

**ИНСТИТУТ ЕВРОПЫ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

Современная
ЕВРОПА

ЖУРНАЛ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОСНОВАН В ЯНВАРЕ 2000 г.
ВЫХОДИТ ЧЕТЫРЕ РАЗА В ГОД

№ 3 (51) июль-сентябрь 2012 г.

**ШЕФ-РЕДАКТОР
Н. П. ШМЕЛЁВ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ

БАР ЭГОН (Германия), ГРИНБЕРГ Р.С. (Россия), ГРУШКО А.В. (Россия),
ЖУРКИН В.В. (Россия), КАРРЕР Д'АНКОС ЭЛЕН (Франция),
НЕКИПЕЛОВ А.Д. (Россия), НИВА ЖОРЖ (Швейцария), РОГОВ СМ. (Россия),
СИМОНИЯ Н.А. (Россия), ФАРА ДЖАН МАРИЯ (Италия),
ЧУБАРЬЯН А.О. (Россия), ЭМЕРСОН МАЙКЛ (Великобритания)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
В.И. МИРОНЕНКО**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

АРБАТОВ А.Г., БЕЛОВ В.Б., БОРКО Ю.А., ВОДОПЬЯНОВА Е.В.,
ГЛИНКИНА СП., ГРОМЫКО Ал.А., ДАНИЛОВ Д.А.,
ДЕРЯБИН Ю.С., ЗОЛОТАРЁВ П.С., КАРАГАНОВ С.А.,
КРАСИКОВ А.А., КУДРОВ В.М., МАСЛЕННИКОВ А.А.,
НОСОВ М.Г., РУБИНСКИЙ Ю.И., РЫКИН В.С.,
ФЁДОРОВ В.П., ХЕСИН Е.С., ШИШКОВ Ю.В.

МОСКВА

INSTITUTE OF EUROPE
RUSSIAN ACADEMY OF SCIENCE

Contemporary **EUROPE**

SOCIAL AND POLITICAL RESEARCH JOURNAL
EST. JANUARY 2000
QUATERLY

CONTENTS

VODOPYANOVA E. Phantom named Skolkovo • **RUBINSKI Yu.** Strategy of France in Arctic • **BAZARKINA D.** What for does Europe need Europol? • **GERASIMOVA R.** Ukraine: twenty years of movement to capitalism • **NOVICHKOV N.** European city of Perm • **KUDROV V.** Modernization and innovations - main motive powers of modern progress • **KONDRATOV D.** Eurounion: problems of economic growth • **DEGTERYOVA E.** EU: is the present supply of strategic raw materials enough for competitive development? • **KONOPLYOVA S.** Victorian England: experience of public charity and modern times • **POLYAKOVA A.** Fates of monarchies in Europe • **GOLIKOVA A., KOLPIKOV E.** Catholic Church and politics in modern Italy • **Congratulations: Gromyko An.A. and Kudrov V.M. are 80!** • **SCHOLARLY LIFE • REVIEWS • ABSTRACTS • NEWBOOKS •**

INHALT

WODOPJANOVA E. Phantom von Skolkovo • **RUBINSKIJ Ju.** Strategic Frankreichs in der Arktis • **BASARKINA D.** Wozu braucht Europa EUROPOL? • **GERASIMOVA R.** Die Ukraine: 20 Jahre der Bewegung zum Kapitalismus • **NOWITSCHKOV N.** Die europäische Stadt Perm • **KUDROV W.** Modernisierung und Innovationen als Hauptantriebe des heutigen Fortschritts • **KONDRATOV D.** Die Europäische Union: Probleme des Wirtschaftswachstums • **DEGTERJEVA E.** Die Europäische Union: werden strategische Rohstoffe für die Konkurrenzentwicklung ausreichen? • **KONOPLJEVA S.** Das viktorianische England: Erfahrung der öffentk'chen Wohltätigkeit und das Moderne • **POLJAKOVA A.** Schicksale der Monarchie in Europa • **GOLIKOVA A., KOLPIKOV E.** Kirche und Politik in Italien • **Glückwünsche an Gromyko An.A. und Kudrov W.M. zum 80. Geburtstag** • **WISSENSCHAFTLICHES LEBEN • REZENSIONEN • ANNOTATIONEN • NEUE BUCHER**

Учредитель и издатель: Институт Европы РАН

Свидетельство о регистрации в Министерстве по делам печати РФ
№ 77-1582 от 10 февраля 2000 г.

© Институт Европы РАН

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

<i>Водопьянова Е.В. Фантом Сколково</i>	5
---	---

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРОЦЕСС: СТРАНЫ И РЕГИОНЫ

<i>Рубинский Ю.И. Стратегия Франции в Арктике</i>	19
<i>Базаркина Д.Ю. Зачем Европе Европол?</i>	29

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

<i>Герасимова Р.Г. Украина: 20 лет движения к капитализму</i>	39
<i>Новичков Н.В. Европейский город Пермь {Пермский культурный проект}...</i>	55

СФЕРА ЭКОНОМИКИ

<i>Кудрое В.М. Модернизация и инновации - главные моторы современного прогресса</i>	65
<i>Кондратов Д.И. Евросоюз: проблемы экономического роста</i>	77
<i>Дегтерёва Е.А. ЕС: хватит ли стратегического сырья для конкурентного развития?</i>	93

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

<i>Коноплёва С.В. Викторианская Англия: опыт общественной благотворительности и современность</i>	102
<i>Полякова А.А. Судьбы монархий в Европе</i>	117

ЦЕРКОВЬ И ОБЩЕСТВО

Голикова А.А., Колпиков Е.Г. Церковь и политика в Италии 127

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Поздравление Громыко А.А. и Кудрову В.М. с 80-летием 139

Можно ли стать шведом? 140

Германисты подводят итоги 141

РЕЦЕНЗИИ

*Коваль Т.Б. Испания: государство автономий как способ сохранения
территориальной целостности?* 143

Курсанова Н.В. Черты баскского национализма 146

Румак Н.Л. Цифровые медиа - зеркало общества будущего? 150

Стрелец М.В. Рейхсканцлеры Веймарской Германии 154

АННОТАЦИИ 158

НОВЫЕ КНИГИ 160

*Точка зрения авторов публикуемых материалов
может не совпадать с мнением редколлегии журнала.*

*Подписка на наш журнал производится в
отделениях связи по каталогу "Роспечать", индекс 79701
и объединённому каталогу "Пресса России", индекс 14492,
а также непосредственно в редакции.*

Николай НОВИЧКОВ

ЕВРОПЕЙСКИЙ ГОРОД ПЕРМЬ

(Пермский культурный проект)

Метафора Шарля де Голля о Европе от Гибралтара до Урала хорошо известна и часто цитируется. В Пермском крае к ней добавляют, что именно здесь в Европе встречаются солнце.

"Большая Европа", "вся Европа", казалось, были так близки после падения "железного занавеса"! Образование и расширение Европейского Союза породило много надежд, в том числе и на преодоление вековых культурно-политических разломов. Но, как оказалось, всё не так просто. Колыбель европейской цивилизации - Греция раскачивается над финансовой пропастью. Болгарию и Румынию "не пускают" в "шенген". Более "европейская", чем вся Европа, Чехия становится центром евроскептицизма. Турция, видимо, обречена на вечное "кандидатство" в европейские институты, а Россия с Белоруссией и Украиной так и не стали полноправными участниками общеевропейского политико-экономического процесса. Им последовательно предлагаются паллиативы - ассоциативный статус, политика соседства, "восточное партнёрство" и т. п., - не соответствующие ни их размеру, ни их значению в континентальной политике.

Где же эта вожделенная Европа от Гибралтара и до Урала? Где её искать? Может, прав был Л. Гумилёв, когда писал, что Византия, Болгария и Киевская Русь, весь европейский восток никогда не входили в романо-германскую цивилизацию и, следовательно, Европейский Союз это не для них. Видимо, одним концанием политического и военного противостояния проблемы построения "щего европейского дома не решаются. В Европе сейчас нет или почти нет неодолимых политических или военных разногласий. Однако, мы по-прежнему разобщены, при этом все предпосылки для объединения имеются, ак, в чём же дело, почему мы всё ещё не "европейцы"?

Новичков Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, научный руководитель Института исследования вопросов международной интеграции (ИМИ).

E-mail: novichkov@gmail.com

ючевыеслова: культура, культурная политика, регион, город, Европа, культурнономика.

Трудно стать европейцем

Следовало бы уделить больше внимания трём важнейшим измерениям: ментальности, институтам, степени и особенностям социализации в разных европейских странах.

Существует ли европейская ментальность? На наш взгляд, да, существует. Сформирована она не только Реформацией и протестантской этикой, но и свободой как главным элементом всего жизнеустройства. А отсюда возникают две фундаментальные основы европейской политической парадигмы: это договор и выбор.

"Свобода означает ответственность. Вот почему многие её боятся", - говорил Бернард Шоу. Ответственность делает европейцев европейцами. Мы же в повседневной нашей реальности так или иначе скорее надеемся на "добрую" власть, чем на самоорганизацию. Но, не став более ответственными, в первую очередь за самих себя, мы никогда не станем европейцами. Это касается и России, и Украины, и многих других представителей бывшего Восточного блока.

Об институтах. С ними у нас на востоке Европы всё очень непросто. И, если государственных институтов в стране даже избыток, то всех остальных хронически и катастрофически не хватает. И речь здесь не только о форме собственности (нужно меньше государственной, а больше частной и общественной), но и о предназначении институтов.

Вспоминая Николая Островского и "Женитьбу Бальзамина", хочется воскликнуть: "Вот какая у нас сторона! Уж самого необходимого, и то не скоро найдёшь!" . И действительно, целого ряда необходимых европейских институтов у нас по-прежнему нет: начиная от общественной экспертизы, заканчивая гражданским контролем. Общественные институты возникают из необходимости: нет спроса, нет и предложения. Но это совсем не означает, что не нужно создавать условия для появления у общества новых институциональных потребностей.

И, наконец, под социализацией я подразумеваю здесь внутреннее отождествление человека с социумом (большим или малым). И если мы прекрасно осознаём себя членами своих семей и подданными своего государства, то с осознанием себя соседями, горожанами или сотрудниками у нас очень серьёзные проблемы. И это тоже отдаляет нас от объединённой Европы.

Разрешение этих проблем я вижу в одном - в культуре.

Культура как возможность изменить себя

Культура выступает сейчас, как минимум, в трёх ипостасях:

- как система ценностей, взглядов, ориентиров и мотивов поведения человека;

См.; *Новичков Н.В.* Европа и Россия: два пути к демократии (исторический экскурс) Современная Европа, 2008, № 3.

" Журнал "Эхо планеты", http://www.ekhoplanet.ru/history_2033_12344

А. Н. Островский. За чем пойдёшь, то и найдёшь (Женитьба Бальзамина) // По изд.; *А.Н. Островский.* Собрание сочинений в 10 томах. Под общ. ред. Г. И. Владыкина, И. Ревякина, В. А. Филиппова. — М.: Гос. изд-во худ. лит-ры, 1959. — Том 2. — Комментарии С. Ф. Елеонского.

- как совокупность творческих институтов и творческих продуктов;
- как часть креативной экономики, как индустрия создания и продвижения творческих продуктов.

Известный специалист в области влияния культуры на социально-экономическое и политическое развитие Лоуренс Харрисон выделил 4 фундаментальных фактора культуры:

- степень отождествления с другими членами общества - радиус доверия или чувство общности;
- жёсткость системы морали;
- стиль и методы отправления власти; 1
- отношение к труду, новаторству, сбережениям и прибыли .

Деятельность по управлению изменениями ценностных ориентиров называется культурной политикой. И культурная политика, на наш взгляд, это самая важная политика, в том числе, а, может быть, и в первую очередь, в России. Упомянувшийся уже Л. Харрисон пишет: "Для консерваторов истина заключается в том, что успех общества зависит не от политики, а от культуры. А для либералов она состоит в том, что политика может изменить культуру и спасти её от самой себя"".

В настоящее время культура уже выступает как часть новой экономики или экономики знаний, в которой предметом труда является информация, а применительно к культуре - творческие информационные ценности.

Культурная политика должна создавать нового свободно мыслящего человека. Это необходимое условие развития личности и процветания сообщества в современных условиях.

Наше отставание от большинства развитых европейских (а часто уже и не только европейских) стран касается не только и не столько технологических аспектов. И дело вовсе не в том, что интернет-аудитория в России составляет лишь около 50% взрослого населения, что ниже, чем в большинстве постиндустриальных стран; и не в том, что гаджет-культура в нашей стране делает ещё только первые шаги; и даже не в том, что знание иностранного языка гражданами России оставляет желать лучшего. Дело в том, что мы по-прежнему не отождествляем себя с большим миром, ещё не научились выходить за пределы своего региона или страны. Тенденции, тренды, ценности современного мира для нас пока ещё являются переводными, импортируемыми, не своими, а значит мы не только не успеваем пользоваться самыми новыми достижениями этого мира, но и участвовать в его построении, развитии, улучшении. Ментально мы всё ещё периферия современной цивилизации. А выход прост - приобщение к мировым культурным ценностям, в том числе, а может быть и прежде всего к современному искусству.

Русское актуальное искусство занимало и занимает достойное место в глобальной системе культурных координат. Это одна из немногих гуманитарных сфер, где мы реально конкурентоспособны. И это не единственная причина (из-

Харрисон Л. Кто процветает? Как культурные ценности способствуют успеху в экономике и политике. М.: Новое издательство, 2008. 300 с, С. 19.

" Там же, с. 9.

вините за тавтологию) актуальности актуального искусства. Дело в том, что приобщение к современному искусству позволяет человеку шире смотреть на мир, снимает стереотипы восприятия окружающей действительности, говорит о том, что человек свободен и реально способен на многое. Именно по этой причине знакомство детей с визуальным искусством лучше всего начинать не с "классики", а именно с современного искусства, которое не приемлет рамок, форматов и запретов, что с успехом реализуется, например, в детском проекте "Чердак" в Музее современного искусства PERMM.

Таким образом, культура и искусство способны менять и ментальность, и социализацию человека, что даёт шанс на то, что необходимый интеграционный мостик между разными частями Европы, наконец-то, будет переброшен.

Европейский вектор в пермской политике

Пермский край - может быть, единственный регион в России, где культура стала реальным фактором социально-экономического развития, а категории "креативная экономика", "творческие индустрии", "культурономика" не являются теоретическим "новоязом".

Политика, ориентированная на повышение роли культуры во всех сферах жизни в регионе, является уникальной попыткой построить европейский регион внутри России, где не только исповедуются европейские ментальные ценности, но и формируются европейские стандарты жизни, европейские социальные институты, а также закладываются европейские тренды стратегического развития.

Культура и культурная политика, благодаря реализации "Пермского культурного проекта" под руководством руководителя Музея современного искусства PERMM Марата Гельмана, уже сейчас решают важнейшие региональные задачи:

- продвижение региона;
- качество жизни;
- развитие креативной экономики,
- поощрение внутреннего и въездного туризма;
- изменение внешнего облика городов;
- стимулирование межрегиональной интеграции и др.

В чём состоит эта деятельность? Сейчас, например, обостряется конкуренция между городами за жителя. Большинство городов России страдает от миграционного оттока населения. Российские города покидает самая активная, образованная, креативная, амбициозная и целеустремленная часть общества. Как показывает социология, два из трёх уезжающих меняют место жительства из-за желания найти более интересную жизнь. Именно эту задачу и может решить культура через создание условий для самореализации человека. Причём речь идёт не только о художественной самореализации, но и о том, что она также стимулирует и все иные формы самореализации - научно-инновационную, предпринимательскую, гражданскую.

Качество жизни в городах для современного человека складывается из разных элементов: систем образования и здравоохранения, безопасности, экологии и многого другого. Существенным моментом качества жизни является культур-

ный досуг, качество культурной среды, уровень и насыщенность культурных предложений .

Кроме того, культура обеспечивает в регионах высокое культурное напряжение как элемента творческой атмосферы в территориях.

Здесь нельзя не отметить мегафестиваль "Белые ночи в Перми", впервые прошедший в Пермском крае в июне 2011 года и планируемый к ежегодному проведению. Этот уникальный месячный фестиваль объединил на нескольких десятках площадок тысячи участников, что обеспечило проведение 256 культурных событий, на которых было зафиксировано 430 тысяч посещений пермяками и гостями города.

Одной из главных задач культурной политики является актуализация культурного наследия. Предыдущие поколения оставили нам культурное богатство, которое сейчас пребывает далеко не в лучшем состоянии. Культурно-историческое наследие, как правило, "пылится" в "запасниках" и скрыто от глаз зрителя, подлинная ценность того или иного шедевра часто остается тайной. В связи с этим, крайне важной становится задача актуализации культурного наследия, поиска места шедевров прошлого в культурном процессе настоящего и содействие созданию нового культурного наследия.

Современная экономика, как известно, это экономика знаний. Она уже не ограничивается капитализацией технологических инноваций. Большая часть инновационных идей в мире носит, как правило, гуманитарный характер. Не случайно "iPhone" стал товаром-шедевром только после того, как в мобильном телефоне технологические новинки были дополнены целым рядом дизайнерских и гуманитарных решений. Капитализация творческих идей и формирует креативную экономику, в которой в развитых странах сейчас занято больше людей, чем в сельском хозяйстве. Именно в креативных индустриях теперь создаётся наибольший процент прибавочной стоимости. И именно культура может создать в России одну из самых конкурентоспособных отраслей современной мировой экономики.

Креативная экономика, в настоящее время, уже не образ мечты и даже не теоретическое понятие. Это вполне реальный и прибыльный бизнес. Творческие индустрии определяются видами деятельности, основа которых в индивидуальных творческих способностях, умениях и талантах, и они обладают потенциалом для повышения благосостояния и создания новых рабочих мест. В Шропе это включает в себя 13 секторов экономики: реклама, архитектура, торговля произведениями изобразительного искусства и антиквариатом, народные промыслы, мода, киноиндустрия, интерактивное досуговое программное обеспечение (иначе говоря, компьютерные игры), музыка, исполнительские виды искусства, издательское дело²⁰, разработка и производство программного обеспечения, телевидение и радио .

Чиркунов О.А. Создание города: конкуренция за людей мыслящих // Экономическая политика, 2008, № 5, с. 5-7.

' Ньюбайджин Джон. Введение в креативную экономику. - М.: ООО Издательство "Креативная экономика", 2011, с. 23-24.

В "Докладе о креативной экономике" (2008 г.) Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) предлагается более широкое определение креативной экономики: "Связующее звено между творчеством, культурой, экономикой и технологией, находящее своё выражение, прежде всего, в способности создать и пускать в обращение интеллектуальный капитал, обладающее потенциалом формирования доходов, создания новых рабочих мест и обеспечения экспортных поступлений, а также содействующее социальной интеграции, культурному многообразию и человеческому развитию" .

Исходя из данных определений, к креативной экономике можно отнести следующие виды деятельности, "замечаемые" отечественной статистикой: деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений; брошюровочно-переплётная и отделочная деятельность; разработка программного обеспечения и консультирование в этой области; архитектурная деятельность; консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники; деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов; научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук; рекламная, издательская, полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области; деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов; деятельность в области радиовещания и телевидения; прочая зрелищно-развлекательная деятельность; производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды; прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха; деятельность туристических агентств, музеев и охрана исторических мест и зданий; деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников.

В России в настоящее время в креативной экономике занято порядка 1% трудоспособного населения. В развитых странах Запада этот показатель часто превышает 5 и более процентов, что является уже значимой составляющей, как говорили раньше, народного хозяйства.

Частью креативной экономики является упоминавшийся туризм. При этом мы выделяем его в отдельное направление в силу особого влияния культуры на развитие туризма. Креативную экономику часто называют экономикой впечатлений. Именно за впечатлениями турист часто отправляется за сотни и тысячи километров. А впечатления создаются именно культурой: как культурно-историческим наследием, так и привлекательными культурными событиями. Капитализация туристской сферы в мире уже приближается к триллиону долларов. При этом Россия по-прежнему остаётся на периферии туристских маршрутов. Проблема, как нам представляется, состоит в том, что в России принято "строить", часто ошибочно уповая, что "объекты" или "инфраструктура" смогут привлечь туристов. Практика показывает, что туриста интересует "софт", то есть вещи, создающие впечатления, а "хард", то есть инфраструктура, выступает лишь в качестве обеспечения процесса создания впечатления. Начинать работу с туристом надо с привлекательности территорий, и первый помощник в этом процессе - безусловно, культура".

¹ Там же, с. 24.

" Гельман Марат II <http://maratguelmanJivejournalxom/2470269.html#cornments>

Изменение внешнего облика в Перми было осуществлено с помощью программы "Паблик-арт". В её рамках была реализована идеология отхода от привычной городской "серости" и "одинаковости" к необычности и современности, что удалось сделать путём размещения в городе новых арт-объектов и дизайнерского оформления улиц, о чём было много сказано в средствах массовой коммуникации.

Культура, кроме всего прочего, позволяет заново объединяться, интегрироваться и сотрудничать регионам (и не только в рамках одной страны, но и на международной арене). Именно так летом 2010 года появился проект "Культурный Альянс". Его идея очень быстро оформилась благодаря заключению соглашений о межрегиональном культурном сотрудничестве и создании межрегионального объединения "Культурный Альянс".

К началу 2012 года к "Альянсу" присоединилось 10 городов и регионов: Санкт-Петербург, Пермский край, Кировская, Тверская, Саратовская области, города Казань, Самара и Ижевск, Республика Ингушетия, а также деловая и культурная столица Казахстана - город Алматы.

В октябре 2011 года федеральный проект "Культурные Альянс" был поддержан Президентом России. Тезис Д. Медведева: "Современное искусство - современные мозги" стал неофициальным слоганом проекта "Культурный Альянс".

Сегодня Федеральный проект "Культурный Альянс" это:

- объединение более чем десятка регионов России (и уже не только России),
- активизирующиеся культурные обмены,
- межрегиональные культурные события, среди которых главным является мегафестиваль "Белые ночи в Перми",
- создание и реализация уникальных комплексных проектов для регионов и ребрендинг территорий,
- научно-методический центр по реализации новой культурной политики,
- один из основных популяризаторов новой культурной политики,

Межрегиональная общественная организация "Культурный Альянс" - Ассоциация независимых кураторов и арт-продюсеров", которая открыта для всех, кто разделяет взгляды и ценности культурной интеграции '.

Результаты "Пермского культурного проекта" уже вполне осязаемы. По истечении более трёх лет его реализации в Перми появилось сразу несколько новых современных культурных институций мирового уровня. В регионе действует почти два десятка международных фестивалей, в том числе единственный в России мегафестиваль "Белые ночи в Перми". Благодаря реализации программы "Паблик-арт" в Перми изменилась городская среда: город стал более красивым, позитивным, современным, привлекательным.

Всё это позволило Пермскому краю получить три самых важных и значимых результата:

- наблюдается реальный рост туристического потока и бизнес-активности,
- появилась положительная миграционная динамика: из региона перестают уезжать;

- наконец, у края сформировался имидж открытого интересного современного европейского региона, что уже само по себе дорого стоит.

Изменился ли человек в Пермском крае? Стал ли он булышим европейцем? Сейчас можно сказать однозначно: люди в Перми меняются и меняются с очевидным европейским вектором развития. Является ли пермский опыт уникальным? В определенном смысле, да. Он уникален тем, что это единственный в России позитивный пример уникального сочетания ответов на вопросы: "Что?" и "Как?". О культуре в России говорится много. Многое, при этом, и делается, особенно в регионах. Но реальная системная реализация культурной политики имела место пока только в Пермском крае. Автор, без преувеличения, счастлив, что смог принять участие в осуществлении "Пермского культурного проекта и внести в него свой посильный вклад".

Культурономика

Пермский проект интересен ещё и тем, что позволил обозначить новое явление в социально-экономической сфере, которое мы называем "культурономикой".

Термин "культурономика" использовался ещё в 1990-х годах в качестве обозначения организации культурно-досуговой деятельности в странах Западной Европы.

Несколько ошибочно категория "культурономика" применялась в качестве обозначения работ по статистическому исследованию культурного наследия (отраженному, в первую очередь, в печатных и литературных памятниках) и выведению так называемого "культурного гена", сформированного в человеке в результате культурного развития. Данный проект назывался "Culturomics"¹, который в русском языке должен звучать, конечно, как "культурономика", и никак иначе, во избежание путаницы.

Понятие "культурономика" является пересечением двух категорий: "культура" и "экономика". Однако "родить" новый термин и наполнить его конкретным содержанием - разные задачи.

Автор использовал данный термин несколько раз в публичных дискуссиях, в частности на 1 Международном социально-экономическом форуме финно-угорской молодежи, который проходил в 2009 году, а также на Петербургском культурном форуме в 2011 году. В рамках VIII Пермского форума "Человек. Общество. Страна" в апреле 2012 года был проведен отдельный мозговой штурм для культурологов и экономистов, который так и назывался - "Культурономика".

Очевидно, что культуурономикой нужно обозначать отрасль знаний и вид экономической деятельности, основанный на культуре как совокупности знаний, отношений и ценностей.

Безусловно, культуурономика - часть новой экономики или экономики знаний, в которой новый продукт создается посредством деятельности в сфере культуры или творческой деятельности.

¹ С 1 февраля 2010 года по 10 января 2011 года автор занимал должность заместителя руководителя Администрации губернатора Пермского края, а с 11 января по 28 декабря 2011 года - должность министра культуры Пермского края.

² <http://www.culturomics.org>

В региональном или городском разрезе культурономика сегодня это:

- работа культурных институций и творческих деятелей,
- создание культурных событий, в том числе премьер, фестивалей, гастролей и пр.,
- развитие инфраструктуры креативной экономики, начиная от кинотеатров и заканчивая отелями и ресторанами,
- создание новых образов (ребрендинг) и продвижение региона, его городов, отдельных поселений и мест с точки зрения привлечения к ним внимания,
- привлечение инвестиций в творческую деятельность,
- создание новых организационных форм творчества и предпринимательства,
- реализация всех форм взаимодействия, а точнее - тотальная синергия культуры и искусства с бизнесом и гражданским обществом.

Исходя из сказанного выше, можно констатировать: там, где творческий продукт имеет экономическую составляющую, там и существует культурономика.

Это первый подход к определению данного термина. Его можно обозначить как отраслевой. Есть и другой подход, который можно назвать цивилизационным, и суть его состоит в том, что культурономика есть переход к новой исторической эпохе.

Культура, творчество, самореализация - очень близкие понятия. И как нам представляется, они могут быть базовыми элементами нового общественного уклада. Культура и искусство дают человеку возможность делать то, что ему хочется и интересно, что соответствует его способностям, темпераменту и жизненным приоритетам. И это не требует ни офисов, ни цехов, ни огромного бюрократического аппарата. Конечно, как и любой труд, культура нуждается в определенной организации, но это несопоставимо с постоянными издержками в любом другом виде деятельности.

Кто-то может сказать: искусство - удел избранных. Тем не менее, уже сейчас это совсем не так: в условиях информационной открытости приобщиться к творчеству может каждый. Все это позволяет нам говорить о культуре и искусстве в будущем как о важнейшей сфере человеческой деятельности'.

В этом смысле, культурономика есть экономика будущего времени - периода, когда не только изменятся базовые производственные отношения, и творчество станет основным производственным процессом, но и радикально изменится окружающий нас мир. На смену экономическому или денежному миру идёт другой мир, главные черты которого уже просматриваются.

Базовым элементом нового мира будет внимание, которое уже сейчас конвертируется и в деньги, и в титулы. При этом основным производителем внимания является именно сфера культуры или близкие к ней креативные отрасли. "Лайки", "френды", "подписчики" в социальных сетях - это тоже проявления внимания, а появляются они, как правило, у самых интересных и креативных авторов блогов. Недалёк тот день, когда общественное положение и доступ к общественным ресурсам будут определяться социальными сетями.

Европа частично уже живет в этом мире. И в данном случае я имею в виду не столько то, что основа европейской экономики лежит в инновационно-креативной сфере, а сколько то, что информационная открытость, прозрач-

ность, репутация и др. сейчас в Европе ценятся дороже денег, и для европейцев это уже является нормой.

Какие черты приобретёт "эпоха внимания", пока сказать сложно, но, очевидно, что проводником и катализатором этой эпохи является самореализация, то есть воплощение себя, своих идей и способностей человеком творческим, инновационным, предприимчивым, активным и равнодушным. Очевидно, что такие люди играют важнейшую роль в России уже сегодня. Иногда их называют "средним классом" или "социальным капиталом". Так или иначе, они изменяют мир.

Это точно тема отдельного исследования, что позволяет нам говорить о том, что к проблематике культурноэкономики мы будем ещё неоднократно возвращаться, особенно с учётом того, что роль культуры и творческого человека на фоне глобального и европейского экономических кризисов неминуемо будет возрастать.

В заключение коснусь ещё одной проблемы. Речь идёт о возможном распаде России. Это кажется невероятным. Но казался ли более вероятным людям в конце 1980-х распад СССР?! Действительно, что нас (всю Россию) связывает? Реально, по существу - прежде всего экспортные доходы от нефти и газа. Нефть и газ сейчас, увы, без преувеличения - национальная идея России.

Что будет, если эти доходы начнут резко уменьшаться? Россия повторит судьбу СССР конца 1980-х, когда цена на нефть была рекордно низкой? Хочется надеяться, что этот прогноз не оправдается.

Решение важнейшей для нашей страны проблемы состоит в том, чтобы, развивая культуру и города, связать страну культурными и урбанистическими нитями. На VII Пермском экономическом форуме в апреле 2011 года была выработана формула нового российского общественного договора, которая звучит так: "Децентрализация в обмен на лояльность". Понятно, что децентрализация подразумевает не только налоговую реформу и появление новых центров на территории России (тех самых городов), но и создание всех условий для проявления своей культурной самобытности и творческого личного и коллективного потенциала - от региона, города до отдельного гражданина. Но это уже тема другого, отдельного разговора.

Двадцать лет спустя после падения Берлинской стены разъединительные линии в Европе остались. Восточная Европа всё ещё не вполне "европейская" - ни ментально, ни институционально, ни по социализации граждан восточноевропейских стран.

Преодолеть этот глубокий внутренний европейский разлом ни экономика, ни политика без культуры не смогут. Именно культура является базовым элементом, основой европейской цивилизации. Она - самым эффективным инструментом европейской интеграции "от Гибралтара до Урала".

Реализованный в России "Пермский культурный проект" - шаг в этом направлении. Его назначение - превратить Пермский край в современный европейский регион, а Пермь - в европейский город, где не только раньше всех в Европе просыпается солнце, но и освещает его современную европейскую жизнь.