определению характеристик  
колмогоровской сложности временных рядов  
на основе символьных описаний ..... 49

*В.В. Марширов, Л.Е. Марширова*

Комплексная оценка индивидуального труда  
разработчиков программного обеспечения ..... 55

### *Стандартизация, сертификация, качество, инновации*

*Р.Б. Васильев, Г.А. Левочкина*

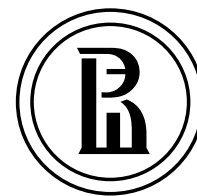
Методы анализа и повышения качества магистерских  
диссертаций по направлению «Бизнес-информатика» ..... 63

### *Правовые вопросы бизнес-информатики*

*В.М. Елин*

Мошенничество в сфере компьютерной информации  
как новый состав преступления ..... 70

*Annotations* ..... 77



БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

№2(24)–2013

Междисциплинарный  
научно-практический журнал  
НИУ ВШЭ

Журнал рекомендован ВАК  
для научных публикаций

Подписной индекс издания  
в каталоге агентства  
«Роспечать» – 72315

*Учредитель:*  
Национальный  
исследовательский университет  
«Высшая школа экономики».  
Выходит 4 раза в год.

*Главный редактор*  
**Голосов А.О.**

*Заместители главного редактора*  
**Горбунов А.Р., Исаев Д.В.**

*Научный редактор*  
**Лычкина Н.Н.**

*Технический редактор*  
**Осипов В.И.**

*Дизайн обложки*  
**Борисова С.Н.**

*Компьютерная верстка*  
**Богданович О.А.**

*Администратор веб-сайта*  
**Проценко Д.С.**

*Адрес редакции:*  
105187, г. Москва,  
ул. Кирпичная, д. 33/5.  
Тел. +7 (495) 771-32-38,  
e-mail: bijournal@hse.ru

За точность приведенных сведений  
и содержание данных,  
не подлежащих открытой публикации,  
несут ответственность авторы

При перепечатке ссылка на журнал  
«Бизнес-информатика» обязательна

*Тираж 500 экз.*

Отпечатано в типографии НИУ ВШЭ  
г. Москва, Кочновский проезд, 3.

© Национальный  
исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

# КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МАСС-МЕДИЙНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**Н.А. Мешков,**

кандидат технических наук, доцент кафедры маркетинга фирмы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**А.С. Матвеев,**

аспирант кафедры маркетинга фирмы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

*E-mail: nmeshkov@hse.ru, porcupine-free1984@yandex.ru*

*Адрес: г. Москва, ул. Кирпичная, д. 33/5*

*Выдвигается и обосновывается концепция инновационного развития регионального масс-медийного комплекса (РММК) в условиях информационного общества. Изучаются условия формирования и развития регионального информационно-коммуникационного медиaprостранства (ИКМП). Формулируется задача создания информационно-аналитического Интернет-портала РММК как ключевого системообразующего элемента инновационной инфраструктуры ИКМП. Рассматриваются методологические основы построения интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК на базе портала РММК.*

**Ключевые слова:** инновационное развитие, информационное общество, региональный масс-медийный комплекс, информационно-коммуникационное медиaprостранство, информационно-аналитический Интернет-портал, ноосорсинг, интеллектуальные системы управления, функциональные системы П.К. Анохина.

## 1. Введение

**Н**еобходимое условие устойчивого поступательного социально-экономического развития Российской Федерации, обеспечения ее конкурентоспособности заключается в инновационном развитии всех отраслей народного

хозяйства страны, отдельных хозяйствующих субъектов и их объединений как способе их существования посредством целенаправленного изменения своего качественного состояния в результате инновационной деятельности в условиях изменяющихся факторов внешней среды и/или изменяющихся их внутренних свойств. Для всех сложных соци-

ально-экономических систем главным новым фактором внешней среды является формирование глобального информационного общества, характеризующегося «высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти» [1], ростом роли информации и знаний в жизни общества, увеличением доли объектов информационно-коммуникационной инфраструктуры, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, формированием глобального информационно-коммуникационного пространства, повышением эффективности информационного взаимодействия людей, расширением возможностей для наиболее полного удовлетворения их социальных и личных потребностей в информационных продуктах и услугах [2]. Уровень благополучия каждого человека, каждой организации и каждого государства в информационном обществе определяется знанием, полученным благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению эффективно работать с ней. Происходит переход от «информатизации управления» к «информатизации жизни» [3]. «Богатство, власть, общественное благополучие и культурное творчество в России в XXI веке во многом будут зависеть от ее способности развить модель информационного общества, приспособленную к ее специфическим ценностям и целям» (М.Кастельс) [4; с. 5].

Основой глобальной компьютерной коммуникации является Интернет. В отличие от средств массовой информации, воздействующих на человека, Интернет организует взаимодействие людей. Миссия Интернет заключается в создании благоприятных условий для открытого общения каждого с каждым и каждого со всеми. На базе Интернет возникают и развиваются проблемно-ориентированные информационно-коммуникационные социальные пространства, представляющие собой форму существования отношений, складывающихся в процессе осуществления хозяйствующими субъектами экономической и иной деятельности с использованием передовых информационно-коммуникационных технологий, на основе общности целей и ценностей формируются Интернет-сообщества [5]. Отказ социально-экономических систем от использования возможностей, предоставляемых информационным обществом, ведет их к стагнации и деградации.

Первоочередная проблема социально-экономического развития России в современных условиях

заключается в низкой конкурентоспособности практически всех основных отраслей народного хозяйства. В значительной мере это объясняется тем, что органами государственной власти и управления, организациями и гражданами не в полной мере и недостаточно эффективно используются возможности, предоставляемые информационным обществом.

## 2. Цель и задачи исследования

К важнейшим социально-экономическим системам относится российский масс-медийный комплекс (ММК) – множество взаимосвязанных и взаимодействующих между собой хозяйствующих субъектов, реализующих в процессе своего согласованного функционирования одну общую цель – удовлетворение потребностей российского социума в информации, необходимой ему для нормального функционирования и развития. Инновационная направленность современных экономических процессов в масс-медийной сфере предъявляет особые требования к содержанию, организации, формам и методам управления развитием ММК, учитывающие возрастающее значение в условиях информационного общества не вещественных форм и качественных нетрадиционных факторов экономического роста. Главным фактором повышения социально-экономической эффективности функционирования российского ММК в условиях движения страны к информационному обществу является использование возможностей, предоставляемых производителям и потребителям информационных услуг современными информационно-коммуникационными технологиями.

Как федеративное государство, Россия представляет собой сложное с точки зрения организации, структуры и логики развития образование. Важное место в системе государственного управления России занимает региональное управление. Из множества дефиниций понятия «регион» остановимся на следующем: регион есть «часть территории Российской Федерации, характеризующаяся общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий» (А.В. Пикулькин) [6; с. 367]. Регион как социально-экономическую систему характеризуют этнический и религиозный состав и культурные особенности населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, уровень политического развития регионального социума и т.д. При этом в самом общем случае региональное деление может не

совпадать с административно-территориальным и национально-территориальным.

Базовым звеном ММК на региональном уровне является региональный масс-медийный комплекс (РММК), ориентированный, прежде всего, на удовлетворение информационных потребностей социума конкретного региона. Развитие процессов самоорганизации региональных масс-медийных комплексов и формирование региональных информационно-коммуникационных медиапространств (ИКМП), представляющих собой форму существования отношений, складывающихся в процессе осуществления организациями РММК деятельности, направленной на удовлетворение потребностей региональных социумов в информации, необходимой им для нормального функционирования и развития, с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, ведут к существенным качественным позитивным изменениям в системе информирования населения страны.

Вместе с тем, органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами все еще не в полной мере и недостаточно эффективно используются возможности, предоставляемые Информационным обществом. При всем многообразии функционирующих сегодня российских медийных Интернет-порталов и сайтов по-прежнему актуальной остается задача создания системы информационно-аналитических Интернет-порталов региональных масс-медийных комплексов как ключевых системообразующих элементов инновационной инфраструктуры региональных информационно-коммуникационных медиапространств.

С расширением присутствия организаций РММК в ИКМП ускоряется процесс социальной институционализации ИКМП – организации и координации социального взаимодействия в ИКМП, появления его стандартизированных и регулярно воспроизводимых элементов. Активизируется процесс формирования социально-активного Интернет-сообщества – объединения людей (членов регионального социума и работников РММК), имеющих общие интересы, общую цель – удовлетворение потребностей регионального социума в информации, необходимой ему для нормального функционирования и развития.

Целью исследования является разработка теоретико-методологических и практических подходов к управлению инновационным развитием ре-

гиональных масс-медийных комплексов в условиях информационного общества, ориентированных на наиболее полную реализацию возможностей, открывающихся перед гражданами и организациями в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, а также методических рекомендаций по управлению формированием и развитием региональных информационно-коммуникационных медиапространств.

Достижение цели исследования связано с решением следующих основных задач:

- уточнить дефиницию «информационно-коммуникационное медиапространство», определить сущность ИКМП, изучить условия его формирования и развития, раскрыть его инновационный потенциал;
- разработать концепцию информационно-аналитического Интернет-портала РММК как ключевого системообразующего элемента инновационной инфраструктуры ИКМП;
- разработать концепцию интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК в условиях информационного общества.

### **3. Портал РММК как ключевой системообразующий элемент инновационной инфраструктуры ИКМП**

Ключевым системообразующим элементом инновационной инфраструктуры регионального информационно-коммуникационного медиапространства призван стать информационно-аналитический Интернет-портал РММК – глобальная саморазвивающаяся проблемно-ориентированная информационно-коммуникационная система, виртуальная организация, предоставляющая пользователям возможность рассредоточенной и децентрализованной работы, инструмент общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления, организаций РММК, других хозяйствующих субъектов региона, направленной на удовлетворение потребностей регионального социума в информации, необходимой ему для нормального функционирования и развития, социальная сеть членов регионального социума и работников РММК, один из важнейших инструментов Интернет-демократии на региональном уровне. Важнейшая общественно-политическая задача портала РММК заключается в содействии достижению целей государственной политики в сфере масс-медиа, соответствующих общепринятым в демократическом мире

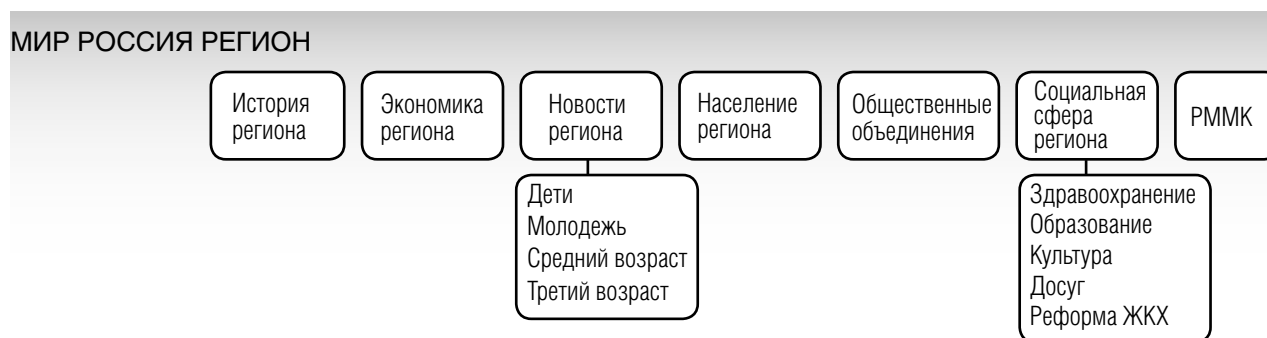


Рис. 1. Рубрикация портала РММК

стандартам, удовлетворении потребности потребителей в объективной, полной, достоверной, адекватной, актуальной информации, расширении возможностей реального участия самых широких слоев населения региона в политическом процессе, формировании и развитии регионального информационно-коммуникационного медиапространства. Главной научно-практической задачей портала РММК является сбор, накопление, хранение и актуализация информации по всем вопросам жизнедеятельности региона.

К portalу РММК как основе инновационной инфраструктуры ИКМП предъявляются следующие требования:

- ◆ портал должен обеспечивать установление прямых и обратных информационных связей между потребителями и производителями медиа-продукции;
- ◆ основная особенность технического решения портала как виртуальной организации заключается в его модульной иерархической структуре, обеспечивающей высокую степень унификации за счет использования ограниченного числа типовых модулей и простейших программ-редакторов для их настройки и наполнения контентом;
- ◆ формирование контента портала должно осуществляться непосредственно с мест – из организаций РММК, государственных и муниципальных структур, региональных и местных отделений политических партий, общественных организаций и др.

Основой жизненной силы портала являются знания, касающиеся самых разных аспектов жизнедеятельности региона. С созданием портала открываются новые возможности управления человеческим капиталом в интересах нормального функционирования и развития региона.

Портал РММК предлагает своим участникам самый широкий спектр платных и условно бесплатных проблемно-ориентированных услуг и ресурсов. На

портале должны быть представлены средства массовой информации всех видов, органы государственной власти и местного самоуправления, региональные отделения политических партий, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации и граждане.

В организационно-экономическом аспекте портал РММК представляет собой своеобразный «виртуальный бизнес-центр» с существенно расширенными и видоизмененными функциями. Взаимоотношения между порталом РММК и участниками портала строятся по схеме аутсорсинга. Как аутсорсер, портал РММК предлагает своим участникам самый широкий спектр услуг и ресурсов: от переадресации посетителей портала на сайты, создаваемые, поддерживаемые и развиваемые участниками портала самостоятельно, до создания и обеспечения работы их автономных Интернет-представительств в рамках портала.

Организации РММК призваны выполнять следующие социально-значимые функции:

- коммуникативную;
- непосредственно-организаторскую;
- идеологическую;
- культурно-образовательную;
- рекламно-справочную;
- рекреативную.

Совокупностью функций организаций РММК определяется рубрикация портала РММК (рис. 1).

От участия в работе портала РММК организации РММК смогут получать соответствующие их организационно-экономическим особенностям социальные и экономические эффекты. Объединенные общими целями, по каким-либо отдельным существенным признакам они могут весьма значительно отличаться друг от друга. Предлагаемый авторами подход к оценке социальной и эконо-

мической эффективности вложения инвестиций в формирование и развитие ИКМП, основанный на разбиении организаций РММК на группы в соответствии с организационно-экономическими особенностями их участия в работе портала РММК, предполагает:

♦ разбиение организаций РММК на группы в соответствии с их потребностями и ресурсными возможностями;

♦ анализ структуры совокупных затрат, связанных с созданием, функционированием и развитием портала РММК, производимых разными группами участников портала, и выявление и агрегацию отдельных составляющих синергетического потенциала ИКМП в значимые факторы соответствующих социальных и экономических эффектов;

♦ анализ затрат, осуществляемых конкретными участниками портала, и эффектов, получаемых ими.

Оценка социальной и экономической эффективности вложения инвестиций в формирование и развитие ИКМП производится путем сопоставления социальных и экономических эффектов, получаемых организациями РММК от работы портала РММК, с осуществляемыми ими затратами. В самом общем случае совокупный социальный эффект, получаемый гражданами, государственными и муниципальными органами и некоммерческими организациями от работы портала РММК, можно выразить через степень реализации россиянами возможностей, предоставляемых производителям и потребителям информационных услуг современными информационно-коммуникационными технологиями, права «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» [7]. Экономический эффект, получаемый коммерческими организациями РММК, выражается в снижении затрат на создание, поддержку и развитие их сайтов в рамках портала РММК и в извлечении ими дополнительной прибыли вследствие увеличения объемов продаж производимых ими информационных услуг; некоммерческими организациями – в снижении затрат на создание, поддержку и развитие их сайтов и в извлечении прибыли от размещения на них рекламных баннеров; государственными и муниципальными органами и гражданами – в снижении затрат на осуществление обмена информацией по вопросам жизнедеятельности региона между гражданами, организациями и властными структурами.

В результате развития интеграционных процес-

сов, инициируемых порталом РММК, возникает мощный позитивный синергетический эффект. Реализация синергизма в ИКМП способствует повышению эффективности функционирования регионального медиа-рынка.

Основными факторами синергизма в ИКМП являются:

♦ концентрация прежде рассредоточенных проблемно-ориентированных информационных ресурсов в одном месте – на портале РММК (возникающий в результате этого кумулятивный эффект будет более весомым, чем в случае размещения тех же ресурсов на сайтах отдельных организаций РММК);

♦ функциональная специализация участников портала и профессионально-специализированное разделение труда (разделение обязанностей при выполнении разделенных функций в общей сфере деятельности способствует росту производительности труда, повышению качества услуг, оказываемых порталом);

♦ расширение и углубление информационных связей между взаимодействующими группами участников регионального медиа-рынка (за счет гармонизации отношений в ИКМП улучшается координируемость индивидуальных и совместных действий организаций РММК);

♦ активизация деятельности одних групп участников регионального медиа-рынка, обусловленная присутствием в ИКМП других групп участников рынка, выступающих в роли катализаторов (чем больше различных хозяйствующих субъектов участвует в работе портала, тем выше энергетический потенциал поля их взаимодействия);

♦ взаимодополняемость участников регионального медиа-рынка;

♦ взаимозаменяемость участников регионального медиа-рынка (частичная взаимозаменяемость организаций РММК, объединенных общей сферой деятельности, необходима для обеспечения устойчивости работы портала в случае временного или постоянного (полного или частичного) прекращения функционирования некоторых из них);

♦ привлечение внимания региональной Интернет-аудитории к portalу РММК, обусловленное концентрацией в одном месте всего спектра информации по вопросам жизнедеятельности региона.

При проведении грамотной редакционной и организационно-экономической политики суммарная отдача от вложения средств в создание и обеспече-

ние функционирования портала РММК будет заведомо выше суммы отдачи по всей стратегической зоне хозяйствования субъектов, участвующих в его работе, и в сфере деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, общественных организаций и граждан, направляющих свои усилия на поддержку государственной политики в сфере масс-медиа, удовлетворение потребностей регионального социума в информации, необходимой ему для нормального функционирования и развития, без учета преимуществ использования общих ресурсов и их взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Маркетинговая стратегия информационно-аналитического Интернет-портала РММК должна заключаться в активизации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, организаций РММК и граждан в ИКМП. На стадиях роста и зрелости портала РММК основной вклад в формирование контента портала будут вносить своими действиями его участники и пользователи по схеме краудсорсинга, предполагающего передачу определенных производственных функций неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора. Финансирование функционирования и развития портала будет осуществляться преимущественно по схеме краудфандинга («народного финансирования»), основанного на добровольном объединении гражданами и организациями своих финансовых и других ресурсов в целях поддержки усилий других граждан и/или организаций в наиболее приоритетных для них сферах.

Большое влияние на развитие местного самоуправления будет оказывать организованная по схеме ноосорсинга (от греч. *noos* – разум) (Б.Б. Славин) [8] деятельность формирующихся на базе портала РММК экспертных Интернет-сообществ, ориентированных на решение конкретных социально-значимых проблем региона.

#### **4. Методологические основы построения интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК на базе портала РММК**

Взяв за основу портал РММК, можно создать интеллектуальную систему управления инновационным развитием РММК – объединенную единым информационно-коммуникационным процессом совокупность технических и программных средств,

работающую во взаимодействии с человеком (коллективом людей), способную на основе информации о состоянии внешней среды и собственном состоянии системы, а также прогноза этих состояний при наличии мотивации и постоянно обновляемых знаний синтезировать цель управления (в виде формального описания задач инновационного развития системы), принимать решения и находить рациональные способы достижения цели. Построение интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК (рис. 2) предполагает реализацию механизма синтеза цели управления, динамической экспертной системы, методов самоорганизации, принятия решений и прогнозирования, объединенных в рамках функциональной структуры П.К. Анохина [9].

Ключевым элементом интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК является акцептор действия. Акцептор действия, располагая статистической и экспертной информацией, осуществляет экстраполяцию исследуемых параметров инновационного развития РММК и сличение результата экстраполяции с получаемыми данными.

Информация о соответствии результатов действия и прогноза передается в экспертную систему и в систему синтеза цели. Если результат действия соответствует прогнозу, цель управления признается достигнутой, выбранное управление – правильным. В случае несоответствия результата действия и прогноза производится новая экспертная оценка, принимается новое решение и реализуется новое управляющее воздействие. А если достигнуть соответствия в принципе невозможно, происходит изменение цели управления – синтезируется новая цель.

В системе управления инновационным развитием РММК портал РММК будет выполнять следующие функции:

- ◆ сбор, накопление и хранение информации о состоянии внешней среды и собственном состоянии системы;
- ◆ синтез цели управления на основе активного оценивания информации о состоянии внешней среды и собственном состоянии системы, а также прогноза этих состояний при наличии мотивации и специальных знаний;
- ◆ формирование и развитие базы знаний, касающихся самых разных аспектов деятельности, соответствующей проблемной ориентации портала;
- ◆ выработка оценки, необходимой для принятия решения, а также прогноза для акцептора действия;



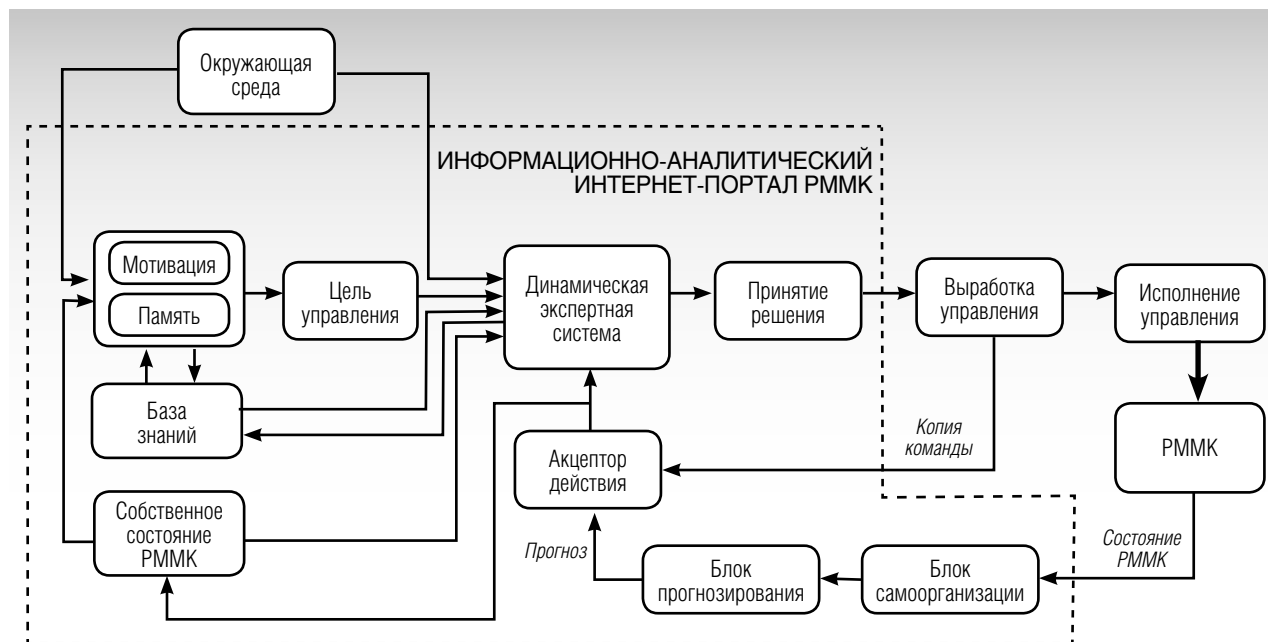


Рис. 2. Структура интеллектуальной системы управления инновационным развитием регионального масс-медийного комплекса, построенной на основе информационно-аналитического Интернет-портала РММК

- ◆ принятие решения;
- ◆ проверка акцептором действия соответствия результата действия (при реализации выбранного управления) прогнозу.

В качестве экспертов в системе управления инновационным развитием РММК будут выступать члены сформировавшегося на базе портала РММК Интернет-сообщества, ориентированного на решение социально-значимых проблем региона.

### 5. Заключение

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать следующие обобщающие выводы:

◆ инновационная направленность современных экономических процессов в масс-медийной сфере предъявляет особые требования к содержанию, организации, формам и методам управления развитием российского масс-медийного комплекса, учитывающие возрастающее значение в условиях информационного общества невещественных форм и качественных нетрадиционных факторов экономического роста;

◆ в условиях движения страны к информационному обществу открываются новые возможности инновационного развития РММК, связанные с формированием и развитием региональных

информационно-коммуникационных медиатранспортных пространств, представляющих собой форму существования отношений, складывающихся в процессе осуществления организациями РММК деятельности, направленной на удовлетворение потребностей региональных социумов в информации, необходимой им для нормального функционирования и развития, с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

◆ ключевым системообразующим элементом инновационной инфраструктуры ИКМП призван стать информационно-аналитический Интернет-портал РММК – глобальная саморазвивающаяся проблемно-ориентированная информационно-коммуникационная система, виртуальная организация, предоставляющая пользователям возможность рассредоточенной и децентрализованной работы, инструмент общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления, организаций РММК, других хозяйствующих субъектов региона, направленной на удовлетворение потребностей регионального социума в информации, необходимой ему для нормального функционирования и развития, социальная сеть членов регионального социума и работников РММК, один из важнейших инструментов Интернет-демократии на региональном уровне;

♦ важнейшая общественно-политическая задача портала РММК заключаются в содействии достижению целей государственной политики в сфере масс-медиа, соответствующих общепринятым в демократическом мире стандартам, удовлетворении потребности потребителей в объективной, полной, достоверной, адекватной, актуальной информации, расширении возможностей реального участия самых широких слоев населения региона в политическом процессе, формировании и развитии ИКМП;

♦ главной научно-практической задачей портала РММК является сбор, накопление, хранение и ак-

туализация информации по всем вопросам жизнедеятельности региона;

♦ на базе портала РММК можно создать интеллектуальную систему управления инновационным развитием РММК;

♦ построение интеллектуальной системы управления инновационным развитием РММК предполагает реализацию механизма синтеза цели управления, динамической экспертной системы, методов самоорганизации, принятия решений и прогнозирования, объединенных в рамках функциональной структуры П.К. Анохина. ■

### Литература

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Приказом Президента РФ от 07.02.08 г. № Пр-212).
2. Русско-английский глоссарий по информационному обществу // Совместный проект Британского Совета в России, Института развития информационного общества и проекта «Российский портал развития». – 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iis.ru/glossary/infosociety.ru.html> (дата обращения: 12.04.13).
3. Концепция движения Москвы к информационному обществу (утв. распоряжением Мэра Москвы от 20.07.01 г. № 715-РМ).
4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А.Матвеева, под ред. В.Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.
5. Мешков Н.А. Сущность и генезис проблемно-ориентированных информационно-коммуникационных социальных пространств // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 3. – С. 72-76.
6. Пикулькин А.В. Система государственного управления: Учебник для студентов вузов / 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Конституция Российской Федерации, ст. 29.
8. Славин Б.Б. Сорсинг и «Наука 2.0» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orel.i-business.ru/blogs/5149> (дата обращения: 12.04.13).
9. Анохин П.К. Биология и нейрофизиология условного рефлекса. – М.: Медицина, 1968.