

Братцева Е.Ф.

Доцент кафедры иностранных языков

СПбФГУВШЭ

КАК СДЕЛАТЬ КОМАНДНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ УСПЕШНЫМ

Сегодня презентации становятся одним из важнейших компонентов, как в работе профессионалов, так и в работе студентов. Необходимо признать, что многие люди, находясь перед аудиторией, читая доклад и отвечая впоследствии на вопросы, испытывают дискомфорт и стресс, хотя есть люди, которых можно было бы назвать гуру в области презентаций – это Гай Кавасаки и Стив Джобс.

Бытует мнение, что когда человек слышит слово «презентация», в его уме скорее возникает ассоциация с докладчиком (или индивидуальной презентацией), а не с коллективной презентацией или группой выступающих людей. Индивидуальные презентации, однако, разительно отличаются от командных.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы, раскрыть суть командных презентаций и определить признаки, отличающие их от индивидуальных презентаций. Основная часть статьи состоит из трех разделов. В первом разделе дается краткое описание Конкурса командных презентаций 2010 года. Во втором разделе очерчиваются ключевые отличия командных презентаций от презентаций индивидуальных. Третья часть статьи освещает проблемы, с которыми студенты могут столкнуться во время подготовки презентации и непосредственно самой презентации.

Вышеупомянутый конкурс был организован Высшей школой бизнеса при МГУ в сотрудничестве с издательством «Пирсон Лонгман», и проводился в г. Москве. Главной темой конкурса была «Реакция бизнеса на кризис». Участие в конкурсе было открыто для студентов старших курсов и магистров. Из г. Санкт-Петербурга в конкурсе принимали участие студенты-представители трех государственных университетов: Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Санкт-Петербургского государственного технико-экономического университета. Для того чтобы принять участие в финальном конкурсе, претендентам было необходимо пройти отбор по нескольким этапам. Сначала студенты представляли свои факультеты, затем - университеты. На городском этапе конкурса каждый университет представляли три команды - Государственного университета – Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического

университета. Также на этом этапе для участия в последнем конкурсе были отобраны две команды. Третьей команде достался Приз зрительских симпатий.

Все команды подготовили свои выступления в разном стиле – формальном, полуформальном и академическом. Некоторые также включили в свою программу ролевые игры – ток-шоу, заседание членов правления или слушание дела в суде. Благодаря этому соревнование стало более интересным для судей, но также и непростым в плане выставления оценок.

Темы выступлений докладчики выбирали сами - от провокационного маркетинга как меры выживания во время кризиса, приводя примеры необычного поведения компаний в кризисный период, до выяснения возможностей, открывающихся в период кризиса для предприятий малого бизнеса, что само по себе потребовало серьезных исследований.

Шанс принять участие в финальном конкурсе получили 11 команд из Москвы и Санкт-Петербурга. Их задачей было представление доклада перед членами жюри, которое составили преподаватели и профессора кафедр английского языка, представители издательского дома «Лонгман Пирсон», а также представители из сферы бизнеса.

Как было упомянуто выше, форматом состязания были объявлены командные презентации, поэтому данная часть статьи посвящена определению отличий их от индивидуальных докладов, а также ключевым моментам, которые необходимо включать в каждое выступление. Надо признать, что при подготовке как индивидуальных, так и командных презентаций присутствуют общие этапы: выбор темы, процесс исследования, а затем и структуризации доклада, создание слайдов PowerPoint и репетиция. Но при более пристальном рассмотрении этапов мы определим основные отличия индивидуальных презентаций от командных.

Выбор ролей. С самого начала важно определиться с ролями и выбрать ведущего в группе, что может облегчить процесс установления порядка выступлений докладчиков. Особенно важен выбор ролей, если команда решает включить элементы ролевой игры в свою презентацию. Знание своей роли может помочь члену команды принять нужную модель поведения, определиться со своими целями в рамках выступления и даже снизить уровень стресса.

Совет №1. Распределите роли внутри команды и четко сформулируйте задачи, стоящие перед каждым членом команды. Необходимо правильно определить состав группы и распределить роли, учитывая все сильные и слабые стороны выступающих. Принципы подбора выступающих могут быть разными: дружеские отношения, профессиональные навыки, артистичность, ораторские данные. Как музыканты в

оркестре, исполняя свои партии на различных инструментах, поддерживают друг друга, так и члены команды исполняют каждый свою роль, внося свой вклад в общее выступление. Учитывая сильные и слабые стороны членов команды, определяется порядок и содержание выступления каждого из них.

Создание чувства командного единства. Поскольку в качестве формата заявлена именно командная презентация, важно, чтобы группа, состоящая из трех или более человек, объединилась в команду и действовала как одна команда; фактор, который определит успешность этого объединения – это впечатление слушателей после выступления, которое будет воспринято цельно, а не как три отдельных презентации.¹

Чрезвычайно важно, чтобы члены команды слушали друг друга во время выступления. Если вы замечаете, что ваш партнер теряет нить повествования и нуждается в помощи, попробуйте поддержать его, приняв эстафету и дополнив его идею согласно плану. Подобное происходит довольно часто из-за стресса, испытываемого докладчиками во время выступления; этот стресс сказывается даже несмотря на обилие репетиций.

Совет №2. Создайте группу и действуйте как одна команда.

Репетиции. Вне зависимости от того, насколько глубоко докладчики знакомы с представляемой темой и того, насколько хорошо они говорят по-английски и владеют навыками красноречия, тренировки нужны в любом случае. Репетиции помогут студентам определиться с ролями, разработать схему выступления, добиться ощущения единства внутри команды и, что наиболее важно, проработать возможные непредвиденные ситуации и научиться справляться со стрессом выступления перед жюри и аудиторией.

Совет №3. Составьте график репетиций.

Перечисленные выше моменты требуют особого внимания при подготовке презентации. При чтении доклада также важно учесть следующие детали.

Общее вступление. Первый докладчик должен представить всю команду и представить обзор презентации, что предпочтительнее варианта, при котором каждый член команды делает это самостоятельно. Введение - чрезвычайно важный этап, поскольку это самый подходящий момент для того, чтобы произвести впечатление на публику и привлечь ее внимание.

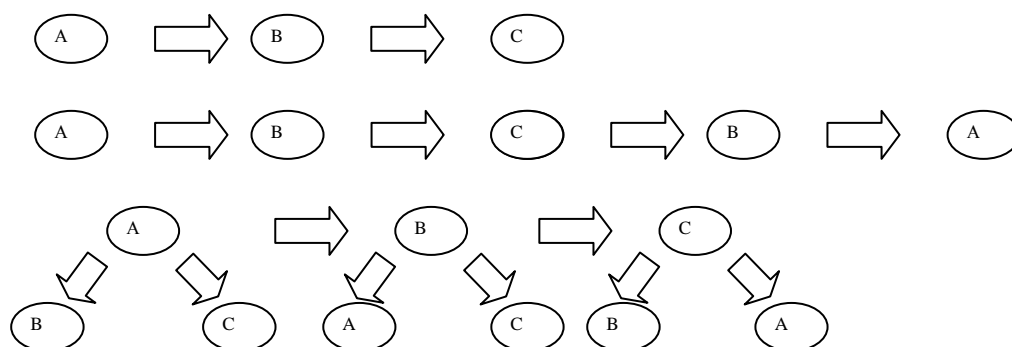
Совет №4. Проработайте свое вступление и продумайте, как сделать его выразительным и привлечь внимание членов жюри и слушателей.

Связующие элементы и взаимодействие внутри команды. Для того чтобы выступление прозвучало цельно, критически важно включить в него связующие

¹ Berko R., Wolvin A., Ray Кю business Communication in a changing world. - NY: Bedford/ST.Martins, 1997.

элементы. Таким образом, между всеми составляющими доклада образуется логическая связь, и презентация будет восприниматься как единое целое.

Совет №5. При подготовке презентации разработайте подходящую систему связующих элементов и схему очередности выступлений докладчиков в рамках презентации. При этом постарайтесь избежать чрезмерного количества «переключений», которые во время презентации могут вызвать напряжение у вас или ваших партнеров, из-за чего вы забудете очередность выступлений.



Выше представлены возможные схемы очередности при выступлении. Первая – самая простая схема. Вторая схема является круговой. Третья представляет собой матрицу. Выбор схемы остается на усмотрение команды; команда может составить собственную схему, подходящую ее презентации.

Предисловия в рамках этапов презентации. Каждый докладчик должен дать слушателям краткий обзор своего этапа презентации. Благодаря этому приему можно обозначить логику доклада и освежить информацию, данную ведущим в начале, что поможет аудитории удержать нить повествования. О важности успешного вступления я уже много упоминала в своей статье «Выступать нельзя бояться».²

Совет №6. Составьте обзор своего этапа презентации в нескольких предложениях. Постарайтесь сделать их краткими и емкими, избегайте длинных и запутанных конструкций.

Общее заключение. На последнего докладчика ложится обязанность подведения итога презентации и повторения ключевых моментов доклада. Таким образом можно предупредить возникшие у аудитории в ходе доклада вопросы, связанные с какими-то из упомянутых, но пропущенных слушателями подробностей. Грамотно составленное

² Братцева Е.Ф. Выступать нельзя бояться // Дискуссионный клуб FLT: Современные проблемы лингвистики, теории и практики преподавания иностранных языков.: сб. науч. статей, вып.7 / под ред.Ю.Б.Кузьменковой. - 2009. - сс.249-256

заключение способно помочь более ясно преподнести основную идею доклада и усилить интерес к презентации.

Совет №7. Постарайтесь составить заключение, пользуясь краткими и информативно емкими предложениями, как в вышеупомянутом случае с предисловиями внутри презентации. Обязательно затроньте все ключевые моменты или подчеркните основную идею, чтобы удостовериться, что она была донесена до публики.

Выход вперед/кивок головы. Во время презентации большое значение придается невербальной коммуникации. Ее можно использовать в качестве инструмента для привлечения и удержания внимания слушателей.

Совет №8. Если ваши коллеги передают Вам слово и предлагают представить свою часть доклада, сделайте шаг вперед. Такой вариант сработает в случае указанной ранее простой линейной схемы. Что касается более сложных схем, где не сработает прием «шаг вперед», используйте в таких случаях кивок головой.

Зрительный контакт с аудиторией и членами команды. Зрительный контакт также является значимым моментом невербальной коммуникации и одним из важных приемов установления контакта с аудиторией. Он способствует привлечению внимания слушателей и облегчению восприятия доклада. Поскольку время каждого докладчика ограничено, можно считать, что элемент зрительного контакта обладает огромным значением.

Совет №9. При выступлении старайтесь поддерживать зрительный контакт с членами своей команды (например, в ходе разыгрывания ролевой ситуации), а также поддерживайте зрительный контакт с аудиторией во время презентации.

Использование пространства. Как было упомянуто ранее, в ходе борьбы за главный приз студентам пришлось пройти 4 различных этапа. Это означает, что каждый раз свою презентацию они представляли на новой площадке, в различных помещениях и конференц-залах. Некоторые из них были просторными, какие-то – относительно небольшими, и все они различались по своим акустическим характеристикам. Ввиду этого, на каждой из новых площадок студентам приходилось по-разному располагать членов команды. Расположение членов команды в помещении может оказать значительное воздействие на общий уровень восприятия презентации.

Совет №10. Когда вы придете на конкурсную площадку, быстро осмотрите место, на котором вам предстоит выступать и обсудите с членами команды места их расположения, и каким образом в случае необходимости их можно будет изменить при выступлении.

Все вышперечисленные пункты включены в перечень критериев оценки презентации. Такие перечни выдаются членам жюри для проставления оценочных баллов каждой команде. Задолго до выступления, для того, чтобы студенты представляли, по каким критериям будет производиться оценка их работы, перечни были им выданы.

Особое внимание уделялось фактору хронометража. Если команда нарушала временные рамки своего выступления, это влекло за собой лишение значительного количества баллов.

Ввиду того, что этот конкурс проводится относительно недавно и некоторые университеты приняли в нем участие впервые, во время подготовки презентаций и на различных этапах соревнования у студентов и их руководителей возникали определенные вопросы. Некоторые из них по своей природе являются скорее риторическими, но на какие-то из них наверняка имеется определенный ответ, и нахождение такого ответа – лишь вопрос времени.

Подводя итог, хочется подчеркнуть, что, при подготовке презентации следует учитывать следующие 6 ключевых моментов:

- Должна ли презентация проводиться в формальном, или же более неформальном и творческом стиле?
- Что имеет большее значение – манера презентации или же глубина исследований по теме доклада?
- Как лучше всего организовать слайды? Какой объем текста требуется на каждом слайде, какого рода изображения стоит использовать, и до какой степени задействовать анимационные эффекты?
- Какой объем элементов ролевой игры стоит включить в презентацию?
- Как взаимодействовать с публикой таким образом, чтобы долго удерживать ее внимание?
- Кто из членов команды будет отвечать на вопросы из зала? Должен ли этим заниматься ведущий?

По мере обсуждения этих моментов с представителями академической сферы – преподавателями и профессорами кафедр английского языка, а также с представителями сферы бизнеса – выяснилось, что однозначного мнения быть не может. Ответы на некоторые из этих вопросов будут отличаться от ситуации к ситуации. Вторичными факторами, которые могут иметь наибольшее значение, являются следующие: формулировка основной темы выступления и специфика конкурсного жюри. Чрезвычайно

важно постоянно удерживать внимание на этих моментах и проявлять достаточную гибкость для того, чтобы вносить необходимые изменения и адаптироваться к ситуации.

В заключение мы хотели бы сказать, что в данной статье был описан Конкурс командных презентаций 2010, проведенный Высшей школой бизнеса МГУ и издательским домом «Пирсон Лонгман», а также были отмечены ключевые моменты, на которые стоит обращать внимание при подготовке командных презентаций в целях успешного выступления команды. Несмотря на то, что командные и индивидуальные презентации имеют много общего, существует также и целый ряд отличий, в силу которых командные презентации представляют большую сложность при подготовке, но которые также обеспечивают больший интерес при восприятии.

Групповые презентации дают следующие преимущества³:

- Благодаря тому, что выступают несколько разных человек, презентация становится менее однообразной, не кажется скучной
- Один человек может заниматься видео-обеспечением, в то время как другой может сконцентрироваться на речи
- Используются опыт и знания нескольких человек
- Легче справиться с задачами, стоящими перед выступающими, такими как ответы на вопросы, распределение времени.
- Легче вовлечь аудиторию в обсуждение, объединив усилия членов команды
- Использование элементов ролевой игры становится реальным и оживляет презентацию

Для углубления знаний по данной теме требуется проведение дополнительного исследования и анализа информации, что также позволит вычлнить другие элементы, присутствие которых необходимо для успешного выступления. Мы надеемся, что, учитывая опыт работы, которая была проведена в этом учебном году, мы сможем подготовить наших студентов более профессионально и добиться больших успехов. Работа в рамках создания командных презентаций была полезна как руководителям, так и студентам, которые с большим удовольствием участвовали в этом проекте.

³ Guide for team presentations.<http://cnx.org/content/m15942/latest/> - connexions.org - Sharing knowledge and building communities, official web-site

Список литературы

1. Berko R., Wolvin A., Ray Кю business Communication in a changing world. - NY: Bedford/ST.Martins, 1997.
2. Братцева Е.Ф. Выступать нельзя бояться // Дискуссионный клуб FLT: Современные проблемы лингвистики, теории и практики преподавания иностранных языков.: сб. науч. статей, вып.7 / под ред.Ю.Б.Кузьменковой. - 2009. - сс.249-256
3. Guide for team presentations.<http://cnx.org/content/m15942/latest/> - connexions.org - Sharing knowledge and building communities, official web-site
4. Hajduk T. Communication strategies for team presentations.Carnegie Mellon university
5. Jones F.C.Toning up your team presentations.Executive travel magazine winning strategies. July 2008.
<http://www.executivetravelmagazine.com/page/toning+up+your+team+presentations>
- 6.When it is time to present as a team.
http://totalcommunicator.com/vol2_1/team_article.html - the total communicator: communication skills, Public speaking and presentation skills