ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

**Сборник статей
студентов, магистрантов, аспирантов,
молодых ученых и преподавателей**

Выпуск 3

04 мая 2016 г.

Часть 2

**Пермь
2016**

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей

Под. общ. ред. Т.М. Сигитова

Выпуск 3
г. Пермь, 04 мая 2016 г.

Часть 2

ISBN 978-5-9908387-2-7 ч.2
ISBN 978-5-9908387-0-3

Пермь
2016

© Коллектив авторов, 2016
© ИП Сигитов Т.М., 2016

УДК 001
ББК 72
Р17

Р17 **Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты** : сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. В 2 ч. Ч. 2. – Пермь : ИП Сигитов Т.М., 2016. – 247 с.

ISBN 978-5-9908387-2-7 ч.2
ISBN 978-5-9908387-0-3

В сборнике освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития территорий.

Представлены научные достижения ученых, специалистов, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области развития территорий.

Информация о сборнике и опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 2583-09/2015К от 23.09.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте журнала: www.научный-сборник.рф и на сайте научной электронной библиотеке (НЭБ): www.elibrary.ru

Статьи публикуются в авторской редакции. Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-9908387-2-7 ч.2
ISBN 978-5-9908387-0-3

© Коллектив авторов, 2016
© ИП Сигитов Т.М., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Musina S.T., Ismagambetova A.B., Rymkul N.E.
The devaluation in Kazakhstan and its implications for small and medium businesses ……. 8
Бакай О.Н.
Разработка управленческих решений в управлении персоналом ……. 10
Белоус Е.И.
Основные особенности макроэкономического анализа 13
Бобрусь М.А.
Ключевые направления обеспечения эффективности коммуникативной деятельности организации 15
Бурда С.А., Бурда Г.П., Бурда А.Г.
Территориальная организация и моделирование внутрихозяйственных грузоперевозок в контексте оптимизации размеров агарных предприятий ……. 17
Габитов И.М., Уразбахтина К.И.
Проблемы в сфере развития инновационной деятельности России ……. 19
Голубниченко М.В.
Тенденции развития малого бизнеса в Саратовской области …….. 20
Журавлева Е.П., Сарапулова В.В.
Оценка функционирования подразделения внутреннего контроля банка ……..……. 22
Залкеприева А.А., Курбанова Ф.Ф.
Методологические подходы к классификации видов налогового аудита и структуризации его объектов ……... 25
Зуброва Е.С., Давыдова А.Н.
Совершенствование системы учета заработной платы в современных условиях ……. 27
Иванова Н.О.
Роль интеллектуального капитала в повышении стоимости предприятия ……..... 29
Казанцева С.М.
Применение концепции бережливого производства в системе образования …….……. 31
Кежапкина О.В.
Перспективы развития инновационной деятельности в нефтегазовой промышленности ……. 32
Киселев А.А., Карпов Д.С.
Формирование экономической политики отечественных организаций в условиях экономических санкций ……... 34
Киселева О.В., Левшина К.А.
Инвестиционная политика ульяновской области: опыт, перспек-тивы и проблемы реализации …. 36
Клименко О.П.
Методолого-практические аспекты учета текущих биологических активов животноводтсва... 40
Козырева О.Н.
Особенности развития синтетического формата торговли в современных условиях ……. 44
Косарев С.А.
Формирование позитивного имиджа регионов в России ……..... 46
Косарева О.Ю.
Особенности развития малого бизнеса ……. 48
Кравченко Е.Н., Саржевская В.В., Перетятько Е.С.
Эконометрические методы исследования тенденций миграционных потоков (на примере Хабаровского края) ……. 50
Кудашева-Подвойская О.В.
Потребительские союзы как форма укрепления экономики региона в современных услолвиях …. 54

Кузенкова А.Ю., Погорелова А.Ю.
Формирование и развитие репутационного капитала: региональный аспект …….. 56
Курбанова Ф.Ф., Залкеприева А.А.
Налоговые аспекты федерального бюджета – 2016……. 59
Марковская Е.И.
Институциональные основы адаптации экономических субъектов ……. 61
Мельник В.А., Шибанов В.Е.
Теоретические аспекты организации международной системы страхования автогражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая карта» 69
Монгуш О.Н.
Определение цены земли и особенности земельных отношений в Республике Тува ……. 72
Мясникова В.А.
Корпоративное спонсорство как эффективный инструмент поддержки событийного туризма в регионе (на примере Новосибирской области) 75
Ознобкина Е.О.
Ценообразование и договорная цена в строительстве ……..……. 78
Перевозова О.В.
Анализ самых непостоянных профессий на российском рынке труда: экономические причины и факты ……..... 80
Петрушко Е.Н.
Исследование основных направлений деятельности единой системы таможенных органов Российской Федерации ……..……. 81
Пономарева Е.Н., Алдакушева А.Б.
Металлургический комплекс РФ ……..... 85
Попов Е.А., Коршенко И.Ф.
Анализ рынка инжиниринговых услуг России ……..……. 87
Прядко С.Н.
Формирование ресурсного потенциала региональных научно-образовательных организаций... 90
Ревенко Е.Е., Артыкова С.Н.
Новации в исчислении, уплате и отчетности по НДФЛ ……. 91
Рыбасова М.В., Сарапулова В.В.
Становление системы стратегического планирования в России …….. 95
Рыбасова М.В., Кобелева В.А.
Формирование инновационной экономики Российской Федерации ……. 98
Рысикова И.В., Рогачева А.И., Литовкина В.А.
Анализ и основные направления развития финансового рынка рф в современных условиях ... 101
Рысикова И.В., Чумак Е.П.
Совершенствование инвестиционной привлекательности коммерческого банка ……. 103
Самойлова А.С.
Бизнес-планирование на предприятиях гостиничного сектора как фактор экономического развития предприятия 105
Свинарева А.А.
Особенности управления ассортиментом ……..……. 107
Туманова Т.Г., Зорникова Н.В., Баева А.С.
Межбанковский кредитный рынок как инструмент поддержания ликвидности региональной банковской системы ……... 109
Часовской Е.Г., Алдакушева А.Б.
Основы регионального управления ……..……. 113
Черномордов Л.И., Кобелева В.А.
Оценка рисков в аудите и пути управления ими ……..... 114

Шартдинова Д.Д.
Совершенствование управления коммуникациями в организации …….. 117
Щекотуров А.А.
Управление веб-репутацией предприятий ……..... 119
Щекотуров А.А.
Формирование бизнес репутации компании ……..……. 121
Юхно В.И.
Проблемы применения аутсорсинга в логистике ……... 123
Янковская В.В.
Стратегический анализ фирмы …….……. 125

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Абдулаева П.З.
Акцентуированный характер – как своеобразие склада психической деятельности, проявляющееся в особенностях социального поведения личности …… 131
Андреева О.С.
Региональный инновационный кластер эффективных образовательных систем как научно-методический ресурс повышения качества образования в условиях реализации ФГОС ……. 132
Антиперович Е.Г.
Особенности представлений юристов с разным стажем профессиональной деятельности об «идеальном» субъекте межличностного взаимодействия …….. 135
Артюхова Л.А., Гончарова А.В.
Некоторые аспекты аудирования при обучении русскому языку как иностранному …….. 139
Ахмадеева Е.В.
Подготовка молодежи к браку как фактор психологической безопасности семьи ……..…….. 141
Богданов В.А.
Использование метода проектов в просветительско-информационной работе по пропаганде семейных ценностей среди молодежи …….. 142
Богданов Д.Ю.
Влияние некоторых явлений на эффективность семинарских занятий по техническим дисциплинам …….. 145
Бриллиантова О.О., Маслиева С.Н.
Коррекционно-воспитательное образование детей с умственной отсталостью …….. 147
Бриллиантова О.О., Дианов А.Н.
Жизненный путь как основа развития личности…….. 149
Буторина Л.А.
Изучение влияния учебной нагрузки на самочувствие лицеистов…….. 151
Воронина Т.Е.
Мифы, бог и наука …….. 153
Воронина Т.Е.
Религия – катализатор перемен ……..…….. 155
Герасимова Г.И., Минухова М.А., Важова Н.О.
Музыка как инструмент рекламы и связей с общественностью…...…….. 157
Григорьева Н.В.
Подходы и принципы профессиональной подготовки специалистов в условиях дуального обучения ……..…….. 159
Гришанова М.Н., Дружинина А.И., Кутлаева М.В.
Анимация как вид культурно-досуговой деятельности …….. 162
Гришанова М.Н., Дружинина А.И., Кутлаева М.В.
Подходы проектной культуры педагога……..…….. 164

Гришанова М.Н., Дружинина А.И., Кутлаева М.В.
Функции проектной культуры педагогов…….…..…….. 166
Егошина Н.Г.
Технологии создания плюралистического содержания иноязычного образования …….. 168
Зубарев С.Н.
Метод проектов в формировании коммуникативных компетенций …….. 171
Карабанова С.Ф.
Общество и люди с ограниченными возможностями по здоровью. Противостояние и перспективы ……..…….. 173
Козачина А.В.
Особенности морального воспитания в современной Японии…….. 176
Королёва Н.А.
Эмоциональное воспитание в семье детей подросткового возраста …….. 178
Кутузова З.Ю.
Значение среднего профессионального образования в экономическом развитии Орловской области: история и современность (на примере специальности 44.02.02. Преподавание в начальных классах)…….. 181
Коляда И.С., Родионова О.В., Бойкова О.И.
Преимушества испольхования современных средств ИКТ при изучении химии…….. 184
Комиссарова Л.Н.
Инновационные подходы в подготовке студентов бакалавриата на факультете дошкольной педагогики и психологии МПГУ……..…….. 186
Лисова С.Ю.
Воспитательная работа в вузе в системе мер по профилактике наркомании …….. 189
Ляхова А.И.
Трансформация образа России в условиях геополитического кризиса……..…….. 192
Матиева П.М.
Проблема «отцов» и «детей» в определи новой системы ценностей ……...…….. 194
Морозов Д.А.
Мягкая сила Российской Федерации - внешняя и внутренняя политика ……. 195
Мурылёв А.В.
Формирование экологической культуры учащихся на уроках биологии …….. 198
Мясникова В.А.
Эволюция представлений о методах оздоровления с философской и естественнонаучной точек зрения ……...…….. 199
Надточий А.П.
Использование инновационного оборудования в коррекционной работе в государственном бюджетном общеобразовательном учреждение города Москвы "Специальная (коррекционная) школа № 1708"……...…….. 203
Обласова О.В., Черникова А.А.
Проблема толерантности в современном образовании …….. 205
Оспенников С.В.
Психолого-педагогическое сопровождение личностного ростакурсантов в условиях воен-но-образовательного учреждения ……..…….. 207
Пономарев Я.Р.
Влияние аниме на ценностно-смысловую сферу личности подростка…….. 212
Садыкова В.В., Хлызова Н.Ю.
Языковые средства и механизмы манипулятивного воздействия медиа в текстах американских СМИ……..…….. 214

Селиванов Н.С.
Разноплановое обучение хореографии детей дошкольного возраста в центре дошкольного развития …….. 218
Соловьева Е.А.
Восприятие цвета в рекламной продукции…….. 219
Сукталиева Э.В.
Системно-структурный подход в понимании когнитивных особенностей личности…….. 220
Фархшатова И.А.
Педагогическая диагностика в работе классного руководителя…….. 224
Халютина М.Е.
Опыт выработки формата исследовательской работы на английском языке для студентов 4 курса бакалавриата ИСАА МГУ…….. 226
Цыпилева С.Г.
Современная молодежь и спорт…….. 233
Черныш А.М.
Г.П. Федотов о природных, исторических и духовных основах характера русского народа .. 235
Шевырева Е.Г., Сегеда М.Б.
Особенности агрессивного поведения детей младшего школьного возраста с разным типом семейного воспитания …….. 238
Шкуркина Е.М., Глотова С.А.
Формирование у детей представления об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок…... 241
Яшина Н.Ю.
Региональное поликультурное образование как средство адаптации детей иммигрантов в социуме.. 244

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.748.22

Musina S.T.
master of economic Sciences, senior lecturer of the Department of Economics and international business
Karaganda State University named after E. A. Buketov (Kazakhstan,city of Karaganda)

Ismagambetova A.B.
2nd year student in economics
Karaganda State University named after E. A. Buketov (Kazakhstan, city of Karaganda)

Rymkul N.E.
2nd year student in economics
Karaganda State University named after E. A. Buketov (Kazakhstan, city of Karaganda)

THE DEVALUATION IN KAZAKHSTAN AND ITS IMPLICATIONS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

This article discusses current issues relating to the devaluation in Kazakhstan. It shows the stages of carrying out of devaluation, as well as a comparison with other countries. It also shows the dynamics of change in KZT rate against the dollar. It is proved that a devaluation of the negatively contributes on the middle class of the population, thus the development of SMB.

Key words: devaluation, the currency freely floating exchange rate, import, export, small and medium-sized businesses (SMB), enterprise, business activity, dollarization.

Devaluation is the decrease in value of a currency relative to other currencies and gold equivalent.

The devaluation has mostly negative consequences for the economy: imported goods become more expensive, overseas travel becomes a luxury. The devaluation of the tenge on August 20, 2015 in Kazakhstan has become one of the most dramatic post-Soviet histories, and that date was dubbed "Black Thursday". However, for countries whose economies are dependent on exports, a moderate devaluation is even useful because it allows you to increase the size of export revenues, expressed in local currency falling.

In Kazakhstan the national currency, the tenge, was introduced on November 15,1993, succeeding in the appeal of the Soviet and Russian rubles. At the time of the introduction of the US dollar was worth 4.7 billion tenge. However, by the beginning of 1994 the rate increased by 12 times, reaching 54 tenge. In 1994-1998 Kazakhstan currency annually depreciated against the dollar, on average, by 10%, reaching by 1999, course in 84 tenge per dollar.

After the default in Russia in August 1998, the National Bank of the country spent about $ 600 million on maintaining exchange rate stability. In 1999 in Kazakhstan was the first single-step devaluation. On 4 April, the dollar rate was raised from 88 tenge to 138 tenge (57%).

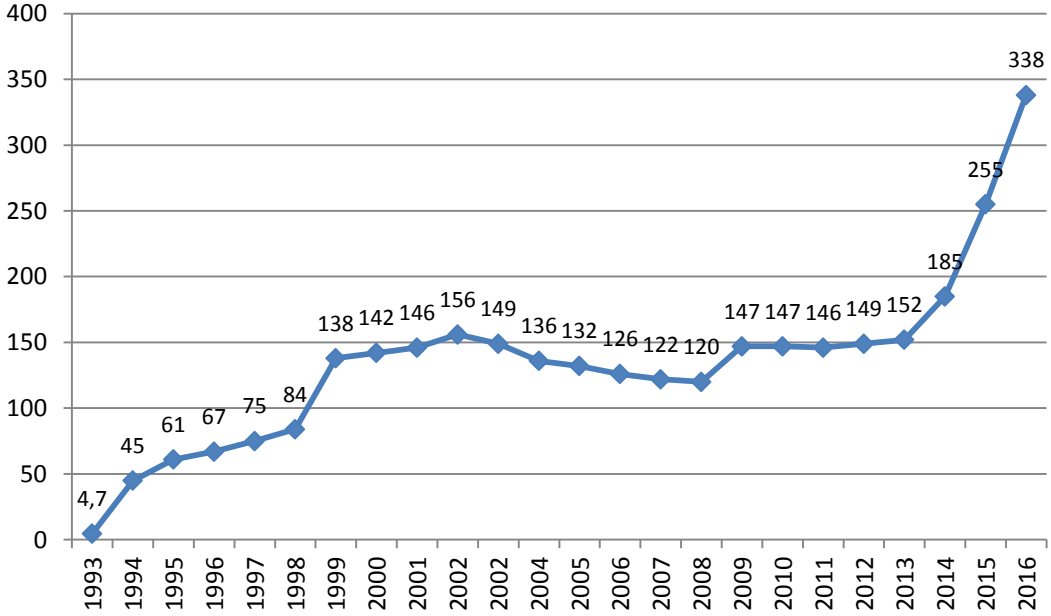
Over the next ten years, the national Bank of Kazakhstan has actually pegged the national currency to the Russian ruble, maintaining parity at the level of 19-21 tenge per Russian ruble. Its maximum rate against the dollar reached in 2002, when it hovered around 151-156 tenge.Following this, Kazakhstan's currency began to strengthen, reaching an interim low of July 19, 2006 (117 tenge per dollar). Thereafter, the national Bank kept the exchange rate at the level of 120-125 tenge per dollar, continuing the policy even after the onset of the global financial crisis in 2008 and the fall in oil prices.

On February 4, 2009 the national Bank of Kazakhstan held the second step devaluation - 121 tenge to 150 tenge per dollar (23.9 percent). The passage rate to 145-155 tenge was maintained until February 2014.

On February 11, 2014, the third devaluation of the tenge was announced (as was 18.93%), the rate was increased to 184 tenge per dollar and was maintained in the corridor around 180-184 tenge. The President of Kazakhstan NursultanNazarbaev promised that the country will survive in the crisis and falling of oil prices with minimal losses. In February 2015, the dollar rose to 185 tenge. On July15, the national Bank of Kazakhstan increased the upper limit of the fluctuations`corridor of tenge

to 198, the head of the national Bank KairatKelimbetov promised that it will allow to avoid a sharp devaluation. By mid-August, the dollar reached a level of 188 tenge.

In August 20, 2015The Prime Minister of Kazakhstan KarimMassimov announced the transition to the regime of freely floating exchange rate of tenge. In the first hours after the opening of trading, the national currency of Kazakhstan has lost 35% of the cost, weighted average dollar exchange rate at the auctions of the Kazakhstan stock exchange increased to 255 tenge.



Graph 1.Changes in the course of the tenge against the dollar since the years of 1993-2016.

The transition to a floating rate of tenge in the third week of August 2015 with a view to the next "correct" exchange rate of tenge caused not wave, but the ninth wave of devaluation. December was marked by a further decline in world oil prices and the abrupt devaluation of the tenge against the US dollar. In the exchange offices the dollar reached a historical high of 350 tenge, then "corrected" down to the level of 328 tenge and again crept upward, breaking the line already at 350 tenge in the first week of January. The rate of depreciation as a result amounted to nearly 180%.

Earlier, the head of the national Bank KairatKelimbetov declared that"adjusting" of the rate of tenge which held in February 2014 was provided for all possible risks in the medium term. On December 24, 2014 the government and the national Bank made a joint statement on main directions of economic policy for 2015, according to which "it will not be tolerated sharp fluctuations of the tenge exchange rate". However, none of the oil-exporting countries and former Soviet republics did not occurredthis collapse of the national currency in Kazakhstan. Its value has fallen so much that tenge became one of the world leaders in terms of incidence rate against the dollar.

So, according to calculations of the Ukrainian analytical information center Forex club, from January to mid-December 2015 the devaluation of the national currency against the dollar was like these: in Kazakhstan - about 85%, in Syria – 67%, in Brazil 65%, in Belarus – 54%, in Ukraine – 49%, in Kyrgyzstan – 34%, in Azerbaijan – 33,8%, in Georgia – 28,7%, in Russia – 26%, in Turkmenistan -19,3%.

Devaluation is one of the most important problems of the business in times of crisis. The depreciation of the tenge, as a result, the increase in the cost of imported products, as well as falling income levels lead to a marked decline in sales, as well as a wide range of related problems in the business.

Dollarization in Kazakhstan has reached such proportions that employers, contrary to the Civil code, prefer de facto to conduct transactions using foreign currency, because nationalcurrency came under direct influence from the negative dynamics of oil prices.

The decline in business activity, especially in Almaty, the largest donor country in terms of tax revenues from business will lead to the reduction of tax deductions. The decline in revenues will lead to other different social problems about which we can argue for a long time.

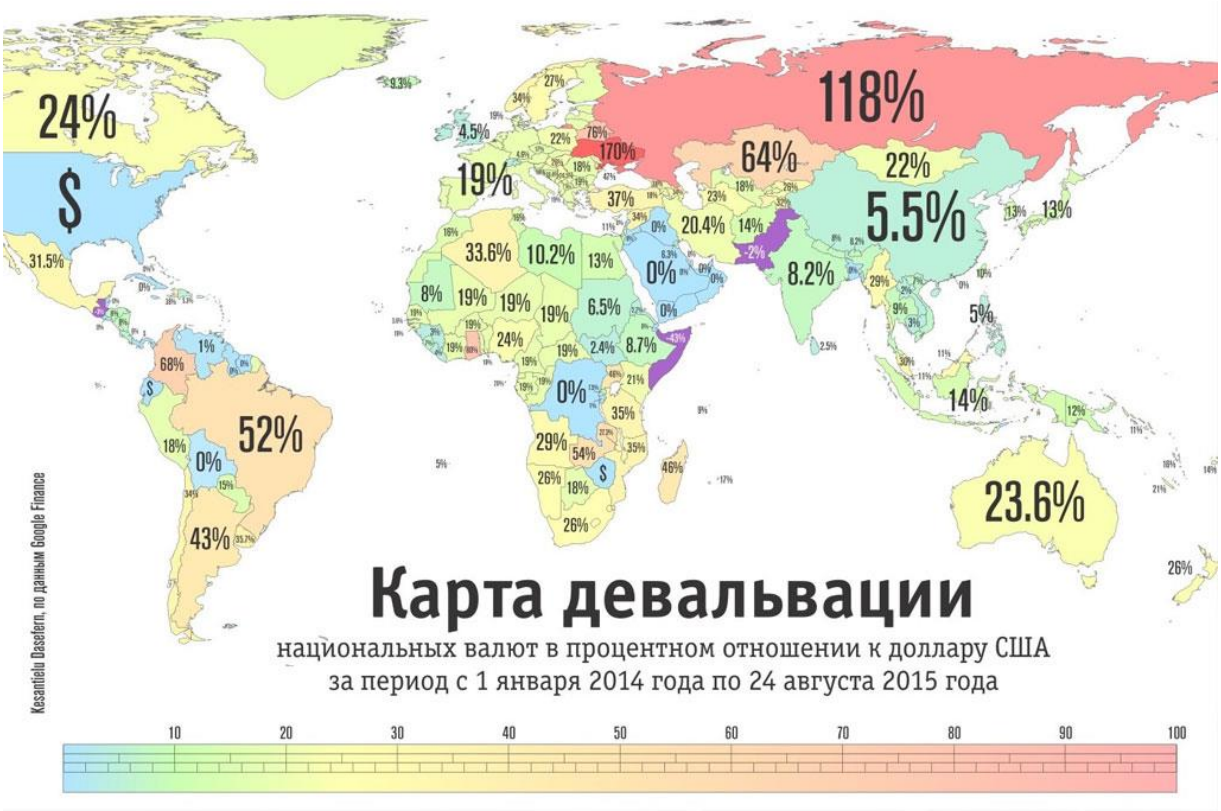


Fig. 1. Map of devaluation of the national currency as a percentage of the dollarUSA

Also the reduced turnover in companies (as a consequence of the weakening purchasing power of end consumers) might be perceived as understating income entrepreneurs and will lead to the inevitable inspection by the fiscal authorities, which will further increase tensions in the SMB sector.

A significant reduction of income from sales of products and from services with almost unchanged production costs led to a reduction in gross profit of large and medium-sized enterprises of Kazakhstan by almost a quarter.

Thus, the situation on the currency market affects negatively on the development of SMBs. There is a decrease in business activity. Since more than 80% of SMBs are involved in trading, the appreciation of the dollar will reduce and the cost of imports.

The list of used sources

1. Karen R. C. Government regulation of the economy. Almaty: Gylym, 2015-254p.

2. Seregin V. E. Krausova Daily business newspaper RBC daily. Dollar in help: what kind of business have benefited from the devaluation of the ruble. Mar 31, 2015.http://www.rbc.ru/own_business/31/03/2015/551aa90c9a7947d6259710eb

3. Smirnov S.Analyticalinformation portal. How long will fall tenge? The ninth wave of devaluation. Jan 12, 2016.http://365info.kz/2016/01/devyatyj-val-devalvatsii/

УДК 331

Бакай О.Н.
председатель ЦМК «Экономика и управление»
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Омский Авиационный колледж им.Н.Е. Жуковского» (Россия, г.Омск)

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

В работе представлен механизм разработки управленческих решений для антикризисного управления персоналом. Выявлена суть управленческих решений в управлении персоналом организации как целенаправленная деятельность руководящего состава организации, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципы и методы управления персоналом организации.

Ключевые слова: управленческие решения, управление персоналом, руководитель, управление, кадровая политика.

Управление персоналом - это одна из основных и непростых задач в деятельности любого руководителя. Управление не означает одни лишь приказы и распоряжения. Это целая система действий, которые касаются подбора и постоянного мониторинга персонала, планирования и организации работы сотрудников, поиска и внедрения программ по повышению квалификации, мотивации труда, обеспечения благоприятных и безопасных условий труда[1,с.161].

В то же время на деятельность организации, принятие решений о дальнейшей судьбе бизнеса (а значит, и на работу и само существование персонала) влияют политические события, нестабильность мирового и отечественного рынков. Подготовку и реализацию мер по поддержанию качества и количества сотрудников "в строю" можно назвать антикризисным управлением персонала, кадровой политикой в условиях кризиса.

Управление персоналом - это совокупность целенаправленных действий руководящего состава организации, включающих определение потребности в персонале в соответствии с целью и возможностями организации.

Управление имеет более сложный механизм. Оно связано со скачком, с отклонением от привычного образа жизни всей компании из-за нестабильного финансового положения - при задержке выплаты заработка, возможности сокращения кадров. От этого в коллективе возникает стрессовое состояние, появляются страхи, что приводит к снижению эффективности работы [2,с.174].

Управление персоналом - управление, направленное на развитие и эффективное использование кадрового потенциала организации.

В управлении персоналом различают:

- управление на оперативном уровне, в котором преобладают кадровые работы;
- тактический уровень управления, который доминирует в управление персоналом;
- стратегический уровень управления, который доминирует в управление человеческими ресурсами;
- корпоративное управления политического уровня - разработка и мониторинг реализации кадровой политики;
- деятельность, чтобы направить людей, на достижение бизнес-целей с помощью труда, опыта, интеллекта и мотивов на основе удовлетворенности сотрудников своей работы.

Управление персоналом - это прогнозирование его состояния на будущие периоды. Особое значение имеет выявление потребности организации в новых специалистах (или в отказе от старых) на определенные периоды. Кадровая политика включает в себя не просто направления и способы управления персоналом, она состоит из целого комплекса элементов:

- постановка приоритетных целей и задач в области персонала.
- прогнозирование и планирование потребности в кадровых ресурсах.
- разработка системы и направлений распределения денежных средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда.
- развитие персонала - формирование программы развития и команд, планирование индивидуального продвижения, профессиональная подготовка и повышение квалификации.
- анализ соответствия управления персоналом стратегии организации
- выявление проблем в работе сотрудников, оценка их потенциала.

Управление персоналом предполагает не только формальную организацию работы с персоналом, но и учет совокупности социально-психологических факторов. Оно может стать своего рода проверкой, которая откроет имеющиеся недостатки механизма работы предприятия.

В системе антикризисного управления для обеспечения эффективности руководства персоналом можно выделить следующие стратегические меры:

- привлечение новых сотрудников и специалистов.
- переквалификация сотрудников в связи с использованием новых программ и технологий.
- разработка системы гарантий (социальных, правовых и т.д.).
- организация системы трудоустройства сотрудников при перепрофилировании предприятия.

Управление персоналом порой характеризуется применением жестких мер, но в критической ситуации это действительно бывает необходимо. Подчеркнем, что кадровая политика

должна быть рациональной, учитывать цели и задачи всех уровней, а также экономические и правовые направления деятельности организации.

В управлении организацией принятие решений – сложный, ответственный и формализованный процесс, требующий профессиональной подготовки. Далеко не каждый сотрудник организации, а только обладающий определенными профессиональными знаниями и навыками наделяется полномочиями самостоятельно принимать определённые решения

Социальная сущность управленческого решения заложена в механизме управления персоналом, который включает рычаги воздействия на сотрудника с целью побуждения его к активной деятельности в коллективе. К этим рычагам относятся:

- потребности; - интересы;

-мотивы поведения;

- установки;

-ценности человека.

Технологическая сущность управленческого решения проявляется в возможности обеспечения персонала необходимыми техническими, информационными средствами и ресурсами для разработки и реализации управленческого решения[3,с.174].

В связи с этим, кадровые управленческие решения являются одними из самых важных решений, принятых в организации. Объект управления в области управления персоналом - персонал организации. Предметом управления, то есть лица, принимающие управленческие решения - управления, специалистов по персоналу организации.

При принятии кадровых решений есть свои особенности:

1) работник имеет несколько физиологические мероприятий, биологические, человеческие, социальные и психологические аспекты, которые требуют принятия решений для присоединения - экономических социально- технических, психологических и правовых основных управления персоналом;

2) необходимость согласования в процессе принятия решений взаимодействий менеджера, работника, работодателя и представителей работников (например профсоюз, работает совет, союзы работодателей), уполномоченные внешние третьих лиц (например, учреждения по повышению квалификации, врачей анонимной службы);

3) влияние факторов окружающей среды, а также факторов, связанных с характеристиками и особенностями задач управления организации и менеджера, управленческих решений, касающихся персонала;

4) объектом кадровых решений, участвуют в процессе выполнения лица, и процессы формирования и развития трудового потенциала;

5) множество кадровых решений - для непосредственного управления, состава персонала, его использования и оплаты труда;

6) распространенность мульти-технологических кадровых решений;

7) на характер решений значительно влияют стили руководства людьми (фокус на работе или сосредоточиться на человека);

8) современные условия развития системы управления персоналом не вписывается в традиционную организационную структуру организации: функция HR делится между различными ведомствами.

Определите действий, описанных в кадровых решениях развития процедуры:

1) признание необходимости и обоснования решения;

2) определение критериев для оценки решений;

3) определение приоритетов (критерии значимости);

4) определить возможные альтернативы для решения проблемы;

5) оценка альтернатив;

6) выбор оптимального решения.

На каждом этапе могут возникать ошибки, которые могут быть следующими:

- бороться не с коренными причинами низкой отдачи не работников, а с их последствиями;

- максимальное желание формализовать процесс работы с персоналом, когда прилагаются все усилия, чтобы внедрить систему отбора новых сотрудников, проведение аттестаций, создавать должностные инструкции.

Тем не менее, это не решает ключевую проблему, предопределяя низкие доходы от работников, не создает механизм, обеспечивающий достижение целей кадровой политики;

- заблуждение, что руководитель имеет всю информацию, необходимую для принятия эффективных решений по управлению персоналом[4, с.206].

Основа для руководства любых преднамеренных, сознательных и организованных мероприятий - обучение, разработка и внедрение решений.

Руководитель сталкивается с проблемами выбора в условиях неопределенности, более или менее, и успех решений зависит от многих факторов.

При управлении организации в современных рыночных условиях в России, степень неопределенности и риска значительно увеличивается за счет таких факторов, как волатильность рыночных отношений, политической и правовой ситуации; плохо предсказуемым поведением участников рынка.

Поиск оптимальных или даже рациональных управленческих решений разработать эффективные методы их реализации в настоящее время решающими факторами на рынке выживания организации в сложной конкурентной среде.

Таким образом, управленческое решение – это творческий акт на основе требований, задач и возникающих проблем и использования анализа данных и информации, для определения последующей программы в команде сотрудников и для отдельных работников.

Управленческие решения не похож на любой другой тип решения. Его основными целями являются постоянное развитие и процветание всей организации. Решения, которые не сделаны в рамках формальных организаций, или при других обстоятельствах, или в искусственно созданных условиях, не могут считаться управленческими решениями.

Абсолютно необходимым условием для эффективного управления и эффективной организации - это последовательные решения, которые приводят к успеху. Понимание сущности управленческого решения в значительной степени способствует этому.

Список литературы:

1. Армстронг М., Бэрон А. Управление результативностью. Система оценки результатов в действии. Переводчики С. Новицкая, Наталья Кияченко. Изд.: Альпина Паблишер. 2014. – 248с.

2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 1997г. – 700с.

3. Тарасов В.Искусство управленческой борьбы. Технологии перехвата и удержания управления. Изд.: Добрая книга. 2016 – 432с.

4. Яхонтова Е. Стратегическое управление персоналом. Изд.: Дело РАНХиГС. 2013. – 384с.

УДК: 330.101.541

Белоус Е.И.
студентка
Российский университет дружбы народов (Россия, г. Москва)

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В данной статье рассматриваются основные особенности макроэкономического анализа, агрегирование и моделирование, реальный и монетарный сектор экономики, рынки. Представлено исследование экономико-математических моделей, раскрывается суть экзогенных и эндогенных переменных, приведены примеры переменных запаса и переменных потока, выявлена их взаимосвязь.

Ключевые слова: макроэкономический анализ, агрегирование, моделирование, экзогенные и эндогенные переменные, переменные запаса, переменные потока.

Макроэкономические исследования выступают в большом разнообразии форм и отличаются применением комплекса методов. Применяются как общенаучные методы исследования: анализ, синтез, метод научной абстракции, индукция, дедукция, системно-функциональный анализ, единство исторического и логического, так и специфические методы: агрегирование и моделирование.

Агрегирование представляет собой укрупнение экономических показателей путем объединения в единый общий показатель (создание совокупных величин, агрегатов) [1, с. 47]. Агрегированные величины характеризуют развитие экономики как единого целого: общий уровень цен, валовой продукт, рыночная процентная ставка, уровень занятости, инфляции, безработицы.

Макроэкономическое агрегирование распространяется в первую очередь на субъекты экономики, которые группируются в четыре сектора: государственный сектор, предпринимательский сектор, сектор домашних хозяйств, остальной мир. Макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки. Множество рынков на макроэкономическом уровне включает следующие типы: финансовый рынок; рынок товаров и услуг (рынок благ); рынок факторов производства.

Следующим специфическим методом макроэкономического анализа является моделирование. Моделирование – это описание экономических явлений или процессов на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов для выявления функциональных зависимостей между ними. В макроэкономике используется множество экономико-математических моделей, таких как: конкретно-экономические и абстрактно-теоретические; долгосрочные и краткосрочные; открытые и закрытые; равновесные и неравновесные; статические и динамические. В моделях используются различные экономические переменные, прежде всего – экзогенные и эндогенные.

Экзогенные (внешние) переменные представляют исходную информацию и задаются до построения модели. Как правило, в качестве экзогенных параметров в макроэкономических моделях выступают ставки налогообложения, государственные расходы и величина предложения денег [2, с. 550].

Эндогенные (внутренние) переменные формируются внутри модели и определяются в ходе расчетов по модели. К числу эндогенно определяемых параметров относятся объемы занятости и выпуска, уровни инфляции и безработицы [3, с.34]. Выделяют следующие функциональные связи между экзогенными и эндогенными величинами: технологические, поведенческие, дефиниционные и институциональные.

Другая классификация экономических переменных связана со способом их измерения во времени: переменные запаса и переменные потока. К переменным потока относят сбережения, расходы на потребление, инвестиции, экспорт и импорт, государственные закупки товаров и услуг. К переменным запаса относится государственный долг, накопленный капитал, имущество и национальное богатство. Между запасами и потоками в экономике существует взаимосвязь: потоки вызывают изменения в запасах. Однако при определенных обстоятельствах показатели запасов и потоков могут изменяться независимо друг от друга [4, с. 315].

Таким образом, можно выделить некоторые особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов.

Во-первых, при микроэкономическом анализе решения потребителей и фирм и их действия на отдельных рынках рассматриваются как независимые.

Во-вторых, макроэкономический анализ направлен на изучение принципов формирования агрегатных показателей, которые характеризуют тенденции либо уровень развития экономики в целом (общие объемы занятости, уровень цен).

В-третьих, расширяется число экономических субъектов, которые определяют развитие и состояние экономики (домохозяйства, фирмы, государство, а также субъекты других стран).

С помощью макроэкономического анализа обеспечивается многовариантность способов разрешения экономических проблем, которая позволяет добиваться необходимой альтернативности и гибкости макроэкономической политики.

Список литературы

1. Агапова Т. А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика. // М.: Дело и Сервис. 2004. С. 46-70.
2. Бегг Д., Фишер С., Дорнбуш Р. Economics// N. Y.: McGraw-Hill. 2005. №8. С. 549-560.
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Макроэкономика. // Вильямс. 2009. С. 36-39.
4. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. // НИУ ВШЭ. 2007. С. 311-356.

УДК 331

Бобрусь М.А.
студент магистратуры по направлению подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
Краснодарский филиал Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Россия, г. Краснодар)

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В работе рассмотрены ключевые элементы обеспечения эффективности коммуникативной деятельности организации: организационная структура управления, управленческие процедуры, механизмы мотивации, маркетинговые и PR-коммуникации; предложен метод экспертных оценок для определения степени использования потенциала коммуникативных возможностей организации по различным составляющим ее деятельности.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникационная стратегия, коммуникационная политика, коммуникационная деятельность.

В рамках коммуникационного менеджмента как профессиональной деятельности, направленной на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и ее внешней средой, объединяется совокупность определенных управленческих процедур и операций.

Внутренняя коммуникация направлена в основном на решение идеологических и организационных задач и связана с разработкой и пропагандой философии организации, формированием системы организационных ценностей и образцов поведения, корпоративной культуры, мотивацией работников. К целям внутренней коммуникации следует отнести удовлетворение потребностей сотрудников в неформальном общении, выработку коллективного сознания, поддержку равновесного состояния организации, а при необходимости — нововведений, организационных изменений [4].

Внешняя коммуникационная стратегия имеет, как правило, более сложную структуру, также состоящую из ряда функциональных стратегий. Корпоративная миссия, как и конкретная практика бизнеса, требует постоянного коммуникационного обеспечения повседневных контактов фирмы с потребительским рынком, рынком труда, финансовым рынком, а также со структурами власти, различными инспекциями, влиятельными партиями и движениями, средствами массовой информации.

В плане совершенствования коммуникационной деятельности можно выделить ключевые направления, обеспечивающие эффективность коммуникационной политики организации: (рис. 1).

1. Оценка организационной структуры.

Одним из важных направлений развития эффективной коммуникативной деятельности выступает организационная структура управления.

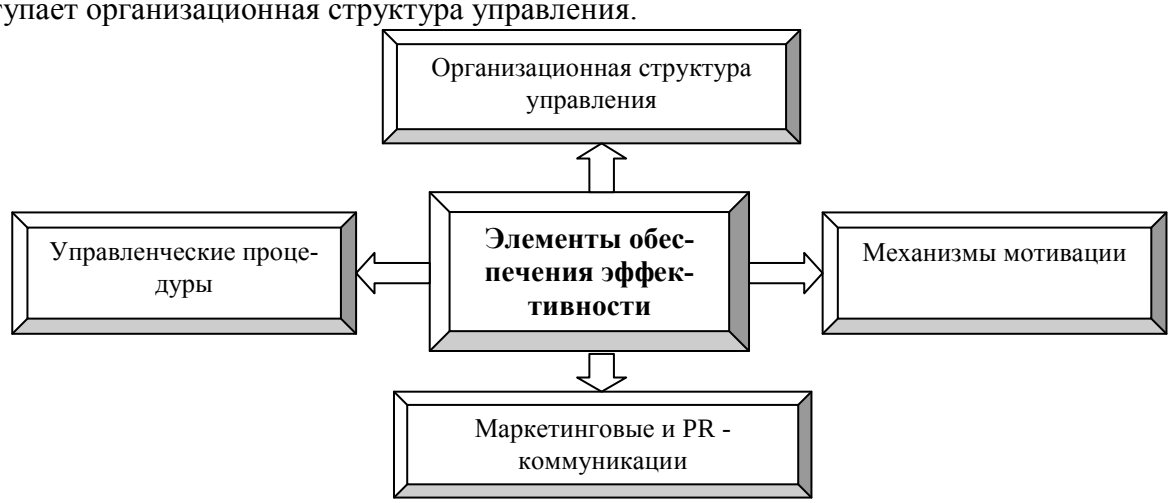


Рис.1. Ключевые элементы обеспечения эффективности коммуникативной деятельности организации

В структуре управления по-разному задействованы каналы коммуникаций, формируются информационные потоки, концентрируются полномочия, распределяется ответственность, стимулируется инициатива подчиненных, организуется обмен мнениями, достигается взаимопонимание. На практике довольно часто возникают ситуации, требующие от подчиненных инициативных, творческих действий, выходящих за рамки формальных обязанностей и ориентированных на проблемы организации в целом. Оптимизация организационной структуры устраняет противоречия и дублирование во внутренних взаимодействиях, снимает проблемы, возникшие из-за несовершенства структуры.

2. Оценка действующих управленческих процедур.

Управленческие процедуры выступают носителем организационного порядка. В ходе управленческой работы необходимо предпринимать активные меры в налаживании эффективных коммуникаций с сотрудниками и между ними, устранять имеющиеся в этой области барьеры, вводить стандарты организационной культуры и активно поощрять следование им. Система коммуникации должна обеспечивать систематическое поступление информации о фактически достигнутых результатах деятельности (или состоянии) объектов управления, а также о причинах их несоответствия плановым заданиям или директивным указаниям.

3. Оценка применяемых механизмов мотивации.

В развитии коммуникационной деятельности большое значение приобретают механизмы мотивации и стимулирования, поскольку успех процесса управления кроме других объективных условий во многом предопределяется поведенческими мотивами управляемого объекта. Организации основываются на структурированном объединении их членов, которые разделяют общие цели, но на базе различных мотиваций. При этом всегда существуют подгруппы, имеющие неодинаковое видение этих целей, или по-разному представляющие себе методы их реализации. Кроме того, работники могут руководствоваться собственными специфическими целями, которые могут побудить их принимать информацию или исказить ее. Ввод в действие побудительных механизмов внутри организации имеет целью обойти эти трудности и добиться максимальной отдачи, заставляя участников выявить свои предпочтения (и, следовательно, передать информацию, необходимую для принятия и реализации решения), формируя виды поведения, которые обеспечивают согласование мотиваций. Роль системы коммуникаций в связи с этим состоит в обеспечении действенности механизмов мотивирования и стимулирования работников.

4. Оценка маркетинговых и PR-коммуникаций.

Говоря о совершенствовании маркетинговых коммуникаций, речь идет не только о комплексе мероприятий по стимулированию спроса и поддержанию стабильного стратегического развития, но и о системе получения и использования актуальной маркетинговой информации. Для этого должен быть организован постоянный сбор оперативной информации о рынках, конкурентах, клиентах и по другим вопросам маркетинговой деятельности, ее анализ и выработка рекомендаций по уточнению стратегий на рынках, развитию или созданию конкурентоспособных товаров и услуг.

Результаты проведенных экспертных оценок на основе использования стандартных оценочных процедур по выделенным коммуникационным блокам подвергаются последующей обработке и расчету интегрального уровня использования потенциала коммуникативных возможностей организации:

$$У_{инт} = \frac{1}{n} \cdot \sum У_{б},$$

где $У_{б}$ - уровень использования потенциала коммуникативных возможностей по определенному блоку, %;

$У_{инт}$ - интегральный уровень использования потенциала коммуникативных возможностей организации по всем блокам в составе оценочной модели, %.

Интегральный уровень использования потенциала коммуникативных возможностей отражает обобщенную количественную оценку степени использования потенциала организации в

построении и реализации коммуникационной политики. Дальнейший анализ полученных результатов оценки позволяет довольно точно установить элементы и направления коммуникативной деятельности организации, требующие либо незначительной управленческой коррекции, либо радикальной перестройки в зависимости от преобладающего диапазона экспертных оценок (диапазоны высоких или критических оценок).

На этой основе может быть разработана программа конкретных мероприятий, направленных на увеличение эффективности коммуникаций. Оценка социально-экономического эффекта от использования выработанных практических рекомендаций по совершенствованию управления на основе развития коммуникаций может проводиться по общим финансово-экономическим показателям деятельности субъектов хозяйствования: прирост оборота по операционной деятельности, %; прирост числа клиентов, %; прирост величины дохода на одного клиента, %; прирост величины затрат на организацию коммуникативной деятельности, %; прирост уровня рентабельности, %; прирост производительности труда, %.

Список литературы

1. Зайченко И.А. Развитие современных организационных систем: цели, проблемы, методы, результаты: Монография. – Ставрополь: Ставропольское книжное издательство, 2007.

2. Кожемякин Е А. Основы теории коммуникации. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

3. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Деловые коммуникации. - М.: Издательство «Юрайт», 2013.

4. Лопатина И.Ю., Мартиросов Р.Г. Научно-аналитическое издание «Terra ekonomicus» ч.3, № 4, т.9, Ростов-на-Дону, «Наука-Спектр», 2011, С.103.

5. Мартиросов Р.Г. Правовая культура рекламы. Монография. Краснодар: ООО «Просвещение-Юг», 2007. – 155 с.

УДК 631.1

Бурда С.А.
студент факультета «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет (Россия, г. Краснодар)

Бурда Г.П.
канд. экон. наук, профессор кафедры экономической кибернетики
Кубанский государственный аграрный университет (Россия, г. Краснодар)

Бурда А.Г.
д-р экон. наук, заведующий кафедрой экономической кибернетики
Кубанский государственный аграрный университет (Россия, г. Краснодар)

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В КОНТЕКСТЕ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕРОВ АГАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В работе рассмотрена вопросы территориальной организации, взаимосвязь размеров предприятия, объемов и стоимости внутрихозяйственных перевозок в аграрных предприятиях. Приведены результаты оптимизационных расчетов по модельным специализированным молочным предприятиям центральной зоны Краснодарского края.

Ключевые слова: территориальная организация, внутрихозяйственные грузоперевозки, аграрные предприятия, оптимизация, моделирование, расстояние, площадь, конфигурация участка.

Вопросы территориальной организации, взаимосвязь земельных размеров предприятия и стоимости внутрихозяйственных перевозок, определение рациональных средних расстояний внутрихозяйственных перевозок и размеров сельскохозяйственных предприятий находит отражение в трудах многих исследователей конца XIX в. и практически не остаются без внимания экономистов на протяжении всего XX в.

Среднее расстояние перевозок для одной и той же конфигурации земельного участка при одинаковом размещении хозяйственного центра прямо пропорционально квадратному корню из площади (Р). Перевозки зависят не только от площади, но и от конфигурации земельного участка (таблица 1).

Таблица 1 – Средние расстояния внутрихозяйственных грузоперевозок специализированных молочных фермерских хозяйств, метры

Конфигурация земельного участка	Формулы для расчета	Хозяйства с числом постоянных работников, чел.		
		3	5	10
При продуктивности коров 4500 кг				
Круг	$\frac{2}{3}\sqrt{\frac{P}{\pi}}$	209	272	387
Шестиугольник	$0{,}377\sqrt{P}$	210	273	388
Квадрат	$0{,}383\sqrt{P}$	213	277	394
Прямоугольник (1:3)	$0{,}475\sqrt{P}$	264	344	489
При продуктивности коров 5000 кг				
Круг	$\frac{2}{3}\sqrt{\frac{P}{\pi}}$	221	287	408
Шестиугольник	$0{,}377\sqrt{P}$	222	288	410
Квадрат	$0{,}383\sqrt{P}$	225	292	416
Прямоугольник (1:3)	$0{,}475\sqrt{P}$	279	362	516
При продуктивности коров 6000 кг				
Круг	$\frac{2}{3}\sqrt{\frac{P}{\pi}}$	234	305	434
Шестиугольник	$0{,}377\sqrt{P}$	235	306	435
Квадрат	$0{,}383\sqrt{P}$	239	311	442
Прямоугольник (1:3)	$0{,}475\sqrt{P}$	296	386	548

Средние расстояния зависят также от размещения дорожной сети, расположения хозяйственного центра.

Современные оптимизационные модели позволяют отражать внутрихозяйственные перевозки в качестве отдельного ограничения. Проведенные нами оптимизационные расчеты показали, что для мелких по земельной территории хозяйств влияние внутрихозяйственных перевозок на издержки производства незначительно. С ростом размеров предприятия увеличивается его земельная территория, растет масса перевозимых грузов внутри хозяйства и увеличивается среднее расстояние перевозок. Все это приводит к значительному увеличению затрат на внутрихозяйственные грузоперевозки.

В мелких хозяйствах удельный вес затрат на внутрихозяйственные перевозки в общих производственных расходах хозяйства незначительный и занимает меньше половины процента, в средних – возрастает до одного процента, а в крупных уже увеличивается до трех процентов. Увеличение доли расходов на внутрихозяйственные перевозки снижает финансовые результаты и препятствует росту эффективности производства.

Список литературы

1. Бурда А. Г. Практикум по методам принятия оптимальных управленческих решений в экономических системах АПК : учеб. пособие для вузов / А. Г. Бурда, Г. П. Бурда. – Краснодар, 2013. – 272 с.

2. Осенний В. В. Симплексный метод : учебно-методическое пособие для лабораторных работ и самостоятельного изучения / В. В. Осенний, А. Г. Бурда, Г. П. Бурда, Н. М. Гудимова, И. В. Затонская, С. И. Турлий. – Краснодар, 2015. – 100 с.

3. Трубилин А. И. Параметризация, моделирование и оптимизация конкурентоспособного АПК: монография / А. И. Трубилин, А. Г. Бурда, Г. П. Бурда, И. М. Благивский, С. Н. Косников, В. В. Кочетов, Е. А. Метельская, С. И. Турлий, О. Ю. Франциско ; под руководством и ред. академика, доктора экономических наук, профессора И. Т. Трубилина – Краснодар : КубГАУ, 2012. – 630 с.

4. Чаянов А. В. Оптимальные размеры сельскохозяйственных предприятий. – М.: Новая деревня, 1928. – 13 с.

УДК 330.101

Габитов И.М.
к. э. н., доцент кафедры общей экономической теории
Башкирского государственного университета (Россия, г. Уфа)

Уразбахтина К.И.
студентка 2 курса
Башкирского государственного университета (Россия, г. Уфа)

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

В статье анализируются основные проблемы инновационного развития в России, принимая во внимание международный опыт в вопросах инновационной деятельности, обобщены в решении перехода страны к инновационной модели развития.

Ключевые слова: Конкуренция, финансирование науки, наукоемкая продукция, инновационная инфраструктура.

Инновации в научной литературе рассматриваются с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и формулированием политики. Соответственно существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. При концептуализации понятия «инновации» полезно сравнить его с другими понятиями. В частности, в научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающее создание новой технической разработки или усовершенствование старой. Кроме того, многие усовершенствования товаров и услуг было бы правильнее назвать просто словом «улучшение». Понятия «изменения» и «креативность» также иногда могут быть употреблены вместо понятия «инновации». Чтобы отличать инновации от перечисленных выше понятий, нередко уточняется, что особенность инновации в том, что она позволяет создать дополнительную ценность, позволяет инноватору получить дополнительную ценность, и связана с внедрением. В рамках этого взгляда инновация не является инновацией до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить прибыль.[2]

Инновация - это внедрённое новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности продукции или процессов, востребованное рынком. Она представляет собой конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его творческого процесса, фантазии, изобретений, открытий и рационализации. Примером инновации может служить внедрение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Задачи, которые выполняют инновации в области развития экономики и общества, многочисленны. Выделим основные из них. Инновации содействуют:

- росту экономики страны в долгосрочной перспективе;
- организации новых отраслей экономики;
- организации единого рыночного пространства;
- стимулированию и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны в целом;
- укреплению обороноспособности и экономической безопасности страны;
- получению коммерческой выгоды;
- снижению затрат производства за счет использования более экономичных технологий, которые позволяют сокращать объемы потребления энергии, воды и т.д.;
-улучшению качества выпускаемой продукции и т.д.[3]

Реальное развитие инновационной деятельности в государстве и его результаты, в особенности при сравнении с другими мировыми державами, на самом деле не так уж и эффективны. Существует ряд очень важных проблем: коррупция; нехватка специалистов различных отраслей промышленности (необходимость профессиональной переподготовки и переобучения), необходимость межрегионального сотрудничества в сфере инновационной деятельности; нежелание бизнеса рисковать и инновационно развиваться; недопонимание целей и причин необходимости в инновационном развитии государства самим обществом граждан и т.д.

Над решением этих острых проблем необходимо усиленно работать и понимать, что это займет довольно долгий период времени. История всех без исключения стран, вырвавшихся из нищеты и отсталости, свидетельствует о неизбежности прохождения страной многолетнего стартового этапа сдерживания потребительских доходов и передачи средств в сферу производственного накопления. Более того, в каждой из стран, рвущихся к успеху, работала на этом этапе мобилизационная модель, и соблюдался строжайший, даже жесткий режим экономии.

Главная задача на сегодня, которая стоит перед Россией это переход мировой экономики на инновационную модель развития, путем формирования «новой экономики», «экономики инноваций». Уже существует стратегия развития страны до 2020 года, где определены основные факторы.

Показатели экономики России к 2020 году должны выглядеть примерно следующим образом: значимая доля (8-13 %) высокотехнологичных услуг, увеличение в два-три раза доли сектора ВВП (с 10,8 до 19 %) рост примерно в 5-6 раз доли в инновационной продукции в выпуске промышленности и т.д..[1]

Правительство планирует, нарастить производительность труда примерно в 3 раза при среднегодовых темпов роста в 12,1 %. Существует пять основных приоритетов по технологическому развитию и модернизации экономики страны:

1. космические технологии
2. энергосбережение и энергоэффективность
3. информационные технологии
4. медицинские технологии
5. ядерные технологии

Все технологии являются сильнейшим инструментом влияния и мощным потенциалом государства на развитие экономики России и призваны обеспечить технико-экономического развитие страны.

Разработан законопроект «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», который должен укрепить основные понятия инноваций, а также условия регулирования инновационной деятельности в стране, включая поправки в механизме госзакупок и в налоговом регулировании.

Стимулирование инноваций происходит постепенно путем внедрение различных мер, планируется расширение диапазона льгот, в том числе налоговых (налог на прибыль, – коммерческих организаций) так же обсуждаются ряд поправок в закон о госзакупках, и изменениях технического регулирования. Все выше перечисленные меры должны создать благоприятный инновационный климат в России[4].

Список литературы

1. Воронцов В.А., Зарайская Е.С., Рождественский А.В. Инновации в России: «Технологический пат» // Инновации, 2009, №2.

2. Черковец В.Г. Особенности нового этапа инновационного развития России// Инновации в экономике, 2010, №4.

3. Примаков Е.М. Некоторые проблемы инновационного развития России// Инновации, 2009, №10.

4. Попова Е.В. Актуальные вопросы инновационного развития России // Инновации,2009, №10.

УДК 334.012.42 (470.44)

Голубниченко М.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского (Россия, г. Саратов)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются направления поддержки малого бизнеса в Саратовской области, анализируются основные показатели деятельности малых предприятий в регионе за последние годы.

Ключевые слова: малый бизнес, Саратовская область.

В современных условиях проблема развития малого бизнеса является особенно актуальной в связи с экономическим кризисом в стране. Очевидна необходимость развития производства отечественных товаров, создания новых рабочих мест для населения, развития здоровой конфе-

ренции между малым и средним бизнесом. Без малого бизнеса рыночная экономика не будет эффективно функционировать и развиваться. В экономически развитых странах малые предприятия создают от 40 до 60% ВВП. В России этот показатель намного ниже. Так, в 2014 году доля малого бизнеса в ВВП составила 23,6 %, при этом только 22% рабочих мест на территории страны приходилось на малые предприятия [1]. Опыт развитых зарубежных стран демонстрирует необходимость наличия в экономике государства успешно функционирующего сектора малого предпринимательства. Для его развития необходима государственная поддержка в различных направлениях, например, создание гарантийных фондов, развитие бизнес-инкубаторов, льготный режим налогообложения, поддержка малых предприятий кадровыми ресурсами. Поддержка должна оказываться как на федеральном, так и региональном уровне.

В Саратовской области в последние годы в рамках реализации федерального и регионального законодательства по развитию предпринимательской деятельности оказывается значительная поддержка малому бизнесу. Так, Правительство области подготовило План мероприятий ("дорожная карта") "Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2014-2016 годы". В соответствии с Планом был реализован ряд мероприятий. Так, в 2014 году за счет средств федерального и областного бюджетов были предоставлены субсидии субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам (займам) – 62,7 млн. рублей. Некоммерческой организацией «Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области» было выдано 144 займа на сумму 96,7 млн. руб. В бизнес-инкубаторах области на правах льготной аренды размещались 86 субъектов малого предпринимательства [2]. Всего в Саратовской области в настоящее время действуют шесть объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Среди сфер деятельности, в которых в большей степени задействованы субъекты малого предпринимательства области в 2013-2014гг., можно выделить торговлю (36,23% и 36,01% соответственно), на втором месте – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (20,22% и 20,48%), третье место занимают предприятия, осуществляющие деятельность в сфере строительства (11,37% и 11,35% соответственно). Возросло число малых предприятий на 261 единицу (таблица 1).

Таблица 1 – Количество малых предприятий, включая микропредприятия, осуществлявших определенные виды деятельности в 2013-2014гг., ед. [2].

Вид деятельности	Количество малых предприятий, ед.	Доля в общем числе малых предприятий, %	Количество малых предприятий, ед.	Доля в общем числе малых предприятий, %	Темп прироста, %
	2013 год		2014 год		
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11112	36,23	11138	36,01	0,23
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6200	20,22	6334	20,48	2,16
строительство	3487	11,37	3512	11,35	0,72
обрабатывающие производства	3304	10,77	3336	10,79	0,97
транспорт и связь	1777	5,79	1816	5,87	2,19
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	285	0,93	273	0,88	-4,4
добыча полезных ископаемых	159	0,52	176	0,57	10,7
прочие	4346	14,77	4346	14,05	-
всего	30670	100	30931	100	0,85

В основных показателях деятельности малых предприятий наблюдаются положительные тенденции за последние годы. Доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства области в 2014 году, в общем объеме валового регионального продукта составила 28%. Количество вновь созданных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка в 2014 году – 998 единиц.

Важным направлением государственной поддержки малого бизнеса являются налоговые льготы. В этой связи постоянно осуществляется совершенствование регионального налогового законодательства. Так, например, в Саратовской области с 1 января 2016 года вступил в силу Закон Саратовской области от 25.11.2015 N 152-ЗСО "Об установлении дифференцированных налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков на территории Саратовской области", а также действуют «налоговые каникулы» по 72 видам деятельности при упрощенной системе налогообложения и 11 видам деятельности при патентной системе налогообложения. Наблюдается рост поступлений налоговых платежей по специальным налоговым режимам, особенно от патентной системы налогообложения (налоговые поступления возросли почти в 2 раза в 2014 году по сравнению с 2013 годом) (таблица 2).

Таблица 2 – Поступления налоговых платежей по специальным налоговым режимам [2]

Вид специального режима	Поступление налоговых платежей, млн. руб.		Темп прироста, %
	2013 год	2014 год	
упрощенная система налогообложения	2201,5	2314,4	5,13
единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	1221,7	1239,1	1,42
единый сельскохозяйственный налог	112,5	110,9	-1,44
патентная система налогообложения	7,4	14,2	91,89

Таким образом, в последние годы поддержка малых предприятий на территории области осуществляется в различных направлениях и наблюдается положительная динамика основных показателей деятельности малого бизнеса. Однако развитие осуществляется достаточно низкими темпами. Необходимо в дальнейшем стимулировать развитие малых предприятий, которые должны стать основой экономики региона.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru (дата обращения 02.05.2016)

2.Официальный сайт Правительства Саратовской области: [Электронный ресурс]: URL: http://saratov.gov.ru (дата обращения 03.05.2016)

УДК 331

Журавлева Е.П.
канд. э. наук, доцент кафедры бухгалтерский учет и аудит
Северо-Кавказский федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)

Сарапулова В.В.
студент Института Экономики и управления
Северо–Кавказский федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)

Дана подробная оценка функционирования подразделения внутреннего контроля банка. Проанализирована модель внутреннего контроля банка. Рассмотрены цели, элементы и недостатки внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, банк, оценка.

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БАНКА

На сегодняшний день существует общемировая тенденция усиления внимания к организации систем внутреннего контроля. Это связано с тем, что именно от эффективности организации этой системы зависит своевременное выявление и устранение, а также предотвращение проблем, которые приводят к экономическим убыткам банковского учреждения. Эффективная система внутреннего контроля способна повысить качество функционирования не только отдельного коммерческого банка, но и финансовой системы страны в целом.

Управление и надзор за банками - составная часть системы государственного регулирования общеэкономических процессов. Опыт показал, что полная свобода деятельности банков приводит к неудовлетворительной работе и к массовому банкротству всей системы банков.

Действенный государственный контроль и регулирования банковской сферы объясняется такими обстоятельствами:

- для продуктивной работы банковской системы необходимо доверие со стороны народа, иначе банки не смогут аккумулировать на своих счетах значительные средства физических и юридических лиц;

- банки могут выпускать в обращение деньги посредством кредитования и это требует контрольных действий с целью предотвращения чрезмерной эмиссии денег и инфляции;

Целями внутреннего контроля банка являются:

– производственно-финансовая (достижение производственной и финансовой эффективности деятельности банка);

– информационная (обеспечение надежности, полноты и своевременности финансовой информации в деятельности банка);

– комплексная цель (определение действующего законодательства в деятельности банка).

Существует система внутреннего контроля, включающая в свой состав следующие элементы:

1) цель системы – обеспечение финансовой устойчивости и конкурентоспособности кредитной организации на финансовом рынке;

2) субъект системы – участник системы внутреннего контроля, который выполняет контрольную функцию – организующий элемент;

3) объект системы внутреннего контроля – стержневой, базовый элемент, ради которого формируется данная система и посредством которого возможен вообще внутренний контроль в кредитной организации;

4) механизм системы – образующий элемент системы, обеспечивающий непосредственное проведение внутреннего контроля.

В деятельности службы внутреннего контроля существует ряд типичных недостатков системы, способствовавшие ухудшению финансово-экономического положения банка, так как не содействовали своевременному и адекватному выявлению ошибок внутри самой банковской структуры. К числу таких недостатков относятся:

– неудовлетворительный обмен информацией между различными уровнями руководства в банке;

– неадекватный или неэффективный аудит и мониторинг устранения недостатков.

– недостаточно эффективное выявление и оценка риска, связанного с некоторыми видами операций банка.

– отсутствие или слабость ключевых контрольных структур и видов деятельности, таких как разделение обязанностей, санкционирование операций, проверки операционной деятельности;

Внутренний контроль должен охватывать значительно более широкий круг вопросов, таких как проверки деятельности отдельных подразделений, анализ механизма применяемой оценки банковских рисков и организации взаимоотношений между структурными подразделениями банка, соблюдение установленных внутрибанковских регламентов и процедур выполнения работ, оценку информационной системы и компьютерной обработки данных, доступа к ним.

Построение действенной структуры внутреннего контроля предполагает такую его организацию, которая обеспечивала бы достижение целей и решение всех задач, поставленных перед ревизионными службами. Важными являются вопросы четкого определения субъекта и объекта внутреннего контроля, разработка методологии и отдельных процедур, адекватных его задачам.

Для оценки эффективности подразделения представляет интерес технология проведения оценки качества функции внутреннего контроля и повышения ее эффективности. Она отличается от традиционного подхода, который преимущественно фокусируется на соответствии Стандартам Института внутренних аудиторов (ИВА), и включает в себя следующее:

- Сравнительный анализ с компаниями своей отрасли. Для проведение сравнительного анализа эффективности службы внутреннего контроля с практикой других компаний, которые содержат библиотеку знаний о передовой практике внутреннего контроля.

- Критерии по каждому направлению деятельности функции внутреннего контроля для проведения сравнительного анализа с образцами передовой практики внутреннего контроля — bestpractice.

Это универсальная методология, она применима для оценки и повышения эффективности подразделений внутреннего контроля различных предприятий, вне зависимости от отраслевой, общей принадлежности и иных факторов.

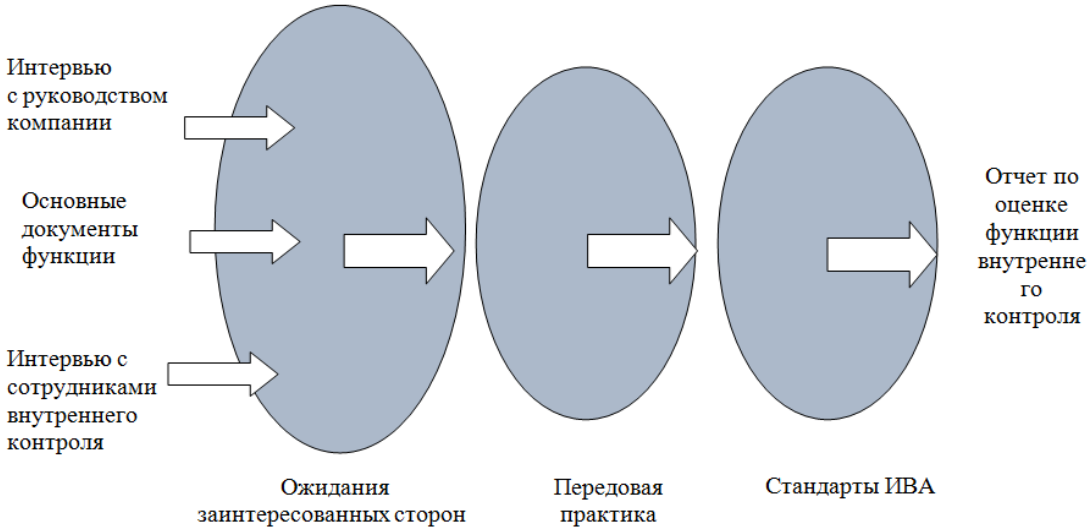


Рис. 1. Проведение оценки подразделения и функции внутреннего контроля

Используя результаты такой оценки, можно предложить модель подразделения внутреннего контроля в соответствии с международными требованиями.

Согласно модели COSO, внутренний контроль, представляет собой процесс, достижения триады целей: достоверность финансовой и управленческой информации, производственная и финансовая эффективность, соблюдение установленных требований. COSO описаны пять взаимосвязанных элементов внутреннего контроля: контрольная среда, контрольные процедуры, оценка рисков, обмен информацией, мониторинг. Определена роль специального структурного подразделения внутреннего аудита, который осуществляет независимую оценку системы внутреннего контроля, мониторинг реализации контрольных процедур и выработку рекомендаций.

Многие организации, издавая свои документы, взяли за основу Интегрированную концепцию внутреннего контроля. Признание правил обязательными для значительного количества компаний, акции которых котируются на фондовых рынках этих стран, сыграло значительную роль для осознания важности внутреннего контроля. Сходные требования установлены во многих развитых странах.

Рис. 2. Модель COSO

Предложенная модель подразделения внутреннего контроля банка осуществляет:

- своевременно выявлять и принимать меры по минимизации рисков банка;
- способствовать совершенствованию системы управления рисками;
- оказывать помощь в поддержании удовлетворительного уровня контрольной среды посредством оценки ее эффективности;
- способствовать совершенствованию корпоративного управления.
- содействовать органам управления в обеспечении эффективного функционирования банка;
- содействовать соблюдению всеми сотрудниками банка требований законодательства РФ и нормативных актов Банка России, иных регулятивных требований стандартов саморегулируемых организаций, а также требований нормативных документов Банка при выполнении ими своих служебных обязанностей.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307 – ФЗ от 30 декабря 2010 г. // СПС «Консультант+»

2. Адинцова Н.П., Журавлева Е.П. Оценка и управление рисками в бухгалтерском учете и аудите / журнал «Вестник СКФУ», № 3 (48), 2015г.

3. Андруха В.Д. Международные стандарты аудита: учебно-практическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. -292с.

4. Внутренний аудит: Учебное пособие / Под ред. В.И. Подольского. 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 494с.

УДК 657

Залкеприева А.А.
студент
Дагестанский государственный университет (Россия, г. Махачкала)

Курбанова Ф.Ф.
студент
Дагестанский государственный университет (Россия, г. Махачкала)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ НАЛОГОВОГО АУДИТА И СТРУКТУРИЗАЦИИ ЕГО ОБЪЕКТОВ

Статья посвящена исследованию методологических основ развития налогового аудита. Предложена авторская классификация налогового аудита, проведенная по различным признакам, приведены результаты структуризации его объектов.

Ключевые слова: аудит, налоговый аудит, классификация, структуризация, классификационный признак.

Налоговый аудит является одной из малоисследованных областей в теории аудита. Теоретические основы его развития на сегодняшний день не обоснованы на должном уровне. Все еще существует ряд проблем терминологического характера, в том числе само понятие «налоговый аудит» различными авторами научных трудов трактуется неоднозначно, не сложилось единства в понимании и интерпретации его сущности. Все это, безусловно, влечет за собой недостаточную развитость методологической базы рассматриваемой области, что, в свою очередь, не позволяет надежно прогнозировать и реалистично планировать развитие данной научной области, а также диагностировать и предсказывать свойства его объектов.

Одной из первоочередных задач в решении комплекса сложившихся проблем по праву является классификация видов налогового аудита. Начало научного познания любого объекта практически всегда сопровождается необходимостью его классификации. Обоснованная классификация видов исследуемого объекта обеспечивает более глубокое познание его существенных элементов и процессов их взаимодействия [7, с. 246]. Поэтому целью настоящего исследования выбрано осуществление классификации видов налогового аудита по различным признакам и структуризации его объектов.

Решение задачи проведения такой классификации невозможно без определения понятия классификация. Существует множество подходов к определению этого термина. Более точно,

на наш взгляд, дала определение классификации профессор Н.В. Ким: *«под классификацией понимают систему соподчиненных понятий какой-либо области знания или деятельности человека, используемую как средство для установления связей между этими понятиями»* [6, с. 4]. Таким образом, классификация налогового аудита означает систематизацию множества его видов на основании некоторых признаков, позволяющих объединить подмножество таких видов в более общие понятия. Следовательно, для того, чтобы выстроить классификацию видов налогового аудита, в первую очередь необходимо определить ряд признаков, в соответствии с которыми она будет проводиться.

Классификация видов налогового аудита может формироваться на базе существующей классификации аудита, идентично представленной во многих источниках.

В качестве классификационных признаков налогового аудита можно выделить: характер заказа, метод проверки, сроки проверки, периодичность проверки, вид оказываемой услуги, объект проверки и субъект проверки.

Так, в качестве одного из классификационных признаков определен признак *зависимости от характера заказа.* В разрезе такого деления налоговый аудит может быть инициативным или обязательным, т.е. может быть осуществлен в рамках инициативной или обязательной проверки.

Следующий классификационный признак определен как *зависимость от периодичности проверки.* Согласно делению по этому признаку налоговый аудит может быть первоначальным, т.е. проводиться аудитором или аудиторской организацией в данной организации впервые, и периодическим (повторяющимся).

Еще один классификационный признак, выделяемый нами, — *зависимость от сроков проведения.* В рамках деления по этому признаку налоговый аудит может быть промежуточным или годовым.

В соответствии с методом проверки налоговый аудит подразделяется:

- на подтверждающий — аудит, предполагающий проверку и подтверждение практически каждой хозяйственной операции;
- системно-ориентированный — аудит, предусматривающий наблюдение систем контроля аудируемого лица;
- базирующийся на риске — аудит, предусматривающий проведение проверки выборочно, исходя из условий работы предприятия, в основном узких мест (критических точек) в его работе.

Весьма важным и значимым, на наш взгляд, способствующим повышению качества проверки является *зависимость от вида оказываемой услуги.* Так, в соответствии с этим признаком следует выделять три вида налогового аудита: аудит налоговой отчетности, аудит отдельных частей отчетности, связанных с расчетами по налогам и сборам, согласованную процедуру, связанную с расчетами по налогам и сборам.

Следует также отметить, что в ходе налогового аудита необходимо четкое понимание иерархии его объектов. По нашему мнению, следует выделять как минимум три иерархических уровня объектов налогового аудита:

1. Аудит регламентов организации и ее налоговой отчетности. К регламентам организации можно отнести, например, учетную политику для целей налогообложения. Регламенты могут быть подвергнуты аудиторской проверке с целью установления соответствия требованиям, на базе которых они были сформированы, а также с целью установления соблюдения требований сформированных регламентов.

2. Аудит объектов, оказывающих влияние на функционирование коммерческой организации. К этому уровню рассматриваемой иерархии следует отнести принимаемые стратегические и тактические решения; внешние факторы макросреды и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность организации; систему внутреннего контроля.

3. Аудит объектов как совокупности фактов хозяйственной жизни, бизнес-процессов, отражаемых в учетно-аналитической системе коммерческой организации.

К объектам этого уровня можно отнести: активы, обязательства, источники финансирования, доходы, расходы и прочие объекты.

Таким образом, указанные объекты могут быть структурированы по разным основаниям. Еще один классификационный признак, который может быть выделен по отношению к налоговому аудиту, — *зависимость от субъекта,* осуществляющего аудиторскую проверку.

По результатам исследования нами выделены семь классификационных признаков налогового аудита (субъект проверки, ха рактер заказа, период проверки, сроки про верки, метод проверки, вид оказываемых услуг, объект проверки), а также три иерархических уровня объектов налогового аудита. Такой подход к классификации на налогового аудита дает возможность более полно охарактеризовать сущность налогового аудита, раскрыть разные его грани.

Приведенная классификация представляется наиболее обоснованной, так как она базируется на существующей общепринятой классификации аудита и сформирована с учетом современной нормативно правовой базы аудиторской деятельности. Такая классификация позволит более четко определять цели и формулировать задачи налогового аудита, определять организационную структуру и методику самой проверки и в зависимости от этого задавать структуру ожидаемых результатов.

Список литературы

1. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. от 22.12.2011) // Собрание законодательства РФ. — 2002. — 30 сентября. — № 39. — ст. 3797.Приказ Минфина России от 16.08.2011 № 99н «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности и внесении изменений...» [Электронный ресурс] // Справочно правовая система «Консультант Плюс».

2. Богатая И.Н. Развитие классификации видов аудита [Текст] / И.Н. Богатая, А.Н. Кизилов // Актуальные направления развития бухгалтерского учета, налогообложения и статистики в инновационно-ориентированной экономике: Материалы IV международной научно-практической конференции. Ростов н/Д: ООО «Азов Печать», 2015. — С. 298-301.

3. Бажин И.А. Организация и технология налогового аудита [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12 / Иван Алексеевич Бажин. — М., 2006. — 250 с.

4. Деева Е.А. Теоретические и методические аспекты формирования системы налогового аудита налога на добавленную стоимость [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12 / Елена Александровна Деева. — Воронеж, 2007. — 187 с.

5. Ким Н.В. Аудит: принципы и критерии классификации[Текст] / Н.В. Ким // Аудиторские ведомости. — 2013. — № 9. — С. 3~13.

УДК 627.7

Зуброва Е.С.
студентка 2 курса учётно-экономического факультета
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Россия. г. Ростов-на-Дону)
Давыдова А.Н.
студентка 2 курса учётно-экономического факультета
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (Россия. г. Ростов-на-Дону)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Оплата труда представляет собой денежное выражение той части труда работников в общественном продукте, которая поступает в личное потребление. Организации самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, а также другие виды доходов работников.

В современных условиях кризиса и нестабильности экономики, менеджерами предприятия осуществляется огромная работа по поискам новых моделей оплаты труда. Это происходит с целью развития личной материальной заинтересованности у сотрудников, в росте производительности труда и повышению экономической эффективности производства.

Учет заработной платы должен производиться в соответствии с теми требованиями, которое предприятие ставит перед сотрудниками и работой в целом: способствовать повышению производительности труда, улучшению организации нормирования труда, полному использованию рабочего времени, укреплению дисциплины труда, повышению качества продукции, работ, услуг.

Реализация этого направления связана с внедрением на предприятии автоматизированных проходных для учета и анализа использования рабочего времени, комплексной автоматизацией учета выработки, начисления всех видов выплат, включая отпускные, и формирования всех расчетно-платежных документов, созданием автоматизированных справочных систем для информирования руководства организации и работников по всем вопросам расчетов по оплате труда.

Таким образом, важным направлением совершенствования учета расчетов по оплате труда является автоматизация учетного, аналитического и контрольного процесса, которая позволяет уменьшить количество ошибок при обработке информации, сократить время на осуществление учетных, аналитических и контрольных процедур, уменьшит количество ручных операций. Действенным средством улучшения учета можно считать проведение на предприятии внутреннего аудита расчетов по выплатам работникам.

В современных условиях хозяйствования большое значение имеет дальнейшее совершенствование документооборота по учету выработки и заработной платы, в частности, сокращение количества первичных документов на основе автоматизации первичного учета и внедрения машиночитаемых документов вместо бумажных. Совершенствованию документооборота способствуют интеграция учета выполнения графиков производства с учетом выработки и заработной платы, внедрение систем учета выработки, ориентированных на оплату конечных результатов труда, и других форм внутрихозяйственных экономических отношений.

На многих предприятиях для аналитического учета труда и его оплаты применяют лицевые счета и налоговые карточки работников, а также расчетно-платежные ведомости. Для синтетического учета применяют счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». В целом все расчеты оплаты труда, заработной платы за время отпуска и пособий по временной нетрудоспособности соответствуют действующему законодательству. Положительным моментом является наличие всех данных, необходимых для начисления и выплаты заработной платы в документах аналитического учета заработной платы.

Изменить систему оплаты труда так, что бы это было выгодно и собственникам предприятия и работникам, невероятно сложно по нескольким причинам:

1. ни один работник независимо от должности, которую он занимает в организации, не хочет, чтобы его зарплата уменьшилась, так как в условиях кризиса многие предприятия несут убытки. Многие даже предпочитают «тонуть», но не согласиться на уменьшение зарплаты.

2. если сокращение размера оплаты все-таки будет проводиться, то данная процедура оказывается невероятно сложной. Необходимо выбрать способ: сокращать заработок на определенный процент, или же в зависимости от занимаемой должности, или по иерархии сотрудников.

Возможна ситуация, когда компания не планирует уменьшать зарплату, а просто хочет усовершенствовать систему оплаты труда для того, чтобы стимулировать повышение производительности и качества. Четкого ответа на вопрос: «Как же это осуществить?», пока нет.

Однако, зачастую если предприятие согласилось на процесс изменения системы оплаты труда, данная процедура часто затягивается на несколько лет из-за сопротивления профсоюза. В последние годы известна практика, когда многие компании пошли на использование различного рода промежуточных систем оплаты, когда при замораживании величины базового оклада использовались различные системы премирования, зависящие от величины прибыли.

Без всякого сомнения, это является определенным шагом вперед, однако различные промежуточные шаги, как представляется, не могут решить главные проблемы - установить тесную зависимость между размером оплаты труда и эффективностью работы, стимулировать постоянный рост производительности, обеспечить заинтересованность работников в тесном сотрудничестве при достижении общих целей. Для решения этих проблем в большей степени подходят системы оплаты, базирующиеся на участии в прибылях и распределении доходов.

Список литературы

1. Кузьмин А. А. Совершенствование учета расчетов по оплате труда // Молодой ученый. — 2014. — №4.2. — С. 47-50.

2. http://www.consultant.ru

УДК 330.142

Иванова Н.О.
аспирант кафедры «Экономика и управления в связи»
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича (Россия, г. Санкт-Петербург)

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной работе раскрывается роль интеллектуального капитала на предприятии через описание его как фактора повышения конкурентоспособности организации. Описывается классификация факторов, влияющих на стоимость предприятия и приводится примерный их список, применяемый для оценки ИК.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, фактор повышения стоимости, конкурентоспособность, информационные ресурсы

На современных предприятиях все чаще начинают преобладать не основные фонды и материальные запасы, а нематериальные ресурсные активы, выраженная в человеческом, потребительском и структурном капиталах. В условиях смены вектора экономики России на инновационное развитие, подкрепленной высокими темпами диверсификации производства, актуальной становится проблема обоснованности роли фактора интеллектуального капитала в развитии организации. Также происходит смещение акцента с рабочей силы, занятой в производстве материальных (вещественных) товаров, в сторону сотрудников, занимающихся управлением знаниями, то есть обработкой, распределением и производством информации, информационных ресурсов и знаний [4, с. 72]. Все вышеперечисленное делается для того, чтобы организация смогла обладать устойчивыми конкурентными преимуществами, иными слова предприятие должно [2, с. 144]:

- обладать суммарным знанием, которое давала бы ему определенное место в новой экономике знаний;
- иметь четко сформулированные ценности в системе клиентов;
- развивать передовые организационные структуры, информационные системы обмена информацией и т. д.

Данные три аспекта описывают структурообразующие элементы интеллектуального капитала, то есть ИК является фактором конкурентоспособности организации на рынке. Принимая во внимание роль интеллектуального капитала в современной экономике знаний, необходимо выделить составляющие данного доходообразующего актива, которые непосредственно создают стоимость предприятия. Для этого деятельность организации следует разбить на последовательные этапы с целью дальнейшего поэтапного определения формирующих стоимость факторов. Последние, в свою очередь, при рациональном управлении менеджерами создают устойчивые конкурентные преимущества, а как следствие уникальность занимаемой организацией места на рынке. В данной работе под стоимостью компании будем иметь в виду «итоговый результат реализации постоянных стратегических изменений компании, который преобразовывается в интеллектуальный параметр, определяемый многоуровневой комбинацией взаимодействия всех внутренних и внешних стейкхолдеров» [1, с. 6].

Интеллектуальный капитал это синергетический накопленный эффект от управления ключевыми качественными, нематериальными характеристиками предприятия, а также их интеграции с целью выработки долгосрочного конкурентного преимущества [3, с. 150]. Для ведения всестороннего управленческого учета на предприятиях сегодня именно концепция внедрения в финансовую отчетность отчета об интеллектуальном капитале достаточно перспективна и применяется уже многими ведущими фирмами (Coca-Cola, IBM, MacDonald’s, Apple, BMW и др.) для разработки корпоративной стратегии.

Стоимость предприятия представляет собой объективную оценку результатов его деятельности, а именно оценку таких активов как: недвижимого имущества, машин и оборудования, складских запасов, финансовых вложений, интеллектуальных активов. Последняя составляющая отвечает соответственно за интеллектуальную стоимость предприятия, которая возникает посредствам «внутренней интеграции компонентов интеллектуального капитала»

[1, с. 8]. Итак, рассмотрим их с позиции факторов повышения стоимости предприятия (рис. 1), для этого составим их классификацию, опираясь на ранее разработанную структуру интеллектуального капитала предприятия [3, с. 151].

Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на стоимость предприятия

Данная классификация может быть применена в дальнейшем для выявления в долгосрочной перспективе отдельных факторов роста стоимости предприятия. Модель оценки, к примеру, может включать: в качестве зависимой переменной – полную или интеллектуальную стоимость предприятия; в качестве влияющих переменных – классические факторы и компоненты ИК.

Итак, рассмотри список факторов, которые могут быть применены для оценки интеллектуальной стоимости компании:

1. Факторы человеческого капитала:

- Компоненты личностных активов сотрудников: уровень профессиональной компетентности (образования) сотрудников, приносящих доход; индекс удовлетворенности персонала (Celemi Monitor, 1999); процент сотрудников, участвующих в НИОКР;

- Компоненты синергетических активов сотрудников: количество связей между сотрудниками (Skandia Navigator, 1997); отношение количества сотрудников, генерирующих доход предприятия, к количеству сотрудников, выполняющим поддерживающие (вспомогательные) функции; расходы на проведение обучающих тренингов; уровень текучести доходогенерирующего персонала.

2. Факторы структурного капитала:

- Компоненты интеллектуальной собственности: отношение расходов на НИОКР к выручке; количество торговых марок, товарных знаков и патентов; прирост инвестиций в ИС;

- Компоненты инфраструктурных активов: размер инвестиций в инфраструктурные активы; количество компьютеров в расчете на одного сотрудника (Skandia Navigator, 1997).

3. Факторы потребительского капитала:

- Компоненты клиентского капитала: выручка в расчете на одного клиента (Celemi Monitor, 1999); уровень удовлетворенности клиентов; индекс потребительского доверия;

- Компоненты рыночного капитала: стоимость бренда; доля рынка, занимаемая предприятием; индекс качества продукции.

Набор факторов, входящих в модель, может быть изменен и расширен в случае доступности новых источников информации в целях всестороннего и более глубокого анализа закономерностей формирования стоимости организации.

В заключение отметим, что интеллектуальный капитал, который является ключевым фактором повышения стоимости предприятия, необходим для создания и поддержания конкурен-

тоспособности организации. Несмотря на особые свойства данного актива и отсутствие единых требований по его отражению в финансовой отчетности компании, его функционирование на предприятиях дает неоспоримые преимущества последним: устойчивое положение на рынке в стратегическом горизонте, возможность проникновения на смежные рынки, увеличение капитализации бизнеса.

Список литературы

1. Байбурина Э., Головко Т. Эмпирическое исследование интеллектуальной стоимости крупных российских компаний и факторов ее роста // Корпоративные финансы. 2008. №2. С. 5–19

2. Воронин В. Б. Интеллектуальный капитал: как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса и инвестиции в будущее // Молодой ученый. 2011. №4. Т.1. С. 142-145

3. Иванова Н.О. Сравнительный анализ подходов к трактовке понятия «интеллектуальный капитал». // в кн.: Материалы МНПК «Наука и образование в современной конкурентной среде». Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. Ч. III. С. 148-153

4. Макаров В. В., Гусев В. И., Синица С. А. Методический подход к оценке информационных ресурсов. // Информационные технологии и телекоммуникации. 2013. №3 (3). С. 72-78.

УДК 331.103

Казанцева С.М.

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и логистики

Тюменский государственный университет (Россия, г.Тюмень)

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассмотрены вопросы важности подготовки в сфере бережливого производства на всех уровнях образования. Сделан вывод о необходимости развития бережливого мышления как важнейшего элемента высокой культуры труда в стране в целом.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, ценность, бережливое мышление, система образования.

В период высочайшей конкуренции у предприятий всего мира нет другого пути как использование лучших мировых технологии менеджмента и создание продуктов и услуг, максимально удовлетворяющих клиентов по качеству и цене.

Изначально бережливое производство применялось на промышленном производстве, но за последнее десятилетие сферы его применения стали стремительно расширяться, присоединились административные процессы, бережливый офис, здравоохранение, банковское дело и т.д. То есть все виды деятельности, где можно выделить процессы, могут стать объектом для реализации концепции бережливого производства.

Вместе с этим, практика внедрения бережливого производства в России показала, что данный подход, несмотря на всю его открытость и доступность, достаточно сложно внедрить в работу какого-либо предприятия на постоянной основе.

Вначале внедрения проекты в области бережливого производства не вызывают больших сложностей, так как имеется достаточная база инструментов понятных на уровне «здравого смысла», однако когда дело доходит до конкретных людей, сроков и взаимоотношений возникают серьезные трудности. Основная их причина – недооценка сложности концепции. Часто внедряются только отдельные элементы системы, само внедрение происходит формально, без обязательного механизма реализации. Например, можно развесить в каждом цехе ящики для рационализаторских предложений и не разработать механизм внедрения этих предложений, мотивации рационализаторов и т.п. Выявление и решение проблем, возникающих в процессе внедрения бережливого производства, способствует дальнейшему успешному функционированию и развитию бережливого предприятия.

При попытках внедрения бережливого производства в сфере услуг (образование, здравоохранение и пр.) проблемы усугубляются, прежде всего, за счет отсроченного эффекта. Если в производстве рост производительности труда можно замерить до и после внедрения, то в сфе-

ре услуг на этот показатель влияет множество факторов часто не связанных с результатом деятельности работника. При этом примеры анти бережливого производства на каждом шагу.

Рассмотрим систему образования, анти бережливое мышление закладывается, начиная со школы. При анализе нескольких дней учебы, проведенных нами на примере обучения школьников 9 класса в сентябре, декабре и апреле 2016 г. с точки зрения процессов, в которых они принимали участие и действий, создающих и не создающих ценность, было выявлено, что основные процессы – это процессы, в результате которых не создаются ценность. Почти 50% времени занимали вопросы дисциплины, повторения и контроля. Обозначенные вопросы – чистые потери с точки зрения ценности. Занятия с репетитором в течение одного часа заменяют школьнику двухнедельную нагрузку по предмету, коммуникация преподаватель – родитель - школьник требует предварительной договоренности, электронные дневники заполняются с опозданием, которое делает не нужным само их существование. В то же время учитель вместо выстраивания преподавания как процесса, настроенного на разного потребителя - ученика занят работой практически бюрократической направленности, системой контроля. Не используется даже такой примитивный способ коммуникации преподаватель – школьник - родитель как электронная почта, социальные сети и т.п.

В высшем учебном заведении ситуация с наличием потерь не менее серьезная. Студент с первого курса сталкивается с необходимостью поиска нужной информации, пониманием работы системы. Например, понять в какой точке бально - рейтинговой системы ты находишься, сложно, так как правила системы запутаны и неопределённы; заселение в общежитие, поиск нужной аудитории в более чем десяти зданий вуза, при полном отсутствии навигации – это «проверка на прочность» и так далее.

То есть мы сталкиваемся с тем, что образовательная система любого уровня образования делает все, чтобы бережливое мышление не развивалось, но сложности изменений все чаще связывают с требованиями внешней среды. Внешняя среда в образовании действительно меняется практически каждые полгода, но это не мешает грамотно организовывать пространство, формулировать понятные стандарты и правила работы.

Человека формирует, не столько объем переданных ему знаний, сколько среда, в которой он эти знания получает. И если среда являет из себя хаос, надежда на то, что в реальный сектор экономики придет специалист с бережливым мышлением минимально. Поэтому важнейшей задачей по массовому внедрению бережливого производства является изменение образовательной среды. Только пройдя правильную образовательную среду будущий работник, обладая бережливым мышлением, будет способен терпеливо изменять и совершенствовать производственный процесс.

Список использованной литературы:

1. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. - М: Издательство ИКСИ, 2012- 391с.

УДК 338.27

Кежапкина О.В.
соискатель кафедры «Экономика и финансы»
Пензенский Государственный Университет (Россия, г. Пенза)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В данной статье автор ставит своей целью рассмотреть наиболее перспективные направления развития инноваций в нефтегазовой промышленности. Оцениваются инновационные достижения предприятий нефтегазовой отрасли в России и за рубежом, рассматриваются лучшие примеры успешных инновационных нефтегазовых предприятий.

Ключевые слова: нефтегазовая промышленность, инновации, «зеленые» технологии, углеводороды, цифровое нефтяное месторождение

Мы видим огромное количество сообщений об успешно применяемых инновациях в сфере продаж, услуг, телекоммуникаций, медицины, но лишь в незначительном числе публика-

ций рассматривается инновационно-технический аспект развития предприятий, занимающихся добычей полезных ископаемых. Тем не менее, нефтегазовые компании за последние годы привлекли огромное число инновационных технологий, а компании-разработчики, подготовившие, внедрившие и обеспечившие поддержку этих новых технологических решений, в свою очередь, получили отличный финансовый результат. Ниже приведены пять наиболее перспективных направлений развития инноваций, которые заключают в себе наибольшие бизнес-возможности для нефтегазовой отрасли.

IT-технологии : от скважины до заправки.

Согласимся с Марком Андрессеном и его знаменитой фразой «программное обеспечение пожирает мир» [1], потому что и здесь нефтегазовая отрасль является не исключением, а, как ни неожиданно, вполне наглядным доказательством: «цифровое нефтяное месторождение» - новый термин нефтегазовой индустрии, возникший одновременно с терминами «облачный сервис» и «большие данные» в сфере IT - создан для обозначения виртуальной визуализации нефтегазовой платформы, с помощью которой компания может управлять, оценивать и сохранять все информационные потоки, приходящие по различным каналам с различных участков месторождения.

Цифровые проекты содержат значительный потенциал для роста компании, так, по мнению аналитиков компании Booz & Co, предприятие, использующее технологию «цифровых нефтяных месторождений», способно увеличить стоимость чистых активов до 25%. Кроме того, их использование способно нивелировать негативный эффект нехватки кадров, что подтверждено опытом конкультационно-аналитической компании McKinsey, на условиях конфиденциальности сообщившей, что «одна крупная нефтяная компания» смогла «сократить число операции на 10% и расходы на персонал на 15%, в то время как выпуск продукции возрос на 5 %».

2. Доступ к ранее недоступным месторождениям.

Сегодня же добыча нефти - весьма непростой процесс, однако современные технологии позволяют вернуться к месторождениям, от которых добывающие компании отказались ранее по причине чрезмерной сложности добычи. Например, изначально один из лидеров отрасли - компания BP - оценила, что она сможет разработать только 40% нефти месторождения Prudhoe Bay на Аляске, однако сейчас ее прогноз вырос уже до 60% [2]. В число новых методов, которые использует BP на сегодняшний день, входят разрыв горных пород, введение слабосоленой воды в резервуар для выталкивания нефти из поры горных породы, введение двуокиси углерода в скважины, подача специальных микроорганизмов для оптимизации потока нефти.

3. Работа в удаленных регионах

Нефтяная и газовая добыча сегодня происходит, в том числе, и в самых удаленных уголках планеты, таких, как суровые края Аляски, земли за северным полярным кругом, морские территории Бразилии и степи Казахстана. Например, NuPhysica использует продвинутые технологии видеоконференций, которые позволяют высококвалифицированным докторам поставить диагноз и лечить пациентов, не покидая пределов своего приемного кабинета, что позволяет экономить нефтяным компаниям порядка 30 тыс. $ за счет отсутствия необходимости доставлять квалифицированный медицинский персонал прямо на месторождение.

4. Минимизация вредного воздействия углеводородов

Мечты, связанные с повсеместной имплементаций «чистых технологий», может быть, и не умерли, однако череда скандалов, связанная с деятельностью и финансовыми результатами общественных организаций, применяющих такие технологии, не заставляет ждать быстрого продвижения промышленных компаний и общества в целом по этому направлению. Так, сегодня индекс чистой энергетики WilderHill на 55% ниже, чем в 2004 году, полном оптимистичных ожиданий «зеленого» будущего. Современные исследователи проявляют куда больший интерес к сокращению выбросов, связанных с производством и потреблением углеводородов, нежели к коммерциализации альтернативных источников энергии. Например, ряд компаний, среди которых PWAbsorbents and GeoPure HydroTechnologies, заняты проблемой очистки воды, выделяющейся в процессе извлечения природных ресурсов.

5. От тяжелых сортов нефти - к легким.

Существует большое число фирм, которые ставят перед собой цель превратить одни виды углеводородов в другие, более ценные или удобные для потребления. Одна из наиболее продвинутых технологий - Fractal Systems – позволяет усовершенствовать качества тяжелых сортов нефти и битума, которые, по сравнению со светлыми сортами нефти, обладают большей плотностью, их очистка более дорогая, они менее экологичные. Как бы то ни было, запасы тяжелых сортов нефти и битума в мире намного превосходят запасы легких сортов нефти.

Таким образом, мы можем полагать, что если сегодня инновационные технологии уже изменили структуру производства и стратегию развития нефтегазовой отрасли, то завтра они смогут перевернуть в принципе наше представление о способах производства и потребления энергии, что позволит сделать мир более зеленым, безопасным и благоприятным для жизни.

Список литературы:

1. Леберехт Т. Бизнес в стиле romantic. // Азбука Бизнес , 2015 - 356 с.

2. Обзор устойчивого развития BP - 2009. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. — URL: http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/sustainability/group-reports/bp_sustainability_review_2009_russian.pdf

УДК 334.02

Киселев А.А.

канд. пед. наук, профессор, зав. кафедры «Управление предприятием»

Ярославский государственный технический университет (Россия, г. Ярославль)

Карпов Д.С.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Ярославский государственный технический университет (Россия, г. Ярославль)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

В современных условиях экономических санкций перед отечественными организациями стоит важнейшая задача – создание таких условий для своей деятельности, которые позволят отечественным организациям решать внутриэкономические проблемы, обеспечивая экономическую безопасность страны, и обеспечат достаточный задел в обеспечении своей конкурентоспособности с иностранными организациями в аналогичных сферах деятельности. Это требует того, чтобы отечественные организации сформировали и активно реализовывали соответствующую экономическую политику, адекватную мировым подходам.

Ключевые слова: экономическая политика, экономические санкции, экономическая безопасность, конкурентоспособность

В настоящее время отечественная экономика переживает не лучшие времена, связанные с объявлением России экономических санкций. Это связано с тем, что «США сегодня любыми путями стремятся удержать свое мировое господство, но угрозу этому традиционно видят со стороны России. При этом особенно их беспокоит именно экономическое укрепление России, несомненно, влияющее и на усиление ее политических позиций в мире. Вследствие этого США «осуждают» Россию за помощь Сирии, хотя сами лишь формально пытаются бороться с террористической организацией ИГИЛ. Они под надуманными предлогами развязали военную агрессию против Ирака и превратили страну в нестабильный регион, разгромили благополучную Ливию, раздробили на мелкие подконтрольные государства Югославию, дестабилизировали ситуацию в Украине, а сейчас продолжают «навязывать» Европе свои «правила игры» и стремятся таким образом нанести России «нужный для послушания» экономический урон. Кроме того, США попытались изолировать Россию от расширения экономических связей с другими странами, которые не участвуют в проведении антироссийских санкций. Так, например, как только Россия начала активно расширять экономические взаимоотношения с Китаем, туда тут же прибыли представители администрации США, чтобы договориться об отказе от сотрудничества с Россией. То же самое повторилось с Индией, с Турцией, с Кубой и т.д. [2]. При этом международное рейтинговое агентство Fitch в сентябре 2015 году делало прогноз о том, что ВВП России в 2016 году вырастет на 0,5%. Однако уже в глобальном прогнозе, опубликованном 7 марта 2016 года, аналитики Fitch

спрогнозировали, что ВВП России в 2016 году снизится на 1,5%. Такой прогноз аналитики Fitch объясняют тем фактом, что добыча нефти в январе в странах ОПЕК превзошла их ожидания. А в апреле 2016 года в зарубежных средствах массовой информации прошла ложная информация об отмывании денег в оффшорных зонах Президента РФ и его ближайших друзей. На наш взгляд, все это продиктовано политическими факторами и все эти действия являются «звеньями одной цепи», чтобы показать «несостоятельность» российской экономики и вызвать недовольство проводимой в России экономической политики. При этом Fitch утверждает, что РФ вряд ли удастся сбалансировать бюджет до 2018 года, если цены на нефть быстро не восстановятся [3]. Анализ ситуации показывает, что за всем этим стоят США. Однако такие действия США привели к тому, что в результате самостоятельности проводимой Россией внешней политике к ней вернулся Крым. Да и европейские страны начинают «уставать» от давления США, так как экономические санкции приводят их к многомиллионным убыткам и акциям протеста, например, со стороны отечественных сельхозпроизводителей. В этих условиях, вероятно, нужно вести речь не о кризисе в России в результате введенных против нее санкций, а о кризисе в политике США. Кроме того, в условиях экономических санкций Россия стало более активно развивать сотрудничество между многими странами постсоветского пространства. Так, например, Президент РФ В. Путин внёс в Госдуму законопроект, который предполагает создание единого финансового рынка между Россией, Арменией, Белоруссией, Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и другими странами СНГ. Согласно опубликованному сообщению на сайте президента России, в рамках «Соглашения о сотрудничестве в области организации интегрированного валютного рынка государств – участников СНГ» будет создан механизм, который позволит отказаться от доллара и евро в качестве промежуточной валюты в расчетах, которые используются США как механизм политического и экономического воздействия на Россию» [1].

Объявленные России экономические санкции позволили активизировать реализацию программ импортозамещения отечественными организациями, повысили их возможности по своему развитию и повышению конкурентоспособности. При этом со стороны государства были приняты меры по вопросу возвращения капиталов из-за рубежа в Россию и др., что уже начинает давать свой положительный экономический результат. Кроме того, Россия активно начинает сотрудничать с другими странами, решая вопросы о расчетах в национальной валюте, что значительно снижает значимость доллара на мировом рынке и прочее. Произошла трансформация принципов кредитно-денежной политики, что предполагает свободное плавание рубля и усиленный контроль над инфляцией. Это способствует повышению макроэкономической стабильности России и обеспечивает ускорение процессов адаптации к любым изменениям мировой экономики. За последние годы многие российские организации провели реструктуризацию активов, улучшили кредитный профиль, снизили свои издержки, что способствует повышению их конкурентоспособности и устойчивости к неблагоприятной внешней конъюнктуре. Есть интересные предложения Минэкономики о создании интернет-площадки для экспорта российских товаров за рубеж, чтобы продвигать отечественную продукцию и многое другое.

Таким образом, можно считать, что предпринятые против России экономические санкции сыграли не только негативную, но и положительную роль. Они показали перспективы развития отечественных организаций, связанные с необходимостью решения задачи сформирования новых подходов к формированию экономической политики отечественных организаций по преодолению негативных влияний экономических санкций на деятельность отечественных организаций, а в дальнейшем – достижение востребованных международным рынком конкурентных позиций.

Список литературы

1. Киселев А.А. Двойные стандарты в политике США как фактор экономической и политической нестабильности в мире / Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (9 октября 2015 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 134-135.

2. Киселев А.А. Политические аспекты экономических санкций против России / Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы VII международной научно-

практической конференции (30 декабря 2014 года). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. – С. 37-38.

3. Селиверстова Н. Аналитик: Россия доказала, что ее экономика непотопляема, РИА Новости [Электронный ресурс] URLhttp: //ria.ru/economy/20160202/ 1368710635.html#ixzz 45Ez 6Q4rk

УДК 33.332

Киселева О.В.

канд.экон.наук, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления
Ульяновский государственный университет (Россия, г. Ульяновск)

Левшина К.А.

студент 2 курса факультета экономики направление «Экономика»
Ульяновский государственный университет (Россия, г. Ульяновск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В работе рассмотрен опыт Ульяновской области по разработке и реализации региональной инвестиционной политики. Представлен анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал в регионе, проведен анализ используемых мер и инструментов привлечения инвестиций в регион. Рассмотрены факторы эффективности реализации инвестиционной политики и активизации инвестиционной деятельности в регионе.

Ключевые слова: инвестиционная политика, инвестиционная активность, инструменты инвестиционной политики, динамика инвестиций.

Среди многообразных форм экономической деятельности все большее значение в современных условиях приобретают инвестиции, ставшие одной из важнейших составляющей в экономике регионов. На инвестиционную активность инвесторов по отношению к территориям и сферам вложения капитала оказывает влияние текущее состояние экономики региона, ее отраслевая структура, уровень износа основных фондов, финансовая и политическая стабильность.

Инвестиционные процессы в российских регионах протекают весьма неоднородно, существует высокая дифференциация регионов по уровню инвестиционной активности. На инвестиционную активность оказывает влияние множество факторов, а именно создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для всех субъектов инвестиционной деятельности на территории региона. Это в свою очередь определяет выпуск конкурентоспособной продукции, эффективность производства, развитие экономики и социальной сферы, и конечно, роста благосостояния граждан и качества жизни в регионе [2, с.26].

Для Ульяновской области характерны не самые высокие темпы роста инвестиций в основной капитал и темпы роста ВВП среди регионов Российской Федерации и Приволжского федерального округа (рис.1).

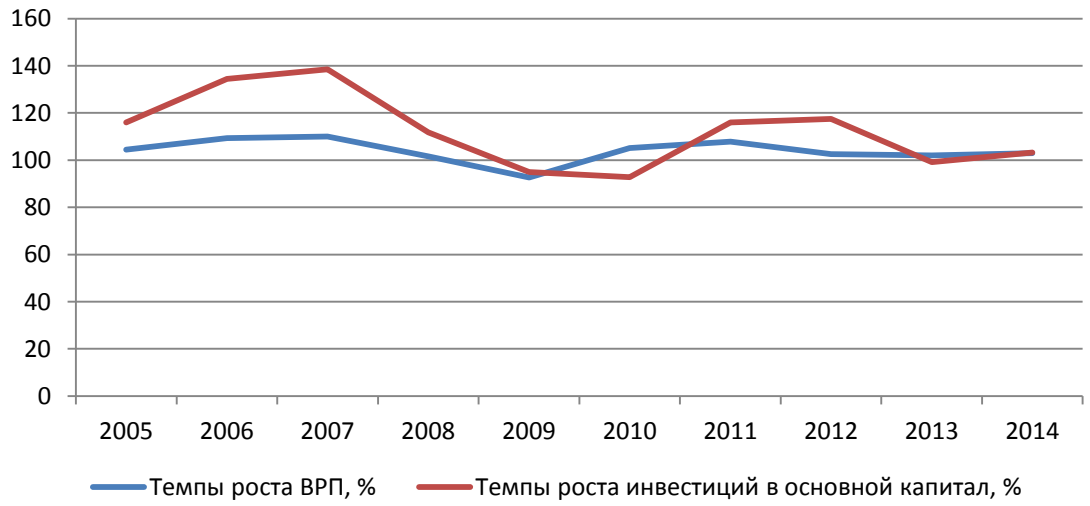


Рис.1.Темпы роста ВРП и инвестиций в основной капитал в Ульяновской области (2005-2014 гг).

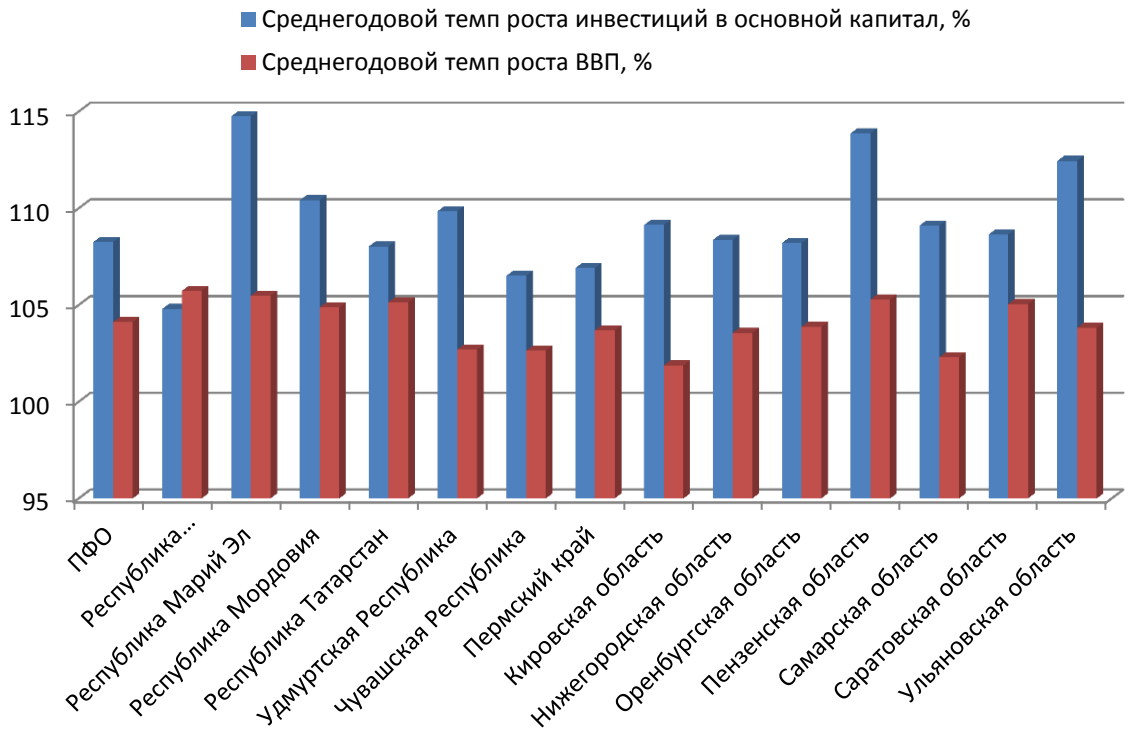


Рис.2. Среднегодовой темп роста инвестиций и ВВП за период с 2005-2014 гг. по регионам Приволжского Федерального округа

Но все же динамика инвестиций в Ульяновской области в последние годы отличается достаточно быстрым ростом. Так, по итогам 2014г. прирост объема инвестиций в основной капитал Ульяновской области составил 43% к уровню 2010г., а в 2014г. темп роста инвестиций составил 103,2% , что выше показателей Приволжского федерального округа и в среднем по России. При этом основную долю среди всего объема инвестиций занимают частные инвестиции – 93% [3].

Анализируя динамику иностранных инвестиций в Ульяновской области, заметим устойчивый рост доли иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций с 3,4% в 2006г. до 13,6% в 2009г., в посткризисные 2010 и 2011гг. доля иностранных инвестиций несколько снизилась, но все же превышает уровень 2006г. и составила 3,9% в 2011г. По итогам социально-экономического развития Ульяновской области, наблюдается более чем двукратное увеличение объема иностранных инвестиций в 2013 году по отношению к 2004 году и пятикратном увеличении физического объема инвестиций в основной капитал, валовой региональный продукт за этот же период увеличился в 3,8 раз [3].

Анализ структуры инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Ульяновской области позволяет сделать вывод о значительной доле инвестиций в обрабатывающие производства (37%), инвестиций в транспорт и связь (20,7%), что подтверждает приоритетное развитие производства в экономике региона и его модернизацию.

Среди направлений, наиболее привлекательных для инвесторов, Министерство экономического развития Ульяновской области обозначает промышленность, куда было направлено более 1,25 млрд.рублей инвестиций в 2014 году, строительство жилья – с объемом инвестиций более 12 млрд.руб., улучшение инфраструктуры (включая модернизацию коммуникаций, обновление подвижного парка транспортных средств, создание и развитие промышленных зон, реализация программы газификации) – около 6,6 млрд.руб. инвестиций, создание и развитие научно-образовательной базы ВУЗов и развитие науки – около 6 млрд.руб. инвестиций, развитие агропромышленного комплекса – более 3,2 млрд.руб. инвестиций [4].

Еще в 2005 году Правительство региона обозначило одной из главных задач экономической политики – повышение инвестиционной привлекательности региона. Для решения обозначенной задачи предприняты меры по созданию режима максимального благоприятствования для инвесторов, включая меры по снижению административных барьеров при создании и развитии бизнеса, а также объявления налоговых льгот [1, с.348].

Обозначенные цели легли в основу формирования законодательной базы в области регулирования инвестиционной деятельности в Ульяновской области, в результате создана достаточно результативная система государственной поддержки инвесторов. Основные меры государственной поддержки инвестиционной деятельности отражены в Законе Ульяновской области от 15 марта 2005 года № 019-ЗО «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области».

В целях стимулирования инвестиций данным Ульяновской области предусмотрено действие статуса приоритетного инвестиционного проекта Ульяновской области, а также статуса особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области. В таблице 1 представлены краткие характеристики обозначенных статусов.

Таблица 1 – Характеристики статуса приоритетного инвестиционного проекта и статуса особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области

	Статус приоритетного инвестиционного проекта	Статус особо значимого инвестиционного проекта
Законодательная база	Закон Ульяновской области от 26.11.2003 № 060-ЗО «О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области», Закон Ульяновской области от 04.06.2007 № 71-ЗО «О снижении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков», Закон Ульяновской области от 06.12.2007 № 130-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области», постановление Правительства Ульяновской области от 01.12.2010 № 418-П «О некоторых мерах по реализации Закона Ульяновской области от 15.03.2005 № 019-ЗО «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области»	
Налоговые меры поддержки	- налоговая ставка 0% по налогу на имущество организаций; - пониженная налоговая ставка налога на прибыль организаций, в части, подлежащей зачислению в областной бюджет Ульяновской области, до 13,5%.	- налоговая ставка 0% по налогу на имущество организаций, - пониженная налоговая ставка налога на прибыль организаций, в части, подлежащей зачислению в областной бюджет Ульяновской области, до 13,5%, - освобождение от уплаты транспортного налога.
Срок налоговых мер поддержки	- на срок окупаемости инвестиционных затрат но не более 5 лет с начала налогового периода, следующего за налоговым периодом в котором присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта.	- на 10 лет с начала налогового периода, следующего за налоговым периодом, в котором завершена реализация инвестиционного проекта; - по налогу на прибыль организаций – на 15 лет
Субсидии. Субсидии предусматриваются с целью возмещения части затрат инвесторов, связанных с реализацией инвестиционного проекта.		- предоставляются ежегодно в размере, соответствующем сумме налоговых платежей, фактически уплаченных в областной бюджет Ульяновской области, по двум вариантам: 1) в течение 10 лет в размере фактически уплаченного налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет; 2) в течение 8 лет в размере фактически уплаченного налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, и поступающего в областной бюджет налога на доходы физических лиц, удерживаемого организацией в качестве налогового агента)
Критерии присвоения статуса	критерии экономической и социальной значимости установлены Постановлением Правительства Ульяновской области от 05.02.2008 № 3/46-П «Об утверждении порядка проведения отбора инвестиционных проектов и бизнес-планов на присвоение им статуса приоритетного инвестиционного проекта Ульяновской области».	- критерии по объёму капитальных вложений дифференцированы по группам муниципальных образований и составляют от 50 до 200 млн. рублей. - критерий по структуре капитальных вложений определяет отраслевую направленность капитальных вложений особо значимого инвестиционного проекта.

Проводимые меры принесли ощутимые результаты. В рейтингах по условиям ведения бизнеса и благоприятности инвестиционного климата Ульяновская область занимает лидирующие позиции. Многие иностранные инвесторы принимают решение организовать производство на территории Ульяновской области. Среди успешно реализованных инвестиционных проектов можно отметить компанию Бриджстоун (Япония), Немак (Мексика, Германия) и Хемпель (Дания).

Ульяновская область заняла второе место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (май 2014 г.). По шести направлениям Ульяновскую область отметили как носителя лучших практик, а именно: законодательство в сфере поддержки инвесторов, подключение к электросетям, организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, институт оценки регулирующего воздействия, объекты инвестиционной инфраструктуры, финансовая поддержка малого предпринимательства.

Анализ инвестиционной деятельности показал положительные сдвиги в развитии региона, хотя до показателей лидеров Приволжского федерального округа результаты Ульяновской области еще далеки.

По показателю *«инвестиции в основной капитал на душу населения»* Ульяновская область со значением 64,6 тыс. рублей занимает 9 место по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) и опережает Пензенскую область (61,5 тыс. рублей), Удмуртскую Республику (59,2 тыс. рублей), Саратовскую область (53,2 тыс. рублей), Чувашскую Республику (45,6 тыс. рублей), Кировскую область (42,9 тыс. рублей) [3].

Инвестиционная активность в регионе во многом определяется его конкурентоспособностью. Среди регионов-конкурентов Ульяновская область имеет наименее конкурентоспособные позиции по доступности и качеству необходимых для потенциального инвестора продуктов и услуг, опережая только Чувашскую и Удмуртскую Республики, и занимает среднее положение среди регионов-конкурентов по факторам стоимости, находясь примерно на одном уровне с Республикой Татарстан и Самарской областью.

Инвесторов привлекают конкурентные преимущества Ульяновской области, это и выгодное географическое положение, развитая транспортная сеть и инфраструктура, включая наличие международного аэропорта «Ульяновск-Восточный», на территории которого создана и развивается Портовая особая экономическая зона, формирование промышленных зон (зона «Заволжье»), наличие минеральных ресурсов, отсутствие серьезных экологических проблем. Существенными преимуществами региона являются также обеспеченность трудовыми ресурсами, наличие развитой системы образовательных учреждений среднего и высшего образования, достаточно высокий инновационный и научный потенциал, значительные водные ресурсы, развитие внешнеэкономических связей и достаточно стабильный потребительский спрос на рынке товаров и услуг.

Конкурентные преимущества Ульяновской области создают:

-сравнительно низкие эксплуатационные издержки;

-высокий инновационный потенциал, доступность НИОКР.

Сдерживающими факторами, ограничивающими привлечение инвесторов в Ульяновскую область, являются:

-отсутствие системной информации и действующей инфраструктуры поддержки потенциальных инвесторов;

-ограничения по рабочей силе (количестве и необходимой квалификации);

-неразвитость сектора деловой инфраструктуры;

-ограничения по сетевому газу для промышленных потребителей;

-энергодефицитность региона;

-недостаток стратегической информации для принятия инвестиционных решений в части отсутствия схем территориального планирования, схем размещения объектов естественных монополий и планируемых производств, планов развития существующих организаций.

Серьезным недостатком в работе органов государственной власти в регионе по привлечению инвесторов является отсутствие предложения портфеля инвестиционных проектов, обеспечивающих комплексное развитие региона в соответствии со стратегией его развития. Необходимо создание системы инвестиционных приоритетов развития региона. При этом следует

отметить, что портфель приоритетных направлений работы по привлечению инвестиций должен отличаться от портфелей соседних регионов, подчеркивать конкурентные преимущества и уникальность Ульяновской области. Приоритетные виды инвестиционных вложений, на которых целесообразно концентрировать усилия региона, должны быть минимально чувствительны к факторам, по которым Ульяновская область отстает от конкурентов, и максимально чувствительны к достоинствам региона.

Одним из недостатков, причем определяющим в какой то степени можно назвать излишнюю командность в вопросах привлечения инвестиций. Так, «инвестиционная разнарядка», данная Правительством Ульяновской области устанавливает лишь то, сколько инвесторов должен привлечь то или иное муниципальное образование области, но при этом не определят, в каком порядке и с помощью каких инструментов это должно происходить. Создание привлекательных программ для инвесторов окажет ощутимую поддержку региону.

Несмотря на предпринимаемые усилия по созданию наиболее благоприятных условий инвесторам, по прежнему серьезной проблемой остается бюрократизм и коррупция, сложность системы законодательных актов.

В современных условиях нарастания кризисных явлений в экономике страны первоочередной задачей государственной и региональной инвестиционной политики должно стать предотвращение процесса деиндустриализации. Такая политика должна включать в себя все средства экономического воздействия, направленные на мобилизацию финансовых средств и эффективного их использования для целенаправленного структурного сдвига. Сегодня в инвестиционной политике необходимо делать упор не на объемы инвестиционных вложений, а на совершенствование методов и инструментов ее реализации. Необходимо повышать эффективность инвестиций, в результате действительного внедрения в практику конкурсного отбора инвестиционных проектов для предоставления им налоговых льгот.

Список литературы

1. Киселева О.В. Методы налогового стимулирования инвестиций в регионе на примере Ульяновской области // Научное обозрение. 2014, №6. С.347-354.

2. Киселева О.В. Об эффективности инструментов стимулирования инвестиционной активности в российских регионах // Финансы и кредит. 2014. № 35(611) С.26-34.

3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http//www.gks.ru/ (дата обращения: 29.04.2016)

4. Официальный сайт Министерства эконмического развития Ульяновской области. [Электронный ресурс] URL: http://ekonom73.ru/ (дата обращения: 29.04.2016)

УДК 657.421.1

Клименко О.П.

канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита

ФГАОУВО «Крымский Федеральный университет им. В.И.Вернадского» Институт экономики и управления (Россия, г. Симферополь)

МЕТОДОЛОГО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ТЕКУЩИХ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ЖИВТНОВОДТСВА

В связи с происходящими процессами глобализации экономических процессов в мире, развитием международных транснациональных компаний и фирм, занимающихся развитием бизнеса в различных странах мира возникает необходимость внедрения МСФО, для ведения учета и составления отчетности заинтересованным пользователям информации (владельцам, инвесторам, кредиторам). Они должны использовать и читать основные бухгалтерские документы, которые отражены в рыночных экономических категориях.

Ключевые слова: биологические активы, растениеводство, животноводство, классификация.

Управление материально-ресурсным потенциалом и рентабельностью активов аграрных формирований требует надлежащий организации системы бухгалтерского учета, что даст возможность не только оперативно принимать эффективные управленческие решения, но и предоставлять достоверную информацию в пользователем о деятельности предприятия, а также зна-

чительной мере повысить их инвестиционную привлекательность. Кроме того изменения в нормативно-правовых документах, их ориентация на международные стандарты учета и отчетности, требуют адаптации учета к новым условиям хозяйствования в рыночной среде.

При этом остаются недостаточно исследованными и дискуссионными вопросы определения понятия текущих биологических активов и в частности животноводства, их классификации, по направлениям использования и технологическому созреванию, порядку оценки и отражения на счетах бухгалтерского учета, формирования финансовых результатов и отражения в отчетности. В зарубежной практике бухгалтерского учета в соответствии с МФСО 41 «Сельское хозяйство» они определены как биологические активы и соответственно имеют четкое обозначение и отражение в плане счетов, балансе. В нормативно-законодательных актах Российской Федерации нет определения данного понятия и обьекта бухгалтерского учета. Различия в концептуальных подходах к бухгалтерскому учету, прежде всего, отражается на терминологическом понятии и в зависимости от контекста его использования, мы определяем объект бухгалтерского учета организации.

В целом международные стандарты финансовой отчетности являются направлением развития бухгалтерского учета, альтернативы которому нет. Поскольку международные стандарты финансовой отчетности содействуют повышению конкурентоспособности субъектов хозяйствования; повышению эффективности корпоративного управления, а также качественному улучшению учета и отчетности, рассмотрение системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета текущих биологических активов животноводства необходимо начинать именно из рассмотрения с МСФО. Необходимость его разработки вызвана тем, что во многих странах мира и в частности Республики Крым основной формой хозяйствования аграрников являются фермерские хозяйства – это малые предприятия, где используют методику ведения учета «расходы-выпуск». В частности для аграрного производства существует конкретный стандарт учета и формирования отчетности.

Международный стандарт финансовой отчетности 41 «Сельское хозяйство» внедрен в 2003 году с целью определения учетного подхода, а также представления финансовых отчетов и раскрытия информации, связанной с сельскохозяйственной деятельностью. Под понятием «биологические активы» в международных стандартах объединены активы, которые используются в сельскохозяйственной деятельности. К ним принадлежат: многолетние насаждения, рабочий и продуктивный скот, урожай на стадии созревания, животные на выращивании и откорме [1, с.219]. Считаем, что в российском бухгалтерском учете необходимо урегулировать эти объекты учета отдельным стандартом, который должен конкретизировать объекты учета: животные и растения.

Отметим, что даже на международному уровне, в положениях МСФЗ 41 нет разъяснений по следующим вопросам, относящихся к требованию по признанию биологических активов:

1) принадлежит ли актив предприятию,
2) является ли он элементом его собственности;
3) будет ли актив использованный в хозяйственной деятельности;
4) уверено ли предприятие в получении экономической выгоды при его использовании в будущем.

Согласно МСФЗ 41 «Сельское хозяйство» признание и учет биологических активов начинается, в момент, когда предприятие получает контроль над активом или связанными с ним будущими экономическими выгодами и возможно точно оценить его себестоимость или справедливую стоимость.

Для того, что бы полностью расскрыть суть понятия биологические активы не обходимо расскрыть экономическую сущность и сделать акцент на актив, поскольку не каждое животное или растение является активом, который соответствует объектам бухгалтерського учета [2, с.24]. . Не достаточное научное определение приводит к не четкости и расхождению между понятиями «ресурсы», «активы», «биологические ресурсы», «биологические активы», что ведет к неоднозначности определения и возникновения множества дискуссий.

Поэтому для детального определения понятия «биологические активы» в процессе исследования проанализировав понятия «актив» в экономической литературе, считаем, что биоло-

гические активы – это живые организмы, которые используются в сельскохозяйственной деятельности и являются ресурсами сельскохозяйственного предприятия, которые способны в процессе качественных и количественных изменений давать сельскохяйственную продукцию и/или дополнительные биологические активы, содержащиеся для дальнейшего использования, а также приносят экономические выгоды организации.

Для эффективного ведения бухгалтерського учета биологических активов в сельскохозяйственных организациях необходимым являетсся определение его места в хозяйственной деятельности, а именно формирования раздела учетной политики данного обьекта учета организации [3]. Это облегчит работу учетного аппарата аграрних предприятий, кроме того будет способствовать ведению бухгалтерського учета исходя из требований рыночной среды.

Введение понятия «биологические активы», даст возможность идентифицировать, классифицировать активы и закрепить их, как объект бухгалтерського учета. Использование понятия определит пренадлежность их к составу активов предприятия, а также определить будущие экономические выгоды от их использования.

Для правильной оценки и определения будущих доходов и затрат необходимо классификацировать текущие биологические активы отрясли животноводства.

Разделим биологические активы на долгосрочные и текущие: все, что приносит экономическую выгоду свыше 12 месяце, отнесем к долгосрочным активам и наоборот, активы приносящие экономическую выгоду до одного года – текущие. На основании этого разработаем классификацию текучих биологических активов по способам дальнейшего использования и по готовности к использованию.

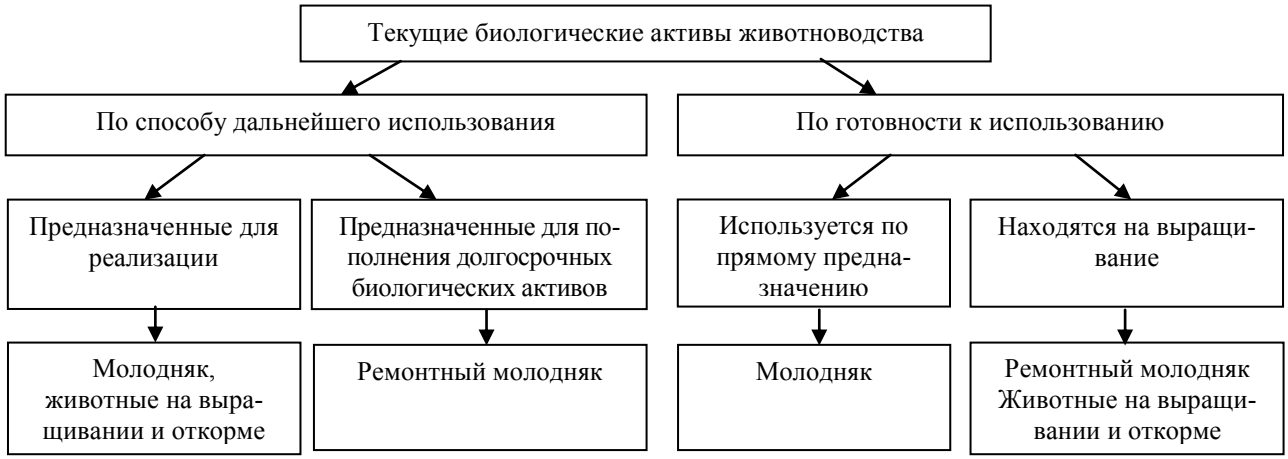


Рис. 1. Классификация биологических активов животноводства

Предложенная класификация предназначена для построения организации и методологии бухгалтерського учета и контроля операций с текущими биологическими активами животноводства. Указания на рис. 1 детализация текущих биологических активов необходима для формирования полной, достоверной информации о состоянии биологических активов на предприятии, позволит использовать соответствующие аналитические счета для ведения аналитического учета текущих биологических активов.

Основой построения аналитического учета текущих биологических активов животноводства и расходов на них преобразование являются группы животных и номенклатура расходов на их содержание. Более удобным по нашему мнению является группировка животных по технологическим признакам: молодняк крупного рогатого скота на выпаивании и доращивании; молодняк крупного рогатого скота и взрослые животные на откорме; ремонтный молодняк крупного рогатого скота; нетели и коровы-первотелки к переводу их в долгосрочные биологические активы; коровы-доноры эмбрионов. Но при этом необходимо помнить, что использование данных признаков приводит к следующим изменениям: возникает необходимость пересмотра группировочных признаков в бухгалтерском учете, а также изменения форм статистической отчетности.

Для унификации системы аналитических счетов и формирования информации о наличии и движении текущих биологических активов животноводства в определенных аналитических разрезах в учетной политике предприятия необходимо закреплять их перечень.

Учитывая вышеизложенное и на основе разработанной классификации текущих биологических активов животноводства (рис. 1), предлагаем отражать биологические активы на счете 18 «Текущие биологические активы» в плане счетов, с выделением субсчетов, для аграрных формирований:

18.1 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости»

18.2 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по первоначальной стоимости»

18.3 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости, предназначенные для реализации или переработки»

18.4 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости, предназначенные для пополнения долгосрочных биологических активов»

18.5 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости, предназначенные для реализации готовы к использованию»

18.6 «Текущие биологические активы животноводства, оцененные по справедливой стоимости, предназначенные для пополнения долгосрочных биологических активов, которые находятся на выращивании»

18.7 «Бычки, оцененные по справедливой стоимости, готовые для реализации или переработки».

При ведении бухгалтерского учета необходимо также учитывать особенности деятельности сельскохозяйственного предприятия. В таблице 1 указанная информация позволяющая унифицировать процедуры бухгалтерского учета по биологическим активам и которая будет содействовать повышению сравнимости и достоверности учетной информации о них.

Таблица 1 - Влияние отраслевых особенностей деятельности сельскохозяйственных предприятий

Особенность деятельности сельскохозяйственного предприятия	Влияние особенностей на организацию бухгалтерского учета деятельности текущих биологических активов животноводства
Получение продукции животноводства и расходы на производство осуществляются в течение года неравномерно	Организация синтетического и аналитического учета должна обеспечивать отдельный учет расходов животноводства, в частности для того, чтобы была возможность определять фактическую себестоимость продукции животноводства и сравнивать ее со стоимостью продукции на момент ее получения
Животные как живые существа имеют разный уровень и интенсивность развития, а следовательно отличаются и уровнем производительности и возможности использования в хозяйстве	Учет животных должен вестись по видам, поло-возрастным учетным группам, а себестоимость продукции животноводства, полученной от таких групп, должна определяться с учетом расходов на содержание животных и уровня их производительности
При ведении учета хозяйственных операций, связанных с процессом сельскохозяйственного производства в животноводстве, используется отдельная система документооборота, которая разработана для сельскохозяйственной отросли	На предприятии должен утверждаться график документооборота для упорядочения движения учетной информации и систематического составления сводных первичных документов по движению текущих биологических активов
В сельском хозяйстве производственный цикл может длиться от нескольких месяцев до года, в результате исчисления себестоимости осуществляется в конце года	Накопление расходов должно осуществляться с учетом необходимости достоверного учета производства, в частности для того, чтобы была возможность определять фактическую себестоимость продукции животноводства по состоянию на отчетную дату

Открытие и применение аналитических счетов в российском бухгалтерском учете позволит осуществлять сбор, накопление и систематизацию информации в разрезе групп биологических активов. В свою очередь указанное формирование аналитических данных позволит более эффективно осуществлять учетные процедуры, формировать управленческую информацию руководству, а также бухгалтерскую и статистическую отчетность.

Выводы и предложения. На основании проведенных исследований обоснованы теоретические положения и разработаны практические рекомендации относительно организации и методологии ведения бухгалтерского учета биологических активов животноводства, которые позволяют сделать выводы:

1. Неоднозначность понятия нормативного и научного подходов к определению проблемы идентификации, классификации текущих биологических активов животноводства в рыночных условиях экономических преобразований требует разработки аналогичного стандарта бухгалтерского учета «Биологические активы» отражения информации о них в учетной политике предприятия.

2. Обоснована в работе классификация текущих биологических активов животноводства по направлениям дальнейшего использования и технологической зрелости даст возможность осуществлять аналитический учет текущих биологических активов на отдельном счете 18 «Текущие биологические активы животноводства» в приделах аналитических счетов.

Список литературы

1. Акашева В. В. Основные направления реформирования методики учета биологических активов в РФ на основе МСФО [Текст] / В. В. Акашева, Н. В. Левушкина // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 219-222.

2. Выручаева А.Е. Развитие бухгалтерского учёта биологиеских активов и сельскохозяйственной продукции: автореферат диссертации на присвоение учёной степени кандидата экономических наук / Анна Евгеньевна Выручаева. – Москва, 2011 – 24 с.

3. Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» ПБУ .../06: [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mcx.ru/documents/document/show/9879.77.htm/ (дата обращения 20.01.16)

УДК 339.3

Козырева О.Н.
доцент кафедры торгового дела и гостинично-туристического бизнеса,
канд. экон. наук, Саратовский социально-экономический институт
РЭУ имени Г.В. Плеханова (Россия г. Саратов)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО ФОРМАТА ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье определена сущность и рассмотрена классификация формата розничной торговли. В рамках существующих подходов рассмотрена одна из наиболее перспективных форм современного торгового предприятия с универсальным ассортиментом – торговый центр. С учетом специфики потребительского поведения в условиях кризиса выделен приоритетный вид торговых центров, outlet формат

Ключевые слова :формат торговли, торговый центр, потребительское поведение, модели потребительского поведения, outlet ТЦ.

Одной из актуальных тенденций современной розничной торговли является активное развитие различных форматов розничной торговли. В современной теории и практике коммерческой деятельности под форматом розничной торговли понимается это совокупность социально-экономических и иных характеристик, определяющих место организации предприятия на рынке товаров народного потребления. [1.с.57]

На сегодняшний день наиболее распространенными форматами являются:

- продовольственный формат: мини-маркет, конвиньенс (рыба**,**мясо, выпечка**),**супермаркет, premium, гипермаркет, дискаунтер, киоск;
- непродовольственный формат: универмаг, мастера категорий: техника, одежда, обувь, книги**,** дискаунт-дрогери, строительные и мебельные, рынки (гипермаркеты), марочные магазины, киоск;
- синтетический формат: торговые центры, (торговая, галерея, молл).

С учетом возрастающей потребности в торговых предприятий универсального типа, в качестве перспективного формата торговли необходимо рассматривать торговый центр, предприятие розничной торговли предлагающее своим покупателям как универсальный ассортимент, так и комплекс всевозможных услуг.

На сегодняшний день не существует единого определения данного вида торгового предприятия. В данной статье под торговым центром (ТЦ) мы будем понимать - совокупность предприятий торговли, услуг, общественного питания и развлечений, подобранных в соответ-

ствии с концепцией и осуществляющих свою деятельность в специально спланированном здании (или комплексе таковых), находящемся в профессиональном управлении и поддерживаемом в виде одной функциональной единицы

В сегменте торговых центров России до сих пор не принято единой классификации, адаптированной под российские условия. Для классификации торговых центров российские аналитики опираются на европейскую классификацию. Критериями классификации являются: величина торговых площадей, зона охвата торгового центра, состав арендаторов, специфика продаваемых товаров.

Согласно подхода Международного Совета торговых центров, можно выделить следующие виды ТЦ: региональный центр, суперрегиональный центр, окружной ТЦ, LifeStalyТЦ, пауэр центр, фестивальный ТЦ и outlet- ТЦ.

Рассматривая проблему управления ТЦ необходимо выделить факторы, положительно и негативно влияющие на развитие данной формы розничной торговли в РФ.

В качестве, негативных, необходимо рассмотреть следующие: [2]

1. Отсутствие концепции развития ТЦ на стадии проектирования, результатом чего может стать:

- погрешности, либо грубые ошибки в определении площади ТЦ;
- неэффективное расположение ТЦ, что может усложнить подходы и подъезды для посетителей;
- неэффективное зонирование внутри ТЦ, или его полное отсутствие;
- некорректная сегментация арендаторов.

2. Общая тенденция сокращения числа покупок российскими домохозяйствами в современных условиях, по данным портала retail.ru общее число российских домохозяйств, решивших отложить крупные запланированные покупки, возросла с 40% в декабре 2014 года до 50 % в феврале 2015 года.

3. Сильные позиции нецивилизованной розницы в некоторых товарных категориях, по данным исследовательской компании INFOLine, в 2012-2013 годах: до 46% покупок женской одежды совершалось на вещевых рынках.

4. Торможение темпов роста на рынке коммерческой недвижимости: впервые с кризиса 2008–2009 годов зафиксировано снижение максимальных ставок в наиболее востребованных ТЦ столицы: они сократились на 15%, до $2−3,8 тыс. за кв. м в год.

5. По данным экспертов в, первом квартале 2015 года в регионах России открылось 5 торговых центров, как правило, они открывались с определенной долей закрытых магазинов. В некоторых случаях открытие ТЦ по факту обозначало старт работы лишь якорного арендатора – продуктового гипермаркета

В качестве благоприятных факторов можно выделить следующие:

1. Динамичное развитие продуктового сетевого ритейла, по результатам исследования, проведенного ЭКЦ «Инвест-Проект», можно сделать вывод: увеличивается количество предприятий розничной торговли продуктами питания, при это происходит диверсификация форматов торговли (в Москве общее число розничных торговых предприятий на начало августа 2014 года увеличилось на 13%). Предприятия сетевого ритейла, в частности продуктового являются основными якорными арендаторами в ТЦ;

2. По данным портала liveretail.ru розничная торговля на сегодняшний день является одной из самых крупнейших отраслей экономики, в 3,5 раза больше строительной отросли, в 5,5 раз больше сельского хозяйства, в 13 раз больше сектора телекоммуникаций.

Возможным направлением развития ТЦ в Российской Федерации может стать outlet ТЦ. Это принципиально новый формат торгового предприятия с высоким потенциалом. Якорными арендаторами выступают предприятия-производители одежды и обуви, бытовой техники и электроники, строительных и отделочных материалов. В качестве сопутствующих операторов могут выступать предприятия услуг. Могут располагаться в спальных и удаленных районах города.

В заключении выделим факторы стимулирующие развитие outlet ТЦ в РФ:

1. Падение покупательской способности во всех категориях товаров, спрос смещается в сторону более дешевых форматов, что заставляет российского потребителя быть более экономными. По данным компании «Nielsen Россия»: уменьшилась доля россиян располагающих достаточным количеством свободных денег, после погашения обязательных платежей: в 2009 году их число составляло 93-96%, в 2016 году-82%. Основными статьями сокращения расходов на непродовольственные товары и услуги стали: развлечения – в 2015 году, данную статья расходов уменьшили 55% опрошенных, в 2016 уже 59%; сокращение расходов на одежду или отказ от приобретения новой – в 2015 году 55%, в 2016 -61%.[3] По данным Фонда общественного мнения 48% опрошенных россиян считают необходимым экономить в условиях экономического кризиса, из них жителей городов от 50 тыс до 250 тыс человек — 53%, жителей городов с населением 1 млн и более 54%, женщин 55%. [4]

2. В кризисных условиях формируются новые поведенческие модели — «оптимизаторы» — редко посещают торговые предприятия, максимально точно планируют все покупки; cherry-pickers— совершают покупки только в рамках промоакций; рационалисты, потребители предпочитающие совершать покупки строго по списку и в одиночестве; экономные - интересуют предложения, созданные по принципу «два по цене одного» [5]

3. По данным опроса, проведенного в конце 2015 года исследовательским центром promokodabra.ru одежда и обувь занимают одну из лидирующих позиций по сокращению расходов. Опираясь, на результаты исследования ФОМ можно сделать выводы, что увеличилось количество потребителей вынужденных экономить на одежде и обуви с 25% в феврале 2015 до 30% в марте 2016 [6], [7].

Список литературы

1. Иванов Г.Г., Орлов С.Л. Социальные аспекты предпринимательства в торговле //Вестник экономики, права и социологии-2013 -№1-с.56-61.-С.57.

2. Изменение потребительского поведения россиян в кризис[Электронный ресурс] URL: http: //www. advertology. ru / article135660.htm (дата обращения 29.04.2016).

3. Российские потребители перешли в состояние «истощения» [Электронный ресурс] URL: http://www.sostav.ru/publication/rossijskie-potrebiteli-pereshli-v-sostoyanie-istoshcheniya-22073.html (дата обращения 30.04.2016)

4. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс] URL: http://fom.ru/Ekonomika/12568 (дата обращения 30.04.2016)

5. Коммерческий директор. [Электронный ресурс] URL:http://www.kom-dir.ru/article/949-roznichnaya-torgovlya-2016-prognoz (дата обращения 03.05.2016)

6. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] URL http://gtmarket.ru/blog/comcon/2015/01/28/7072 (дата обращения 02.05.2016)

7. Фонд общественного мнения [Электронный ресурс] URL http://fom.ru/Ekonomika/12225 (дата обращения 30.04.2016)

УДК 330.3

Косарев С.А.
магистрант заочной формы обучения
направление Государственное и муниципальное управление
магистерская программа Государственное управление
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Россия, г. Краснодар)

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РЕГИОНОВ В РОССИИ

В статье рассмотрены основные проблемы формирования позитивного имиджа регионов в России. Выделены актуальные задачи, связанные с развитием современной имиджевой стратегии регионов страны в коммуникационном пространстве. Определены основные направления действий по формированию позитивного имиджа и пути использования маркетинговых технологий для работы по освещению различных аспектов функционирования региона.

Ключевые слова: имидж региона, региональный потенциал, социокультурные коммуникации, презентация региона

«В основе национального интереса России лежит выработка условий, которые позволили бы достичь баланса между либерализацией экономики и сохранением устойчивости отраслевого и регионального развития» [2, с. 23].

Сегодня имидж региона волнует не только правительство, но и СМИ, и жителей, проживающих на той или иной территории. Такая проблема как формирование позитивного имиджа региона не должна быть пущена на самотек. Все аспекты жизни региона должны, в конечном счете, сформировать благоприятный имидж территории. Безусловно, не последнюю роль здесь играют СМИ - именно им принадлежит большая доля в формировании базовых представлений о регионах. Формированию привлекательного имиджа препятствуют проблемы развития региональных потенциалов, отсутствие общесистемных мер, а также негативное присутствие региона в национальном и международном информационном пространстве.

Следует отметить, что положительный имидж региона - это необходимое условие создания благоприятной среды жизнедеятельности людей, развития их культурного и делового потенциала [4, с. 108].

Кроме того, сегодня, в условиях рыночной экономики, идет жесткая борьба за инвестиции и человеческий капитал, поэтому создание привлекательного, позитивного имиджа территории является основным показателем ее конкурентоспособности. «Низкие темпы развития бизнеса в России вызваны недостаточно развитыми макроусловиями, в которых в целом находится предпринимательство, а также неразвитостью инфраструктуры бизнеса, недостатками подготовки специалистов в области предпринимательства» [1, с. 77].

На наш взгляд, в первую очередь следует определить основные направления действий по формированию позитивного имиджа и активно использовать маркетинговые технологии для работы по освещению различных аспектов функционирования региона. Основные направления, которые должен включать в себя позитивный имидж региона: развитие региональных потенциалов; выявление преимуществ региона, способных создать благоприятное впечатление о нем у целевой аудитории; проведение конференций, форумов, выставок различного уровня, ориентированных на целевые аудитории, на потенциальных инвесторов.

Опыт многих стран доказывает, что формирование собственного имиджа региона экономически обоснованно, т. е. привлекательно для развития туризма и вовлечения инвестиций в регион [1, с. 82].

Но, несмотря на то, что необходимость выстраивания имиджевой политики очевидна, в нашей стране на региональном уровне данная политика пока только начинает формироваться. Вопросы формирования позитивного имиджа региона затронуты в исследованиях и проектировании сценариев при разработке концепций социально-экономического развития регионов. Регионы - культурные и исторические центры - активно используют для привлечения туристов уникальные природные объекты, большое количество памятников архитектуры.

Имидж региона - это его стереотипизированный образ в массовом сознании. В этом образе слиты воедино представления людей по поводу социокультурных, исторических, социально-экономических, политических и других особенностей данной территории. При этом субъективное представление каждого человека о регионе может быть разное. Таким образом, имидж региона имеет многослойную структуру - образ одного и того же региона в сознании разных людей может серьезно различаться.

Но имиджем региона можно и нужно управлять. Многие эксперты полагают, что именно культура может стать реальным локомотивом развития российских городов и территорий. Российские города обладают колоссальным неиспользованным символическим капиталом культуры. И не всегда городские власти понимают: культура обладает таким потенциалом, который фактически по долговременности и значимости перевешивает потенциал собственно индустриального или торгового секторов экономики.

Мировой опыт показывает, что культура в виде культурных проектов и сценариев развития может вывести депрессивные территории и города на новый уровень развития. Широко известен опыт испанской Барселоны, которая за двадцать лет из грязного, задымленного про-

мышленного центра превратилась в чистый, открытый культурный город мирового значения. Программа ребрендинга Барселоны была основана на активизации культурных и экологических факторов: демонтаж морально и технически устаревшей промышленной зоны, вывод промышленных предприятий за черту города, регулярное проведение музыкальных и театральных фестивалей, реставрация памятников, организация Олимпиады, привлечение туристов. Следствием этой культурной и экологической имиджевой программы стала капитализация территории, приток новых капиталов и людей, привлеченных новым имиджем города.

Эксперты рекомендуют, выстраивая имидж территории, обратиться к истории, в которой есть много полузабытых выдающихся событий и героев, которыми можно и нужно гордиться. Информация об истории и культуре может использоваться как отправная точка для разработки имиджа территории [5, с. 97].

Таким образом, опираясь на современную научную базу, используя новейшие технологии, российские регионы способны выйти на новый уровень в своем экономическом и социально-политическом развитии и внести важный вклад в развитие имиджа России в целом.

Список литературы

1. Булатова И.С. Внедрение инновационной модели экономики как фундамента развития малого и среднего предпринимательства в России / И.С. Булатова // Экономика устойчивого развития. – 2015. - №3 (23). – с.77-84

2. Булатова И.С., Зайцева Ю.И. Предпринимательский потенциал России и его характерные черты / Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Сб. науч. ст. – Прага, Чешская республика: Изд-во «WORLD PRESS s.r.o.», 2016. – с.23-27.

3. Важенина И.С., Важенин С.Г. Имидж как конкурентный ресурс региона. // Регион. - 2014. - № 4. - С. 17-19.

4. Золотухина Д.А. Историко-культурный имидж региона: теоретические аспекты и прикладные перспективы // Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. № 3. М.: Издательство Московского Университета, 2015. С. 108-113.

5. Лопатина И.Ю. Совершенствование методических подходов к управлению общественными отношениями в системе коммуникационного менеджмента: дис. …к-та экон. наук: 08.00.05. / Лопатина Ирина Юрьевна. – Краснодар, 2009.

УДК 330.1

Косарева О.Ю.
магистрантка заочной формы обучения
направление Государственное и муниципальное управление
магистерская программа Государственное управление
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Россия, г. Краснодар)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В работе рассмотрены особенности развития малого бизнеса. Представлен анализ реформ, которые создали значительные проблемы для развития предпринимательства. Предложены пути развития российского малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, бизнес-инкубаторы, система микрокредитования

«Интенсивная глобализация экономики всегда сопровождается активизацией предпринимательской деятельности и ростом количества и качества предпринимателей. Предпринимательская деятельность представляет собой проектирование, организацию и соединение факторов производства для создания новых товаров и услуг, позволяющих максимизировать прибыль и удовлетворяющих потребности общества. В зависимости от характера деятельности и используемых факторов различают производственное, коммерческое (торговое), финансовое, страховое, консалтинговое, информационное, инновационное предпринимательство» [3, с. 23].

Главная проблема заключается в том, что Россия практически не имеет длительного позитивного опыта развития предпринимательства. За почти 80 лет административной экономики частное предпринимательство было практически полностью уничтожено. Реформы 90-х «шо-

ковой терапии» сразу создали значительные проблемы для развития предпринимательства. Скачкообразный рост цен и гиперинфляция привела к ликвидации национальных сбережений, а введение высокого уровня НДС - вызвало уход экономики в тень. «Либеральная» финансовая политика оказалась не способна решить задачу адекватного развития финансовой системы. Степень насыщения экономики деньгами – к ВВП к 2005 г. составляла всего лишь 14,8 %, увеличившись к 2010 г. до 40 % (в развитых странах – 80-100%) [1, с. 35].

Государство не должно заниматься излишним вмешательством в процесс принятия частных решений, а напротив - должно помогать упрощать и делать доступным этот процесс. Наиболее корректный выход из проблемы - мотивировать госаппарат на развитие экономики, легализовать высокий уровень доходов чиновников, но поставить его в жесткую зависимость от вклада в реальное развитие экономики.

Для того, чтобы усилия государства по развитию малого бизнеса не прошли в пустую, следует учредить государственную структуру, отвечающую за развитие данной сферы. На основе симбиоза государственных, общественных и бизнес-структур необходимо создать специализированные центры по развитию малого бизнеса, которые оказывали бы услуги и проводили по развитию бизнеса. Такие структуры в РФ уже создаются на основе идеи бизнес-инкубаторов, помогающих пройти первую стадию основания бизнеса, а также технопарков, создаваемых обычно на базе вузов, призванных помогать в технической сфере.

Центры могли бы оказывать услуги в обучении, в предоставлении и разработке бизнес-планов, получении финансирования и т.д. Совместно с местными администрациями они вполне способны успешно планировать наиболее перспективные сферы приложения новых проектов (общепит, услуги, строительные работы и пр.) в развитии их инфраструктуры. Как раз здесь поддержка государства может быть эффективной. Эти же центры могли бы осуществлять юридическую поддержку, организовывать защиту прав малых предприятий, в том числе от недобросовестного поглощения (рейдерства) и пр.

В настоящее время в России наметилась негативная тенденция: малый и средний бизнес не выполняет основные функции по введению оптимальных инновационных проектов и диверсификации производства. Малые и средние предприятия развиваются только в сфере торговли, но и не принимают участие в сфере научных проектов и разработок. Это отрицательно сказывается на экономическом развитии России, так как существенно понижает её инновационные ресурсы, а также конкурентоспособность на мировом рынке [2, 78].

Важнейшая проблема развития малого бизнеса – доступность кредита, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитования, залогов. Банки не могут пойти на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих достаточную степень успешного опыта, а также не имеющих достаточного уровня обеспечения.

К проблеме финансирования малого бизнеса примыкает проблема развития банковской системы, особенно в регионах, развитие системы микрокредитования. Удачным примером такого проекта может служить работа лауреата Нобелевской премии мира 2006 года Мухаммад Юнуса (Бангладеш), который смог наладить кредитную работу среди беднейшего населения, выдавая при этом практически необеспеченные (бланковые), но при этом в основной массе возвратные кредиты. Как известно, в Китае эту проблему решали государственные банки и институт деревенского ростовщичества. За 2011 год объем кредитов, предоставленных малому бизнесу, увеличился почти в два раза до 20 млрд. долларов. При этом потребность удовлетворена только на 20% [1].

Снижение НДС до уровня 10-12% является важнейшей политической и экономической задачей, направленной на создание благоприятного фона для развития предпринимательства, промышленности, инновационной экономики, конкуренции, санации последствий кризиса, поддержки фондового рынка и пр. Бизнес выйдет из тени, кроме того, любое «выпадение» можно будет скомпенсировать, не затрагивая инновационных секторов. Аналогичная стратегия должна быть при «обелении» зарплат, ЕСН следует также снизить. Для стимуляции вложения в новое оборудование следует увеличить норму амортизации. Не менее полезным было повышение порога оборота по упрощенной системе налогообложения - ныне это около 25 млн. рублей в год.

Важнейшая составляющая успеха – массовый и правильный пиар в поддержку предпринимательства. Телевидению и СМИ не нужно гнаться за «дешевыми» рейтингами, а следует, наконец, научиться формировать их.

Предпринимательское сообщество должно более четко осознать свои интересы и научиться отстаивать их. Здесь должен раскрыться потенциал общественных организаций, защищающих интересы бизнеса («ОПОРА России», «Деловая Россия» и т.д.) и гражданского общества в целом.

Таким образом, в настоящее время необходима разработка новой парадигмы развития российского малого предпринимательства, функционирования систем его государственной поддержки. Ключевым моментом здесь должна быть устойчивая хозяйственная кооперация малого, среднего и крупного бизнеса, что в свою очередь должно стать объектом целенаправленной политики государственной поддержки как на федеральном, так и на региональном уровне.

Список литературы

1. Барзыкин Ю.А. Актуальные проблемы и основные направления развития туристской индустрии в России // Вестник НАТ, 2010. - №2. – с. 27 - 40.

2. Булатова И.С. Внедрение инновационной модели экономики как фундамента развития малого и среднего предпринимательства в России / И.С. Булатова // Экономика устойчивого развития. – 2015. - №3 (23). – с.77-84

3. Булатова И.С., Зайцева Ю.И. Предпринимательский потенциал России и его характерные черты / Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Сб. науч. ст. – Прага, Чешская республика: Изд-во «WORLD PRESS s.r.o.», 2016. – с.23-27.

УДК 51-77

Кравченко Е.Н.

ст. преподаватель кафедры математики и математических методов в экономике

Хабаровский государственный университет экономики и права (ХГУЭП) (Россия, г. Хабаровск)

Саржевская В.В.

студентка 3 курса, направление Экономика

Хабаровский государственный университет экономики и права (ХГУЭП) (Россия, г. Хабаровск)

Перетятько Е.С.

студентка 3 курса, направление Экономика

Хабаровский государственный университет экономики и права (ХГУЭП) (Россия, г. Хабаровск)

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ)

Целью исследования является оценка миграционной ситуации на территории Хабаровского края и выявление основных сложившихся тенденций в перспективе. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучение основных источников информации о миграции населения в Хабаровском крае и их использование в анализе и прогнозе миграционных процессов.

Ключевые слова: миграция, эконометрические методы, прогнозирование, Хабаровский край.

По предварительным данным Росстата на 1 января 2016 г. численность населения Хабаровского края составила 1333, 6 тыс. чел. [1]. Максимальное значение численности населения в крае было зафиксировано в 1991 г. на уровне 1624,7 тыс. чел. За 25 лет с 1991 г. и до начала 2016 г. население края снизилось на 291 тыс. чел. собственного населения (17,9%).

Крайне низкая плотность населения Дальнего Востока 1,1 чел./км^2 с численностью 6,6 млн чел. Является чрезвычайно опасной с точки зрения геополитики, обороноспособности, социально-экономического развития России, учитывая тот факт, что в пограничных с дальневосточным регионом провинциях КНР проживает 102,4 млн человек.

Миграция является важным элементом регионального демографического развития, оказывающим прямое влияние на рынок труда, социальную структуру, этнический состав, размещение и расселение населения.

За период с 1992 по 2014 годы за счет миграционной активности Хабаровский край потерял 73399 чел., максимальная точка отрицательного миграционного сальдо 10998 человек соответствует 1992 году. С 1992 г. наблюдается миграционная убыль населения за исключением 2003 г, 2007 г, 2008 г, 2009 г, 2011 г. Миграционный прирост в 2007 г. – 1904 чел., в

2008 г – 706 чел, 2009 г – 52 чел объясняется реализацией программы по переселению граждан из стран бывших союзных республик. Однако программа была рассчитана только на переселение граждан, без учета создания условий по закреплению их в Хабаровском крае.

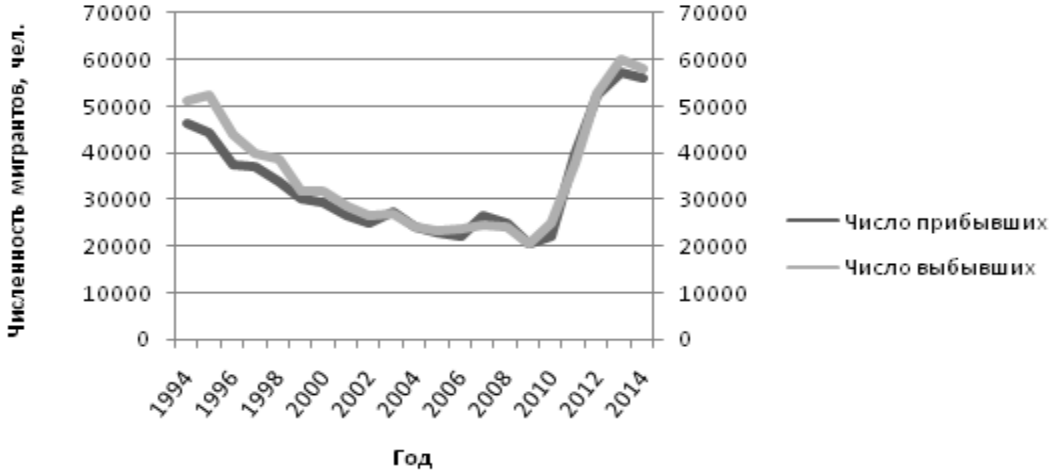


Рис. 1. Миграция населения Хабаровского края 1994-2014 годах

Хабаровский край по своему социально-экономическому положению не является привлекательным регионом для мигрантов, прежде всего это объясняется рядом факторов:

- высокие транспортные тарифы вследствие отдаленного расположения от отечественных рынков;
- высока доля низко рентабельных предприятий, которые не располагают финансовыми ресурсами для инвестирования и создания рабочих мест с достойной заработной платой;
- высокие цены на продовольственные и промышленные товары по сравнению с центральной частью страны;

Данные выводы подтверждаются результатами проведенного корреляционный анализа с использованием пакета STATGRAPHICS. Из многочисленных факторов значимо влияющими на число прибывших Y_1 являются следующие факторы: X_1 − стоимость обучения в ВУЗах (коэффициент корреляции Пирсона $r_{y_{1x_1}} = -0.75$) , X_2 − расходы на покупку продуктов питания ($r_{y_{1x_2}} = -0.87$), X_3 − расходы на покупку непродовольственных товаров ($r_{y_{1x_3}} = -0.5$), между переменными наблюдается обратная коореляционная зависимость, увеличение каждого из этих факторов приводит к снижению числа прибывших в край.

Факторы X_1, X_2, X_3 оказались значимыми и для переменной Y_2 − число выбывших. Коэффициенты корреляции $r_{y_{2x_1}} = 0{,}53$, $r_{y_{12}} = 0{,}78$, $r_{y_{2x_3}} = 0{,}62$ свидетельствуют о наличии прямой корреляционной зависимости , т.е. увеличение стоимости за обучение, расходов на продукты питания, расходов на непродовольственные товары увеличивают число выбывших из края.

Для моделирования и прогнозирования динамики миграций были использованы методы анализа временных рядов в ППП STATGRAPHICS и EViews .

В исследованиях миграций широко используется показатель миграционного сальдо, представляющий разность между числом прибывших и числом выбывших переселенцев. Однако он не характеризует интенсивность и масштабы движения , поэтому в качестве прогнозируемых величин мы выбрали два показателя Y_1– число прибывших в Хабаровский край, Y_2 – число выбывших, период прогноза − 2016 г, 2017 г.

Проверка временных рядов Y_1 и Y_2 на стационарность с использованием теста Дики-Фулера (ADF) на единичный корень показала, что исследуемые ряды нестационарные (рис. 2).

Null Hypothesis: Y1 has a unit root		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-2.329330	0.1854
Null Hypothesis: Y2 has a unit root		
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-1.462091	0.4996

Рис. 2. Тест Дики-Фулера для рядов Y1, Y2

Для моделирования нестационарных рядов воспользуемся методом Бокса-Дженкинса. Если ряд нестационарный его можно привести к стационарному путем взятия разностей и использовать интегрированные авторегрессионные модели скользящего среднего ARIMA(p,d,q), где p - порядок модели авторегрессии, q - порядок модели скользящего среднего, d - порядок конечных разностей y_t. Выбор модели осуществляется из условия, что порядок модели $(p+q) \leq 3$ и $d \leq 2$. Точность модели оценивается на основе t статистик, коэффициентов детерминации, стандартных ошибок, адекватность модели оценивается на основе поведения остатков.

ADF-тест на единичный корень показал, что ряды первых разностей для Y_1 и Y_2 стационарные , поэтому для описания исследуемых временных рядов

были протестированы модели: ARIMA(1,1,0), ARIMA(1,1,1), ARIMA(0, 1, 1) , ARIMA(2,1,1), ARIMA(1,1,2) с константой и без константы.

В результате проведенных исследований Y_1 наилучшим образом описывается моделью ARIMA(1, 1, 2) без константы .

ARIMA Model Summary

Parameter	Estimate	Stnd. Error	t	P-value
AR(1)	-0,779701	0,231712	-3,36495	0,006308
MA(1)	-1,71099	0,114731	-14,913	0,000000
MA(2)	-0,994435	0,115656	-8,59824	0,000003

Рис. 3.Оценка параметров модели ARIMA (0, 1, 2) Y1

Она имеет наименьшую стандартную ошибку RMSE=4425,93, коэффициент детерминации R^2= 0,89 близкий к 1, параметры модели AR(1), MA(1), MA(2) значимые (рис.3), статистика Дарбина-Уотсона DW =1,97 близка к двум, что свидетельствует об отсутствии автокорреляции в остатках.

Коррелограмма остатков модели (рис. 4) указывает на тот факт, что ряд остатков стационарный, поэтому модель является адекватной.

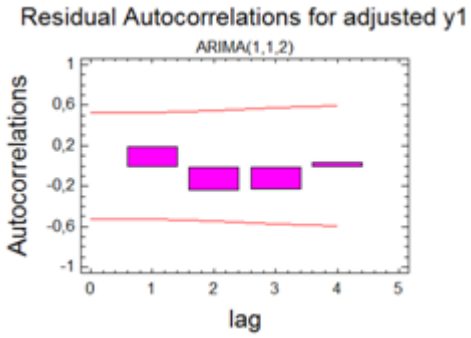


Рис. 4. График автокорреляционной функции остатков

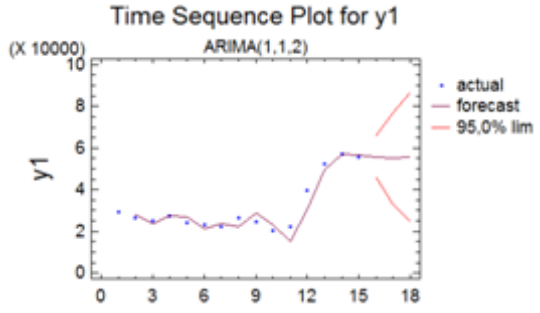


Рис. 5. График прогноза Y1

Используя оценки параметров модели ARIMA(1,1,2) (рис. 3) запишем формулу, по которой будем осуществлять прогноз: $(1+0{,}779B)(1-B)y_t = (1+1{,}7109B+0{,}994B^2)(1-B)\varepsilon_t$.

Раскрыв скобки и применив операторы сдвига $By_t=y_{t-1}$, $B\varepsilon_t = \varepsilon_{t-1}$, имеем $y_t = 0{,}221\ y_{t-1}+0{,}779\ y_{t-2}+ \varepsilon_t+1{,}71\ \varepsilon_{t-1} +0{,}994\ \varepsilon_{t-2}$. Предсказываемый *i* уровень иследуемого показателя выражается в виде

$y_{t+i} = 0{,}221\ y_{t+i-1}+0{,}779\ y_{t+i-2}+ \varepsilon_{t+i}+1{,}71\ \varepsilon_{t+i-1} +0{,}994\ \varepsilon_{t+i-2}$

Прогноз Y_1 - числа прибывших в край на 2016 г , 2017 г приведен на рисунке 6, он содержит значение математического ожидания прогнозируемого показателя и доверительный интервал, в котором этот показатель находится с заданной вероятность.

Period	Forecast	Lower 95,0% Limit	Upper 95,0% Limit
16,0	55795,5	45684,6	65906,4
17,0	55081,7	33092,3	77071,1

Рис. 6. Прогноз Y1 по модели ARIMA (1, 1, 2)

О точности прогноза можно судить по графику прогноза и по значению абсолютной процентной ошибки прогноза MAPE. Фактические значения Y_1 очень близки к линии прогноза (рис. 5). Абсолютная процентная ошибка прогноза MAPE = 10,11 % ≈ 10% , точность прогноза считается высокой.

Проведя аналогичные исследования по подбору модели, для описания временного ряда Y_2 наилучшим образом подходит модель ARIMA(2, 1, 0) без константы.

ARIMA Model Summary

Parameter	Estimate	Stnd. Error	t	P-value
AR(1)	1,24817	0,231583	5,38972	0,000163
AR(2)	-0,805262	0,240048	-3,35458	0,005731

Рис. 7. Оценки параметров модели ARIMA(2, 1, 0) Y2

Она имеет наименьшую стандартную ошибку RMSE=3522,06, коэффициент детерминации R^2= 0,91 близкий к 1, параметры модели AR (1), AR (2) значимые, статистика Дарбина-Уотсона DW =1,87, автокорреляции в остатках нет.

Коррелограмма остатков модели (рис. 8) указывает на стационарность ряда остатков, модель является адекватной.

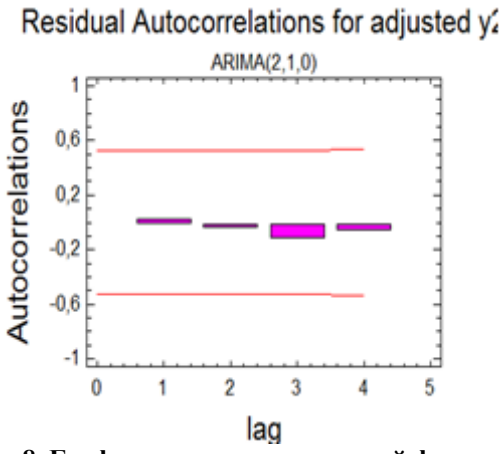


Рис. 8. График автокорреляционной функции остатков

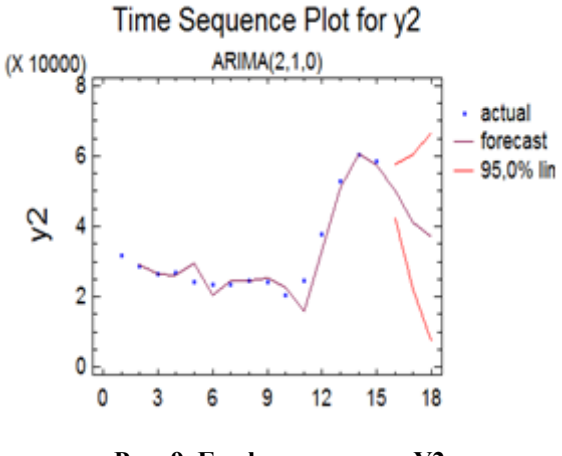


Рис. 9. График прогноза Y2

Предсказываемый *i* уровень исследуемого ряда выражается формулой

$$y_{t+i} = 2{,}248\, y_{t+i-1} - 2{,}496\, y_{t+i-2} + 0{,}805\, y_{t+i-3} + \varepsilon_{t+i}.$$

На рисунке 10 приведены результаты прогнозных расчетов числа выбывших на 2016 г , 2017 г.

Period	Forecast	Lower 95,0% Limit	Upper 95,0% Limit
16,0	50129,7	42439,7	57819,7
17,0	41318,4	22396,8	60239,9

Рис. 10. Прогноз по Y2 модели ARIMA (2, 1, 0)

Фактические значения Y_2 практически лежат на линии прогноза (рис. 9), MAPE = 8.28 < 10 % точность прогноза высокая.

Судя по прогнозу на 2016-2017 годы, можно предположить, что число переселенцев в Хабаровский край и число выбывших из края будут снижаться, это можно объяснить кризисным состоянием экономики страны, увеличением цен, снижением доходов, увеличением безработицы.

Список литературы:

1. URL: http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики.

2. Бушин П. Я. Эконометрика. Анализ временных рядов.: учеб. пособие / П. Я. Бушин. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2013. – 90 с.

3. Миграция населения Хабаровского края в 2003 – 2006 году : стат. сб. Хабаровск : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, 2005, 2006, 2007.

4. Население Дальнего Востока от переписи до переписи : аналитическая записка. Хабаровск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю 2004.

УДК 330

Кудашева-Подвойская О.В.
ассистент кафедры национальной экономики и регионального развития
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина (Россия, г. Рязань)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СОЮЗЫ КАК ФОРМА УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОЛВИЯХ

В работе рассмотрены условия становления и существования потребительского рынка розничной торговли. Изучены современные представления о предпринимательстве и коммерции в торговле и проанализирован оборот розничной торговли Рязанской области. На основании научных данных сделаны предложения по расширению организационных форм торговых предприятий в регионе.

Ключевые слова: продовольствие региона, импортозамещение, потребительский рынок, региональная экономика, предпринимательство и коммерция.

Торговля в настоящее время показывает ведущие диссонансы и пробелы экономики. Реальные условия существования потребительского рынка товаров и услуг показывают его положение дел. Наполнение рынка розничной торговли потребительскими товарами в начале 90-ых годов XX века было достигнуто при помощи ввоза импортной продукции и их часть играла важнейшую функцию, в обстоятельствах стоящих на повестке дня, а именного в ситуации импортозамещения необходимо искать альтернативные пути решения для упрочнения этого сектора экономики в стране и регионах.

В современных правилах рыночного хозяйствования на микроурорвне региона предпринимательству предстоит занять особое место. Под воздействием административно-командной системы в России сформировались не правильные представления о предпринимательстве и коммерции в малом бизнесе. В процессе преобразования отрасли торговли произошли ведущие структурные изменения. Созданы торговые предприятия рыночного типа, перед которыми ставятся иные задачи в торговле и обслуживании потребителей. Под торговым предприятием в настоящее время понимается независимый хозяйствующий субъект, с правовым статусом физического или юридического лица, деятельность которого связана с закупкой или реализацией товаров, а так же с другими видами деятельности не запрещенными законом[1,21]. Со скачком к рыночной экономике возникли государственная, частная, муниципальная и прочие виды собственности. Созданные на личной и коллективной собственности образовались партнерские, индивидуальные, и корпоративные формы торговых организаций. Изменение оборота розничной торговли (на примере Рязанской области) характеризуют следующие данные:

Таблица 1. Информация об обороте розничной торговли в январе-феврале 2016 года[2].

	Январь-Февраль 2016 г.		Февраль 2016 г.		
	млн. рублей	В % к январю-февралю 2016 г	млн. рублей	В % к	
				К январю 2016 г	К февралю 2015 г
Оборот розничной торговли	26148,2	102,7	13026,0	98,4	105,3
В том числе:					
Оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	24638,0	104,6	12267,9	98,3	107,4
Оборот вещевых, смешанных и продовольственных рынков	1510,2	2 78,9	758,1	99,9	80,2

В январе-феврале 2016 года оборот розничной торговли составил 26148,2 млн. рублей и увеличился в товарной массе по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 2,7%, в феврале оборот розничной торговли увеличился по сравнению с февралем 2015 года на 5,3%, с январем текущего года – сократился на 1,6%. Данные приведенные в таблице горят

о том, что розничный торговый оборот увеличивается, не смотря на общемировую тенденцию снижения стоимости продовольствия.

Потенциал действенного существования малых форм производства измеряется количеством преимуществ: соседство к местным рынкам, адаптация к желаниям покупателей, выпуск не большими партиями, устранение ненужных звеньев управления и.т.д. Совершенствования малого и среднего бизнеса создает выгодные обстоятельства для санации региональной экономики: формируется конкурентная среда, появляются добавочные рабочие места, наращивается потребительский сегмент, так же это способствует наполнению рынка товарами, более качественному применению местных сырьевых ресурсов и увеличению экспортного резерва в дальнейшем. Малые предприятия могут создаваться вместе с государственными, общественными, кооперативными предприятиями, частными лицами, а так же предприятиями прочих форм собственности. Рост малого бизнеса в сегодняшних условиях является одной из первородных задач отечественной экономики. Малый бизнес быстро проявляющий себя на изменения конъюнктуры рынка, вносит в рыночную экономику мобильность и способность адаптации. Кроме того его преимуществом является невысокая капиталоемкость и короткие сроки создание нового предприятия. Занимая небольшие рыночные сегменты малый бизнес в регионах, а в частности поселках оказывает развитие самообеспечению потребителей и дает налоговые поступления в местные региональные бюджеты. Важнейшей задачей на сегодняшний день является обеспечение взаимодействия организаций инфраструктуры содействия в межрегиональном сотрудничестве малых предприятий, логистическое и маркетинговое обеспечение работы малого бизнеса, совершенствование механизмов содействия торгово-экономического сотрудничества государства и предпринимателей с применением инструментов обеспечения и поручительств. Этот аспект ставит ряд задач пред от органами государственной власти регионального уровня, среди которых учитывается разработка стратегии развития предпринимательского потенциала.

Одной из существующих организационных форм торговых предприятий является потребительский союз- что подарузамевает добровольное объединение граждан на основе членства для совместной деятельности по производству, переработке или сбыту сельскохозяйственной или иной продукции [1,159]. Основной задачей такого кооператива предстает устранение посреднических звеньев на товарном рынке. В сохраняющихся условиях импортозамещения структура подобного типа образованная на региональном уровне, может создавать стабильное продвижение потребительских товаров и заполнить ими рынок сбыта с учетом все более глубокого вовлечения в торговую сеть местных товаропроизводителей. Отдельное место в кооперативной концепции занимает сельскохозяйственная кооперация, умелое управление которой позволит сыграть высокую роль в прохождении России аграрного кризиса, а в дальнейшем подъем сельского хозяйства в свете наложенных на Россию европейских санкций. В России с давних времен существовали сельские крестьянские общины и бытовые артели, но кооперативами он не являлись. Фермеры и индивидуальные предприниматели занятые в сельском хозяйстве выполняя свою хозяйственную деятельность, пребывают в конфронтации со множеством вопросов экономического характера. Среди них можно обозначить такие как сбыт продукции, нехватку денежных средств, недоработка и отсутствие в притоке инвестиций. В силу этого многие проблемы региональной экономики поможет решить кооперация.

Список литературы:

1. Горфинкль В.Я. Малый бизнес: учебное пособие//коллектив авторов; 2-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2014. С. 21-159

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт – Режим доступа:URL :http:// www.gks.ru, (дата обращения:17.04.16).

3. Правительство Рязанской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт – Режим доступа: URL: http:// www.ryazanreg.ru, (дата обращения: 17.04.16).

4. Третьяк Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие/ Л.А Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцева.-2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.С. 61-73.

УДК 330

Кузенкова А.Ю.
студент
Волгоградский государственный технический университет (Россия, г. Волгоград)

Погорелова А.Ю.
ассистент кафедры "Мировая экономика и экономическая теория"
Волгоградский государственный технический университет (Россия, г. Волгоград)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье представлен системный подход к анализу репутационного капитала региона, выявленный на базе изучения отдельных элементов формирования репутации экономического субъекта. Приводится оценка репутационного капитала отдельных регионов России с позиции повышения их инвестиционной привлекательности, что является необходимым условием современного развития экономической системы государства в целом.

Ключевые слова: репутация, имидж, бренд, репутационный капитал, регион, инвестиционная привлекательность, Дальний Восток.

Усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках подталкивает руководителей компаний осваивать новые, современные методы и инструменты управления. Прогресс побуждает компании, заботящиеся о своем будущем, выбирать в качестве главного ориентира акционерную стоимость их предприятий. Главным источником ее формирования становятся нематериальные активы, среди которых наибольшее значение отводится репутации.

Под репутацией или репутационным капиталом понимается совокупность нематериальных активов, представляющих собой внешние (имидж) и внутренние характеристики организации, носящие стратегический характер. Репутация способна увеличить акционерную стоимость фирмы и представляется как часть ее рыночной стоимости. [1]

Репутационный капитал выступает одним из факторов производства, результат деятельности которого, фирма производящая продукт определенного качества, пользуется спросом на рынке не только в силу полезности самого продукта, но и в результате доверия общества непосредственно к компании.

Высокий уровень репутационного капитала имеет следующие стратегические преимущества для компании:

1) дополнительная ценность продуктов и услуг;
2) привлечение новых потребителей;
3) привлечение квалифицированного персонал;
4) получение поддержки со стороны поставщиков и деловых партнеров;
5) способность выстоять в случае кризиса.

Обладая приведенными стратегическими преимуществами, формирование репутационного капитала фирмы происходит постепенно, что отражено на рисунке 1.

Рис.1. Формирование репутационного капитала по уровням потребительского восприятия.

В соответствии с рисунком 1, подъем по ступеням пирамиды снизу вверх показывает путь от неузнаваемости компании к осведомленности, положительному восприятию и, наконец,

формированию репутации как надежной убежденности в преимуществах данной компании и твердого желания к рекомендации.

На современном этапе развития российской экономики, получившей стимул к внутреннему совершенствованию и мобилизации собственных экономических ресурсов инвестиционной, производственной, сбытовой и других видов деятельности, вопрос регионального развития становится особенно актуальным. В последние годы в России активно развиваются социальные институты, необходимые для эффективной работы современной рыночной экономики. При этом отмечается повышенный уровень беспокойства экономических субъектов относительно их образа в общественной среде. В связи с этим, предприятия, проводя работу на собственным имиджем и репутацией, переходят на новый уровень взаимодействия, проявляющийся в обеспечении репутационного капитала региона. В связи с этим немаловажное значение приобретает изучение и разработка методов управления имиджем и репутацией не только в рамках предприятий, но также и на региональном уровне.

С этой целью авторам был предложен системный подход изучения репутационного капитала региона через структурное представление его репутации (рисунок 2).

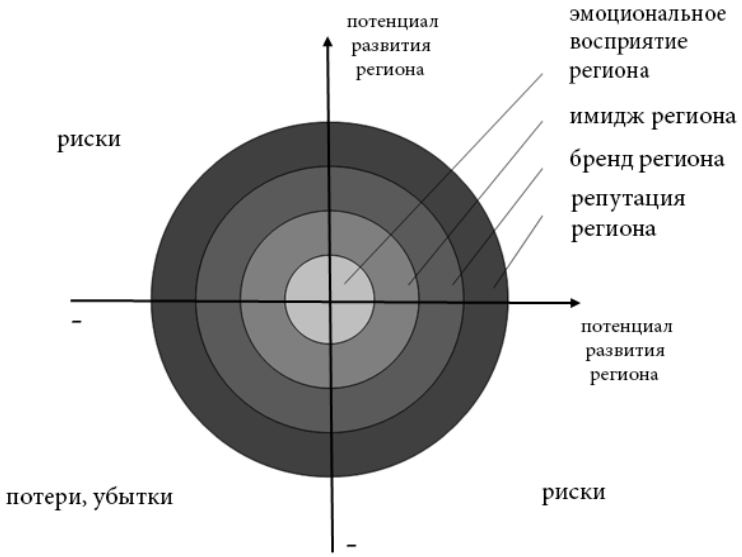


Рис.2. Структура репутационного капитала

В соответствии с рисунком 2, получаем что репутационный капитал образуется в рамках последовательного формирования репутационных полей региона. Так, ядро составляет эмоциональное восприятие общественности процессов, происходящих в регионе, отношение к ключевым событиям в культурной среде, политическая обстановка, а также экономические процессы. Иными словами, ядро является тем базисом, вокруг которого постепенно надстраиваются другие структурные элементы. Первым таким полем выступает имидж, границами которого служат ассоциации, стереотипы, убеждения, ожидания, формирующиеся в общественном сознании уже на базе имиджа. Далее, в поле репутации образуется бренд, отражающий неповторимые потребительские характеристики региона, наиболее ценные с точки зрения общественного признания и спроса потребителей. Совокупность данных элементов приводит к образованию репутации. При этом репутационный капитал составляет одну из граней репутации, расположенную в рамках позитивных потенциалов развития региона, что позволяет судить о том, что репутационный капитал вмещает в себя позитивные черты каждого поля репутации и служит ресурсом повышения инвестиционной привлекательности региона в целом. Кроме этого, при рассмотрении репутации встречаются репутационные риски, включающие в себя как положительные, так и отрицательные свойства и показатели. Тогда как в зоне совпадений лишь негативных характеристик будут формироваться репутационные убытки [2, с 109].

В отношении российских реалий регионального развития четко прослеживается тенденция разработки концепции развития репутационного капитала. Так, к примеру, в Якутии, на Восточном экономическом форуме во Владивостоке, был рассмотрен проект возможностей в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Миссия состояла в том, чтобы обеспечить условия для последовательной

интеграции республики в единую систему опережающего развития Дальнего Востока России. Важной составляющей репутационного капитала республики является общее признание участниками форума прорывного значения во взаимодействии с Азией строительства газовой магистрали «Сила Сибири», соединение первого звена которой торжественно прошло в местности Ус Хатын близ города Якутска еще в 2014 году. Именно этот важнейший фактор стал основой для следующего шага сотрудничества – активизации деловых контактов регионов обеих стран. [3]

Помимо этого, на Дальнем Востоке реализовываются проекты по формированию бренда и имиджа региона. Первое направление, которое Министерство по развитию Дальнего Востока считает приоритетным - смена имиджа. Цель - выделить ключевые характеристики региона, выявить, а и в некоторых случаях, и создать, четкие ориентиры, указывающие на территориальную особенность местности.

Второе направление – поддержка крупных ресурсных проектов. Это проекты, связанные с добычей и переработкой нефти, горно-обогатительные комбинаты по добыче меди, железа, золота, редкоземельных металлов и так далее. Третье направление связано с тем, что регион должен участвовать в конкурентной борьбе за привлечение инвесторов на Дальний Восток.

Помимо этого, заместитель председателя комиссии по развитию институтов общественно-государственного сотрудничества и социального партнерства в Дальневосточном федеральном округе Минвостокразвития РФ Сергей Габестро считает, что механизмы, закладываемые в стратегию развития Дальнего Востока, могут быть тиражированы на территории всей страны. В частности, предложения касаются условий ведения бизнеса, как малого, так и среднего и модернизации инфраструктуры. Много предложений по организации новых туристических кластеров. Так же приоритетными являются предложения по развитию рыболовства и рыбоводства на Дальнем Востоке. Сейчас идет плановая работа, чтобы сделать эту отрасль инвестиционно привлекательной.

Получаем, что за счет формирования и развития репутационного капитала региона происходит повышение инвестиционной привлекательности, увеличение экспорта, привлечение туристов и улучшение качества миграционных процессов. Подтверждением этого можно рассматривать создание бренда Мурманска и программы его развития. Достижение итогового результата требует проведение серьезной работы в следующих: опрос экспертов в области бизнеса и жителей города и других регионов, анализ социально-экономического развития города и его инвестиционных проектов. Последовательное проведение указанных действий приводит к выделению устойчивых представлений о Мурманске и выдвижению основных гипотез идеи бренда. Дальнейшее обсуждение на какой-либо общественной платформе (наиболее популярны в настоящее время социальные сети Facebook, VKontakte и др.). После этого из вариантов выбирается один, в наибольшей степени отражающий роль Мурманска в текущей геополитике России в Арктическом регионе. Им стал тезис: «Мурманск – форпост России в Арктике». В Мурманске восприятие города осуществляется через ключевые символы (Ледокол «Ленин», рыба, северное сияние, Северный флот) и историческую роль в освоении севера и Арктики. Это и легло в основу платформы бренда города. Также представляется возможность разработки программы развития бренда, которая включает в себя календарь событий, организационные мероприятия, медиа-план. Программа органически интегрирована с городскими целевыми программами, а также с программой подготовки города к празднованию 100-летия основания. [4]

На основе этих примеров, территория России нуждается в комплексной программе повышения репутационного капитала регионов в соответствие со следующими направлениями:

1) поиск приоритетных направлений развития;
2) составление репутационных задач субъекта;
3) использование интернет ресурсов, телевизионных ресурсов, радиоканалов, печатные СМИ, и т.д.
4) включение проектов в федеральную программу развития и помощь со стороны государственных структур.

Таким образом, выявлены некоторые возможные пути конструирования репутационного капитала субъектов Российской Федерации, которые формируют репутационный капитал гос-

ударства в целом. В связи с этим можно сделать вывод, что репутация является «лицом» не только компании, но и региона, которое складывается в сознании потребителей под влиянием множества факторов и оценивается по различным параметрам, в основе которого лежит оценка основных аспектов деятельности.

Список литературы

1. «Репутационный капитал» [Электронный ресурс]. URL: http://www.finansi24.ru/reputazkapital.htm (дата обращения: 17.04.16).

2. О. Е. Гришин, А. Э. Соколова «Формирование репутационного капитала государства: инновационные информационно-коммуникационные технологии» [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-reputatsionnogo-kapitala-gosudarstva-innovatsionnye-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii (дата обращения: 20.04.16).

3. Статья «Якутия на Восточном экономическом форуме: окно возможностей в Азиатско-Тихоокеанский регион» [Электронный ресурс] URL: http://www.egorborisov.ru/analytics/9/4179-prioritety-razvitija.html (дата обращения: 20.04.16).

4. «Разработка бренда города Мурманска и программы его развития до 2016 года» [Электронный ресурс] URL: http://stasmarketing.ru/project/razrabotka-brenda-goroda-murmanska-i-programmy-ego-razvitiya-do-2016-goda (дата обращения: 20.04.16).

5. Алексеева Е.П., «Формирование основных характеристик репутационного капитала в современной российской компании». [Электронный ресурс] URL: http://psychology.snauka.ru/2012/05/610 (дата обращения: 24.04.16).

6. Алексеева Е. П., «Управление процессом формирования репутационного капитала в современных российских компаниях». [Электронный ресурс] URL: http://www.creativeconomy.ru/articles/16900/ (дата обращения: 24.04.16).

7. А. Ю. Кравчук, Е. С. Тихомирова, «Репутационный капитал региона: вопросы создания и оценки» [Электронный ресурс] URL: http://vestnik.yspu.org/releases/2010_4g/22.pdf (дата обращения: 24.04.16).

8. Морозова, И.А. Благотворительные мероприятия компании EXXON MOBIL как главная составляющая сильного имиджа / И.А. Морозова, Ю.А. Курбатова, А.Ю. Погорелова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера : Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та : электрон. науч. журнал. - 2015. - № 3. - С. 15-26. – [Электронный ресурс] URL: www.vestnik-ku.ru (дата обращения: 24.04.16).

УДК 330

Курбанова Ф.Ф.
студент
Дагестанский Государственный Университет (Россия, г. Махачкала)

Залкеприева А.А.
студент
Дагестанский Государственный Университет (Россия, г. Махачкала)

НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА – 2016

В работе описаны налоговые аспекты Российского бюджета на 2016 год, характеризующая перспективы развития данной политики на ближайший период и сложности ее ведения. Представлен явный и прогнозный анализ. При помощи соответствующих инструментов и теоретической базы спрогнозированы тренды развития данного фактора в государстве, на основании конкретных числовых данных и опыта за предыдущие года.

Ключевые слова: бюджет, налоги, федеральный бюджет, прогнозы, налоговая политика.

Формирование федерального бюджета на 2016 г., как и в целом бюджета страны, включая бюджеты регионов и муниципальных образований, проходило с учетом ориентации государства на стабильность налоговой системы.

Как следует из публичных заявлений Правительства РФ, налоговой системе страны в ее сегодняшнем состоянии вполне по силам и казну обеспечить финансами, и экономику поддержать, и бизнес стимулировать на активную деятельность. В начавшемся 2016 г., как всегда, основу доходной части федерального бюджета составят налоговые поступления. Если конкретно, то в структуре доходов федерального бюджета на 2016 г. прогнозируется поступление налого-

вых доходов в объеме 9 202 627,3 млн руб. (11,7% к ВВП), неналоговых доходов с учетом безвозмездных поступлений — в объеме 4 535 841,4 млн руб. (5,8% к ВВП). По сравнению с оценкой 2015 г. прогнозируемые в 2016 г. доходы увеличатся на 487 117,3 млн руб.

Львиную долю доходов федерального бюджета составят поступления от налога на добавленную стоимость (32,1%) и налога на добычу полезных ископаемых (26,7%). Что касается ситуации с этими налогами в текущем году, то надо иметь в виду следующие обстоятельства.

Первое. Доходы федерального бюджета от уплаты налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, на 2016 г. прогнозируются в объеме 2 592 763,5 млн руб. (3,3% к ВВП). Суммы начисленного налога на добавленную стоимость и налоговых вычетов на 2016 г. прогнозируются в размере 37 763 055,4 млн руб. (48,0% к ВВП) и 35 029 968,3 млн руб. (44,53% к ВВП) соответственно.

Второе. Поступление налога на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), ввозимые на территорию Российской Федерации, в федеральный бюджет на 2016 г. прогнозируется в объеме 1817 143 млн руб. (2,31% к ВВП).

Третье. Поступление налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в федеральный бюджет на 2016 г. прогнозируется в объеме 3 661 456,8 млн руб. (4,65% к ВВП). В расчетах НДПИ на 2016 г. учтены следующие базовые ставки налога: на добычу нефти — 857 руб. за тонну; на газ горючий природный — 35 руб. за тыс. куб. м; на газовый конденсат — 231 руб. за тонну [с учетом корректирующего коэффициента (Ккм) на 2016 г. — 5,5].

Исходя из прогнозируемой на 2016 г. мировой цены на нефть марки «Юралс» в размере 50,0 долл. США за баррель, среднегодового курса доллара США по отношению к рублю - 63,3 руб. за доллар США, экспортной цены на газ природный в страны дальнего зарубежья - 199,0 долл. США за тыс. куб. м,

По остальным видам полезных ископаемых налоговые ставки НДПИ учтены в размерах, установленных главой 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» НК РФ. Значительную лепту в доходную часть федерального бюджета внесут также поступления от налога на прибыль организаций и акцизы.

Похоже, что на ситуацию с поступлением налога с прибыли организаций в федеральный бюджет, как и в целом в бюджет страны, определенное негативное влияние оказывают налогоплательщики, активно использующие различные способы минимизации своих налоговых обязательств путем применения различных инструментов международного налогообложения. И в связи с этим можно только приветствовать то обстоятельство, что Россия активно участвует в реализации Плана действий по борьбе с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения.

Как известно, при формировании бюджета должен учитываться каждый рубль налоговых поступлений. Таково требование закона. И это требование в полной мере учтено российскими парламентариями при формировании федерального бюджета на 2016 г. также в отношении всех остальных налогов.

В нашей стране формирование федерального бюджета, как и бюджетов всех регионов и муниципальных образований, проводится с учетом Основных направлений налоговой политики (ОННП) на очередной финансовый год и двухлетний плановый период. Следует иметь в виду, что Основные направления налоговой политики не являются нормативным правовым актом. Однако этот документ представляет собой обязательное основание для решения органами исполнительной власти практически всех задач в области бюджетного планирования. Кроме того, Основные направления налоговой политики позволяют экономическим агентам определять свои бизнес-ориентиры с учетом предполагаемых изменений в налоговой сфере на трехлетний период. Это повышает определенность условий ведения экономической деятельности на территории Российской Федерации.

Учитывая важное значение Основных направлений налоговой политики для экономики страны. Государственная дума ежегодно проводит тщательное рассмотрение этого документа.

Главным достоинством этого документа, по мнению участников состоявшихся в июне в Государственной думе парламентских слушаний, является попытка его авторов заложить в

основу налоговой политики на планируемый период положение Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 4 декабря 2014 г. о необходимости «зафиксировать» действующие налоговые условия на ближайшие четыре года. Исходя из данного положения приоритетом Правительства РФ в течение очередного трехлетнего периода провозглашается «недопущение какого-либо увеличения налоговой нагрузки на экономику».

Другое достоинство участники слушаний увидели в том, что этот документ дает возможность сделать серьезные выводы в отношении реального состояния налоговой системы страны, оценить ее конкурентоспособность на международном уровне и определить приоритеты налоговой политики с учетом необходимости отвечать современным глобальным вызовам.

Вместе с тем участники слушаний высказали ряд серьезных замечаний к содержанию документа и предложили доработать его к осенней парламентской сессии, т.е. ко времени принятия федерального бюджета.

Участники слушаний пришли к выводу, что документ не дает реальной оценки уровня налоговой нагрузки в экономике России, ибо не учитывает фискальную нагрузку на налогоплательщиков в связи с уплатой ими неналоговых платежей. Недостатки действующей системы налогообложения малого бизнеса во многом связаны с тем, что полномочия субъектов российской Федерации и муниципалитетов в налоговой сфере остаются весьма ограниченными. Сложившаяся практика регулирования налоговых правоотношений не учитывает того факта, что изменения в этой сфере затрагивают интересы большого количества субъектов экономики страны.

В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства предлагается внести в специальные налоговые режимы следующие изменения:

1. расширить перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения;

2. распространить право на применение двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;

3. предоставить субъектам Российской Федерации право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов, с 6 до 1% в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

В Правительстве РФ полагают, что сложные процедуры регистрации, снятия с регистрации и уплаты страховых взносов гражданами относящимися к категории само занятых физических лиц, не имеющих наемных работников во многих случаях приводят к тому, что такие лица не регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей и не уплачивают налоги в бюджетную систему.

В интересах решения проблемы, о которой идет речь, Правительство намерено предусмотреть соответствующие особенности применения патентной системы налогообложения.

По вполне понятным причинам налоговая политика Российской Федерации должна отвечать современным глобальным вызовам, среди которых, прежде всего, санкции, введенные рядом стран против нашей страны, а также низкие цены на мировом рынке на нефть. И необходимые коррективы в эту политику вносятся.

Список литературы:

1. Научный журнал Фундаментальные исследования [Электронный ресурс] // Некоторые аспекты формирования и исполнения Федерального бюджета. – (http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35846.)

2. Сайт WiseOwl [Электронный ресурс] // Состав и структура налоговых доходов в федеральный бюджет. – (https://wiseowl.ru/showwork/1828/.)

3. МинФин России [Электронный ресурс] // Основные направления налоговой политики РФ. – (http://minfin.ru/ru/document/?id_4=62450.)

4. DIPLOMBA [Электронный ресурс] // Налоговые доходы федерального бюджета. – (http://diplomba.ru/work/65451.)

УДК 330.33.015

Марковская Е.И.
к.э.н., доцент департамента финансов
Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»,
докторант
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет
(Россия, Санкт-Петербург)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В работе рассматриваются теоретические основы адаптации экономических субъектов с позиции различных научных подходов. Автор предлагает рассматривать феномен адаптации и адаптационные механизмы с позиций институциональной теории.

Ключевые слова: адаптация экономических субъектов, адаптационные механизмы, институциональные основы адаптации, институциональная матрица российского общества.

1. Подходы к понятию «адаптация» с позиций различных областей знаний

В настоящее время мы наблюдаем функционирование российской экономики и всех экономических субъектов в условиях мирового финансового кризиса. Актуальным становится изучение механизмов адаптации национальной экономики в целом и отдельных экономических субъектов к новым экономическим условиям, а также факторов, влияющих на выбор именно этих механизмов адаптации. Среди отечественных и зарубежных экономистов последнее время появляются работы, посвященные проблеме адаптации экономических субъектов. В то же время актуальным является формирование целостного подхода к пониманию и анализу процесса адаптации и вырабатываемых экономическими субъектами адаптационных механизмов.

Слово «адаптация» имеет латинское происхождение. В переводе с латинского «adaptare» означает «приспособлять». То есть адаптация – это приспособление.

Термин «адаптация» получил широкое распространение в биологии и медицине. И в то же время проблемы адаптации рассматриваются такими науками, как: философия, социология, психология, управление, экономическая теория.

Словарь Ожегова приводит следующие значения термина «адаптация»: «1) приспособление организма к изменяющимся внешним условиям; 2) упрощение текста для малоподготовленных читателей»[0].

Современный экономический словарь приводит следующее определение: «Адаптация (от лат. adaptatio - приспособление) - приспособление экономической системы и ее отдельных субъектов, работников, к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни. Например, при переходе от централизованной экономики к рыночной необходима адаптация предприятий и их работников к рыночной среде и к рыночным отношениям[0].

В. И. Данилов-Данильян и А. И. Чухнов под адаптацией понимают «способность системы обнаруживать целенаправленное приспосабливающееся поведение в сложных средах, а также сам процесс этого приспособления»[0].

В социологии адаптацией называют «активное освоение личностью или группой новой для нее социальной среды»[0].

Ученый-социолог Л. В. Корель, которая является основоположником нового научного направления - социологии адаптаций считает, что адаптация – это междисциплинарный термин, активно использующийся во многих областях знания, как естественно-научного (биология, медицина, физика, кибернетика и пр.), так и гуманитарного профиля (исторически и социальные науки)[0]. Л. В. Корель при этом отмечает, что в исследованиях адаптивной проблематики пока отсутствует комплексный подход. Каждая наука изучает адаптационные проблемы автономно.

Социология занимается проблемами адаптации с конца IX – начала XX века. Представителями социологии адаптации являются Г. Спенсер, М. Вебер, Г. Тард, Л. Бристол, Г. Чэттертон-Хилл, Дж. Томсон, М. Торп, У. Томас, Ф.Знанецкий, Д. Мид, Д. Морено, Л. Линтон, Т. Парсонс, Т. Ньюкомб, Т. Сарбин, М. Крозье. Отечественное направление социологии адаптации представлено такими учеными, как К. М. Хайлов, В. Н. Шубкин, С. Д. Аремов, В. А. Ядов, В. А. Калмык, Т. Н. Вершинина, Л. Л. Шпак, И. А. Милославова, Е. М. Аврамова, Л. В, Бабаева, П. П.

Великий, Л. А. Гордон, И. С. Дискин, Т. И. Заславская, П. С. Кузнецов и другие. Проблемой адаптации населения к рыночным преобразованиям занимаются социологи Л. В. Корель, И. Н. Мартынова, И. И. Харченко, Ю. Б. Чистякова, М. А. Шабанова, О. В. Шарнина .

Работы по проблеме адаптации индивидуумов в различных сферах деятельности можно найти и у отечественных психологов Л. С.Выготского, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, К. А.Абульхановой-Славской, Б. Ф. Ломова, А. В. Петровского, В. Н. Мясищева, Е. В. Шороховой, Ю. В. Гана, И. С. Кона, И. А. Милославовой, В. Г. Бочаровой, Т. Шибутани, И. В., Троицкой, П. А. Просецкого и др.

Среди отечественных экономистов последнее время также встречаются работы, посвященные проблеме адаптации экономических субъектов. Экономические исследования, посвященные проблеме адаптации появились в период начала проведения рыночных реформ. Работы по данному направлению можно найти у А. Н. Токарева, Г. Б. Клейнера, Т. Г. Долгопятовой.

Последнее время работы ученых-экономистов посвящены адаптации экономических субъектов к таким явлениям, как глобализация, мировой экономический кризис, изменение организационной культуры и стратегии предприятия. Работы, посвященные этим проблемам можно найти у таких российских и зарубежных ученых-экономистов, как: И. Н. Ефременко, В. Н. Рассадина, О. А. Страховой, С. И. Файбушевича, Ю. В. Гусарова, С. Н. Глаголева, А. А. Алабугина, Е. С. Галушко, С. А. Галушко, Н. В. Зяблицкой, Е. А. Пастуховой, M. Desai, Wang Yihua; Zhao Jianbo; Bruns Hille C., Carlile Paul R.

Китайские ученые Wang Yihua; Zhao Jianbo рассматривают понятие «адаптация» через термин «организационные иммунитет», который представляет собой систему, формирующую защитный механизм по принципу «Обнаружение-Защита-Запоминание»[0].

Зарубежные исследователи BrunsHilleC., CarlilePaulR., GuettelWolfgangH., KonlechnerStefanW., KarhadePrasanna, ShawMichael, SubramanyamRamanath , MillerKentD., Martignoni-Dirk, FurneauxCraigW., TywoniakStephaneA. , GudmundssonAmanda рассматривают процесс организационной адаптации сквозь призму понятия «рутина», то есть особе организационное знание, которое формируется у фирмы на основе ее опыта функционирования во внешней среде[0].

Поскольку адаптация, как процесс приспособления, характерен для любой системы, то оно характерно и для хозяйственных систем, которые, с точки зрения экономической теории, являются открытыми, что делает возможным их взаимодействие с внешней средой.

С нашей точки зрения, адаптация – это процесс приспособления хозяйственной системы к изменениям, возникающим во внешней и внутренней среды ее функционирования посредством выработки особых адаптационных механизмов. При этом, изменения не обязательно могут быть связаны с кризисными явлениями[0].

Речь идет о любых изменениях внешней и внутренней среды, с которыми взаимодействует хозяйственная система. Свойство, связанное со способностью хозяйственной системы адаптироваться к изменениям, называется адаптивностью. Мы считаем, что это постоянное свойство, присущее всем хозяйственным системам. Хозяйственные системы могут различаться своими способностями к адаптации. Адаптивность системы может быть разной в зависимости от ее возможности и способности быстро отреагировать на возникшие изменения выработкой особого механизма, который бы позволил приобрести системе новые свойства.

Проанализировав существующие теоретические концепции понятия «адаптация» можно сделать вывод о том, что целостный подход к данной проблеме в экономической теории находится на этапе разработки. Поэтому актуальным является разработка понятийного аппарата данного направления экономической теории, а также изучение различных проявлений адаптации в экономике для того, чтобы выявлять причинно-следственные связи и закономерности проявления адаптационных механизмов.

2. Адаптация в экономике с позиций экономической теории

Рассмотрим, как интерпретируется проблема адаптации экономических субъектов с позиций экономической теории.

Равновесные модели в микро- и макроэкономике

Классическая и неоклассическая школы объясняли поведение экономических субъектов, основываясь на следующих принципах:

- рациональность экономических агентов;
- полнота информации, на основе которой экономические агенты принимают решение;
- действие рыночного механизма («невидимая рука рынка»), которые помогает восстановить баланс между спросом и предложением на рынке
- достижение равновесия.

Равновесные модели используются в микро- и макроэкономике для того, чтобы объяснить, как достичь состояния наиболее эффективного использования ресурсов (микроэкономика), а также понять причины неполного их использования в ситуациях безработицы и инфляции (макроэкономика).

Микроэкономика изучает поведение индивидуальных потребителей, а также фирм, работающих в отдельных отраслях. Примерами равновесных моделей, рассматриваемых в микроэкономике являются, например, модели спроса и предложения (как для индивидуального потребителя, так и для фирм), модель убывающей предельной полезности для индивидуального потребителя. Макроэкономика занимается поведением агрегированных экономических субъектов – государства, предпринимательского сектора, домашних хозяйств, сектора заграницы. Примером равновесной моделью, рассматриваемой в макроэкономике является, например, кейнсианская модель совместного равновесия на рынках благ и денег IS-LM.

Институциональная теория

В настоящее время мы наблюдаем функционирование российской и мировой экономических систем в условиях изменений, связных с ситуацией глобального финансового кризиса. Согласно институциональной концепции экономических изменений любая экономическая система является открытой, динамически развивающейся, активной, самоорганизующейся, неравновесной, обладающей внутренними источниками изменений. Адаптируясь к экономическим изменениям с помощью своих внутренних ресурсов, экономическая система воздействует на внешнюю среду. Согласно эволюционной концепции экономического развития изменения носят постоянный и необратимый характер. Ввиду того, что институциональная среда играет важную роль в процессе экономических изменений, актуальным становится изучение способов её адаптации и формирования институтами адаптационных механизмов. Проблемы возникновения и развития социально-экономических институтов привлекали внимание ученых деятелей на протяжении всей истории общественной мысли. Основоположником теории институциональных изменений является Д.Норт. Он анализировал изменения с точки зрения эволюционного процесса, транзакционных издержек, прав собственности, изучая эндогенные факторы, которые приводят к трансформации институциональной среды. Среди таких факторов он выделял следующие: идеология (формальная и неформальная) и сдвиги в структуре относительных цен, которые происходят под влиянием технического прогресса, появления новых видов продукции, открытия новых рынков, роста населения . В теории институциональной эволюции существует несколько направлений. Одно из них связано с именем Р. Фогеля, который использовал экономико-математические модели для анализа исторической динамики. Другой подход связан работами Т. Веблена, который считал, что изменения в институциональной среде происходят вследствие творческой деятельности людей. Представитель австрийской экономической школы, Й. Шумпетер был сторонником идеи о том, что изменения происходят ввиду инновационной деятельности. Неоинституциональное направление, с одной стороны, рассматривает институциональные изменения как следствие преднамеренного воздействия коллективной воли. Эти идеи прослеживаются в работах Дж. Коммонса. С другой стороны, неоинституционалисты (К. Менгер, Ф. фон Хайек) развивают эволюционный подход к институциональным изменениям, считая, что изменения происходят в результате общественного развития . При этом, среди сторонников эволюционного подхода существуют те, кто считает, что более эффективные институты вытесняют менее эффективные (А.Алчиан, О. Уильямсон, М. Фридман, Д.Норт, М. Дженсен, У. Меклинг, Р.Нельсон, С. Уинтер). Таким образом, основу их подхода составляет идея естественного отбора наиболее эффективных институтов. В то же время, в рамках эволюцион-

ного подхода существует направление, сторонники которого считают, что не всегда выживают наиболее эффективные институты (М.Ро, С. Либовиц, С. Марголис). Представители данной концепции полагают, что вектор институциональных изменений во многом определяется траекторией развития и условиями внешней среды.

Наша позиция заключается в том, что в условиях экономических изменений институциональная среда приспосабливается к ним, адаптируется с помощью особого эволюционного механизма. Данный механизм позволяет институтам изменяться постепенно, реагируя на изменение внешних и внутренних условий среды. Эволюционный механизм, с нашей точки зрения, обеспечивает адаптацию экономических субъектов к изменениям условий внешней среды.

3. Классификация адаптационных механизмов экономических субъектов

В экономической науке существуют различные подходы к толкованию понятия «механизм». Некоторые эксперты отмечают, что термин «механизм» начал использоваться в научных трудах, посвященных экономическим проблемам, начиная с 60-х годов 20 века[0]. Академик Абалкин приводит следующее определение термина «хозяйственный механизм»: “Среди важнейших его структурных подразделений можно выделить:

формы организации общественного производства (разделение труда, специализация производства, его размещения и другие, с помощью усовершенствования которых общество влияет на развитие производительных сил и обеспечивает повышение эффективности их использования);

формы хозяйственных связей, благодаря которым осуществляется своеобразный "обмен веществ" в экономике, в том числе оборот средств производства, финансово-кредитные отношения и др.;

структуру, формы и методы планирования и хозяйственного руководства, в составе которых одновременно с экономическими могут быть выделены также правовые и социально-психологические формы и методы;

совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности, с помощью которых обеспечивается согласование и стимулирование хозяйственной деятельности»[0].

Автору более близко следующие определения механизма, которые разработаны Чаленко А. Ю. на основе принципов системного и процессного анализа:

1) «механизм есть ресурсное обеспечение процесса, его вещественная часть и включает совокупность взаимосвязанных элементов, "настроенных" на выполнение функции процесса»;

2) «механизм – это совокупность ресурсов экономического процесса и способов их соединения»[0].

Под механизмами адаптации мы понимаем ресурсное обеспечение процесса приспособления хозяйственной системы к изменениям краткосрочного и долгосрочного характера, происходящие во внешней и внутренней среде. Изменения, как правило, связаны с циклическими колебаниями, которые характерны для любой системы.

Представляется возможным выделить различные виды механизмов адаптации по следующим признакам.

1. Уровень экономики. Можно анализировать адаптационные механизмы на следующих уровнях: -макро-; - микро-; -мезо-; -мета-.

2. Субъект национальной экономики. Можно выделить и анализировать адаптационные механизмы следующих субъектов национальной экономики:

- государственного сектора;
- финансового сектора;
- предпринимательского сектора;
- рынка труда;
- национальной экономики в целом и т. д.

3. Содержательные характеристики поведения данного экономического субъекта, проявляющиеся в его реакции на возникающие изменения. Можно выделить такие механизмы:

- разделение ответственности;
- защитный;

- механизм активной позиции;
- эволюционный механизм институциональных изменений.

4. В зависимости от степени соответствия закону:
- легальный;
- нелегальный.

5. В зависимости от продолжительности использования данного механизма:
- временный (ситуационный)
- постоянный.

6. в зависимости от специфики:
- отражающий специфику среды, в которой он выработан;
- механизм, используемый повсеместно.

Свойство, связанное со способностью хозяйственной системы адаптироваться к изменениям, называется адаптивностью. Мы считаем, что это постоянное свойство, присущее всем хозяйственным системам. Хозяйственные системы могут различаться своими способностями к адаптации. Адаптивность системы может быть разной в зависимости от ее возможности и способности быстро отреагировать на возникшие изменения выработкой особого механизма, который бы позволил приобрести системе новые свойства. Можно выделять различные виды адаптивности экономических систем в зависимости от выбранных критериев. При этом нами предлагаются следующие критерии, по которым мы можем классифицировать адаптивность:

1. Вид экономического субъекта.

По этому критерию можно говорить об адаптивности разных экономических субъектов, таких как: домашние хозяйства, предпринимательского и государственного сектора, национальной экономики в целом.

2. Уровень экономики, на котором мы анализируем адаптивность:
- Микроуровень (адаптивность индивидуумов и домашних хозяйств)
- Макроуровень (адаптивность агрегированных экономических субъектов таких, как сектор домашние хозяйства, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор заграница)
- Мезоуровень (адаптивность финансово-промышленных групп, регионов, субъектов федераций);
- Метауровень (адаптивность национальных институтов);
- Мегауровень (адаптивность наднациональных институтов)

3. По степени адаптивности: слабая, сильная, средняя

4. Институциональные основы адаптации

Рассмотрим теоретические подходы к адаптации институтов. Современные исследователи в области институциональных изменений отмечают, что институты адаптируются под воздействием внешних и внутренних факторов. Внешними факторами выступают экономические изменения. А внутренними факторами являются свойства институциональной системы, такие как целостность и инертность. Именно под влиянием внутренних противоречий институты саморегулируются и эволюционируют, адаптируясь к новым условиям[0]. Деркач Н.М. так определяет адаптационный механизм институциональной системы. Это «совокупность элементов, устойчивое взаимодействие которых приводит к саморегуляции и саморазвитию институциональной системы. Действие адаптационного механизма институциональных изменений включает процессы, обеспечивающие сохранение качественной определенности содержания компонентов системы и взаимосвязей между ними, сохранение ее внутренних отличительных свойств в условиях постоянных возмущающихся воздействий внутренней и внешней среды»[0]. Таким образом, в ответ на экономические изменения, институциональная среда эволюционирует.

Каким же образом функционирует эволюционный механизм адаптации институтов к экономическим изменениям? Данный механизм проявляется в ответ на экономические изменения в форме следующих реакций институциональной среды:
- изменение существующих институтов;
- выработка, закрепление и распространение новых институтов;
- трансформация правил (превращением неформальных институтов в формальные и наоборот);

- импорт институтов.

При этом действие эволюционного механизма может быть непрерывным и дискретным, он может действовать локально или повсеместно.

Действие эволюционного механизма адаптации институтов к экономическим изменениям может быть описано следующим образом. Когда происходят во внешней среде экономические изменения (например, такие как, реформы, переход к иной экономической модели, трансформация законодательства, смена политического режима и т.д.) институты саморегулируются путем выработки механизмов адаптации, которые могут заключаться в создании или импорте новых, разрушении, трансформации модификации старых институтов. В результате появляется институт с новыми свойствами, возникший под воздействием создавшихся условий путем адаптации. Проиллюстрируем функционирование эволюционного механизма адаптации на примере института интеллектуальной собственности в России.

В развитии российского института интеллектуальной собственности условно можно выделить 3 исторических периода: дореволюционный, советский и постсоветский (рыночный)[0]. В эти периоды мы наблюдаем изменение экономической модели функционирования хозяйственной системы. Параллельно мы отмечаем и эволюцию института интеллектуальной собственности. Понятие «интеллектуальная собственность» начало формироваться в юридической науке дореволюционной России в конце 19 века. Законодательство в области охраны промышленной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели) сформировалось лишь к 1896 году, когда Россия стала одной из ведущих промышленных держав. В период НЭПа (1921-1929), когда развивались все формы предпринимательской деятельности, еще продолжали существовать законодательные акты, регулирующие функционирование объектов интеллектуальной собственности. Далее, в период плановой экономики все результаты интеллектуальной и творческой деятельности являлись собственностью государства. С конца 80-х годов в связи с тем, что было провозглашено и законодательно зафиксировано равноправие частной и государственной собственности, возрождалось предпринимательство , появилась необходимость вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Появилось законодательство, соответствующее международным нормам, защищающее права на объекты интеллектуальной собственности. В настоящее время, когда институт интеллектуальной собственности находится на формирования правоприменительной практики в отношении специализированного законодательства, мы можем говорить о его эволюции и адаптации к изменениям, которые имеют место в российской экономике.

В российском институциональном анализе развивается теория институциональных матриц. Понятие институциональных матриц мы встречаем в трудах Норта П., Поланьи К., Капелюшникова Р., Тамбовцева В., Кирдиной С. С точки зрения Кирдиной С., институциональная матрица представляет собой первичную модель базовых экономических, политических и идеологических институтов, связанных между собой и являющихся константами. Все последующие институциональные структуры воспроизводят, развивают и обогащают эту первичную модель, сущность которой сохраняется. «Матричность» базовой институциональной системы означает принципиальную невозможность кардинального изменении одного из институтов без изменения всех остальных в этой системе. Согласно теории институциональных матриц наряду с проекциями-константами существуют еще и институциональные формы, которые могут меняться под влиянием внешних и внутренних факторов. Под институциональными формами мы понимаем институциональную среду, в которой функционируют экономические (хозяйствующие) субъекты. Она представляет собой формальные и неформальные правила игры, а также механизмы, обеспечивающие их выполнение. Хозяйствующие субъекты действуют в условиях особых институциональных соглашений и вынуждены адаптироваться к изменениям институциональной среды посредством особых механизмов, которые мы называем механизмами адаптации.

Список литературы

1. Галушко, Е. С. Обоснование организационно-экономического механизма адаптации предприятия. – [Электронный ресурс] / Е. С. Галушко, С. А. Галушко // Вестник СевНТУ. – Сер. Экономика и финансы. – Сб. 130. Севастополь, 2012. – С. 43–47. URL: http://sevntu.com.ua/jspui/bitstream/123456789/5515/1/130_07.pdf

2. Глаголев, С. Н. Развитие организационно-экономического механизма управления адаптацией промышленного предприятия: теория, оценка, практика [Текст]: автореф. дисс. … д-ра экон. Наук / С. Н. Глаголев. – Саратов, 2009.

3. Деркач, М.Н. Адаптационный механизм институциональных изменений экономичекой системы. //Бизнес-информ.-№ 1.-2011.- с. 133-135.

4. Доклад Стиглица. О реформе валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. Доклад комиссии финансовых экспертов ООН. – М.: Международные отношения, 2010. – 328 с.

5. Зяблицкая, Н. В. Монография. Оценка адаптационных возможностей промышленных предприятий. – НВ: Изд-во "Приобье", 2005. – 103 с.

6. Корель, Л. В. Социология адаптаций: Вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск: Наука, 2005. – 424 с.

7. Марковская Е. И. Адаптационные механизмы поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития / Е. И. Марковская / Взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / отв. ред. Е. И. Марковская. – СПб.: Изд.-во СПбГЭУ, 2014. –157 с. –С. 117–121. – Гл. 6.

8. Марковская, Е. И. Агентская проблема в российской экономике: теория и практика / Е. И. Марковская, И. В. Троицкая // Вестник Балтийской Педагогической Академии. – 2015. – Вып. 117. – СПб.:2015. – С. 31– 46

9. Марковская, Е. И. Адаптационные механизмы российских банков в условиях циклического развития экономики / Е. И. Марковская // Известия СПбЭФ. – 2013. – № 2. – С. 37–42.

10. Марковская, Е. И. Адаптационные механизмы российского рынка труда в условиях кризиса / Е. И. Марковская /Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития: Материалы 10-й юбилейной межд. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – С. 159–164.

11. Марковская, Е. И. Адаптация модели финансово-экономического управления к изменениям условий внешней среды / Е. И. Марковская // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 3 – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – С. 121–123.

12. Марковская, Е. И. Актуальные проблемы организации финансирования инвестиционных проектов предприятий малого и среднего бизнеса / Е. И. Марковская / IX Межд. науч.-практ. конф. «Менеджмент малого и среднего бизнеса: управление проектами»: тезисы докладов. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2010. – С. 41–42.

13. Марковская, Е. И. Государственное регулирование в обеспечении инновационной активности реального сектора российской экономики / Е. И. Марковская // Проблемы современной экономики: сборник материалов III Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 1 / Под общ. редакцией Ж. А. Мингалевой, С. С. Чернова. – Новосибирск, 2011. – С. 320–325.

14. Марковская, Е. И. Механизмы адаптации российских банков в условиях циклического развития экономики / Е. И. Марковская // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 2. – С. 126–129.

15. Марковская, Е. И. Основные виды механизмов адаптации хозяйствующих субъектов в российской экономике / Е. И. Марковская // Аудит и финансовый анализ. –2013. – № 1. – С. 273–277.

16. Марковская, Е. И. Откуда привлечь деньги / Е. И. Марковская, В. В. Холодкова //«Профессия – директор». – 2006. – № 1 – С. 84–87.

17. Марковская, Е. И.Современные проблемы организации проектного финансирования инвестиционных проектов предприятий малого и среднего бизнеса в российской экономике / Е. И. Марковская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией Чернова С. С. – Новосибирск, 2011. – С. 225–228.

18. Марковская, Е. И. Управление процессом принятия инвестиционных решений в холдинговых компаниях / Е. И. Марковская, В. В. Холодкова // Ученые записки Санкт-Петербургской АУЭ». – Вып. 1 (13). – 2006. – С. 124–128.

19. Марковская, Е. И. Управление процессом принятия инвестиционных решений / Е. И. Марковская, В. В. Холодкова // «Профессия – директор». – 2007. – № 2. – С. 50–53.

20. Марковская, Е. И.Эволюция стандартов оценки достаточности капитала как адаптационный механизм банковской системы в условиях финансового кризиса / Е. И. Марковская // Общественные науки. – 2011. – № 6. – С. 460–470.

21. Марковская, Е. И. Эволюция стандартов оценки достаточности капитала в обеспечении адаптации банковской системы к условиям циклического развития экономики / Е. И. Марковская // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – 2011. – № 131. – СПб.: Издательство РГПУ им. Герцена, 2011. – С. 43–56.

22. Марковская, Е.И. Организация финансирования инвестиционных проектов: теория и практика./Е.И. Марковская.- Издательство Политехнического Университета, 2013.

23. Марковская, Е.И. Эволюция институтов в условиях экономических изменений./Е.И. Марковская// Теоретические и прикладные проблемы социальных наук.- Сборник научных трудов.-2014.- с. 29-35.

24. Марковская, Е.И. Экономико-психологические аспекты интеллектуальной собственности./ Е.И. Марковская //Практическая психология для экономистов и менеджеров:Учебное пособие для студентов вузов/Под ред. М.К. Тутушкиной.-Спб.:Издательство «Дидактика Плюс»,2002.- с. 148-159.

25. Ожегов, С. Словарь русского языка / Под ред.чл.-корр. АНСССР Н. Ю. Шведовой.—20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1989. – 750 с.

26. Пастухова, Е. А. Адаптация экономической системы к изменениям среды.//Современные наукоемкие технологии. – № 5. – 2006. – С. 70–78 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=1852

27. Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / Рос. акад. наук, Ин-т психологии; отв. ред.: Л. Г. Дикая, А. Л. Журавлев. – М.: Ин-т психологии РАН, 2007. – 623 с.

28. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

29. Современные проблемы адаптации субъектов хозяйственной деятельности: Науч. зап. / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. Науч.-исслед. лаб. соц.-экон. проблем предпринимательства; Под науч. ред. С. Г. Ковалева, Э. И. Колчинского. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 271с.

30. Современные проблемы социально-экономической адаптации субъектов хозяйственной деятельности: сб. ст. / Федер. агентство по образованию, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Науч.-исслед. лаб. соц.-экон. проблем предпринимательства ; [под науч. ред. С. Г. Ковалева, Э. Х. Локшиной]. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. – 217 с.

31. Социологический справочник / Под ред. В. И. Воловича. – Киев: Изд-во политической литературы Украины, 1990. – 382 с.

32. Чаленко А.Ю. О неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях.//[Электронный ресурс].Режим доступа: http://kapital-rus.ru/articles/article/176697

33. Экономико-математический энциклопедический словарь/Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. - М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003.

34. Экономико-политическая ситуация в России в январе 2011 г. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iet.ru/ru/ekonomiko-politicheskaya-situaciya-v-rossii-v-yanvare-2011-g-2.html.

35. Desai. M. The finance function in the global corporation.//Harvard Business Review. – July – August. –2008. – p. 108–112.

36. ORGANIZATION & MANAGEMENT THEORY.: Conference Paper Abstracts. – Academy of Management Annual Meeting Proceedings. –2010. – 133 p.

УДК 330

Мельник В.А.
студентка 4 курса кафедры «Финансы и кредит»
Дальневосточный федеральный университет (Россия, г. Владивосток)

Шибанов В.Е.
канд. экон. наук, доцент кафедры "Финансы и кредит"
Дальневосточный федеральный университет (Россия, г. Владивосток)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ «ЗЕЛЕНАЯ КАРТА»

В работе исследованы теоретические основы организации международной системы страхования «Зелёная карта», описаны предпосылки и необходимость создания системы, проведено сравнение лимитов страхового покрытия России и других стран.

Ключевые слова: страхование, международная система страхования, страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, «Зелёная карта»

Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств получило широкое распространение практически во многих развитых странах, поскольку в ряде стран данный вид страхования ответственности предусмотрен законодательно. Это особый механизм, предусматривающий создание финансовых гарантий возмещения ущерба, который мо-

жет быть причинён владельцами транспортных средств, а также мера повышения безопасности дорожного движения [5, с. 395].

Объектом такого страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства на территории Российской Федерации [1].

Данный вид страхования гражданской ответственности действует во многих странах мира, а также в рамках транснациональных соглашений. Ярчайшим примером такого соглашения является международный полис страхования гражданской ответственности «Зелёная карта» (Green Card).

Необходимость создания международной системы страхования «Зелёная карта» обусловлена тем, что каждая страна имела своё собственное законодательство, отличное от других, причем отличия касались и правил дорожного движения. Всё это создавало серьёзные трудности при передвижении автомобилей из страны в страну, а также при возникновении дорожно-транспортных происшествий. Поэтому остро встал вопрос о необходимости решения этой проблемы, и, как следствие, было предложено создание механизма взаимного признания страхового покрытия гражданской ответственности при передвижении автомобилей за пределами своих национальных границ [4, с. 569].

Предпосылки возникновения международной системы «Зелёная карта» для участников страхового рынка обусловлены:

1. Следствием эволюции европейской системы обязательного страхования автогражданской ответственности;

2. Активно продвигающимися процессами глобализации, которые оказали существенное влияние на трансформацию рынка страховых услуг;

3. Усиливающимися процессами консолидации национальных законодательств, в том числе регламентирующих вопросы международного страхования, связанные с урегулированием страховых случаев, осуществлением экспертной оценки, оказанием дополнительных услуг и т.д.;

4. Ростом трансграничных грузопотоков и перемещений граждан автомобильным транспортом;

5. Необходимостью создания эффективной системы страхования автогражданской ответственности, позволяющей минимизировать риски и издержки страхователя;

6. Потребностью в изменении процессов урегулирования страховых случаев с участием владельцев транспортных средств на территории иностранных государств;

7. Необходимостью упрощения механизмов возмещения вреда в результате дорожно-транспортных происшествий за рубежом, происшедших по вине владельцев транспортных средств [2, с. 8-9].

Сейчас международная система страхования «Зелёная карта» довольно развита во многих странах, которые являются участницами соответствующего международного союза. Полис выдаётся страной-участницей системы и действителен на территории всех стран, входящих в систему «Зелёная карта». Страховые компании этих государств берут на себя обязательство документально оформить и возместить ущерб, а также затраты и расходы по оформлению и возмещению ущерба страховым компаниям, выдавшим «Зелёную карту» [3].

На сегодняшний день международная страховая система «Зелёная карта» действует в 48 странах. Это все страны Евросоюза, пять стран бывшего СССР: Россия, Украина, Беларусь, Молдова и Азербайджан, который присоединился к системе в 2016 году, африканские страны Тунис и Марокко, а также Турция и Иран. Некоторые страны, участвующие в системе не имеют своего национального бюро, и поэтому они используют национальные бюро соседних стран. Так, Лихтенштейн использует национальное бюро Швейцарии, Монако использует национальное бюро Франции, а Сан-Марино и Ватикан – национальное бюро Италии. Кандидатами на вступление в систему страхования «Зелёная карта» являются Грузия и Армения. Помимо этого возможны предпосылки для вступления таких стран как Иордания и Мавритания, а так же Косово, Абхазия, Южная Осетия, Северный Кипр, Палестина, Сахарская республика, Нагорный Карабах, Приднестровье [3].

Российская Федерация была кандидатом на вступление в систему «Зеленая карта» еще с 1997 года. Уже тогда бюро «Зелёная карта» действовало на территории России. Его учредителями были страховые общества «Росгосстрах», «Ингосстрах», «Союзник», «Русь», «Ингосстрах-Санкт-Петербург», «РЕСО-Гарантия» и «Русское перестраховочное общество». Однако отсутствие законодательно установленного обязательного страхования автогражданской ответственности не позволяло России войти в систему страхования «Зелёная карта». После вступления в силу Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» ситуация должна была благоприятно измениться, однако возникли новые осложнения. Эти осложнения заключались в финансовых гарантиях, которые Россия пока не могла предоставить [2, с. 48].

Процесс вступления России в систему «Зелёная карта» был длительным, но всё-таки дал результат: 29 марта 2008 года РСА был принят в систему с правом начала работы в системе «Зелёная карта» с 1 января 2009 года. Так, Россия, вошла в систему сравнительно поздно, отстав на несколько лет от своих ближайших соседей – Украины и Беларуси [3].

Сравним лимиты ответственности по международной системе страхования «Зеленая карта» в России и странах бывшего СССР, являющихся участниками данного международного соглашения.

Таблица 1 – Лимиты ответственности в странах-участницах системы «Зеленая карта», евро

Страна	Лимит на каждого пострадавшего	Лимит на всех пострадавших	Лимит на каждое транспортное средство	Лимит на все транспортные средства
Азербайджан	4 479	44 787	4 479	4 479
Белоруссия	10 000		10 000	
Латвия		5 000 000		1 000 000
Литва		5 000 000		1 000 000
Молдавия	46 881	234 405		46 881
Россия	6 821		5 457	
Украина	3 974	Без лимита	1 987	9 935
Эстония		5 600 000		1 200 000

Источник: http://cobx.org/ Council of Bureaux, 2015

Как видно из предоставленных данных, Российская Федерация – одна из стран, в которых используются весьма низкие лимиты на выплату ущерба. В списке стран, где также установлены низкие лимиты, находятся Азербайджан, Белоруссия и Украина. Стоит также отметить, что в Украине размер выплаты потерпевшей стороне за причинение вреда здоровью или жизни не лимитируется. Это означает, что если судом будет признана необходимость пожизненного содержания семьи пострадавшего, то страховой компании придется его возместить [2].

Возможен ряд причин, которые оказывают непосредственное влияние на столь низкие лимиты выплат в России:

1. Сравнительно недавнее присоединение к международной системе обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зелёная карта» на территории страны, и, как следствие, невысокий опыт ведения данного вида бизнеса;

2. Уровень жизни населения, страховая культура и рамки ответственности страховых компаний, а также законодательство в области страхования в России не позволяют в полной мере покрывать ущерб [2, с. 117].

Поскольку обязательное страхование на территории нашей страны – относительно новое явление, допустимо будет полагать, что лимиты повысятся.

К наиболее актуальным проблемам функционирования системы «Зеленая карта» на территории Российской Федерации, помимо низких лимитов покрытия ущерба, можно также отнести:

- чувствительность к кризису рынка «Зеленой карты»: меняется достаток страхователей, и, как следствие, их возможность путешествовать;
- длительность процесса урегулирования убытков;
- недобросовестность, мошенничество в продаже полисов.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что «Зеленая карта» предназначена для выполнения двух основных задач:

1. Облегчить движение транспортных средств через международные границы путем использования документа, действующего для стран-участниц соглашения и подтверждающего наличие страхования;

2. Обеспечить, чтобы жертвы несчастных случаев с участием иностранных транспортных средств не были ущемлены.

Таким образом, международная система «Зелёная карта» способствует притоку межграничного дорожного движения в странах-членах системы, и гарантирует возмещение наступивших внутренних рисков, вызванных иностранными автомобилистами в дорожно-транспортных происшествиях.

Список литературы:

1. Одедесион А. В. Развитие в России международной системы страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта»: дисс. канд. экон. наук. Москва. – 2013.

2. Страхование : учебник для вузов / С. Б. Богоявленский, Ю. В. Дюжев, Д. В. Куксинский [и др.] ; под ред. Т. А. Федоровой. – М. : Экономистъ, 2005. – 569 с.

3. Страхование : учебник для вузов / Ю. Т. Ахвледиани. – М. : Юнити-Дана, 2014. – с. 395-442.

4. Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_36528. (дата обращения: 27.04.16).

5. Российский Союз Автостраховщиков [Электронный ресурс]. URL: http://www.autoins.ru/ru/index.wbp (дата обращения: 29.04.16).

6. Council of Bureaux [Электронный ресурс]. URL: http://cobx.org/content/default.asp?PageID=58&DocID=66864 (дата обращения: 2.05.16)

УДК 330

Монгуш О.Н.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Тувинского государственного университета Республики Тыва (Россия, г. Кызыл)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ ЗЕМЛИ И ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТУВА

Цена земли как дисконтированная стоимость

Земля как один из факторов производства покупается и продается в условиях рыночной экономики. Так как на землю предъявляется спрос, поэтому необходимо выяснить, как определяется цена земли.

Рассмотрим земельный участок как капитальное благо, приносящий доход в виде земельной ренты, от этого следует, что на землю возникает цена. Цена земли зависит от двух величин:

1. собственник земли может получать земельную ренту.

2. для расчета земельной ренты, необходима ставка ссудного процента [1с, 211].

Покупатель приобретает земельный участок ради получения постоянного дохода, который дает земля. И связи с этим приобретается право получения доходов на неопределенный долгий период времени.

И поэтому ставка ссудного процента столь необходима для определения цены земли. Вот почему необходимо использование ставки ссудного процента для определения цены земли. При получении дохода от земельной ренты, владелец может эти денежные средства использовать на любые цели. Отсюда следует, что цена земли – это дисконтированная стоимость. И определяется по следующей формуле:

$$PVN = R / r$$

где R – размер земельной ренты,

r – рыночная ставка процента.

При расчете цены по формуле, можно вывести то, что если цена земли будет возрастать, в том случае размер повышается. И падать, если увеличивается ставка процента [1 с. 212].

Следовательно, выше сказанное является теоретическим, то на практике цена земли определяется многими факторами, затрагивающих спрос и предложение земельных участков. Например, рост цен возникает при растущем спросе не в сельскохозяйственных целях. Также возрас-

тает спрос на землю в условиях инфляции и гиперинфляции. Вывод о цене земли можно сказать следующее, что земельная рента основа платности за производственный фактор как земля.

Проблемы регулирования рынка земельных ресурсов в Республике Тува

Из ситуации рынка земельных отношений Республики Тыва произошли существенные изменения, такие как приватизация земельных участков, наделение землей фермерских хозяйств по развитию специальных социально-экономических проектов, один из числа «Кыштаг», переход платного землевладения и землепользования, аренда, субаренда и т.п. создавая основы функционирования земельного рынка.

Но и эти изменения не бывают без решения проблем как повышение эффективности использования земли, охрана земель, затормозились процессы концентрации и специализации производства, деградация технологических процессов и трудовых ресурсов.

Особенно видны сокращения в сельскохозяйственных предприятий. Уменьшение посевных площадей и угодий, сокращение числа занятых процесса, снижение поголовья скота, сельхоз техники. Происходит изъятие земель сельхоз назначения в другие отрасли экономики.

Для выявления эффективности использования земельных ресурсов, необходимо четко определить основные проблемы земельных отношений в Республике Тыва, см. рис.1

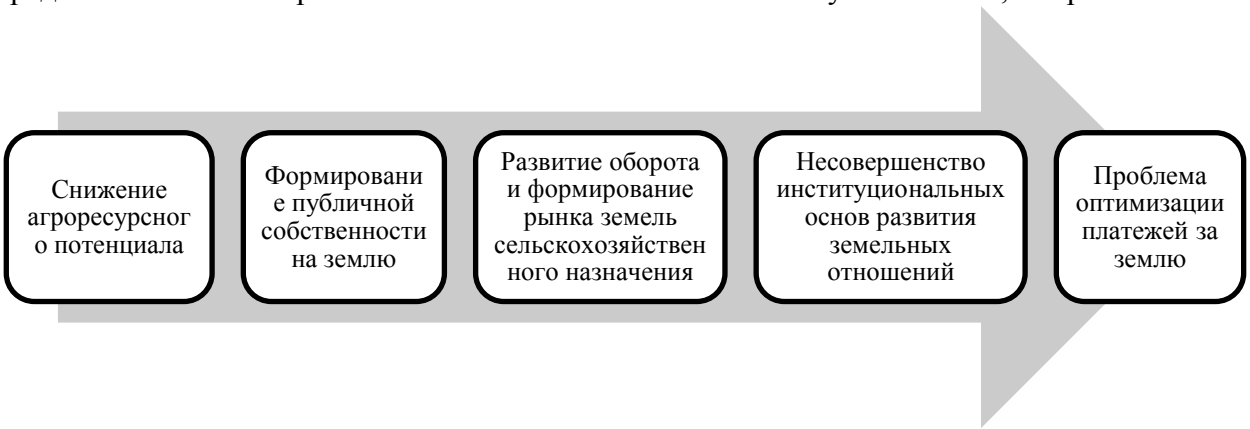


Рис 1. Основные проблемы земельных отношений Республики Тыва

1. Снижение агроресурсного потенциала, т. е качественное состояние и производственные свойства ухудшается. Под влияние оказались объекты хозяйственной деятельности: посевные площади, линии электропередач, автодороги, земли, добывающие полезные ископаемые и многие другие.

2. Формирование публичной собственности на землю. Процесс регистрации права собственности Республики Тыва и муниципальных образований на земельные участки замедлился и затянулся. Связи с невысоким уровнем эффективности управления государственной и муниципальной собственностью. Причиной такой сложившейся ситуации является неполноценная реализация прав муниципальных образований как публичных собственников в Республике Тыва.

3. Развитие оборота и формирование рынка земель сельскохозяйственного назначения. Проблема реализации и исполнении прав граждан на землю, как наделения земельными долями; осуществление сделок с земельными долями и участками, связана со сложной и долговременной оформлением, что влечет возникновения финансовых и временных затрат. Из за этого совершаются незаконные сделки с земельными долями, у которого отсутствуют четкие механизмы противодействия им.

Так же в этом пункте проблемы влияет отсутствие квалифицированных специалистов инженеров – землеустроителей на местном уровне, оценщиков земель, недостаточная развитость опорной геодезической сети. Эти факторы создают затруднения при оценочных работах, работ по установлению границ и описанию земельных участков. А это замедляет развитие инфраструктуры рынка земли, снижает оборотоспособность земельных участков.

4. Несовершенство институциональных основ развития земельных отношений.

В общих чертах Земельное законодательство в российской правовой системе один из наиболее динамично развивающая отрасль. Продолжается интенсивная законопроектная работа в части урегулирования земельных отношений в целом по стране и последовательно ка-

сающихся регионов. Например, приватизация жилых домов, земельных участков на бесплатной основе был продлён до 1 марта 2017 года.

5. Проблема оптимизаций платежей за землю. Принципы исчисления земельного налога и арендной платы за землю по кадастровой стоимости не может оптимизировать платежи за землю с целью увеличения доходного потенциала республиканского и муниципального бюджетов. Проблема оптимизации платежей за землю. Действующие принципы исчисления земельного налога и арендной платы за землю на основе кадастровой стоимости земельного участка не позволяют оптимизировать платежи за землю с целью увеличения доходного потенциала республиканского и муниципальных бюджетов.

И остается самая главная проблема – определение экономически обоснованного и социально приемлемого размера арендной платы [4].

В Республике Тыва землепользование считается платным. На основе Земельного кодекса РФ, Законом РФ «О плате за землю» и законом Республики Тыва «Об основах платного землепользования», отсюда также следует, установление основных принципов, порядок установления и взимания земельных платежей, установление ставки земельного налога и базовых ставок ежегодной арендной платы.

Для развития земельных отношений Республики Тыва государство ввела проект «Стратегия развития земельных отношений Республики Тыва».

Целью Стратегии является развитие основных направлений земельной политики на среднесрочный период с целью формирования рынка земли и недвижимости в Республике Тыва.

В системном плане государственная политика данной программы должна основываться на следующих принципах:

- признания уникальных свойств и особенностей земли как материального ресурса и объекта гражданско–правовых отношений;
- учет многообразия форм собственности на земельные участи и другие объекты недвижимости;
- обеспечения единства земельных участков и других объектов недвижимости при управлении ими и в гражданском обороте;
- создания условий для развития земли и иной недвижимости [3].

Задачи Стратегии необходимые для его разработки и реализации государственной политикой:

- завершение процесса практического перехода к многообразию форм собственности
- создание условий для развития земельного рынка в Республике Тыва, системы эффективного информационного обеспечении процессов управления земельными участками, принятие экологически и социально-эффективных хозяйственных решений;
- совершенствование системы налоговых и неналоговых платежей за земельные участки;
- формирование правовых и экономических основ оборота земельных участков и иных форм собственности;
- координация деятельности всех органов государственной власти, органов местного самоуправления, участвующих в предоставлении земельных участков гражданам и юридическим лицам;
- модернизация научного и кадрового обеспечения развития земельных отношений в Республике Тыва путем внедрения результатов фундаментальных и прикладных исследований, оказания содействие в переподготовке и повышению квалификации специалистов и работников в сфере регулирования земельных отношений;
- совершенствование правовых основ регулирования земельных отношений [3].

Список литературы

1. Ядгаров Я. С. История экономических учений. М, «Экономика», 2006 – 287 с.

2. Маршалл А. Принципы экономической науки Т.1., книга IV, глава 2,3 М, «Прогресс», 2005 – 324 с.

3. http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistem-ispolzovaniya-zemelnyh-resursov-v-respublike-tyva - Совершенствование систем использования земельных ресурсов в Республике Тыва. Андрей Васильевич Хангаев, 2012 г.

4. http://www.garant.ru/hotlaw/tyva/322326/ - Постановление от 8 апреля 2011 г. N 240 «О стратегии развития земельных отношений Республики Тыва»

УДК 338.48-61

Мясникова В.А.
аспирант кафедры Туризма, гостеприимства и курортного дела
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
(Россия, г. Новосибирск)

КОРПОРАТИВНОЕ СПОНСОРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассмотрены основные мероприятия событийного туризма по классификации Бабкина А.В., ежегодно проводимые в Новосибирской области. Особое внимание уделено основному источнику финансирования в событийном туризме – корпоративному спонсорству. Рассмотрены потенциальные спонсоры проводимых в Новосибирской области мероприятий событийного туризма, а также специфика заключения спонсорского договора в данной сфере.

Ключевые слова: событийный туризм, корпоративное спонсорство, спонсорская реклама, источники финансирования в туризме.

Одним из наиболее молодых и интересных направлений туризма выступает событийный туризм. Основой данного направления туризма является событие, под которым следует понимать «совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов» [6, с. 740]. Событие может иметь разовый неповторимый характер либо повторяться ежегодно, либо в определённые периоды времени в зависимости от повода его проведения.

Обязательным условием данного вида туризма является множество ярких и неповторимых моментов; при этом у туристов появляется возможность стать не только свидетелем, но и участником событий в мире культуры, искусства и спорта.

В событийном туризме вопрос финансирования играет первостепенную роль, поскольку именно от него зависит качество и масштаб мероприятия.

Цель исследования: определение тематических потенциальных спонсоров мероприятий событийного туризма, проводимых в Новосибирской области.

Объект исследования: мероприятия событийного туризма, ежегодно проводимые в Новосибирской области.

Предмет исследования: особенности отношений, возникающие при заключении спонсорского договора между спонсором и учредителем мероприятия событийного туризма.

При организации событийного туризма в качестве основных источников финансирования могут выступать:

- средства федерального/местного бюджета;
- корпоративное спонсорство;
- взимание платы со зрителей;
- взимание платы за торговлю напитками/сувенирами;
- взимание платы с телекомпаний за проведение съёмок.

Особое место среди прочих занимает корпоративное спонсорство, поскольку является самым выгодным источником для обеих сторон. Согласно № 38-ФЗ «О рекламе» спонсором считается «лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности» [1, ст.3, п.9]. Спонсорский взнос всегда носит целевой характер и может предоставляться в виде «выделения финансовых средств (субсидирования), оплате счетов, возвратных или частично-возвратных платежей, закупок оборудования, инструментов, инвентаря, учреждении премий, стипендий, гонораров, призов и т.д.» [3, с. 33].

Самый выгодный вариант привлечения спонсора – когда спонсор по роду своей деятельности связан с тематикой организуемого мероприятия; в качестве таковых могут выступать, например, местный производитель пива/безалкогольных напитков, местные банки, местные ресторанные ассоциации, операторы сотовой связи, местные ассоциации предприятий роз-

ничной торговли. На примере Новосибирской области были рассмотрены потенциальные тематические спонсоры для организации мероприятий событийного туризма.

Ежегодно Новосибирская область является площадкой для проведения масштабных мероприятий, охватывающих различные сферы деятельности и целевую аудиторию. Однако не все из этих событий следует относить к событийному туризму. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. определяет главное отличие туризма от экскурсии: туризм всегда длится более 24 часов, т.е. предполагает как минимум одну ночёвку в месте временного пребывания [2, ст.1]. Исходя из этого, были рассмотрены только те события, продолжительность которых составляет минимум одни сутки.

Для анализа событийного туризма по Новосибирской области была использована классификация данного направления туризма, предложенная Бабкиным А.В., основывающаяся на тематике и масштабе события [4]. Данные проведённого анализа отражены в таблице 1.

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что, во-первых, по Новосибирской области представлены далеко не все виды событийного туризма, хотя, следует признать наличие уникальных мероприятий, свойственных только данному региону: проект «Живая вода», фестиваль «Ново-Сибирский транзит»; динамично развиваются ярморочно-выставочные мероприятия. Во-вторых, основными организаторами представленных событий являются Администрация НСО, Министерство культуры НСО, Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ, т.е. некоммерческие организации.

Для спонсирования наиболее привлекательны национальные фестивали, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, поскольку обладают исключительной зрелищностью и неповторимостью. Бизнес-структурам выгодно спонсировать мероприятия событийного туризма по целому ряду причин, в особенности, если прослеживается связь между тематикой мероприятия и сферой деятельности спонсора.

Таблица 1 – Анализ мероприятий событийного туризма по Новосибирской области

Наименование вида	Проводимое мероприятие	Организатор
Национальные фестивали и праздники	Региональный фестиваль этнических культур «Живая вода»	Администрация НСО, Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодёжь»
	300 лет Чаусскому острогу	Администрация НСО и Колыванского района
Театрализованные шоу	Военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь»	Правительство НСО, Администрация Колыванского района, ВИК «Живая история»
Фестивали кино и театра	Международный рождественский фестиваль искусств	Новосибирский академический молодёжный театр «Глобус»
	Межрегиональный фестиваль-конкурс «Ново-Сибирский транзит»	Новосибирский драматический театр «Красный факел»
Гастрономические фестивали	-	-
Фестивали и выставки цветов	«Цветы Сибири» - выставка цветоводства и ландшафтного дизайна	ITE Сибирь
Спортивные события	Сибирский фестиваль бега	Администрация г. Новосибирска
	Кубок столицы Сибири по дрифту	Новосибирская федерация автомобильного спорта
Фестивали музыки и музыкальные конкурсы	Международный фестиваль-конкурс народной музыки им. Г. Заволокина «Играй, гармонь!»	Российский центр «Играй, гармонь!», Новосибирская епархия русской православной церкви, Администрация НСО
Мероприятия экономической направленности	Выставки и ярмарки по отраслям, в т.ч.: 1) «SITT/ТурСиб», «Турфест» - Международные выставки по туризму; 2) «Майские встречи» / «Сибирский вернисаж» - всероссийские выставки собак всех пород	1)ITE Сибирь; Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ; 2)Новосибирский городской клуб собаководства «Кинос»; НГОО Зооцентр «Престиж»
Международные технические салоны	-	-
Аукционы	-	-
Модные показы	-	-

Для потенциальных спонсоров корпоративное спонсорство представляет следующие выгоды:

1. Возможность целенаправленного и точного обращения к потенциальным клиентам;
2. Узнаваемость названия компании или торговой марки (вследствие размещения логотипа на визуальных материалах);
3. Улучшение имиджа (в т.ч. исправление негативного имиджа, создание имиджа отличного от конкурентного);
4. Корпоративное гостеприимство;
5. Возможности для PR [5, с. 51-54].

Для таких категорий событийного туризма как национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра основными спонсорами по тематике могут выступать производители тематической сувенирной продукции, производители напитков/сладостей, производители пиротехнической продукции и др. Основные виды спонсора (по финансированию указанных категорий событийного туризма) с примерами по Новосибирску представлены в таблице 2.

Данные представленной таблицы позволяют сделать вывод о том, что для проводимых мероприятий событийного туризма по Новосибирской области можно найти подходящего спонсора, как по тематике, так и по масштабу мероприятия. Поиск такого спонсора является компетенцией учредителя/организатора такого мероприятия.

При заключении спонсорского договора между учредителем/организатором и спонсором особенность заключена в том, что спонсорский договор – это договор возмездного оказания услуг, в частности размещения рекламы учредителем о заказчике в ходе определённого мероприятия. Поэтому спонсорский вклад признаётся платой за рекламу и, соответственно, учитывается при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций у спонсируемой организации как доход от оказания услуг за плату. Данное обстоятельство актуально в том случае, когда спонсор предоставляет финансовые средства, что следует учитывать как потенциальному спонсору при определении размера выделяемых финансовых средств, так и организатору/учредителю мероприятия при определении обязательств по отношению к спонсору.

Таблица 2 – Спонсорство событийного туризма по Новосибирску (примерный перечень)

Вид спонсора	По Новосибирску	Примечание
Туроператоры, работающие на Инкаминг + Инсайтинг	ООО «Корал Тревел» ООО «Пегас-Новосибирск» Представительство «Tez Tour»	
Предприятия, организующие кейтеринг (рестораны, кафе, кухни)	ООО «Сервис-Этикет» «ЛордКейтеринг» Кейтеринг-группа «Атмосфера»	
Производители и поставщики напитков (вода, квас, морс и т.д.)	ОАО «Вимм-Билль-Данн Напитки» ООО «Вайлс-А» ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи»	
Производитель мороженого	ООО «Гулливер» ООО «Нестле Россия»	Большинство фестивалей проходят летом
Разработчики и производители тематической сувенирной продукции	ООО «Компания Сувенирофф» ООО «Сибирская сувенирная компания» ООО «Наградной фонд»	
Типографии и компании из сферы полиграфии	ООО «Печатный дом-НСК» ООО «Новосибирская фабрика печати»	
Транспортные компании (грузовые и пассажирские перевозки; международные и внутренние перевозки; авиа и ж/д перевозки	«S7 Airlines» ОАО «Аэрофлот-Сибирь» Группа компаний «СибирьТранс»	
Рекламные и пиар агентства / компании по системному продвижению	Рекламное агентство полного цикла «Реклама Онлайн» ООО «Агама»	
Производители / поставщики канцтоваров, компьютерной и оргтехники, мебели	«Сократ», книжно-канцелярский магазин ООО «КонстантаПлюс»	Обеспечение работы Оргкомитета; членов жюри и т.д.
Санитарно-технические компании (по установке сантехнических кабин и безстоковых душевых	ООО «СибСанТехКомплект» ООО «Аквадом» «Сантехника Сибири»	В целях обеспечения санитарной безопасности, т.к. большинство фестивалей проводится под открытым небом

Таким образом, событийный туризм не только даёт возможность туристам быть свидетелями и участниками уникальных событий, но и выступает инструментом для достижения корпоративных целей потенциального спонсора, в случае, если речь идёт о заключении договора о корпоративном спонсорстве.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федер. закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, в ред. Федер. закона от 8 марта 2015 г. № 50-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 12.09.2015).

2. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности : Федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ, в ред. Федер. закона от 3 мая 2012 г. № 47-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 12.09.2015).

3. Артемьева Т. В. Основы академического фандрайзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно-образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. 219 с.

4. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. М.: Советский спорт, 2008. 208 с.

5. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрайзингу. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005. 156 с.

6. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: Азбуковик, 1999. 944 с.

УДК 338.5

Ознобкина Е.О.

магистр кафедры экономики и основ предпринимательства

Воронежский государственный архитектурно – строительный университет (Россия, г. Воронеж)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ДОГОВОРНАЯ ЦЕНА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Данная статья посвящена вопросу ценообразования в строительстве. Она отражает сущность договорной цены и всех основополагающих принципов ее формирования. В статье определяются пути решения проблем, с которыми сталкиваются подрядчик и заказчик при формировании договорной цены на строительство. Важная часть отведена ценовой политике организации и ее тесной связи с договорной ценой. Кратко изложены функции ценообразования.

Ключевые слова: экономика, ценообразование, договорная цена, строительство, предприятие, рынок.

Практически в каждой коммерческой и в большинстве некоммерческих организаций возникает одна и та же проблема. Она связана с установлением определенной цены на свои товары и услуги. Ценообразование в условиях современного рынка является достаточно сложным процессом. Постоянно оно подвергается воздействию разнообразных факторов как с внешней стороны, так и с внутренней. Цены и ценовая политика выступают одной из основополагающих составляющих маркетинга фирмы. Цены находятся в тесной зависимости от других сторон деятельности компании.

Ценообразование в строительстве — это слаженный механизм формирования стоимости материалов и работ на рынке строительства. Ценовая политика в строительстве является сегментом целостной ценовой политики и опирается на общие для каждой отрасли принципы ценообразования [4, с. 98].

В рыночных условиях цена материалов и работ является одним из наиболее важных показателей, которые существенно влияют на экономическое положение фирмы. Все основные показатели производственной деятельности фирмы (объем капитальных вложений, себестоимость продукции, производительность труда, фондоемкость и др.) связаны с ценами и зависят от них.

Цена влияет на развитие строительного производства. Она повышает его эффективность через свои функции. Главная функция цены — это количественное выражение стоимости создаваемой строительной продукции.

Договорные цены на строительные работы и материалы — важный элемент совершенствования хозяйственного механизма в строительстве на основе использования товарно-денежных отношений. Главным инструментом для определения цены или стоимости объектов в строительстве является единичная расценка (стоимость) отдельного вида строительно-

монтажных работ, совокупности элементарных технологических операций или отдельного элемента сооружения

Стоимость строительной продукции определяется сметой, составляемой на основе проекта, сметных норм и других данных.

«Свободная (договорная) цена на строительную продукцию обеспечивает подрядчику возврат затрат в полном объеме и причитающуюся прибыль в размере обусловленной нормы, а инвестору (заказчику) — определение объема инвестиций на строительство объекта» [1, с. 220].

Цена на строительство, которое финансируется за счет средств государственного бюджета всех уровней и целевых внебюджетных фондов, определяется на основании методических документов Госстроя России. Независимо от форм собственности фирмы эти документы обязательны для всех. Подрядчик изначально должен определить интервал цены на строительство, который полностью покрывал бы затраты и при этом приносил достаточную прибыль. Важно учитывать и тот факт, что такая цена должна быть и привлекательна для заказчика. [2, с. 254].

Заказчик (инвестор) обязан понимать, что излишняя экономия средств на финансировании подрядных работ может привести к снижению качества продукции со стороны подрядной организации или задержать сроки их завершения. Поэтому, разумный заказчик (инвестор) будет стремиться к равновесию между возможностью сэкономить на финансировании стройки и необходимостью обеспечить подрядчика средствами, которые дадут возможность для качественной работы и своевременной сдачи ее результатов.

В России установление цен на строительные работы всегда отождествляется со сметным нормированием. При этом конкретные нормативы в натуральном и стоимостном выражении устанавливаются государством.

В отличие от административно-плановой экономики связь цены со сметным нормированием в условиях рынка не так однозначна.

Для подрядчика ценообразование можно рассматривать с точки зрения двух функций: внешней и внутренней.

Принцип внешней функции ценообразования заключается в установлении с заказчиком договорной цены на подрядные работы.

Эта процедура может осуществляться на основе подрядных торгов. Такая форма определения цены обязательна для объектов, которые строятся за счет государственного бюджета. Другой вариант установления цены – это согласование ее подрядчиком и заказчиком [5, с. 86].

Договорная цена всегда может отличаться от сметной стоимости, которая выступала в качестве ее основы.

Это связано с тем, что подрядчик должен установить цену на строительство не ниже внутренней себестоимости. Внутренняя себестоимость включает в себя все затраты подрядчика. Минимальный ценовой порог без прибыли. Данная договорная цена на строительство не выгодна. И скорее всего, если контракт на такую цену был заключен, то качество строительства будет минимизировано. Для работ будут применяться более дешевые материалы. Все это будет направлено на искусственный прирост прибыли для подрядчика. Поэтому во время торгов заказчик должен тщательно проанализировать каждое предложение. В конечном счете сбалансированная цена договора принесет прибыль обоим сторонам.

Внутренняя функция ценообразования, скрытая от заказчика (инвестора), основана на извлечение действительной структуры цены, включающей прямые и накладные расходы, а также прибыль.

Для грамотного осуществления внутренней функции от ценообразования требуется точность в части планируемых затрат [3, с. 115].

Наибольшую точность в планировании расходов на строительство могло бы обеспечить использование производственных норм, отражающих реальные условия деятельности конкретной организации.

Однако, как показывает практика, у большинства строительных компаний собственная база производственных норм отсутствует. Отсюда возникает проблема поиска механизма, который позволил бы компенсировать отсутствие норм и мог бы стать основой для их разработки.

Следовательно, договорная цена, которую будет устанавливать заказчик и подрядчик напрямую будет зависеть от ценовой политики фирм. Обе стороны должны стремится найти компромиссный вариант установления договорной цены, чтобы не потерпеть убытки.

Список литературы

1. Чаусов Н.Ю., Калугин О.А. Менеджмент: учебное пособие, 2010 год Москва. – 496с.
2. Райзберг Б.А. Управление экономикой: Учебник. – М., 2007 г. – 351с.
3. Гасилов В.В., Овсянников А.С. Ценообразование в строительстве: Учебное пособие, 2-е издание переработанное и дополненное, 2010 год Воронеж.196с.
4. Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др. Экономика предприятия/ Под рук. Проф. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008, - 278с.
5. Зуева Л.М., Агеева Т.В. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие, 2010 год Воронеж – 171с.

УДК 378

Перевозова О.В.
канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Челябинский филиала Финуниверситета (Россия, г. Челябинск)

АНАЛИЗ САМЫХ НЕПОСТОЯННЫХ ПРОФЕССИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ФАКТЫ

На современном рынке труда складываются условия, из-за которых всё сложнее найти работу обычному соискателю. Влияет на этот факт многое: высокие требования со стороны работодателя, высокая динамика экономических процессов и переменный престиж тех или иных профессий. Мода на профессии более всего определяет их постоянство и стабильность. Любой соискатель планирует долгосрочную карьеру и опасается занимать непостоянные вакансии. В связи с этим мы проанализировали самые непостоянные профессии на текущий период времени.

Ключевые слова: непостоянные профессии, рынок труда, деятельность менеджера по персоналу

Роль экономических перемен сегодня чувствуется во всех сферах и областях жизнедеятельности общества. Особое влияние оказали экономические перемены и на систему образования и на рынок труда и на систему профессиональной подготовки менеджеров [1]. Самой распространенной характеристикой сегодня является непостоянство. Непостоянство кадровое, непостоянство профессиональное. Эти веяния существенно снижают самостоятельность выпускников вузов. Например, самыми непостоянными профессиями сегодня являются профессии, связанные с менеджментов, а самые динамичные вакансии – это вакансии управленцев различных категорий [2]. Возникла необходимость разобраться в причинах и факторах этих непостоянных профессий. Непостоянство, или по-другому изменчивость, — понятие, присущее всему: сама человеческая жизнь насквозь пронизана непостоянством, ведь мы живем в мире, где постоянно все изменяется. Повсеместно царящее «естественное непостоянство» находит свое отражение и в профессиональной деятельности. Однако, такое понятие, как «непостоянные профессии» — категория очень условная и рассмотреть его можно с разных точек зрения. К первой категории непостоянных профессий относятся такие, где люди долго не задерживаются на одном и том же рабочем месте. По исследованиям аналитиков исследовательского центра портала SuperJob.ru, к таким профессиям относятся специалисты по связям с общественностью, бренд-менеджеры, маркетологи и программисты 1С. Так, почти каждый второй программист 1С предпочитает переходить на новое место после двух лет работы в организации. Однако лидерами данной категории являются специалисты по связям с общественностью, офис-менеджеры, сметчики и бренд-менеджеры. Так, более половины PR-менеджеров и офис-менеджеров (55% и 54% соответственно) меняют работу раз в год и чаще. Среди сметчиков таких 50%, а среди бренд-менеджеров — 39%. Наиболее скромный средний стаж работы зафиксирован у PR-менеджеров — 1,73 года в одной организации. Это связано с тем, что люди данной профессии очень активные, харизматичные, с креативным мышлением, а значит, склонны к постоянным изменениям. А дольше всех на одном и том же рабочем месте служат медсестры, врачи и педагоги. Чаще всего представители этих профессий решаются на смену работы, прослужив в одной организации не менее шести лет (41%). Это явление обусловлено тем, что люди, сделавшие выбор в пользу данных профессий, обладают высоким интеллек-

том, они эмоционально устойчивы и ответственны, а значит, менее склонны к спонтанным и необдуманным действиям. Также понятие «непостоянные профессии» можно рассмотреть с точки зрения того, что экономическая ситуация в стране и мире постоянно изменяется, а вместе с ней изменяется и потребность в людях определенных профессий. К примеру, в 1990 году были широко распространены технические специальности, однако после распада Советского Союза и переходу к рыночной экономике, возрос спрос на квалифицированных юристов и экономистов. Ажиотажный спрос в те годы вызвал такое же предложение в 2000-х, что повлекло за собой переизбыток специалистов в этих областях, и спрос на них резко упал. В настоящее время происходит обратное, широко востребованы на рынке труда профессии инженеров и технологов, а экономистов и юристов переизбыток (например, порядка 2 500 000 человек имеют высшее юридическое образование, а техническое почти в 2 раза меньше). Крупнейшие российские кадровые агентства, ориентируясь на два критерия — престиж и новизну, определили две самых модных на данный период времени профессии:

1. Директор благотворительных программ

Благотворительность как общественная деятельность имеет важнейшее значение. В настоящее время актуальность благотворительной деятельности как социального института сложно переоценить — это одна из форм созидательного взаимодействия между членами общества. С развитием данных институтов в нашей стране возрастает спрос на управленцев (директоров), которые принимаются на работу для участия в реализации благотворительных программ. Кроме того, если в США и Западной Европе система некоммерческих организаций и благотворительных фондов давно состоялась, то в России еще есть возможность сделать что-то новое.

2. Арт-консультант

Арт-консалтинг — это профессиональные консультации в области изобразительного искусства. Можно собирать коллекцию банку, нефтяной компании или богатому человеку, который вдруг почувствовал, что ему в спальне крайне необходимы картины. Арт-консалтинг бывает двух видов: а) когда собирают заказчику коллекцию, руководствуясь принципом «это модно и будет расти в цене»; б) когда кто-то купил квартиру и хочет что-то повесить на стенку. В последнем случае арт-консультант — нечто среднее между дизайнером, архитектором и арт-дилером. Профессия перспективна, потому что потребительский бум в России продолжается и куча народу не знает, что бы еще такое купить к яхте, вертолету и гарему.

Однако, в науке есть еще интересные подходы, объясняющие непостоянство людей в тех или иных профессиях.

Оказалось, что многие соискатели просто сами не имеют личного потенциала, то есть отсутствие личной конкурентоспособности приводит к тому, что сами кандидаты не могут конкурировать внутри компании и через 2-3 года покидают ее [3]. Как раз фактор личной конкурентной способности или неспособности к борьбе в рамках данной профессии и называют работодатели показателем экономической неэффективности получаемых знаний студентов в вузах. Пассивность знаний, слабый потенциал, некомпетентность студентов приводят к тому, что часть профессий становится непостоянными лишь потому, что у самих соискателей нет возможности адаптироваться и закрепиться в данных категориях профессий.

Список литературы

1. Перевозова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 2. С. 144 -150.

2. Перевозова О.В. Управленческая самостоятельность менеджеров как условие экономического успеха современных организаций // Символ науки. Уфа. 2015 г. № 6.

3. Резник С.Д., Сочилова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2010. 312с.

УДК 339.5

Петрушко Е.Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры социальных технологий Института управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, г. Белгород)

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе изучены основные направления деятельности таможенной службы, являющейся важнейшим регулятором внешнеэкономической деятельности, цель которой определяется в защите экономических интересов государства; перечислены структурные компоненты единой системы таможенных органов; приведены статистические показатели деятельности таможенной службы.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, единая система таможенных органов, таможенная служба, экономическая безопасность.

Обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших задач развития государства. Национальное регулирование внешнеторговой деятельности основывается на законодательной её регламентации [7, ст. 1]. «По данным таможенной статистики в 2015 году внешнеторговый оборот России составил 530,4 млрд долл. США. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 161,4 млрд долл. США. Экспорт России составил 345,9 млрд долл. США. В страновой структуре внешней торговли ведущее место занимает Европейский союз (ЕС), на долю которого приходилось 44,8% товарооборота, на страны Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12,5%, на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – 7,8%, на страны Азиатско-Тихоакеанткого экономического сотрудничества (АТЭС) – 28,1%» [19].

В настоящее время Россия является функциональным участником следующих интеграционных группировок: зона свободной торговли (ЗСТ), Таможенный союз (ТС) и ЕАЭС, деятельность которых регламентируется Таможенным кодексом Таможенного союза (ТК ТС) [2, ст. 1]. «Согласно, ТК ТС «обеспечение в пределах своей компетенции мер по защите национальной безопасности государств-членов ТС...», является одной из основных задач таможенных органов. Кроме того, и другие задачи, обозначенные в данной статье ТК ТС, прямо или косвенно направлены на обеспечение безопасности государства» [14, с. 30]. 1 января 2015 г. образован ЕАЭС, представляющий собой международную организацию региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью [1, ст. 1], в котором обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

«Основная роль в процессе регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) принадлежит таможенной службе, которая является одним из базовых институтов государственного регулирования экономических отношений. Таможенное регулирование является неотъемлемой частью экономической политики государства и зависит от общих целей государственного экономического развития» [12, с. 91]. Таможенные органы активно содействуют обеспечению экономической безопасности, направленной на создание достаточного уровня социального, политического и оборонного существования, а также прогрессивному развитию Российской Федерации, основой которого является неуязвимость и независимость её экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям [11, с. 196].

«В условиях происходящих интеграционных процессов таможенные органы способствуют выполнению интересов государства во внешней торговле, реализации политики протекционизма, осуществляют контрдействия угрозам безопасности России, преступлениям и административным правонарушениям, обеспечивают увеличение доходов федерального бюджета, то есть направляют все силы на создание подходящих условий для успешного осуществления и развития внешнеторговой деятельности и снижение затрат участников ВЭД путем сокращения времени, необходимого для выполнения таможенных формальностей, повышение качества предоставляемых государственных услуг в области таможенного дела» [18, с. 93].

Стратегия развития таможенной службы России до 2020 года определила ключевые условия и приоритеты совершенствования таможенной системы на долговременную перспективу [10, р. 1]. «Стратегической целью таможенной службы является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результа-

тивности таможенного администрирования. В целом можно сказать, что вышеназванная стратегия ориентирована на реализацию интересов государства и противодействие угрозам безопасности, имеющихся в сфере ВЭД» [16, с. 172]. Следовательно, развитие таможенной службы Российской Федерации осуществляется по следующим направлениям: совершенствование таможенного регулирования; совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров; совершенствование реализации фискальной функции; совершенствование правоохранительной деятельности; содействие развитию интеграционных процессов и развитие международного сотрудничества; совершенствование системы государственных услуг; совершенствование таможенной инфраструктуры; совершенствование информационно-технического обеспечения; укрепление кадрового потенциала и усиление антикоррупционной деятельности; развитие социальной сферы; совершенствование организационно-управленческой деятельности» [10, p. 4].

Таможенная служба России, как государственная служба [5, ст. 2], включает следующие виды служб: гражданскую (федеральные государственные гражданские служащие) [3, ст. 3] и службу иных видов (ранее называлась правоохнанительной службой) (сотрудники таможенных органов, проходящие службу по контракту) [4, ст. 1], Кроме того, среди рабочего персонала в таможенных органах трудовую функцию выполняют работники бюджетной сферы [8, ст. 21].

Федеральная таможенная служба (ФТС России), являясь федеральным органом исполнительной власти в области таможенного дела, подчиняется Министерству финансов Российской Федерации [9, п. 2] и обеспечивает выполнение функций государства по выработке таможенной политики**.** За март 2016 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 331,9 млрд рублей. Сначала года данный показатель равен 949,3 млрд рублей [19].

Единая система таможенных органов Российской Федерации – это вся совокупность таможенных органов Российской Федерации, их взаимосвязь и взаимодействие в осуществлении таможенного дела, основывающаяся на общих системных принципах: целостности, структурности, иерархичности, взаимозависимости с окружающей социальной средой [17, с. 281]. Структурными компонентами таможенной системы являются: «Федеральная таможенная служба (ФТС России), региональные таможенные управления (РТУ), таможни и таможенные посты (ТП)» [6, ст. 10]. К звеньям управления в системе таможенных органов относятся: ФТС России, управления и самостоятельные отделы ФТС России, РТУ, отделы РТУ, таможни, отделы таможен, ТП и отдельные специалисты, выполняющие соответствующие профессиональные или управленческие функции. Эти звенья управления находятся на соответствующих уровнях иерархии управления. ФТС России, как федеральный орган исполнительной власти в сфере таможенного дела, подчиняется Министерству финансов Российской Федерации [9, п. 2] и обеспечивает защиту экономических интересов государства.

Законодательством Российской Федерации установлены основные функции и обязанности таможенных органов [6, ст. 12], суть которых заключается в: «содействии развитию внешней торговли и внешнеэкономической деятельности; реализации мер, направленных на защиту государственной безопасности и общественного порядка; выполнении международных обязательств; осуществлении взаимодействия с компетентными органами и международными организациями, занимающимися вопросами таможенного дела; содействии развитию экспортного и транзитного потенциала; ведении таможенной статистики внешней торговли; взимании таможенных пошлин, налогов, сборов; совершенствовании таможенных процедур, таможенных операций и форм таможенного контроля, а также создании условий, направленных на ускорение товарооборота; соблюдении механизма перемещения грузов через таможенную границу ТС, а также запретов и ограничений, установленных международными договорами, законодательством государств-членов ТС и Российской Федерации; реализации компетенций по защите объектов интеллектуальной собственности; выявлении, предупреждении, пресечении, предвидении и анализе преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов; содействии в борьбе с коррупцией; противодействии незаконному перемещению товаров, грузов, транспортных средств, культурных ценностей, наркотиков, психотропных средств, оружия и других предметов через таможенную границу ТС, сопровождающемся

нарушением требований таможенного законодательства; осуществлении контроля за валютными операциями, а также за правильностью исчисления и своевременностью уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов; информировании и консультировании в области таможенного дела государственных органов, организаций, участников внешнеэкономической деятельности и иных граждан по вопросам таможенного дела и др.» [13, с. 53].

Таким образом, «повышение эффективности профессиональной деятельности должностных лиц таможенных органов сводится к: совершенствованию проверочных мероприятий в отношении персонала; внесению дополнений и изменений в законодательную, нормативно-правовую базу изменений и дополнений по дисциплинарной ответственности должностных лиц; созданию гибкой системы материального стимулирования, социальных льгот и гарантий, медицинского обслуживания; отработке и мониторингу механизма взаимодействия таможенных органов с другими государственными органами по проверке достоверности сведений, указанных в справке о доходах/расходах и имуществе, принадлежащем должностным лицам и членам их семей на праве собственности» [15, с. 294].

В связи с вышеизложенным, целесообразно реализовать ряд мер, направленных на: упорядочение правовой базы ведения таможенного дела в Российской Федерации в соответствии с принципами новой Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур; внедрение новейших информационных технологий совершенствования таможенных операций и таможенного контроля; создание межструктурной автоматизированной системы сбора, хранения и обработки данных, используемых при осуществлении видов государственного контроля, в том числе взаимодействие и взаимозависимость баз данных пограничной, налоговой и таможенной служб; повышение эффективности таможенного регулирования, предусматривающего перспективные условия для привлечения инвестиций повсеместное внедрение в работу пунктов пропуска различных видов инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК); разветвление сети современных таможенно-логистических терминалов (ТЛТ).

Эффективность деятельности таможенной системы по основным направлениям развития определяет необходимость внесения существенных изменений в подходы к совершенствованию организационно-структурной и управленческой деятельности. Успешная реализация установленных мероприятий позволит повысить административно-правовую и экономическую эффективность деятельности единой системы таможенных органов. Следовательно, в первоочередном порядке целесообразно использовать возможности таможенных операций, таможенных процедур, предварительного информирования и электронного декларирования, системы управления рисками, основанной на многофакторном анализе сведений о внешнеторговой сделке и представляющей собой комплексный механизм воздействия на процессы таможенного контроля посредством минимизации рисков, и сформировать единую межведомственную автоматизированную систему сбора, хранения и обработки информации по осуществлению видов государственного контроля в целях установления системного взаимодействия с налоговой службой и другими контролирующими органами.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (в ред. от 08.05.2015) [Текст] : подписан в г. Астане 29 мая 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 8. – Ст. 1107.

2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17) (в ред. от 08.05.2015) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

3. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.

4. О службе в таможенных органах Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 21 июля 1997 г. № 114-ФЗ (ред. от 22.12.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 30. – Ст. 3586.

5. О системе государственной службы Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.

6. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

7. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Текст] : федер. закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) [Текст] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в ред. от 30.12.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1 (ч.1). – Ст. 3.

9. Вопросы Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 15 января 2016 г. № 12 (ред. от 15.01.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

10. О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Текст] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р (ред. от 15.04.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

11. Гончарова Е.Н., Зайцева О.А. Формирование структуры управления в таможенных органах на современном этапе развития таможенного дела в Российской Федерации [Текст] // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2010. № 2 (34). С. 196-200.

12. Гончарова Л.Б., Петрушко Е.Н. Особенности деятельности таможенных органов России, как основного регулятора обеспечения экономической безопасности страны, в том числе за контролем перемещения фармакологической продукции и лекарственных препаратов [Текст] // Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки. 2016. С. 90-95.

13. Москаленко О.А., Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Таможенная служба как важнейший регулятор внешнеэкономической деятельности в целях обеспечения экономической безопасности государства [Текст] // Научный рецензируемый журнал «Научные ведомости Белгородского государственного университета». 2016. № 2 (223), выпуск 37. С. 51-56.

14. Петрушко Е.Н., Гончарова Л.Б., Турьянский А.А. История становления и развития таможенной службы России [Текст] // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. Ч.7. С. 25-32.

15. Петрушко Е.Н., Шкилев В.В. Актуальные направления повышения эффективности профессиональной деятельности должностных лиц таможенных органов Российской Федерации [Текст] // Academic science – problems and achievements. 2015. P. 273-297.

16. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. История становления таможенной службы России [Текст] // Academic science – problems and achievements. 2015. P. 167-174.

17. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления организации процесса управления таможенными органами Российской Федерации [Текст] // Fundamental science and technology – promising developments. 2015. P. 281-288.

18. Петрушко Е.Н., Шкилёв В.В. Основные направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе развития таможенной службы [Текст] // Научный рецензируемый журнал «Научные ведомости Белгородского государственного университета». 2015. № 19 (216), выпуск 36/1. С. 91-95.

19. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru/. (дата обращения: 02.05.16).

УДК 334

Пономарева Е.Н.
студент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (Россия, г. Краснодар)

Алдакушева А.Б.
к.э.н. доцент кафедры «Бизнес процессы экономической безопасности маркетинга»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (Россия, г. Краснодар)

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РФ

Металлургия представляет собой одну из базовых отраслей в РФ, доля в структуре промышленного производства страны 20%. В состав металлургического комплекса входит процесс производства цветных и черных металлов, а так же добыча сырья и выпуск готовой продукции.

Черная металлургия охватывает весь процесс: добычу и подготовку сырья, топлива, вспомогательных материалов, обогащение руды, производство чугуна, стали и проката, коксование угля. Существуют разные типы металлургических заводов: 1) заводы полного цикла, про-

изводящие сталь, чугун, прокат, а также кокс и железную руду; 2) заводы неполного цикла (чугун и сталь, сталь и прокат или только один из трех продуктов); 3) малая металлургия (производство металла на машиностроительных заводах); 4) заводы по изготовлению ферросплавов (сплавы железа с хромом, марганцем и т.д. для придания стали требуемых свойств); 5) бездоменная металлургия (изготовление стали из руды, обходя доменный процесс). . На территории РФ выделяют три базы черной металлургии.

Уральская металлургическая база пользуется собственной железной рудой (преимущественно Качканарских месторождений), и привозной рудой Курской магнитной аномалии и также - руду Кустанайских месторождений Казахстана. Уголь привозится из Кузнецкого и Карагандинского (Казахстан) бассейнов. Самые крупные заводы полного цикла представлены в городах Челябинск, Магнитогорск и др. Центральная металлургическая база пользуется железными рудами Курской магнитной аномалии, Кольского полуострова и металлолом Центральной России, а также привозным углем из Печорского бассейна и Кузнецкого, а также Донбасса (Украина). Крупные заводы полного цикла находятся в городах Череповец, Липецк, Тула, Старый Оскол и др. Сибирская металлургическая база пользуется железными рудами Горной Шории, Абаканского, Ангаро-Илимских месторождений и коксующегося угля Кузбасса. Заводы полного цикла представлены Кузнецким металлургическим комбинатом и Западно-Сибирским металлургическим заводом находящемся в Новокузнецке.

Цветная металлургия является частью металлургического комплекса, которая имеет ряд отличий от черной металлургии. Эта отрасль отличается от черной металлургии большим разнообразием металлов и их сплавов при меньшем объеме производства каждого из них, гораздо меньшим процентным соотношением металлов в руде, что привязывает цветную металлургию к районам добычи сырья. Изготовление алюминия привязана к крупным источникам электроэнергии, в основном к гидроэлектростанциям, так как производство 1т этого металла требует 20тыс. кВт-ч электроэнергии. Самые крупные предприятия представлены в Красноярске, Братске, Шелехове, Саяногорске. В качестве сырья используют глинозем, производимый из бокситов (месторождения Плесецк, Бокситогорск, Североуральск и т. д.) и нефелинов (Кировск, Горячегорск и др.). В технологическом процессе алюминиевой промышленности существует две стадии: изготовление глинозема (оксида алюминия) и выплавка чистого металла. Исходя из этого сформировались три типа предприятий: полного цикла (глинозем + алюминий) — Волхов, Каменск-Уральский, Краснотурьинск; по производству глинозёма — Бокситогорск, Пикалево, Ачинск; по выплавке алюминия — Надвоицы, Кандалакша, Волгоград, Братск, Красноярск, Саяногорск, Шелехов. В данный момент годовой объем производства алюминия около 2,5-3 млн. т. Россия занимает одно из первых мест в мире по его производству и экспорту. Медная промышленность родилась в России на Урале, но собственные месторождения медных руд в настоящее время существенно иссякли, заводы часто пользуются привозным сырьем. На Урале существуют предприятия как по производству черновой (Красноуральский, Кировградский и другие заводы), так и по выплавке рафинированной (Кыштымский, Верхнепышминский заводы) меди. Никелевая промышленность развита в Северном экономическом районе (Мончегорск) на базе месторождений Кольского полуострова и концентратов из Норильска, на Урале (Верхний Уфа-лей, Орск) — на местном и привозном сырье, в Восточной Сибири (Норильск) — на собственных рудах. Россия — крупный экспортер никеля (100-150 тыс. т в год). Изготовление основных видов цветных металлов (кроме алюминия) в течение 90-х годов уменьшалось(свинца более чем на 50%, олова, цинка, никеля на 35-40%). Данная отрасль крайне энергоемка. В ней по объемам производства выделяются алюминий, медь, никель, свинец, цинк, олово.

Используемая литература:

1. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ _Алдакушева А.Б., Теория и практика общественного развития. 2011. № 2. С. 336-338.

УДК 338.001.36

Попов Е.А.
магистрант 2 курса Инженерной школы, кафедры «Инноватики, качества, стандартизации и сертификации
Дальневосточный федеральный университет (Россия, г. Владивосток)

Коршенко И.Ф.
доцент кафедры «Инноватики, качества, стандартизации и сертификации»
Дальневосточный федеральный университет (Россия, г. Владивосток)

АНАЛИЗ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ РОССИИ

В статье приведен анализ рынка инжиниринговых услуг в России по состоянию на 2010 и 2015 гг. Приведена статистика по видам деятельности в рамках проведения инжиниринговых работ с указанием актуальных рейтингов, отражающих состояние рынка инжиниринговых услуг в России. Выделены основные лидеры отрасли. Описаны основные виды работ, выполняемые инжиниринговыми центрами в России.

Ключевые слова: инжиниринг, инжиниринговые услуги, лидирующие инжиниринговые компании России, рейтинг инжиниринговой деятельности.

Рынок инжиниринговых услуг России является сравнительно новым по отношению к рынкам в области инжиниринга многих других стран, таких как США, Япония, Франция, Германия и др. Можно предположить, что он обладает рядом отличительных черт, связанных как с особенностями экономической обстановки России, так и с недавним появлением инжиниринга как отдельной отрасли в России.

Согласно данным портала «Управление производством», полученным в ходе составления рейтинга «Инжиниринг в России 2010» российские инжиниринговые компании не стремятся афишировать свою экономическую деятельность, предпочитая работать в привычных схемах предоставления услуг [2]. Так из 150 приглашенных для участия в рейтинге инжиниринговых компаний лишь 6 из них выразили желание участвовать в составлении рейтинга, 40% компаний отказались от участия без объяснения причин, остальные – из-за необходимости предоставления организаторам рейтинга финансовой информации. Перечень компаний – участников рейтинга приведен на рисунке 1.

Рис. 1. Участники рейтинга «Инжиниринг России 2010»

Подобное поведение инжиниринговых компаний является не только следствием кризисной ситуации в мировой экономике, пребывая в которой данные компании не желали показывать свое реальное экономическое положение, но и со значительными различиями в самом

понятии «инжиниринговая компания». По нашим оценкам, около 70 % российских компаний, позиционирующих себя в информационных ресурсах как инжиниринговые, не оказывают инжиниринговых услуг (в терминах Федерального закона Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации"), по существу являясь типичными торговыми компаниями.

Эти особенности функционирования инжиниринговых компаний России существенно затрудняют анализ рынка инжиниринговых услуг и препятствуют получению необходимого для серьезного научного анализа объема данных. В виду этих особенностей настоящий анализ инжиниринговых услуг произведен на основании данных о лидерах отрасли.

Приведенная выше статистика свидетельствует о неоднородности рынка инжиниринговых услуг России. Так объем проводимых работ данных компаний, как и число задействованных сотрудников существенно отличаются. Явно выражен лидер отрасли – ОАО «Группа Е4», остальные компании находятся, примерно, на одном уровне. Неоднородно освоены и сферы оказания инжиниринговых услуг. Имеются явно невостребованные отрасли, освоение которых ведется крайне медленно. При этом наибольшей популярностью пользуется комплексный инжиниринг, совмещающий в себе различные работы и предполагающий вложение больших средств заказчика. Анализ инжиниринговых работ по видам инжиниринга приведен на рисунке 2.

В рамках анализа инжиниринговой деятельности рассмотрение инжиниринговых услуг по их видам имеет существенное значение.

Инжиниринговые услуги можно разделить на три вида:

1) услуги по подготовке производства, к которым относятся следующие подвиды: предпроектные услуги (изучение рынка, полевые исследования, топографическая съемка, подготовка технико-экономических обоснований и др.), проектные услуги (составление генеральных планов и схем, технических спецификаций и др.), послепроектные услуги (подготовка контрактной документации, ведение проекта, управление строительством, приемо-сдаточные работы и др.);

2) услуги по организации процесса производства и управлению предприятием – данный вид инжиниринговых услуг основан на внесении изменений в технологические процессы компании и изменении, при необходимости, состава используемого оборудования и методов его использования;

3) услуги по обеспечению реализации продукции – оказание данных услуг задействует основные сбытовые процессы организации заказчика, при необходимости вносятся изменения в организационные процессы компании.

Рис. 2. Анализ инжиниринговых работ по видам деятельности по состоянию на 2010 г.

Рассматривая методы ведения инжиниринговых работ можно выделить три основных метода, отличие которых заключается в содержании работ по оказанию услуг [3].

При первом методе большая часть работ осуществляется персоналом заказчика или фирмами, привлекаемыми под конкретные не наукоемкие виды деятельности. В этом случае инжиниринговая компания выступает обычно лишь в качестве консультанта и не несет ответ-

ственности за осуществление проекта. Второй метод предполагает выполнение инжиниринговой компанией большей части или всех инжиниринговых услуг и, соответственно, ее ответственность за выполнение проекта.

Третий метод применяется при выполнении работ «под ключ», когда инжиниринговые услуги предоставляются генеральным подрядчиком в качестве составной части всего комплекса услуг.

Анализ международных контрактов на оказание инжиниринговых услуг позволил выявить следующий ряд обязательных пунктов: обязательства инжиниринговой фирмы и заказчика с приложением перечня подлежащих выполнению работ, сроки и графики выполнения работ, численность и состав персонала инжиниринговой фирмы, участвующего в работах по контракту, степень ответственности сторон за нарушение ими договорных обязательств. Заключение контракта на оказание инжиниринговых услуг чаще всего происходит в результате проведения торгов. При оплате инжиниринговых услуг используются следующие приведенные ниже методы.

Метод повременной оплаты на базе ставок заработной платы инженеров-консультантов применяется для оплаты таких видов услуг, как консультирование, обучение специалистов и других работ подобного характера, объем которых зачастую невозможно определить. Расценки устанавливаются на основе рыночных почасовых или дневных ставок заработной платы персонала инжиниринговой фирмы. Совокупные затраты на оплату труда умножаются на установленный в контракте коэффициент, чтобы обеспечить покрытие фирмой накладных расходов, процента на вложенный капитал, получение прибыли и возмещение некоторых других издержек. К полученной величине прибавляется фактическая сумма прямых материальных и других затрат.

Метод оплаты фактических затрат с фиксированным вознаграждением применяется при проведении инжиниринговых работ с неопределенным заранее объемом и структурой.

Метод процентной оплаты применяется при предоставлении полного комплекса инжиниринговых услуг одной инжиниринговой компанией. Расчет стоимости работ выполняется путем взятия оговоренного заранее процента от общей стоимости выполненных работ. Этот метод чаще всего используется на международном рынке.

К 2015 году произошло значительное изменение рынка инжиниринговых услуг. Основываясь на информации рейтинга «Лидеры модернизации и инжиниринга в России – 2015» [1], который отражает компании, победившие в определенных номинациях, можно сделать вывод, что рынок инжиниринговых услуг в настоящее время становится более открытым. Если в 2010 г. из 150 приглашенных компаний участниками обзорного рейтинга стали лишь 6 компаний, то в 2015 г. уже 150 компаний из 200 приглашенных стали участниками рейтинга.

По сравнению с предыдущими годами наблюдается широкое разделение по отраслям. Представители каждой отрасли являются крупными инжиниринговыми компаниями. Анализ инжинирнговых работ, на примере 5 крупнейших инжиниринговых компаний – победителей рейтинга «Лидеры модернизации и инжиниринга в России – 2015» приведен на рисунке 3.

Рис. 3. Анализ инжиниринговых работ по видам деятельности по состоянию на 2015 г.

Победителями рейтинга «Лидеры модернизации и инжиниринга в России – 2015» выступили следующие компании:

ПУМОРИ – обеспечивает модернизацию машиностроения и металлообработки,

ПитерГОРпроект – проектирует современные горнодобывающие предприятия,

Инфраструктура ТК – автоматизирует линии и производства,

РКТ-Инжиниринг – устанавливает современные системы вентиляции и кондиционирования,

Техинвест – обеспечивает телекоммуникацию и связь.

В период с 2010 по 2015 гг. наблюдается существенная динамика разделения видов работ в инжиниринговой отрасли, а также происходит появление новых крупных инжинирнговых компаний. Происходит существенное выделение отдельных работ из числа комплексного инжинринга, что свидетельствует о развитии рынка инжиниринговых услуг в целом.

Список литературы

1. ИТОГИ РЕЙТИНГА «ЛИДЕРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ИНЖИНИРИНГА В РОССИИ – 2015» [Электронный ресурс] : [Портал: Управление производством] – Электрон. дан. – Режим доступа: URL: http://www.up-pro.ru/specprojects/rating-engineering/itogi2015.html

2. Рейтинг «Инжиниринг в России 2010» [Электронный ресурс] : [Портал: Управление производством] – Электрон. дан. – Режим доступа: URL: http://www.up-pro.ru/specprojects/rating-engineering/rejting_inzhiniring_v_ rossii_2010_itogi.html

3. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ / К.С. Литвинов // РОССИЙСКИЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК – М., 2010. – Вып. 5. – С. 68-73.

УДК 338.001.76

Прядко С.Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента организации

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

(Россия, г. Белгород)

ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассмотрены основные подходы к формированию стратегического ресурсного потенциала организаций на примере научно-образовательных организаций Белгородской области. Представлены и проанализированы данные, характеризующие развитие стрежневых компетенций белгородских вузов.

Ключевые слова: ресурсная теория, ресурсный потенциал, региональные научно-образовательные организации

Современные научно-образовательные организации функционируют в условиях ужесточающейся конкуренции, вызванной развитием системы негосударственного образования в стране, значительным снижением показателей рождаемости (незначительные показатели роста последних лет практически не изменили ситуацию на рынке образовательных услуг), реформированием системы образования, направленной на оптимизацию числа вузов и направлений подготовки. Динамика развития российских университетов представлена на рисунке 1 [1]. В статье Министра образования Дмитрия Ливанова и профессора бизнес-школы «Сколково» Андрея Волкова сказано, что «…кроме небольшой группы университетов, способных конкурировать за высокие позиции в мировых рейтингах, должна сложиться группа из 100–120 распределенных по всей стране вузов, которые смогут выполнить роль концентраторов образования, инноваций и исследования» [1]. Анализ ресурсного потенциала региональных университетов, способных к реализации поставленных задач является, на наш взгляд, актуальной и практически значимой проблемой исследования.

Ресурсная теория как направление исследований проблем создания и поддержания конкурентных преимуществ организаций получила свое распространение во второй половине прошлого века. В большинстве научных работ, выполненных в терминологии ресурсного подхода, конкурентные преимущества фирмы были тесно взаимосвязаны с показателями внешней конкурентной среды, определяющими доли рынка, стоимости фирмы и т.д. [2, с. 4]. С конца XX века ситуация стала меняться, так как все большее количество исследователей стали фо-

кусировать все внимание не на содержание и параметры изменяющейся внешней среды, а на особенности деятельности (компетенции) внутри организации. В работах К.К. Прахалада и М.С.Кришнана используется понятие «стержневых компетенций» организации как стратегической основы участия в конкурентной борьбе [3, с. 25].

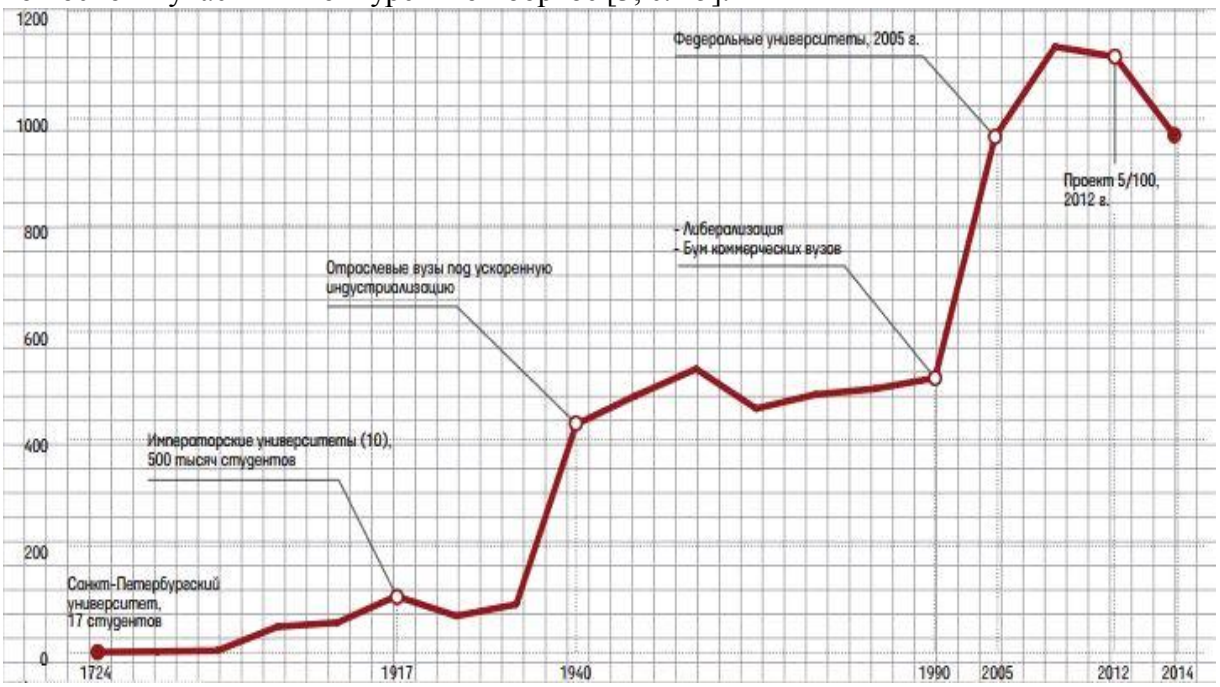


Рис. 1. Динамика развития российских университетов

Анализ данной проблемы в условиях Белгородской области показал, что в течение последних лет на рынке образовательных услуг функционирует постоянное число научно-образовательных организаций [4]. Вместе с тем происходит постепенное сокращение численности студентов и профессорско-преподавательского состава белгородских вузов.

Количество профессорско-преподавательского персонала белгородских вузов составило в 2009/2010 учебном году 3389 человек, в 2013/2014 году данный показатель сократился до 2833 (16,4%)[4]. Профессиональные же компетенции ученых вузов претерпели менее значительное сокращение: количество докторов наук в сопоставимом периоде сократилось на 5,8 %; кандидатов наук – на 13,6 %.

Таким образом, можно предположить, что основным ресурсом развития и решения новых прорывных задач региональных научно-образовательных организаций является команда профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для развития инноваций и исследований в конкретном регионе страны.

Список литературы

1. Волков А.Е., Ливанов Д.В. Зачем России сотня сильных региональных университетов [Электронный ресурс]. URL: http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/03/23/zachem-rossii-sotnya-silnih-regionalnih-universitetov (дата обращения: 25.04.2016).

2. Клейнер Г. Б. Ресурсная теория системной организации экономики // Российский журнал менеджмента. Том 9, № 3, 2011. С. 3–28

3. Прахалад К. К., Кришнан М. С. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. М.: Изд-во: «Альпина Паблишер». 2012. - 264 стр.

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru (дата обращения: 01.05.16).

УДК 336.226.112.1

Ревенко Е.Е.

студент Инженерно-экономического факультета

Сибирский государственный университет путей сообщения (Россия, г. Новосибирск)

Артыкова С.Н.
Старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит на железнодорожном транспорте»
Сибирский государственный университет путей сообщения (Россия, г. Новосибирск)

НОВАЦИИ В ИСЧИСЛЕНИИ, УПЛАТЕ И ОТЧЕТНОСТИ ПО НДФЛ

В статье рассмотрены изменения, произошедшие с 01 января 2016 года в порядке исчисления, сроков уплаты налога на доходы физических лиц, введение новых форм отчетности по НДФЛ и усиление ответственности налогового агента. Проведен анализ нормативных документов, регулирующих и разъясняющих применение данных изменений и нововведений на практике.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, стандартные вычеты, дата фактического получения дохода, форма 6-НДФЛ

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из основных источников формирования государственного бюджета и регулятором доходов разных социальных групп населения. Вопросы о правильном исчислении данного налога, предоставление своевременной и достоверной отчетности актуальны, так как затрагивают интересы физических лиц, получателей дохода, и налоговых агентов − организаций.

В текущем году произошли большие изменения в отчетности по НДФЛ, сроках получения доходов, уплаты налога и увеличении стандартных налоговых вычетов и порядка их представления.

Одним из новшеств в исчислении, уплате и предоставлении отчетности являются новые даты фактического получения дохода для НДФЛ, введенные федеральным законом №113-ФЗ от 02.05.2015г, так как именно согласно эти датам налоговый агент исчисляет сумму НДФЛ (п.3 ст 226 НК РФ). В таблице 1 представлены даты фактического получения дохода в зависимости от конкретного вида дохода.

Таблица 1 – Дата признания фактического получения дохода для НДФЛ

Вид дохода	Дата фактического получения дохода
Оплата труда по трудовому договору (в денежной и натуральной форме) (п. 2 ст. 223 НК РФ)	Последний день месяца, за который начислен доход за выполненные трудовые обязанности в соответствии с трудовым договором
Оплата труда в случае увольнения по истечению календарного месяца (2 п. 2 ст. 223 НК РФ)	Последний день работы, за который начислен доход.
Доходы в натуральной форме (пп. 2 п. 1 ст. 223НК РФ)	День передачи доходов в натуральной форме.
Доходы в денежной форме (пп. 1 п. 1 ст. 223НК РФ)	День выплаты дохода, в том числе перечисление дохода на счет налогоплательщика в банках либо по его поручению на счет третьих лиц.
Доходы в виде материальной выгоды, при приобретении ценных бумаг, товаров (работ, услуг) (пп. 3 п. 1 ст. 223НК РФ)	День приобретения товаров (работ, услуг), ценных бумаг
Зачет встречных требований (пп. 4 п. 1 ст. 223 НК РФ)	Дата зачета встречных требований
Списание безнадежного долга с баланса организации (пп. 5 п. 1 ст. 223 НК РФ)	Дата списания этого долга
Командировочные выплаты (выплаты сверх установленных норм, расходы, не подтвержденные документально) (пп. 6 п. 1 ст. 223 НК РФ)	Последний день месяца, в котором утвержден авансовый отчет после возвращения работника из командировки
Доход от экономики на процентах по займам (кредитам) (пп. 7 п. 1 ст. 223 НК РФ)	Последний день каждого месяца в течение срока, на который были предоставлены заемные средства

Для налогообложения суточных командированным работникам в наступившем году действуют особые правила. Если подотчетное лицо не может подтвердить свои расходы по авансовому отчету, то эти средства будут считаться его доходом. И их надо включить в налоговую базу по НДФЛ. Такой вывод содержится в постановлении Президиума ВАС РФ от 5 марта 2013 г. № 14376/12. Теперь дата получения дохода в виде сверхнормативных суточных и расходов подотчетного лица, неподтвержденных документально – это последний день месяца, в котором был утвержден авансовый отчет.

С нового года так же изменились сроки уплаты налога, удержанного с некоторых видов доходов. Налоговые агенты обязаны перечислять суммы исчисленного и удержанного налога не позднее дня, следующего за днем выплаты налогоплательщику дохода. Перечислять НДФЛ

с больничных и отпускных нужно не позднее последнего дня месяца, в котором эти суммы были выплачены сотрудникам. Если оплата приходится на выходной день, то перечисление переносят на ближайший рабочий день. Например, налог с пособий по временной нетрудоспособности и отпускных, выплаченных в январе 2016 года, нужно перечислить в бюджет не позднее 1 февраля (31 января – выходной). По перечислению НДФЛ со сверхнормативных суточных командированным работникам и компенсированных расходов подотчетному лицу, не подтвержденных документально – это последний день месяца, в котором был утвержден авансовый отчет. В этот день и надо уплатить НДФЛ (подп. 6 п. 1. ст. 223, п. 3 ст. 226 Налогового кодекса РФ).

Обновлены нормы законодательства о «детских» и социальных вычетах.

В соответствии с федеральным законом от 23.11.2015 №317-ФЗ возросли некоторые стандартные вычеты на детей (таб. 2).

Таблица 2 – Стандартные налоговые вычеты на детей (пп. 4 п.1 ст. 218 НК РФ)

Кому предоставляется вычет	На кого предоставляется вычет	Размер вычета, р.	
		2015 г.	2016 г.
Родитель, супруг (супруга) родитель, усыновитель, на обеспечении которых находится ребенок	На первого ребенка	1 400	1 400
	На второго ребенка	1 400	1 400
	На третьего и последующего ребенка	3 000	3 000
	На каждого ребенка-инвалида	6 000	12 000
Опекун, попечитель, приемный родитель, супруг (супруга) приемного родителя, на обеспечении которых находится ребенок	На первого ребенка	1 400	1 400
	На второго ребенка	1 400	1 400
	На третьего и последующего ребенка	3 000	3 000
	На каждого ребенка-инвалида	3 000	6 000

По мнению Верховного суда (Президиум от 21.10.15г.) стандартные налоговые вычеты на ребенка-инвалида необходимо складывать − учесть вычет по очередности рождения и сам вычет на ребенка инвалида, указанные в абз. 8 - 11 пп. 4 п. 1 ст. 218 НК РФ. Например: 1400 р. на первого по очередности рождения ребенка и 12000 р. на ребенка-инвалида, таким образом, вычет на ребенка должен составить 13400 р.

Минфин России придерживается другого мнения – «вычет на ребенка-инвалида нельзя суммировать с вычетом на первого или второго ребенка» (письмо от 02.02.2016г, 17.03.2016г).

Кстати, в письме от 17.03.2016г. чиновники напомнили, что если есть судебная практика, отличная от мнения Минфина, то инспекторы обязаны руководствоваться ею. Поэтому, именно судебный обзор обязаны использовать в работе все инспекторы на местах.

Обзор практики рассмотрения судами дел, связанных с применением главы 23 НК РФ, утвержденного Президиумом Верховного Суда РФ 21.10.2015г., направлен для сведения и использования в работе Письмом ФНС России от 03.11.2015 N СА-4-7/19206@).

Предельный размер дохода, до достижения которого работник имеет право на «детский» вычет с 01.01.2016 года – 350 тыс. р. (до 2016 года предельный размер дохода составлял 280 тыс.р.). Сумму предельного дохода по прежнему определяют нарастающим итогом с начала года.

Социальные налоговые вычеты (на обучение, лечение), сотрудник может получить у работодателя, не дожидаясь окончания года, начиная с месяца, в котором налогоплательщик обратился к налоговому агенту за их получением (п. 2 ст. 219 НК). Для этого он должен написать заявление и приложить уведомление, полученное в налоговой инспекции. Оно подтвердит право на вычет.

С 1 января 2016 года на учреждениях как на налоговых агентах лежит обязанность представлять в инспекцию:

1) документ, содержащий сведения о доходах физических лиц за прошлый год, то есть справки по форме 2-НДФЛ;

2) ежеквартальный расчет сумм НДФЛ по форме 6-НДФЛ.

На бумаге их вправе оформлять юридические лица, у которых число получателей доходов не превысило 25 человек. Более крупные учреждения сдают в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи.

О выплаченных в 2015 году доходах, с которых не был удержан налог, учреждение должно отчитаться по форме 2-НДФЛ (с признаком 2). Срок подачи справок продлили на месяц.

Теперь их нужно представить до 1 марта, а не до 31 января. А до 1 апреля надо будет отчитаться по доходам всех сотрудников за 2015 год (справки 2-НДФЛ с признаком 1).

Причем по работникам, за которых уже сдана форму 2-НДФЛ с признаком 2, справки придется оформить повторно.

В ежеквартальном отчете (форма 6-НДФЛ) надо будет указать данные об общей сумме выплат, начисленных и удержанных налогах, а также о вычетах по всем сотрудникам.

Форма содержит «Обобщенные показатели», где указывают обобщенные суммы начисленного дохода, исчисленного и удержанного налога нарастающим итогом с начала года по всем физическим лицам, и «Даты и суммы, фактически полученных доходов и удержанного налога на доходы физических лиц». Если учреждение выплачивает доходы, облагаемые по разным налоговым ставкам, то нужно показать данные по каждой в отдельности.

Расчет нужно составлять ежеквартально, раздел 1 − нарастающим итогом с начала года, раздел 2 – за квартал, на основании данных регистра налогового учета. При этом, показатели раздела 1 и раздела 2 могут расходиться. ФНС уже в 2016 году выпустило ряд писем, разъясняющих заполнение данной отчетной формы, что позволило устранить ряд вопросов, возникающих налоговых агентов.

Сроки представления отчета – не позднее последнего дня месяца, следующего за истекшим кварталом. В этом году сроки такие: за I квартал – не позднее 4.05.2016 г. (период с 30.04 - .05.2016г – выходные и праздничные дни), за полугодие – не позднее 1.08.2016г. (31.07.2016г – выходной день), за 9 месяцев – не позднее 31.10.2016г, за год – не позднее 1.04.2017г.

Если учреждение затянет со сдачей расчета по форме 6-НДФЛ более чем на 10 дней, то налоговики будут вправе приостановить его операции по счетам в банке и переводы электронных денежных средств. Счет разморозят лишь на следующий день после сдачи отчетности (п. 3.2 ст. 76 НК РФ), При этом, оштрафуют на 1 тыс. р. За каждый следующий полный и неполный месяц просрочки штраф увеличат еще на 1 тыс.р. (п. 1.2 ст. 126 НК РФ).

В 2016 году ошибки, допущенные в расчете 6-НДФЛ и в справках 2-НДФЛ, будут расценивать как представление налоговым агентом недостоверных сведений. За каждый неверно составленный документ штраф − 500 руб. При этом ответственность в виде штрафа в размере 200 руб. за каждый непредставленный документ сохранена (п.1 ст. 126 НК РФ). Кроме того, наказать за несвоевременную подачу справок могут и должностное лицо. Статьей 15.6 КоАП РФ на этот случай предусмотрен штраф от 300 до 500 рублей.

Уточнение порядка исчисления, уплаты НДФЛ, введение новых форм отчетности, сокращение сроков отчетности направлено с одной стороны – сделать налоговое законодательство и взаимоотношения налогового агента с бюджетом максимально прозрачным, с другой стороны − создать условия, что бы было экономически нецелесообразно уходить от налогов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» [Электронный ресурс]. URL. http://www.pravo.gov.ru

2. Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» [Электронный ресурс]. URL. http://www.pravo.gov.ru

3. Федеральный закон от 02.05.2015 № 113-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах»

4. Федеральный закон от 23.11.2015 № 317-ФЗ «О внесении изменения в статью 218 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

5. Письмо Минфина России от 17.03.2016 № 03-04-05/14861 «О размере стандартного вычета по НДФЛ на ребенка-инвалида» [Электронный ресурс]. URL. http://www.consultant.ru/popular

6. Письмо ФНС России от 18.03.2016 № БС-4-11/4538@ «О заполнении расчета по форме 6-НДФЛ» [Электронный ресурс]. URL. http://www.consultant.ru/popular

7. Письмо ФНС России от 15.03.2016 № БС-4-11/4222@ «О заполнении расчета по форме 6-НДФЛ при выплате зарплаты» [Электронный ресурс]. URL. http://www.consultant.ru/popular

8. Письмо ФНС России от 25.02.2016 № БС-4-11/3058@ «В отношении заполнения и представления формы 6-НДФЛ» [Электронный ресурс]. URL. http://www.consultant.ru/popular

УДК 338

Рыбасова М.В.
к.п.н, доцент кафедры Экономики и управления.
Северо-Кавказский федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)

Сарапулова В.В.
студент
Северо-Кавказский федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

FORMATION OF STRATEGIC PLANNING IN RUSSIA

Дана подробная характеристики стратегического планирования в России. Проанализирована система государственных стратегий и Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Выделены недостатки этого закона и прогрессивные изменения.

Ключевые слова: стратегическое планирование, закон, государственное участие.

The detailed characteristics of strategic planning in Russia. Analyzed the system of public policies and the Federal Law "On the strategic planning in the Russian Federation." Highlighted the shortcomings of the law and the progressive changes.

Keywords: strategic planning, law, public participation.

Становление системы стратегии государственной политики регионального развития необходимо для определения приоритетов в организации будущих прогрессивных сдвигов в размещении производительных сил, совершенствования организации систем экономической среды, следовательно, определение единой системы стратегического планирования в России является весьма актуальным.

Для формирования системного видения ситуации, в которой предстоит реализовывать указанные инициативы, следует остановиться на описании системы государственных стратегий.

В настоящее время в Российской Федерации утверждено большое количество стратегий различного уровня:

- Общефедерального;
- Отраслевого;
- Регионального;
- Муниципального.

Также стоит отметить, что стратегии не имеют какого-либо единого горизонта планирования. При этом наиболее используемыми временными периодами являются:

- Границы текущего политического цикла (до 2018 года);
- С момента утверждения до 2015 года («старая» волна стратегий, разработанная в большинстве своем, в 2007-2008 гг.);
- С момента утверждения до 2020 года;
- С момента утверждения до 2030 года (начало их разработки произошло в 2010 году, выбран 20-летний горизонт) [1].

Стратегическое планирование, представляет собой процесс объективного обоснования системы методов достижения наиболее эффективно приоритетных целей развития экономического субъекта (домохозяйства, организации, государства в целом) и. В данном, достаточно емком определении нашли отражение сущностные, неотъемлемые признаки стратегического планирования, а именно:

1. Объективность. Требование объективности, непредвзятости выступает необходимым неотъемлемым элементом стратегического планирования. Научную или четкую логическую определение предполагает объективность стратегического планирования [2].

План действий, который разрабатывается субъективно из сугубо личных, в том числе не «прозрачных» интересов руководства предприятия не может рассматриваться в качестве стратегии развития.

2. Системность. Любая стратегия, даже очень простая, в своей структуре, представляет собой группу целей развития, которые подкреплены финансовыми, экономическими, органи-

зационными, кадровыми ресурсами. Важно, то чтобы цели, которые составляют составляющие основную часть стратегии развития экономического субъекта, имели тесную связь друг с другом, дополняли друг друга, образуя, тем самым эффективную деятельность. Исходя из этого, стратегия – это система приоритетных направлений развития экономического субъекта.

3. В соответствии с этим определением стратегическое планирование акцентируется не только на функционировании экономического субъекта, но и на его постоянном обновлении, развитии и преобразование всех сфер и направлений его деятельности. В стандартной форме, такое развитие должно быть диалектичным, создающим обновленное качество экономического роста и социально-экономических отношений. В прогрессивном развитии, в потребности формирования действенной стратегии структура не нуждается.

4. Стратегическое планирование концентрирует своё внимание не на всех целях развития экономического субъекта, а лишь на наиболее приоритетных, значимых, которые принципиальное значение принципиальное значение в будущем. Обозначение такого рода приоритетных направлений их имеющегося, как правило, достаточно широкого круга возможных тенденций развития представляет собой один из наиболее сложных методических вопросов формирования стратегии.

В современной экономической ситуации важнейшим фактором регулирования конкурентоспособности российской экономики признается наличие эффективно функционирующей системы государственного стратегического планирования.

Система государственного стратегического планирования дает возможность:

- в комплекс средне- и краткосрочных задач, согласованных между собой, развертывание долгосрочных решений (со сроком реализации 7 и более лет);

- определение долгосрочных приоритетов деятельности государства в области социально-экономического развития, которые позволяют компаниям, действующим индивидуально снизить риски, в том числе при принятии долгосрочных инвестиционных решений;

- равновесие планируемых действий, которые требуют постоянных организационных и ресурсных затрат (проекты в энергетике, транспорте, демографии, национальной безопасности, в сфере развития человеческого потенциала);

Какой теперь будет система стратегического планирования в стране и её регионах? На высшем уровне базой определения стратегических целей и наиболее важных аспектов социально-экономического развития страны станут ежегодное послание Президента РФ Федеральному собранию и указы Президента, которые раскрывают сущность послания. Один раз в 6 лет создаются Стратегические программы социально-экономического развития страны и обеспечения её национальной безопасности. Данные документы основываются на стратегическом прогнозе Российской Федерации и на долгосрочном прогнозе социально-экономической и научно-технологической сфер страны, на бюджетном прогнозе и т.д. Опираясь на вышесказанное создаются отраслевые документы планирования – межотраслевые и отраслевые стратегии [5].

На межрегиональном уровне необходимым документом для разработки и осуществления равновесной региональной политики является Стратегия пространственного развития России. Она является основой Схемы территориального планирования РФ и стратегий развития макрорегионов, создаваемые для обеспечения взаимного согласования реализации мероприятий. Также важным аспектом является то, что данные стратегии могут послужить базой для создания различных государственных программ РФ, которые сформированы по территориальному принципу [6].

Не мало важно, что субъекты планирования имеют системы стратегического планирования, включающие аналогичную по структурным элементам систему стратегических документов. В регионах должна быть создана стратегия социально-экономического развития на срок до двенадцати лет. Она также является базой для создания госпрограмм субъекта РФ и региональной схемы территориального планирования. Стало необходимо разработать план мероприятий по реализации стратегии. Важно отметить, что в регионе возможна разработка стратегий социально-экономического развития какой-либо части территории субъекта страны, к примеру, для нескольких муниципальных единиц, которая потребует выработку собственных стратегических целей, задач и направлений развития.

На уровне регионов система планирования выражена стратегией развития муниципального образования, муниципальными программами и планом мероприятий по осуществлению стратегии.

Таким образом система стратегического планирования находится в постоянном развитии, преобразовании, разработке новых прогнозов развития на различные периоды деятельности страны.

В процессе совершенствования системы стратегического планирования произошло множество событий.

Первое событие касалось вопроса государственного планирования на современном этапе была передача функций по стратегическому и территориальному планированию Министерству экономразвития РФ ввиду подписания 8 сентября 2014 года Указа об упразднении Минрегиона России. Это подтверждают приказы о распределении обязанностей между действующими заместителями Министра экономического развития России, когда функции по стратегическому планированию неоднократно за такой короткий срок меняли своего руководящего заместителя министра.

Необходимо отметить, что до января 2015 года в Минэкономразвития России отсутствовали и департамент, и конкретный чиновник, ответственный за вопросы стратегического планирования [4].

Так же есть действующие задачи, которые стоят перед властями субъектов РФ. Как было сказано ранее, это разработка законов субъекта Российской Федерации о стратегическом планировании.

Интересным остается тот факт, что в целях повышения эффективности работы системы стратегического планирования, осуществляющаяся на основе оценки фундаментальных социально-экономических и финансовых показателей, содержащаяся в документах стратегического планирования, а также повышения результативности работы участников стратегического планирования по достижению в определенные сроки запланированных показателей нужно создать систему отслеживания претворения в жизнь документов стратегического планирования.

Всем известно, что фактически все субъекты РФ имеют собственные инвестиционные стратегии, инновационные стратегии и пр., число формирований стратегий пространственного развития и схем размещения производительных сил на территории областей очень велика.

Возникает проблемный вопрос: почему в стратегии субъекта РФ нет раздела по инновациям, инвестиционному обеспечению стратегических решений, обоснованию размещения конкретных производств. Вышеуказанные элементы должны быть важной частью стратегии субъекта РФ и входить в ее состав взаимоувязанными блоками, а не существовать в виде отдельных документов.

В современное время более важной стала деятельность, цель которой заключается в преодоления кризисных явлений в экономики. В этом направлении ведется активная работа по мониторингу мер, направленных на оздоровление экономики, в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации

Эффективное функционирование системы стратегического управления особенно актуально в данный период. Формирование системы государственного стратегического управления позволит изменить подход к среднесрочному прогнозированию, увязать его с прогнозированием долгосрочных тенденций развития, обеспечить координацию разработки, реализации долгосрочных стратегий и программ развития Российской Федерации в целом, а также отдельных регионов и секторов экономики, их взаимную увязку по целям, срокам и мероприятиям. Кроме того, данная система предполагает развитие механизмов «управления по результатам», которые обеспечивают четкую взаимосвязь между результатами деятельности органов государственной власти и бюджетными средствами, выделенными на их достижение.

Список литературы:

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.

2. Мамонов В.И., Мамонова Е.В. Стратегическое планирование деятельности компании и роль маркетинговых исследований. «Менеджмент в России и за рубежом», №2, 2011.

3. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций, 2011г.

4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. Пособие. В 2 ч. Стратегическое планирование. – Мн.: ООО «Новое знание», 2010г.

УДК 338.24

Рыбасова М.В.
канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
Северо-Кавказский Федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)
Кобелева В.А.
студентка
Северо-Кавказский Федеральный университет (Россия, г. Ставрополь)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматривается понятие инновационной экономики, факторы ее функционирования, основные черты, присущие ей на современном этапе, а также возможности и пути формирования инновационной экономики в Российской Федерации.

Ключевые слова: Новация, инновационная экономика, инновационное развитие, технологии, экономический потенциал, наука, научная сфера.

Направления инновационного развития Российской экономики в настоящее время являются основой всех дальнейших преобразований в социально-экономической сфере страны. Становление новой экономики позволит провести коренные преобразования не только производственной сферы, но и будет способствовать изменениям в общественной среде, содействовать развитию всех секторов экономики на инновационной основе.

Для выбора наиболее оптимальных возможностей инновационных преобразований, их эффективного внедрения и использования в социально- экономической среде необходимо четко представлять саму сущность, факторы и условия становления инновационной экономики.

В научной литературе используются различные подходы к определению сущности инноваций. «Новация – это явный и признанный результат научного или иного творчества, который обладает главным существенным качеством – новизной, то есть, появляется впервые и отсутствует в прошлом» [4].

Склярова Е. Е. считает, что «Инновационная экономика – это способ хозяйствования, основой которого являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами по воспроизводству инноваций для наиболее эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов в целях повышения экономического потенциала страны, обеспечивающего экономический рост, необходимый для достижения увеличения личностного и общественного благосостояния» [7, с. 89].

Для рассмотрения сущности инновационной экономики необходимо сформулировать определение инновации. Инновация – это результат инновационной деятельности, воплощенный в новом или усовершенствованном продукте, услуге или технологическом процессе, ведущий к улучшению качества и эффективности производственного, социального, управленческого, экономического и других процессов.

Функционирование и развитие инновационной экономики определяется рядом факторов. Первую группу составляют факторы, определяющие существование любой экономической системы. Вторая группа – это факторы, определяющие качественные характеристики существующей экономической системы. В данном случае к таким факторам мы относим факторы, определяющие и способствующие формированию и эффективному функционированию именно инновационной экономики [7].

Природно-климатические факторы обусловлены, прежде всего, ресурсно-сырьевым потенциалом страны. Богатые природные ресурсы зачастую обуславливают экспортно-сырьевое направление развития экономики. Возможность быстрого получения сверхприбыли от природной среды снижает инновационную активность внутри страны.

Производственно-экономические факторы составляют основу всего производственного процесса в экономике. К ним относятся, прежде всего, средства производства, соответствующие технологии, квалификационный уровень работников, формы организации труда и производства. Все эти компоненты напрямую связаны с качественными характеристиками производственного процесса, определяют его эффективность, производительность, безопасность и другое.

Социально-культурные факторы – это преобладающие жизненные ценности, установки, культурные традиции, определяющие духовно- созидательную деятельность человека, определяющие социальную позицию человека и общества, формирующий направление развития всей социальной, экономической, политической и международной жизни страны.

Факторы второй группы, определяющие качество инновационной системы, включают в себя:

Рис. 1. Факторы функционирования и развития инновационной экономики второй группы

Неоспоримым является тот факт, что инновационное развитие становится основным фактором экономического роста. Создание экономики, генерирующей инновации, должно основываться на интеллектуальной и творческой составляющей человеческого капитала, применении высокоточных технологий, расширении роли науки и образования в производственных процессах, проникновении инновационного подхода во все сферы жизни человека. На первое место выступают знания, умения индивидов, их готовность адаптироваться к новым реальностям, что обусловлено иной системой мотивации, отличной от принятой в индустриальной экономике. Труд видоизменяется и приобретает новые черты, повышается его интеллектуальная составляющая. Таким образом, можно говорить об усложнении процесса воспроизводства фактора труд и увеличении его ценности в экономике, так как предложение творческо-интеллектуальной деятельности ограничено и требует значительных затрат на ее формирование. Научно-исследовательский потенциал определяется уровнем развития науки и технологий, возможностями и ресурсами, которыми располагает общество и экономика для проведения научно-исследовательских работ. В рамках инновационной экономики должно обеспечиваться постоянное движение знаний и инноваций между и внутри организаций-участников в целях передачи научно-технических знаний и опыта, оказания научно-технических услуг, применения технологических процессов, выпуска продуктов и услуг.

Венчурный капитал направлен на развитие научно-технической и инновационной активности в хозяйственных системах. Венчурное инвестирование способствует улучшению инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, развитию малого инновационного предпринимательства, способствует формированию научно-инновационных концернов и т. д.

Эффективное функционирование инновационной экономики основано на взаимовыгодном взаимодействии всех экономических субъектов, поиске путей их рационального взаимодействия и развития. Важная роль в этом процессе принадлежит синтезу научного и предпринимательского секторов экономики. Их взаимодействие обусловлено двусторонним взаимовыгодным сотрудничеством, что в итоге ведет к общему социально-экономическому результату. Научная сфера формирует, генерирует и преобразовывает информационный ресурс в технологию, продукцию и услуги, а предпринимательский сектор берет на себя риск по производству, продвижению и реализации этих продуктов, внедрению их во все сферы жизни общества.

Здесь же встает вопрос становления и развития инновационного предпринимательства, его необходимости и роли в инновационной экономике. Именно эта экономическая единица и является основным двигателем инновационного процесса, с другой стороны, именно инновационное предпринимательство претерпевает наибольшие изменения при переходе в новый тип хозяйствования. В частности, на предпринимательский сектор приходится основная доля

затрат на исследования и разработки: Россия – 58,3%, Германия – 67,8%, Великобритания – 63,4%, Канада – 52,3%, США – 69,8% [8].

Но формирование взаимодействия науки и предпринимательства и формирование на этой базе качественного нового инновационного предпринимательства невозможно без посредничества государства. Поэтому основой инновационного развития становятся инновационные комплексы взаимосвязи науки и предпринимательства при участии государственных структур. В частности, в России участие государства в финансировании науки, несмотря на постепенный рост, находится все еще не на таком высоком уровне.

Международные условия неоднозначно влияют на инновационное развитие страны. Конкуренция между странами, с одной стороны, способствует стремлению развивающихся стран формировать и укреплять свой инновационный потенциал, с другой стороны, растущий разрыв между странами-лидерами и остальным миром все более усложняет возможности их выхода на уровень инновационно-экономического развития.

Быстрый рост новых технологий, их широкое распространение и внедрение не только во все отрасли народного хозяйства, но и в социальную и бытовую сферы жизни населения привлекает значительные инвестиционные средства, позволяя тем самым еще более углублять данный процесс. Происходит быстрое и массовое распространение нововведений, ускорение спроса на новые технологические разработки.

Основываясь на всех этих изменениях, характеризующих инновационную экономику, и в целях четкого определения данной экономической категории следует выделить основные укрупненные черты инновационной экономики.

Во-первых, все больше расширяется информатизация всех сфер экономики. Благодаря внедрению и освоению новых технологий, увеличению наукоемкости производства все в большей степени обеспечивается экономический рост. Рост производительности труда и экономический рост обеспечивается за счет высокотехнологичных секторов. Все это ведет к значительному увеличению доли инновационной продукции в общем объеме продукта. Объём инновационных товаров, работ, услуг в 2014 г. составил в России 14,3 % от общего объёма отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. Уровень инновационной активности организаций - 18,4 %, в то время как в странах Европейского союза этот показатель составляет не менее 30-50% [2, с.12].

Во-вторых, в рамках инновационной экономики происходит переосмысление роли человека в экономике, уровня его интеллектуального и духовного развития. Труд работника становится более творческим, наукоемким. Меняется качество трудового процесса, ведущее к одновременному изменению положения человека в экономической системе. Например, лидерами по удельному весу исследователей в численности экономически активного населения являются Финляндия (1,48%) и Дания (1,31%). В России этот показатель составляет 0,62 %. Изменение характеристик и мотивационных ориентиров человеческого капитала происходит не на пустом месте. Научный и образовательный процессы, интегрируя знания, становятся основой формирования новых качеств человеческого капитала. Общий объем расходов на образование в развитых европейских странах составляет 5,5 – 6,5% ВВП. В России этот показатель в 2014 году был равен 5,8% [8].

В-третьих, инновационная экономика ставит перед собой задачи не только качественного преобразования производственной сферы. Одновременно должны происходить общественно-социальные изменения, минимизация негативного воздействия на природу, поиск новых возможностей максимального удовлетворения общественных потребностей.

В-четвертых, инновационная экономика характеризуется ростом нематериальных активов в их общей величине. Но следует иметь в виду, что материальное производство не исчезает и не сокращается, оно качественно преобразуется. Расширение всей сферы инновационного и интеллектуально характера базируется на современной и эффективно функционирующей материальной основе.

Можно отметить бесконечное количество плюсов инновационного процесса и развивающейся на его основе экономической системы: широкая доступность информации, получение ее в реальном времени, снижение издержек на получение информационного ресурса, ускорение товарно-ресурсных потоков и т. д.

Но естественно, что данные процессы хранят в себе немалые скрытые проблемы и противоречия. Другой стороной интеллектуализации общества становится его расслоение на основе уровня образованности его членов, обладания ими знаниями. С другой стороны, те, кто не обладают знаниями, навыками и способностями, необходимыми в развивающемся интеллектуальном производстве, не удовлетворяют все возрастающим требованиям профессионального уровня, будут нести убытки, хотя именно рост благосостояния эти работники ставят главной целью своей производственной деятельности. Таким образом, конфликт между материально и нематериально мотивированными работниками, назревание которого происходит постепенно, ученые считают одним из опасных и трудно преодолимым в структуре формирующегося инновационного общества.

Основываясь на вышеизложенном, можно говорить о том, что инновационная экономика в России еще только формируется. Но ее становление несет глобальные изменения во всех сферах социально- экономической жизни. Глубокий анализ сущности и факторов формирования нового типа экономики позволит более эффективно использовать и расширять уже существующий инновационный потенциал страны, обеспечивать экономический рост и способствовать увеличению общего благосостояния страны.

Список литературы

1 Колмакова И. Д., Колмакова Ек. М. Инновационная деятельность: пути обеспечения и факторы мотивации // Вестник Челябинского государственного университета. № 2, 2014. С. 44.

3. Ланина О. И., Бочарова О. Н., Потокина С. А. Привлечение венчурного капитала – необходимок условие активизации инновационной деятельности // Социально-экономические явления и процессы. № 2, 2014. С. 65.

4. Лутохина Э. А. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования. Колибри/2013

5. Петренко Т. В. К вопросу о роли труда и человеческого капитала в экономике инновационного типа // Серия: Экономика. №1, 2014. С. 33.

7. Склярова Е. Е. Концептуальная модель инновационной экономики // Социально-экономические явления и процессы. № 9, 2015. С. 157.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/

УДК 336.11

Научный руководитель:
Рысикова И.В.
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента
АФ ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, г. Алексеевка)

Рогачева А.И.
студентка 3 курса направления Экономика, профиль бухгалтерский учет, анализ и аудит
Белгородский национальный исследовательский университет (Алексеевский филиал)
(Россия, г. Алексеевка)

Литовкина В.А.
студентка 3 курса направления Экономика, профиль бухгалтерский учет, анализ и аудит
Белгородский национальный исследовательский университет (Алексеевский филиал)
(Россия, г. Алексеевка)

АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В работе рассмотрена деятельность финансовых рынков в РФ с учетом современных условий. Проанализированы основные направления развития финансовых рынков. А также показаны перспективы совершенствования финансовых рынков, в условиях нынешнего положения в экономике страны.

Ключевые слова: финансовые рынки, инвестирование, финансовые активы, Центральный банк.

Финансовый рынок – это сфера реализации экономических активов и финансовых отношений между продавцами и покупателями данных активов. В роли экономических активов могут выступать денежные средства, ценные бумаги, депозиты и кредитные капиталы в национальной и иностранной валюте; недвижимость; драгоценные металлы и камни [4, с. 58].

Несмотря на то, что российскому финансовому рынку в процессе своего развития удалось достичь определенных результатов, в контексте конкуренции на мировом рынке он занимает недостаточно высокий уровень. Всемирным экономическим форумом рассчитывается Индексом глобальной конкурентоспособности, в соответствии с которым Россия занимает 45-ю позицию из 140 возможных. Это положение соизмеримо с местом Казахстана и стран БРИКС в этом рейтинге, но значительно уступает в сравнении с показателями других стран «Двадцатки» [1].

В условиях кризиса, наступившего в результате введения санкций и падения курса рубля и цен на энергоносители, нужно не допустить отток иностранного капитала из страны, истощения фондовых рынков, затруднений с ликвидностью и платежеспособностью, увеличения инфляции, уменьшения реальных доходов населения страны. Для этого и нужно правильное и эффективное функционирование финансового рынка [2, с 14].

Финансовый рынок в Российской Федерации регулируется государственными органами власти, а в частности Минфином РФ. С марта 2014 года регулирование финансового рынка было возложено на Центральный Банк России (ранее ФСФР). В составе центрального банка было создано девять новых структурных подразделений, в обязанности которых входит обеспечение функционирования финансовых рынков.

В российской структуре финансовой системы выделяют несколько существенных характерных факторов. К ним относятся довольно низкий уровень активности населения на финансовом рынке, выбор населения в пользу обслуживания в кредитных организациях, предоставляющих не только лишь банковское обслуживание, но еще и услуги на фондовом рынке, низкий уровень доверия к небанковским посредникам в сфере финансовой деятельности из-за злоупотреблений недобросовестных участников рынка. Из-за слабости корпоративного управления российских акционерных обществ, рынок акций на данный момент не стал источником аккумулирования капитала, а рынок облигаций в основном сформирован в форме еврооблигаций, и на этом рынке, преимущественно активно действуют иностранные инвесторы. По сравнению с активностью населения в странах с меньшим уровнем располагаемого дохода, который ниже чем в России, активность розничных инвесторов в инструментах инвестирования на финансовом рынке РФ остается невысоким [3, с. 23].

Российский финансовый рынок на нынешнем этапе развития обладает сравнительно невысоким уровнем соотношения корпоративного долга к ВВП и низкой капитализацией рынка акций. Помимо этого, наблюдается значительное отставание размещения акций и облигаций от банковского кредитования по количеству привлекаемых финансовых активов. Вне зависимости от этого банковский сектор не в состоянии заменить рынок капитала.

В начале декабря Центральный банк опубликовал проект первого стратегического документа по развитию финансового рынка – «Основных направлений развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов».

Этот проект, как следует из его названия, призван не только вскрыть существующие проблемы, но и предложить меры по их устранению, действенные в ближайшей и среднесрочной перспективе. Три основных цели развития рынка, предлагаемые ЦБ РФ, выглядят следующим образом. В качестве первой рассматривается повышение уровня и качества жизни граждан РФ за счет использования инструментов финансового рынка. Вторая – содействие экономическому росту за счет предоставления конкурентного доступа субъектам российской экономики к долговому и долевому финансированию. И, наконец, третья – создание условий для роста финансовой индустрии.

Российский финансовый рынок, вопреки своему «юному» возрасту, успел пережить как множества взлетов, так и падений. Несмотря на это, финансовый рынок РФ имеет большой потенциал роста, но при условии реализации последовательной государственной политики в области его развития.

Список литературы

1. Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index) [Электронный ресурс]. URL: http://finansopedia.ru/investirovaniye/indeks-globalnoj-konkurentosposobnosti-global-competitiveness-index

2. Мельтенисова Е.Н. Финансовые рынки. Учебно- методический комплекс. / Новосиб. гос. ун-т., экон. ф-т. - Новосибирск : НГУ, 2015. – … с. (Проект «Развитие сотрудничества НГУ с Хэйлунцзянским университетом (г. Харбин, КНР) в рамках совместного Китайско-российского института»).

3. Проект ЦБ РФ от 02.12.2015 «Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов» [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/opr_1618.pdf

4. Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг :[учебное пособие] / Б. В. Сребник, Т. В. Вилкова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 365 с.

УДК 336.71

Рысикова И.В.
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента
АФ ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, г. Алексеевка)

Чумак Е.П.
студентка 4 курса экономического факультета
АФ ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, г. Алексеевка)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В работе рассматриваются экономическая сущность и факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность коммерческих организаций, проводится анализ результативности применения новейших методов оценки инвестиционной привлекательности коммерческого банка. Даются практические рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности коммерческого банка.

Ключевые слова: банковское дело, инвестиционная привлекательность, SWOT–анализ, PR-служба, PR-технологии, IR–служба.

Надежность и инвестиционная привлекательность коммерческого банка являются приоритетом для акционеров и инвесторов, поскольку банковские банкротства оказывают более неблагоприятные воздействия на экономику, чем банкротства рядовых организаций.

В условиях экономики, опирающейся на рыночные рычаги регулирования, каждая организация потенциально представляет собой инвестиционный проект или совокупность инвестиционных проектов.

В современных условиях проведение комплексной оценки инвестиционной привлекательности коммерческого банка усложняется, прежде всего, из-за кризисного состояния многих организаций. Повышение привлекательности банка в современных условиях дает возможность «привлечения» как отечественных инвесторов, так и иностранных.

На конкретном примере проведем оценку инвестиционной привлекательности банка, осуществив финансово-экономический анализ одной из коммерческих структур (ОАО АКБ «Металлинвестбанк»). [1, с. 239]

Основные показатели анализа деятельности банка представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ОАО АКБ «Металлинвестбанк» за 2012-2014 годы

№ п/п	Показатели	Единицы измерения	01.01. 2012г.	01.01. 2013г.	01.01. 2014г.	Абсолютное изменение, (+, –)	
						2013–2012 гг.	2014–2013 гг.
1	Капитал	тыс.руб.	6722612	7621698	7002643	899086	–619055
2	Активы	тыс.руб.	602294773	65636234	120632923	5341461	54996689
3	Чистые процентные доходы	тыс.руб.	1651670	1829514	2254636	177844	425122
4	Прибыль	тыс.руб.	1128022	976704	926610	–151318	–50094
5	Чистая прибыль	тыс.руб.	908526	679704	530964	–229002	–148560
6	Остаток средств на счетах физ. лиц	тыс.руб.	31973015	40584500	54843492	8611485	14258992
7	Остаток средств на счетах юр. лиц	тыс.руб.	31973015	40584500	7893347	–625847	779587
8	Рентабельность активов (ROAA)	%	0,019	0,015	0,008	–0,004	–0,007
9	Рентабельность капитала (ROAE)	%	0,683	0,534	0,411	–0,149	–0,123
10	Доходность капитала ($К_1$)	%	0,245	0,128	0,132	–0,117	–0,004

Так, в период с 2012 по 2014 годы ОАО АКБ «Металлинвестбанк» продемонстрировал высокую эффективность деятельности, что является объективным показателем эффективного и динамичного развития бизнеса. [3]

Результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности показали, что в ОАО АКБ «Металлинвестбанк» относительно хороший уровень финансовой устойчивости, являющийся преимуществом перед конкурентами.

Для наиболее наглядного отражения инвестиционной привлекательности ОАО АКБ «Металлинвестбанк» можно выделить основные особенности деятельности путем осуществления SWOT–анализа, позволяющего проанализировать внутреннюю и внешнюю среды банка. «SWOT-анализ» является новейшим типом методики анализа надежности коммерческих структур любого типа, в том числе и коммерческого банка. [4, с. 8]

Итогом проведения SWOT-анализа является предложение возможных стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций коммерческой организации и усиление инвестиционной привлекательности.

Для определения инвестиционной привлекательности банка ранее экономисты использовали стандартные варианты анализа: методики ЦБ РФ и рейтинговые методики. Однако данные типы анализа несколько устарели и потребовали модернизации.

Всего несколько лет назад PR-технологии считались рискованными и предприятия, не имея четного представления о последствиях применения данных технологий, не решались их официально внедрять. [2, с. 131]

В последнее время ученые определили все возможные последствия, разработали методы предварительного реагирования для уменьшения воздействия этих негативных последствий.

Научные разработки позволили трансплантировать PR-технологии в методику оценки инвестиционной привлекательности коммерческих предприятий и банков в том числе. [5, с. 30]

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что внедрение PR-технологий в коммерческих организациях, к примеру, в ОАО АКБ «Металлинвестбанк» будет содействовать наиболее глубокому раскрытию информации об организации для инвесторов.

Предложеная методика анализа и оценки инвестиционной привлекательности позволяет: установить интерес инвестора к банку, выявить «узкие» места деятельности и разработать мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности организации. [6, с. 40].

Представленная методика анализа надежности и инвестиционной привлекательности коммерческого банка может быть применена в современной практике анализа финансового состояния, надежности и инвестиционной привлекательности коммерческих банков благодаря тому, что она позволяет повысить обоснованность принятия решений потенциальными клиентами при выборе банка для осуществления инвестиций.

В ходе исследования можно также предложить попытку создания в ОАО АКБ «Металлинвестбанк» современной IR–службы, которая повысит инвестиционную привлекательность организации в сложившейся мировой экономической ситуации.

Основными видами деятельности IR–службы будут следующие мероприятия:

1. подготовка финансовой модели организации, которая является неотъемлемой частью финансовых компонентов репутации;

2. рассылка IR–релизов, которые позволят регулярно информировать инвестиционное сообщество о ключевых корпоративных моментах;

3. совершенствование корпоративного сайта организации, на котором обязательно должен присутствовать раздел, предназначенный для инвесторов;

4. показ презентаций, которые вызовут интерес у инвесторов;

5. участие в инвестиционных конференциях крупнейших международных и российских инвестиционных банков;

6. осуществление регулярных завтраков топ-менеджмента организации с представителями инвестиционного сообщества. [6, с. 39]

Некоторые виды вышеперечисленной деятельности ОАО АКБ «Металлинвестбанк» ведет и в настоящее время. Руководителями коммерческой структуры был разработан и введен в действие корпоративный сайт, отражающий основную информацию об организации, однако он имеет не весь перечень необходимой информации для качественного инвестирования. IR–служба позволит исправить данный недостаток и усовершенствовать сайт коммерческого банка. [7]

Все вышеизложенные рекомендации позволят любой коммерческой организации, в том числе и ОАО АКБ «Металлинвестбанк», повысить свою инвестиционную привлекательность перед конкурентами.

Таким образом, использование новейших методик оценки в дальнейшем выведет качество деятельности коммерческих организации на новый, более усовершенствованный уровень, и позволит повысить их инвестиционную привлекательность.

Список литературы

1. Артеменко, В. Г., Остапова В. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова – М.: Омега–Л, 2012. – 436с.

2. Балабанов И. Т. Банки и банковское дело: учебник / И. Т. Балабанов.– СПб.:Питер, 2011 .– С. 256.

3. Информация о ОАО АКБ «Металлинвестбанк» // ИА «Банки.ру» [Электронный ресурс] – URL: http://metallinvestbank.ru/about/information/ (Дата обращения: 03.05.2016)

4. Матвеев, Т. Н. Оценка инвестиционной привлекательности банка / Т. Н. Матвеев // Труды МГТА. – 2015. – №2. – С.5–8.

5. Москвин В. А. Факторы инвестиционной привлекательности организации / В. А. Москвин // Банки. – 2012.– №12. – С.29–33.

6. Нестеренко О. Б. Надежность коммерческого банка и факторы, ее определяющие / О. Б. Нестеренко // Деньги и кредит. – 2011. – №10. – С. 38–40.

7. Общая информация ПАО АКБ «Металлинвестбанк» [Электронный ресурс] – URL: http://metallinvestbank.ru/about/information/ (Дата обращения: 05.05.2016)

УДК 336

Самойлова А.С.

студентка Тольяттинского государственного университета (г. Тольятти, Россия)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проводится анализ текущего состояния гостиничного сектора в Российской Федерации, а также возможности его развития и улучшения экономического состояния с помощью привлечения инвестиций. Бизнес-план рассматривается как один из факторов успешного развития предприятия.

Ключевые слова: туризм, гостиничный сектор, бизнес-планирование, экономическое развитие.

В последние несколько лет в экономике гостиничного сектора наметилась тенденция в распределении сегментов между западными и отечественными компаниями. Кроме того, по прогнозам экспертов, ниша, занимаемая иностранными инвесторами, в ближайшее время будет увеличиваться. В этой связи остро встает вопрос о устойчивом экономическом развитии как уже существующих предприятий, так и планирующих начать свою деятельность под руководством российских предпринимателей. Еще большую актуальность в свете мировой экономической обстановки приобретает получение инвестиций в развитие гостиничных предприятий, поскольку зарубежные инвесторы как никогда заинтересованы в российской экономике в целом и туристическом сегменте в частности – в этом секторе в последние годы наблюдается стабильный рост (15-20% ежегодно). Что примечательно, этот рост обусловлен появлением большого числа малых гостиниц в регионах, в особенности в курортных городах (Сочи, Анапа, Геленджик), а также в привычных туристических дестинациях (города Золотого Кольца). Тем не менее, уровень загрузки столичных отелей значительно превышает региональные – если в Ростове этот показатель едва достигает 60%, то Москва превосходит этот уровень на 10-15%.

Такой стабильный экономический рост требует большого количества инвестиций. Это касается и уже функционирующих гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга, и новых объектов размещения в регионах. В любом случае, для привлечения инвестиций необходим грамотно

разработанный бизнес-план, поскольку рассчитывать на успех в условиях рыночной экономики без полного и ясного представления о последствиях и перспективах принимаемых решений невозможно. Бизнес-план является своеобразным перечнем возможных проблем, с которыми может столкнуться организация в ходе своей деятельности, а также решением и систематизацией этих проблем. Содержание бизнес-плана определяется спецификой деятельности организации, а также целью привлечения средств. Тем не менее, умение грамотно и привлекательно составить бизнес-план является необходимым в условиях сегодняшней действительности.

Наиболее привлекательной для инвестиций принято считать гостиничную сферу. До кризиса 2008 года наблюдался бурный рост этой сферы, развивалось направление специализированных отелей, что было характерно для мирового гостиничного рынка в целом. Появилось большое количество бизнес-отелей, конгресс-отелей, отелей для длительного проживания и пр. 2009 год стал сложным для России и для мира, число туристов значительно снизилось, и как следствие снизился спрос на гостиничные услуги, что повлекло сокращение инвестиций в гостиничную сферу.

На сегодняшний день ситуация изменилась, инвестиции в гостиничную сферу растут. На рынке представлено большое количество различных вариантов размещения: гостиницы, хостелы, отели разных уровней звездности, мотели, кемпинги, квартиры. Однако российский гостиничный рынок до сих пор не заполнен, особенно мини-отелями. Гостиницы мини-формата наиболее доходны по вложениям, они быстрее окупаются и наиболее гибки в формировании цен.

Для любого проекта необходим бизнес-план. По словам Майка Маккивера, автора книги «Как написать бизнес-план», бизнес-план – это своего рода репетиция, шанс осознать возможные проблемы, не потеряв при этом денег. Бизнес-план гостиничного предприятия предполагает подробное описание концепции отеля, сегмента клиентов, анализ расположения, маркетинговые исследования, схему продаж, финансовые расчеты.

Проекты гостиничной сферы имеют достаточно долгий срок окупаемости (обычно 5-8 лет). Поэтому от грамотного бизнес-плана зависит решение инвестора о вложении инвестиций в данный проект.

При разработке бизнес-плана, направленного на привлечение инвестиций, особое внимание необходимо уделить оценке того, как повлияет этот проект и его реализация на стоимость компании, какова будет выгода инвестора. Согласно практике, конечный результат бизнес-планирования напрямую зависит от следующих действий:

- во-первых, на начальных этапах планирования необходимо точно определить, нужен ли бизнес план. Этот пункт может звучать абсурдно, если не знать статистики – довольно большая часть подобных документов прерывается на половине пути, так и не получив логического завершения;

- после положительного решения на первом этапе, следует назначить ответственных за составление бизнес-плана, зоны ответственности и определить вклад каждого участника;

- в качестве последнего подготовительного этапа можно выделить составление графика работ, а также сроки их окончания.

Как уже было сказано выше, структура и содержание бизнес-плана может варьироваться в зависимости от цели его составления. Тем не менее, существуют общепринятые правила, согласно которым в классическом бизнес-плане должны быть отражены следующие разделы: резюме, идея описываемого проекта, характеристика рынка сбыта, маркетинговый, производственный, финансовый и организационный план, а также различные приложения, если они необходимы.

Различают большое множество форм планирования, коротко обозначим их:

С точки зрения обязательности заданий:

- для директивного планирования характерно принятие решений, имеющих обязательный характер;

- индикативное планирование носит в большей степени рекомендательный характер;

2) По срокам:

- долгосрочное планирование (от пяти лет);

- среднесрочное планирование (от одного до пяти лет);

- краткосрочное планирование (до одного года);

3) По содержанию решений:

- стратегическое планирование, ориентированное да долгосрочную перспективу;
- тактическое планирование, ставящее своей целью создание предпосылок для реализации стратегических целей;
- оперативно-календарное планирование, конкретизирующее показатели тактического плана;

4) По сферам: планы сбыта. Производства, персонала и потребностей;

5) По уровню управления – планы компании и планы ее структурных подразделений.

Конечной целью любого бизнес-плана, и как следствие получения инвестиций, является достижение устойчивого экономического развития предприятия. Это обусловлено тем, что достигнутый экономический рост в ряде организаций имеет неустойчивый характер. Кроме того, для многих руководителей этот показатель измеряется не количественными, а в первую очередь, качественными величинами. Это характерно и для предприятий гостиничной сферы – увеличение оборота должно носить не временный, а долгосрочный характер.

Необходимо также учитывать и современные условия развития данной отрасли экономики – усиление конкуренции, сложное финансовое состояние отечественных гостиниц, усложнение социально-экономических процессов, нестабильность организационной среды и условий предпринимательской деятельности. Все это вынуждает руководителей предприятий принимать рискованные и необдуманные решения. Страховкой от такого рода решений и служит бизнес-план.

Список литературы

1. Лукьянов В.И. Баланс устойчивого экономического развития организаций // Российское предпринимательство №9 Вып. 2 (98) за 2007 год, стр. 41-44

2. Овчаренко А.В. Особенности привлечения инвестиций в гостиничное хозяйство России // Российское предпринимательство №12 Вып. 1 (124) за 2008 год, стр. 134-140.

3. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 23.04.2016)

УДК 339.1

Свинарева А.А.
студентка очной формы обучения
направление Менеджмент, профиль Менеджмент организации торговли
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Россия, г. Краснодар)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ

В статье рассмотрены основные особенности управления ассортиментом, которые связаны с его формированием. Определены подходы к управлению ассортиментом, а также этапы его формирования.

Ключевые слова: ассортимент, спрос, управление ассортиментом, факторы, подходы, товар

Управление ассортиментом как самостоятельный процесс возник с ростом экономики, увеличением наименований товаров, повышением покупательского спроса при изучении рынка с целью определения наиболее востребованных товаров и проведении экономического анализа с точки зрения того, что выгодно продавать предприятию.

На современном этапе рыночной экономики в России многократно увеличился ассортимент различных товаров, значительная часть которого представлена продукцией недостаточно высокого качества и не отвечающая современным мировым требованиям. Ошибки при выборе товара, незнание его свойств, характеристик, условий хранения, транспортирования, неправильная оценка качества могут обернуться организации крупными потерями и убытками [3, с. 6].

Чтобы управление ассортиментом было эффективным необходимо сочетать следующие подходы:

1. Маркетинговый подход – основан на соотношении спроса и предложения, привычек и предпочтений потребителя. В данном подходе выясняются предпочтения потребителей, и на этой основе подбирается ассортимент.

2. Логистический (или материалистический) подход – в данном случае делается упор на процессы товароснабжения и материального обеспечения.

3. Нормативный подход – в этом случае рассматривается исполнение нормативов государства по номенклатуре ассортимента.

4. Конкурентный подход – рассматривает влияние конкурентов на формирование, поддержание и изменение ассортимента.

5. Финансово-экономический подход – рассматривает вопросы анализа издержек и создания товарных запасов.

6. Исторический подход – рассматривает жизненные циклы предприятия, товаров, брендов, сезонных факторов [2].

Следует отметить, что управление ассортиментом включает формирование ассортимента, его поддержание и изменение с целью максимального удовлетворения покупателей, является частью стратегического управления торгового предприятия, которое определяет его конкурентоспособность.

По нашему мнению формирование ассортимента является одним из важнейших моментов в построении бизнеса, от которого зависит успех торгового предприятия. При формировании ассортимента учитываются множество факторов: источники товарных ресурсов, необходимых для формирования ассортимента; особенности и условия работы конкретного торгового предприятия; численность обслуживаемого населения, особенности ассортимента конкурирующих предприятий и т.д.

Общими факторами, влияющими на формирование ассортимента, являются спрос и рентабельность.

«Спрос - это потребность, подкрепленная платежеспособностью покупателей, которая зависит от сегмента рынка потребителей: их доходов, демографических, национальных и других особенностей» [1, с.127].

Рентабельность определяется себестоимостью, затратами производства и обращения, на величину которых влияют внешние и внутренние факторы.

Специфическими факторами формирования торгового ассортимента являются:

- сырьевая база производственных предприятий, которая определяется наличием природных ресурсов, затратами на доставку и производство;
- материально-техническая база – наличие производственных площадей, необходимого оборудования, оказывающее значительное влияние на формирование ассортимента;
- достижение научно-технического прогресса способствуют появлению новых товаров, не имеющих аналогов;
- специализация торгового предприятия помогает формировать ассортимент с достаточной глубиной и широтой;
- каналы распределения товаров. Ритмичность поставки в нужные сроки и в необходимом объеме облегчают работу по формированию ассортимента;
- методы стимулирования сбыта и формирования спроса также оказывают влияние на формирование ассортимента.

Рассмотрим этапы формирования ассортимента:

1. Определение концепции магазина и его формата. На этом этапе решается, что и как будет продаваться в конкретном магазине, какова площадь торгового зала. Во внимание принимается месторасположение магазина, особенности города, района и т.п.

2. Изучение спроса. Определение основного контингента покупателей, возраст, семейное положение, уровень доходов и их потребности.

3. Оценка положения конкурентов. На данном этапе определяется, какие торговые предприятия являются конкурентами, в чём их преимущество, уровень цен на товары и услуги, ассортимент, планы развития.

4. Принятие решения о товарной и ценовой политике магазина, проводится работа по выбору поставщиков.

5. Составление общего, а потом более подробного товарного классификатора на основе анализа покупательского спроса.

Очевидно, что повысить эффективность деятельности торгового предприятия «можно за счёт использования принципов инноваций, комплексности, рационального построения торгового ассортимента, использования торговых и собственных торговых марок при формирова-

нии функциональной составляющей услуги, рационального выбора местоположения торгового предприятия и политики ценообразования на услуги торгового предприятия, автоматизации соответствующих операций» [4, с. 216].

Таким образом, «управление ассортиментом – это поиск оптимальных товаров, продажа которых выгодна торговому предприятию, наиболее востребованных покупателями» [2, с.277]. Современное управление ассортиментом является сложной областью деятельности, поэтому оно проводится с применением специальных компьютерных программ, созданных с использованием баз данных о торговых предприятиях, которые позволяют обработать нужную информацию и принять единственно правильное решение о формировании оптимального ассортимента. Регулирование вышеперечисленных факторов составляет суть управления ассортиментом и достигается посредством установления определённых требований, предъявляемых к рациональному ассортименту.

Список литературы

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство «Финпресс», 2015. – 416 с.

2. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.

3. Богатырева О.В. Применение стратегического подхода к управлению ассортиментом оптовой организации // Сфера услуг: инновации и качество. – 2012. - №10. – с. 6.

4. Булатова И.С.Проблемы и перспективы развития ритейла в России / Булатова И.С. // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Сб. науч. ст. – Прага, Чешская республика: Изд-во «WORLD PRESS s.r.o.», 2014. – с.213-219.

УДК 627.7

Туманова Т.Г.
доцент, кандидат экономических наук
Дальневосточный Федеральный Университет (Россия, г. Владивосток)

Зорникова Н.В.
Базовая кафедра Банковского дела Школы Экономики и Менеджмента
Дальневосточный Федеральный Университет (Россия, г. Владивосток)

Баева А.С.
Базовая кафедра Банковского дела Школы Экономики и Менеджмента
Дальневосточный Федеральный Университет (Россия, г. Владивосток)

МЕЖБАНКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ РЫНОК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖАНИЯ ЛИКВИДНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

В условиях современной экономики деятельность банков очень важна для функционирования денежных рынков. Для полноценного осуществления операций банку необходимо поддерживать уровень ликвидности на нормативном уровне. Межбанковский кредитный рынок является важным инструментом регулирования ликвидности. Таким образом, предметом данного исследования является банковская ликвидность и межбанковский кредит как инструмент ее поддержания. Проблема поддержания банковской ликвидности с помощью операций на межбанковском рынке кредитования была рассмотрена такими отечественными экономистами, как Пузикова И.Г., Пацукова И.Г., Астрелина В.В.. В работе проанализирована зависимость ликвидности крупнейших банков Приморского края России от рынка межбанковского кредитования с использованием статистических данных, предоставленных в годовых отчетах изучаемых контрагентов. Исследована динамика мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности с целью выявления факторов, влияющих на нее. Полученные результаты позволят корректировать деятельность региональных банков, направленную на управление ликвидностью.

Ключевые слова: межбанковский кредит, банки Приморского края, ликвидность, межбанковский рынок, денежные рынки.

В условиях экономического кризиса главным инструментом поддержания и наращивания ликвидности банка являются денежные рынки. Наряду с привлечением временно свободных денежных средств физических лиц банки осуществляют свою деятельность на межбанковском рынке, важнейшей операцией которого является межбанковское кредитование. В зависимости

от того, какой на данный момент является ликвидность банка, избыточной или дефицитной, банком может быть принято решение о размещении временно свободных денежных средств в других банках или их привлечении с целью фондирования.

Несмотря на то, что в условиях сложной экономической ситуации контрагентам свойственно проявлять недоверие друг к другу, наряду с обеспеченными кредитами пользуются спросом и необеспеченные [1]. Конъюнктура рынка постепенно становится благоприятнее и все большее количество банков принимает решение производить операции на рынке межбанковского кредитования.

Важнейшим ориентиром «стоимости» кредитования в национальной валюте являются официальные ставки межбанковского рынка (MIBID, MIBORN, MIACR), предоставленные в открытом доступе на официальном сайте Центрального Банка РФ. Расчет данных показателей производится на основании официальных отчетностей крупнейших участников денежных рынков. От данных показателей зависит активность размещения и привлечения контрагентами денежных средств и то, насколько прибыльны будут производимые операции. Рассмотрим динамику процентных ставок MIBID, MIBOR, MIACR на срок от 181 дня до года за период 2010-2015 года (на отчетную дату).

Таблица 1 – Динамика ставок межбанковского рынка от 181 дня до года за 2010-2015года

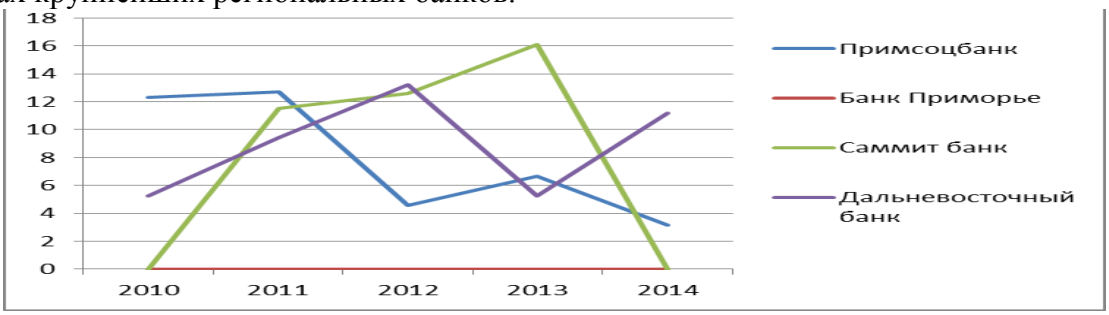
В процентах

Ставка/год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MIBID	5,55	6,89	7,45	7,23	18,42	11,44
MIBOR	6,84	8,24	8,35	8,42	24,51	12,94
MIACR	7	9,82	8,25	9,5	11,59	10,99

Источник:[5]

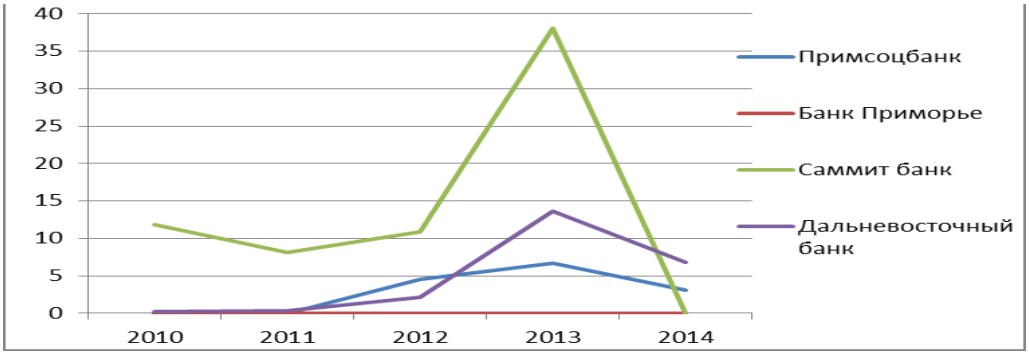
Проанализировав данные Таблицы 1, можно сделать вывод, что с 2010 по 2013 год межбанковские ставки были стабильны и практически не подвергались изменениям, связано это сдостаточно спокойной экономической ситуацией в стране и в мире в целом. В 2014 году наблюдается резкий скачек всех кредитных ставок, который связан с повышением Банком России ключевой процентной ставки, а также с валютным кризисом в России, вызванным снижением мировых цен на нефть и введением экономических санкций по отношению к России, что стало причиной резкого снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте.

Для того чтобы определить активность использования такой операции как межбанковское кредитование банковской системы Приморского края рассмотрим долю МБК в активах и в пассивах крупнейших региональных банков.



Источник: [6], [7], [8], [9].

Рис.1. Доля МБК в активах банков Приморского края, в %

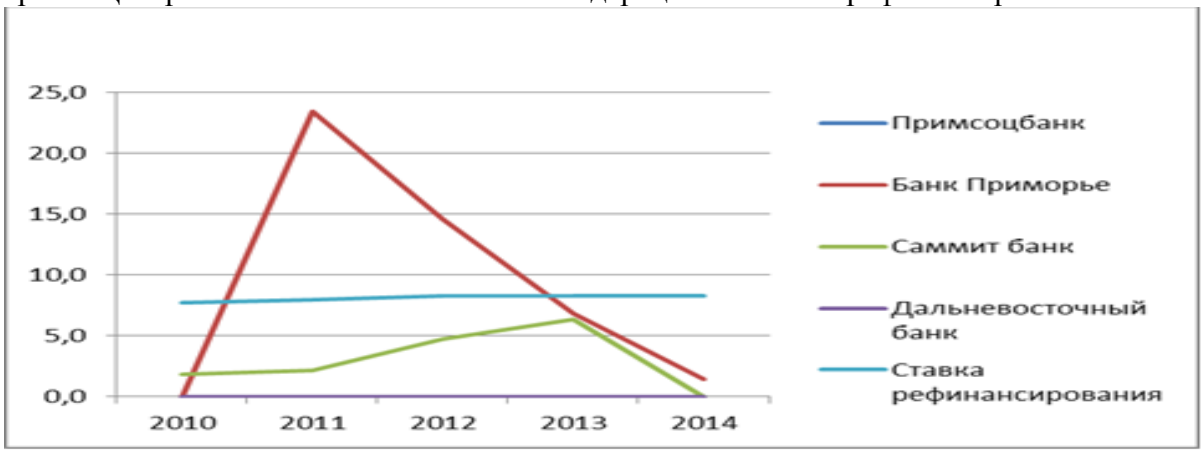


Источник: [6], [7], [8], [9].

Рис.2. Доля МБК в пассивах банков Приморского края, в %

Из графиков видно, что доля МБК в активах и пассивах банков сильно разнится. Все банки в разной степени принимают участие в деятельности межбанковских рынков, например, такой банк как Банк Приморье не размещает временно свободные денежные в других банках и не привлекает их. Из Рисунка 1 иследует, что ставки межбанковского рынка не имеют прямого влияния на активность предоставления МБК, имеют место другие внешние и внутренние факторы, например, избыточная ликвидность, недостаточный спрос на кредитование физических лиц, налаживание партнерских отношений со сторонними банками. Но, проанализировав Рисунок 2, можно сделать вывод, что объем привлеченных денежных имеет сильную зависимость от ставок межбанковского рынка. В 2013 году наблюдается высокая активность кредитования банков на рынке МБК, тогда как ставки MIBID, MIBOR и MIACR достигли практически минимальных значений 7,23%, 8,42%, 9,5% соответственно. В 2014 году, наоборот, банки резко снизили объемы привлечения денежных средств, Саммит банк совсем отказался от МБК, официальная информация об этом предоставлена в годовом отчете банка за 2014 год [7]. Связано это с тем, что в 2014 году ранее указанные ставки достигли своих максимальных значений 18,42%, 24,51%, 11,59% соответственно. Ставка MIBID в течении года увеличилась вдвое, MIBOR – в трое, MIACR практически не подверглась изменения (увеличилась на 2%). Таким образом, МБК стали слишком дорогостоящими и невыгодными для банков в условиях нездоровой экономической ситуации.

Для поддержания ликвидности банк также может принять решение обратиться в Центральный Банк РФ с целью рефинансирования. Беззалоговые кредиты предоставлялись Банком России только в 2008-2009 кризисные годы. На данный момент банк может привлечь денежные средства под залог активов, драгоценных металлов, поручительств и облигаций, представленных в ломбардном списке Центрального Банка. Кредитование производится по фиксированной ставке рефинансирования, которая предоставляется ЦБ РФ на официальном сайте[5].Проведем анализ зависимости объемов привлеченных денежных средств банками со стороны Центрального Банка Российской Федерации от ставки рефинансирования.



Источник: [5], [6], [7], [8], [9].

Рис.3. Доля кредитов Центрального Банка РФ в пассивах банков Приморского края, в %

Стоит отметить, что привлекают денежные средства со стороны ЦБ РФ лишь два региональных банка: Дальневосточный банк и Саммит банк. В течение 5 лет ставка рефинансирования практически не изменялась и составляла около 8%. А объем привлеченных денежных средств банками от ЦБ РФ, с другой стороны, был подвержен заметной динамики. Банк Приморья начал активно привлекать денежные средства со стороны ЦБ РФ в 2011 году, но уже в 2012 году объем кредитования начал резко сокращаться и в 2014 году составил лишь 1,4% в пассивах банка. Так же в течение анализируемого периода довольно значительными объемами привлечения денежных средств со стороны ЦБ РФ отличился Саммит банк, но в 2014 году банк отказался от кредитования со стороны ЦБ РФ. Таким образом, можно сделать вывод, что ставка рефинансирования практически не влияет на объем привлеченных денежных средств банками со стороны ЦБ РФ. Следовательно, на объем кредитования банков со стороны ЦБ РФ

влияют различные внешние и внутренние факторы, например: дефицит ликвидности, недоверие банка к контрагентам, экономическая ситуация в стране и другие.

Для того чтобы проанализировать, как изменялась ликвидность крупнейших региональных банков рассмотрим данные, представленные в Таблице 2.

Из Таблицы 2 видно, что обязательные нормативы ликвидности (мгновенной, текущей и долгосрочной) выполняются всеми банками на протяжении рассмотренного периода. Но в 2010 году, норматив Н3 Саммит банка достиг критического знамения 50,8 (min 50), но в дальнейшем, по мере развития банка в области межбанковского кредитования данный норматив значительно возрос, что свидетельствует об оздоровлении ликвидности данного банка. В 2013 году, на который приходится пик привлечения МБК крупнейших региональных банков, показатели мгновенной (Н2) и текущей (Н3) ликвидности приняли наивысшие значения. Рассмотрим Примсоцбанк, чьи показатели на протяжении рассмотренного периода в большей степени удовлетворяли нормативным значениям ликвидности. С 2010 по 2013 год основной операцией данного банка на рынке межбанковского кредитования было размещение временно свободных денежных средств, что свидетельствует об избыточной ликвидности [6]. Но в 2014 году, в связи со сложной экономической ситуацией, произошло снижение свободной ликвидности банка. Вследствие этого объем операций на данном рынке резко сократился (на 36,8%).

Таблица 2 – Показатели ликвидности банков Приморского края

Год/Банки		Примсоцбанк	Банк Приморье	Саммит банк	Дальневосточный банк
2010	Н2	48,8	62,8	41,4	85,2
	Н3	86,3	68,0	50,8	103,9
	Н4	52,4	69,5	112,8	47,5
2011	Н2	46,2	67,2	72,5	54,6
	Н3	97,7	91,6	100,8	89,8
	Н4	64,3	75,7	57,9	97,1
2012	Н2	46,2	77,2	54,6	52,0
	Н3	97,7	103,5	98,7	104,5
	Н4	64,3	60,3	64,2	73,3
2013	Н2	60,6	55,9	75,8	58,5
	Н3	100,6	84,5	117,9	118,5
	Н4	70,0	81,0	71,5	39,3
2014	Н2	96,3	77,3	72,3	81,3
	Н3	113,0	101,8	84,9	100,7
	Н4	64,4	78,8	81,8	43,9

Источник: [6], [7], [8], [9].

Таким образом, вследствие того, что межбанковские кредиты являются наиболее безопасным и доступным способом привлечения денежных средств банками, они играют важную роль в поддержании ликвидности банков Приморского края.

Список литературы:

1. Пузикова, И.Г. Межбанковские кредитные операции: принцип открытости / И.Г.Пузикова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. - №15. – С. 154-158

2. Пацукова, И.Г. Методы управления рисками ликвидности / И.Г. Пацукова // Наука и современность. – 2015. – №36. – С. 221-223

3. Всяких, Ю.В. Перспективное развитие рынка межбанковского кредитования / Ю.В. Всяких // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №12-1. – С.112-113

4. Астрелина, В.В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке : учебник / Астрелина В.В. – М.: Форум, 2014. – 176 стр.

5. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.\ (дата обращения 06.04.2016)

6. Официальный сайт Примсоцбанка [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.pskb.com/private/ (дата обращения 08.04.2016)
7. Официальный сайт Саммит банка [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.kbsammit.ru/ (дата обращения 03.06.2016)
8. Официальный сайт Банка Приморья [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.primbank.ru/ (дата обращения 03.06.2016)
9. Официальный сайт Банка Приморья [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: http://www.dvbank.ru/ (дата обращения 03.06.2016)

УДК 332.02

Часовской Е.Г.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ (Россия, г. Краснодар)
Алдакушева А.Б.
научный руководитель: к.э.н., доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ (Россия, г. Краснодар)

ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В работе рассматривается роль регионального управления в самих регионах и в общей системе государственного управления. Выявлена главная задача регионального управления и наиболее значимые его интересы.

Ключевые слова: региональное управление, регион, государство, территория, управление.

В последние годы значительно усиливается роль регионального управления в общей системе государственного управления, поскольку именно через регионы осуществляется руководство государством в целом. Региональное управление выступает проводником интересов граждан нашей страны с учетом специфики каждого региона. Субъекту Федерации, как региональному звену единой системы федеративного государства, просто необходимо обладать всеми полномочиями в правовой, экономической и финансовой сферах, для того чтобы обеспечить нормальную жизнедеятельность своих граждан. В субъектах Федерации решаются все насущные проблемы жизнеобеспечения населения. Органы управления субъектов, несут основную ответственность перед населением и федеральным центром за положение в регионе.

Под региональным управлением понимают организующее и регулирующее воздействие органов государственной власти на жизнедеятельность населения региона, в целях ее упорядочения и воспроизводства, опирающееся на их властную силу. Региональное управление отождествляется с управлением в границах территорий субъектов РФ, т.е. территорий республик, краев, областей, автономных округов и области, городов федерального значения. Это базовое территориальное управление. При всем при этом необходимо учитывать то, что правовое, организационное, финансово-организационное обеспечение регионального управления не может быть отвлечено от местного самоуправления, так как в административных границах субъектов РФ, последнее имеет территориальную основу. Главной целью регионального управления является повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории конкретного региона, на основе комплексного развития. По мере приобретения регионами реальной самостоятельности формируется новая, собственно региональная сфера интересов и ответственности. К наиболее значимым региональным интересам относятся:

- наличие инфраструктуры для развития внутри- и межрегиональных связей;
- природоресурсный и экологический потенциал региона;
- наличие бюджетно-финансовых и прочих материальных источников;
- стабильность общественно-политической и национально-этнической ситуации;
- соответствие уровня и образа жизни населения государственным и иным стандартам;
- потенциал для использования имеющихся ресурсов.

В Основных положениях региональной политики в Российской Федерации, которые утверждены Указом Президента РФ № 803 от 3 июня 1996 г, представлены общие контуры региональной политики, ее цели и задачи. В данном указе под региональной политикой в РФ понимается система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также план их реализации.

Список литературы

1. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. М., 2006.
2. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Москва 2003. — 584 с
3. Коваленко Е.Г. Региональная экономика России. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.
4. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 416 с. — (Высшее образование)

УДК 657.6

Черномордов Л.И.
канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»
Северо-Кавказский Федеральный Университет (Россия, г. Ставрополь)

Кобелева В.А.
студентка 3 курса
Северо-Кавказский Федеральный Университет (Россия, г. Ставрополь)

ОЦЕНКА РИСКОВ В АУДИТЕ И ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

В данной статье рассматривается понятие аудиторского риска, его составные части и методы оценки. Также в работе была рассмотрена модель управления рисками, этапы управления аудиторским риском и методы воздействия на него.

Ключевые слова: аудиторский риск, управление, оценка риска, контроль, аутсорсинг, степень аудиторского риска.

В условиях рыночной экономики невозможно управлять предприятием без учета влияния риска. При этом экономическое и политическое развитие современного мира порождает новые виды риска, которые довольно трудно определить, оценить количественно. Так, с развитием аудиторской деятельности возникла необходимость определения аудиторского риска. Быстро изменяющиеся внешние условия, такие, как конкуренция и новые законодательные требования, процессы слияния и поглощения, использование внешних ресурсов и многое другое требуют от специалистов-аудиторов понимание такого рода проблем, ведь их возникновение влечет за собой новые риски.

В любой из сфер деятельности человека существует определенный риск. Данная проблема затрагивает такие отрасли и сферы деятельности человека как: экономическая, социальная, политическая, которые напрямую функционируют в условиях рынка. Основным критерием нормальной деятельности предприятия является умение и способность руководства проводить профилактику, эффективно управлять рисками, а также рационально их контролировать и прогнозировать.

Аудиторский риск является относительно новым видом риска, он заключается в получении неправильного заключения аудитором.

В соответствии с международными стандартами аудита (МСА) аудиторский риск включает следующие части:

1. Неотъемлемый риск - подверженность искажениям группы однотипных операций или остатка средств на счетах бухгалтерского учета, которые могут быть существенными, при допущении отсутствия необходимых средств внутреннего контроля [2];

2. Риск средств внутреннего контроля -вероятность того, что существенное искажение, которое может иметь место в отношении группы однотипных операций или остатка средств по счетам бухгалтерского учета, не будет своевременно предотвращено или обнаружено и исправлено с помощью систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета; [3]

3. Риск необнаружения – вероятность того, что применяемые аудиторские процедуры и подлежащие сбору доказательства не позволят обнаружить ошибки, превышающие допустимую величину;

4. Риск существенного искажения отчетности - вероятность того, что еще до начала аудита в финансовой отчетности содержались существенные искажения [3].

Прежде чем начать работу по управлению рисками, следует оценить их. В экономической деятельности все методы оценки риска можно подразделить на качественные и количественные.[6] Качественные методы оценки, наиболее распространенные на практике, применяются

в случае невозможности использования количественных методов, то есть при отсутствии изначально количественных параметров объекта оценки. При количественной оценке составляющих аудиторского риска неизбежно возникают проблемы несопоставимости (в некоторых случаях) компонентов аудиторского риска и перевода данных, определяющих уровень риска, в количественные параметры.

На практикеиспользуют два метода: интуитивный и расчетный. Метод интуиции включает в себя собственный опыт и знания аудитором деятельностиклиента. Хотя, интуитивную оценку аудиторскогориска, как правило,используют по отношениюк маленькимсубъектам хозяйствования,потому данный метод широко не применяется в мировой аудиторской практике.Расчетный метод предполагает оценкуаудиторского риска путем составленияи решения специальной факторной модели относительных величин.

Следующий этап - разработка и реализацияэкономически обоснованныхдля конкретной организации рекомендацийи мероприятий,направленных на снижениеуровня рискадо оптимального,опирающегося на результатоценки риска,то есть управление риском [1].

На сегодняшний день в теории и практике аудита нет общепринятого определения процесса управления аудиторским риском. Между тем в общей теории риск-менеджмента существуют различные содержания процесса управления риском и методы воздействия (управления) на риск. Управление риском как система состоит из объекта (управляемой подсистемы) и субъекта управления (управляющей подсистемы). В рамках проведения общего аудита объектом управления выступает аудиторский риск, а субъектом управления – аудиторская группа (рис.1)

Рисунок 1. Система управления аудиторским риском

В настоящее время мировая практика выработала широкий спектр методов по управлению рисками. Многие из них требуют специальных разработок и материальных затрат. Поэтому необходимо четкопредставлять, что ожидаетсяот процессауправления рисками.Перед тем, как начатьприменение какого-либоиз методов,необходимо провестиколичественную и качественнуюоценку риска,то есть соотнестивероятность наступлениянеблагоприятных событийи возможныйущерб. Послеэтого фирмапринимает решение о принятии риска или отказе от него.Компании необходимоопределить, имеются ли у нее возможности для воздействия на риск. Внедрение системыуправления рискамипомогает компании прогнозировать наступлениерисковых событий. В свою очередь, это служитосновой для снижениявозможных потерь.Авторы по-разномуподходят к обозначениюспособов воздействияна риск.Одни из них называют их методамиуменьшения рисков,другие – методаминейтрализации. Встречаютсятакже такиеназвания, как приемыуправления рисками, факторы уменьшенияриска, способыобработки риска.

Теория и практикауправления аудиторскимриском выработаларяд основополагающих принципов, которымиследует руководствоватьсясубъекту управления. К ним относятся следующие положения:

1. Принцип максимизации, который предусматривает стремление к наиболее полному охвату возможных сфер возникновения рисков, этот принцип обуславливает сведение степени неопределенности до минимума.

2. Принцип минимизации означает то, что предприятия стремятся свести к минимуму: во-первых, спектр возможных рисков; во-вторых, степень их влияния на свою деятельность.

3. Принцип адекватности реакции сводится к тому, что фирма должна адекватно и быстро реагировать на все изменения, которые вызываются реализацией риска и возможностью его возникновения, т.е. в тех случаях, когда он становится реален.

4. Принцип принятия – только когда риск обоснован, предприятие может его принять. Для процесса управления риском необходимо, прежде всего, прогнозировать проявление тех или иных проблем и соответствующих ситуаций.

Исходя из значимости процесса управления рисками, проанализировав различные подходы к процессу управления риском, а также существующие методы воздействия на риски, учитывая особенности аудита, можно разработать и предложить следующую последовательность этапов процесса управления и методов воздействия в отношении аудиторского риска:

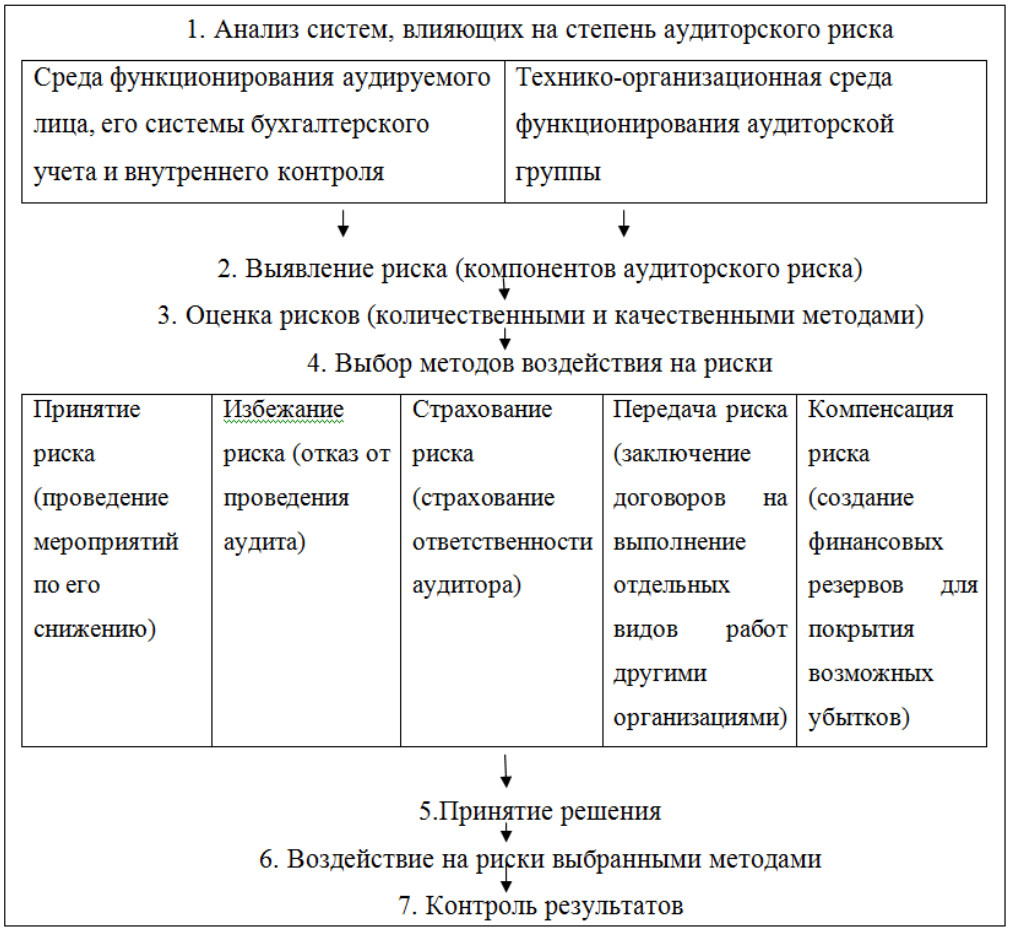


Рис. 2. Этапы управления аудиторским риском и методы воздействия на него

Один из методов воздействия на риски- методпередачи риска,при которомкомпании для того,чтобы улучшитьсвою производительностьи эффективностьпередают свои ключевые бизнес-функции сторонниморганизациям. Такоеявление получилоназвание "Аутсорсинг".В законодательствеРоссийской Федерациитермина «аутсорсинг»нет. Понятиезаимствовано из английскогоязыка («outsorcing»- использованиевнешних ресурсов),это способоптимизации деятельностипредприятий за счет сосредоточенияусилий на основномпредмете деятельности передачинепрофильных функций внешним специалистам, которые в конкретной области обладают соответствующими знаниями, опытом и техническимисредствами. [4].

Однако, использованиеаутсорсинга такжевлечет за собойновые рискии угрозу несоответствия законодательным актам, которые, в свою очередь, ведут к штрафам, взысканиям, судебнымтяжбам и ущербурепутации компании.Подобные ситуации не всегда возникают исключительнопо вине контрагента,это можетбыть вызваносложностью бизнес-средыили существующихконтрактных обязательств.Часто компанияпредоставляет сторонниморганизациям доступв свою информационнуюсистему, что повышаетриск утечки информации, или контрагенты не оповещают компанию о том, что они нанимаютиные стороннииеорганизации, которыемогут не соблюдатьнеобходимые законодательные

требования. Болеетого, сторонниеорганизации могутвести деятельностьв политически нестабильных странах,тем самымподвергая дополнительнымрискам бизнесих контрагентов. Учитывая все эти факторы,компании должныбыть уверены,что, привлекаясторонние организации, они получают наибольшую выгоду и при этом имеют внутреннюю систему соответствующих контролей,необходимых для минимизациитаких рисков. [5]

Таким образом, аудиторский риск является довольно сложным явлением, при разработке подходов и процессов управления аудиторским риском необходимо учитывать специфику деятельности и среды ее осуществления. А также, при выборе метода оценки риска необходимо исходить из особенности возникновения и последующего управления его элементами.

Список использованной литературы:

1. Адинцова Н.П., Журавлева Е.П. Оценка и управление рисками в бухгалтерском учете и аудите / журнал «Вестник СКФУ», № 3 (48), 2015г.

2. Владимирова Л.П. Риски в условиях рынка. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.,с.73

3. Ильин А.И. Риски предприятия: Учеб. Пособие. В 2 ч. – Мн.: ООО «Новое знание», 2014 г, с.123

4. Мамонов В.И., Мамонова Е.В. Риски в контрольной деятельности. №2, 2013.

5. Скляров, И.Ю. Российский внутренний аудит сегодня: анализ развития / И.Ю. Скляров, В.С. Бажанова // Экономический анализ и аудит: теория и практика Ставрополь: Изд-во «АГРУС», 2013. – С. 354.

6. Чернова, К.В. Хлопянова А. Н. // Экономический анализ и аудит: теория и практика– Ставрополь: Изд-во «АГРУС», 2013. – С. 337 - 341.

УДК 332

Шартдинова Д.Д.
студентка магистратуры по направлению подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
Краснодарский филиал Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Россия, г. Краснодар)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В работе представлен анализ основных проблем коммуникации, характерных для отечественных организаций: господство структуры над функцией, дублирование организационного порядка, игнорирование организационного порядка, демотивирующий стиль руководства. Предложен методический подход по оценке эффективности коммуникаций, основанный на получении частных оценок по различным составляющим деятельности организации, а также внутренним и внешним факторам, которые в наибольшей степени связаны с обеспечением успешности и конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативный процесс, коммуникационные проблемы, организационный порядок, демотивирующий стиль руководства

Под коммуникацией в широком смысле слова понимают общение, передачу информации от человека к человеку. Коммуникации относятся к бизнесу постольку, поскольку они могут повысить его эффективность. В организационном контексте понятие «коммуникация» рассматривается как процесс (общение людей: обмен идеями, мыслями, намерениями, чувствами, информацией) и как объект (совокупность технических средств, обеспечивающих процессы передачи информации).

Практически не существует организаций, у которых отсутствуют коммуникационные проблемы и необходимость в их профессиональном разрешении. Становится ясно, насколько высока цена умения организации достигать взаимопонимания и сотрудничества с заполняющими окружающую социальную среду контактными аудиториями, в составе которых живет, трудится, сотрудничает и конфликтует ее общественность. В соответствии с этими коммуникациями необходимо управлять. Рассматривая базовый набор управленческих действий по отношению к коммуникациям, это означает: определять цели коммуникации; определять пути достижения этих целей; планировать с учетом ресурсов и ситуаций конкретные действия, направленные на достижение целей; организовывать реализацию этих планов; координировать взаимодействие компонентов коммуникативного процесса, а также действия непосред-

ственных исполнителей; контролировать процесс коммуникации с помощью обратной связи; корректировать процесс коммуникации по результатам обратной связи [4].

О коммуникационных проблемах обычно говорят в двух случаях: когда нарушена возможность получать и распространять адекватную информацию; когда с передачей и получением информации все в порядке, но не удаются или малоэффективны контакты с желательными аудиториями.

Рассматривая организационное строение, можно говорить о наличии проблем, характерных для отечественных предприятий и имеющих отношение к эффективности коммуникаций, во-первых, в строении организации, во-вторых, в управленческих решениях.

Среди наиболее часто встречающихся особенностей в строении организаций – господство структуры над функцией, когда в случае возникновения проблем у многих руководителей срабатывает некий управленческий инстинкт по созданию специального подразделения для ее решения. Любая иерархическая структура представляет собой, по существу, централизованную систему контроля и управления, и с организационной точки зрения одно из назначений централизации функции контроля состоит в стабилизации заданного рабочего состояния. Все отклонения от рабочего состояния под влиянием как внешних, так и внутренних возмущающих воздействий устраняются всеми имеющимися средствами. Однако, когда перемены в технологии, окружающей среде и в отношениях между людьми происходят очень быстро, иерархическая структура становится тормозом технологических и социальных нововведений: иерархические системы, как правило, стремятся поддерживать статус-кво и консервировать существующую ситуацию.

В социально-экономических системах достаточно часто наблюдается опасная организационная болезнь, называемая раньше функционализмом, когда перегородки между вертикальными уровнями иерархии ослабляют горизонтальные связи. В этом случае все проблемы, возникающие на нижних уровнях организации, так или иначе поднимаются до главного руководителя, он вынужден заниматься решением рутинных задач, возникающих на стыках звеньев линейно-функциональной структуры управления.

Кроме того, в управленческой практике нередко имеет место дублирование организационного порядка. С данной патологией связана ситуация, когда работнику приказывают делать то, что он и так обязан делать согласно положению или должностной инструкции. Организационный порядок есть система постоянно действующих связей, норм, должностей. Он относится к числу наивысших управленческих ценностей, ибо обеспечивает организации устойчивость, автоматизм ее функционирования. При грамотном управлении максимальное число решений переводится в ранг организационного порядка.

От дублирования следует отличать игнорирование организационного порядка. Данный вид организационной патологии сходен с предыдущим, хотя его суть состоит в постоянном нарушении введенных и целесообразных связей и норм, в принятии решении вопреки этим связям и нормам. Одним из самых распространенных вариантов проявления такой патологии являются задания «через голову» нижестоящих руководителей. Бывают случаи, когда более 70% заданий, содержащихся в приказах, направлялись с верхнего уровня вниз, минуя несколько уровней организационной иерархии.

Еще одной проблемой является демотивирующий стиль руководства, которым тотально заражено наше управление. Суть его – явное преобладание указаний на упущения сотрудников над оценками их достижений. Демотивирующий стиль руководства порождает безынициативность, неудовлетворенность сотрудников, что сказываются на количестве и качестве их труда. В этих условиях результат управленческого воздействия чисто оказывается противоположным его цели, т.е. демотивированные сотрудники осложняют достижение целей.

С целью оптимизации коммуникационного взаимодействия организация управления должна осуществляться с использованием современных управленческих подходов. В этой связи необходимо отметить, что система коммуникаций относится к сложным системам, которые характеризуются в основном качественными неформализуемыми процессами, ситуациями и явлениями с высоким уровнем информационной неопределенности. В данном случае наиболее эффективно применение метода экспертных оценок для определения степени ис-

пользования потенциала коммуникативных возможностей организации по различным составляющим ее деятельности.

Оценка отдельных коммуникационных блоков производится на основе обработки анкетных данных, полученных от руководителей и ведущих специалистов обследуемых организаций. Оценочные коммуникационные блоки представляют собой перечень подлежащих оценке элементов, которые, в свою очередь служат базой для получения обобщенной оценки по каждому блоку на основе применяемой при методе экспертных оценок стандартной процедуры обработки анкетных данных.

Целесообразно использование пятиуровневой шкалы, хотя диапазон оценочной шкалы в данном случае не является принципиальным, т. к. оценочные шкалы, основанные на скалярной оценке, легко конвертируются одна в другую. Предполагается, что более высокая оценка по отдельному коммуникационному блоку соответствует большей степени использования потенциала коммуникативных возможностей в данном компоненте деятельности фирмы и отражает меньшую потребность в коррекции и развитии коммуникаций по этому направлению. Низкая оценка по определенному блоку, наоборот, выявляет проблемную область в формировании политики коммуникаций, объединяющую те аспекты деятельности, которым посвящен данный блок. Обобщенная оценка по отдельному блоку рассчитывается в процентах от максимально возможной:

$$У_б = \frac{\sum A_э}{\sum A_{\max}} \cdot 100\%,$$

где $У_б$ - уровень использования потенциала коммуникативных возможностей по определенному блоку, %;

$\sum A_э$ - сумма баллов, вынесенных экспертами по коммуникационному блоку;

$\sum A_{\max}$ - сумма максимально возможных баллов по коммуникационному блоку.

Предлагаемый методический подход по оценке эффективности коммуникаций основан на получении частных оценок по различным составляющим деятельности организации, а также внутренним и внешним факторам, которые в наибольшей степени связаны с обеспечением успешности и конкурентоспособности организации.

Список литературы:

1. Кривокора Е.И. Проблемы моделирования коммуникативного пространства //Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия «Экономика». – Выпуск 1. – 2013. Майкоп: изд-во АГУ, 2013. – С. 115-124.

2. Кривокора Е.И. Коммуникационный капитал как фактор эффективности бизнес-системы//Материалы Международной научно-практической конференции «Институциональные основы функционирования экономики в условиях трансформации». – Нюрнберг: 2014.

4. Лопатина И.Ю., Мартиросов Р.Г. Научно-аналитическое издание «Terra ekonomicus» ч.3, № 4, т.9, Ростов-на-Дону, «Наука-Спектр», 2011, С.102.

5. Мартиросов Р.Г. Правовая культура рекламы. Монография. Краснодар: ООО «Просвещение-Юг», 2007. – 155 с.

УДК 332

Щекотуров А.А.

магистрант 2 курса факультета экономики и управления ОГУ (Россия, г. Оренбург)

УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ-РЕПУТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

MANAGEMENT ENTERPRISES WEB-BUSINESS REPUTATION

Целью статьи является раскрытие сущности и особенностей управления веб-репутацией предпринимательских структур на основе маркетинга. В статье исследовано содержание понятий деловая репутация, маркетинговое управление, веб-репутация, маркетинговое управление веб-репутацией.

Ключевые слова: деловая репутация; маркетинговое управление; веб-репутация предприятий.

The aim of the article is opening of essence and management features by Web-reputation of enterprise structures on the basis of marketing. In the article maintenance of concepts is investigational business reputation, marketing management, Web-reputation, marketing management by Web-reputation.

Keywords: business reputation; marketing management; Web reputation of enterprise.

Введение. Интегрирование российских бизнес структур в мировом торговом пространстве создало некоторые предпосылки для бурного расширения маркетинговых перспектив организаций. На сегодняшний день, со стремительным развитием веб-технологий происходит устранение территориальных черт между целевыми рынками, что в свою очередь стимулирует компании к диверсификации их деятельности и рассматривание интернета как метода для поиска новых связей, в том числе партнерских, клиентских и иных. Стоит помнить, что операции в интернет-среде зачастую связаны с возрастающими финансово-экономическими рисками, например, риск падения имиджа и потери репутации фирмы. Исследовательский центр PR2B Group представляет следующие данные – 61% покупателей ориентируются на репутацию компании как на решающий фактор и только потом оценивают качество товаров и услуг, которые она предлагает [4]. Именно поэтому значимым видится развитие эффективного механизма маркетингового управления веб-репутацией. Использование данного инструментария позволит повысить лояльность потребителей и, как следствие, увеличить эффективность и рентабельность хозяйственной деятельности.

Результаты и их обсуждение. Профессор Ф. Котлер в своих работах указывает, что маркетинговое управление следует рассматривать «процесс планирования и реализации концепций ценообразования, продвижения и распределения идей, товаров и услуг, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидуальные, так и организационные цели» [2, с. 46].

По мнению Кушнир И.Г., маркетинговое управление представляет собой «процесс выявления целевых рынков с целью реализации политики ценообразования, продвижения и распределения идей, продуктов и услуг, направленных на осуществление обмена, удовлетворяющего спрос и предложение на рынке товаров» [1, с. 6]. Но в данном случае не ясны взаимосвязи между терминами «маркетинг» и «управление».

Маркетинговое управление — это процесс управления набором маркетинговых средств (инструментов), определенная структура которых обеспечивает достижение поставленной цели и решения маркетинговых задач на целевом рынке [2]. Грамотный баланс указанных инструментов генерирует рациональные маркетинговые действия в рыночной нише.

В свою очередь, под деловой репутацией предполагается совокупность нематериальных активов, которые обладают большим влиянием на показатели эффективности деятельности фирмы и позволяет формировать конкурентные преимущества.

Веб-репутация предприятия воспринимается как система представлений и оценок потребителей о фирме и ее особенностях, данная система формируется в интернет-среде на базе представленной информации.

Существует необходимость управления веб-репутацией организаций. Под этим понимается процесс создания, развития и претворения в жизнь инструментов маркетинга для установления, интенсификации и продолжения поддержания лояльного отношения потребителей к деятельности фирмы в интернет-среде.

Можно выделить факторы, которые влияют на веб-репутацию предприятий: созданный имидж и стиль фирмы в интернете; гудвилл и собственная репутация владельца организации; финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия, условия труда; социальная направленность; инновационность и место на рынке; тип юридического лица и структура; качество продукции или услуг.

Осуществленный анализ позволяет выявить несколько особенных характеристик веб-репутации фирм: отсутствует материальная форма измерения; генерируется в течение длительного периода и планируется к долгому использованию; считается частью рыночной стоимости фирмы (на основании исследований Ernst & Young доля репутации в стоимости Microsoft составляет 84 % , Disney — 66 % , Yahoo — 91 % , Nike — 76 % [4]); выражает ценностные приоритеты хозяйственной деятельности; является стратегическим ресурсом — «по-

душкой безопасности» предприятия; способна приносить компании предприятию дополнительный доход, но не отражается в балансе и не считается налогооблагаемой; удобна к распространению в интернет-среде.

Субъектами управления веб-репутацией может быть маркетинговое подразделение предприятия или внешние специализированные организации. Среди них наиболее известные и влиятельные в мире: Reputation.com, Integrity Defenders и RemoveYourName. Они осуществляют мониторинг интернет-репутации; проводят активное продвижение позитивной информации и устранения негативной, используя для этого традиционный SEO-инструментарий; налаживают работу с отзывами в социальных сетях; создают и наполняют блокнот; размещают необходимый контент; привлекают представителей целевой аудитории; размещают необходимые материалы; осуществляют аналитику [4].

Базовыми стратегическими методами управления веб-репутацией фирмы являются [2, с. 126]: генерация репутации в социальных сетях (SMM ORM); рациональные действия по отношению к комментариям и отзывам на любых площадках и сайтах и создание правильного имиджа (SERM ORM); популяризация в интернет-среде, в частности – в поисковиках (например, Google, Yandex, Yahoo); деятельность по восстановлению репутации в периоды кризиса (Crisis ORM); взаимодействие со СМИ: предоставление статей, принятие интервью и участие в веб-шоу для укрепления имиджа организации (Public ORM).

Все указанные инструменты находятся в тесной связи между собой и совместно вырабатывают синергетические эффекты, что в итоге позволяет эффективно управлять веб-репутацией.

К ключевым этапам системы маркетингового управления веб-репутацией фирм относят: 1) мониторинг; 2) проверка и интерпретация; 3) привлечение и действие.

Выводы. Предприятие нуждается в позитивной веб-репутации в целях интенсификации лояльности потребителей, роста объемов реализации товаров и услуг, осуществления мониторинга восприятия бренда потребителями, появления потенциальных клиентов. Высокий уровень веб-репутации является необходимым условием достижения предприятием устойчивого и продолжительного успеха, а также является главным фактором формирования конкурентоспособности компании как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Список литературы:

1. Козлова Н. П. Формирование деловой репутации компании: Монография. М., 2014.-345 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. [Текст] / Ф. Котлер; под ред Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2007. — 752 с.
3. Цыгалов Ю. М., Дорожкин А. В. Управление репутационными рисками. М., 2013. 166 с.
4. Jones R.3 Steps for Developing an Online Reputation / R. Jones // Management Strategy Marketing. — September 19, 2011

УДК 332

Щекотуров А.А.
магистрант 2 курса факультета экономики и управления ОГУ (Россия, г. Оренбург)

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

FORMATION OF A BUSINESS REPUTATION OF THE COMPANY

Исследуется состояние проблемы бизнес репутации. Приводятся преимущества, которые дает компании положительная бизнес репутация.

Ключевые слова: Бизнес репутация; социальная ответственность, имидж, корпоративный бренд.

The state of the problem is investigated in the paper. Advantages of a good business reputation are shown. Some features of the formation of a successful image and business reputation of the company.

Key words: business reputation, corporate social responsibility, image, corporate brand.

Введение. Бизнес репутация является предметом разнообразны опросов и анкетирования, многие компании специализируются на оказании консалтинговых услуг, связанных с репутационным менеджмент. Тенденции подтверждают, что проблемы управления имиджем (образом) и бизнес репутацией получают все большую популярность в деловом мире. Необходимо понимать, что одного осознания высшими органами управления необходимости развития этой

темы недостаточно, потому что имидж и репутация складываются в течение многих лет и требуется долгосрочная стратегия мер поддержки.

В России бизнес репутация (граждан, юридических лиц) в соответствии со ст. 152 Гражданского кодекса (ГК РФ) является объектом правовой защиты. Так, п. 1 ст. 152 ГК РФ специально выделяет в качестве объекта защиты такую категорию, как «Бизнес репутация». В отличие от защиты чести, достоинства лица, защита бизнес репутации – это категория, присущая чисто рыночным отношениям. Причём речь идёт о бизнес репутации как физических лиц – предпринимателей, так и юридических лиц [1]. Основанием устойчивой, стабильной бизнес репутации становится абсолютно добросовестное отношение фирмы к ее деловым обязательствам. Бизнес репутация играет важную роль в формировании престижа на рынке, высокого спроса на продукцию, развития хозяйственных связей, генерации льгот и иных преимуществ, государственных заказов и т. п.

Полагается, что развитие позитивной бизнес репутации базируется на генерации стабильного корпоративного имиджа. В рамках данной темы термины «бизнес репутация», «имидж», «бренд», «индивидуальность», «известность» и «авторитет» тесно связаны и имеют много общих черт.

Состояние проблемы. Рассмотрение вопросов бизнес репутации и методов её формирования могут вывести существующие зависимости между проблемами фирмы и состоянием ее имиджа. В некоторых случаях организация специально ограничивает о себе открытую информацию, но чаще такая стратегия приводит к дополнительным затратам и потери потенциальных выгод. Например, если компания производит фармацевтическую продукцию, которая должна соответствовать стандартам качества, то ей необходимо полное доверие потребителя, с одной стороны, и одобрение регулирующих органов – с другой. Риск того, что при покупке товара потребитель начнёт задумываться о его качестве, уменьшится, если в сознании потребителя сложился положительный имидж производителя. Дефицит данных о фирме приводит к сложностям при поиске сотрудников. Часто потенциальные работники отдают предпочтение организациям с устойчивым имиджем.

Сейчас недостаточно выпускать товары с высоким качеством. Необходимо закрепить свое положение на рынке, выработать имидж, который запомнится покупателю. Тогда позитивная бизнес репутация генерирует у покупателя чувство необходимости и веры. Потребитель при покупке опирается на отношение к фирме-производителю, что является важным фактором при формировании нематериальных составляющих стоимости организации.

Под бизнес репутацией понимается доброе имя компаний, организаций, финансовых учреждений и иных институтов, индивидуальных предпринимателей, ее так или иначе можно оценить через комплекс качественных и количественных показателей, свидетельствующих о выполнении ими в установленные сроки своих обязательств, хозяйственных договоров, соглашений [2]. Бизнес-репутация, в первую очередь, базируется на финансовых результатах и результативности – прибыли, рентабельности, ликвидности, платёжеспособности, производительности и т.д. Составляющая бизнес репутации организации – показатели работы, свидетельствующие о высоком профессионализме руководителей, менеджеров, персонала и честном выполнении ими своих обязанностей и принятых обязательств. Высокий уровень бизнес репутация формирует степень доверия кредиторов, поставщиков, потребителей по отношению к фирме. Закон защищает репутацию организаций и привлекает к ответственности лица, которые нарушают бизнес репутации с помощью неверной информации, заведомо ложной рекламы и другими методами.

При оценке деловой репутации фирмы стоит помнить, что потребитель оказывается в ситуации выбора каждый раз при приобретении товаров или услуг, и в конкретный момент данный выбор приоритетнее, чем общее мнение об организации. Можно сделать вывод, что положительная репутация не полностью гарантирует покупку. При этом негативная репутация работает практически всегда – покупатели не доверяют организации и ее продуктам по имеющейся информации.

Значимость положительной репутации фирмы напрямую зависит от частоты и разнообразия ее использования. Чем шире возможности, открывающиеся при развитии положительной репутации, тем больше стимул для ее формирования. Например, репутация необходима при удержании потребителя, при выборе инвестиционного проекта (для инвесторов), для увеличения капитализации (для акционеров).

Бизнес репутация можно учесть как часть рыночной стоимости фирмы. Положительная репутация может играть роль генератора устойчивого и стабильного успеха на рынке. В нашей стране, по мнению различных экспертов, грамотное управление бизнес репутацией в разы повышает конкурентоспособность компании.

Положительная репутация для компании очень выгодна. Ее наличие облегчает доступ фирмы к финансовым, информационным и человеческим ресурсам, обеспечивает максимальную защиту бизнеса, позволяет эффективно влиять на структуру отраслевых рынков. Положительная репутация – это более долгосрочные кредиты под меньший залог и проценты. В прикладном смысле репутация прямо пропорциональна капитализации и кредитоспособности компании и обратно пропорциональна рискам на нее. Для партнеров компании в качестве основных составляющих бизнес репутации, как правило, выступают добросовестность в выполнении всех условий контракта, соблюдение этических норм бизнеса в осуществлении предпринимательской деятельности, а также Бизнес активность фирмы.

Заключение. В последние годы и руководители ведущих российских компаний стали отчетливо понимать, что успех их бизнеса неразрывно связан с поддержанием хорошей корпоративной репутации компании.

Руководители компаний, крупнейшие деловые ассоциации и российское правительство в равной степени ответственны за улучшение реалий и восприятия экономики России, ее финансовых рынков и инвестиционной привлекательности.

Список литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. [Текст] / Ф. Котлер; под ред Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2007. — 752 с.

2. Козлова Н. П. Формирование бизнес репутации компании: Монография. М., 2014.-345 с.

3. Цыгалов Ю. М., Дорожкин А. В. Управление репутационными рисками. М., 2013. 166 с.

4. Управление репутацией в интернете — задайте себе 10 вопросов [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://artismedia.by. — Загл. С экрана.(19.12. 2015).

УДК 399.9

Юхно В.И.

магистрант очной формы обучения, направление Менеджмент
направленность программы магистратуры Менеджмент коммерческой деятельности
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (Россия, г. Краснодар)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

В статье рассмотрены основные проблемы применения аутсорсинга в логистике, которые связаны с организационно-экономическими трудностями. Определены методические направления к оценке целесообразности применения провайдера логистических услуг.

Ключевые слова: логистика, аутсорсинг, логистические услуги, логистический провайдер

В современном понимании аутсорсинг представляет собой часть управленческой стратегии компании, реализуемой в процессе передачи работ и услуг стороннему исполнителю. Анализ ответственного и зарубежного опыта показывает, что применение аутсорсинга является эффективным, если: компания решила сконцентрировать ресурсы на основном виде деятельности; организация находится в состоянии «реструктуризации подчиненности подразделений, обслуживающих бизнес-процессы» [1, с, 27]; отмечается стабильный роста бизнеса; пропорционально происходит увеличение объема выполняемых функций; у компании есть претензии к уровню сервиса, предоставляемого внутренними службами и пр.

Практика аутсорсинга как некой стратегии компании берет свое начало в 80-ые годы 20 века. Впервые в полной мере аутсорсинг стали использовать крупные компании-производители товаров массового потребления в части товаропроизводства. Именно в этот период многие товаропроизводители мирового уровня столкнулись с кризисом, который заключался в том, что корпорации того времени стали слишком громоздкими, с огромным штатом работников, с многомиллиардной собственностью и производством огромного количества товаров. Такая ситуация была наиболее типичной для США и усугублялась экономическим

спадом того времени. Вследствие этого возникла устойчивая тенденция, заключавшаяся в стремлении крупных компаний отмежеваться от производства и сосредоточиться на управлении организацией в целом. Компании впервые намеренно пытаются отказаться от своих громоздких производств, которые требуют значительных финансовых вложений [4].

Следует отметить, что у аутсорсинга есть немало рисков, к основным из которых относится утечка конфиденциальной информации, отсутствие оперативных рычагов воздействия и управления процессами переданными аутсорсеру, постепенное неподконтрольное повышение цен за предоставляемые услуги.

Таким образом, под аутсорсингом в логистике понимать передачу либо части, либо всех логистических функций, в основном непроизводственного характера, сторонним логистическим организациям, так называемым провайдерам логистических услуг.

Принятие решения об использовании компанией провайдеров логистических может зависеть от объективных факторов, которые по своему происхождению условно подразделяются на экономические и организационные.

Следует признать, что руководство ряда отечественных компаний проявляет осторожность в вопросах использования логистических посредников, объясняя это тем, что пока не существует общепринятой, проверенной на практике универсальной методики, которая позволила бы произвести расчет экономического эффекта от применения аутсорсинга. Однако если провести соответствующее обоснование и расчеты, внедрение аутсорсинга может быть целесообразно. Помимо явных затрат на персонал и содержание объектов недвижимости в структуре баланса существуют «скрытые» затраты, которые являются не менее важными и могут составлять значительную долю в общих логистических издержках. Речь идет о затратах на управление транспортировкой, обеспечение безопасности, эксплуатации транспортных средств, информационном обслуживании, налогах и др. «Отечественный опыт убеждает, что для многих предприятий в России до сих пор планирование осуществляется по принципу «от достигнутого». Чаще всего это делается вне зависимости от того, может ли быть реализована вся выпускаемая продукция, а главное, может ли предприятие получить за нее деньги, причем в полном объеме» [2, с. 56].

Помимо указанных факторов экономического характера, имеются риски связанные с потерей контроля над логистической цепочкой, в случае передачи её на удаленное администрирование. Однако многие логистические провайдеры имеют в своем распоряжении передовые, зарекомендовавшие себя технологии, с помощью которых они могут связать процессы складирования и транспортировки в единый информационный поток. При этом доступ к важной, с точки зрения сохранения коммерческой тайны, информации третьим лицам будет ограничен [3].

По нашему мнению провести четкую границу между тем, когда компании выгоднее заниматься логистикой самостоятельно, а когда лучше полностью передать эту составляющую бизнеса на аутсорсинг нельзя. Это два принципиально разных пути развития, каждый из которых имеет право на существование, более того, существует и симбиоз, когда какая-то часть операций передается логистическому оператору, а другой продолжает заниматься компания. Соответственно, решение о том, какой путь выбрать, принимается в первую очередь исходя из организационно-экономической целесообразности.

Следующая проблема, требующая разрешения заключается в определении числа поставщиков логистических услуг. По этому вопросу есть несколько мнений. Некоторые считают, что поставщиков услуг должно быть два-три. В таком случае практически не допускаются перебои в поставке продукции, оказании иных логистических услуг, исключается зависимость от одного поставщика, между поставщиками рождается конкуренция, улучшающая качество обслуживания и т.д. Сторонники же стратегии «стройного производства» предпочитают одного поставщика и рассматривают его как партнера по бизнесу.

Таким образом, можно сделать вывод, что у рынка логистических услуг, есть значительный потенциал для развития в России. Процессы глобализации, кооперации и интеграции, а также возрастающие запросы потребителей побуждают компании, которые хотят быть конкурентоспособными на рынке, использовать логистический подход к построению своего бизнеса и применять в своей деятельности такой инструмент, как логистический аутсорсинг. Понима-

ние возможных способов разрешения проблем организационно-экономического характера, препятствующих развитию административно-хозяйственных связей, создание и использование соответствующего инструментария позволит снять ограничения взаимного сотрудничества в логистических системах и обеспечить достижение экстернальных эффектов.

Список литературы

1. Булатова И.С. Реорганизация системы управления нефтяными компаниями в условиях диверсификации рынка: дис. …к-та экон. наук: 08.00.05. / Булатова Ирина Сергеевна. – Краснодар, 2007. – 163 с.

2. Булатова И.С. Бюджетирование как инструмент организационно – финансового управления хозяйствующим субъектом // Экономика: теория и практика. – 2006. - №3. - С. 51-58.

3. Лопатина И.Ю. Совершенствование методических подходов к управлению общественными отношениями в системе коммуникационного менеджмента: дис. …к-та экон. наук: 08.00.05. / Лопатина Ирина Юрьевна. – Краснодар, 2009.

4. Юданов А., Барсукова А., Яценко Н. Нос на аутсорсинг. – Эксперт-Юг. – 2013. – №2. – с. 4-10.

УДК 65.0 (07)

Янковская В.В.

кандидат экономических наук, доцент кафедры теория менеджмента и бизнес технологий

Российский экономический университет (Россия, Москва)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИРМЫ

В работе представлены результаты стратегического анализа оператора среднего бизнеса на рынке автозапчастей. На основе Swot, Step, Etom-анализа выявлены технологические, экономические, социальные, политические фактор, оказывающие доминирующее влияние на деятельность фирмы. С помощью инструментария Swot анализа были выявлены конкурентные позиции фирмы. В результате проведенного анализа сформулированы персперктивные цели и задачи.

Ключевые слова: Swot, Step,Etom анализ, стратегический анализ, перспективные цели.

Как показывает опыт практической деятельности ряда отраслевых фирм, для получения доминирующих конкурентных преимуществ, фирме необходимо, периодически, выполнять стратегический анализ с целью выявления сильных и слабых сторон, назревающих проблем, угроз и возможностей, изменения условий входа в отрасль конкурирующих компаний. Именно стратегический анализ позволяет осуществить оценку имеющихся ресурсов по отношению к настоящему состоянию внешней среды и потребностям клиента [4]. Основные элементы стратегического анализа, общеизвестны. Прежде всего это выявление факторов внешней среды , оказывающих прямое воздействие на отрасль и деятельность фирмы, работающей в этой отрасли. А также оценка конкурентной позиции фирмы, формирование перспективных и текущих целей, определение задач на основе проведенного анализа. В данной работе стратегический анализ проводится для фирмы ОАО «АвтоЗапЧасти». Фирма занимается поставкой и реализацией автозапчастей и относится к оператору среднего бизнеса на рынке автозапчастей.

Для стратегического анализа внешнюю среду фирмы разделим на две составляющие [3]:

- макроокружение;
- конкурентная среда.

В ходе анализа были использованы общеизвестные методы, которые у управленческой литературе получили название STEP (PEST), SWOT и ETOM анализ [1].

STEP(PEST)-анализ является инструментом маркетинга, предназначение которого - выявить макропоказатели, позволяющие оценить текущее положение организации на рынке, выявить перспективы изменения положения, обеспечить необходимой информацией для анализа рисков, разработки программы управления рисками, разработки программы развития услуг, а также для обоснования коммерческого успеха.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на деятельность фирмы «АвтоЗапЧасти»

Социокультурные	***Технологические***
1. Рекламные мероприятия	1. Общий уровень технического развития
2. Влияние СМИ	2. Развитие информационных технологий
3. Изменение тенденции образа жизни клиентов	3. Появление новых материалов
4. Изменение вкусов и предпочтений клиентов	
5. Репутация организации, бренд	

Экономические 1. Таможенные пошлины 2.Налоговая политика государства 3.Экономическая нестабильность 4.Динамика курса рубля 5. Платежеспособность клиентов	***Политико-правовые*** 1. Государственная поддержка отрасли 2. Политическая обстановка в государстве 3. Изменение законодательства 4. Текущее законодательство на рынке
Экологические 1. Международные и национальные законы 2. Экологическая безопасность 3. Уровень осознания проблемы здоровья 4. Появление новых технологий, рассчитанных на учет экологических факторов 5. Движение за здоровый образ жизни	

Для полного представления о внешней среде, анализируемой организации, составим расширенную матрицу (табл.2).

Таблица 2 - Расширенная матрица STEP-анализа фирмы

Наименование фактора	Степень влияния на организацию	Степень влияния на отрасль	Характер влияния	Направление влияния	Вес фактора	Взвешенная оценка
Группа «Политико-правовые факторы»						
1	2	3	4	5	6	7
Государственная поддержка	2	3	+1	6	0,3	1,8
Политическая обстановка в стране	2	2	-1	-4	0,3	-1,2
Изменение законодательства	1	2	0	0	0,2	0
Текущее законодательство на рынке	1	1	0	0	0,2	0
Итого по группе «Политико-правовые факторы»					1	0,6
Группа «Экономические факторы»						
Таможенные пошлины	2	2	-1	-4	0,1	-0,4
Налоговая политика	2	2	0	0	0,1	0
Экономическая нестабильность	3	3	-1	-9	0,5	-4,5
Платежеспособность клиентов	2	2	+1	4	0,1	0,4
Уровень инфляции	2	2	-1	-4	0,1	0,4
Курс рубля	2	2	-1	-4	0,1	-0,4
Итого по группе «Экономические факторы»					1	-5,3
Группа «Социокультурные факторы»						
Рекламные мероприятия	3	3	+1	9	0,2	1,8
Влияние СМИ	3	2	+1	6	0,2	1,2
Изменение образа жизни клиентов	3	2	-1	-6	0,2	-1,2
Изменение вкусов и предпочтений клиентов	3	2	0	0	0,2	0
Репутация организации	3	1	+1	3	0,2	0,6
Итого по группе «Социокультурные факторы»					1	2,4
Группа «Технологические факторы»						
Общий уровень технического развития	2	2	+1	4	0,2	0,8
Развитие IT технологий	3	3	+1	9	0,4	3,6
Появление новых материалов	3	3	+1	9	0,4	3,6
Итого по группе «Технологические факторы»					1	8
Группа «Экологические факторы»						
Международные и национальные законы	2	2	0	0	0,1	0
Экологическая безопасность	3	3	+1	9	0,6	5,4
Уровень осознания проблемы здоровья	2	2	-1	-4	0,1	-0,4
Появление новых технологий	2	2	+1	4	0,1	0,4
Движение за здоровый образ жизни	2	2	0	0	0,1	0
Итого по группе «Экологические факторы»					1	5,4

Используя форму EFAS выполняем обобщение результатов работы по анализу факторов внешней среды [6]. Данная форма представляет метод анализа готовности организации реагировать на факторы внешней среды с учетом значимости этих факторов для будущего организации (табл.3).

Таблица 3 - Сводная таблица по форме EFAS фирмы «АвтоЗапЧасти»

Название факторов	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
1	2	3	4
Возможности			
Экологическая безопасность	0,3	4	1,2
Развитие IT технологий	0,2	5	1
Появление новых материалов	0,3	5	1,5
Государственная поддержка отрасли	0,1	4	0,4
Рекламные мероприятия	0,1	5	0,5
Суммарная оценка возможностей	1	23	4,6
Угрозы			
Экономическая нестабильность	0,3	5	1,5
Политическая обстановка в стране	0,3	4	1,2
Изменение образа жизни клиентов	0,2	4	0,8
Таможенные пошлины	0,1	3	0,3
Курс рубля	0,1	3	0,3
Суммарная оценка угроз	1	19	4,1
Сводная оценка	2	42	8,7

Проведенный анализ, позволяет сделать вывод по каждой группе факторов. В группе *«Политико-правовые факторы»,* взвешенная оценка получилась 0,6. В целом это неплохой показатель, он не выходит за рамки отрицательных значений, но и не очень высок. Колоссальными предпосылками такого значения можно считать политическую обстановку в стране, санкционные мероприятия и эмбарго на ряд товаров. Ряд заводов производителей покинули российский рынок. Это Opel, Chevrolet и SsangYong. Положительным моментом здесь является то, что увеличится спрос на отечественные автомобили и запасные части, и ряд иностранных, чьё производство находится на территории РФ, что повлечет за собой снижение затрат на логистику, а также на стимулирующие мероприятия.

Группа «Экономические факторы», здесь мы наблюдаем резкое снижение и ухудшение положения. Эти факторы тесно взаимосвязаны с политико-правовыми факторами, в частности- увеличение таможенных пошлин либо полный запрет на ввоз товаров; уровень инфляции, который ложится бременем на население; курс рубля, который в последнее время очень сильно «просел» по отношению к иностранной валюте.

Группа «Социокультурные факторы», так же находится в положительной зоне, но здесь необходимо постоянно вести мониторинг данных факторов, так как на фоне вышеизложенного, этот показатель может снижаться. Например, уровень инфляции, цены на топливо может заставить клиентов продать автомобиль, что относится к фактору об изменении образа жизни.

Группа «Технологические факторы» по оценке оказалась самой влиятельной. Здесь, свою роль сыграли такие факторы, как появление новых материалов и развитие информационных технологий.

Пятая группа, «Экологические факторы», набрала достаточно высокую оценку в 5,4 балла. Причинами такого резкого скачка явился переход на более экологичные материалы. В целом, по возможностям и угрозам, мы видим, что данные отличаются незначительно, некоторые факторы только положительно сказываются на положении организации.

Для оценки конкурентной позиции фирмы нами был использован, широко применяемый в стратегическом управлении SWOT анализ, который позволяет определить и интерпретировать для компании ее сильные стороны (strength), слабые стороны (weakness), возможности (opportunities), угрозы (threats) на рынке [2;5].

Таблица 4 - SWOT анализ фирмы ОАО «АвтоЗапЧасти»

	Сильные стороны (S)		Оценка	Слабые стороны (W)		Оценка
внутренняя среда	S1	Индивидуальный подход к каждому клиенту	3	W1	Большое число конкурентов	3
	S2	Доступные цены	3	W2	Влияние экономических и политических факторов	2
	S3	Большой ассортимент	2	W3	Нет четкой стратегии	2
	S4	Квалифицированные кадры	2	W4	Недостаточно рекламных мероприятий	2
	S5	Возможность выбора сроков доставки товара	3	W5	Незначительная доля рынка	2
	S6	Режим работы	3	W6	Длительный процесс внедрения нововведений	2
	S7	Автомобильная парковка	3	W7	Не всегда есть в наличии товар	2
	S8	Диверсификация деятельности	2	W8	Отсутствие системы скидок	2
	Возможности (O)		**Оценка**	**Угрозы (T)**		**Оценка**
Внешняя среда	O1	Проведение рекламных компаний	3	T1	Возможные потери части клиентов	3
	O2	Расширение ассортимента, который будет всегда в наличии	3	T2	Снижение спроса клиентов	2
	O3	Налаженные партнерские отношения	3	T3	Увеличение числа конкурентов	2
	O4	Появление новых технологий	2	T4	Повышение уровня инфляции	3
	O5	Уход конкурентов	3	T5	Появление преимуществ у конкурентов	2
	O6	Привлечение новых клиентов	3	T6	Рост налогов	2
	O7	Внедрение дополнительных услуг	2	T7	Экономический кризис	2
	O8	Гос. регулирование конкуренции	2	T8	Снижение доходов населения	2

На основании экспертных оценок проводим корреляционный SWOT-анализ (табл.5).

Таблица 5 - Корреляционный SWOT-анализ фирмы ОАО «АвтоЗапЧасти»

		Сильные стороны (S)								Слабые стороны (W)							
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
Возможности (O)	O1	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	O2	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	O3	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	O4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	O5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	O6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	O7	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	O8	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Угрозы (T)	T1	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	T2	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	T3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	T4	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	T5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	T6	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	T7	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
	T8	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4

Полученные данные анализируем и сводим в единую таблицу с выводами (табл.6).

Таблица 6 - Выводы по полученным результатам

№		Наименование фактора	Вывод
S+O (Сильные стороны + Возможности)	S2	Доступные цены	Благодаря доступным ценам, организация сможет привлекать новых клиентов
	O6	Привлечение новых клиентов	
W+O (слабые стороны + возможности)	W1	Большое число конкурентов	Необходимо разработать программу, направленную на преодоление слабых сторон
	O6	Привлечение новых клиентов	
S+T (сильные стороны + угрозы)	S2	Доступные цены	Повышение уровня инфляции может привести к повышению цен
	T4	Повышение уровня инфляции	
W+T (слабые стороны + угрозы)	W1	Большое число конкурентов	Большое число конкурентов может привести к потере части клиентов и пошатнуть положение организации
	T1	Возможные потери части клиентов	

Таблица 7 - Матрица ETOM-анализа фирмы «АвтоЗапЧасти»

Фактор	Событие	Характер влияния	Вес фактора (1-3 балла)	Важность фактора (1-10 баллов)	Влияние на стратегию компании
Политический	Государственная поддержка отрасли	+	2	10	+20
	Политическая обстановка в стране	-	2	10	-20
	Изменение законодательства	+	1	5	+5
	Текущее законодательство на рынке	+	1	5	+5
Итого					**+10**
Экономический	Таможенные пошлины	-	3	8	-24
	Налоговая политика	-	2	7	-14
	Экономическая нестабильность	-	3	10	-30
	Платежеспособность клиентов	+	3	10	+30
	Уровень инфляции	-	2	7	-14
	Курс рубля	-	2	7	-14
Итого					**-66**
Социо-культурный	Рекламные мероприятия	+	3	10	+30
	Влияние СМИ	+	3	10	+30
	Изменение образа жизни клиентов	-	3	8	-24
	Изменение вкусов и клиентов	-	3	8	-24
	Репутация организации	+	3	10	+30
Итого					**+42**
Технологический	Общий уровень технического развития	+	2	10	+20
	Развитие информационных технологий	+	3	10	+30
	Появление новых материалов	+	3	9	+27
Итого					+77
Конкурентный	Расширение, укрупнение бизнеса конкурентов	-	3	10	-30
	Усиление, ужесточение конкуренции	-	3	10	-30
Итого					-60
Сумма положительных оценок					+129
Сумма отрицательных оценок					-126

Далее, с целью измерения значимости каждого фактора для фирмы "Автозапчастей" воспользуемся ETOM-анализом, методом взвешивания каждого фактора.

Аббревиатура «ETOM» Environmental Threats and Opportunities Matrix – представляет собой матрицу угроз и возможностей внешней среды. Преимуществом данного анализа является внедрение ограниченного числа выделяемых экспертами факторов которые влияют на организацию.

Результаты проведенного анализа позволили сформулировать для анализируемой фирмы перспективные цели и задачи, которые необходимо решить в текущем периоде, для достижения поставленных целей (см.табл.6).

Итак, анализ позволил определить преобладание положительных факторов в макросреде организации, а также выявить ряд проблем. Во-первых, угрозу для организации представляют экономические факторы. С целью преодоления экономических трудностей, у организации есть возможность действовать в нескольких направлениях. Первый, и самый распространенный способ, это сокращение издержек и персонала. Во-вторых, определить конкретные цели и задачи. Выработать стратегию, как эффективный инструмент достижения, поставленных целей. А значит в рыночной сфере следует подумать о консолидации рынка импортных запчастей. С учетом санкционных мероприятий- в технологической сфере следует уделить внимание созданию современной технологической платформы или модернизации производственной базы. В-третьих, сфокусироваться на потребности клиентов. В социальной сфере необходимо уделить должное внимание формированию эффективной системы подбора персонала, повышения квалификации и подготовки/переподготовке кадров. Не следует забывать и об ужесточение конкурентной среды, появлении новых компаний. Конкуренция растет из-за появления новых организаций, которые для привлечения клиентов используют ценовые факторы. Для выживания в условиях высокой конкуренции, акцент необходимо сделать на достижение положительного

имиджа, завоевания доверия у клиентов. Одной из таких возможностей является предоставление сертификатов на запасные части и предложение оригинальных запасных частей.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ.-М.:Экономика.1989.-519 с.

2. Кукушкина В.В. Эффективность современной экономики Вестник Международного Университета природы, общества и человека «Дубна», Журнал №2 (21), декабрь 2009.

3. Лапин А.Н.Стратегическое управление современной организацией.-2-е изд.- М. : ООО "Журнал" Управление персоналом", 2006.- 288 с.

4. Суханов С. Стратегический анализ- практическая методология [Электронный ресурс],- Режим доступа: http//hr-portal.ru/article (дата обращения : 20.04.2012).

5. Янковская В.В. Планирование на предприятии: учебник Гриф УМО. - М.: ИНФРА-М, 2014.-423 с.

6. Янковская В.В. Модель формирования механизма управления промышленно-социотехнической системы в новых условиях хозяйствования.-Сборник МНПК " Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment." - Лиссабон, Португалия. 27.11.2015. с.225-230.

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 159.9.016

Абдулаева П.З.
канд.пед. наук, доцент кафедры Гуманитарных дисциплин
Дагестанская государственная медицинская академия

АКЦЕНТУИРОВАННЫЙ ХАРАКТЕР – КАК СВОЕОБРАЗИЕ СКЛАДА ПСИХИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОЯВЛЕЮЩЕЕСЯ В ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Статья о акцентуации характера создающее предпосылки для формирования девиантного поведения, особенно в подростковом возрасте, об особенностях их характеров связаных как с психофизиологическими особенностями организма, так и со стилем воспитания в семье, со средой, формирующей стереотипы и навыки поведения.

Ключевые слова: характер, темперамет, акцентуация, подросток, формирование, общение, индивидуальность.

Характер (от лат. «character») — это совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, обуславливая типичные индивидуальные способы поведения (А.В.Петровский). [с.198,1]. Проявления характера наблюдаются в активности и коммуникации (наравне с темпераментом) и представляет свойства, которые придают поведению особенный, характерный для человека оттенок (отсюда и пошло наименование “характер”). Характер, в сущности, определяет самые важные поступки человека, он может и не характеризовать случайные реакции на определенные события или случайные обстоятельства. Поступки человека под влиянием в большинстве случаев осознанны и обдуманы, у них есть причины и оправдания, по крайней мере, с точки зрения человека, реализующего поступок. Существует общепринятое представление о сущности характера, иными словами, он представляется способностью к самостоятельному, последовательному, поведению, которое не зависит от обстоятельств, связано с проявлениями воли, упорства, настойчивости, целеустремленности. Бесхарактерность в данном контексте проявляется в отсутствии указанных характеристик в активности, коммуникации, зависимостью от внешних факторов. Люди отличаются друг от друга не только по врожденным индивидуальным признакам, но в том числе по разнице в развитии, которое связано с жизненной активностью. Поведение во многом базируется на специфических особенностях семьи, в которой вырос человек, где учился, какую специальность выбрал, в каком социальном кругу находится. Два человека с натурами первоначально сходными, могут впоследствии иметь весьма мало общего между собой, а с другой стороны, сходство жизненных обстоятельств может выработать сходные черты, реакции у людей в корне различных. Необходимо понимать, что каждый человек отличается от остальных и непринципиально, по каким причинам эти различия возникают и усиливаются. Люди отличаются друг от друга независимо от того, каким путем такое отличие возникает. Можно провести аналогию с внешностью – как не существуют двух одинаковых внешне людей, так и психика каждого неповторима. Часто возникают сложности в разграничивании особенностей, которые формируют акцентуированную личность и особенностями, которые определяют варианты развития индивидуальности. Наибольшую известность получил термин Карла Леонгарда, немецкого психиатра и психолога, профессора неврологической клиники Берлинского университета (1968) – "акцентуированная личность". Однако правильнее говорить об "акцентуациях характера" (Личко; 1977). Личность – понятие гораздо более сложное, чем характер. Она включает интеллект, способности, наклонности, мировоззрение и т. д.

В работах К. Леонгарда используется как сочетание "акцентуированная личность", так и "акцентуированные черты характера". К. Леонгард заменил термин "психопат" на термин "акцентуированная личность". Акцентуация характера, по Леонгарду, это нечто промежуточное между психопатией и нормой. По его мнению акцентуированные личности – это не больные люди, это здоровые индивиды со своими индивидуальными особенностями. На вопрос, где же

границы, отделяющие акцентуантов, с одной стороны, от психопатов, а с другой – от неакцентуантов, К. Леонгард не дает четкого ответа.[с.57,2].

Акцентуированные характеры находятся в зависимости от экстернальных факторов, которые оставляют значимый след в жизнедеятельности конкретного человека, в свою очередь, природно-биологические свойства на них практически не влияют.

Итак, акцентуации характера чаще всего генерируют основы для развития девиантного типа поведения, особенно в переходном возрасте. В целом, для нивелирования негативных изменений в поведении детей, взрослым рекомендуется своевременно выявлять специфические особенности характера ребёнка. Определив вид акцентуации характера, «места наименьшего сопротивления» личности и изолировав ребенка от неблагоприятных внешних воздействий, возможно предотвратить генерацию отклонений в поведении.

Литература:

1. Абдулаева П.З., Абдулаева З.Э., Вагабова Н.М. Учебное пособие «Педагогика и психология: темы для самостоятельной работы студентов лечебного факультета. Часть I.» – Махачкала: ИПЦ ДГМА - 2014. – 198 с.

2. Леонгард К. Акцентуированные личности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 57 с.

УДК 37.014.3

Андреева О.С.

канд. филолог. наук, доцент кафедры филологии и искусства, методист отдела НМР

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (Россия, г. Ростов-на-Дону)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР ЭФФЕКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ КАК НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

В данной статье региональный инновационный кластер (РИК) рассматривается как ресурс развития профессиональных компетенций педагогических и управленческих кадров в условиях реализации ФГОС. В работе частично приводятся данные исследования готовности педагогов Ростовской области к инновациям, определяются эффективные формы научно-методического сопровождения в рамках повышения кадрового потенциала донского образовательного, рассматриваются перспективные направления инновационного развития образования Ростовской области.

Ключевые слова: инновация, кластер, ресурсы, ФГОС.

Понятие «инновация» пришло в сферу образования из мира высоких технологий и экономики. Но в образовании оно приобретает гуманистический характер, так как формирование, развитие, воспитание личности – есть цель образования, и в этом его ценность как для человека, так и для общества в целом.

Любая инновация бесперспективна, если она не является ценностью для субъектов образовательного процесса: учителя, учащегося, руководителя и родительской общественности. Нововведение должно быть личностно осмысленным, и только в этом случае оно станет условием достижения высоких образовательных результатов.

Безусловно, ключевой фигурой модернизации в отечественном образовании является учитель. Именно интеллектуальный, творческий, созидательный, инновационный потенциал педагогов обеспечивает новое качество образования. Поэтому в институализации инноваций в региональном образовательном пространстве ведущую роль играет мотивация педагогических и управленческих кадров. В 2015 году отделом научно-методической работы совместно с факультетом руководящих кадров ГБОУ ДПО РИПК и ППРО было проведено анкетирование педагогов Ростовской области по проблеме «Изучение отношения педагогических кадров к инновационной деятельности», целью которого являлось выявление отношения к инновационной деятельности педагогических кадров Ростовской области и определение их профессиональных компетенций. Участниками стал 201 слушатель курсов повышения квалифика-

ции. В результате обработки данных выяснилось, что привлекательность инноваций для учителей и руководящих кадров обусловлена следующими причинами:

-инновации помогают повысить интерес обучающихся к образованию;

- являются условием саморазвития самих педагогов;

-способствуют повышению уровня самоуважения и уверенности.

Кроме того, 30% опрошенных испытывают интерес к новому в образовании.

Основными ресурсами инновационной деятельности педагоги считают целевые проекты и программы, наличие команды единомышленников, новую систему оплаты труда, реализацию ФГОС.

По мнению участников опроса, мотивацию педагогических и управленческих кадров к инновационной деятельности обеспечивают такие стимулы, как:

- возможность самопознания;
- стремление к саморазвитию;
- помощь в разработке новых форм деятельности;
- готовность изучать и усваивать новые подходы к образованию;
- потребность в обновлении методического и дидактического банка.

Таким образом, в ходе анкетирования выявилось стремление педагогов и руководителей Ростовской области к инновационной деятельности. При этом участники анкетирования обозначили ряд проблем, которые отрицательно влияют на эффективность и масштабность инновационных процессов: во-первых, это разобщенность участников инновационного движения в области (учителей-инноваторов и образовательных учреждений, реализующих инновационные проекты); во- вторых, недостаточный уровень информированности всех педагогов и руководителей ОУ об инновационном опыте в Ростовской области.

В соответствии с результатами анкетирования и на основе имеющегося инновационного опыта в регионе был разработан целевой проект «Формирование регионального инновационного кластера эффективных образовательных систем модернизации образования в рамках «дорожной карты» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Ростовской области» (РИК)»[http://www.roipkpro.ru/plan-onmd.html].

Основные функции РИК, сформулированные в целевом проекте, являются отражением запроса педагогической общественности в рамках развития инновационного движения на Дону:

- мотивирующая, стимулирующая педагогические и управленческие кадры к профессиональному и личностному развитию;
- развивающая, определяющая культуру инновационного мышления;
- андрогогическая, развивающая методы инновационного проектирования;
- консолидирующая, объединяющая ОУ региона в единое инновационное пространство;
- координирующая, организующая взаимодействие всех участников инновационного образовательного пространства.

Мощным условием развития образовательной системы региона является реализация ФГОС. ФГОС представляет собой многомерную, полифункциональную инновацию, затрагивающую все уровни образовательной системы, стратегические цели и задачи образования, требования к результатам освоения образовательных программ, методы и технологии обучения и т.д. Направления развития инновационного потенциала в рамках ФГОС разноплановы:

- интеграция урочной и внеурочной деятельности;
- разработка и реализация новых образовательных технологии на базе известных (учебная ситуация, проектно-исследовательская, дифференцированный подход, информационно-коммуникационная и др.);
- организация условий для эффективного развития читательской компетенции обучающихся в процессе обучения;
- разработка индивидуальных образовательных траекторий;
- мониторинг личностных, метапредметных и предметных результатов;
- повышение уровня результатов ГИА (ОГЭ, ЕГЭ), а также международных мониторинговых исследований;

- разработка и апробация эффективных моделей управления образовательной средой.

В регионе накоплен немалый опыт в рамках реализации ФГОС по следующим направлениям: интеграция урочной и внеурочной деятельности, организация проектно-исследовательской деятельности, разработка индивидуальных образовательных траекторий, апробация рейтинговой системы оценивания, мониторинг результатов, разработка эффективных моделей управления образовательной средой. Среди образовательных учреждений Ростовской области, работающих по данной проблематике, особенно хочется отметить следующие: Азовский район: МБОУ Кулешовская СОШ №17; г. Батайск: МБОУ «Гимназия №7», МБОУ СОШ №2, 16, МБОУ лицей №4 с углубленным изучением отдельных предметов; г. Белая Калитва: МБОУ СОШ №1; г. Зерноград: МБОУ «Лицей». Мечетинская СОШ; г. Новочеркасск: МБОУ СОШ №1; г. Сальск: МБОУ СОШ №7, 21; г. Таганрог: МБОУ СОШ №26,31,35,38, МБОУ лицей №7; Матвеево-Курганский район: МБОУ Алексеевская СОШ, Матвеево-Курганская СОШ №1, МБОУ Григорьевская СОШ, МБОУ открытая (сменная) СОШ; Красносулинский район: МБОУ Платовская СОШ, МБОУ Киселевская СОШ, МБОУ СОШ №2 и др.

Инновационный опыт указанных ОУ позволяет говорить о практикосозидательном характере инноваций. Изучение, обобщение и систематизация инновационных практик в регионе специалистами ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО – следующий шаг, способствующий развитию образования на Дону. Научно-методическая поддержка инноваций на этом этапе осуществляется через публикацию научных статей, монографий, учебных и учебно-методических пособий по вопросам модернизации регионального образовательного пространства, а также через осуществление диссертационных исследований по данной проблеме.

Так, инновационные ресурсы МБОУ лицей №4 с углубленным изучением отдельных предметов г. Батайска определяют пути дальнейшего развития ОУ. Материально-техническое оснащение школы, достаточно высокий уровень владения информационно-коммуникационными технологиями, освоение педагогами и обучающимися инновационных форм проведения учебного занятия (технологии смешанного, открытого, перевёрнутого класса), разработанные способы мониторинга метапредметных и предметных результатов обучающихся, функционирующий на базе школы музей, наличие диагностического комплекса «Армис» - все это позволяет обновить содержательное поле инноваций.

Ресурсом модернизации содержания донского образования является участие в реализации Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016 – 2010 г.г., так как в 2016 году ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО выиграл конкурс на участие в данном проекте, тем более, что для нашего региона проблема изучения и развития русского языка в поликультурном образовательном пространстве является актуальной. Следует отметить, что снижение минимального балла ЕГЭ по русскому языку в целом по России определяет необходимость введения в инновационное поле данной проблемы. Развитие читательской компетенции [1, с.110], активизация текстовой деятельности на всем протяжении обучения, разработка и апробация методов, приемов, технологий обучения в полилингвистическом образовательном пространстве, развитие мотивации достижений в процессе филологического образования актуализируют развивающий, воспитательный, метапредметный потенциал русского языка и направлены на создание единого социального, культурного и духовного пространства Российской Федерации.

Следует отметить, что РИК существует в режиме инноваций. Это цикл, состоящий из 3 базовых элементов: «взращивание инноваций» - изучение, обобщение, систематизация инновационного опыта – диссеминация инновационных практик – «взращивание инноваций». Это своего рода неразрывный союз науки и практики. Инновация – это «вживление» новшества в образовательную систему. Но для того чтобы она была эффективной и полезной, необходимо осуществлять инновационный поиск, закреплять его в форме целевых программ и проектов, апробировать на базе своего ОУ, привлекать другие ОУ с идентичными ресурсами, чтобы убедиться в жизнеспособности инноваций, отслеживать результаты, производить корректировку инновационных действий, а далее - систематизировать полученный опыт и транслировать на уровне региона, позже – на всероссийском уровне.

Безусловно, РИК является инструментом научно-методической поддержки и продвижения инновационного опыта посредством организации мастер-классов, круглых столов, стажировочных практик, семинаров и вебинаров, публикации учебно-методических пособий и методических рекомендаций, создания сетевых сообществ педагогов-инноваторов и управленцев ОбИП (областные инновационные площадки), функционирования консалтинг-линии на сайтах субъектов РИК.

Диссеминация педагогических практик и опыта организации инновационных систем управления образованием осуществляется в рамках РИК через сетевые профессиональные сообщества руководителей ОУ, тьюторов, учителей, творческие мастерские, мастер-классы, форумы, фестивали, конференции, публикацию сборников статей по итогам работы научно-методических мероприятий, проведение конкурсов, развитие регионального банка инновационных практик, организацию ежегодной Ассамблеи инноваторов.

Инструментом консолидации инновационного потенциала донского образовательного пространства является дорожная карта мероприятий РИК. Она разрабатывается в соответствии со стратегией государственной политики в области образования. В ней отражены основные направления инновационного поиска и развития в связи с потребностями ОУ и региона в целом. Инновационные ОУ и педагоги-инноваторы вносят свои предложения в план-график мероприятий на уровне муниципалитета, региона, который обобщается и публикуется на сайте ОУ и ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО, что позволяет образовательным учреждениям, не являющимся инновационными, принять участие в научно-методических мероприятий РИКа. А это, в свою очередь, является стимулом к внедрению инновационного опыта во всех ОУ Ростовской области.

В заключение отметим, что инновации в образовании и организация РИК – не являются самоцелью. Это условия, способствующие профессиональному и личностному росту педагогических и управленческих кадров регионального образовательного пространства. Качественные же изменения кадрового ресурса способствуют осознанию ценности образования для всех субъектов образовательного процесса. В этом заключается гуманистический потенциал инноваций.

Список литературы

1. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя [Текст] / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др. – М.: Просвещение, 2010 – С.110.

2. Целевой проект "Формирование регионального инновационного кластера эффективных образовательных систем модернизации образования в рамках "дорожной карты" "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Ростовской области". [Электронный ресурс] http://www.roipkpro.ru/plan-onmd.html (Дата обращения 02.05.2016).

УДК 159

Антиперович Е.Г.

кандидат психологических наук, доцент кафедры психолого-педагогического образования и инновационной деятельности

НОУ ВПО «Институт бизнеса, психологии и управления» (Россия, г. Химки)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЮРИСТОВ С РАЗНЫМ СТАЖЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБ «ИДЕАЛЬНОМ» СУБЪЕКТЕ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Статья посвящена проблеме развития профессионально-идентификационных деструкций личности юриста. Авторы проводят теоретический анализ проблемы, уточняют основные категории и понятия, раскрывающие сущность данного психологического феномена. В статье содержатся результаты эмпирического исследования особенностей поведения юристов в межличностном взаимодействии, которые рассматриваются авторами в качестве одного из факторов трансформации профессионально-идентификационных структур их личности.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; профессиональная деформация; профессионально-идентификационные деструкции; стили поведения в межличностном взаимодействии.

В современной психологии накоплен значительный опыт исследования профессиональной деятельности юриста. Психология юридического труда раскрывается в работах И.А. Васильева, Е. Васкэ, Е.Е. Гавриной, А.В. Клоповой, Е.Л. Косточко, Т.В. Мальцевой, А.Д. Назарова, В.А. Рогачёва, А.В. Сомова, В.А. Соснина и других исследователей. Структура и психологические особенности профессиональной деятельности юриста исследованы В.Л. Васильевым, А.П. Гладилиным, Н.Л. Гранат, М.Г. Дебольским, Н.П. Ерастовым, А.Т. Иваницким, В.Я. Кикоть, А.И. Китовым, Е.А. Климовым, М.И. Марьиным, О.Ю. Михайловой, В.А. Носковым, В.С. Олейниковым, Г.В. Суходольским, В.Д. Шадриковым, А.Г. Шестаковым, Я.Я. Юрченко и др.

Различные психологические аспекты профессиональной деятельности юристов являются объектами пристального внимания современных психологов-исследователей. Так, Л.А. Быстрякова, например, исследует проблему формирования информационно-коммуникативной компетентности сотрудников правоохранительных органов; Ж.В. Жаданова – проблему развития волевых качеств личности юриста; Е.А. Аграрова – технологии развития исследовательской компетентности судей; И.В. Шеремета – профессиональные способности специалистов юридического консалдинга. Профессионально важные качества оперативных сотрудников правоохранительных органов исследованы И.В. Бабичевым, Е.Г. Шрайбер и др., эмпатийности – Н.А. Филиной.

В современных исследованиях определены особенности и специфика профессиональной подготовки юриста (А.Э. Жалинский, В.М. Кроз, Т.А. Подружкина, А.А. Постнова, А.А. Рыбкина и др.), сущность и структура его профессиональной (К.А. Букалов, В.В. Васильев, Н.Е. Елухина, В.В. Кожевникова, В.В. Романов и др.), регулятивной (И.О. Попов) компетентности, способы и технологии развития профессионального мышления юристов (С.В. Горностаев), формирования их правовой (С.Л. Дегтярёв, В.Н. Карташов, А.А. Певцов и др.), психологической (И.В. Савельева), информационной (П.З. Абдулаева, Г.А. Азизханова, А.М. Мирзаева и др.) и коммуникативной (П.В. Столяров и др.) культуры.

В связи с особыми профессиональными рисками юридического труда определённое внимание исследователи уделяют проблемам стресса и стрессоустойчивого поведения юристов (Д.Ю. Кузнецов, О.Ю. Сальникова, А.П. Шихова и др.), профессиональным деформациям сотрудников уголовно-исполнительной системы (О.А. Рожков), противодействия злоупотреблениям в арбитражном процессе (А.В. Бедрацкая), личностных деформаций сотрудников милиции (А.А. Волков), профессиональных кризисов работников прокуратуры (Д.В. Чупшев), проблемам деструктивных изменений мотивационной сферы юристов (А.И. Дубнякова, В.А. Корчмарюк, М.Л. Кубышкина, А.М. Лафуткин, В.В. Лебедев, С.Ф. Лях, В.С. Медведев, И.И. Соколов, Е.А. Соколова, Д.В. Сочивко, А.В. Шамис и др.), трансформации морально-психологических особенностей личности юриста (Е.Н. Соколова, А.М. Столяренко и др.), деформации его профессионального правосознания (П.П. Баранов, А.А. Бондарев, В.Н. Кудрявцев, Р.А. Кузнецов, В.Р. Петров, В.П. Сальников, Н.Я. Соколов, В.М. Столовский и др.).

Проблемы профессиональной деформации субъекта юридического труда широко разработаны в юридической психологии (А.Ф. Караваев, М.И. Марьин, А.И. Папкин, В.Е. Петров, В.М. Поздняков, А.Н. Сухов, А.И. Ушатиков и др.). Причины, признаки проявления профессиональных деформаций юристов, вопросы их профилактики раскрываются в исследованиях С.В. Горностаева, В.А. Гришина, М.Г. Дебольского, О.Н. Ежовой, Р.Н. Киселёвой, В.В. Маслова, А.И. Мокрецова, О.В. Ощенковой, О.В. Самофаловой, О.В. Стариковой, А.М. Сысоева, С.Д. Хачатуряна, С.А. Худоконенко и др.). В психологии труда данная проблематика получила своё отражение в работах А.В. Буданова, Д.А. Волкова, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климова, А.Р. Фонарёва и других исследователей.

Несмотря на достаточно большой объём теоретического и эмпирического материала, накопленного современной психологической наукой в исследовании проблемы профессиональных деформаций личности юриста, в психологии труда отсутствуют системные исследования данного психологического феномена, обеспечивающие его целостное понимание, раскрытие его психологической природы, сущности и содержания, глубоких психологических закономерностей, механизмов и факторов трансформации профессионально-идентификационных структур личности субъекта юридического труда, особенностей деструктивных проявлений в зави-

симости от условий и специфики самой профессиональной деятельности юриста, способов, средств и технологий профилактики и коррекции разных видов профессионально-идентификационных деструкций в современных условиях юридической практики.

Такое системное исследование должно опираться на достижения психологической науки в области изучения таких феноменов, как «профессиональная деформация» (Б.Г. Ананьев, С.Г. Геллерштейн, Р.М. Грановская, А.А. Крылов, Е.С. Кузьмин, В.Е. Орех, Е.И. Рогов и др.), «личностная деформация» (В.П. Подвойский, Е.В. Руденский, Д.Л. Трунов, И.А. Хоменко и др.), «деформация профессиональной деятельности» (А.А. Деркач, А.К. Маркова и др.), «профессиональные деструкции» (Э.Ф. Зеер), «профессиональное выгорание» (Г.С. Абрамова, В.В. Бойко, Н.Е. Водопьянова, Е.П. Ильин, Т.В. Форманюк, Ю.А. Юдчая и др.), «профессиональная идентичность» (М.М. Абдуллаева, Е.П. Ермолаева, Н.Л. Иванова, М.С. Коданева, Ю.П. Поваренков, Ю.К. Стрелков, Л.Б. Шнейдер; Д. Сьюпер, Дж. Холланд, Ф. Вондрачек, Д. Блуштейн и др.).

Необходимо отметить, что в современной науке профессиональная идентичность личности исследована недостаточно. До сих пор нет общепризнанного определения этого понятия. Результаты теоретического анализа позволяют говорить о том, что профессиональная идентичность рассматривается и как один из компонентов структуры личности (Д.Н. Завалишина), и как показатель профессиональной пригодности (В.А. Бодров), и как определенная Я-концепция субъекта личностно-профессионального развития (Л.Б. Шнейдер), и как критерий успешности процесса профессионализации (Ю.П. Поваренков), и как один из компонентов социальной идентичности личности (Н.Л. Иванова).

Разрозненность взглядов исследователей на сущность, содержание, структурно-статические и процессуально-динамические характеристики феномена профессиональной идентичности по многом обусловливают и трудности, связанные с использованием теоретического и исследовательского материала в психологической практике.

Несмотря на столь противоречивые трактовки сущности профессиональной идентичности, обусловленные различными методологическими подходами к изучению данного психологического феномена, исследователи едины в признании того факта, что психологическая природа идентичности раскрывается через понятия тождественности, целостности и соответствия самому себе [1, с. 124; 4, с. 97-101; 7, с. 103]. Г.М. Андреева при этом отмечает, что для личностной идентичности важно описание Я-концепции, социальная же идентичность предполагает раскрытие взаимосвязи личности с определенной группой [1, с. 124]. Н.Л. Иванова, Е.В. Конева в связи с этим подчеркивают, что профессиональная идентичность как определенный вид социальной идентичности фактически сводится к принятию личностью членства определённой профессиональной группы [7, с. 103; 9, с. 32].

Именно здесь и кроются основные противоречия, детерминированные динамикой представлений о той или иной профессиональной группе. Помимо этого, у человека определённой профессии могут складываться свои субъективные представления как о профессиональной деятельности или ее субъекте, так и о профессиональном сообществе в целом. И такие представления не всегда адекватны. С одной стороны, восприятие себя как члена профессиональной группы, оценка соответствия или несоответствия своих особенностей с её нормами и ценностями и, с другой стороны, особенности представлений о самой группе, о её ценностях и идеалах обусловливают вариативность проявления их сочетания, которое может быть как конструктивным (или целостным, неискажённым и неразрушенным), так и деструктивным.

В психологии труда весьма распространённым является понятие «профессиональные деструкции», под которым Э.Ф. Зеер понимает изменения сложившейся структуры личности и деятельности, негативно сказывающиеся на продуктивности труда и взаимодействии с другими участниками этого процесса [6, с. 112]. Многие исследователи (В.Г. Артамонова, С.П. Безносов, Ф.М. Грановская, В.Н. Козлов, А.К. Маркова, Н.Н. Шаталов и др.) профессиональные деструкции отождествляют с профессиональными деформациями личности [2, с. 92; 3, с. 17; 5, с. 44; 7, с. 74; 8, с. 74]. Э.Ф. Зеер, напротив, разводит эти два феномена, понимая под последним такие деструкции, которые возникают в процессе многолетнего выполнения одной и той же профессиональной деятельности [6, с. 112].

Само понятие «деструкция» означает нарушение, разрушение нормальной структуры чего-либо. В связи с этим под профессионально-идентификационными деструкциями личности в самом общем виде можно понимать разрушение структуры профессиональной идентичности.

Однако структура профессиональной идентичности разными авторами трактуется по-разному в зависимости от особенностей представления о сущности данного психологического феномена.

Вместе с тем, если взять за основу общее представление о профессиональной идентичности как о профессиональном образе «Я», то профессионально-идентификационные деструкции по сути сводятся к разрушению структуры как связи и взаимосвязи входящих в нее компонентов и элементов профессионального образа «Я», которая, в свою очередь, включает в себя устойчивые и переменные характеристики личности, самоотношение и самоопределение.

В связи с вышеизложенным было предпринято эмпирическое исследование, ориентированное на выявление особенностей стиля поведения в межличностном взаимодействии юристов, имеющих разный опыт профессиональной деятельности.

Основным методическим инструментом исследования стала методика диагностики типа отношения к людям Т. Лири.

В исследовании приняли участие 334 студента 2-х курсов юридических факультетов вузов Москвы, 334 молодых юриста, чей стаж трудовой деятельности не превышает 10 лет (среди них адвокаты по уголовным и гражданским делам, юрисконсульты, работники правовых отделов различных организаций) и 334 юриста, стаж профессиональной деятельности которых превышает 15 лет.

В связи с полученными результатами был проведён сравнительный анализ представлений респондентов всех трех исследовательских групп об «идеальном» юристе и о себе самом.

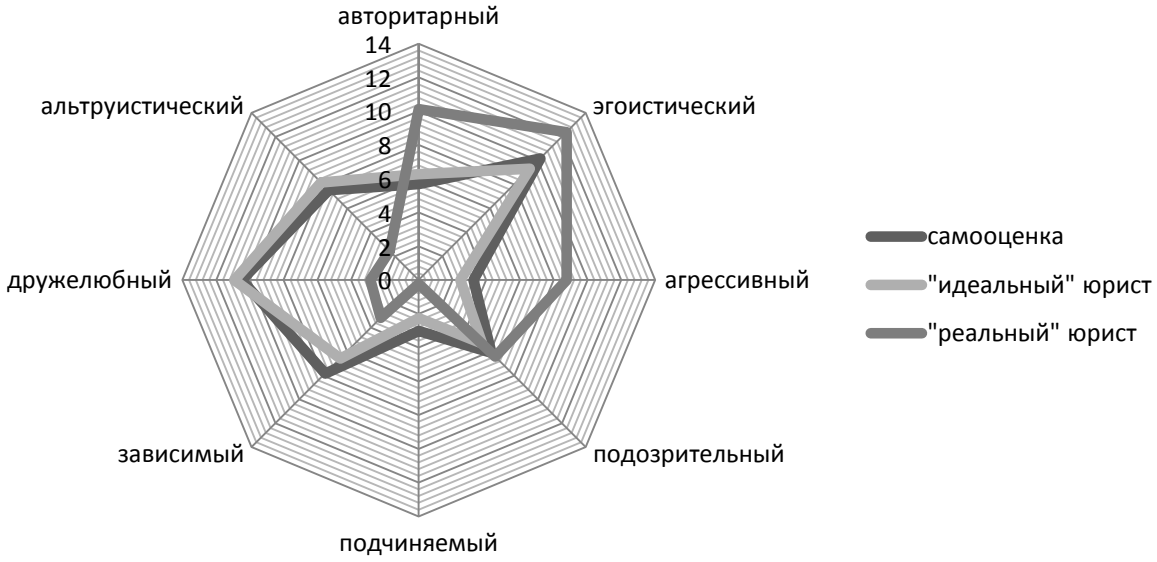


Рис. 1. Представления будущих юристов о стилях поведения себя, «идеального» и «реального» юриста в межличностном взаимодействии.

Было выявлено, что в группе будущих юристов большинство респондентов характеризуются сближением представлений об «идеальном» юристе и о себе самом (рис. 1). Если признать, что профессиональная идентичность так или иначе связана с восприятием профессионального образа «Я» как члена определённого профессионального сообщества, то результаты проведённого сравнительного анализа позволяют сделать два вариативных вывода: либо профессиональная идентификация на начальном этапе личностно-профессионального развития характеризуется своей успешностью и, по сравнению с юристами, осуществляющими свою профессиональную деятельность в течение достаточно длительного времени, имеет позитивные характеристики, либо представления об «идеальном» юристе еще не сформированы и отличаются своим «мифическим», стереотипно-примитивным содержанием.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2001

2. Артамонова В.Г., Шаталов Н.Н. Профессиональные болезни. – М., 1988
3. Безносов С.П. Профессиональная деформация и воспитание личности / Под ред. А.А. Крылова. – Л., 1989
4. Варавина Л.В., Бонкало Т.И. Личностные и функционально-ролевые риски в профессиональной деятельности сотрудников миграционной службы // Человеческий капитал. - 2014. - № 2 (62). - С. 97-101
5. Грановская Ф.М., Крижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. – СПб., 1994
6. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – М., 2006
7. Иванова Н.Л., Конева Е.В. Социальная идентичность и профессиональный опыт личности: монография. – Ярославль, 2003
8. Козлов В.Н. Физиология и психология труда. – Саратов, 1984
9. Корнеева Л.Н. Профессиональная психология личности // Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб., 1991

УДК 372.8

Артюхова Л.А.
ст. преподаватель кафедры русского языка
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
(Россия, г. Белгород)

Гончарова А.В.
канд. фил. наук, доцент кафедры русского языка
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
(Россия, г. Белгород)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АУДИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В статье освещены некоторые проблемы методики преподавания русского языка как иностранного, а именно обучение навыкам аудирования. Обоснованно выделены основные трудности такого обучения. Приведен конкретный пример развития и контроля навыков аудирования.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, аудирование, трудности обучения, контроль навыков.

Целью нашей статьи является краткое освещение некоторых аспектов методики преподавания русского языка как иностранного, а именно обучение навыкам аудирования. Наша задача – определить основные трудности в процессе обучения и предложить способы их преодоления.

В современной методике аудирование может выступать как цель и как средство обучения. В реальной учебной практике эти две функции тесно переплетаются. Аудирование как средство обучения обеспечивает знакомство учащихся с новым языковым и речевым материалом, выступает как средство формирования навыков и умений во всех других видах речевой деятельности, способствует поддержанию достигнутого уровня владения речью, формирует собственно аудитивные навыки. Как цель обучения аудирование понимают, когда студенты средствами данного вида речевой деятельности получают информацию. Это может быть фильм, текст и т.д.

Остановимся подробнее на трудностях, возникающих у преподавателя и учащегося при обучении навыкам аудирования. Их можно свести в единый список:

1) отсутствие мотивации у учащегося, которое ведет к снижению речевого слуха, снижению общего внимания и интенсивности мыслительных процессов. На наш взгляд, мотивация учащегося зависит как от него самого, так и от преподавателя

2) отсутствие адекватных уровню владения, специальности и ситуации аудиотекстов. Слишком трудные тексты вызывают разочарование студентов, лишают их веры в успех. Слишком лёгкие аудиотексты приводят к отсутствию момента преодоления трудностей, что делает работу неинтересной и непривлекательной, не говоря уже о том, что она не выступает развивающим фактором в процессе обучения иностранному языку. От преподавателя зависит выбор «правильного» текста;

3) отсутствие во многих текстах страноведческого компонента. Если тексты для аудирования включают в себя сведения о стране изучаемого языка, о жизни и обычаях её народа, о праздниках и традициях, то они развивают кругозор учащихся, воспитывают чувства симпатии к другим народам;

4) неправильный выбор тематики текстов, ведь она выступает одним из эффективных средств создания мотивации у учащегося. Таким образом, целесообразно выбирать тексты, посвящённые молодёжным проблемам: молодёжному досугу, современной музыке, неформальным объединениям, гражданской активности и самостоятельности молодёжи в современной жизни. Такие аудиотексты не только будут встречены учащимися с большим интересом, но и повлекут за собой оживлённую дискуссию.

5) неумение слушать. Оно достигается с помощью специальных установок преподавателя, призванных формировать, воспитывать самодисциплину у учащихся, например, сосредоточенно слушать преподавателя, одногруппника, диктора; стараться удерживать в памяти воспринимаемую речь; понять воспринимаемую звуковую цепь, исходя из ситуации, в которой проходит слушание и т.д.;

6) слабая предметная наглядность, невыразительные жесты и мимика преподавателя, всё то, что характерно для осмысления при общении. Снижает эффективность слушания и замедленный темп речи преподавателя, нечёткая дикция и многословие. Не стоит забывать, что при подключении визуального наблюдения эффективность восприятия повышается до 57%.;

7) многократное повторение сообщения, характерное для преподавателя РКИ. Повторное прослушивание должно быть оправдано учебной задачей. Так, можно предложить учащимся при первом прослушивании задания на понимание общего содержания, а задание на понимание деталей и идей сообщения - при втором.

8) отсутствием чётко организованного контроля со стороны преподавателя при аудировании. Если контроль не будет регулярным, то не приходится рассчитывать на его эффективность. Очень важно, чтобы контроль охватывал всех учащихся. Для более рациональной организации контроля аудирования необходимо учитывать разную сложность приёмов контроля, начинать с более простых приёмов, например, ответов на общие вопросы, и постепенно переходить к более сложным («охарактеризуй», «объясни почему», и т.п.).

Наш педагогический опыт показывает, что на начальном этапе обучения навыку слушания и понимания сам преподаватель, ведущий занятия, озвучивает текст. Он прекрасно знает недостатки своих слушателей и может подстроиться к ним. Со временем его место занимает сторонний преподаватель с другими голосовыми характеристиками. Постепенно можно переходить к неадаптированным звучащим текстам и диалогам. Сначала это могут быть несложные диалоги из детских мультфильмов, видеофрагменты различной тематики. Вершиной овладения навыком аудирования иностранного текста является понимание полностью неадаптированного текста. Практика показывает, что неплохим подспорьем для преподавателя являются многочисленные интервью известных людей. Их тематика обычно актуальна, а целевой аудиторией являются среднестатистические россияне со средним уровнем образования и т.п. Основной лексический массив составляют общеупотребительные слова и т.д.

Приведем пример задания: *«Прослушайте ответ президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина на вопрос, заданный ему во время «Прямой линии с президентом» 18 октября 2007 года. Выберите правильный ответ».* Немаловажен тот факт, что студент не только слушает неадаптированную речь, но и может смотреть видео, помогающее ему сориентироваться.

В качестве материала для аудирования можно посоветовать интервью с такими известными политиками, ведущими, деятелями культуры, как В.В. Путин, С.В. Лавров, Д.А. Медведев, В.В. Познер и др., можно использовать новостные сюжеты и т.п.

Список литературы

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.

2. Лебединский С.И., Гербик Л. Ф. Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие / С. И. Лебединский, Л. Ф. Гербик – Минск., 2011. –309 с. (электронная версия).

УДК 159.9

Ахмадеева Е.В.
Старший преподаватель кафедры общей психологии
Башкирский государственный университет (Россия, г. Уфа)

ПОДГОТОВКА МОЛОДЕЖИ К БРАКУ КАК ФАКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕМЬИ

В статье освещается проблема подготовки современной молодежи к браку. Предлагается внедрить в учебные заведения воспитательный проект «Школа семейного искусства», формирующий у молодых людей адекватное понимание о стабильном, гармоничном браке и психологической безопасности семьи. Рассматриваются категории «безопасность», «психологическая безопасность семьи», используемые в современной научной литературе.

Ключевые слова: семья, молодежь, психологическая безопасность, воспитательный проект

Изменение в конце XX века образа жизни населения Российской Федерации под влиянием политических, социально-экономических, экологических факторов вызвало значительные перемены в особой социальной группе – семье. Именно семья незамедлительно реагирует на всевозможные преобразования социума, приспосабливаясь к реальным условиям и, как следствие, трансформируя взгляды на семейную жизнь. Ряд исследователей в области брака и семьи схожи во мнении, что в данный период времени современная российская семья пребывает в состоянии кризиса, содержание которого заключается в несовпадении между традиционными семейными и внесемейными ценностями, а также с переходом от традиционной к современной модели семьи. Это подтверждается увеличением неполных семей и внебрачным рождением, ранними браками преимущественно в форме незарегистрированного сожительства, количеством разводов и повторных браков; появлением гостевых браков, виртуальных многоженств или многомужеств; снижением выполнения традиционных семейных функций; рассогласованностью ролевых ожиданий и появлению новых форм взаимоотношений внутри семьи; изменением в мотивации выбора супруга. В результате деформации внутрисемейных отношений молодежь, принимая решение о создании семьи, ориентируется не на образ родительской семьи, а на стандарты западной современной культуры, на модели, сложившиеся в различных социальных слоях, многочисленных Интернет-сообществах. В значительной степени нивелирована роль государства и общества в пропаганде семейных ценностей, утрачены позиции в вопросах воспитания подрастающего поколения.

Таким образом, существует необходимость в формировании у современной молодежи адекватного понимания семьи, брака, психологической безопасности семьи и угрозах для нее [1, с. 1109]. При этом очевидно противоречие между необходимостью подготовки современной молодежи к брачно-семейным отношениям и отсутствием психолого-педагогических условий, способствующих созданию психологической готовности студентов к ним.

Отсутствие специальной подготовки молодежи к супружеской жизни порождает спонтанное создание семей недостаточно зрелыми в личностном отношении молодыми людьми, психологически не готовыми выстраивать сознательные супружеские отношения, что в конечном итоге отражается на психологической безопасности личности и, как следствие, благополучии брака.

О.Н. Богомягкова в качестве универсального критерия нарушения психологической безопасности личности выделяет наличие у нее негативных эмоциональных состояний [2, с. 143].

В то же время анализ имеющихся работ в области психологической безопасности (И.А. Баева, Г.В. Грачев, Ю.П. Зинченко, О.Ю. Зотова, Т.М. Краснянская) позволяет утверждать, что большинство исследователей едины в понимании того, что психологическая безопасность - состояние психологической защищенности человека, а также его способности отражать и преодолевать неблагоприятные внешние и внутренние воздействия. Опираясь на такое понимание авторами психологической безопасности, мы определяем психологическую безопасность семьи как состояние психологической защищенности членов семьи, способности семьи отражать и преодолевать внутренние и внешние угрозы, направленные на ее разрушение.

Известный американский психолог, основатель гуманистической психологии А. Маслоу отметил, что безопасность обеспечивается «стабильностью, отлаженным функционированием

хорошего общества», которым может выступать как социум в целом, так и семья и образовательные учреждения в частности.

На наш взгляд, формирование адекватного понимания психологической безопасности семьи возможно с помощью создания в вузе воспитательного проекта «Школа семейного искусства», направленного на качественную подготовку к семейной жизни. Целевую аудиторию составят молодые люди, готовящиеся создать стабильные семейные отношения, либо находящиеся в состоянии кризиса отношений. Программа курса должна обеспечить формирование когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентов понимания студентами психологической безопасности семьи (ПБС). Когнитивный компонент понимания ПБС состоит в усвоении знаний о понятиях «брак», «семья», «функции семьи», «семейные роли», «безопасность», «угроза», «психологическая безопасность семьи». Формирование эмоционального компонента понимания ПБС заключается в приобретении, в условиях тренинга, опыта адекватных эмоций, проявляющихся в ситуациях семейной жизни. Развитие поведенческого компонента понимания ПБС реализуется в выработке у молодежи умений и навыков планировать и осуществлять защитные меры для обеспечения психологической безопасности и включает в себя выполнение основных функций семейной роли, активной эмпатии, супружеской верности. В ходе обучения кроме теоретических знаний студенты приобретут практический опыт преодоления трудных ситуаций, способствующий развитию умений, навыков, качеств личности, необходимых для адекватного понимания о возможных угрозах семейной жизни и психологической безопасности семьи, что будет осуществляться через тренинги и ролевые игры. Как отмечает В. Франкл, всякая трудная ситуация, принесшая страдание, только тогда имеет смысл, когда она делает человека лучше, имеет развивающее и обучающее воздействие [3].

Таким образом, предложенный нами проект для молодежи, готовящейся к вступлению в брак, будет способствовать просвещению о браке, семье, семейных ценностях, возможных угрозах психологической безопасности семьи, формированию чувства ответственности и способности понимать будущего супруга, укреплению мотивации создания собственной семьи, развитию умения договариваться и конструктивно выходить из трудных ситуаций семейной жизни. Именно понимание содержания понятий «семья» и «психологическая безопасность семьи» позволит им осознать модель благополучной семьи и сформировать готовность к семейным отношениям.

Список литературы

1. Галяутдинова С.И., Ахмадеева Е.В. Подготовка к семейной жизни современной молодежи в условиях проекта «Школа семейного искусства». //Вестник башкирского университета. Т. 20 № 3. С. 1109-1113. 2015.

2. Богомягкова О.Н. Системный семейный подход в обеспечении психологического здоровья ребенка // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Сер. № 1. Психологические и педагогические науки. Вып. 1 / 2014: электронный научный журнал [Электронный ресурс] / ред. кол.: Е.А. Силина (отв. ред.), А.А. Волочков, Д.С. Корниенко, Т.В. Евтух (отв. секретарь). – Пермь, 2014. С. 137-150.

3. Victor E. Frankl. Man’s Search for meaning. Washington Square Press. 1985.

УДК 37.013.42

Богданов В.А.

ассистент кафедры социальной педагогики и социальной работы

Омский государственный педагогический университет (Россия, г. Омск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ ПО ПРОПАГАНДЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В работе характеризуются отношение молодежи к созданию семьи и официальной регистрации брака, представлен социально-педагогический проект по пропаганде семейных ценностей как эффективный способ популяризации заключения официального брака в работе территориальных органов социальной защиты населения, образования и культуры.

Ключевые слова: проект, социально-педагогическое проектирование, молодежь, семья, семейные ценности, брачный союз, официальный брак

Сегодня проблема динамики и тенденций семейных ценностных ориентаций в молодежной сфере связана с кругом политических, экономических, правовых и других вопросов. В данный период развития России, когда, по мнению Д. А. Завгороднего, исчезают культурные рамки, которые определяли своими границами стихию общества, равновесие прав, свобод, обязанностей и ограничений определяет солидарность общества и государства [2, с. 7].

Ослабление культурных рамок приводит к не ограничиваемой вседозволенности под видом свободы. В этой ситуации по мере взросления происходит переоценка человеком ценностей семьи. Ценностные ориентации молодежи по отношению к семье имеют яркую тенденцию индивидуализма, причем она четко связывается с независимостью и личной свободой. В данных условиях у молодежи формируется чёткое осознание своей индивидуальности, что приводит к снижению осознания степени важности семейно-брачных отношений. Создание семьи отодвигается на второй план, так как большинство современной молодежи считает, что семью следует создавать тогда, когда есть стабильная материальная база, а обращение к родителям за деньгами - это проявление пассивности и инфантильности.

В выборе современной молодежи доминируют две отчетливые позиции. Первая из них: получить образование и найти работу по специальности как показатели взрослости. Вторая позиция характерна для тех, кто считает, что для вступления в брак, помимо образования, нужна хорошо оплачиваемая работа и жилье. На планы вступления в брак оказывает влияние и тот факт, что молодая семья может находиться в перманентных финансовых трудностях в силу возраста и социального положения супругов. Негативная тенденция прослеживается в статистике разводов. Только в 2014 г. отделы ЗАГС Омской области зарегистрировали 10497 разводов [1].

Всё это происходит, несмотря на то, что по своему значению для развития общества и государства семья сегодня является одним из важнейших факторов. В связи с этим становится актуальной пропаганда среди молодежи ценностей семейно-брачных отношений, ориентация молодого поколения на создание семьи и официальную регистрацию брачного союза.

Данная деятельность должна осуществляться при согласованном взаимодействии различных специалистов, вовлеченных в процесс социализации несовершеннолетних и заинтересованных в достижении конкретного результата. Наиболее эффективной формой осуществления данной работы является метод социально-педагогических проектов, который позволяет комплексно подходить к решению заявленных проблем.

Примером реализации проектного метода стала разработка и реализация в период с октября 2014 по апрель 2015 гг. специалистами бюджетного учреждения Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения «Любава» Советского административного округа» (далее – БУ «КЦСОН «Любава», учреждение) социально-педагогического проекта «Семья – это здорово!», направленного на подготовку подрастающего поколения, молодежи к семейной жизни, популяризацию семейного образа жизни, официальной регистрации брака, решение проблем семейно-брачных отношений, профилактику семейных кризисов.

Целесообразность реализации данного проекта определялась социальным заказом и необходимостью разработки научно-методического обеспечения социально-педагогического сопровождения процесса формирования конструктивного отношения молодежи к вопросу создания семьи и рождения детей.

Участниками проекта, наряду со специалистами БУ «КЦСОН «Любава» выступили педагоги и учащиеся Омского промышленно-экономического колледжа и школы-интерната среднего общего образования № 9, сотрудники Советского отдела департамента ЗАГС Министерства государственно-правового развития Омской области, работники библиотечного центра «Культура Омска». Такой состав социальных партнеров объясняется не только давно установившимися деловыми связями, результатом которых стала большая работа по расширению общекультурного кругозора и пропаганде здорового образа жизни среди молодого поколения, но и острой необходимостью популяризации семейной жизни именно в этих возрастных сегментах, поскольку именно их представители будут определять семейный состав российского общества спусти всего несколько лет. Кроме того, правильно организованное сотрудничество учреждений социально-образовательной и культурной сферы способствует более эффективному решению означенной

задачи, придает совместной профилактической и исследовательской деятельности практико-ориентированный характер и определенность материальных условий и ресурсного обеспечения.

Методологическую основу проекта составляют:

- личностный подход (Б. Г. Ананьев, А. Г. Ковалев, А. В. Леонтьев, В. Н. Мясищев, К. К. Платонов, Ю. В. Щербатых и др.), согласно которому проектная деятельность предполагает привитие личности социально востребованных качеств, учет социальной ситуации развития личности, возрастных особенностей личности;

- деятельностный подход (С. Л. Рубинштейн, А. В. Петровский и др.), определивший выбор активной деятельностной основы процесса пропаганды семейных ценностей у старшеклассников и подростков;

- аксиологический подход (М. С. Каган, Г. Олпорт, В. А. Ядов и др.), с позиции которого ориентация на создание семьи и официальную регистрацию брака, а также участие в социально-педагогической проектной деятельности рассматриваются как формируемые у старшеклассников и подростков жизненные ценности.

Теоретическими основами проекта выступают:

- теории социализации личности (Б. П. Битинас, В. Г. Бочарова, Л. П. Буева, И. С. Кон и др.);

- теории мотивации личности (С. И. Голод, Н. Ф. Федотова, Л. А. Филиппова, Н. Г. Юркевич и др.);

- теория формирования активной творческой личности (Г. С. Альтшуллер, Э. Эриксон, И. В. Шумаков и др.).

Основными направлениями деятельности проекта были:

- знакомство участников с особенностями действующего законодательства в области семьи и брака;

- развитие общего кругозора детей по актуальным вопросам семейно-брачных отношений и заключения официального брака путем решения ситуационных задач;

- индивидуальное консультирование по вопросам создания, функционирования и сохранения семьи.

Проект реализовывался на базах учебных заведений и библиотеки. Всего в нем было задействовано более двухсот человек. Программа работы в каждом образовательном учреждении состояла из 4 занятий, выстроенных в логическую цепочку, с учетом возрастных и гендерных особенностей участников. Мероприятия проекта реализовывались в форме тренингов и имитационных игр для студентов колледжа и культурно-просветительских мероприятий для учащихся школы. Занятия проводились в соответствии с утвержденным тематическим планом. Продолжительность одного занятия была разной - от 45 до 90 минут в зависимости от содержания мероприятий и возраста аудитории.

Студенческой молодежи было предложено участие в тренинге по решению возможных проблем семейно-брачных отношений; встреча с работниками ЗАГСа по актуальным вопросам процедуры регистрации брака; имитационная игра «Путь в ЗАГС»; консультации по актуальным вопросам семейно-брачных отношений. Подростки приняли участие в познавательных и культурно-досуговых мероприятиях, целью которых было изучение истории и традиций своей семьи, установление доверительных отношений между детьми и родителями.

Содержание мероприятий было выстроено в соответствии с общепринятыми этическими нормами и традициями. Это позволило наладить субординацию и установить хорошее деловое взаимодействие. Школьники и студенты активно участвовали в обсуждении предложенных тем, в основном имевших практико-ориентированный характер.

Благодаря такому подходу, за время реализации проекта почти у всех участников улучшились знания в сфере семейно-брачного законодательства, упрочилось понимание того, что крепкая семья – основа жизни общества в целом и каждого человека в отдельности, появилась мотивация на создание семьи в будущем. При обсуждении видеосюжетов, тренинговых упражнений, имитационных игр рассматривались разные ситуации семейно-брачных отношений, проигрывались различные модели поведения в данных ситуациях, способы выхода из них.

Участие в проектной деятельности положительно отразилось и на её организаторах, что позволило им:

- повысить знания, умения и навыки по вопросам организации и проведения проектных мероприятий;
- получить практический опыт социально-педагогической деятельности и необходимые навыки проведения социально ориентированного исследования;
- повысить свою профессиональную компетентность;
- получить опыт планирования, разработки и проведения мероприятий с детьми и молодежью из разных социальных групп;
- научиться организовывать работу проектной команды;
- получить конструктивный опыт организации межведомственного взаимодействия.

Данный проект уже сейчас дал возможность участникам с новой силой заявить о необходимости усиления просветительской работы с различными категориями населения по вопросу важности создания семьи и официальной регистрации брачного союза. В настоящее время специалистами БУ «КЦСОН «Любава» разрабатывается специализированная программа аналогичного содержания для работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении, которые проживают на подведомственной территории. Организаторы считают целесообразным вывод данного проекта на общегородской уровень со значительным расширением материально-технической и организационно-методической базы.

Список литературы

1. В Омской области резко увеличилось число разводов [Электронный ресурс] – Режим доступа: ngs55.ru/news/1859841/view/ (дата обращения: 02.05.16).

2. Завгородний, Д. А. Семейные ценности и ориентации российской молодежи в условиях демографического кризиса: факторы влияния и тенденции развития: автореф. дис. …канд. соц. наук / Д. А. Завгородний. - Краснодар, 2014. – с. 7.

УДК 378.147

Богданов Д.Ю.
аспирант кафедры электроснабжение и электропривод
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова (Россия, г. Новочеркасск)

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

В работе рассмотрен процесс формирования навыков и умений у студента в процессе обучения. Приведены и рассмотрены некоторые явления, влияющие на эффективность семинарских занятий. Предложены меры снижающие негативное влияние описанных явлений.

Ключевые слова: техническое образование, умения, навыки

В ходе обучения студент должен освоить ряд знаний, умений и навыков в дальнейшем позволяющих ему выполнять различные виды профессиональной деятельности согласно его направлению подготовки. Важнейшую роль в формировании умений и навыков студента играют занятия семинарского типа. Которые, прежде всего, включают в себя практические занятия и лабораторные работы.

Большинство навыков и умений студента эволюционируют на протяжении всего периода обучения, проходя через три стадии своего развития. На первой стадии на семинарских занятиях по общеинженерным дисциплинам происходит зарождение умений и навыков. На этом этапе закладывается база умения или навыка, а сам порядок действий рассматривается наиболее подробно. На второй стадии на семинарских занятиях по общепрофессиональным дисциплинам умения и навыки развиваются. На этом этапе они уточняются, систематизируются и формализуются, а также на этом этапе повышаются требования к качеству умения или навыка. На третей стадии на семинарских занятиях по узкоспециальным дисциплинам происходит закрепление навыков и умений через их применение. На этом этапе студенту ставиться задача по использованию навыков и умений, при этом предполагается, что они у студента имеются, и

дополнительные пояснения не требуются. На второй и третей стадии на базе имеющихся умений и навыков могут образовываться новые, родственные им, но учитывающие специфику поставленной задачи. Например, после изучения курса физики студент умеет рассчитывать простые электрические цепи. Далее при изучении общепрофессиональной дисциплины «теоретические основы электротехники» он развивает своё умение, усваивая новые методы расчёта, при этом возрастает и уровень сложности задач. Затем на старших курсах студент использует своё умение (тем самым закрепляя его) для формирования нового умения, например по моделированию работы электромеханических устройств.

Существуют явления, которые снижают эффективность семинарских занятий по техническим дисциплинам, рассмотрим два из них. Первое явление связано с неосознанным выполнением студентом порядка действий для достижения цели поставленной преподавателем, при котором обучающийся теряет из внимания причинно-следственные связи, то есть не осознает, зачем он выполняет то или иное действие. В этом случае умения и навыки усваиваются крайне не эффективно или совсем не формируются. Так же снижается способность адаптации к схожим задачам, из-за неспособности обучающихся вычленить и модернизировать функциональные блоки в уже известном ему алгоритме действий. Фактически в этом случае квалификация обучающегося как специалиста сводиться на нет. Примером такого явления является использование в качестве алгоритма при выполнении задания «успешного» образца из прошлых лет. При этом студент не учитывает возможные различия в поставленной задаче и в задаче, решённой в образце, а так же считает его догматично правильным. Однако при этом зачастую получаемый результат является верным, хотя фактически цели образовательного процесса не достигнуты. В качестве противомер можно рассматривать пояснение преподавателем отдельных аспектов навыка или умения и контроль непосредственно владения навыком, а не готовой работы. Несомненно, при этом повышается трудоемкость работы преподавателя и затягивается процесс контроля выполнения задания.

Второе явление связано с фокусированием преподавателем внимания студента на навыках и умениях направленных скорее на образовательный процесс или научные аспекты. Вследствие этого навыки, которым уделено меньше внимания или не осваиваются, или забываются. Это ведет к ситуации обесценивания знания выпускника в реальной производственной ситуации. Для пояснения этого явления можно привести следующий пример. На старших курсах по специальным предметам лабораторные установки наиболее приближены к реальным производственным установкам. В ходе выполнения лабораторной работы обучающийся знакомится с установкой и приобретает опыт работы (очень кратковременный, примерно одно занятие) на ней. Но целью лабораторной работы, как правило, является изучение происходящих процессов. Поэтому при контроле знаний преподаватель в первую очередь проверяет понимание студентом полученных характеристик и закономерностей. Вследствие чего ряд умений и навыков, которые бы пригодились выпускнику в реальной производственной обстановке не усваиваются из-за не востребованности в процессе обучения. Для уменьшения влияния этого явления необходимо при разработке программы занятия семинарского типа учитывать общие цели обучения студента, то есть учитывать какими навыками и умениями он должен обладать как специалист и каким образом они будут отображаться в планируемом семинарском занятии.

Негативное влияние обоих рассмотренных явлений усиливается при проявлении их на ранних стадиях развития умения или навыка. В этом случае рвется эволюционная цепочка развития, что приводит к не усвоению целого семейства навыков родственных исходному. Конечно, навык или умение могут быть восстановлены на последующих стадиях развития, но это в свою очередь требует увеличения нагрузки на этой стадии, что зачастую может привести к перераспределению внимания на умения и навыки неосвоенные ранее с умений и навыков которые должны были быть усвоены на этой стадии. Естественно в этом случае эффективность усвоения последних падает.

Таким образом, рассмотренные явления, несомненно, играют большую негативную роль в подготовке специалиста, и требует учета при составлении плана занятий семинарского типа. Применение мер по противодействию этим явлениям требует увеличения трудозатрат преподавателя, но в противном случае возрастает нагрузка на преподавателей последующих курсов при сохранении низкого уровня освоенности умения или навыка. Поэтому применение таких мер необходимо.

Список литературы

1. Шукшунов В., Лозовский В., Буланова-Топоркова М., Сучков Г. Университетское техническое образование: концептуальные основы// Высшее образование в России . 2004. № 10 . С. 19-30.

УДК 376.42

Бриллиантова О.О.
канд. пед. наук, доцент кафедры физвоспитания
Кубанский государственный университет (Россия, г. Краснодар)

Маслиева С.Н.
старший преподаватель кафедры физвоспитания
Кубанский государственный университет (Россия, г. Краснодар)

КОРРЕКЦИОННО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

В статье особое внимание уделено развитию системы специального образования в России для лиц с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью. Подробно рассмотрены задачи оказания коррекционной помощи детям с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью и пути их решения.

Ключевые слова: здоровье, ребенок-инвалид, сенсорное воспитание, социальная адаптация, умственная отсталость.

В нашей стране, как и во всем мире, наблюдается значительное увеличение численности детей с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью. Тенденция к росту их численности требует коренного изменения социальной политики в отношении этой наиболее незащищенной категории общества.

Одним из базовых показателей, влияющих на здоровье детей, является уровень жизни и социальный статус семьи. Отдельные исследования описывают тенденцию, что полную семью сложнее сохранить при наличии ребенка-инвалида. Основная социально-экономическая проблема большинства семей с детьми-инвалидами – бедность.

В 1971г. Генеральная Ассамблея ООН приняла Декларацию о правах умственно отсталых лиц, в которой утверждались необходимость максимальной степени осуществимости прав таких инвалидов, их права на надлежащее медицинское обслуживание и лечение, а также право на образование, обучение, восстановление трудоспособности и покровительство, которое позволяет им развивать свои способности и возможности. Особо оговорено право продуктивно трудиться или заниматься каким-либо другим полезным делом в полную меру своих возможностей, с чем связано право на материальное обеспечение и удовлетворительный жизненный уровень [1].

Раннее детство – наиболее значимый этап с точки зрения психолого-педагогического воздействия. Этот период является наиболее сензитивным, т.е. периодом повышенной чувствительности для предупреждения социально обусловленного отставания и, связанных с ним, вторичных отклонений в развитии. А в первые, месяцы жизни особенно необходимо уделять внимание сенсорному воспитанию: развитию зрительного, слухового, чувственного восприятия. Без этого будет невозможна познавательная деятельность. Развитие системы ранней комплексной помощи в России можно назвать одним из приоритетных направлений развития специального образования.

Базовым стратегическим направлением развития функционирования системы специального образования в нашей стране является оказание помощи лицам с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью.

Новый подход к обучению и воспитанию таких детей базируется на следующих генеральных тезисах:

1. Ребенок с наличием умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталости воспринимается как личность, которая имеет тот же набор прав, что и иные члены общества, но в силу особенностей его собственного развития он нуждается в предоставлении особых образовательных услуг.

2. Благодаря современной комплексной системе помощи наблюдаются положительные сдвиги в сферах мотивации, потребностей, познания, эмоций и воли у всех детей.

3. Раннее включение ребенка с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью в динамический процесс коррекционно-воспитательной работы позволяет достичь оптимального для него уровня развития.

4. Данная работа должна носить непрерывный, системный и целостный характер, иными словами, включать основные позиции собственного развития ребенка: эмоциональное, физическое, интеллектуальное, социокультурное развитие.

5. Базовой характеристикой и фактором, которые способствуют развитию детей, считается их индивидуальная деятельность и взаимодействие со взрослыми; именно поэтому обучение должно быть практически ориентированным, поскольку деятельность, совершаемая ребенком (предметная, коммуникативная, изобразительная, игровая и пр.), во-первых, формирует знания об окружающем мире, во-вторых – обеспечивает процесс закрепления и последующей эксплуатации умений и навыком, делает его частью социального опыта.

6. Методы оказания помощи ребенку с наличием умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталости и оказания ему специфических коррекционно-образовательных услуг разнообразны и должны различаться для групп детей раннего, дошкольного, школьного возраста, и молодым людям старше 18 лет.

7. У родителей должна быть возможность выбора методы коррекционной помощи и образовательных услуг исходя из индивидуальных особенностей ребенка, его возраста и состояния здоровья.

Эти положения легли в основу разработки цели обучения и развития ребенка с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью. Основная цель представляет собой достижение успешного формирования ребенка как личности, которая в состоянии с определенной долей самостоятельности (в меру своих возможностей), на достаточном уровне выполнять доступные социальные роли, пользоваться базовыми конституционными правами гражданина страны.

Задачи оказания коррекционной помощи детям с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью разнообразны [2]:

- охрана жизни детей, укрепления здоровья, физическое развитие детей;
- эмоциональное и социокультурное развитие;
- формирование представлений о себе как личности, индивидуальности, значимой и равноправной для окружающих;
- формирование коммуникативных умений и опыта социальных контактов с окружающими людьми, адекватного поведения, необходимого для общения сотрудничества;
- формирование социально-бытовых, трудовых умений и навыков, обеспечивающих жизнедеятельность и как можно более самостоятельное функционирование ребенка (подростка) в микро и макросреде;
- формирование элементарных практических знаний об окружающем природном и социальном мире, способствующих социальной абилитации и реабилитации;
- развитие творческих умений и чувств на основе разнообразных видов эстетического воспитания.

Данные задачи могут решаться как через государственные, так и не государственные структуры с необходимым привлечением к коррекционно-воспитательной работе целого комплекса специалистов.

Базовыми методами, которые используются при осуществлении помощи лицам с дифференциальной степенью интеллектуальной недостаточности, являются: консультационные центры помощи семье, в которой воспитывается ребенок с выраженной умственной отсталостью; консультационные пункты по месту жительства для работы с детьми с наличием умеренной и тяжелой умственной отсталости; специальные дошкольные образовательные учреждения для детей с умственной отсталостью и различными формами недоразвития; классы (группы) для детей с осложненными формами умственной отсталости при коррекционных школах; «дома жизни» (для взрослых после 20 лет) с блоками социально-бытовых мастерских, медицинской, психологической, социально-педагогической помощью.

Список литературы

1. Образование лиц с ограниченными возможностями в контексте программы ЮНЕСКО «Образование для всех»: опыт России: Аналитический обзор / Андреева, Л.В., Бойков, Д.И. и др.; под. ред. акад. Г.А. Бордовского. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – 81с.
2. Шипицына, Л.М. «Необучаемый» ребенок в семье и обществе. Социализация детей с нарушением интеллекта. – 2-е изд., перераб., и допол. – СПб.: Речь. 2005. – 477с.

УДК 159.923.2

Бриллиантова О.О.
канд. пед. наук, доцент кафедры физвоспитания
Кубанский государственный университет (Россия, г. Краснодар)

Дианов А.Н.
канд. пед. наук, доцент кафедры физвоспитания
Кубанский государственный университет (Россия, г. Краснодар)

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

В статье рассмотрен процесс формирования личности как социального индивида в результате его социализации и воспитания. Представлены области развития личности, детерминанты развития жизненного пути. Особое внимание уделено многогранному понятию личностного роста, охватывающего весь жизненный путь человека.

Ключевые слова: личностный рост, индивидуация, межличностные отношения, самосознание, личность.

Явление личностного развития и самореализации логично вытекает из концепции взгляда человека гуманистической психологии, которая утверждает положительную, добрую и созидательную сущность каждого человека. В людях заложен потенциал, который будет реализован в том случае, если каждый человек сможет осознать и занять позицию собственного свободного выбора.

Исследование целесообразно начать с пояснения авторского понимания термина «развитие личности». Развитие всегда предполагает изменения, которые неизбежны с любым предметом и явлением – телом, мышлением, личностью и поведением человека. На эти изменения влияют биологические процессы в организме и воздействие окружающей среды.

Процесс развития распределяется по трем сферам: физической, когнитивной и психосоциальной. Физическая область характеризуется следующим набором показателей: размер и форма органов, структура тела, особенности строения мозга, сенсорные возможности и моторные навыки. К когнитивной области относят совокупность умственных способностей и психических процессов. Такие индивидуальные характеристики, как память, речь, воображение и т.д. относятся к этой области. Психосоциальная область включает в себя свойства личности и социальные навыки. Иными словами, она характеризуется особенными стилями поведения и эмоциональных реакций. Человек развивается в данных трех областях одновременно и взаимосвязано.

Понятие личностного роста можно описать как систему, которая охватывает весь жизненный цикл человека. С другой стороны, под личностным ростом понимается часть жизненного пути, связанная с личностными приобретениями.

Развитие личности связано с базовыми аспектами:

- вся человеческая жизнь в сущности является развитием от момента рождения с учетом значимых событий;
- возникающие проблемы являются импульсом к развитию, они придают ему наполнение и силу;
- развитие неразрывно связано с ростом и личностными изменениями.

Зарубежные психологи уделяли достаточно внимания вопросам развития личности, критериям и препятствиям личностного развития.

Так, З.Фрейд сместил акценты на рассмотрение развития личности человека в теневых аспектах психической жизни. Он выявил, что бессознательные инстинкты и влечения являются причинами развития человека, а импульс для этого процесса дает сексуальная энергия.

Основная проблема души состоит в том, как справляться с тревожностью. Тревожность вызывается ожидаемым или предвидимым возрастанием напряжения или неудовлетворения; она может развиваться в любой ситуации (реальной или воображаемой), когда угроза какой-то части тела или души слишком велика, чтобы ее игнорировать, чтобы с ней справляться или чтобы ее разрядить. По мнению З.Фрейда, тревожность, блокирующую личностный рост, порождают следующие ситуации: потеря желаемого объекта; потеря любви; потеря личности (себя); потеря любви к себе [1].

К. Юнг полагает, что индивидуум имеет тенденцию к индивидуации и саморазвитию. Под индивидуацией понимается динамика развития разных сторон личности и стремления к большей степени свободы. Также это явление считается процессом, который включает развитие оси эгосамость и объединение разных частей души: эго, персоны, тени, анимы или анимуса. с течением времени указанные архетипы все более индвидуализируются и выражают себя более тонкими и более сложным образом. Индивидуум должен быть относительно здоров психологически для того, чтобы начать процесс индивидуации. Эго должно быть достаточно сильным, чтобы подвергнуться огромным изменениям. Этот процесс вызывает большие трудности в связи с тем, что это индивидуальное событие, которое осуществляется перед лицом отрицания или безразличия других [2].

Эффективный рост личности базируется на реализации двух основных условий: наличие в системе вспомогательных отношений (принятие иного) и принятие самого себя. При вспомогательных отношениях личность меняется и на сознательном и на бессознательном уровне. Данные отношения обязательно характеризуются правдивостью, желанием понимать, свободой и умением принимать. В случае реализации этих условий будут сформированы отношения другим человеком и будет происходить развитие.

Подобный тип отношений позволяет личности становиться более развитым, активным и цельным. Именно поэтому у человека изменяется восприятие, он начинает более трезво себя оценивать, приводит в норму самооценку и самообладание, интенсивность защитных реакций снижается, стрессоустойчивость и адаптивность увеличивается.

Данные качества положительно влияют не только на самого человека, но и межличностные отношения. Они помогают понять существующие недостатки и способствуют личностному росту окружающих за счет изменений личности.

Исходя из гуманистических представлений, личностный рост – это обретение себя и своего жизненного пути, самоактуализация, развитие всех основных личностных атрибутов. Рассматривая «треугольник развития» «личность – внутренний мир – внешний мир», следует учесть тот факт, что полноценный личностный рост возможен только в том случае, если интраперсональность не будет подавляться интерперсональностью и если между всеми тремя вершинами не будет борьбы и пренебрежительного игнорирования, а будет конструктивное сотрудничество и диалог.

В целом, личностный рост воспринимается как комплексный многоаспектный процесс, обладающий своей логикой и имеющий всегда индивидуальную путь развития.

Развитие личности в отечественной психологии понимается как процесс формирования личности как социального индивида в результате его социализации и воспитания. В качестве предпосылки и результата развития личности выступают потребности. В качестве ведущих механизмов традиционно определялись деятельность и особенности той социальной группы, в которую включена данная личность.

Основная форма развития личности – это жизненный путь, главным содержанием которого становятся значимые события жизни. Определить жизненный путь человека, включающий осмысление вопроса «что такое жизнь?», на протяжении веков стремились философы и писатели. Так, основным определением жизни являлось философские понимания бытия, существования в телесном, нравственном, духовном измерениях. Многочисленные исследователи рассматривали в качестве ведущих детерминат, направляющих развитие жизненного пути, творческое и теоретическое мышление, развитие в различных аспектах современной деятельности, значение эмоционально-личностного аспекта в связи с развитием самосознания.

Изменение жизненного пути неизбежно приводит к изменению самого человека, но не всегда такое изменение связано с развитием. Эксплуатация пассивных стратегий, уступок может привести к исчезновению жизненной цели и снижению уровня притязаний. Задача совершенствоваться пропадает, и человек изменяется лишь в житейско-бытовом плане. Смысл жизни как стремление реализовать себя утрачивается, оставляя место лишь смыслам текущих событий.

Список литературы

1. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я // Преступная тропа. – М., Институт психологии РАН, КСП+, 1998.

2. Юнг К.Г. Психологические типы. – М., Университетская книга, АСТ, 1996.

УДК:159.944

Буторина Л.А.
обучающаяся общеобразовательного лицея
Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ НА САМОЧУВСТВИЕ ЛИЦЕИСТОВ

На эмоциональное и функциональное состояние подростка влияют огромное количество факторов, среди которых одним из основных является учебная нагрузка. В данной работе рассмотрены особенности нагрузки в лицее в сравнении с обычной школой. На основе анализа нормативных документов и результатов психологического тестирования проведён анализ учебной нагрузки и состояния лицеистов, выявлены основные закономерности.

Ключевые слова: функциональное состояние, учебная нагрузка, эмоциональное состояние, работоспособность, восстановление организма

Каждый человек имеет право на образование [1, 4]. На сегодняшний день дети идут в школу в основном с семи лет, где им предстоит пройти важный и долгий путь по получению знаний и развития своей личности. Несомненно, у каждого человека существуют собственные эмоциональные и функциональные пределы. Это зависит от многих причин и факторов. Рассматривая данную проблему, можно с уверенностью сказать, что влияние учебной нагрузки на организм ученика однозначно оказывается. Именно поэтому и введены её регулирующие регламентирующие правовые документы (СанПиН и т.п). Но степень и характер этого влияния следует исследовать. Безусловно, одним из факторов влияния является место обучения ребёнка, под которым в данном случае имеется в виду статус образовательной организации, уровень и качество предоставляемого в нём образования. Естественно, чем сложнее программа обучения (например, в организации в статусе лицея или гимназии, где повышенный уровень сложности), тем выше требования предъявляются ученику, тем сильнее прессинг на состояние его здоровья. Следовательно, процесс и организация обучения, являются важнейшим фактором влияния на психологическое и функциональное состояние обучающихся.

В качестве диагностического инструментария были использованы: авторская анкета и методика «САН» (В.А. Доскин, Н.А. Лаврентьева, В.Б. Шарай, М.П. Мирошников). Также было проанализировано расписание учебных занятий, его соответствие требованиям «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях» [6].

Процесс образования предполагает обязательное овладение обучающимися определённого объёма знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями образовательных стандартов и, естественную, нагрузку на учащихся. Причем каждый отдельный индивидуум по-разному воспринимает ее в соответствии со своими психофизиологическими особенностями [6]. Так при изучении мнения обучающихся массовых школ и лицея подтвердилось гипотеза, что учебная нагрузка в школе и в лицее сильно отличается. В лицее она гораздо значительнее, так как обучение осуществляется углубленно по физико-математическому профилю. В учебном плане значительно расширен блок предметов и количество часов естественно-научного цикла. Следует отметить, что в лицее – структурном подразделении Тюменского индустриального университета преподаётся ряд элективных курсов доцентами и профессорами кафедр. Рабочая неделя шестидневная [2]. С целью изучения сбалансированности учебной нагрузки в течение недели и соответствие санитар-

но-гигиеническим нормативам было проанализировано расписание учебных занятий. По его результатам выявлено, что по шкале трудности самые высокие значения приходятся на середину недели. Далее по уровню сложности идёт суббота. А самым лёгким днём является понедельник. При сравнении гигиенических норм лицея с нормами расписания СанПиН РФ [2] подтвердилось их соответствие. И, тем не менее, нас интересовал вопрос: «Проявляет ли педагогический коллектив заботу о здоровье обучающихся при таком напряжённой учебной нагрузке, как ученики себя чувствуют?» Чтобы выяснить функциональное и эмоциональное состояние лицеистов, было проведено анкетирование с использованием методики «САН». Замеры проводились в начале, середине и в конце недели. Это дало возможность изучить оценку самочувствия, активности и настроения у лицеистов в дни с разными по трудности предметами, а также наглядно увидеть, какой день недели является для них самым продуктивным. В понедельник оценки приблизительно имеют равное соотношение. Это означает, что лицеисты чувствуют себя отдохнувшими после выходного дня. В четверг проводилось 2 замера. Получились следующие соотношения: утром самочувствие было ниже, чем вечером; активность была на протяжении всего дня одинаковой, а настроение повысило свою оценку к вечеру, в связи с окончанием учебного дня. В субботу же активность была ниже всего. Самочувствие и настроение были высокими. Это, скорее всего, связано с предстоящим выходным днём. Лицеистам была предложена анкета, по результатам которой большинство обучающихся (95,4% от 228 участвующих в опросе) удовлетворены сложностью учебной нагрузки и режимом работы лицея (время перемен – 20 минут, динамический час и время приёма пищи (40 минут, возможность играть в теннис в холлах и т.д.). Большинству обучающихся в лицее материал даётся легко (74,1%). У них не возникает проблем с запоминанием информации, полученной на том или ином предмете. Однако учебная нагрузка всё-таки влияет на эмоциональное и функциональное состояние лицеистов. И хотя в целом ситуация положительная, но есть процент отрицательного влияния (5,3% отметили сложности в овладении материала и дополнительных мероприятий по восстановлению самочувствия). Для некоторых учащихся объём образовательной информации превышает средние значения.

Условия организации образовательного процесса и учебная нагрузка влияют на работоспособность ученика. Чем монотоннее работа на уроках, тем больше подросток устаёт. Так же при сильной, долгой и непрерывной умственной деятельности работоспособность ученика замедляется, ему необходим перерыв. Педагоги лицея очень внимательны к подобным ситуациям, способны качественно их предвосхитить, регулируя виды, Как отмечают респонденты, учителя обладают чувством юмора, умело используют его в качестве эффективного педагогического инструмента. Несомненным средством профилактики утомления отмечается наличие интереса к выполняемой работе.

Выявленной группе риска обучающихся в связи с напряжённым режимом занятий по программе повышенного уровня сложности педагогами используются различные здоровьесберегающие образовательные технологии. С нашей же стороны были разработаны рекомендации и распространены для личного пользования лицеистов. Рекомендации следующие: соблюдать правильный режим сна и питания; регулирование времени «погружения в виртуальный мир»; необходимость употребления большого количества нужных витаминов и минералов при согласовании с врачом; овладение техникой самомассажа и прохождение курса восстановительного массажа; осмысления учебной нагрузки, её балансировка (объять необъятное невозможно). Восстанавливать силы нужно всегда, иначе перегрузка организма может привести к худшим последствиям.

Забота о здоровье [5, 7], социальной состоятельности обучающихся [3] – это не только зона ответственности образовательной организации, но и зона ответственности самого ребёнка, его семьи.

Список использованной литературы

1. Голиков Н.А. Ребёнок-инвалид: обучение, развитие, оздоровление. Дети с особой миссией. Ростов-на-Дону, 2015

2. Голиков Н.А. Лицей Тюменского государственного нефтегазового университета: территория инноваций // Теория и практика общественного развития. 2013. - №12. –С. 22- 25

3. Голиков Н.А. Качество жизни детей: социальные технологии оптимизации // Образование и общество. 2011. - №2. – С. 65 - 70

4. Закон «Об образовании Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: http://zakon-ob-obrazovanii.ru/ (дата обращения 18.04.2016).

5. Леван Т.Н. Содержание и формы работы методиста с педагогами в области здоровьесбережения // Знание. Понимание. Умение. 2013. - № 1. – С. 205 – 209

6. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12183577/ (дата обращения 18.04.2016)

7. Третьякова Н.В. К вопросу о выявлении факторов риска для здоровья детей и подростков в образовательных учреждениях // Учёные записки университета им. П.Ф.Лесгафта. 2012. -№ 3 (85). – С. 172 - 177

8. Феноменология образования: от проблем к решениям / под ред. Л.М.Федоряк. – Санкт-Петербург, 2011

УДК 111.1/.8

Воронина Т.Е.
канд. филос. н.
Дагестанский госуниверситет (Россия, г..Махачкала)

МИФЫ, БОГ И НАУКА

Автор высказывает суждение о том, что сегодня совокупность мифов разных народов и иллюстрация их пересказа с картинками подлинной жизни имеет для науки большое значение, так как в мифах таится ключ для Мир-системы.

Ключевые слова: мифы, древняя религия, тайна, этносы, субстанция, бог, человек, наука

Введение. Научный ответ на вопрос о пользе или вреде мифов, а также знаний о боге со времен Платона, среди средневековых номиналистов и реалистов современного облика вызывает ожесточенный спор. За фразой «Общее - в боге» сегодня легко скрыться. «Бог есть вещь мыслящая», и «... субстанция не составляет форму человека» [6, С.98, С. 106]. К этим суждениям можно многое добавить, но сделать это надо языком науки.

Цель исследования – выявить способность религий к модернизации в связи с тем, что антропоцентристской парадигмы уже более двух веков, а человек до сих пор не получил своих прав ни в разрешении Мир-системы, ни во многих других. Религия, апеллируя к фантазии и чувствам человека, ведет к тому, что бытие бога переживается человеком, как откровение. Не зря синагога, церковь, мечеть «оберегают» его опытом древних: как тогда решались идеи о национальном праве, законности и справедливости, так, практически, и сегодня. «Человек при этом может исповедовать фидеизм, суть которого - главенство веры над разумом. Современный фидеизм вовсе не отвергает науки; он отвергает только «чрезмерные претензии» науки, именно претензию на объективную истину» [4].

Основная часть. Для мифов нет ограничений. Изобретенные однажды, они успешно кочуют из писания в писание, зачастую неся заведомую интерпретацию. Все любят сказку про трех китов, на которых держится мир. Но никто не знает, что это Царь мира, Ева, Адам - лидеры греко-римской культуры, постоянно подвергающиеся либо забвению, либо дискредитации. Один из ведущих богов Библии - Зевс(в христианстве-Вседержитель) счастлив счастьем «римской курии» и никак ничем иным, К тому же он - бог Юпитер религии Древнего Рима. Поэтому разрешение Мир-системы с его участием всегда происходит по западному образцу с продажей земли, а сам он остается ни с чем. Созерцая этот процесс в который раз, наука ставит правомерный вопрос: если пришел «конец» западной философии, то какой смысл на Востоке соблюдать западные традиции?

Апологеты религий стараются укрепить веру в бога, примирить религиозные догмы и недостаточный уровень развития науки якобы для развития религиозного учения на основе науки, а на самом деле просто желая следовать за ней, ведя пересказ на своем конфессиональном языке. «Из истории религий, равно как из истории цивилизаций, хорошо известно, что нет такой идеологической системы, которая не зависела бы от предшествовавших ей учений и не испытывала бы влияние других систем» [7, С. 9]. К.Ясперс делает вывод: «Высшая свобода знает себя в свободе от мира, но одновременно в глубочайшей связанности с трансцендентным» [8, С. 43]. О понятии трансцендентности религии не упоминают, т.к. именно этим они и грешат, а все остальное зависит от бога и власти. В религиозных вероучениях сущность человека представля-

ется тайной, которой владеет только сам бог. В авраамовых религиозных традициях человек - творение Бога,«тварное существо», не призван изменять природу по своему желанию и усмотрению на основе гордыни и разума, но обязан жить в гармонии с «божьим миром», относиться к природе с уважением, не причинять «зла живому», благоговеть перед жизнью. Так как природные процессы для человека - символические, сакральные, то ему важнее «быть», а не «иметь» - вот как хитро придумано для трансценденталов! Позже, в эпоху Возрождения, человек стал господином природы. Поэтому религиозные богословы мировых конфессий рассматривают веру как форму духовного освобождения личности от земного бремени суеты, в то время как «бытие в мире» проистекает в «усладу» трансцендентам. Понятие свободы закрепилось в христианстве, как выражение идеи равенства людей перед богом. Фатализм предопределяет изначально весь ход жизни человека и его поступки, что объясняется либо судьбой (мифология, язычество), либо волей бога (христианство и ислам). Потому духовное начало в человеке есть приобщение к богу. Умозаключение Сартра Ж.-П. о том, что свобода должна корениться «в страхе как единственном источнике ценности и в ничто, посредством которого существует мир» [5, С. 722], не содержит рецептов обретения свободы жизни. Тут человек, верящий в себя, не утратит своей сущности, а если и отчаится, то вера в Бога его спасет. Следует заметить, что безысходность ситуации с трансценденталами способствовала тому, что исламская богословская литература теперь не признает критику ислама по этому вопросу, на что указывает Б.Алиева: критика ислама «сопровождалась поиском путей, обеспечивающих невмешательство в дела науки со стороны религии, дающих право ученым без оглядки на религию развивать науку» [1, С. 35]. Это звучит напоминанием о «двойственности» истины. На этом фоне исламские теологи утверждают, что Коран содержит код ко всем научным открытиям. Другие теологи также могли бы претендовать на подобное утверждение, однако раскодировщиков что-то маловато!

Все религии дают ключ к знаниям, но эти знания должны быть востребованы не коньюнктурно, а разумно. Чему-то ведь научил теоцентризм? И в период антропоцентричной парадигмы человекобожие способствовало развитию рационального мышления, прогрессу науки. Наука, включающая систему знаний о законах природы и общества, систему жизнедеятельности, направленную на практическое применение знаний, развивается в связи с необходимостью прогресса и познавательной потребностью людей. Общество, в период шестой культурно-научной парадигмы, достаточно владеет информацией о субъекте и объекте, знает способности и возможности бога. Хотя «скрытая сущность настоящего не обладает силой, которая была бы в состоянии оказать сопротивление дерзновению познания, она должна перед ним - Человеком - открыться, развернуть перед его глазами богатства и глубины природы и дать ему наслаждаться ими» [3, С. 83].

Если говорить о востребованности философии, то здесь возникает демонстрация неразрывной связи с антропологией и этнической проблематикой. И.Кант в связи с этим в конце XVIIIв. сформулировал четыре вопроса для человека, на которые ему необходимо ответить:

« -Что я могу знать?
-Что я должен делать?
-На что я смею надеяться?
-Что такое я - человек?»

Связывая принцип антиномистического монодуализма с диалектическим синтезом и триадичностью, мы приходим к выводу о том, что в идее троичности бытия выражена тайна «римской курии», которая так долго и упорно не давала существовать здравому смыслу. Что должна при этом сделать философия? «Философия должна строго разграничивать мысли, которые без этого являются как бы темными и расплывчатыми» [2, С. 50].

Заключение. Теологи и духовенство пытаются войти в союз с наукой. Они готовы модернизировать религию, опираясь на религиозное руководство наукой, как это было в средние века, когда теория «двойственности» истины использовалась для того, чтобы оградить религию от влияния науки. Но при этом все концепции свидетельствуют о кризисе религиозного богословия и религиозной системы. Да и в науке мало необходимых перемен в плане диалога с религией. Вместе с тем сегодня, как никогда, мир требует геополитических изменений. И человек при этом многого заслуживает своей великотерпивостью.

Литература:

1. Алиева Б.А. Ислам и наука в критике концепции и соотношения знания и веры. Махачкала.: Дагиз, 1979. - С.35
2. Витгенштейн Л. Логико-философский трактат. Нью-Йорк, 1970 - С.50
3. Гегель Г. Энциклопедия философских наук, т.1.- М.: Мысль, 1974 - С.83
4. Ленин В.И. ПСС., т.42, М.: Политиздат, 1960. – 290с.
5. Sartre J. P. L Etre et le Neant - P.722
6. Спиноза Б. Этика: теорема 1, теорема 10. СПб.: Азбука классики, 2007 - С.98, С.106
7. Шарль Р. Мусульманское право. М.,1959 - С.9
8. Gaspers K. Einfuhrung in die Philosophie.Munchen, 1959 - С.43

УДК 32.2

Воронина Т.Е.
канд. филос. н.
Дагестанский госуниверситет (Россия, г. Махачкала)

РЕЛИГИЯ – КАТАЛИЗАТОР ПЕРЕМЕН

Автор статьи обращает внимание на исламский экстремизм в Дагестане, на актуальность вопросов культурно-научной парадигмы и утверждает, что сегодня, хотя религия и является активным катализатором перемен, но выбор Россия все же сделает в пользу науки.

Ключевые слова: глобализация, культура, религия, религиоведение, многомерность пространства, парадигмальность, цивилизации

Введение. Влияние религии в Дагестане положительно сказывается на взаимоотношениях представителей разных религиозных групп и конфессий. Растет их взаимодействие и взаимодоверие. Религия все реже является источником конфликта: протестных выступлений на религиозной и национальной почве за период конца XX-нач.XXIвв. становится всё меньше и меньше; религиозные меньшинства (иудеи-таты) не подвергаются дискриминации. Конечно, отток населения в Израиль нарушил межконфессиональную и этническую харизму в Дагестане. И причины этого процесса пока изучены не достаточно.

Цель исследования – выявить основные моменты, которые определяют религию ислама в качестве катализатора перемен.

Основная часть. Необходимо отметить, что касающиеся Северо-Кавказского региона западно-европейские теории развития будущего в Дагестане не находят применения: столкновение цивилизаций, которое усиленно навязывается Западом, для России, тем более, для Дагестана не приемлемо. Молодежь и среднее поколение придерживаются такого отношения к религии, которое сложилось в человеческом роду исторически: исповедуется та форма, которая традиционна и имеет место в семье. Необходимо подчеркнуть также антропологичность ряда проблем ислама, известных с 6-7 вв., когда огнем и мечом в течение трех веков он насаждался на территории Дагестана. С той поры эта религия оказывала и продолжает оказывать сильное влияние на развитие дагестанского общества: организацию быта, нравственность, общественное здоровье, культуру, науку, круг проживания и профессиональной деятельности. Следует выделить поведенческую особенность ряда представителей секты ваххабизма, которые практически не могут существовать без экстремистских вылазок и хулиганских действий. «За активными действиями религиозных экстремистов всегда стоят определенные группы, преследующие свои интересы, далеко не всегда совпадающие с интересами основной массы мусульман» [4, С. 21].Социология религии уделяет большое внимание роли харизматических лидеров. Но следует заметить, что лидеры-то есть, но они не всегда недостаточно харизматичны и политически культурны. Эпоха последнего периода этими проблемами и характеризуется. Как пример уважения верующих, на территории правительства Дагестана построены по обеим сторонам здания молитвенные домики для служащих госаппарата – православных и мусульман, чтобы для молитвы они не отлучались с работы. Как стимул перемен, как фактор стабильности общества, религия выступает источником социальных изменений, в чем заключается ее главная функция.

Проблема экстремизма очень волнует население и правоохранительные службы республики. Главная причина, по мнению работников МВД, это – низкий уровень культуры и плохое знание людьми религии, которую они исповедывают, в том числе, те, кто считает себя приверженцами ислама. Вместо того, чтобы учиться, окультуриваться, набираться знаний, думать о подрастающем поколении, уважать свой род, который не желает экстремизма, они раздувают пожар братоубийственной.

Об этом шла речь на проходившей во Дворце культуры г. Избербаша встрече работников правоохранительных органов с учителями и выпускниками школ, в которой принимали участие начальник ГОВД, подполковник милиции И.Курбанисмаилов, директор программы «Вера и человек», которая выходит на городском телевидении, И.Муртазалиев, начальник ГУО А.Магомедов.«Убийство сотрудников правоохранительных органов экстремисты объясняют тем, что они мешают распространять ислам на территории Дагестана. Ну, к примеру, отменят милицию, и что, на следующий день все сразу станут мусульманами, прекратятся преступления?» - с таким вопросом к школьникам Избербаша обратился И.Муртазалиев. Начальник ГОВД И.Курбанисмаилов проинформировал о двух группах экстремистов, действовавших в городе. Почти все члены банд были молодыми людьми до 25 лет. На их счету большое количество различных преступлений, в том числе, 8 взрывов на железной дороге. Сейчас они под следствием и скоро предстанут перед судом. На встрече достаточно убедительно прозвучали слова предупреждения, обращенные к молодежи, по поводу «слепой» веры в тех, кто считает себя последователями «истинной религии», чьи призывы приводят к насилию. Он отметил, что всплеск экстремизма и терроризма не выгоден правоверному мусульманину, и привел пример того, как некие недовольные поехали в Сирию к одному из авторитетных мусульманских ученых и спросили: «Можно ли убивать сотрудников правоохранительных органов?» Ученый счел прозвучавший вопрос неуместным, а действия с угрозой для жизни назвал харамом – недопустимым действием. «Истинный мусульманин тот, кто стремится к знаниям», - подчеркнул И. Муртазалиев, - а не стремится убивать».

Известно, что во всем мире конфликты на религиозной почве отмечаются с 80-х гг. XXв. Происходят они, как правило, на фоне ряда политических или экономических проблем. Например, весь XXв. Нигерия была взбудоражена религиозным противостоянием мусульман и христиан по вопросам превалирования представителей мусульманской конфессии. Столкновение между мусульманами и христианами в 2000г. на Севере США, где преобладают мусульмане, привело к тому, что власти согласились привести местные законы в соответствие с шариатом.

Наблюдая влияние религии на дагестанскую молодежь, которая обучается в вузах, следует отметить тот факт, что молодежь уверенно и объективно принимает ныне существующие религиозные институты ислама как данность, но критически осмысливает необходимость большого числа строящихся мечетей. Наблюдается рост мечетей с 27 до 1786 в настоящий период. Говоря об особенностях проявления религиозности в Дагестане, исламовед М.В. Вагабов, заслуженный деятель науки РД и РФ, выделяет ряд субъективных и объективных причин. По его мнению, для противодействия экстремизму необходимо выяснить условия и факторы сохранения определенного уровня экстремальности, конкретно разобраться в тех сферах отношения людей, в которых наиболее активно проявляется религиозный фактор, доходящий до фанатизма. Ученый считает, что необходимо вести разъяснительную работу с населением на гуманистических началах, на цивилизованной основе, без применения насилия, не путем военных конфликтов, а мирными средствами, с привлечением институтов ученых, народной дипломатии, аксакалов, проведением массовых разъяснительных мероприятий с использованием СМИ [1]. Ведь по сути, «Выработанная дагестанскими народами система межрелигиозной, межцивилизационной и межкультурной толерантности базируется на открытости, гибкости восприятия других культур, религий, цивилизаций, миролюбивом характере ислама, христианства и иудаизма» [2, С. 51].

Заключение. В Дагестане продолжается осуществление неустанного контроля за поведением религиозных экстремистов и экстремальной ситуацией. В каждом религиозно-экстремальном районе ведется работа с населением. Учеными Дагестана изучается степень влияния религии на со-

временные социально-политические процессы, на обучение, образование и «духовно-нравственное воспитание молодежи, формирование у нее этноконфессиональной солидарности» [3, С. 111].

Литература:

1.Вагабов М.В. Ислам: история и современность. Махачкала: Дагиз, 2002. - 415 с.
2.Колодин А. Поиск взаимных компромиссов//Высшее образование в России. 2000. №2.- С.51.
3.Магомедова М.З. Религиозная идентичность на Северном Кавказе //Исламоведение, №3,2010. – С.111.
4.Юсупова Г.И. Глобализация и религиозный терроризм на Северном Кавказе //Исламоведение, №4, 2010.- С.21.

УДК 316.7

Герасимова Г.И.
к.соц.н., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления
Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

Минухова М.А.
общеобразовательный лицей, Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

Важова Н.О.
Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

МУЗЫКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В работе представлено исследование влияния музыки в рекламе на потребителя. Исследование проводилось с помощью метода фокус-группы. Был проведен анализ рекламных роликов, после чего были выявлены музыкальные параметры, которые способствуют увеличению эффективности рекламы.

Ключевые слова: музыка, камео, гайд, реклама и связи с общественностью, потребитель, респондент, фокус-группа, критерии оценки рекламных роликов

В наше время появились новые средства массовой коммуникации, что объясняется стремительным развитием техники. Масштабы рекламы и связей с общественностью (РСО) расширяются благодаря использованию различных технических средств коммуникации и привлечению в качестве инструментов музыкальные произведения.

Сегодня мы живем в эпоху коммерческой музыки, когда она практически вся служит либо товаром, либо средством продвижения, либо продажи. Ввиду этого особый интерес сегодня представляет не столько взаимодействие музыки и человека, сколько взаимодействие коммерческой музыки и потребителя в коммуникативном пространстве Немаловажным также является проблема создания рекламных роликов и рекламной музыки для коммерческих товаров и услуг. В особенности авторов волнует этап, на котором происходит подбор и включение музыкальной составляющей в рекламный ролик, а также характеристик, по которым подбирают музыкальную составляющую[1]. Исследования показывают, что правильно подобранная музыка в рекламе мотивирует потребителя на совершение покупки. Способность посредством музыки напрямую обращаться к целевой аудитории является важнейшим параметром успешной рекламы.

Было проведено исследование музыки как инструмента рекламы и связей с общественностью, а также были рассмотрены основные характеристики музыки как инструмента в рекламе и связях с общественностью, выявлены и составлены критерии и методы оценки музыкального оформления рекламы.

Одним из первых признаков развития цивилизованного общества было появление торговли, бурное развитие которой осуществлялось и благодаря распространению рекламы. Поиск её эффективности породил необходимость включать в рекламное сообщение звуковые эффекты, что и стало основой широкого использования данного инструмента в рекламной деятельности.

Музыка и звуковые эффекты, задействованные в рекламе, улучшают восприятие и запоминание товара. Они могут влиять на настроение и поведение людей при покупке, тем самым, стимулируя рост продаж.

Музыка влияет на подсознательную сторону человека, поэтому, когда потребитель слышит знакомую музыку из рекламы, он неосознанно ассоциирует её с тем товаром, который был прорекламирован именно под эту музыку. Основным критерием выбора музыки для ре-

кламного ролика является популярность жанра или конкретной композиции среди целевой аудитории. Также при выборе музыкальных композиций учитываются и такие музыкальные параметры как тональность, громкость, темп, жанр, звуковые эффекты и фирменный знак. Правильно подобранная музыка вызывает у потребителей желание купить товар или услугу. Она должна соответствовать тексту рекламного сообщения.

При разработке рекламных сообщений важно учитывать вкусы и потребности той аудитории, на которую направлено какое-либо сообщение. Для того чтобы удовлетворить вкусы и потребности такой аудитории нужно знать определенные инструменты, с помощью которых можно эффективно воздействовать на сознание аудитории, обеспечить спрос товарам и услугам на рынке.

Для того чтобы измерить взаимодействие музыки и рекламного сообщения, было проведено качественное исследование в данной области. Залог успеха любого исследования – его системность и комплексный подход к решению поставленных целей и задач. Чтобы наиболее точно исследовать функции музыки как инструмента в рекламе и связях с общественностью был взят такой метод как фокус-группа.

Фокус-групповое исследование является самым распространенным качественным методом сбора информации. Фокус-группа создается для предоставления возможности ее участникам в ходе дискуссии высказываться по теме обсуждения, пытаясь раскрыть ее со своей точки зрения [3].

Набор респондентов для проведения фокус-группы состоял из студентов Тюменского государственного нефтегазового университета. Число респондентов составило 15 человек.

Методом отбора роликов являлась поисковая система «Google»: в поисковой строке был введен запрос: «Наиболее популярные рекламные ролики в России».

На этапе проведения данного исследования респондентам были показаны три наиболее популярных видеоролика: сок «Я» компании PepsiCo ("Лебедянский"), гель для душа "Алтайские Травы" компании PalmoliveНатурэль и йогурт «Activia» компании Danone, после чего людям предлагалось оценить ролики.

Основными критериями оценки были выбраны:

- тональность (мажор/ минор);
- громкость (громко/ тихо);
- темп (быстро/ медленно);
- жанр;
- звуковые эффекты;
- фирменный знак.

Для проведения фокус-группы составляется гайд (организованный план).

Музыка как инструмент рекламы и связей с общественностью может быть очень полезна в рекламных видеороликах, если продуманы ее способы подачи, соответствие брендов и музыкальной темы. Такие элементы музыкальной деятельности, как тональность, громкость, темп, жанр, звуковые эффекты являются наиболее удачными и эффективными для применения в рекламных сообщениях.

Музыка используется в разных аспектах рекламы, но она носит основную и неизменную функцию привлечения внимания к товару.

Музыка оказывает сильное влияние на людей, несмотря на то что является второстепенным элементом в современной рекламе. Новые подходы в использовании музыки, с одной стороны, делают рекламу более приятным явлением для потребителей и в каком-то смысле произведением искусства, а с другой стороны — могут чрезмерно усилить силу ее эмоционального воздействия, дав этому средству пропаганды еще большую власть. Правильное использование умело подобранной музыки способно усилить позитивное восприятие рекламы и ее эффективность, а также оказать благотворное влияние на индекс здоровья бренда [2].

Реклама тесно связана с важнейшими направлениями культурного развития современного общества в целом. Она находится в постоянном взаимодействии, общении с потребителем, каждый раз оказывая на него разноплановое и сильное воздействие для решения своих прагматических задач. Именно реклама формирует спрос на товар и стимулирует его сбыт.

Таким образом, музыка как инструмент влияния на потребителей широко используется в рекламе и связях с общественностью.

Список литературы

1. Иванов С.А., Бахтин А.А. К вопросу формирования концепции эффективности использования музыкальных аудиосредств в коммуникациях с потребителе [Текст] / С.А. Иванов, А.А. Бахтин // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 01. – С. 222-226.

2. АленинскаяО.А.,АнтиповИ.И.Коммуникативные функции музыки в рекламе//PR и реклама: традиции и инноваци : материалы Всерос. науч.- практ. конф . с междунар. участием (4 мая 2012 г., Красноярск) : в 2 ч. Ч. 2 / отв. ред. А. В. Михайлов, С. В. Ускова ; Сиб. гос. аэро- космич. ун-т. – Красноярск, 2012. – 298 с.URL:http://www.rusnauka.com/7_NMIW_2011/Economics/6_80934.doc.htm (дата обращения: 14.04.2016)

3. Колесников Ю.С.Методика проведения фокус-групп// Прикладная социология. – Р.н.Д,2001.URL:http://psyfactor.org/lib/focus_group.htm (дата обращения: 14.04.2016)

УДК 378

Григорьева Н.В.
ст. преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Филиал КУЗГТУ в г. Прокопьевске

ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматривается структурно-функциональная модель проектирования подготовки специалистов в условиях дуального обучения, которая выстраивалась на основе: системного, контекстного, деятельностно-компетентностного и кластерного подходов.

Ключевые слова: дуальное обучение, модель, системный подход, контекстный подход, деятельностно-компетентностный подход, кластерный подход.

Обучение по дуальной системе сегодня является одной из самых эффективных форм подготовки кадров в мире. Это объясняется тем, что она отвечает интересам всех участвующих в ней сторон: предприятий, работников, государства.

Для рассмотрения таких сложных процессов как проектирование подготовки специалистов в условиях дуального обучения (на материале специальности «Горное дело») считаем необходимым использовать моделирование, как метод познания.

Из всего многообразия моделей для проектирования подготовки специалистов в условиях дуального обучения была выбрана структурно-функциональная модель, так как она способствует выявлению сущности объекта с помощью раскрытия его структуры. Модель проектирования подготовки специалистов в условиях дуального обучения выстраивалась на основе системного, контекстного, деятельностно-компетентностного и кластерного подходов.

Общетеоретические основы ***системного подхода*** разработаны Б.Г. Афанасьевым, И.В. Блаубергом, В.Н. Садовским, Э.Г. Юдиным и другими учёными [1,2,5,7]. Такого рода подход в рамках исследования выполняет функцию общенаучной основы, что, в свою очередь, предполагает изучение объекта как целостного образования, состоящего из взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов.

Подготовка специалистов в условиях дуального образования обладает и свойством системности. Система подготовки состоит из двух субсистем: субсистемы образовательной и субсистемы производственной. К каждой из них применяется системный подход. Это означает, что обе субсистемы представляют собой сложные системы, состоящие из элементов, подсистем, имеющих границы. Следовательно, каждую из субсистем (производственную и образовательную) можно рассматривать как единое целое и в то же время как подсистему системы подготовки специалистов в условиях дуального образования.

Системный подход в исследовании позволяет выявить внутренние связи и зависимости между элементами данной системы.

Деятельностно-компетентностный подход – предложенный Ф.Г Ялаловым, Г.Н. Блиновым, В.Г. Васильевым, Д.А. Ивановым и др.: «В отличие от традиционного образования, ори-

ентированного на усвоение знаний, практико-ориентированное образование направлено на приобретение помимо знаний, умений, навыков опыта практической деятельности [8]. Таким образом, при деятельностно-компетентностном подходе традиционная триада дополняется новой дидактической единицей:

Знания — Умения — Навыки — Опыт деятельности.

В ходе профессиональной подготовки будущего специалиста происходит постоянное обогащение содержания деятельности. В отличие от традиционной модели профессионального образования, где первоначально студент овладевает опытом *учебно-познавательной* деятельности академического типа, в модели подготовки специалистов в условиях дуального образования студент приступает к обучению в высшем учебном заведении, где моделируются действия специалистов, обсуждаются теоретические вопросы и проблемы, имея опыт профессиональной деятельности.

В условиях необходимости строить процесс обучения в высшем учебном заведении с ориентировкой на формирование у будущих специалистов профессиональной компетентности особую актуальность приобретает **контекстный подход**, обоснованный А.А. Вербицким для профессионального образования в конце 80-х гг. XX века. Сущность данного подхода заключается в осуществлении учебного процесса в контексте будущей профессиональной деятельности посредством воссоздания в формах и методах учебной деятельности реальных производственных связей и отношений, решения конкретных профессиональных задач [1]. Контекстный подход и реализуемая на его основе подготовка будущих специалистов, позволяют переориентировать традиционный процесс обучения на формирование профессиональной компетентности, создавая условия для взаимопроникновения учебной и профессиональной деятельности.

Метод проектов является методическим компонентом технологий контекстного обучения, позволяющим эффективно воссоздавать предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности в процессе обучения общеобразовательным дисциплинам, и может рассматриваться как способ реализации профессиональной подготовки будущих специалистов.

Под **кластерным подходом** понимается совокупность действующих согласованно, на основе общей цели субъектов, объединенных определёнными договорными отношениями, определяющие роли субъектов и регулирующие их деятельность

Для реализации **кластерного подхода** мы выделяем несколько ключевых компонентов: общая цель; правовая основа совместной деятельности образовательной и производственной подсистем; разработанные механизмы взаимодействия между подсистемами, которые объединены в кластер; механизмы управления реализацией в практике кластерного подхода; технологий реализации кластерного подхода, которые согласуются с общими целями. Кластерный подход к проектированию подготовки специалистов в условиях дуального обучения позволил рассматривать систему ВПО специалистов как структурный элемент научно-образовательного кластера находящегося во взаимосвязи с производственной подсистемой, что позволяет объединить ресурсы предприятия и образования для подготовки кадров.

На основе выбранных методологических подходов в рамках нашего исследования были выделены следующие принципы: принцип системности, интеграции, междисциплинарных связей, региональности, мобильности образования, многопрофильности, соответствия содержания подготовки профессиональной деятельности перспективам и приоритетам научно – технического, социально-экономического развития и принцип дуализма.

Принцип системности выступает как обобщенная характеристика всех сложных по содержанию и структуре объектов. Он предполагает существование определенных связей и отношений между элементами системы, обеспечивающих координацию деятельности различных уровней подготовки, связь теоретической системы с практической профессиональной деятельностью, преемственность образовательных программ.

Принцип интеграции ориентирует содержание профессиональной подготовки специалистов на взаимосвязь естественнонаучных, технических, технологических, экономических, экологических, социологических, психологических знаний и умений, исходя из необходимости ее комплексности, диктуемой современными условиями. Переход от узкоспециализиро-

ванной подготовки к интегрированию обеспечивает формирование у специалистов профессиональной компетентности.

Принцип междисциплинарных связей учебных дисциплин предусматривает логичное системное построение содержания подготовки, обусловленное взаимопроникновением и взаимовлиянием учебных дисциплин.

Принцип соответствия содержания подготовки профессиональной деятельности перспективам и приоритетам научно-технического, социально-экономического развития учитывает необходимость отражения в содержании обучения современных достижений науки и техники, перспективных направлений совершенствования горнодобывающей отрасли.

Принцип региональности заключается в выдвижении новых целей в подготовке кадров, ориентирование на потребности региона. В связи с этим возникает необходимость принимать во внимание совокупность следующих факторов: динамика развития социально – демографической структуры региона; развитие производственных и непроизводственных инфраструктур; сформированные у населения и связанные с традициями региона психологические установки на виды трудовой деятельности; природно-ресурсный потенциал территории.

Принцип мобильности образования, предполагающий «поиск новых мобильных экономических структурных форм образования, отражающих потребности общества и возможности существующей системы образования» [4, с. 16]. Этот принцип выражает необходимость гибкого реагирования системы профессионального образования на все изменения - как внутрисистемные, так и внешние.

Принцип многопрофильности образования, когда предусматриваются возможности получения дополнительной специальности в процессе обучения, что является некоторой дополнительной страховкой личности на случай изменившейся конъюнктуры и связано с достижением необходимого разнообразия траекторий образования. Для российских вузов это достаточно новая ситуация, но она вполне соответствует формирующейся модели общественного устройства [4, с. 15].

Принцип дуализма изначально определяющий философское учение, исходящее из признания равноправными идеального и материального начал в современной профессиональной педагогике характеризует равноправность любых противоположных начал или сфер. Данное понимание является основой проектирования подготовки специалистов в условиях дуального образования, предполагающей активное участие работодателя в создании образовательной инфраструктуры и в учебном процессе. Принцип дуализма находит выражение в создании производственно- образовательного кластера.

Список литературы

1. Афанасьев В. Г. Общество: системность, познание и управление [Текст] / В. Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. - 432 с.

2. Блауберг И. *В.* Становление и сущность системного подхода [Текст] / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. - 272 с.

3. Григорьева Н.В. Внедрение элементов дуального образования в подготовку инженерных кадров для угольных и смежных отраслей. Международный научный журнал «Символ науки». №1\2016 С.149-152. Г.Уфа

4. Петров Ю.Н, Маркова СМ. Организационно-педагогические основы управления непрерывным многоуровневым профессиональным образованием: Монография. -Н.Новгород: ВГИПИ, 1999. - 172 с.

5. Садовкий В. Н. Основания общей теории систем: логико-методологический анализ [Текст] / В. Н. Садовский. – М.: Наука, 1974. – 279 с.

6. Шамова Т.И. Кластерный подход к развитию образовательных систем // Взаимодействия образовательных учреждений и институтов социума в обес- печении эффективности, доступности и качества образования региона: Матер. X Международ. образовательного форума: 2ч. (Белгород. 24 - 26 окт. 2006 г.) - Белгород: Изд - во БелГУ, 2006.

7. Юдин Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность. [Текст] / Э. Г. Юдин. – М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 450 с.

8. Ялалов Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию // Интернет-журнал "Эйдос". - 2007. - 15 января. http://www.eidos.ru/journal/2007/0115-2.htm.

УДК 378.14

Гришанова М.Н.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Дружинина А.И.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Кутлаева М.В.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

АНИМАЦИЯ КАК ВИД КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Авторами рассматривается анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Определено, что туризм является динамично развивающейся, ориентированной на потребителя отраслью. Современный туризм рассматривается как особый вид деятельности, форма рекреации, отрасль национальной экономики и способ проведения досуга. Туризм тесно связан с искусством, наукой и бизнесом. В современной туристической индустрии большое значение уделяется вопросам организации полноценного отдыха клиентов. Важнейшей частью деятельности на туристском предприятии, способствующей созданию комфортных условий отдыха является анимация. С помощью анимации создается соответствующая гостеприимная, комфортная атмосфера в отеле. Посредством гостиничной анимации удовлетворяются потребности туристов в физическом и духовном развитии, эмоциональном обогащении через приятные переживания.

Ключевые слова: анимация, культурно-досуговая деятельность, туризм, индустрия туризма, гостиничная анимация.

Туризм по праву считается отраслью, которая постоянно развивается, при этом оставаясь полностью ориентирована на клиента. К сфере туризма относятся данные типы услуг:

- перемещения (морские, речные, автомобильные, автобусные, велосипедные, авиа- и железнодорожные переезды и т.д.);
- жилье (отели, хостелы и гестхаузы, выставки, командировки);
- еда (бары, уличная еда, рестораны, антикафе,);
- отдых и досуг (достопримечательности, парки, развлечения).

В настоящее время туризм воспринимается как специфический тип деятельности, являющийся отраслью национальной экономики и в то же время инструмента для обеспечения отдыха. Легко проследить взаимосвязи туризма и культуры, искусства, бизнеса и науки.

Существует современное понимание данной категории. Под туризмом понимается сложная социально-экономическая система, состоящая из крупных межотраслевых хозяйственных подсистем с большой занятостью и наличием необходимой квалификации.

Основной вопрос туризма – обеспечение и организация достойного и полноценного отдыха потребителей. В рамках такого подхода на первый план выходит анимация. Именно она является значимой частью туристической отрасли, способствует созданию комфортных условий отдыха и обычно реализуется на туристском предприятии (туркомплекс, отель, автобус, теплоход). Потребители туристических услуг вовлекаются в различные мероприятия с помощью анимации. Весь комплекс анимации вписывается в программу отдыха.

Анимация является системой мероприятий по созданию и реализации программ для занятия свободного времени туристов, их развлечения и спортивной вовлеченности. Также она считается базовым направлением культурно-досуговой программы. В свою очередь, культурно-досуговая деятельность определяется как разновидность активности, которая проявляется во время проведения досуга.

Туристический бизнес использует анимацию с целью повышения качества обслуживания потребителей, при этом анимация может восприниматься как отдельный вид рекламы или метод

привлечения туристов. В таком случае анимация будет использоваться для популяризации туристского продукта на рынке, что впоследствии может привести к росту доходности компании.

Можно определить ряд специфических функций анимации как типа культурно-досуговой программы:

- адаптация (способствует плавному переходу от обычной жизни к отдыху и досугу);
- компенсация (дает человеку новые эмоции и отстраняет от проблем повседневной жизни);
- стабилизация (усиливает психическую стабильность за счет воздействия на положительные эмоции);
- оздоровление (дает возможность восстановить и развить физические силы человека);
- информация (позволяет обрести новую информацию о культуре, истории, стране и т.д.);
- образование (способствует закреплению новых знаний об окружающем мире);
- совершенствование (дает возможность всестороннего развития);
- реклама (привлекает туристов и дает возможность осуществить рекламное предложение через анимационные программы).

Выделяют подвид социально-культурной анимации, которая необходима для снижения накопленного психологического и физического напряжения. Грамотно выстроенная анимация поможет человеку раскрыть его способности и наклонности, даст большой объем новых знаний и умений, поспособствует борьбе с комплексами и облегчить взаимодействие с окружающими.

Определяют следующие специфические особенности анимационной деятельности:

- реализуется только в свободное время;
- дает право выбора, определяется добровольно, поощряет активность и инициативность как одного человека, так и целой группы;
- различается в зависимости национально-этических, территориальных особенностей и обычаев;
- характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;
- отличается глубокой индивидуальностностью;
- носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер.

Таким образом, анимация является видом культурно досуговой деятельности. Анимация - деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы в рамках курортной гостиницы являются услугой, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение отдыхающего в разнообразные досуговые мероприятия туристического комплекса.

Гостиничная анимация имеет свои функции, свою структуру, объект, субъект и средства и методы работы.

Гостиничная анимация задумывается, организуется и проводится самой гостиницей, исходя мнения потребителей. Потребительский интерес изучается на основе анкетирования, опросов и личного контакта персонала отеля с гостями. При этом учитывается имеющийся опыт обслуживания гостей в своем и других отелях.

Гостиничная анимация осуществляется с учетом национальности, пола, возраста и других особенностей категорий и групп туристов. Идеальным является учет индивидуальных особенностей каждого туриста.

С помощью анимации создается соответствующая гостеприимная, комфортная атмосфера в отеле. Посредством гостиничной анимации удовлетворяются потребности туристов в физическом и духовном развитии, эмоциональном обогащении через приятные переживания.

Гостиничная анимация носит комплексный характер благодаря специальным программам, которые охватывают все виды и формы анимации, дает возможность для хорошего общения, приятных личных и совместных переживаний и для развлечений. Она мобильна, непринужденна, действенна, интимна а также имеет постоянный характер, ежедневный контакт с туристом и позволяет учесть все пожелания.

Список литературы

1. Арутюнова, Ж.М. Французско-русский словарь: гостиничный бизнес и туризм; М.: НВИ-Тезаурус - Москва, 2010. - 496 с.
2. Европейский гостиничный маркетинг; Финансы и статистика - 2010. - 224 с.
3. Димитрова А.С., Кузнецова В.И. Гостиничная анимация как ключевой компонент современного туристического сервиса [электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/6298.pdf

УДК 378.14

Гришанова М.Н.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Дружинина А.И.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Кутлаева М.В.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

ПОДХОДЫ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА

Авторами рассматриваются подходы проектной культуры педагога. Определено, что составной частью профессионального развития, становления педагога является профессиональная культура, которая подразделяется на несколько видов, одной из которых является проектная культура. Выделяют проектно-целевые, проектно-программные, проектно-модульные, компетентностные, информационно-коммуникативные подходы. Через данные подходы проектная культура предполагает развитее творческих способностей, индивидуальности педагога. Способствует выстраиванию индивидуальной непрерывной образовательной траектории. Проектная культура предполагает формирование педагога как творческой индивидуальности, как качества конкретного человека, взятого в единстве его природных и социальных свойств, сознания и деятельности; непрерывность - наличие культуры педагогической деятельности «поддерживает» постоянную потребность субъекта в самообразовании, выстраивании личной траектории непрерывного образования.

Ключевые слова: педагог, проектная культура, подход, проектно-целевой, проектно-программный, проектно-модульный, компетентностный, информационно-коммуникативный.

Проектная культура педагога – составная часть его профессионально-педагогической культуры, совокупность «проектных» способов инновационного преобразования педагогической действительности на основе прогнозирования, планирования, конструирования и моделирования образовательно-воспитательных явлений, процессов и систем.

В рамках проектной культуры сформировались подходы, основанные на проектной деятельности и сегодня, широко применяемые в педагогической сфере.

Проектно-целевой подход обеспечивает организацию проектирования в соответствии с заданной целью (организация ресурсов под цель). В рамках этого подхода реализуются целевые проекты. Целевой проект — это совокупность взаимосвязанных подходов, направленных на преобразование определенного объекта из существующего состояния к желательному в течение четко обозначенного периода времени. Целевой проект имеет заказчика. В его лице часто выступают административные (государственные, территориальные) органы или организации, владеющие необходимыми проектными ресурсами. У каждого такого проекта отмечается наличие собственного жизненного цикла, длящегося от постановки проблемы до оценки результатов, и завершение проекта в целом.

Проектно-модульный подход направлен на проектирование с вариативным использованием специально созданных функциональных модулей, выступающих как структурные компоненты целостной системы, обеспечивающей выполнение определенной деятельности или не-

скольких направлений деятельности. Своего рода модульный социально-педагогический конструктор предусматривает два основных варианта сочетаний. В рамках функций одного модуля решаются путем локальных проектов характерные для него задачи. Для решения более сложных задач интегрируются специфические ресурсы каждого из модулей.

Проектно-программный подход ориентирован на реализацию комплекса проектов в рамках единой программы. Так, в структуру Программы развития образовательной системы Санкт-Петербурга в 1996 – 2000 гг. вошли 45 проектов, направленных на системное развитие образования города. Часть проектов предусматривала создание новых видов образовательных учреждений, расширяющих возможности выбора в сфере обучения (детские дошкольные учреждения неполного дня, реальные школы, кадетские корпуса). Ряд проектов предусматривал создание дополнительных социальных и педагогических условий, обеспечивающих реализацию прав личности в сфере образования (создание служб сопровождения, развитие форм обеспечения личной безопасности детей). Часть проектов была направлена на расширение практики вовлечения учащихся в социальную жизнь города.

Компетентностный подход, который набирает силу в современном образовании, является отражением этой потребности общества в подготовке людей не только знающих, но и умеющих применить свои знания.

Компетентный преподаватель интегрирует в себе высокий уровень профессиональных, педагогических, психологических, социальных качеств. По исследованиям Б.Г. Ананьева развитие личности педагога и его профессии взаимосвязаны и взаимообусловлены. Профессиональная компетентность педагога – понятие многогранное. От преподавателя требуется умение постоянно совершенствовать свои знания, вносить в работу элементы творчества, осуществлять исследовательский подход к решению проблем, возникающих в образовательном процессе, осмысливать собственную деятельность, владеть навыками профессиональной рефлексии.

В педагогической деятельности рефлексия является таким же необходимым компонентом, как и в любой человеческой деятельности. Рефлексия в педагогической деятельности – это процесс мысленного анализа какой-либо профессиональной проблемы, в результате которого возникает личностно окрашенное осмысление сущности проблемы и новые перспективы ее решения.

Особую роль в становлении проектной деятельности могут и должны сыграть новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые стремительно развиваются, проникая во все сферы жизни человека, и являются неотъемлемым атрибутом информационного общества. Соответственно, в современном информационном обществе особую роль играет способность педагога решать широкий круг профессиональных, познавательных, бытовых и иных задач с использованием компьютера, информационно-коммуникационных технологий. Профессиональное овладение преподавателем ИКТ предполагает:

1. осознание включенности системы образования в глобальные информационные процессы;

2. готовность к освоению способов эффективного доступа к практически неограниченному объему информации и ее аналитической обработке;

3. стремление к формированию и развитию личных творческих качеств, дающих возможность генерации педагогических идей в современной информационной среде с целью получения инновационных педагогических результатов, а также создание собственной инфосреды;

4. готовность к совместному со всеми субъектами информационного взаимодействия освоению научного и социального опыта, совместной рефлексии и саморефлексии;

5. освоение культуры получения, отбора, хранения, воспроизведения, представления, передачи и интеграции информации (в том числе в рамках выбранной предметной области);

6. готовность к использованию современных интерактивных телекоммуникационных технологий как важного аспекта профессионального роста в условиях непрерывного образования в постоянно меняющемся информационном обществе (телеконференции, дистанционное обучение).

Основное содержание информационной компетентности преподавателя включает:

1. умение рационально работать с информацией: знать особенности информационных потоков в своей предметной области, владеть основами аналитико-синтетической переработки информации;

2. освоение технологий подготовки педагогической инфопродукции;

4. использование новых информационно-коммуникационных технологий и владение конкретными навыками по использованию технических средств как непосредственно в образовательном процессе, так и в самостоятельной работе по повышению профессиональной квалификации.

Рассматривая информационную компетентность сквозь призму личностно-деятельностного и культурологического подхода, ее можно и должно считать составляющей более широкого понятия – информационной культуры педагога.

Информационную культуру современного педагога можно представить через следующие системно моделирующие профессиональные качества:

1. инновационное мышление и способы деятельности, соответствующие высокому уровню информационной компетентности;

2. деятельностная направленность профессионального образования и самообразования, проявляющаяся в освоении и создании инновационных продуктов и инновационных технологий, апробированных на практике;

3. способность к культуротворчеству, которая выражается в создании творческих информационных педагогических разработок.

Обладая перечисленными профессионально-педагогическими качествами, подходами преподаватель может успешно и эффективно работать в среде образовательной инноватики.

Список литературы

1. Бондаревская Р.С. Педагогическое проектирование в контексте инновационной образовательной деятельности / Р.С. Бондаревская // Человек и образование. -2009. № 4. - С. 94-96.

2. Дюков В.М. Педагог - руководитель проектов: Модуль «Системный подход к проектной деятельности педагога» / В.М. Дюков. - Красноярск. ГОУ ВПО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2010. - 108 с.

3. Дюков В.М., Семенов И.Н. Педагогическая инноватика / В.М. Дюков, И.Н. Семенов. - Красноярск: Универс, 2007. - 84 с.

4. Филимонюк Л.А. Формирование проектной культуры педагога в процессе профессиональной подготовки автореф. дис. докт. пед. наук. / Л.А. Филимонюк; - Махачкала, 2008.

УДК 378.14

Гришанова М.Н.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Дружинина А.И.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

Кутлаева М.В.
магистр
Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина
(Россия, г. Нижний Новгород)

ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ

Авторами рассматривается функции проектной культуры педагога. Определено, что составной частью профессионального развития, становления педагога является профессиональная культура, которая подразделяется на несколько видов, одной из которых является проектная культура. Проектная культура педагогов выполняет интегративную, гуманистическую, гносеологическую, воспитывающую, обучающие функции. Через данные функции проектная культура предполагает развитее творческих способностей, индивидуальности педагога. Способствует выстраиванию индивидуальной непрерывной образовательной траектории. Проектная культура предполагает формирование педагога как творческой индивидуальности, как качества конкретного человека, взятого в единстве его

природных и социальных свойств, сознания и деятельности; непрерывность - наличие культуры педагогической деятельности «поддерживает» постоянную потребность субъекта в самообразовании, выстраивании личной траектории непрерывного образования.

Ключевые слова: педагог, проектная культура, функции, гуманистическая, гносеологическая, обучающая, воспитывающая, интегративная.

Составной частью профессионального развития, становления педагога является профессиональная культура. Профессиональная культура подразделяется на несколько видов, одной из которых является проектная культура.

Проектная культура педагога – это совокупность способов преобразования педагогической деятельности на основе планирования, прогнозирования, конструирования и моделирования образовательных явлений, процессов и систем.

Функции проектной культуры могут исходить из специфики деятельности педагога, многообразия видов отношений и общения, системы ценностных ориентаций, возможностей творческой самореализации личности. Выделяют гносеологическую, гуманистическую, коммуникативную, информационную, нормативную, обучающую и воспитывающую функции проектной культуры.

В деятельности педагога и развитии культуры присутствует исследовательская деятельность по научному познанию мира, изучение общественной жизни, поэтому гносеологическая функция культуры педагога очевидна.

В качестве основной системообразующей функции проектной культуры педагога выступает гуманистическая функция. Данная функция выражается в разработке целей совершенствования социально-педагогических процессов, создающих благоприятные условия для развития личности и ее самореализации. И. Гердер писал: «Гуманность — это сокровище и награда за все труды человеческие… Воспитание гуманности есть дело, которым следует заниматься непрестанно; в противном случае мы все… возвратимся к животному состоянию, к скотской грубости» [3, с.25].

Коммуникативная функция культуры обеспечивает общение людей друг с другом. Человек не может решить без помощи других людей ни одну сколько-нибудь сложную задачу. В процессе трудовой деятельности люди вступают в общение. Без общения человек ощущает себя неполноценным членом общества, не может развивать свои способности. Условием и результатом общения людей выступает культура. Благодаря усвоению культуры люди становятся членами общества. В период общения люди создают, сохраняют и развивают культуру. Важнейшим аспектом формирования культуры выступает развитие форм и способов коммуникации.

Для общения с другими людьми человек использует естественные языки, искусственные языки и коды — компьютерные, логические, математические символы и формулы, знаки дорожного движения, а также разнообразные технические устройства.

Интегративная функция культуры связана с объединением социальных общностей — народы, социальные группы и государства. Единством таких групп выступают общий язык, единая система ценностей и идеалов, создающая общность взглядов на мир, а также общие нормы, регулирующие поведение людей в обществе.

Нормативная (регулятивная) функция культуры представляет собой систему норм и требований общества ко всем своим членам во всех областях их жизни и деятельности — труде, быте, семейных, межгрупповых, межнациональных, межличностных отношениях.

В любых человеческих общностях необходимо регулировать поведение составляющих их индивидов для сохранения равновесия внутри самой общности и для выживания каждого отдельного индивида. Продукты культуры, которыми располагает человек, очерчивают поле его возможной деятельности, позволяют прогнозировать развитие различных событий, но не определяют, как должен действовать человек в той или иной ситуации. Каждый человек должен сознательно и ответственно совершать свои поступки, опираясь на нормы и требования к поведению людей, которые исторически сложились в обществе и четко закрепились в нашем сознании и подсознании.

Информационная функция культуры обеспечивает трансляцию социального опыта, а значит, выступает особой формой хранения и передачи информации. Посредством знаковых систем культура обеспечивает связь времен и поколений.

Обучающая функция позволяет формировать у обучаемых системы профессиональных компетенций.

Воспитывающая функция педагогов заключается в социально-профессиональном воспитании учащихся. Главное в воспитательной работе педагога – формирование профессиональной направленности личности обучающихся.

Проектная культура предполагает формирование педагога как творческой индивидуальности, как качества конкретного человека, взятого в единстве его природных и социальных свойств, сознания и деятельности; непрерывность - наличие культуры педагогической деятельности «поддерживает» постоянную потребность субъекта в самообразовании, выстраивании личной траектории непрерывного образования.

Список литературы

1. Бондаревская Р.С. Педагогическое проектирование в контексте инновационной образовательной деятельности / Р.С. Бондаревская // Человек и образование. -2009. № 4. - С. 94-96.

2. Дюков В.М. Педагог - руководитель проектов: Модуль «Системный подход к проектной деятельности педагога» / В.М. Дюков. - Красноярск. ГОУ ВПО КГПУ им. В.П. Астафьева, 2010. - 108 с.

3. Филимонюк Л.А. Формирование проектной культуры педагога в процессе профессиональной подготовки автореф. дис. докт. пед. наук. / Л.А. Филимонюк; - Махачкала, 2008.

УДК 37.035.6

Егошина Н.Г.

канд. пед. наук, доцент кафедры английской филологии

Марийский государственный университет (Россия, г. Йошкар-Ола)

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается вопрос о применении активизирующих, социально-развивающих технологий как средства создания плюралистического содержания иноязычного образования. Автор подробно останавливается на особенностях реализации игровых технологий в процессе обучения английскому языку, приводит конкретный пример организации занятия по учебной дисциплине "Английский язык" в форме литературной дидактической игры.

Ключевые слова: педагогическая технология, дидактическая игра, игра-аукцион, виртуальное путешествие, коллективная учебная деятельность

Полагаем, что формирование языковой, речевой, социокультурной компетенций на занятиях по английскому языку должно осуществляться за счет новых подходов в системе образования. Основным инструментом для их формирования должно служить комплексное использование активизирующих, социально-развивающих технологий, обеспечивающих диалогичность процесса обучения и плюрализм мнений, развитие активности и познавательного интереса обучающихся.

В общем смысле, педагогическая технология – это оптимальный способ действия, связанный с применением определенных методов и приемов обучения и воспитания с целью решения различных педагогических задач и гарантирующий запланированный конечный результат. К активизирующим технологиям, способствующим развитию чувства самостоятельности, ответственности, нестандартности мышления, развивающим навыки коллективной работы в условиях плюрализма мнений и неоднозначности принимаемых решений, можно отнести игровые технологии, в том числе деловые игры, игровое проектирование, разыгрывание ролей и др. [3, с. 351]. Наиболее часто используемой технологией в повседневной практике преподавания является технология дидактической игры.

Игра - это вид деятельности, который используется в целях социализации детей и подростков, являясь "полигоном для их социальных проб" [2, с. 255]. Дидактическая игра - это такая коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда объединены решением главной задачи и ориентируют свое поведение на выигрыш [1, с. 274]. Ее основными структурными элементами можно считать моделируемый объект учебной деятельности (в нашем случае - путешествие по родному краю), совместная деятельность участников игры по определенным правилам, принятие решений в изменяющихся условиях. Можно утверждать, что технология дидактической игры - это технология активизирующего

типа, так как учебная деятельность обладает важным свойством: познавательная деятельность участников игры представляет собой самодвижение, поскольку информация не поступает извне, а является внутренним продуктом, результатом собственной деятельности играющих. Полученная таким образом информация порождает новую, в свою очередь, ведет за собой следующее звено, пока не будет достигнут конечный результат.

Дидактическую литературно-краеведческую игру "Робинзонада" по мотивам произведения Д. Дефо "Приключения Робинзона Крузо" (на английском языке) можно условно разделить на три этапа. Первый этап игры - это викторина о жизни и творчестве английского писателя 17-го века Д.Дефо. Здесь ученики зарабатывают баллы, чтобы суметь принять участие в следующем этапе игры - аукционе - покупке вещей для Робинзона и облегчения его жизни на острове. Для этого необходимо заработать минимум 10 баллов, т.е. ответить хотя бы на один вопрос викторины. Викторину можно проводить в виде закрытых вопросов (без вариантов ответов), если класс состоит из читающих и эрудированных учеников. Если ученики с более слабой подготовкой, вопросы можно подготовить по принципу множественного выбора, т.е. с вариантами ответов.

На втором этапе игры ученики участвуют в аукционе. Они покупают нужные для Робинзона вещи. Для этого они читают цитаты из книги "Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо" и отвечают на поставленные вопросы. Этот этап игры носит характер индивидуального соревнования. Ученику, давшему правильный ответ можно вручить не сам предмет, а его изображение (картинку) с автографом Д. Дефо.

На заключительном этапе ученикам предлагается самим совершить виртуальное путешествие по родному краю в экстремальных условиях. На этом этапе ученики объединяются в группы или на основе личных симпатий, или учитывая те вещи, которые каждый приобрел во время аукциона и которые смогут пригодиться в дальнейшем путешествии. Команды путешествуют по станциям определенного маршрута, находя выход из различных ситуаций. Если у них есть предметы, купленные на аукционе и необходимые в данной ситуации, члены команды автоматически спасаются и проходят дальше. Если таковых предметов нет, то участникам необходимо выполнить какое-то задание краеведческого характера. Если группа не может выполнить задание, то она теряет одного из членов команды и идет дальше. Выбывший член команды остается на данной станции и помогает проводить конкурс для последующих групп. Победившей и спасшейся считается команда, добравшаяся до конечной цели маршрута в полном составе. Членам этой команды присваивается звание "Почетных Робинзонов". Приведем отдельные фрагменты сценария игры.

Часть 2. Аукцион необходимых для выживания предметов

Учитель (ведущий) зачитывает цитату из книги и вопрос. После получения правильного ответа он стучит молотком по столу и объявляет, что предмет продан. Если после первого ответа следует второй, более полный и точный, то предмет продается второму отвечающему.

Цитата 1: В своем дневнике Робинзон Крузо писал: «После долгого плавания мы шли между Канарскими островами и Африкой, на нас напали пираты – морские разбойники».

Номер лота- 1. Предмет, выставленный на продажу - палатка.

Вопрос: Где находятся Канарские острова?

Ответ: Канарские острова — архипелаг из семи крупных обитаемых островов и нескольких маленьких островов вулканического происхождения в Атлантическом океане, недалеко от северо-западного побережья Африки.

Часть 3. "Затерянные в марийской тайге". Экстремальное путешествие по родному краю.

Учитель (ведущий): Вы приобрели много вещей, необходимых в путешествии. Сейчас вы можете объединиться в команды, чтобы сделать ваше путешествие более легким и приятным. Каждая команда получает карту-схему своего путешествия.

Станция 1. "Марийский лес"

Отправляясь в путешествие, вы случайно сбились с дороги и заблудились, оказавшись в дебрях марийской тайги. Если вы купили на аукционе компас, вы сразу можете отправляться на следующую станцию. Но если нет, то вам предстоит ответить на несколько вопросов.

Вопрос: Какие деревья наиболее распространены в марийских лесах? Почему марийцы издавна боготворили деревья?

Ответ: Марийцы почитали лес как божество. Он являлся воспитателем, покровителем, учил трудолюбию, помогал выжить в трудных условиях. Он был средой обитания, в нем заключался весь смысл жизни, окружающие деревья имели божественное начало. Сохранению вековых деревьев – элитного фонда леса, дающего начало новым массивам, - во многом способствовали рассказы, легенды, поверья, бытовавшие в народе. Например, древние марийцы считали рябину деревом, оберегающим от злых сил. При строительстве нового дома в его середину марийцы, удмурты втыкали рябиновую палку – сильнейший оберег от злых сил. Рябиновые ветки клали и в колыбель новорожденного. О дубе говорили, что он может предсказать человеку судьбу. Береза давала человеку положительную биоэнергию. Горные марийцы издревле избавлялись от гипертонической болезни с помощью березы.

Станция 2. "Ночлег"

Находясь в лесу, сразу стоит подумать о ночлеге и обустроить место для отдыха. Если вы купили на аукционе палатку, то вы спасены и направляетесь сразу на следующую станцию. В противном случае для вас приготовлены задания. *Вопрос:* Каковы особенности поселений марийцев в прошлом?

Станция 12. "Ты помнишь, как все начиналось?"

Заканчиваем мы свое путешествие на территории Горномарийского района. Здесь в сельской местности расположено 126 памятников истории и культуры: 81 археологии, 119 – архитектуры и градостроительства, 6 ландшафтных. Среди них особо выделяется уникальный памятник археологиии федерального значения древнемарийская крепость Аламнер, являвшаяся административным, торговым, военным центром для близлежащей округи в XIV-XVв.в. Остатки поселений дают сведения о быте наших предков, об их хозяйственной деятельности, отношениях между людьми. Наибольшее число находок представлено керамикой.

Вопрос: Глиняные горшки, найденные на месте древнего городища очень похожи на гончарные изделия Робинзона. Они не отличаются ровной поверхностью, не очень прочные и часто имеют желтоватый цвет. Чем это можно объяснить?

Ответ: В обоих случаях в качестве примеси к глиняному тесту использовался крупный речной или морской песок. Это объясняет их цвет.

Делались горшки вручную и обжигались на костре. Это объясняет их структуру и степень прочности.

Учитель (Ведущий): История - это своего рода пропуск в будущее. Будущее есть только у того народа, кто помнит и гордится своей историей, чувствует сопричастность к деяниям предков, любит свою землю. Я думаю, сегодня Вы узнали много информации о родном крае. Это обязательно пригодится вам в дальнейшем. А сейчас этот правильный ответ служит вам билетом на автобус, следующий по маршруту "Кокшайск - Йошкар-Ола". Счастливого пути домой!

Все участники игры возвращаются в кабинет, где был дан старт игре.

В заключение, можно подчеркнуть, что дидактическая игра как образовательная технология содержит в себе большие потенциальные возможности активизации процесса обучения. Являясь прогрессивной образовательной технологией и средством построения нового содержания образования, она в тоже время является перспективным направлением развития субъектности, самоактуализации и самореализации подрастающего поколения.

Список литературы

1. Педагогика. Учеб. пособие для ст-тов пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Пед. общ-во России. 2006. – 608 с.

2. Рожков, М.И., Байбородова, Л.В. Теория и методика воспитания: Учеб. пособие для ст-тов пед. вузов. – М.: Владоспресс, 2004. – 382 с.

3. Трайнев, В.А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практики проведения. - М.: "Дашков и К°": МАН ИПТ, 2005 - 360 с.

УДК 378

Зубарев С.Н.
аспирант Российской международной академии туризма (Россия, Московская область, г. Химки)

МЕТОД ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Статья посвящена педагогической технологии формирования коммуникативных компетенций - методу проектов как основному виду учебной деятельности, раскрывается определение проекта.

Ключевые слова: специализация, проектный метод, педагогические технологии.

Выпускник современного вуза заинтересован в получении знаний, которые нужны ему для успешной интеграции в социум и адаптации в нем. Поэтому целью высшего образования сегодня является если не социальная зрелость, то максимально возможная социализация выпускников. Мы находимся в ситуации, когда студенту могут потребоваться знания, которыми современное поколение преподавателей владеет не полностью. Одним из путей преодоления подобного разрыва является поиск педагогических технологий, которые его компенсируют. В данном контексте речь идет об отходе от «классического» формирования знаний, умений и навыков и перехода к идеологии развития на основе личностно-ориентированной модели образования, в которой исследовательские, творческие методы обучения играют ведущую роль. В арсенале подобных педагогических средств и методов обучения метод проектирования рассматривается как основной вид учебной деятельности.

Метод проектов не является принципиально новым в педагогической практике, но вместе с тем его сегодня относят к педагогическим технологиям XXI века как таковой, что предполагает умение адаптироваться в мире, стремительно меняется, постиндустриальному обществу. «Брошенный вперед» – является точным переводом слова «проект».

Возникший из идеи свободного воспитания в начале прошлого столетия в США метод проектов вобрал в себя идеи гуманистического направления в философии и образовании. Дж. Дьюи и его ученик В. Килпатрик предложили строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность ученика [3, 4, 5]. Российскими педагогами основы проектного обучения разрабатывались практически параллельно с американскими. Небольшая группа педагогов-исследователей под руководством С. Шацкого работала по проблеме внедрения проектного метода в практику обучения уже начиная с 1905 года [23]. Личный интерес обучающегося, в данной деятельности был необходимым условием успешной работы. Проблема должна была быть из реальной жизни и быть знакомой и значимой для студента. Для ее решения необходимы как ранее полученные знания, так и те, что только должны быть приобретенными. Преподаватель-консультант руководит проектной работой, направляя поиск студентов в нужное русло и подсказывая источники информации. Но в 1931 году этот метод был осужден в нашей стране. В зарубежной же школе он развивался активно и достаточно успешно. Но и у нас, как отмечает в одной из своих статей заслуженный учитель РФ Е. Абелюк, проектная деятельность органично развивалась внутри педагогичного процесса задолго до того, как о ней заговорили официально [1]. Корни возрождения исследовательских проектов студентов идет в опыт внеаудиторной работы, которая давала возможность воплотить мечту творчески работающего преподавателя пробовать разные подходы и формы занятий, отвергая то, что не удовлетворяет ожидаемые результаты. Сегодня мы возвращаемся к методу проектов на новом этапе.

Что касается основных характеристик понятия «учебный проект», то в современной педагогике нет однозначного определения данному методу обучения. Один из известных педагогов А. Хуторской видит в проекте форму организации занятий, которая предусматривает комплексный характер деятельности всех его участников по получению образовательной продукции в течении определенного промежутка времени [19]. М. Бухаркина под учебным проектом подразумевает общую учебно-познавательную, творческую или игровую деятельность участников-партнеров, которая имеет общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата по решению определенной проблемы, значимой для участников проекта [2].

Итак, в основе метода проектов лежит креативность, умение ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно конструировать свои знания.

Деятельность студентов может быть индивидуальной, парной или групповой. Работа выполняется в течение определенного (заданного) отрезка времени и направлена на решение конкретной проблемы. Основные условия применения метода проектов сводятся к следующему:

- Существование значимой проблемы, требующей решения путем исследовательского (творческого) поиска и применения интегрированного знания.
- Значимость предполагаемых результатов (практическая, теоретическая, познавательная).
- Применение исследовательских (творческих) методов при проектировании.
- Структурирование этапов выполнения проекта.
- Самостоятельная деятельность студентов в ситуации выбора.

На сегодняшний день можно констатировать, что алгоритм проектной деятельности достаточно хорошо отработан.

Разработке этого направления посвящены работы М. Павловой, В. Симоненко, П. Лернера, Е. Полат, И. Чечель, Ю. Хотунцева, И. Сасовой, М. Романовской, Е. Фураевой и др. [9, 10, 15, 6-8, 11, 12, 20-22, 17, 18, 14; 13, 16]. Особенно полно в литературе, изданной в последние десятилетия, отражено применение метода проектов на занятиях по информатике, экономике, дизайну и технологии. В учебниках под редакцией В. Симоненко, в работах М. Павловой и Дж. Питта, в пособиях под редакцией И. Сасовой и др. подробно описана работа по методу проектов в учебных заведениях [15, 14, 9, 10]. Построение звездочек обдумывания, четкое описание алгоритма проектирования, примеры проектов в избытке содержатся в указанной литературе.

Список литературы

1. Абелюк, Е. Кому у кого учиться читать…[Электронный ресурс]/ Е. Абелюк // Газета «Литература». – 2003. - № 47.

URL: http://lit.1september.ru/article.php?ID=200304701 (дата обращения: 10.12.2012).

2. Бухаркина. М. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]/ М. Бухаркина, Е. Полат. – М.: Academia, 2008. – 236 с.

3. Дьюи, Дж. Психология и педагогика мышления [Текст]/Джон Дьюи; пер. с англ. Н. М. Никольской; под ред. (и с предисл.) Н. Д. Виноградова. – М.: Мир, 1915. – 202 с.

4. Килпатрик, У.Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе [Текст]/У.Х. Килпатрик. – Л.: Красный Октябрь, 1925. – 52 с.

5. Килпатрик, У.Х. Основы метода [Текст]/ У.Х. Килпатрик. – М.: Советская Россия; Л.: Красный Октябрь, 1928. – 68 с.

6. Лернер, И.Я. Поисковые задачи в обучении как средство развития творческих способностей [Текст]/И.Я. Лернер; сб.статей; под ред. С.Р. Микулинского, М.Г. Ярошевского. − М.: Наука, 1969. – 446 с.

7. Лернер, П. С. Инженер третьего тысячелетия [Текст] / П.С. Лернер. – М.: Академия, 2005. – 238 с.

8. Лернер, П. С. Проектный метод в технологической подготовке школьников [Электронный ресурс]/П.С. Лернер// bim-bad.ru: информ.-справочный портал. М., 2008-2010.

URL: http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article_full.php?aid=1184 (дата обраще-ния: 10.02.2010).

9. Павлова, М.В. Метод проектов как условие развития коммуникативных умений обучающихся с интеллектуальной недостаточностью [Электронный ресурс]/М.В. Павлова//Материалы XVI Международной конференции (Златоуст,9-11.11.2012).

URL: https://sites.google.com/site/xvimezdunarodnaakonferencia/sekcia-7/pavlova -m-v (дата обращения: 07.03.2013).

10. Павлова, М.В. Метод проектов в технологическом образовании школьников. Пособие для учителя [Текст]/М.Б. Павлова, Дж. Питт, М.И. Гуревич, И.А. Сасова. – М.: Вентана-Граф, 2003. – 284 с.

11. Полат, Е. С. Метод проектов: типология и структура [Текст]/ Е.С. Полат// Лицейское и гимназическое образование. – 2002. – № 9. – С. 26–36.

12. Полат, Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка [Текст]/ Е.С. Полат// Иностранные языки в школе. – 2000. – № 2. – С. 3.

13. Романовская, М.Б. Метод проектов в образовательном процессе [Текст]/ М.Б. Романовская. – М.: Педагогический поиск, 2006. – 160 с.

14. Сасова, И. Через проблему к практическому результату [Текст]/ И. Сасова //Учитель. – 2001. – № 5. – С. 28–34.

15. Симоненко, В.Д. Сборник творческих проектов учащихся [Текст]/ В.Д. Симоненко; Изд. 2-е, перераб. – М.: «Вентана-Граф», 2006. – 222 с.

16. Фураева, Е. А. Воспитательные возможности проектной деятельности учащихся на уроках трудового обучения [Текст]/Е.А. Фураева //Трудовая подготовка и профессиональное самоопределение школьников. – М.: Прогресс, 1995. – С. 45–49.

17. Хотунцев, Ю.Л. Применение метода проектов в рамках раздела «Производство и окружающая среда» образовательной области «Технология» [Текст]/Ю.Л. Хотунцев, С.В. Балдина // Наука и школа. – 1998. – № 1. – С. 33–37.

18. Хотунцев, Ю.Л. Роль проектов в курсе «Технология» [Текст]/ Ю.Л. Хотунцева, В.Д. Симоненко, О.А. Кожина // Директор школы. – 1994. – № 4. – С. 13–18.

19. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст]/А.В. Хуторской. – М.: Академия, 2008. – 256 с.

20. Чечель, И.Д. Метод проектов или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула [Текст] / И.Д. Чечель //Директор школы. – 1998. – № 3. – С. 24–30.

21. Чечель, И.Д. Исследовательские проекты в практике школы [Текст]/ И.Д. Чечель//Управление исследовательской деятельностью педагога и учащегося в современной школе. – М.: Сентябрь, 1998. – С. 83-128.

22. Чечель, И. Д. Управление исследовательской деятельностью педагога и учащегося в современной школе [Текст] / И.Д. Чечель. – М.: Сентябрь, 1998. – 144 с. – Библиотека журнала «Директор школы».

23. Шацкий, С.Т. Избранные педагогические сочинения [Текст]. В 2-х тт. Т.2 /С.Т. Шацкий. – М.: Педагогика, 1980. – 460 с.

УДК 364.2

Карабанова С.Ф.

канд. истор. наук, профессор кафедры дизайна и технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (Россия, г. Владивосток)

ОБЩЕСТВО И ЛЮДИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗДОРОВЬЮ. ПРОТИВОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья подготовлена по заказу Приморского краевого благотворительного фонда поддержки материнства и детства «Мама».

Данная статья имеет дискуссионную направленность. Суть представленной проблемы состоит в выявлении тех позиций во взаимоотношении между обществом и людьми с ограниченными возможностями по здоровью, которые могли бы стать наиболее благоприятными и психологически не травматичны для этой категории общества.

Ключевые слова: общество, инвалиды, телесность, отчуждение, гармонизация.

Взаимоотношения общества и категории людей с инвалидностью и ограниченными возможностью по здоровью всегда находились и находятся в центре внимания государства и общества. Насколько остро стоит эта многовековая проблема можно судить по тому, что до сих пор идет активная дискуссия о месте этой категории людей в социуме и определения сущностных характеристик, которые их объединили бы в общую группу для выстраивания взаимоотношений в социуме. Суммируя имеющиеся подходы к решению данной проблемы, сошлемся на Р.Н. Жаворонкова, который объединил все имеющиеся модели в три парадигмы. Личностно – центрическая, в которой делается акцент на индивидуальных характеристиках человека. Модели, составляющие эту парадигму, сводят инвалидность к статусу больных и нетрудоспособных людей. Популяционно-центрическая парадигма опирается на социальные модели инвалидности, где подчеркивается, что не инвалид, а общество имеет эту проблему и оно должно изменить свое отношение к этой группе людей. Смешанная парадигма соединяет в себе подходы к этой проблеме вышеописанных моделей [3].

Данные подходы к решению этой проблемы имеют длинную и трагическую историю, уходящую своими корнями в глубину веков. Попытки устраниться от общения, желание избегать людей, лишенных способности к активной жизнедеятельности и имеющих визуальные несоответствия, связанные со страхом человека ко всему отличному от природных привычных типовых стандартов. Желание понять это явление и найти ему объяснение сводилось к представлению, что это наказание за грехи, знак овладения человеком злыми духами. Такая точка зрения позволяла снять с общества какие-либо обязанности перед этой категорией людей и приводила к тому, что они оказывались в изоляции, исключенные из нормальной жизни,

трудовой деятельности и творческой сферы. Однако, что касается развлекательной стороны общественной жизни, то представители описываемой группы были востребованы в качестве объектов для увеселительных сценок в праздничных развлечениях.

История имеет прецеденты, когда с одной стороны изыскивались возможности встроить эту категорию людей в существующие социально-экономические условия. Некоторые приобщались к определенной деятельности соответственно своим способностям и физическим данным, другие получили материальную поддержку в разной форме.

Вместе с тем существовали деятели от науки, которые поддерживали чудовищные опыты нацистов по «выведению представителей идеальной арийской расы», когда уничтожались дети с наличием каких-либо физических и психологических отклонений от «норм». Теоретической основой подобной установки явилось «евгеника» Френсиса Гальтона, сущность которой – необходимость улучшать наследственные признаки для получения совершенного человечества.

Развиваясь и совершенствуясь в социально-техническом аспекте, общество развивало и гуманистическую составляющую своей жизнедеятельности, которая на разных исторических этапах имела различный качественный уровень своих характеристик. Но, вместе с тем, достаточно рано гуманный подход в отношении этой особой категории населения проявился в разделении их на следующие группы: инвалиды, отслужившие в армии и имеющие проблемы со здоровьем вследствие ран, увечья или старости; дети и взрослые, которые имели увечья, болезни, полученные от рождения, дома или на производстве.

Такое разделение было связано скорее с позицией качества и количества предоставляемых материальных и социальных преференций и едва ли учитывались при этом другие приоритеты и потребности самих инвалидов. П.В. Романов и Е.Р. Ярская-Смирнова, анализируя работы зарубежных авторов по данному вопросу, отмечают их мнение, что для современного общества во многом тоже характерно медикалисткое понимание инвалидности как патологии, противоположной здоровью, «нормальности». Такой акцент «делает самого человека невидимым за своей инвалидностью под воздействием медицинского пристального внимания». Продолжая экскурс в подходы к определению статуса инвалидов зарубежных авторов, П.В. Романов с соавтором приводят так называемую социальную модель, которая признает инвалидов социальной группой, подчеркивая, что в обществе «полном дискриминирующих предрассудков социальная модель инвалидности выходит за пределы медицинского диагноза…, но по своему ограничена, поскольку удаляла из предметной области социальной инвалидности проблематику тела, сексуальности, интимных переживаний» [5, с. 171-172]. Цитируя эти рассуждения зарубежных исследователей, авторы высвечивают проблему актуальную и для наших подходов к взаимоотношению общества и людей с инвалидностью и ограниченными возможностями по здоровью – игнорирование их личностных потребностей и переживаний.

Это достаточно сложный аспект, замыкающийся на то обстоятельство, что рассматриваемую категорию составляют люди разного пола и возраста, вероисповедания и интересов. Их потребности не учитывались при строительстве жилья и общественных учреждений, ни на транспорте, ни в сфере образования, ни в сфере занятости и досуга. Для исправления создавшейся ситуации разработана модель безбарьерной среды, что должно помочь осуществлению более полного и эффективного участия в жизнедеятельности общества этих людей со сложной и трагичной судьбой.

Таким образом государство и общество из гуманных установок и побуждений постоянно выстраивают модели, которые должны поставить знак равенства между здоровыми людьми и инвалидами. Однако на наш взгляд, это иллюзорные установки. Т.А. Добровольская и Н.Б. Шибалина представили результаты обследования социального взаимодействия инвалидов и здоровых, проведенного в четырех регионах страны, которые показали неготовность здоровых к тесному контакту с инвалидами. Кроме того, среди опрошенных людей с инвалидностью было выделено желание жить своей жизнью или иметь возможность выбора. Среди этой группы людей противников интеграции больше, чем среди здоровых» [2, с. 62-66].

Данные комплексного опроса инвалидов 2014 года об условиях проживания в своем населенном пункте показали наличие большого комплекса проблем, которые продолжают требовать внимания и решения [7]. Анализ результатов мониторинга ситуации в области социаль-

ной защиты, проведенной Всероссийским обществом инвалидов в 2015 году, показал ту же неудовлетворительную картину [8].

Необходимо отметить факт отсутствия в таких опросах попыток проявить эмоциональные, интимные потребности этой категории людей, их личностные переживания. Это та сторона их жизни, потребности которой невозможно решить с помощью внедрения безбарьерной среды, которая связана с необходимостью разработок научно обоснованных технологий для гармонизации психологического состояния инвалидов. Сущность данной проблемы связана с глубинными психологическими процессами, в основе которых потеря возможности получения адекватной информации об окружающей действительности.

В теоретических работах, посвященных телесности отмечается ее фундаментальное значение как в восприятии окружающего мира, так и в соотнесении своего Я с общепринятыми эталонами данного общества. В.Г. Сахарова, разрабатывая диагностики отношения личности к своему телу, подчеркивает, что непринятие себя – это взгляд на собственное тело, которое является частью себя. Во всех случаях непринятия собственного тела или определенных его зон, лежит конфликт реального и идеального образа тела. «Образ тела всегда предполагает оценочное отношение человека к нему, соответствует оценке своего физического Я. За этим стоит внутреннее глубинное переживание личности в отношении к собственному телу» [6, с. 15, 19].

Это неприятие имеет научный термин «отчуждение», содержание которого – потеря контакта с реальностью собственного тела. Причины отчуждения как показатель неудовлетворительного психологического состояния физически здоровых людей анализировали А.М. Айламазьян и Н.А. Каминская. Они выделили и соотнесли между собой специфические аспекты телесного отчуждения, которые объединили в десять групп феноминов [1]. Если по отношению к телесно здоровому человеку любой из перечисленных феноменов проявляет внутренние психологические зажимы и устраняются определенным подбором пластических и психологических приемов, то у инвалидов и людей с ограниченными возможностями по здоровью это отчуждение, в силу определенных жизненных обстоятельств, имеет конкретные нарушения телесности разного характера. Именно поэтому для них не представляется возможность преодоления отчуждения путем развития телесного самосознания.

Исследования в этом направлении осложняется необходимостью учитывать сугубо индивидуальный подход, в связи со следующими факторами. Если человек является инвалидом с детства, он воспринимает окружающее мироустройство в усеченном, порой искаженном варианте, поскольку его телесность не может дать достоверной картины. Если же человек получил инвалидность в состоянии определенной стадии адаптации и социализации, у него возникает внутренняя психологическая замкнутость, которую достаточно трудно преодолеть из-за резкого трагического изменения жизненной ситуации и потерей адекватности телесного контакта с действительностью.

Вышеизложенное является одной из причин невозможности, на наш взгляд, полноценного контакта между здоровыми и людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями по здоровью. Другая причина связана с реакцией общества, которые в большинстве своем избегают близкого общения с инвалидами. «Обществу легче не замечать чужую боль, чем примириться с ней. Проще применить законодательство об изоляции их от общества и потратить на это деньги, чем выполнять каждодневную эмоционально тяжелую работу» с осуждением отмечает В.Г. Сахарова [6, с. 15]. Термин «изолировать» достаточно жесткий, но вместе с тем, как уже подчеркивалось выше, часть представителей этой категории людей высказывали нежелание встраиваться в правила и условия жизнедеятельности здоровой части общества и хотели бы иметь право выбора.

Казалось бы, что установка на гуманизацию общества в отношении инвалидов позволит решить эту проблему. Но, что имеется в виду как результат ее решения? Принятие в социальную составляющую жизнедеятельности общества инвалидов как наравне со всеми готовых разделить права и обязанности, что они естественно не могут осуществлять в полной мере. Или продолжать убеждать их в том, что они ни в чем не отмечаются от любого другого человека. И в том и в другом случае это ложные и иллюзорные посылы. Инвалиды всегда будут эмоционально зажаты из-за невозможности преодолеть телесное отчуждение, а здоровые люди не могут преодолевать чувство боли и сострадания, которое при общении будут «прочиты-

вать» инвалиды. Ни те, ни другие не всегда готовы к такой работе над собой, чтобы привести эти отношения к эмоциональной гармонии.

Естественно, что это всегда чувствовали и знали родители и родственники инвалидов и именно они проявили инициативу, создавая первые поселения, предназначенные для проживания, работы, учебы и отдыха сначала для своих детей, позже стали принимать и других желающих. Презентации, раскрывающие основные идеи, реализуемые в этих поседениях, убеждают их в эффективности для гармоничного существования людей с инвалидностью и ограниченными возможностями по здоровью [9]. Такие поселения обеспечивают свободу передвижения, доступное медицинское обслуживание, близкое расположение рабочих мест и мест проведения досуга. Это не есть изоляция, проживающие могут в любое время покидать поселение, оно открыто для проведения различных мероприятий, с участием любых общественных структур.

В целом, возможно именно такой подход к реабилитации позволит помочь обрести человеку то самое чувство жизни, настроить его на путь поиска гармонии своей личности с окружающей средой и, возможно, научить его чувствовать ту самую связь с миром, природой, космосом. Сделать это позволяет общение с уже гармоничными элементами системы – живой и неживой природой, обращение к искусству (которое также есть способ представить картину мира или отдельные его элементы), использование творческого подхода к организации любой деятельности (которой предлагает постоянный поиск лучшего выбора) [4, с. 130].

Список литературы

1. Айламазьян А.М., Каминская Н.Л. Телесное отчуждение: феноменология и обусловленность психологическим состоянием личности // Журнал практического психолога. 2009. №6. С. 45-60.

2. Добровольская Т.А., Шебалина Н.Б. Социально-психологические особенности взаимоотношений инвалидов и здоровых // Социология и исследования. Ежемесячный научный и общественно-политический журнал РАН №1 – М.: Наука. 1993. С. 62-67.

3. Жаворонков Р.Н. Определение понятие «инвалид» на современном этапе развития российского общества // Дефектология. 2011. №6. С. 49-61.

4. Карпенков В.И., Арпентьева М.Р. Творчество в развитии и реабилитации личности // Традиционное искусство России и стран АТР как инструмент социально-трудовой адаптации людей с ограниченными возможностями по здоровью: материалы международных конференций, состоявшейся 22-24 мая 2014 г. и 6-8 сентября 2015 г. / ред. кол.: Г.В. Алексеева, И.М. Крыловская – Владивосток: ДВФУ, 2015. – 184 с.

5. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Социальная политика и социология телесности: возможные пересечения // Гуманитарные науки и современность. 2005. №5. С. 166-176.

6. Сахарова В.Г. Диагностика отношения к телу методикой САРТ: учебно-методическое пособие – Владивосток: Морской государственный университет им. Невельского, 2006. – 131 с.

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

8. Всероссийское общество инвалидов [Электронный ресурс]. URL: http://www.voi.ru/monitoring/monitorinos/2015.ntt1

9. Региональная общественная организация инвалидов «Центр деятельности «Отрадный сад»» [Электронный ресурс]. URL: http://www.otradnyisad.com

УДК 37.06

Козачина А.В.
преподаватель кафедры восточных языков
Сибирского федерального университета (Россия, г. Красноярск)

ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

В работе рассмотрены основные принципы, на основе которых осуществляется моральное воспитание в японских школах. Представлены основные положения курса морального воспитания. Дана характеристика проблем, с которым сталкивается современное общество при его осуществлении.

Ключевые слова: Япония, моральное воспитания, реформа образования

Сегодня все компоненты образовательной системы Японии подчинены единой цели — передать подрастающему поколению традиционные моральные и культурные ценности современного японского общества.

Базовым документом, определяющим основные принципы морального воспитания, является курс «До:току кё:ику». Декларируемые в нём «двадцать четыре моральные ценности» объединены в четыре основных направления, опираясь на которые, учителя проводят воспитательную работу:

— отношение к себе;

— взаимоотношения с другими людьми;

— отношение к природе и к возвышенному (божественному началу);

— отношения внутри групп, с группами людей и с обществом в целом [7].

Так, с первого класса начальной школы начинается целенаправленная работа по подготовке настоящих членов японского общества [4, с. 538]. В начальной и средней школе нравственному воспитанию, в качестве самостоятельной дисциплины, отводится 34 учебных часа в первом классе, 35 часов со второго по девятый класс. Учителя обычно организуют занятия, ориентируясь на специальные руководства, составленные на основе образовательного стандарта, сборники материалов и другие пособия. Учитель определяет несколько моральных ценностей, связанных между собой общей тематикой, затем включает их в тему урока, используя при этом рассказы, студенческие эссе, образовательные телевизионные программы, и т.п. [6, с. 29].

Так, учебник по нравственному воспитанию для четвертого класса начальной школы называется «Дотоку но хон», что можно перевести как «Путь добродетелей». Книга содержит 24 рассказа, каждый из которых соотносится с одной из 24 моральных ценностей, перечисленных в базовом документе «До:току кё:ику» [3, с. 3]. Можно предположить, что 24 пункта моральных ценностей «До:току кё:ику» восходят к конфуцианскому трактату «24 рассказа о сыновней почтительности», пользовавшегося широчайшей популярностью в Японии эпохи Токугава. В тот период конфуцианские идеи стали основой воспитания и образования, регулирующая сила этих идей в жизни проявлялась как соблюдение определенных канонов, сформулированных последователями Конфуция [1, с. 214].

Воспитательной работе в школе подчинен весь учебно-педагогический процесс. Несмотря на то, что школа начинает утрачивать образовательную функцию, которая постепенно переходит к курсам дополнительного образования — дзюку, воспитательная работа целиком и полностью возлагается на школьного учителя. В педагогических учебных заведениях Японии подготовке преподавателей морального воспитания уделяется особое внимание. Все будущие учителя, независимо от своей специализации, изучают два обязательных курса — «мораль» и методика ее преподавания. На специальные уроки морали и связанные с ними программные внеурочные мероприятия отводится столько же времени, сколько на ведущие предметы [2, с. 5].

Однако, нельзя не отметить, что высокий индустриальный уровень развития Японии существенным образом изменил японское общество. В последнее время ослабевает участие школы в процессе морального воспитания, что вызывает особую тревогу у общественности. Согласно отчету, составленному Центральным советом по вопросам образования в 2008 г., японцев среднего и пожилого возраста волнует отсутствие нравственного сознания и самодисциплины у молодых людей, непосещение ими школы, резкое снижение мотивации к обучению, а также снижение воспитательных функций в семье и в обществе [5]. В стране за последнее время заметно выросла детская и юношеская преступность, участились случаи насилия, жестокого обращения в числе школьников.

Проблема агрессивного поведения детей среди сверстников заставила Министерство пересмотреть содержание современного школьного курса «До:току кё:ику» («морального воспитания»). В программе курса выделены следующие направления:

— «интернациональное воспитание» в связи с ориентацией японского государства на широкие международные контакты;

— внедрение мысли о причастности каждого ребенка к японским традициям;

—воспитание в подрастающем поколении стремления совершенствовать себя в соответствии с принципами «морального духа» японской нации [7].

Наряду с пересмотром и совершенствованием содержания школьного курса морального воспитания как одной из задач по разрешению проблем нравственного воспитания детей японские педагоги уделяют большое внимание и разработке различных методик [2, с. 7].

Например, методика «сэйкацу цудзуриката» («сочинения о жизни») — одна из них. Она представляет собой дневниковые записи ребенка о природе, школе, о взаимоотношениях в семье, со сверстниками — обо всем, что привлекло его внимание, удивило, огорчило или обрадовало. С ее помощью ребенок учится критически воспринимать окружающий мир, вырабатывать свою точку зрения [8]. Эта методика используется и как способ познания внутреннего мира ребенка, ибо сам ребенок день за днем, год за годом, описывая свою повседневную жизнь, показывает нам свое духовное развитие.

Кроме того, Министерство образования начало предоставлять бесплатный дополнительный учебный материал, который называется «Кокоро но ното» («тетрадь души»). Она предназначена для всех учеников начальных и средних школ. В ней говорится о необходимости следования основным постулатам курса морального воспитания. В этой тетради присутствует много пустых мест, где ученики могут записывать свое мнение, что особенно поощряется преподавателями [9].

3 марта 2015 г. Министерством образования была проведена коренная реформа курса морального воспитания. Отныне на занятиях все должны использовать один учебник, официально утвержденный Министерством — «Ватаси-тати но до:току» («Наши добродетели»). Серия состоит из четырех книг: первый том — для 1-2 классов младшей школы; второй том — для 3-4; третий — для 5-6; и четвертый — для средней школы. В каждом из них содержатся разные изречения и поучительные истории. Читая их, дети учатся рассуждать о той или иной проблеме. Также к программе для младших школы были добавлены положения о личностном росте, взаимопонимании и уважительному отношению к другим культурам и их представителям [10].

Тесная связь между школой и семьей также имеет огромное значение для осуществления морального воспитания японских детей. Мораль начинает закладываться в семье и продолжает свое развитие в школе, без домашнего воспитания программы морального воспитания в школе просто не будут функционировать. Однако на фоне процессов урбанизации в Японии наблюдается резкая смена логики социального поведения и нравственных ориентиров личности. Все это находит отражение в поведении современных детей — они находятся под воздействием множества факторов. По этой причине необходимы регулярные реформы системы образования и системы нравственного воспитания в частности.

Список литературы

1. Васильев Л. С. История религий Востока. - М.: Высшая школа, 1983. - 368 с.

2. Зверева Н.Н. Успехи и проблемы современной японской школы / Н.Н. Зверева, С. Мураяма [Электронный ресурс]. URL: http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/324/image/324-325.pdf (дата обращения: 7.05.16)

3. Кочкина А.Е. Нравственное воспитание как школьный предмет (на примере Японии) [Электронный ресурс]. URL: http://pglu.ru/upload/iblock/826/uch_2008_vi_00004.pdf (дата обращения: 7.05.16)

4. Салимова К.И. Педагогика народов мира. - М.: Пед. общ-во России, 2001. - 536 с.

5. Development of education in Japan. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ibe.unesco.org/National_Reports/ICE_2008/japan_NR08.pdf (дата обращения: 7.05.16)

6. Naito T. Moral Education in Japanese Public Schools // Moral Education Forum.1990. № 2. P. 29.

7. Курс «До:току кё:ику» [Электронный ресурс]. URL: http://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/doutoku/07020611/001.htm (дата обращения: 7.05.16)

8. Методика «сэйкацу цукуриката» [Электронный ресурс]. URL: http://www.wako.ac.jp/human/kiyo/file/kiyo1-03.pdf (дата обращения: 7.05.16)

9. Методика «тетрадь души» [Электронный ресурс]. URL: http://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/doutoku/ (дата обращения: 7.05.16)

10. Реформа курса «До:току кё:ику» [Электронный ресурс]. URL: http://www.mext.go.jp/a_menu/shotou/doutoku/ (дата обращения: 7.05.16)

УДК: 159.9

Королёва Н.А.
обучающаяся общеобразовательного лицея
Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ В СЕМЬЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Статья посвящена особенностям эмоционального воспитания в семье. Вполне аксиоматично понимания того, что именно семья может воспитать детей в любви и заботе. На основании подходов Джона Готтмана и Джоана Деклера автором показаны особенности эмоционального воспитания в семье и влияние различных типов эмоционального воспитания на личность ребенка, подтверждается значимость эмоционального воспитания.

Ключевые слова: эмоциональное воспитание, особенности эмоционального воспитания, эмоциональные воспитатели, отвергающие родители, игнорирующие родители, неодобряюще родители

Семья – социальный институт влияния на ребёнка, значимость которого неоспорима. Именно родители и другие члены семьи создают благоприятные условия для развития ребёнка. Но сегодня становится очевидным, что семья может также нанести и вред ребенку, последствия которого чрезвычайно сложно устранимы. Воспитание в семье по-прежнему остаётся актуальной проблемой. К сожалению, вмешательство общественности или государства в семью бывает или не эффективным, или преступно ограниченным. Школа чаще дистанцируется от формирования психолого-педагогической компетентности родителей, семья чаще всего остаётся изолированной и не охваченной, как было в XX веке родительским всеобучем.

Проблематику детско-родительских отношений среди отечественных специалистов наиболее систематично в экспериментальном режиме осуществляли А.Я. Варга и В.В. Столин, понимая под родительскими установками «систему, или совокупность родительского, эмоционального отношения к ребенку, восприятия ребенка родителем и способов поведения с ним» [10, с. 15]. Психотерапевт А.С. Спиваковская дала более точную конкретизацию этому определению. По её мнению учёного, родительские позиции – это реальная направленность, в основе которой лежит сознательная или бессознательная оценка ребенка, выражающаяся в способах и формах взаимодействия с детьми [9]. Н.А. Голиков рассмотрел влияние родительских отношений и установок на эмоциональное развитие детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью [2, 3, 4].

Как показывает анализ современных исследований, сегодня дети стали более нервными и раздражительными, более подавленными и одинокими, более импульсивными и непослушными [8].

За последние десятилетия исследователи Дэниел Гоулман [6], И. Н Андреева [1] актуализировали понимание не только научной общественностью, но и интересующихся психологической проблематикой людей роли эмоций в жизни человека. Авторам удалось доказать, что успех и счастье во всех сферах жизни, в том числе в семейных отношениях, определяется осознанием своих эмоций и способностью справляться со своими чувствами. Это качество Джон Готтман и Джоан Деклер называют «эмоциональным интеллектом» [5].

Эмоциональное воспитание – это последовательность действий, которая помогает создавать эмоциональные связи. Когда родители сочувствуют своим детям и помогают справиться с негативными чувствами, такими как гнев, печаль и страх, они создают взаимное доверие и привязанность. Эмоциональное воспитание требует от родителей: осознанности; умения слушать детей; поведения, направленного на решение проблем.

В исследованиях И. М. Андреевой [1], В. Н. Дружинина [7] отмечается, что уровень развития эмоционального интеллекта, эмоциональной компетентности родителей также играет значительную роль в эмоциональном развитии ребёнка.

Особенности, которые используются при эмоциональном воспитании следующие:

- необходимо избегать чрезмерной критики, унизительных комментариев и высмеивания детей;
- использовать похвалу даже при небольших успехах детей, для повышения их уверенности в себе;
- не критиковать черты личности ребенка;
- находить время разговаривать с детьми, заходить в школу, посещать внешкольные мероприятия, знать друзей своих детей и их учителей;
- проявлять терпение и дать детям достаточно времени на выражение чувств;
- поддерживать детей, когда они обратились к ним за справедливостью, состраданием и поддержкой;
- выстраивать с детьми отношения, основанные на доверии, а не на запугивании;
- устанавливать правила (и обозначать последствия их нарушения);
- быть решительным и твердым, когда речь идет о безопасности и благополучии детей.

В нашем исследовании мы опирались на концепцию Джон Готтмана и Джоан Деклера [5] выделяющих следующие три типа семейного воспитания среди родителей, которые не могут развивать у своих детей эмоциональный интеллект и один тип включающий в себя эффективное эмоциональное воспитание. Рассмотрим их более подробно:

1. Отвергающие родители – это те, кто не придает значения негативным эмоциям своих детей, игнорирует их.

Влияние этого типа (отвергающий родитель) на детей: дети узнают, что их чувства неправильные, неуместные, и безосновательные. Дети могут решить, что у них есть какой – то врожденный недостаток, который не позволяет им правильно чувствовать. Им может быть, трудно регулировать свои эмоции [5].

2. Неодобряющие родители – это те, кто критикует своих детей за проявление отрицательных эмоций, может сделать выговор или даже наказать.

Поведение родителей этого типа во многом сходно с отвергающим, но они относятся к эмоциям еще более негативно. Влияние этого типа (неодобряющий родитель) на детей: такое же, как при отвергающем типе [5].

3. Невмешивающиеся – родители принимают эмоции своих детей, сопереживают, но не предлагают пути решения и не устанавливают границы в поведении своих детей.

Влияние этого типа (невмешивающийся родитель) на детей: дети не учатся регулировать свои эмоции, у них есть проблемы с концентрацией внимания, знакомством и нахождением контактов с другими детьми [5].

4. Родители (эмоциональные воспитатели) учат своих детей управлять эмоциями, умению справляться с проблемами. Эти родители разрешают детям выражать свои отрицательные эмоции. Родители принимают их как факт жизни и используют эмоциональные моменты, чтобы научить детей важным жизненным урокам и построить с ними более близкие отношения. Такие родители понимают, какую эмоцию испытывает ребенок; считают эмоции возможностью для сближения и обучения; сочувственно выслушивают и признают чувства ребенка; помогают ребенку найти слова для обозначения эмоции, которую он испытывает; вместе с ребенком изучают стратегии решения проблемы, одновременно устанавливая границы.

Влияние типа (эмоциональный воспитатель) на детей: дети учатся доверять своим чувствам, управлять, своими эмоциями и решать проблемы. Они имеют высокую самооценку, лучше учатся, хорошо контактируют с другими детьми [5].

Данные, на которых основывается оценка (какого типа воспитания, придерживаются родители) были получены на основе исследования среди родителей, имеющих детей подросткового возраста – 14-17 лет (представители полных семей, имеющие высшее образование). Тест составлен на основании данных, характеризующих типы воспитания (Джон Готтман, Джоан Деклер).

Выводы по результатам тестирования:

- родители больше придерживаются в семье эмоциональному воспитанию. При этом все родители ответили, что устанавливают границы и учат приемлемому выражению эмоцией ребенка;

- также ощутимую оценку получил неодобряющий тип. Отсюда следует, что решающую роль в процессе эмоционального воспитания играет пол детей. Родители требуют, чтобы юноши контролировали свои эмоции, а девушки, наоборот, были более эмоционально открыты.

- по полученным оценкам выходит, что родители применяют смешанные типы воспитания.

Мы можем предположить, что в данной категории семей эмоциональное воспитание осуществляется достаточно продуктивно. В дальнейшем мы планируем продолжить наше исследование и сравнить полученные результаты с результатами тестирования в других типах семей (неблагополучных, неполных).

Осознание родителями ответственности за эмоциональное здоровье детей, их развитости способности ориентироваться в социуме и желание состояться как субъект воспитательного процесса – ключ к решению множества проблем. Опыт проживания ребёнка в гармоничной семье, погружение в управляемый родителями процесс проживания эмоций защищает его от многих рисков, способствует развитию эмоционального интеллекта, с помощью которого он гармонично интегрируется в социум, справляется с жизненными перипетиями.

Список литературы

1. Андреева И. Н. Биологические и социальные предпосылки развития эмоционального интеллекта. Когнитивная психология. Под ред. А. П. Лобанова, Н. П. Радчиковой. – Минск: БГПУ, 2006. – 544 с.
2. Голиков Н.А. Ребёнок-инвалид: обучение, развитие, оздоровление. Дети с особой миссией. Ростов-на-Дону «Феникс», 2015;
3. Голиков Н.А. Комплексная реабилитация учащихся в условиях полифункционального образовательного учреждения Тюмень, 2003
4. Голиков Н.А. Инклюзивное образование: новые подходы к качеству жизни детей с особыми образовательными нуждами // Сибирский педагогический журнал. 2009. - №6. – С. 230 - 241
5. Готтман Дж., Деклер Д. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей. Перевод с английского Галины Федотовой. –М., Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2015. -288с.
6. Гоулман Дэниел Эмоциональный интеллект. Перевод с английского А.П. Исаевой. –М.: АСТ: АСТ Москва, Владимир: ВКТ, 2009. -478с.
7. Дружинин В. Н. Психология семьи. – Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 208 с.
8. Миллер Дж. и Миллер К. Правила счастливых семей. Книга для ответственных родителей. Перевод с английского Елены Бузниковой. –М., Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014. -240с.
9. Спиваковская А.С. Психотерапия: игра, детство, семья. Том 2. - М.: ООО АпрельПресс, ЗАО Изд-во ЭККСМО - Пресс, 2000. - 464 с.
10. Столин В.В., Соколова Е.Т., Варга А.Я. Психология развития ребёнка и взаимоотношений родителей и детей как теоретическая основа консультационной практики. Семья в психологической консультации: Опыт и проблемы психологического консультирования. Под ред.А. А. Бодалёва, В.В. Столина. - 1989. – 208 с.

УДК 159.9

Кутузова З.Ю.
преподаватель
БПОУ ОО "Мезенский педагогический колледж" (Россия, г. Орел)

ЗНАЧЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 44.02.02. ПРЕПОДАВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ)

В данной статье рассмотрено становление среднего профессионального образования в Орловском регионе в зависимости от экономического развития области и страны в целом на примере специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Данное исследование показывает роль и значение среднего профессионального образования; необходимость подготовки будущих учителей начальных классов; выявлена основная проблема педагогического колледжа в современном мире.

В течение разных эпох от возникновения средних профессиональных учреждений до сегодняшних дней уделяли большую значимость учреждениям среднего профессионального образования, с учетом экономического развития страны, наличием учреждений, нуждающихся в кадрах.

Российское среднее профессиональное образование во все времена представляет собой не только образовательные услуги, предоставляемые для выполнения государственного заказа, но и готовит и воспитывает человеческую личность, которая в дальнейшем качественно осуществляет профессиональную деятельность.

Актуальность данного исследования состоит в том, чтобы выяснить каково значение средних профессиональных учреждений в экономическом развитии Орловской области с философской точки зрения, так как в условиях жестких требований рынка труда необходимо образование, которое должно готовить высококвалифицированных специалистов среднего звена, востребованных работодателями с определенным уровнем сформированности общих и профессиональных компетенций. Если в советское время специалист среднего звена, пришедший на производство, либо в медицинское или образовательное учреждение должен был многое еще познать, и многому научится, то современный специалист среднего звена должен многое уметь: самостоятельно принимать решения, быть способным к самообучению и со-

трудничеству в коллективе, быть внимательным, обладать профессионализмом и другими качествами. Среди высших учебных заведений, средним профессиональным образовательным учреждениям сложно конкурировать и стоять на одном уровне, так как высшие учебные заведения стремительно развиваются, и большинство абитуриентов выбирают ВУЗы.

Исходя из социально-философского анализа истории образования, так было не всегда, в разный период экономического развития Орловской области абитуриенты выбирали не только высшие учебные заведения, но и училища, техникумы, даже курсы подготовки специалистов, организованные на предприятиях, заводах, фабриках, позволяющие краткосрочное обучение и приобретение знаний, необходимых для работы. Как возникло и каким образом формировалось среднее профессиональное образование в нашей стране в разные периоды экономического развития Орловской области; от каких факторов зависит популярность среднего образования, какова идеология среднего профессионального образования, все это необходимо выяснить в течение нашего исследования. Таким образом, основной целью данной статьи является проследить историю развития среднего профессионального образования в экономическом развитии Орловской области в разный период времени. Задачами данного исследования являются: 1) проследить онтологию средних профессиональных учреждений в экономическом развитии Орловской области; 2) выяснить состояние и значение средних профессиональных учреждений в экономическом развитии страны на примере специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Объект исследования – значение среднего профессионального образования в экономическом развитии Орловской области. Предмет исследования – влияние экономического состояния Орловщины на развитие средних профессиональных учреждений.

Как известно первые учебные заведения появились еще в Древней Греции: великий мыслитель и философ Сократ развивал у своих учеников коммуникативные навыки; Платон основал первую школу и утверждал, что обучение эффективно только в том случае, когда оно осуществляется с восторгом и приносит ученикам радость, Аристотель вместе со своими учениками основал школу - ликей, где великий учитель вел дискуссии со своими учениками, прогуливаясь, обучал доказывать свою точку зрения, учил любить природу. Образование в Орловской области развивалось благодаря таким фундаментальным наукам как педагогика, философия, история и оно формируется с давних времен.

В Средние века (XI – XV вв.) на Орловщине существовало 2 типа образования: церковные и городские учебные заведения. Церковное образование считалось единственным и лучшим, так как богословско-церковные школы обучали чтению и письму, давали знания по арифметике, астрономии, музыке. Церковное образование несло основную философскую мысль – спасение души! Такая философско-педагогическая мысль заключалась в том, что Бог являлся судьей и мог "покарать" непослушного ученика за плохо выученный урок. Монашество считалось образцом воспитания, закаляло дух и выдержку. Так в монастырских школах обучение несло особенно богословский характер, считалось, что жесткое наказание детей несет благо и лучший эффект обучения. Физически детей почти не развивали, каникулы отсутствовали.

XVII век можно назвать началом Российского образования, церковные школы были преобразованы во всеобщие, но стали наиболее закрытыми, образование было доступно всем сословиям, и обучающиеся должны были жить при школах, начали образовываться первые профессиональные учреждения.[2]

В развитии профессионального Российского образования большой вклад внесла Екатерина II, при этом, его развитие происходило под влиянием абсолютизма. Особое внимание уделялось заграничным школам: прусской и австрийской, были взяты многие идеи из системы образования Западной Европы, за основу которого был взят принцип не только учить, но и воспитывать! В Орловской области для существовавшего прежде училища при мужском Успенском монастыре в 1796 г. был выстроен каменный дом, в котором расположилась гражданская гимназия. В 1808 году открыто в Орле первое уездное училище, Орловская Бахтина военная гимназия (ныне вновь корпус), на устройство которой брянский помещик полковник Михаил Павлович Бахтин пожертвовал 1500 000 руб. сер. и 2700 душ крестьян. В 1827 году из Севска вслед за перенесением архиерейской кафедры в Орел была переведена и находившаяся

там духовная семинария. В 1860 году в Орле открыто было низшее женское училище, а в 1863 году - высшее под именем “Женского Николаевского училища первого разряда”, которое в 1870 году было переименовано в женскую гимназию. [4] Таким образом, в 1782 году, впервые создана Комиссия народных училищ, а в 1786 году был издан первый документ о народных училищах – это Устав, согласно которому в городах разрешалось открывать профессиональные учреждения. В Уставе главная роль отводилась трем основным вопросам:

- организации системы профессионального образования;
- профессиональная подготовка учителей;
- создание хороших учебников.

В Орловской области среднее профессиональное образование интенсивно развивалось в советское время. Развитие производства, заводов и фабрик требовало от народных масс специалистов, способных выполнять государственный заказ. Советское государство заботилось о своих преемниках и выделяло много средств на просвещение своего населения. Советская власть очень боялась, что учителя так называемого старого света будут неправильно обучать молодежь, поэтому встает новая проблема в нехватке учителей. Была необходима подготовка и переподготовка специалистов для нужд народного хозяйства страны. Так в 1982 году было создано Мезенское педагогическое училище Орловского района Орловской области, затем стал колледжем, который и по сей день является педагогической кузницей лучших педагогических кадров в Орловской области. В Мезенском педагогическом колледже со дня его основания готовят по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Учителя начальной школы несут важную и очень нужную миссию: становление личности младших учеников. Учитель начальной школы является посредником между детским миром и миром взрослых. Поэтому основная его задача - это воспитать развитую личность. В связи с этим можно утверждать, что на сегодняшний день данная проблема является актуальной в современном мире, так как учитель играет огромную роль в становлении и формировании его учеников, его социальной адаптации. От результатов деятельности педагога зависит то, каким будет наше общество завтра. Учитель ответственен за судьбу каждого из своих учеников. [6]

В связи с изменениями рынка труда, экономики и политики страны, среднее профессиональное образование старается адаптироваться и приспосабливаться относительно экономическим требованиям. Не смотря на все преобразования и попытки наших властей упростить финансирование средних учебных заведений путем присоединения колледжей и техникумов к ВУЗам, педагогический колледж на сегодняшний день имеет статус самостоятельного и пользуется популярностью у детей закончивших 9 классов и не желающих продолжать свое обучение в школе. Но в последнее время развивается тенденция осознанного поступления в педагогический колледж, так как растет авторитет учителя, педагога, и многие желают получить профессию работников образования. Педагогический колледж представляет собой сложившуюся годами педагогическую систему с сильной методикой, своими устоями, своей педагогической атмосферой, профессиональными и опытными преподавателями, которые стараются не просто передать знания, опыт, но и воспитать высоконравственного педагога, особенно учителя начальных классов, адаптированного к рынку труда и экономическому состоянию страны.

Педагогический колледж в системе образования имеет огромное значение для общества. Педагогический колледж – это неотъемлемое звено одной цепи подготовки работников образования: учителей начальных классов, учителей физкультуры, воспитателей, которое позволяет использовать традиции российского образования. " Подготовка педагогов – приоритетное направление сферы российского образования. Готовя кадры для постоянно развивающейся системы образования и тем самым определяя качество их подготовки для всех сфер функционирования общества и государства, педагогическое образование по праву считается центральной подсистемой профессионального образования". [7, с.70]

Список литературы

1. Народное образование в России. Исторический альманах. М.: "Народное образование", 2000.
2. Золин С.М. Истоки высшей школы России. М.; 2002.

3. История педагогики. Часть 2. С 17 в. до середины 20 в.: Учебное пособие для пед. университетов/ Под ред. А.И. Пискунова. – М.: ТЦ "Сфера", 1997.

4. Россия 1913 год Статистико-документальный справочник СПб 1995 г.; XIV. Просвещение. Образование. Наука. Печать; Высшая школа в России.

5. Гершунский Б.С., Философия образования. М., 1998.

6. Роль учителя начальных классов в формировании личности ученика. [Электронный ресурс]. URL: http: //www. knowledge.allbest.ru/pedagogics (дата обращения: 12.04.2016).

7. П.И. Образцов, В.Н. Макарова Непрерывное профессиональное образование педагогов и подготовка к речевому развитию детей как важная составляющая их профессионального становления //Психолого-педагогический поиск. 2010. №3(15) с.70.

УДК 378.147

Коляда И.С.
студентка факультета естественных наук
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, (Россия, г. Тула)

Родионова О.В.
канд. физ.-мат.ннаук, доцент кафедры информатики и
информационных технологий,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, (Россия, г. Тула)

Бойкова О.И.
канд. хим. наук, доцент кафедры химии,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, (Россия, г. Тула)

ПРЕИМУШЕСТВА ИСПОЛЬХОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ИКТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ХИМИИ

В статье обсуждаются преимущества и эффективность использования смешанных форм обучения при подготовке бакалавров на примере электронного обучения с помощью современных ИКТ. Анализируется опыт применения среды электронного обучения при подготовке бакалавров-химиков по отдельным дисциплинам блока предметной подготовки.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная и компьютерная грамотность, информационно-компьютерное образование, информация

Необходимость повышения качества обучения, создания новых средств воспитательного воздействия, обеспечения наиболее эффективного применения вычислительной техники в учебном процессе привела к появлению нового поколения информационных образовательных технологий. В ходе получения высшего образования одной из главных задач является формирование у студентов понимания необходимости постоянного повышения профессионального уровня, что требует умения работы с невероятно большим потоком новой информации по различным темам исследований. В Тульском государственном педагогическом университете им. Л. Н. Толстого (далее – ТГПУ им. Л. Н. Толстого) большое внимание уделяется вопросам обеспечения доступности, качества и эффективности образования. Чему способствует внедрение ИКТ в учебный процесс.

Анализ современного состояния вузовского образования показывает необходимость интеграции современных ИКТ практически во все дисциплины рабочего учебного плана. Но даже на современном этапе развития общества и образования существует проблема приобщения студентов к информационным технологиям и формирования у них элементов компьютерной грамотности. В рамках высшего образования, в понятие информационной грамотности обучающихся нужно включать способность студентов вносить свой вклад в синтезирование существующей информации, развивать дальше идеи, выводимые из такого синтеза, и, наконец, создавать новое знание по конкретной предметной дисциплине.

В ТГПУ им. Л.Н. Толстого студенты всех специальностей первого курса изучают теоретические основы информатики, языки программирования, аппаратную реализацию компьютерной системы, принципы построения компьютерных сетей, поисковые ресурсы глобальной сети Интернет. Во время прохождения лабораторного практикума студенты знакомятся с основными программными пакетами общего и специального назначения: текстовым процессором, табличным

процессором, графическими редакторами, пакетом презентационной графики, Web-браузерами, сервисными утилитами. А уже в дальнейшем переходят к изучению специальных дисциплин с определенной базовой подготовкой в области прикладного использования ИКТ.

В таком построении учебного плана есть смысл – на практике студенты учатся активно участвовать в процессе получения необходимых знаний и умений использования компьютерных технологий для работы с информацией, что помогает, молодым специалистам в случае необходимости самостоятельно обновлять собственный запас знаний. Современный выпускник вуза должен иметь определенное информационно-компьютерное образование, что дает дополнительную социально-экономическую мобильность обучающимся, возможность быстрее ориентироваться и перестраиваться в информационной составляющей своей профессиональной деятельности.

Совместная работа преподавателей кафедр химии и информатики и ИТ ТГПУ им. Л.Н. Толстого со студентами естественнонаучного факультета направлена на развитие понимания того, насколько важными и полезными бывают практические знания в области ИКТ и умения работы с компьютером и информацией. На занятиях по информатике, под руководством преподавателей студенты оформляют мультимедийные презентации, как правило, связанные со своей основной специализацией с возможностью их использования для защиты рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ. Не секрет, что Microsoft Power Point проста в работе, но в тоже время обладает широкими возможностями наглядного представления не только статической, но и динамической информации. Например, при подготовке презентаций о великих химиках и их достижениях студент ищет и запоминает новую и интересную ему информацию.

Умение правильно оформить и проиллюстрировать найденный материал как статичными картинками, схемами, фотографиями, так и анимациями позволяет в последствии применять полученный навыки и при работе с другими программными продуктами, такими как текстовый редактор Microsoft Word, который дает возможность хорошо оформить научный текст за счет применения разнообразных шрифтов, цвета, таблиц и пр., а также включать в учебный материал различные графические данные. Овладение навыками работы с текстовым редактором очень важно для каждого студента, применить он их сможет при выполнении курсовых и дипломных работ и различных научных исследований.

Одним из главных умений является поиск информации. Грамотно организованный поиск позволяет значительно сократить затрачиваемое на этом этапе время, а, следовательно, предоставляется больше возможностей для обработки полученной информации.

Все знания и умения, приобретаемые студентами позволяют сформировать информационные навыки:

1. Способность осознавать потребность в информации.
2. Способность выделять, возможность восполнения «пробелов» в информации.
3. Способность построения стратегии обнаружения информации.
4. Способность рационального поиска необходимой информации.
5. Способность адекватной оценки информации, полученной из различных источников.
6. Способность эффективного применения информации в своей деятельности.
7. Способность синтезировать и собирать существующую информацию, создавая на ее основе новое знание.

Огромное значение при изучении химических дисциплин студентов нашего вуза играет университетский электронный читальный зал. Он обеспечивает пользователям доступ к базе данных, содержащих реферативные, обзорные и полнотекстовые справочники, книги, журналы, газеты на английском и русском языках. В каталогах электронного читального зала содержится большое количество различных рекомендательных списков литературы, что облегчает поиск соответствующих источников, к тому же, в отличие от Интернета, эти ресурсы бесплатны.

Наличие хорошо оснащенных и доступных компьютерных классов в университете позволяет выполнять практические работы, проводить квантово-механические расчеты, использовать для самоподготовки методические разработки преподавателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Доступ ко всем методическим материала в университете организован через среду электронного обучения LMS Moodle.

Химия – один из самых сложных общеобразовательных предметов. Трудное восприятие теоретических основ химии связано с изучением процессов, которые скрыты от непосредственного наблюдения. Использование ИКТ позволяет визуализировать эти процессы.

При использовании на занятиях по химии мультимедийных средств и интерактивных технологий имеется возможность увидеть и изучить пространственное строение молекул органических соединений, что сложно сделать в их плоскостном изображении, показанном в учебнике. Широкое использование анимации, химического моделирования с использованием компьютера делает обучение более наглядным, понятным и запоминающимся. Использование ИКТ на занятиях экономит время на объяснение материала. Присутствует и психологический фактор: современному студенту намного интереснее воспринимать информацию именно в такой форме, а не только при помощи учебника, схем и таблиц. Презентации позволяют легко демонстрировать сложные органические структуры, анимации механизмов реакций, 3D формулы органических молекул, объемные уравнения, таблицы, изображения молекулярных орбиталей, кристаллических решеток и т.д. Пространственное строение типичных представителей хиральных соединений с одним и двумя асимметрическими атомами углерода подкреплено трехмерными цветными изображениями, которые можно передвигать и вращать на экране (с использованием технологии VRML). Эти изображения позволяют получить наглядные представления об энантиомерах, диастереомерах, о мезо-форме винной кислоты и усвоить основные понятия стереохимии.

Таким образом, отметим, что информационные технологии настолько широко и активно внедряются в жизнь человеческого общества, что становится совершенно невозможным представить современного специалиста, не владеющего персональным компьютером. Поэтому курс информационных технологий должен являться в вузе одним из базовых для обучения студентов любых специальностей. Но их использование на уроке должно быть продуманным, целесообразным и грамотным.

Литература

1. Бойкова О.И., Родионова О.В., Половецкая О.С. К вопросу об использовании среды электронного обучения LMC MOODLE при подготовке бакалавров химического профиля / Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2015. Т. 1. № 11. С. 188-194.

2. Мусатова И.Л., Родионова О.В. Роль ИТ в подготовке бакалавров по направлению «Педагогическое образование» в условиях перехода на новые образовательные стандарты. / ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ. Материалы XLII учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. 2015. С. 152- 155

3. Родионова О.В., Мусатова И.Л., Бойкова О.И., Половецкая О.С. Опыт использования среды электронного обучения LMC MOODLE / Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 10. С. 176-180.

4. Шмелев А.Н., Беззубенко Н.С., Родионова О.В. Развитие ИКТ-компетентности бакалавров по направлению «Документоведение и архивоведение» / Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. С. 407.

5. Магомедов В.Г. Современные информационные технологии как средство самореализации студентов в образовательном пространстве вуза: дис. канд. пед. наук 13.00. 01 / Махачкала, 2006.

УДК 378

Комиссарова Л.Н.

канд.пед.наук., профессор кафедры эстетического воспитания детей дошкольного возраста

Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА НА ФАКУЛЬТЕТЕ ДОШКОЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ МПГУ

В статье рассматриваются результаты работы, проведенной автором в рамках экспериментального проекта факультета дошкольной педагогики и психологии МПГУ по апробации со студентами одной из практикоориентированных дисциплин «Культурные практики».

Ключевые слова: профессиональные компетенции, практикоориентированная подготовка педагогов, художественно-творческое развитие студентов.

В целях модернизации процесса педагогического образования коллективом преподавателей факультета дошкольной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (МПГУ) на основе Комплексной программы повышения профессионального уровня педагогических работников общеобразовательных организаций (утв. 28 мая 2014 г. N 3241п-П8) и Федеральной целевой программы развития образования был разработан и в течение 2014-2015 годов апробировался проект, выполнявшийся по заказу Министерства науки и образования РФ.

Название проекта: «Усиление практической направленности подготовки будущих педагогов в программах бакалавриата в рамках укрупненной группы специальностей «Образование и педагогика» по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» (Воспитатель) на основе организации сетевого взаимодействия образовательных организаций, реализующих программы высшего образования и дошкольного образования» [1,2].

В соответствии с проектом на факультете была разработана и апробирована инновационная модель ОПОП подготовки бакалавров по направлению «Психолого-педагогическое образование» (Воспитатель), включающая новые модули. Апробация модели и новых модулей проходила в два этапа, в ней приняли участие 204 студента. В соответствии с задачами эксперимента были разработаны практикоориентированные курсы соответствующих дисциплин, нацеленные на профориентацию студентов, начиная с первого курса обучения.

Одной из дисциплин, входящей составной частью в модуль «Дисциплины гуманитарного и экономического цикла» является дисциплина «Культурные практики», разработанная к.п.н., профессором Л.Н. Комиссаровой, к.п.н., доцентом Т.А. Буяновой, ст.н.сотр. Е.Л. Лебедевой**.**

Цель дисциплины: создать условия для художественно-педагогической подготовки, развития интересов и художественно-творческих способностей студентов; формирования представлений о профессии педагога, осуществляющего задачи приобщения детей к разным видам искусства (литературе, изобразительной деятельности, музыке). Это предполагало: интеграцию литературного творчества, изобразительного и музыкального искусства как средств развития творческих способностей, расширения рамок личностных представлений о роли искусства в развитии профессиональной деятельности педагога.

Дисциплина «Культурные практики» нацелена на формирование следующих компетенций бакалавра в соответствии с Проектом ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (3+): общекультурные (ОК): овладение студентами способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); общепрофессиональные компетенции: готовность организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую (ОПК-5) [3].

Данный перечень компетенций отвечает требованиям ФГОС ДО, предъявляемым к педагогическим работникам для: обеспечения эмоционального благополучия через непосредственное общение с каждым воспитанником; уважительное отношение к ребенку, к его чувствам и потребностям; поддержки индивидуальности и инициативы дошкольников через создание условий для свободного выбора ими деятельности, партнеров по совместной деятельности; недирективной помощи детям, поддержки детской инициативы и самостоятельности в разных видах деятельности (игровой, исследовательской, проектной, познавательной и т.д.); создания условий для овладения культурными средствами деятельности; организации видов деятельности, способствующих развитию мышления, речи, общения, воображения и детского творчества, личностного, физического и художественно-эстетического развития детей.

В результате освоения дисциплины «Культурные практики»» обучающийся овладевает представлением об основах искусствознания: осознанием образовательного и воспитательного потенциала разных видов искусства; пониманием путей приобщения дошкольников к общечеловеческим, национальным, духовным ценностям, формирования активного отношения к миру через искусство.

Студент должен уметь: оценивать литературный текст, готовить его для исполнения; анализировать произведения фольклора и художественной литературы для определения возможностей их использования в художественно-эстетическом развитии детей; составлять дидакти-

ческие, динамические и вариативные таблицы как иллюстрацию возможностей и особенностей изобразительных материалов; подбирать музыкальные произведения разного характера, стилей, жанров, предназначенные для восприятия детьми; применять усвоенные умения в практике работы с детьми с целью формирования у них общей культуры.

Учащийся должен овладеть: первоначальными умениями в области организации разных форм доступной детям художественно-эстетической деятельности, культурно-досуговой деятельности; навыками практической деятельности в жанрах словесного, изобразительного, музыкального искусства как условия полноценной поддержки детской инициативы и самостоятельности в разных видах художественно-творческой деятельности.

Сформированные в процессе освоения данной дисциплины компетенции обеспечат осуществление выпускником следующих трудовых действий в соответствии с Профессиональным стандартом педагога (воспитателя): умение организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона.

Содержание дисциплины (объем - 3 з.е., 108 часов) осваивается студентами в процессе практических и лабораторных занятий, на которых они получают представление о специфике литературы, изобразительного искусства и музыки, их интеграции, о своеобразии и выразительных особенностях разных видов искусства, а также возможности практического их использования в работе с дошкольниками. Одновременно студенты учатся творчески применять разные способы выражения, присущие тому или иному виду искусства, в практической деятельности, рассчитанной в перспективе на работу с детьми.

По своему выбору студенты изучают специфику одного из видов искусства, осваивая эстетические категории и систему понятий художественности в литературе, изобразительном, в музыкальном творчестве.

Так, в рамках освоения литературного творчества они овладевают представлениями о литературных родах и жанрах, о сущности понятия «литературное творчество», о своеобразии языка художественной литературы, знакомятся с композицией создания народной и литературной сказки; овладевают методами анализа литературного произведения на примере создания сказки в условиях работы в творческой мастерской.

Погружаясь в специфику изобразительного творчества, студенты знакомятся с живописью, как частью художественного оформления спектакля; с графикой на примерах создания эскизов и рисунков для театральной постановки; с декоративно-прикладным искусством и скульптурой в процессе создания специального оформления к спектаклю (декорации, бутафория); с ролью архитектуры как вида пространственных искусств в организации сценического пространства; с дизайном театрального костюма и его ролью в оформлении спектакля.

Знакомясь со спецификой музыкального искусства, студенты получают представление об основных исторических периодах в развитии музыкальной культуры (барокко, классицизм романтизм), о классической музыке для детей; о вокальном искусстве и особенностях развития детского голоса; об искусстве танца, элементах историко-бытового танца и использовании танцевальных движений в детских играх-драматизациях; о фольклоре как части музыкальной культуры, жанрах музыкального фольклора и его использовании в творческой деятельности детей.

При освоении дисциплины нами использовались следующие формы работы со студентами: *контрольные работы***,** ориентированные на проверку конкретных знаний, полученных студентами (например, знание терминологии искусствоведческого характера); *практические задания,* в процессе выполнения которых учащиеся демонстрируют знание средств выразительности видов искусства (например, знание материалов и техник графического, живописного и декоративно-прикладного искусства и умение воплотить эти знания в рисунках и эскизах, декорациях и костюмах к театральной постановке); *презентации,* в процессе демонстрации которых студенты показывают своё умение осуществлять отбор произведений литературы, изобразительного искусства, музыки, иллюстрирующих средства выразительности и особенности этих видов искусства; *деловые игры,* в которых учащиеся организуют работу по подго-

товке театральной постановки (выбор художественного материала, планирование, распределение ответственных за создание эскизов и изготовление макетов и декораций, согласование с актёрами костюмов и грима, утверждение художественного оформления спектакля, проверка качества подготовленных атрибутов в процессе репетиций); *эссе,* где в письменном виде каждый студент излагает свои личные впечатления от посещения художественных галерей, выставок, вернисажей, музеев изобразительного искусства, концертных залов, театров, основанные на знаниях особенностей синтеза искусств; *творческий проект,* в процессе выполнения которого студент показывает своё умение осуществлять отбор произведений разных видов искусства (литературы, поэзии, декоративно-прикладного искусства, музыки) и использует средства выразительности этих видов искусства для оформления спектакля.

Завершается освоение дисциплины презентацией творческих проектов студентов по сценированию детской сказки на основе основе интеграции разных видов искусства и практического применения полученных представлений, практических навыков и способов действий.

Данные формы работы со студентами дали возможность проверить и оценить уровень их подготовленности и степень сформированных первоначальных представлений о профессии педагога, осуществляющего задачи приобщения детей к разным видам искусства (литературе, изобразительной деятельности, музыке).

Апробация содержания дисциплины дала положительные результаты. Они подтверждены материалами, полученными в ходе применения специально разработанных оценочных средств, что свидетельствует о сформированности указанных выше компетенций: готовности организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую (ОПК-5); способности к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Список использованной литературы

1. Толкачева, Г.Н., Изотова, Е.И., Волобуева, Л.М., Парамонова, М.Ю. Концептуальное обоснование и этапы моделирования программ практикоориентированной подготовки педагогических кадров (воспитателей) в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций ВО и ДО // Психологическая наука и образование. Модернизация педагогического образования в России. – 2014. – Т. 19. – № 3. – С. 168–185.

2. КомиссароваЛ.Н.Современные технологии в подготовке студентов бакалавриата на факультете дошкольной педагогики и психологии МПГУ //Педагогическое образование и наука. Научно-методический журнал. – 2015. - № 3. - С.70-75.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г. N 788) (с изменениями от 31 мая 2011 г.).

УДК 378

Лисова С.Ю.

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры «Связи с общественностью и массовые коммуникации»

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» (Россия, г. Иваново)

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ВУЗЕ В СИСТЕМЕ МЕР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ

В статье исследуются вопросы организации эффективной воспитательной работы в высшем учебном заведении и ее роль в предупреждении такого асоциального явления как наркомания. Предлагается примерный вариант мероприятий, ориентированных на пропаганду здорового образа жизни, стимулирование интеллектуальных способностей студентов и развитие навыков самоконтроля и саморегуляции поведения.

Ключевые слова: наркомания, зависимость, профилактика наркомании, студенчество, воспитательная работа, вуз, системный подход, самоорганизация, коммуникация, мероприятия информационного характера, психолого-педагогические мероприятия.

Наркомания – одно из самых сложных явлений, с которым человечество вступило в XXI век. Особое беспокойство вызывает наркозависимость молодёжи, которая за последнее десятилетие опережает в 3,5 раза рост заболеваемости среди взрослых. В ситуации постоянного увеличения числа наркозависимых актуализируется проблема профилактики наркомании и связанных с нею последствий, таких как рост преступности, распространение ВИЧ/СПИДа, венерических заболеваний, падение нравственности и т.д.

Всемирная Организация Здравоохранения выделила несколько видов профилактики наркомании:

- первичная (предупреждение употребления наркотиков);
- вторичная (выявление, лечение и наблюдение лиц, употребляющих наркотические вещества, а также контроль над возникновением рецидивов);
- третичная (медицинская реабилитация и социально-трудовая терапия наркозависимых).

Обыденное понимание профилактики наркомании заключается, согласно позиции ВОЗ, в ее первичном виде, где одной из форм выступает воспитательная работа, проводимая в молодежной среде. Рассмотрим возможности воспитательной работы в вузе как фактора, способствующего предупреждению данного асоциального явления.

Воспитание студентов – это процесс совместной деятельности преподавателей и студентов по формированию у последних профессионально значимых личностных качеств. Сущность воспитательной работы состоит в том, что внешние объективные нормы и принципы осознаются молодым человеком и переходят в категорию его личных убеждений, составляя мотивационную основу его поведения или способа деятельности.

С позиций системного подхода воспитание студентов представляет собой совокупность цели, содержания, методов воспитания и полученных результатов. Целью воспитания студентов в условиях высшей школы выступает развитие общей и профессиональной культуры. Таким образом, воспитательная работа в вузе нацелена не только на подготовку высококвалифицированных кадров, но и на дальнейшее формирование жизненной позиции, актуализации духовно-нравственных ценностей.

Анализ причин, ведущих к поиску и потреблению наркотических веществ среди молодежи, показывает, что они включают в себя социально-демографические, культурологические и личностные факторы.

Обращению к наркотикам на уровне социальной среды могут способствовать:

- отсутствие или слабость социальных связей;
- отсутствие признания в учебе, работе, увлечениях;
- включение в группу, где потребление наркотических веществ не только не осуждается, но приветствуется и является одной из форм ритуала, сплачивающего группу;
- принуждение к употреблению со стороны авторитетных лиц, например, лидера неформальной группы;
- отчужденность и изоляция от студенческой группы.

Среди личностных факторов, влияющих на наркоманию можно назвать следующие:

- критическое отношение к обществу и государству;
- стремление к новым ощущениям и впечатлениям;
- независимость и импульсивность поведения, нонконформизм;
- низкая или чрезмерно высокая мотивация общественного признания;
- низкий уровень социальных достижений;
- несформированность жизненных планов и целей.

Указанные выше факторы могут усиливать воздействие в ситуации, когда молодые люди поступают в вуз и живут отдельно от семьи. Отчуждение от родителей, слабый родительский контроль, низкая самодисциплина, неспособность справиться со стрессом, низкий уровень функциональной адаптации к изменившимся условиям внешнего мира способны активизировать интерес к наркотикам из любопытства, за компанию или ради достижения эффекта. Таким образом, мы видим, что в условиях обучения в вузе продолжается развитие личности и

особую роль в этом процессе играет система педагогической профилактики, организованная в рамках учебного заведения. К ее основным задачам следует отнести:

- формирование жизненных взглядов и позиций;
- развитие творческого потенциала;
- эффективная самоорганизация труда и отдыха;
- налаживание коммуникативных связей;
- развитие навыков самоконтроля и саморегуляции поведения в новых/стрессовых ситуациях.

Для достижения положительного эффекта по предупреждению наркомании в рамках образовательного учреждения необходимо проведение комплекса мероприятий, которые условно можно разделить на две категории: информационные и психолого-педагогические. Сущность мероприятий информационного характера заключается в просвещении студенческой среды относительно вреда, причиняемого наркопрепаратами. К ним следует отнести размещение агитационных плакатов, организацию встреч с медицинскими работниками (студентами медвузов) и представителями Госнаркоконтроля, демонстрацию документальных и художественных фильмов.

Воспитательная работа должна проводиться и в рамках учебных занятий. Поэтому необходимо включение в отдельные дисциплины (например, «Психология», «Правоведение», «Социология», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура» и др.) тематических лекций о вреде наркотиков, государственной стратегии по предотвращению наркомании и ответственности за правонарушения в сфере обращения наркотических и психотропных веществ. Преподавательской работе присуща широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. Лектор рассматривает ситуации, связанные с наркоманией, как часть более широкого явления, аргументирует и выстраивает свою позицию через систему доказательств, что делает транслируемую им позицию более убедительной.

Перечисленные мероприятия относятся к направлению общей профилактики, охватывают всю студенческую аудиторию и противодействуют наиболее общим причинам наркопотребления. К основным результатам такой профилактической работы можно отнести:

- пропаганду ценностей нормативного здорового поведения;
- информирование о поведении, наносящем ущерб здоровью, о рисках, связанных с наркотиками;
- стимулирование молодежи к обращению за психологической и иной профессиональной помощью.

Мероприятия психолого-педагогического характера направлены на формирование позитивных ценностей через эмоциональную сферу человека и развитие адаптивных навыков, необходимых молодым людям для социализации и преодоления жизненных проблем. Такие мероприятия целесообразно проводить в небольших группах, поскольку именно так решается проблема вовлечения всей аудитории в проводимую акцию. Примерами подобных мероприятий выступают проводимые в вузах дни здоровья; спортивные состязания между факультетами, курсами, группами; фитнес-занятия; флеш-мобы; конкурсы стенгазет; обсуждение проблемы наркомании в социальных сетях; совместные вечеринки студентов с кураторами и преподавателями.

Для организации свободного времени студентов, а также в целях повышения их интеллектуального уровня предлагается проведение деловых игр в форме парламентских дебатов. Эта разновидность публичной дискуссии направлена на то, чтобы участники дебатов убедили в своей правоте третью сторону (зрителей), а не друг друга. Поэтому вербальные и невербальные средства, которые используются участниками дебатов, имеют целью формирование у аудитории определённого мнения по поводу наркотической зависимости и разрушения стереотипов относительно «привлекательных» сторон наркотиков.

В рамках вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность преподаватели и кураторы могут организовывать специальные мероприятия, например, дни науки, где студенты будут докладывать результаты собственных исследований по проблемам, связанным с наркоманией, а также обеспечивать участие обучающихся в региональных, всероссийских и международных проектах, посвященных данной теме (олимпиады, конференции, форумы и т.п.).

Предлагаемая система мероприятий по профилактике наркомании в студенческой среде обладает рядом достоинств. Во-первых, она охватывает аудиторию, входящую в так называемую группу риска, имеет четкую мотивационную основу воздействия и подразумевает индивидуальную воспитательную работу со студентами. Во-вторых, в мероприятия вовлекаются не только студенты, но вуз и преподавательский состав (выстраивание рейтингов, составление портфолио и т.д.). В-третьих, предлагаемые мероприятия требуют минимальных затрат, но при этом имеют достаточно высокие результаты, при условии их правильной организации и периодической реализации.

Список литературы

1. Готчина, Л.В. Молодежный наркотизм: состояние и проблемы профилактики. Монография. - Белгород: БелЮИ МВД РФ, 2006

2. Повышение эффективности профилактики наркомании в молодежной среде: материалы научно-практической конференции, Екатеринбург, 29.11-01.12.2006 / ред. А.В.Сергеев. - Екатеринбург, 2007

УДК 3.32.327

Ляхова А.И.
аспирант кафедры социальных технологий
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
(Россия, г. Белгород)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Статья посвящена трансформации положительного образа России в текущей кризисной геополитической ситуации. Обосновывается идея о том, что решение конкретных фактических задач государства, политических и экономических развитий и взаимоотношений напрямую зависит от четкого обозначения привлекательного образа России, складывающегося из целей трансформации страны, а также способов их достижения. Рассмотрены возможные категории формирования положительного образа страны.

Ключевые слова: образ страны, трансформация образа, стереотип, формирования положительного образа.

Современный этап мирового развития характеризуется сложной геополитической обстановкой. В условиях международных коммуникаций и социально-политических взаимоотношений особенно важным становиться восприятие страны на мировой арене как политического субъекта глобальной мировой системы.

Одним из главных критериев восприятия страны является ее образ. Образ страны − «лицо» государства, поэтому он должен способствовать развитию уважения и сотрудничества между странами, созданию благоприятного социально-экономического климата и геополитической обстановки.

За свою многовековую история, Россия, как обладатель значительных экономических и природных достояний, притягивает к себе интерес зарубежных и соседских стран, развивая полемику в отношении своего политического, социального и экономического влияния в мире, что в свою очередь несет за собой возникновение как положительного образа страны в глазах добрососедских стран, так и формирование отрицательно образ в глазах недоброжелателей.

В текущей, политико-нестабильной ситуация в мире Россия не имеет конкретного положительного положения в мире.

С одной стороны, усиление геополитических позиций на Востоке, заключив ряд важных соглашений с Ираном, в области поставок российской военной техники; положительные перемены, связанные с заключением России и Белоруссии союза, меняющем геополитическое положение страны на западе (Россия получает как важный транзитный координатор к Западной Европе, так и надежного приграничного союзника) – все это и многое другое, несет за собой становление положительного образа России на мировой политической арене.

С другой стороны, Россия занимает промежуточное положение в мировом сообществе. Она не смогла безоговорочно встать на путь интеграции с Западом, но свою очередь не проводит антизападную политику. Вследствие этого, эксперты характеризуют текущую ситуацию

в России как кризисную. Кризис политического и экономического характера в ближайшее время будет развиваться, и предпосылок к его купированию пока нет. Конфронтация между Россией и западными странами будет нарастать [1]. Очевидно, что противостояние Запада и России, катализатором которого стал украинский кризис, формирует вокруг страны массу рисков и угрожает негативными последствиями. Такие факторы, как присоединение Крыма к России, реакция России на гражданскую войну в Сирии, санкции ЕС − накладывают негативный отпечаток на образ России в мировом сообществе.

Потребность в формировании положительного образа страны определяется целями и задачами внутренней и внешней политики Российской Федерации. Однако формирование позитивного образа процесс сложный и трудоемкий. Естественно, целенаправленно формируя привлекательный образ страны, органы власти приобретают вспомогательные ресурсы для трансформации международного сотрудничества и партнерства, жители страны получают улучшения в социальной сфере, а бизнес-сообщество – простор для финансовых операций. Образ страны обладает огромной значимостью в трансформации отечественной экономики и политики государства во всех отношениях.

Развитие положительного образа России имеет огромное национальное значение. В текущей кризисной геополитической ситуации, на наш взгляд, решение конкретных фактических задач государства, политических и экономических развитий и взаимоотношений напрямую зависит от четкого обозначения привлекательного образа России, складывающегося из целей трансформации страны, а также способов их достижения.

Однако, как показывает практика, Россия – самая стереотипизированная страна. Как утверждал профессор, зам. зав. кафедрой общего и специального менеджмента, РАГС при Президенте РФ А.П. Панкрухин по мнению зарубежных представителей «мы – страна унифицированной культуры. Носим джинсы, любим полиэтиленовые пакеты. Мы антисемиты и вообще третий мир. Французы боятся русской мафии и неожиданных сумятиц в нашем обществе. В Южной Африке предполагают, что Россия − экзотическая страна, в которой мужчины расхаживают по улицам с карманным ядерным оружием, а женщины мечтают выйти замуж за богатого иностранца» [2].

Именно поэтому России приходиться преодолевать сопротивление и препятствия со стороны других стран. Благодаря своему вмешательству в динамическую жизнь мирового сообщества Россия приковала в себе внимание как сильных и влиятельных стран, так и менее авторитетных, тем самым формируя определенный образ.

Для зарубежного мира Россия всегда была одной из ключевых стран, которая, даже в сложных глобальных процессах помогала человечеству выйти из самых катастрофических ситуаций, поддерживала любую страну в сложный для нее период, помогала гуманитарной помощью, но не в состоянии вывести собственный народ из нищеты, коррупции, преступности и так далее.

Безусловно, в мире Россия – страна, которую ценят, в частности за богатые природные ресурсы, за военную мощь, за стойкость. Но, несмотря на это, скептическое отношение в адрес России остается на текущий момент.

Поэтому, Российской Федерации необходимо в первую очередь формировать и развивать внутренней образ страны. Так как, несомненно, среди потребителей «образа страны» стоят иностранные граждане, но прежде всего – это жители нашей страны. Совершенствуя их социальные и эмоциональные предпочтения, страна гарантирует себе укрепление как внешнего, так и внутреннего образа. Ведь образ страны зависит так же и от того, что мы сами думаем о своем государстве. А пока, получается, что мы отдаем силы на положительное отношение к иностранным гражданам, что, в свою очередь, не находит отдачи.

Вместе с тем, можно выделить 3 категории, которые, в силу своих характеристик и значимости, для формирования положительного образа, нуждаются во внимании со стороны носителя, а именно:

1) социальные показатели: образ России отражает совокупность русской натуры, природы страны в целом и каждого россиянина в отдельности, что воспринимается в мире сквозь призму национальных стереотипов;

2) экономика: образ России оказывает большое влияния на успешность социально-экономической деятельности страны, на ее инвестиционную престижность, на результат валютной стабильности страны, увеличение места в рейтинге стран, повышение экспорта брендовых товаров и услуг, перспективы для культурного обмена и туризма и так далее;

3) внешняя политика: образ России служит важным инструментом реализации национальных интересов страны, дополнительным ресурсом при решении вопросов в области межгосударственных проблем и прочее.

Россия – страна богатых возможностей, чистой русской души, искренней веры, нескончаемого гостеприимства. Россия не навязывает данные качества и особенности всему миру, однако она нуждается в их осознании и принятие, в уважении миром сообществом своих интересов, идей, целей и ценностей, поэтому и к ней нужно относиться с надлежащей нормой, так же как скажем, с Китаем, Бразилии, ОАЭ.

В мире необходимо найти баланс, как в негативном, так и позитивном отношении к странам, мы говорим уже не только о России. Этот баланс должен отражать фактические характеристики страны, но существуют вещи, которые в этот баланс не должны входить: культура, вера, ценности, традиции, уникальная география, так как это личное право каждого государство. Все это должно быть принято миром как должное, несомненно, это понесет крах некоторых стереотипов, но именно данное явление может открыть путь к доверию стран друг к друга, а вследствие этого – выход на новый мирный уровень общения.

Список литературы

1. Контрсанкции: проблемы и последствия. [Электорнный ресурс]. URL: http://www.levada.ru/2014/11/11/kontrsanktsii-problemy-i-posledstviya/ (Дата обращения: 18.04.2016).

2. Зачем России имидж : сайт А.П. Панкрухина. Электорнный ресурс]. URL: http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/zachem-rossii-imidzh-statja-v-zhurnale-pljusy-i-minusy/ (Дата обращения: 20.04.2016).

УДК 159.9

Матиева П.М.
Аспирант Чеченского Государственного университета
(Россия, г.Грозный)

ПРОБЛЕМА «ОТЦОВ» И «ДЕТЕЙ» В ОПРЕДЕЛИ НОВОЙ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ

Статья посвящена изучению проблемы «Отцов» и «Детей» в определении новой системы ценностей. Молодежь Северного Кавказа определяя новые ценностные ориентации, создает новую подкультуру, то есть субкультуру.

Ключевые слова: Ценности, ценностные ориентации, суюкультура, молодежь Северного Кавказа

Специфика социально-экономического и культурного развития Северного Кавказа влияла на складывание менталитета народов Северного Кавказа, в котором отражается чрезвычайно развитая историческая память, уважительное отношение к традициям предков[1].

Современная кавказская молодежь сегодня находится между двумя путями своего развития. Традиционные ценности давно утратили свое значение, они стали давно уже не "модными" в понятии молодежи. Кавказцы не похожи на среднестатистических россиян, они выглядят по-другому, одеваются по другому и разговаривают со странным акцентом. У них другие ценности и нормы поведения, их «культура» отличается от «культуры большинства».

Новые ценностные ориентации молодежи образовывают новую культуру, некую культуру в культуре, то есть субкультуру. Субкультура — это понятие, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры[2]. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры[2].

Молодежная субкультура – это та же самая субкультура, но уже молодого поколения. Молодежная субкультура является феноменом, характерным для индустриальной и постиндустриальной стадии развития любого типа культуры. Она выполняет функции социализации молодых людей, решает проблемы конфликта поколений и подчиняется единым законам развития. Будучи субкультурой, вплетенной в структурную ткань конкретного типа культуры, она обладает свойствами и особенностями последнего[2].

Молодежь северного Кавказа весьма динамична. Выезжая из своих родных республик, поступать в ВУЗы, молодой человек из Северного Кавказа испытывает два противоположных чувства – освобождение от социальных установок того общества, в котором он вырос и потребность в них же ввиду осознания своей идентичности. Происходит интеграция культурных ценностей

Потребность в самоидентификации удовлетворяется весьма любопытным образом. Общество «отцов», в котором выросла кавказская молодежь пока еще живет, но по мнению молодежи на идеал не тянет. Таким образом, у молодежи начинает складываться новая система ценностей, новые ценностные ориентации:

- одежда — всесезонные мокасы с белым носком, короткие кожаные куртки и обтягивающие джинс;
- музыка — техно-ремиксы на лезгинку;
- культура — увешанные демотиваторами и флагами аккаунты социальных сетей;
- язык — свой молодежный сленг с городским акцентом.

Молодежной субкультуре для любого общества на всех этапах развития присуще так называемое противоречие «отцов» и «детей». Падение нравов, ослабление духовных идеалов и возникновение чуждых нам идеологий, засилье бездуховных поделок массового искусства, которое стало ведущим началом в формировании мировоззренческих установок и определяющим образом влияет на самоидентификацию молодежи.

Из больших городов, в первую очередь из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова новые ценности мигрирует в провинцию, где ее подхватывает местная молодежь, таким образом, современная кавказская молодежь создает субкультуру, которая далека от идеалов «отцов».

Отличительной особенностью молодежной субкультуры от субкультуры является, то что, молодежь перерастает из этого возраста и вливается в общую культуру общества, точно таким же образом молодежь Северного Кавказа взрослея, меняет свои ценности, но тут уже не придумывает новые ценности, Для молодежи Кавказа не нужно придумывать какие-либо новые ценностные ориентиры, молодежь Кавказа обращается к национальной культуре, укрепляет в формирующейся личности традиционные понятия ценностей. Все это в них заложено на генетическом уровне. Молодежь Кавказа лишь возвращается к этим ценностям, выкинув из себя то, что принимали за высшие ценности, а на деле являлись ценностями западной цивилизации.

Список литературы

1. Бадилаев А. О роли гражданских организаций и СМИ в формировании ценностных ориентаций современной молодежи Северного Кавказа. // chechenombudsman.ru(дата обращения 9.03.2016)

2. Кравченко А. И. Культурология: Учебное пособие для вузов. — 3-еизд. М.: Академический проект, 2011.

УДК 327.8

Морозов Д.А.
студент 4 курса кафедры политологии и социологии ИСГО
Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

МЯГКАЯ СИЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА

В статье анализируются исторические этапы развития «мягкой силы» в Российской Федерации в контексте проведения внутренней и внешней политики. Влияние различных политических событий на формирование имиджа страны в целом как внутри России, так и за ее пределами.

Ключевые слова: мягкая сила, внешняя политика России, внутренняя политика России, имидж России, политика В.В. Путина.

«Мягкая сила» сегодня обсуждается многими политическими экспертами по всему миру. Ее чаще всего пытаются сравнивать со скрытой пропагандой XXI века, которая способна при ее эффективном использовании принести те самые политические дивиденды на международном уровне, которые обычным способом, при использовании традиционных рычагов давления, в нынешних реалиях либо добиться уже невозможно, либо эти дивиденды будут не столь значительны. Таким образом, в сегодняшней политической жизни эта технология политического давления стала тщательно анализироваться и использоваться многими властными структурами по всему миру, в том числе для формирования особого имиджа государства. Россия в этом списке не исключение.

Впервые данную концепцию ввел американский политолог Джозеф Най в работе «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power» (1990г.) и усовершенствовал ее в книге «Soft Power: The Means to Success in World Politics» (2004г.). Най считал, что «мягкая сила» есть «способность заставлять другого хотеть того же, чего хочешь ты» [5, p. 167], или же «способность достигать результатов через убеждение и притягательность, а не через принуждение или плату» [6], так же автор отмечал три составляющие «мягкой силы»: культуру, политические ценности и дипломатию [7, p. 16]. Взяв за основу данную трактовку «мягкой силы», можно проследить ее развитие и становление в России сегодня.

«Мягкая сила» как таковая стала активно использоваться и разрабатываться в современной России с приходом на пост и.о. Президента Российской Федерации В.В. Путина в конце 1999 года. Именно тогда был принят курс на поднятие имиджа России за рубежом. Эти попытки В.В. Путина и Администрации Президента во главе с А.С. Волошином положили начало становления новой концепции «мягкой силы» в современной России, пускай и не давали на начальном этапе тех результатов, которые были нужны Москве: образ сильной и независимой России, который был крайне необходим в то время.

В дальнейшем, когда позади остались проблемы с Чеченской войной, «олигархический кризис» в российской политике, смена А.С. Волошина на Д.А. Медведева на посту Администрации Президента, а МИД РФ возглавил А.С. Лавров — курс на придание России имиджа сильного и независимого государства только ускорился. Речь Президента РФ на Мюнхенской конференции по безопасности в 2007 году и Валдайская речь в 2014 году определили и укрепили направление внешнеполитического курса страны. Все это стало отражением принятой В.В. Путиным 12 февраля 2013 года Концепции внешней политики Российской Федерации. Российский имидж государства, приверженный принципам международного права, равноправия и многополярности — стал узнаваем и почитаем в мире. Россия стала одним из самых надежных политических партнеров для многих стран мира. Так, один из принципов данной Концепции звучит так: «Россия проводит политику, направленную на создание стабильной и устойчивой системы международных отношений, опирающейся на международное право и основанной на принципах равноправия, взаимного уважения, невмешательства во внутренние дела государств. Такая система призвана обеспечить надежную и равную безопасность каждого члена мирового сообщества в политической, военной, экономической, информационной, гуманитарной и иных областях» [3].

Реформы, проведенные Д.А. Медведевым по переформированию правительственных министерств, а также самой президентской администрации, создали условия для создания различного рода федеральных агентств, которым были делегированы специальные полномочия, в том числе по формированию «мягкой силы» и создания определенного имиджа России за рубежом. Одним из таких ведомств в 2008 году стало Россотрудничество РФ. Приоритетными направлениями нового федерального агентства стали вопросы поддержки русского языка за рубежом, продвижение русской культуры, поддержка российских граждан и бизнеса за границей, формирование концепции «общественной дипломатии». «Народная дипломатия – это совместная деятельность государственных и негосударственных организаций, направленная на расширение международных общественных связей государства. В задачу Россотрудничества входит осуществление продуктивного взаимодействия между различными неправительственными фондами, ассоциациями, союзами и другими организациями России» [4]. Была сформирована концепция «Русского мира». «Современная Россия располагает огромным потенциалом для разви-

тия общественной дипломатии. Ее важнейшей опорой является «русский мир» - миллионы людей за рубежом, испытывающие потребность поддерживать связь с Россией, русским языком и культурой. Возможности «мягкой силы» более всего отвечают тем задачам, которые сегодня стоят перед Российской Федерацией вовне: обеспечение благоприятного окружения, создание модернизационных альянсов, усиление евразийской интеграции» [4].

Другим немаловажным направлением России в реализации внешнеполитической концепции «мягкой силы» стало оказание гуманитарной помощи жителям восточных регионов Украины, когда в этой стране разразился внутриполитический кризис и начались военные действия. Подобная поддержка очень хорошо вписывается в реализацию намеченной стратегии «Русского мира» и идеей, что «свои своих в беде не бросают». Политический имидж В.В. Путина стал расти, а Россия в глазах многих людей по всему миру стала одним из идеалов модели «суверенной демократии».

Внешнеполитическая политика «мягкой силы» с самого начала формировалась в Администрации Президента и затрагивала собой внутриполитические проблемы, которые необходимо было решить для окончательной стабилизации страны. Под системными реформами, проводимыми Минэкономразвития РФ Г.О. Грефа и министром финансов А.Л. Кудрина были достигнуты не только финансовые результаты: выплаты всех внешних долгов России перед иностранными кредиторами, профицит бюджета и др., но и достижение необходимого имиджа Правительства РФ, Президента РФ и других властных институтов за рубежом. Власть, способная вывести страну из затяжного экономического кризиса 90х получила поддержку широких слоев населения. «Мягкая сила», сформированная политтехнологами и Администрацией Президента РФ принесла первые дивиденды — Россия «поднялась с колен» в глазах зарубежных партнеров.

Внутренний имидж России, В.В. Путина и его команды лишь укреплялся на фоне дестабилизации политической обстановки в Грузии, Украине и Киргизии, где прошли «цветные революции». Политика укрепления внутриполитического единства, согласия между народами России — сплотили не только общество, но и общество с властью. Был найден и достигнут определенный негласный консенсус. Идея «если не Путин, то кто» среди населения — это плоды внутренней имиджевой технологии, которые так же отразились и на ее внешнем образе.

Стоит отметить особенно резонансное дело ОАО «Оборонсервиса», отправка Министра обороны РФ А.Э. Сердюкова в отставку и формирование нового имиджа российской армии в стране. Проведенные реформы в армии аппаратом А.Э. Сердюкова были непопулярны, требовали коррекции. На пост Министра обороны был поставлен С.К. Шойгу. Под его командованием ВС РФ не только усилились в военно-техническом плане, но и смогли приобрести новый имидж современной армии. Борьба с «дедовщиной», комфортные условия прохождения военной службы по призыву для военнообязанных граждан, замена устаревшей техники, повышение заработной платы и др. достижения в ВПК России в целом дали двойной эффект: рост желания среди молодого населения проходить службу в ВС РФ, почетность службы, а так же рост патриотических настроений как среди военнослужащих, так и среди гражданских. «Мягкая сила» образа сильной и боеспособной армии принесла такие же политические дивиденды как и системные реформы начала 2000-х гг., что особенно стало актуально в период дестабилизации политической и экономической обстановки в мире.

Таким образом, можно говорить о том, что практика использования внешнеполитической концепции «мягкой силы» в современной России прошла первые испытания и показала свою действенность. Выше были перечислены лишь отдельные и особенно яркие результаты данной стратегии, которая помимо прочего включают в себя преобразования в сфере СМИ, культуры и спорта. Особенно можно отметить проведение зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году, предстоящее проведение Чемпионата Мира по футболу в России в 2018 году. Не стоит забывать и про эпохальное событие — воссоединение Крыма с Россией. Все эти политические успехи принесли стране те или иные плюсы, которые отражаются на имидже России на мировой арене и внутри страны. Отмечается связь между внутренней и внешней политикой на формирование «мягкой силы», образа и имиджа государства заграницей.

Несмотря на то, что технологии политического использования «мягкой силы» усовершенствуются, Россия старается использовать все возможные рычаги, как внешние, так и внутренние, для отстаивания своих интересов в международном политическом пространстве. Однако здесь следует учитывать аксиому, сформулированную профессором Т.В. Карадже, о том, что симплегадность разнообразных темпоральных потоков порождает новые противоречия и усиливает турбулентность политических процессов [2, с. 7].

Список литературы

1. Зыгарь М. Вся кремлевская рать: краткая история современной России / Михаил Зыгарь. - М.: Интеллектуальная литература, 2016.

2. Карадже Т.В. Политическое пространство/время: содержание понятий // Вопросы политологии. 2012. № 2.

3. Министерство иностранных дел России — архив, официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://archive.mid.ru//brp_4.nsf/0/6d84ddededbf7da644257b160051bf7f (дата обращения 24.04.2016)

4. Россотрудничество России — общественная дипломатия, официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://rs.gov.ru/node/307 (дата обращения 24.04.2016)

5. Nye J., Jr. Soft power // Foreign Policy, №. 80, Autumn 1990.

6. Nye J., Jr. Why China is week on soft power // New York Times, January 17, 2012. Режим доступа: URL: http://www.nytimes.com/2012/01/18/opinion/why-china-is-weak-on-soft-power.html.

7. Nye J., Jr. Soft Power: The Means To Success in World Politics. - N.Y.: Public Affairs Group, 2004.

УДК 372.857

Мурылёв А.В.
учитель биологии, МАОУ «Лицей №10» (Россия, г. Пермь)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

В работе рассмотрена проблема формирования экологической культуры школьников на уроках биологии. В качестве основного метода рассмотрена информатизация современного образования и применение компьютерных средств обучения. Перечислены формы работы с привлечением Интернета в целях экологизации образования.

Ключевые слова: экологическая культура, информатизация образования, урок, биология.

Проблема формирования экологической культуры учащихся уже давно является предметом исследования в философии, психологии, педагогике и методике обучения биологии. Однако в литературе все еще отсутствуют материалы, раскрывающие конкретную методику развития экологической культуры личности школьника в предметном обучении.

В ходе экологического образования и воспитания личностью школьника усваиваются элементы не только экологической, но и общей культуры. Поэтому есть все основания рассматривать экологическую культуру, как одну из составляющих базис общей личностной культуры ребенка, аккумулирующую общечеловеческие ценности, которые составляют основу личностного развития ребенка, основу гуманистической ориентации в общем и экологическом образовании [1, с. 20].

Формирование экологической культуры школьников в процессе обучения естественнонаучным дисциплинам остается кардинальной задачей экологического образования в целом с целью воспитания человека современного и ответственного, способного творчески овладевать знаниями, мобильно реагировать на изменения в окружающей среде, способного работать в компьютеризированной среде, развивая операциональную, мотивационную и рефлексивную готовность к использованию информационных и коммуникационных технологий в экологической практике [2, с. 49].

Информатизация современного образования, являющаяся одним из приоритетных направлений процесса информатизации общества, предъявляет новые требования к методам и формам обучения школьников. В том числе затрагивается вопрос и об информатизации экологического образования, необходимостью широкого применения современных информационных технологий при обучении школьников.

Для эффективного использования методов экологического воспитания с помощью информационных технологий учитель биологии, экологии, географии может предусмотреть проведение или создание сетевых проектов экологического содержания с элементами оперативного и асинхронного общения учеников через сеть (рис. 1):

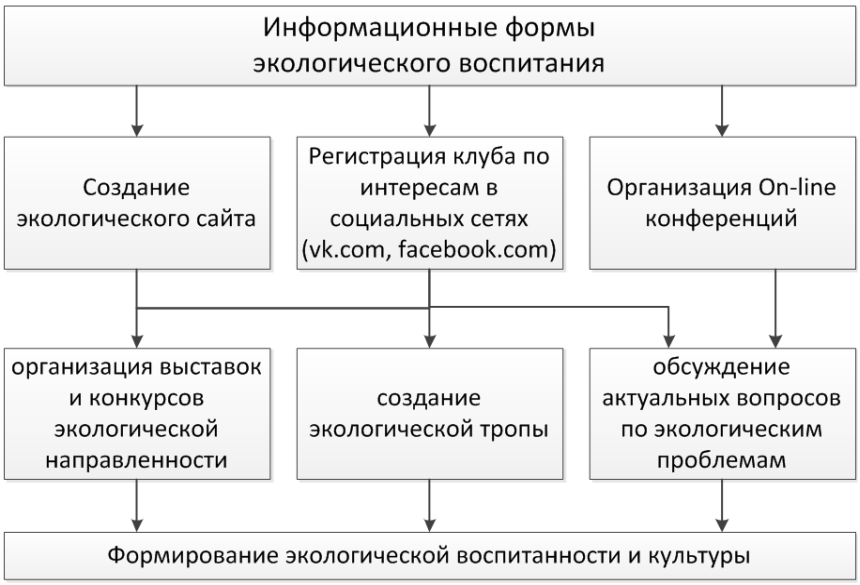


Рис. 1. Информационные формы экологического воспитания

1. Обмен мнениями и вопросами между учениками школ-партнеров в проекте по глобальным экологическим проблемами современности. Нравственный аспект проблем способствует при этом формированию у учащихся самостоятельных взглядов и идеалов.

Для этих целей может быть создан сайт с экологической тематикой в сети интернет или зарегистрирована группа в социальных сетях, которые привлекают современную молодежь.

2. Организация сетевого конкурса на создание лучшего эколого-географического портрета родного города или пришкольного участка. Возможно участие школ зарубежных стран.

3. Создание интерактивной экологической тропы, включающей фотографии и видеозаписи учеников. Необычные и красивые места родного города обязательно заинтересуют подростков и сподвигнут их на экскурсию.

4. Проведение уроков-конференций в режиме реального времени между двумя или несколькими школами различных регионов России на заданную тему.

Перечисление организационных форм работы с привлечением Интернета в целях экологизации образования можно продолжить, но учитель должен ориентироваться на материально-техническую базу в свой школе и местные особенности подключения к Сети. Практическая значимость приведенных идей будет возрастать по мере внедрения информационных технологий в современные школы.

Список литературы

1. Дежникова Н.С. Экологическая культура: грани восприятия // Биология в школе. 1995. № 3. С. 20-23.

2. Ямщикова Н.А. Особенности уровней развития экологической культуры школьников // Педагогическое образование и наука. 2009. № 2. С. 48-51.

УДК 379.85

Мясникова В.А.
аспирант кафедры Туризма, гостеприимства и курортного дела
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
(Россия, г. Новосибирск)

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МЕТОДАХ ОЗДОРОВЛЕНИЯ С ФИЛОСОФСКОЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ

На протяжении веков философские подходы к вопросам оздоровления менялись наравне с развитием и признанием научных методик оздоровительного сервиса. Обзор эволюции представлений и

подходов философов и учёных разных эпох к методам оздоровления, рассмотренный в статье, позволяет систематизировать методики оздоровительного сервиса с точки зрения временного фактора.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, методы оздоровления, санаторно-курортная сфера, античная философия, философия эпохи Возрождения, философия Нового времени, философия XX века.

В современной практике оздоровительного туризма, а также в санаторно-курортной сфере, применяется достаточно широкий спектр различных методик оздоровительного сервиса, основанных не только на природных лечебных факторах, но и на факторах физического воздействия, таких, например, как иглорефлексотерапия, мануальная терапия, лечебный массаж, апитерапия и т.д. Оздоровление является базисом, на котором держится не только оздоровительный сервис, но и многие современные направления туризма.

Цель исследования: изучение эволюции представлений о методиках оздоровления с точки зрения временного фактора.

Объект исследования: методики оздоровительного сервиса.

Предмет исследования: философские и научно-естественные подходы к методикам оздоровления.

Эволюция представлений о способах и методах оздоровления в конечном итоге привела к формированию научного подхода к вопросам оздоровительного сервиса и курортного лечения как части туристской индустрии.

Изучение подходов к вопросам оздоровления представителей разных философских и научных школ позволило систематизировать эволюцию методов оздоровления с точки зрения временного фактора (таблица 1).

Таблица 1 – Эволюция методик оздоровления с философской и научной точек зрения

Временная эпоха	Метод оздоровления	Представители философских и научных школ
Античное время	Диетотерапия; Ароматерапия; Фитнес; Библиотерапия; Климатотерапия; Бальнеотерапия	Гиппократ; Платон; Пифагор; Гален
Эпоха Возрождения	Климатотерапия; Бальнеотерапия; Фитотерапия	Парацельс; Савонарола; Фаллопий
Новое и Новейшее время	Пелоидетерапия; Медикаментозные методы оздоровления	Дж. Локк; И. Кант; Гегель; М. Фуко

Рассмотрим подход каждого представителя более подробно.

Древнегреческий врач Гиппократ (около 460 года до н.э. – между 377 и 356 годами до н.э.) находил взаимосвязь между здоровым образом жизни и временем года. Например, зимой особое внимание следует уделять питанию, при этом как можно меньше пить и реже принимать ванны – от такого режима будет дольше сохраняться тепло; физические упражнения должны быть более активными [5]. Гиппократ одним из первых обратил внимание на оздоровительные возможности диет, замечая при этом, что данный оздоровительный метод не является средством для похудения – для этого Гиппократ советует заниматься физическими упражнениями: «если толстые хотят похудеть, то должны натощак делать все физические упражнения и приступать к пище, ещё задыхаясь после труда и не остывши…» [5, с.216]. Диета же является крайней мерой только при наличии острых заболеваний, таких как плеврит, френит, горячка и др.

Особое внимание Гиппократ уделял качеству воды, говоря, что не вся вода может быть одинаково полезна. Самой по качеству хорошей водой Гиппократ считал ту, «которая вытекает из мест возвышенных и земляных холмов, ибо они и сами по себе и сладки и светлы и могут выносить умеренное вино. Зимою они тёплые, а летом – холодны; такие воды происходят из глубочайших источников» [5, с.284]. Гиппократ рекомендовал пить солёную воду только в том случае, если есть заболевание, при котором употребление такой воды пойдёт на пользу,

имея в виду заболевания желудочно-кишечного тракта. Можно заключить, что Гиппократ указал на определенную закономерность между ресурсной составляющей местности и возможностями оздоровления в пределах этой местности.

Представитель ранней классической философии Пифагор (570-490 год до н.э.) достаточно много писал о всевозможных способах излечения от болезни, отдавая предпочтение диетам, причём под словом «диета» он подразумевал не только правильное соотношение питья, еды и отдыха, но также и порядок приготовления пищи и напитков. Вполне справедливо назвать Пифагора родоначальником такой науки, как диетология, поскольку им были разработаны основные правила соблюдения диеты, а именно он рекомендовал придерживаться диеты из злаков, корнеплодов, овощей и плодов, молока, мёда, изредка рыбы. Своим ученикам он предписывал «не есть сердце и головной мозг живых существ, потому что сердце – средоточие вселенской любви (филии), а мозг – средоточие всеобщего сознания (нуса)» [9, с. 320]. В случаях, когда диета не может излечить больного (лечение ран, порезов), Пифагор советовал применять мази, при этом использование лекарств было сведено к минимуму.

Пифагора также можно назвать родоначальником библиотерапии – метода психотерапии, используемого в различных современных оздоровительных программах, поскольку известно, что Пифагор использовал для чтения вслух избранные места из произведений Гомера и Гесиода, а также подобающие музыкальные произведения для лечения некоторых болезней.

Представитель классической античной философии Платон (428 или 427 год до н.э. – 348 или 347 год до н.э.) в своих диалогах больше внимания уделял тому, какое место здоровье должно занимать в системе социальных отношений. Платон одним из первых говорил, что вопросы оздоровления должны опираться на научную основу, что отражено в диалоге «Евтидем», где здоровье наравне с красотой и богатством отнесено к основным благам. Сократ – один из собеседников в диалоге «Евтидем» – говорит, что «именно наука руководит правильным применением всего этого и направляет его» [«Евтидем», 281а] (цитировано по изданию [10, с.124]). Разумеется, в Античные времена понятие науки сильно отличалось от современной интерпретации этого термина, однако необходимость систематизации и более детального изучения основ здоровья была очевидна.

Римский врач и философ Клавдий Гален (129 или 131 год – около 200 или 217 года), рассуждая о сущностях болезней, утверждал, что здоровое тело есть следствие здоровой души. Это в свою очередь означает, что человек должен освободиться от страстей и их разрушительных и гибельных воздействий. «Истинно здоровый человек – это мудрец, у которого господствующей силой является освобождённый от греха разум, а все страстные волнения подчинены его воле» [1, с.250]. Для оздоровления организма рекомендовал соблюдать правильную диету и использовать лекарственные средства.

Многие оздоровительные методики, используемые в современной практике оздоровительного сервиса, возникли именно в Античное время; к таковым относятся лечебный массаж, применение ароматических масел, бани (термы), а также фитнес, зародившийся в V веке до н.э. в Древней Элладе, когда ежедневные тренировки по нескольку часов в день требовались античным атлетам для подготовки к Олимпийским играм [6].

Философ и врач эпохи Возрождения – Парацельс (1493 – 1541 годы) считал, что метод лечения зависит от причины болезни. Если, например, больной страдает анемией вследствие нехватки железа в организме, то, соответственно, необходимо для лечения найти растение, содержащее данный элемент в эфирном состоянии [3]. Подход Парацельса состоял в активном использовании лекарственных средств и химических препаратов в медицине.

Эпоха Возрождения характерна становлением такого метода оздоровления как бальнеотерапия, поскольку с XV века начинается процесс закрепления использования минеральной воды в лечебных целях благодаря трактату о лечении водой врача Савонаролы, описавшем различные минеральные и пресные воды Италии. С XVI века бальнеология начинает выделяться в отдельную медицинскую дисциплину благодаря опубликованным материалам ученого Фаллопия, в которых были изложены основы физико-химического состава природных вод и целесообразность их использования в лечебных целях [2, с.45].

В Новое и Новейшее распространение получает такой метод оздоровления как пелоидетерапия, однако курортным фактором лечебная грязь была признана лишь в конце XIX века после того, как были проведены исследования по физикохимии и микробиологии лечебной грязи. Кроме этого в Новое и Новейшее время начинает уделяться внимание вопросам «строительства, оборудования и порядка эксплуатации курортных учреждений – бальнео- и грязелечебниц» [2, с.45]. Одновременно с этим продолжаются исследования по научному обоснованию названных методов оздоровительного сервиса. Наряду с учёными о методах оздоровления и качестве здоровья продолжают высказываться и философы.

Английский мыслитель Нового времени Джон Локк (1632 - 1704) в своей работе «Мысли о воспитании» продолжает традицию античных натурфилософов: «Здоровый дух в здоровом теле – вот краткое, но полное описание счастливого состояния в этом мире» [8, с.111]. Для того чтобы достичь здорового состояния, Локк выработал ряд рекомендаций по воспитанию, относящиеся в основном к мальчикам. При этом он настаивает, что привыкать к этим рекомендациям необходимо с ранних лет и постепенно – тогда тело будет выносливым почти ко всему. Основные рекомендации по Локку – это закаливание, времяпрепровождение на открытом воздухе (при этом как можно меньше находиться у открытого огня), простая пища, исключающая определённые виды фруктов (дыни, персики) и до определённого возраста не включающая мяса. Кроме этого, Локк называет ещё одну важную рекомендацию – здоровый сон, причём с раннего вечера до раннего утра: «…тот, для кого благодаря укоренившейся привычке вставать рано сделалось легким и привычным делом с самого детства, не станет, уже будучи взрослым, тратить лучшую и полезнейшую часть своей жизни в ленивой дремоте…» [8, с.118]. Джон Локк отрицательно относится к лекарственным методам предупреждения болезней и считает, что соблюдение оговоренных им правил с раннего детства скорее приведёт к этой цели, чем медицинские указания.

Родоначальник немецкой классической философии Иммануил Кант (1724 - 1804) в своём труде «Спор факультетов» (раздел «Спор философского факультета с медицинским») рассуждая о здоровье и болезни, исходил из того, что «люди хотят исполнения двух своих пожеланий, а именно: долго жить и при этом быть здоровыми; однако первое совсем не обязательно обусловлено вторым, оно вообще ничем не обусловлено» [7, с.115]. Кант, опираясь на личный опыт, вывел конкретные практические рекомендации, которые помогут соблюдать принцип диететики – руководствоваться разумом для контроля над своими чувствами. Например, Кант советовал держать ноги и голову в холоде именно с целью не простудиться. Довольно интересно Кант рассуждал о том, каким должен быть сон: «…странно, что люди хотят долго жить для того, чтобы проспать большую часть своей жизни» [Там же]. Кант признавал, что сон необходим человеку для восстановления его сил, но необходимо чётко определить, сколько он должен длиться, и когда происходить. Касательно вопроса питания Кант говорил о том, что в молодости разумнее всего руководствоваться своим аппетитом. «Но в старости при появлении различных болезней наиболее важным для долголетия диететическим правилом является сохранение привычного, проверенного и принятого в качестве наиболее полезного образа жизни, т.е. постоянно вести себя одинаково; однако при условии, что в режим питания будут внесены изменения, если к чему-либо не будет аппетита» [7, с.125]. Вывод, к которому пришёл Кант – человек, поскольку он обладает разумом, способен подчинить с помощью воли болезненные ощущения. Однако не все приступы такого рода можно устранить лишь с помощью решимости, – «ибо некоторые из них таковы, что попытки преодолеть их силою твёрдого решения лишь усиливают страдания больного», – говорил Кант [7, с.131].

Классик немецкой классической философии Гегель (1770 - 1831) во второй части Энциклопедии философских наук «Философия природы», в разделе «Органическая физика» рассуждал о болезни и исцелении индивидуума. Нужно сказать, что он категорически отрицал такое понятие, как *предрасположение* к какой-либо болезни, объясняя это тем, что невозможно быть больным в себе, ничем не заразившись в действительности и не испытывая никаких болезненных ощущений. Рассуждая о выздоровлении, Гегель писал: «целебное средство побуждает организм снять то особенное возбуждение, в котором зафиксирована формальная деятельность целого, и восстановить текучесть особенного органа или особенной системы в со-

ставе целого. Это достигается лекарством благодаря тому, что оно есть раздражение, но с трудом поддающееся ассимиляции и преодолению, так что организм наталкивается в нём на что-то внешнее, против чего он вынужден напрячь всю свою силу» [4, с.568]. Соответственно выбирать лекарство следует исходя из принципа, насколько оно раздражает организм и побуждает его к восстановлению; для каждой болезни должно быть своё лекарство. Гегель заключил, что, несмотря на болезнь и выздоровление, смерть неизбежна: но умирает только физическая составляющая, мышление же бессмертно.

Французский философ XX века Мишель Фуко (1926 - 1984) в труде «Рождение клиники» пытался осмыслить конструирование медицинского опыта в истории культуры. В частности он говорил о том, что прогресс в медицине и в отношении к здоровью наступил в XVIII веке, когда начал формироваться клинический метод, подразумевающий организацию двух взаимодействующих областей: больничной и педагогической. Кроме этого XVIII век характерен тем, что с юридической стороны стала регулироваться врачебная практика и медицинское образование. По мнению Фуко, жизнь, болезнь и смерть образуют «техническую и концептуальную троицу». Если раньше умирая, человек надеялся на вечность, то теперь он пытается бороться с болезнью и со смертью ради продолжения жизни. Фуко говорил о том, что процесс выздоровления зависит, в общем-то, от компетентности врача: «знание болезни есть компас врача: успех лечения зависит от точного знания болезни… Назначенное слишком рано и со спорными намерениями снадобье противоречит болезни и искажает её сущность; оно мешает достичь её истинной природы и, делая её не соответствующей правилам, превращает её в неизлечимую» [11, с.31]. Именно по этой причине возрастает роль клинической медицины, включающая множество методов диагностики.

Таким образом, рассмотрев эволюцию представлений о методиках оздоровления, были получены следующие выводы:

1. Основы таких оздоровительных методик как бальнеотерапия, климатотерапия, диетология, библиотерапия были заложены в Античный период;

2. Закономерность между ресурсными возможностями определенной местности и методами оздоровления была проведена в Античное время;

3. Необходимость научной основы оздоровления и хотя бы частичного государственного контроля была осознана в Античный период;

4. Результатом эволюции представлений о методах оздоровления является понимание того, что для оздоровления организма человека должен использоваться комплекс методов (в зависимости от цели оздоровления) под контролем грамотного специалиста.

Список литературы

1. Балалыкин Д. А. Гален: врач и философ. М., Краснодар: Весть, 2014. 415 с.
2. Ветитнев А. М. Лечебный туризм. М.: ФОРУМ, 2010. 592 с.
3. Гартман Ф. Жизнь Парацельса и сущность его учения: Медицина. Космология. Антропология. Пневматология. Магия и колдовство. Алхимия и астрология. Философия и теософия. М.: Алейтейа, 2002. 269 с.
4. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философских наук. Т.2. Философия природы. М.: Мысль, 1975. 695 с.
5. Гиппократ. Избранные книги. М.: Сварог, 1994. 736 с.
6. Губа В. П. Лечебно-оздоровительный туризм. М.: Физическая культура, 2010. 118 с.
7. Кант И. Сочинения. В 8 т. Т.7. М.: Чоро, 1994. 495 с.
8. Локк. М.: Амонашвили, 2000. 224 с.
9. Пифагор. Золотой канон. Фигуры эзотерики. М.: Эксмо, 2003. 448 с.
10. Платон. Диалоги. М.: Мысль, 2000. 607 с.
11. Фуко М. Рождение клиники. М.: Смысл, 1998. 310с.

УДК 378

Надточий А.П.
учитель-логопед, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Специальная (коррекционная) школа № 1708" (Россия, г. Москва)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ "СПЕЦИАЛЬНАЯ (КОРРЕКЦИОННАЯ) ШКОЛА № 1708"

В работе раскрыта актуальность использования инновационных методик в работе с детьми со сложным дефектом в Государственном Бюджетном Образовательном Учреждении. Использование инновационных методик совместно с традиционными коррекционными методиками позволяет получать положительные результаты коррекционно-образовательного процесса.

Ключевые слова: коррекционная школа, тяжелые нарушения речи, инновационные методики, Томатис, интерактивный метроном, Play Attention, сенсорная интеграция,

Государственное Бюджетное Общеобразовательное Учреждение города Москвы "Специальная (коррекционная) Школа № 1708" представляет собой образовательное учреждение, созданное в 2000 году для работы с детьми со сложной структурой дефекта. В нем обучаются дети с системной речевой патологией, синдромом дефицита внимания и гиперактивности, дети с эмоционально-волевыми расстройствами, моторно-двигательной недостаточность. В состав ГБОУ Школа № 1708 входят: дошкольное отделение, включающее в себя 5 подразделений и школьное отделение, состоящее из начальной и средней школы. Всего обучается 600 детей с особыми образовательными потребностями. Созданная современная, научно обоснованная, коррекционно-образовательная модель обучения и воспитания детей с нарушением в развитии позволяет удовлетворить особые образовательные потребности, нормализовать социальную среду жизнедеятельности, восполнить или компенсировать недоразвитые, нарушенные или утраченные функции, преодолеть или ослабить недостатки физического и психического развития детей с различным состоянием физического и психического здоровья.

В ГБОУ Школа № 1708 функционирует эффективная система коррекционно-развивающей помощи детям. Для повышения качества коррекционно-педагогического процесса, с ориентацией на индивидуальность ребенка и запросы его семьи, на протяжении уже ряда лет изучаются зарубежные методики и способы применения инновационного оборудования в работе с детьми.

Метод аудио-психо-фонологии по методу А. Томатиса одна из первых методик, внедренных в коррекционно-образовательный процесс. Основной принцип методики - это сенсорно-звуковое стимулирование мозжечка и среднего уха с использованием специального прибора «Электронное ухо». Для аудио-психо-фонологии используется швейцарское аналоговое оборудование в различных комплектациях. Основной принцип работы прибора «Электронное ухо» – сенсорно-звуковое стимулирование среднего уха.

Данный прибор выполняет следующие основные функции:

а) разделяет поток звучания на каналы для воздушной и костной проводимости;

б) фильтрует частоты в следующих диапазонах:

— низкие частоты, которые воздействуют на вестибулярный аппарат, тренируя, координацию движений, моторику, улучшая равновесие, ориентацию в пространстве;

— средние частоты, воздействуют на зоны речевого восприятия. Таким образом, стимулируя речевую активность и ВПФ.

— высокие частоты стимулируют кору и подкорку, зоны ответственные за эмоциональную сферу.

Терапевтическая компьютерная программы «Интерактивный метроном» используется для формирования произвольного внимания, совершенствования моторных навыков и координации праксиса. Работа с интерактивным метрономом осуществляется с помощью специальной компьютерной программы и оборудования: перчатки-сенсора и сенсорной панели. Во время занятия ребенок слушает оригинальный ритмичный звуковой «рисунок» метронома, заложенный в программе. Таким образом, формируется глубинный ритм, создается основа для ритмико-мелодико-интонационной организации языка.

Метод коррекции и стимуляции внимания «Play Attention» широко применяется в работе с детьми с синдромом дефицита внимания и гиперактивности. В основе метода лежат технологии биологически обратной связи, позволяющие управлять изображением на экране компьютера используя внимание. Интерфейсная единица («Body Wave») прикрепляется к руке, датчики на приборе регистрируют кожно-гальванический потенциал и передают сигналы компьютеру, позволяя ребенку управлять происходящим на экране. В игровой форме ребенок учится концентрировать внимание. Принцип построения работы в программе «Play Attention» основан на увеличении кон-

центрации внимания, сопровождаемой повышением уровня сложности. Занятия с использованием «Play Attention» позволяют найти индивидуальный подход к каждому ребенку.

Метод терапевтического вмешательства «Сенсорная интеграция» используется для устранения нарушений в сфере сенсорной интеграции. Данный метод включает в себя теорию сенсорной интеграции и комплекс упражнений, которые используются при работе с ребенком. Занятия проходят в окружении, насыщенном тактильными, проприоцептивными и вестибулярными стимулами. Данная методика активно используется с детьми с расстройствами аутистического спектра, синдромом дефицита внимания и гиперактивности и нарушениями моторной координации.

В ГБОУ Школа № 1708 г. Москвы коррекционный процесс с использованием классических методов подкрепляется непрерывной, последовательной коррекционной работой с использованием инновационных методик. В соответствии с ФГОС в основе которого лежит системно-деятельностный подход мы обеспечиваем нашим обучающимся учет психологических и физиологических особенностей в обучении, обеспечиваем вариативность форм психолого-педагогического сопровождения и учитываем индивидуальные особенности детей с ограниченными возможностями здоровья.

Опыт внедрения инновационных методик в систему коррекционной работы в ГБОУ Школа № 1708 имеет положительные результаты. Главный из них- это успешное овладение нашими воспитанниками и учащимися своего индивидуального маршрута обучения.

Список литературы

1. Tomatis, A. A. (1972). Education et dyslexie [Education and dyslexia]. In Coll. Sciences de l'Education. Fribourg, France: AIAPP Editions.

2. Tomatis, A. A. (1991). The conscious ear my life of transformation through listening / Alfred Tomatis translated by Stephen Lushington$ editing in collaboration with Billie M. Thompson

3. Pierre Sollier. Listening for Wellness: An Introduction to the Tomatis Method The Mozart Center Press

4. Э. Джин Айрес. Ребенок и сенсорная интеграция. Понимание скрытых проблем развития // Теревинф, 2009

5. Улла Кислинг. Сенсорная интеграция в диалоге. Понять ребенка, распознать проблему, помочь обрести равновесие// Теревинф, 2016 г.

УДК 159.923

Обласова О.В.
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии
Алтайский государственный педагогический университет (Россия, г. Барнаул)

Черникова А.А.
канд. пед. наук, доцент кафедры психологии
Алтайский государственный педагогический университет (Россия, г. Барнаул)

ПРОБЛЕМА ТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье поднимается проблема понимания и формирования толерантности в контексте современного образования.

Ключевые слова: толерантность, этническая толерантность, социальная толерантность

В настоящее время сфера образования переживает сложный процесс модернизации. Изменения касаются не только самой системы, но и непосредственных участников образовательного процесса. Новые требования предъявляются и к педагогу. Каким требованиям должен отвечать современный учитель? Чтобы ответить на этот вопрос, казалось, достаточно было бы изучить профессиональный стандарт педагога. В стандарте дана характеристика квалификации, необходимой педагогу для осуществления его профессиональной деятельности. Так в действующем профессиональном стандарте педагога список трудовых действий включает:

– формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде;

– создание позитивного психологического климата в группе и условий для доброжелательных отношений между детьми, в том числе принадлежащими к разным национально-культурным, религиозным общностям и социальным слоям, а также с различными (в том числе ограниченными) возможностями здоровья;

– в числе необходимых умений выделена способность общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их [2].

Возникает закономерный вопрос, что означает само понятие «толерантность» и каково его содержание в контексте образования?

Теоретико-методологический анализ, проведенный Т.Н. Петуховой показал, что само понятие, используемое в разных областях знаний и его содержание имеют разные аспекты и могут рассматриваться с разных позиций, причем все имеют актуальное значение: толерантность как свойство личности (Е.Ю. Клепцова, М.Б. Хомяков, Н.П. Медведев); толерантность как нравственная ценность (Д.В. Зиновьев); определение толерантности как права «на сохранение своих особых этнических черт» (Й. Подгорецкий); понимание толерантности как нормы взаимоотношений между людьми (А.Г. Асмолов, В.К. Малькова) [1].

Обобщая, Т.Н. Петухова дает своё определение толерантности «это сознательно сформированная модель поведения, направленная на миролюбивое восприятие иного человека, если его действия не противоправны» [1, с. 22].

На наш взгляд, в контексте образования понятие толерантность включает все рассматриваемые аспекты и наиболее точным является определение Г.У. Солдатовой (2003) «толерантность - это интегральная характеристика индивида, определяющая его способность в проблемных и кризисных ситуациях активно взаимодействовать с внешней средой с целью восстановления своего нервно-психического равновесия, успешной адаптации, недопущения конфронтации и развития позитивных взаимоотношений с собой и с окружающим миром» [3].

Следовательно, для успешной реализации своей профессиональной деятельности педагог сам должен обладать этой интегральной характеристикой.

Наше исследование проводилось на базе Института психологии и педагогики со студентами первого курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Педагогическое образование», профиль подготовки: «Начальное образование». Для диагностики мы использовали Экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова).

Анализ полученных данных показал, что среди студентов 1 курса высоким уровнем толерантности обладает 7% от общего количества участвовавших в исследовании, средним – 93% студентов, лиц, не имеющих сформированного толерантного поведения не выявлено. Таким образом, толерантные представления и установки сформированы у всех респондентов. Этническая и социальная толерантность сформированы и определяются как среднего уровня, для которого характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт зависящих от конкретной социальной ситуации. Однако при анализе данных отдельных субшкал были выявлены некоторые различия. Преобладание социальной толерантности характерно для 60% первокурсников, этнической толерантности – 33% и только у 7% респондентов показатели социальной и этнической толерантности имеют равные значения.

Несмотря на то, что средний общий показатель толерантности как черты выше, чем другие показатели (таблица 1), такое преимущество характерно только 31% из числа участвовавших в исследовании.

Таблица 1– средний общий показатель толерантности (по шкалам) у студентов 1курса

субшкалы	Средний общий балл	Max балл
общий показатель толерантности	86,1	132
этническая толерантность	27,7	42
социальная толерантность	28,4	48
толерантность как черта	30,0	42

Согласно полученным данным, толерантные представления и установки у будущих педагогов присутствуют, но требуется дальнейшая работа для повышения уровня толерантности. Также выявлены студенты с различным уровнем этнической и социальной толерантности. Одни студенты проявляют принятие людей иных национальностей и при этом, показывают негативное отношение к представителям иных социальных групп. Другие, напротив, более

толерантны к людям, принадлежащим к разным национально-культурным, религиозным общностям и социальным слоям. Студенты с такими показателями, требуют целенаправленной работы по устранению социальной или этнической интолерантности.

Вместе с тем, на наш взгляд, было бы правильнее говорить не только о формировании толерантности у будущего педагога, а скорее о толерантном сознании. Для того чтобы педагог был способен к формированию толерантности у подрастающего поколения, как минимум он должен обладать таким сознанием.

Список литературы

1. Петухова Т.Н. Теоретико-методологический анализ понятия «толерантность» // Вестник ЮУрГУ. 2012. №20. С. 18-23.

2. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [Электронный ресурс]. URL: http://rg.ru/2013/12/18/pedagog-dok.html (дата обращения: 03.04.16).

3. Солдатова Г.У. Практическая психология толерантности, или как сделать так, чтобы зазвучали лучшие струны человеческой души? [Электронный ресурс]. URL: http://www.tolerance.ru/VT-6-prakticheskaya.php?PrPage=VT (дата обращения: 28.04.16).

159.9.072.43

Оспенников С.В.

Старший преподаватель кафедры управления повседневной деятельностью

Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева (Россия, г. Новосибирск)

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА КУРСАНТОВ В УСЛОВИЯХ ВОЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В статье рассматриваются условия и система психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов военно-образовательного учреждения.

Анализируя подходы к решению задач психолого-педагогического сопровождения (Е.И. Казакова, В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев, В.И. Андреев, В.Г. Маралов и др.) автор определяет задачи и содержание системы психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов в условиях военно-образовательного учреждения.

Ключевые слова: личностный рост, психолого-педагогическое сопровождение, курсант, профессиограмма, учебная задача.

Концептуальные представление идеи сопровождения процесса обучения и воспитания отражены в педагогической антропологии К.Д. Ушинского, гуманистической психологии К. Роджерса, теории воспитания любовью Ш.А. Амонашвили, идее свободного воспитания. Формула психолого-педагогическоо сопровождения подчиняется основному гуманистическому правилу «если – то», следуя которому развитие человека происходит на фоне обеспечения условий способствующих личностному развитию.

Психолого-педагогическое сопровождение предназначено совместить две его современные тенденции – развитие инструментальных качеств личности и ее развитие вне профессионального контекста. Одна из основных функций психолого-педагогического сопровождения в вузе «должна заключатся в координации профессиональных и будущих ценностей будущих специалистов» [5].

Психолого-педагогическое сопровождение – это включение педагогического работника в проводимый во взаимодействии с сопровождаемым учебно-воспитательный процесс, направленный на его саморазвитие и организованный с учетом его психологических особенностей.

Цель психолого-педагогического сопровождения – развитие динамической, самоорганизующейся системы личности, развивающейся в условиях военно-профессиональной деятельности.

Психолого-педагогическое сопровождение подразумевает знание психологической характеристики личности для создания условий ее самоизменения, путем проектирования некоторой критической точки, особенно значимой для самоотношения личности в ситуации воспитательного взаимодействия педагогического работника и курсанта.

Отдельно рассмотрим организационные условия, которые непосредственно относятся к психолого-педагогическому сопровождению учебной деятельности курсантов:

1. Наличие эффективной системы психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов.

2. Применение личностно-ориентированного подхода в обучении и воспитании курсантов.

3. Способность педагогического работника реализовать задачи психолого-педагогического сопровождения.

Система психолого-педагогического сопровождения должна включать в себя:

- организацию (уяснение целей, задач, прогнозирование результата и др.);
- задачи психолого-педагогического сопровождения.
- требования (готовность педагогических работников, гибкость, добровольность, учет особенностей курсантов, доступность, непрерывность);
- условия среды деятельности и развития каждого курсанта;
- принципы (опора на достижения, ценность внутреннего мира, рекомендательность, ориентированность на конкретного человека);
- психопрофилактическую, психодиагностическую и консультативную работу.

Достижение цели психолого-педагогического сопровождения прогнозируется решением ряда задач:

1. Проведение мониторинга содержательной структуры личностного роста курсантов (мотивационно-ценностной, ценностно-смысловой сферы личности, жизнестойкости, навыков самопознания, уровня психологических защит и рефлексии личности, потребности личностного роста).

2. Анализ возможности актуализации потребности личностного роста курсантов, в условиях военно-профессиональной деятельности, определение условий психолого-педагогического сопровождения личностного роста.

3. Поиск и разработка средств психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов.

4. Внедрение в практику образовательной деятельности военно-образовательных учреждений национальной гвардии России программы психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов.

Готовность педагогических работников заключается в осознании необходимости преобразования собственной деятельности в профессиональном и личностном плане в соответствии с требованиями образовательных стандартов к личности и деятельности педагогического работника.

Психолого-педагогическое сопровождение должно характеризоваться гибкостью в изменении форм и методов работы с курсантами, учетом индивидуальных качеств курсантов, опосредованного позитивного влияния на личность. Это значит, что следует отказаться от попыток насильного формирования (конструирования) личности курсантов, что свойственно современной военно-образовательной системе.

С точки зрения Е.И. Казаковой, А.П. Тряпицыной одним из условий психолого-педагогического сопровождения является такая деятельность, которая подталкивает к совершению личностного выбора из множества альтернатив решений на жизненном пути человека [6]. В нашем исследовании мы говорим о становлении на путь личностного роста, который курсант должен пройти, руководствуясь личностными выборами, но важную и позитивную роль при этом играет организованное психолого-педагогическоесопровождение, которое учитывает направленность и развитие смысло-жизненных ориентаций личности курсантов. Психолого-педагогическое сопровождение должно обеспечивать выявление тенденции развития личности. Следовательно, необходима работа по развитию навыков самопознания личности, над обретением ею способности распознавать и отличать собственные побуждения от побуждений и мотивов среды. Это позволяет выделить и понять личные мотивы и смыслы, способствует достижению жизнестойкости, установлению оптимального уровня вариативности психологических защит и рефлексии личности. Эти изменения становятся результатом изменившегося отношения личности к миру и другим людям.

Система принципов представляет гармоничное сочетание условий личностного роста. Так, похвала за достигнутые успехи служит весомым мотивом для самодвижения, стремления курсанта оправдать доверие старшего наставника, особенно когда к нему добавлено личное эмпатическое

отношение педагога. Принцип рекомендательности в этом отношении понимается нами как позитивное направленное влияние. По взглядам К. Роджерса, мы не можем задать конкретному человеку ступень – внешне заданный ориентир, на которую он должен подняться, иначе нам придется давать ему оценку. И тогда мы нарушаем главное условие личностного роста – безоценочность. При этом источник оценки оказывается за пределами самого человека, и он невольно начинает смотреть на себя сквозь призму заданных нормативов, искажая представление о себе, подстраивается под них, отказывая своим внутренним ориентирам в угоду заданным [1].

Принципы психолого-педагогического сопровождения указывают на то, что каждый человек должен, прежде всего, соответствовать своим внутренним тенденциям, которые не противоречат условиям жизни другого человека, а не какому-либо застывшему идеалу. К.Д. Ушинский обратил внимание на то, что прежде чем воспитывать человека во всех отношениях, следует его во всех отношениях узнать. В современной военно-образовательной системе профессионально эта работа может выполняться только группой психологического отбора, укомплектованной профессиональными психологами. Однако ее повседневными задачами являются психодиагностика и профориентационная работа. По нашему мнению в военно-образовательном учреждении должна функционировать психологическая служба, задачами которой следует определить:

1. Проведение психодиагностической работы.

2. Проведение психопрофилактической работы, а именно:

- адаптирование курсантов к военной службе –повышение психологической устойчивости, готовности курсантов к высоким физическим и умственным нагрузкам в условиях военно-профессиональной деятельности;
- поддержание высокого морально-психологического состояния;
- фасилитация внутреннего духовного поиска;
- эмпатическая поддержка курсантов с тяжелым семейным положением и сирот.

3. Психологическое консультирование, а именно:

- повышение психологической культуры курсантов и офицеров;
- психологическая помощь в трудных жизненных ситуациях;
- обеспечение благоприятного психологического климата в коллективе;

Принцип ориентированности на конкретного человека, заложенный в системе психолого-педагогического сопровождения отсылает нас к организационному условию ее эффективного применения – личностно-ориентированному подходу. Концептуально психология личности невозможна без конкретного человека, каков он есть, и это приводит нас к выводу, что развитие конкретного индивида требует личностно-ориентированного подхода. Несмотря на то, что в контексте образовательной деятельности личностно-ориентированный подход широко декларируется, в современной военно-образовательной системе личностно-ориентированный подход к курсанту скорее отсутствует. Многие условия психолого-педагогического сопровождения не обеспечиваются ввиду жесткой вертикали подчиненности отношений курсанта и педагогического работника, а также уставными требованиями (В.Е. Журавлев (2011), Е.И. Кочнева (2001), Н.Т. Волков (2000), А.А. Шипякова (2006), и др.). Для реализации личностно-ориентированного подхода в практике актуализации потребности личностного роста следует определить набор исследовательских вопросов, которые должны дать ответы о структуре содержательных характеристик компонентов предмета исследования. Что должно быть ведущими мотивами личности в характеристике мотивационно-ценностного компонента личностного роста? Какие ценности должны придавать осмысленность жизни? Как реализовать свои смыслы и ценности? Методологическими средствами разработки поставленных вопросов о средствах актуализации потребности личностного роста у курсантов определены: научные подходы к пониманию личности и деятельности (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев и др.); принципы культурно-исторического развития (Л.С. Выготский, В.П. Зинченко, и др.); принципы субъектности (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова, А.В. Брушлинский, Н.Я. Большунова и др.);принципы и положения системной антропологической психологии (В.Е. Клочко, Э.В. Галажинский, О.М. Краснорядцева и др.); представления о самоактуализации личности (Г. Олпорт, К. Роджерс, А. Маслоу, Ф. Перлз, С. Мадди, А. Адлер, Ш. Бюлер, К. Голдштейн и др.); современные представления о содержании

психолого-педагогического сопровождения саморазвития личности (В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев, В.Г. Маралов, В.И. Андреев, Е.И. Казакова и др.).

Одним из эффективных средств актуализации потребности личностного роста является программа психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов, направленная на развитие мотивационно-ценностной, ценностно-смысловой сферы личности, жизнестойкости, навыков самопознания, достижение оптимального уровня вариативности психологических защит и рефлексии личности.

Прогнозируемым результатом программы ожидается:

1. Развитие навыков самопознания курсантов.
2. Придание ценностного значения потребности личностного роста и ее актуализация.
3. Развитие ценностно-смыслового понимания и отношения курсантов к собственной жизни.
4. Достижение оптимального уровня психологических защит.
5. Развитие рефлексии личности, ее интеграции в целостную личность.
6. Повышение жизнестойкости личности.
7. Развитие субъектных качеств личности.
8. Повышение вовлеченности курсантов в учебную деятельность, развитие стремления к овладению знаниями.

Способность педагогического работника реализовать задачи психолого-педагогического сопровождения полностью зависит от личности педагогического работника (рис. 1).

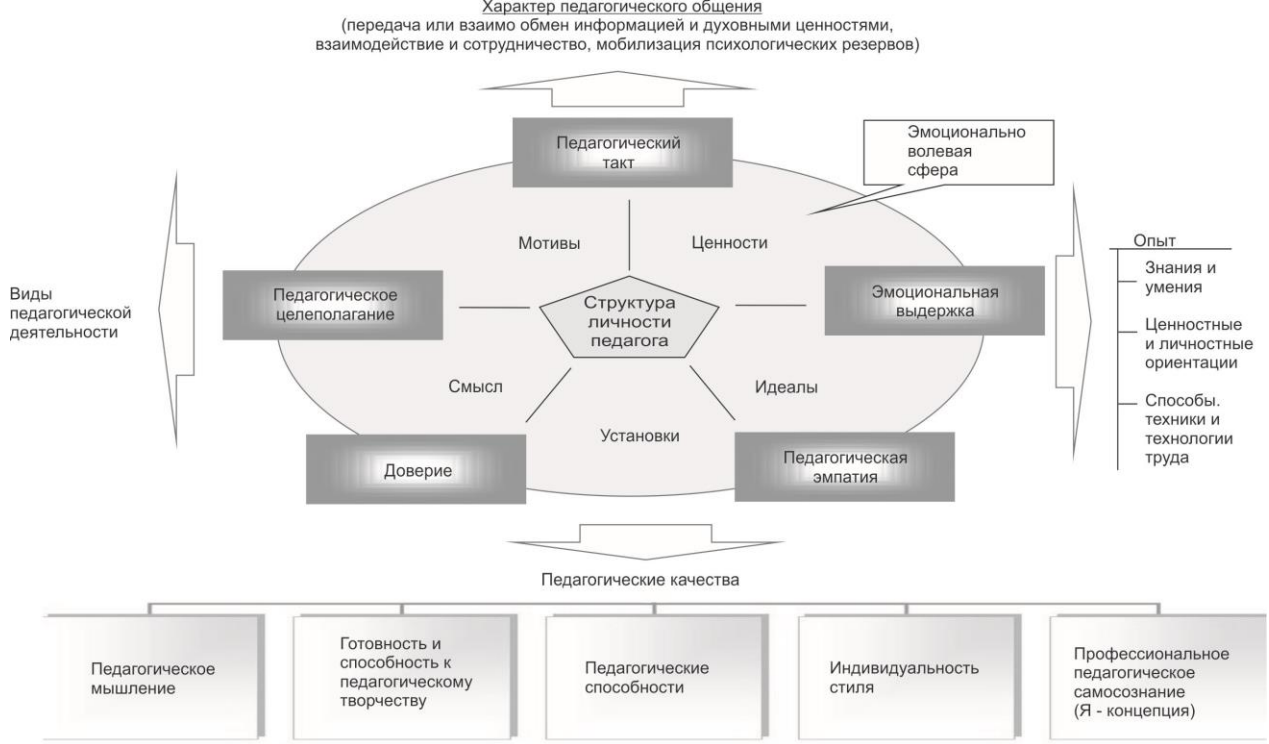


Рис. 1. Структура личности педагогического работника

Любая организованная деятельность требует ее активных участников. Для педагогического работника – это профессиональная активность, направленная на решение задач, реализацию педагогических приемов и форм и методов развития обучающегося. Личность педагога оказывает существенное влияние на достижение целей образования. По взглядам Л.С. Выготского – самосовершенствование и научение индивида происходит во взаимодействии с окружением, при условии, что инструментарием личностного роста человек овладевает в процессе усвоения личностно значимых качеств от других людей или приобретает их в деятельности.

И здесь следует обратиться к тому, что для эффективного психолого-педагогического сопровождения не менее важно определить обоснованные нормы и требования к личности и деятельности педагогического работника содержательно отраженные в профессиограмме профессии.

В соответствии с задачами психолого-педагогического сопровождения профессиограмма педагогического работника должна включать ниже представленное содержание (таблица 1).

Таблица 1 – Профессиограмма педагогического работника

Компоненты	Содержательные характеристики
Система профессиональных педагогических задач и ситуаций	Педагогические задачи, определяемые социальным заказом государства и требованиями к выпускникам и задачи ситуативные (возникают при проведении занятий и в процессе общения субъектов образовательной деятельности).
Виды педагогической деятельности	Обучающая. Коррекционная. Воспитательная. Управленческая. Организационная. Развивающая. Диагностическая.
Психологические ресурсы, вкладываемые в педагогический труд	Ценностные ориентации. Мотивация. Способы педагогической деятельности и педагогического общения. Самоактуализация в профессии.
Высокий уровень профессионализма и компетентности	Педагогическое мастерство. Педагогическое творчество. Педагогическое новаторство. Высокорезультативный труд. Профессиональная обучаемость.
Результаты педагогического труда	Эффективное выполнение педагогической деятельности: обучающей, развивающей, коррекционной. Развитие профессионально важных качеств.
Компетенции	Исследовательская. Методическая. Диагностическая. Инновационная. Предметная. Гуманистическая. Коммуникативная. Управленческая. Рефлексивная.

Другой важной частью психолого-педагогического сопровождения является его осуществление в условиях учебной деятельности включающей в себя дидактику военно-профессиональной подготовки. В период поиска средств психолого-педагогического сопровождения личностного роста курсантов разработана учебная задача, методика отработки которой предполагает проведения занятий на высоком уровне сложности (Л.В. Занков) и основывается на системном подходе к обучению (Ю.А. Конаржевский). Учебная задача направлена на повышение сложности обучения (сочетание военно-профессиональной направленности и психолого-педагогического развития личности в контексте учебной задачи) в обстановке моделирования условий военно-профессиональной деятельности и ее неблагоприятных факторов и отрабатывается в несколько этапов. После группового занятия, на очередном занятии (при проведении группового упражнения) курсантам предлагается коллективным методом выработать наиболее обоснованное решение по учебной обстановке. В процессе выработки решения преподаватель не навязывает свое «правильное» решение, а создает условия для коллективной работы. В дальнейшем аналогичная задача на основе подхода теории содержательного обобщения (Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов) решается курсантом самостоятельно путем мыслительной деятельности, которая «требует нового опыта, а не подправкистарого» [2, с. 178]. При этом курсанты вовлекаются в зону ближайшего развития путем деятельности теоретического мышления, направленной на то, чтобы представить себя на месте командира подразделения в динамике выполнения служебно-боевой задачи. Для принятия обоснованного решения должны быть связаны знания, полученные на теоретическом уровне и практические действия, которые курсантам предстоит выполнять на очередном занятии, о чем они заранее ставятся в известность. Очередное (практическое) занятие проводится в условиях приближенных к боевой обстановке(в неблагоприятных погодных условиях, на местности, с боевой техникой и вооружением). Ответственность и необходимость подготовки к действиям в роли командира подразделения на занятии требуют от курсантов высокой духовной и физической мобилизации внутренних сил, усилия, направленного на превозмогание ситуации. Происходит преломление внешних обстоятельств через внутренние условия, усложнение психологической характеристики личности, обеспечиваются условия для ее самоизменения в значимой для самоотношения курсанта ситуации воспитательного взаимодействия с другими участника учебной деятельности.

Список литературы

1. Братченко, С.Л., Миронова, М.Р. Личностный рост и его критерии. — с.38-46. Психологические проблемы самореализации личности / А.А. Крылов, Л.А. Коростылева. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997. – 240 с.

2. Запорожец, А.В.Избранные психологические труды: В 2-х т. Т. I. Психическое развитие ребенка.– М.: Педагогика, 1986.– 320 с., ил.– (Труды д. чл. и чл.-кор. АПН СССР).

3. Занков, Л.В. Обучение и развитие / Под ред. Л. В. Занкова. – М.: Педагогика, 1975.

4. Караванов, А.А. Психолого-педагогическое сопровождение учебно-профессиональной деятельности курсантов военного вуза / А.А. Караванов, В.В. Лавлинский, Л.Н. Мотунова, Ю.С. Сербулов. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 147 с.

5. Казакова, Е.И. Диалог на лестнице успеха. Текст. / Е.И. Казакова, А.П. Тряпицына. СПб., 1998.

6. Эльконин, Д.Б. Психология развития человека. – Аспект Пресс, М., 2001. – 460 с.

УДК: 159.9

Пономарев Я.Р.
обучающийся общеобразовательного лицея
Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

ВЛИЯНИЕ АНИМЕ НА ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВУЮ СФЕРУ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

В статье рассматривается влияние просмотра аниме на процесс становления ценностно-смысловой сферы подростка. В настоящее время возрастает популярность жанра японской мультипликации аниме, при этом большая распространённость данного жанра наблюдается среди подростков. Сюжеты аниме несут в себе определенный философский или жизненный смысл, который способен повлиять на развитие формирующейся личности, на её представление о жизненных ценностях.

Ключевые слова: аниме, ценностно-смысловая сфера подростка

Японская анимация отличается от анимации других стран тем, что включает в себя множество уникальных символов. Множество людей, не увлекающихся аниме, обращают внимание на форму глаз героев. Такой стиль рисовки был навязан западными аниматорами, но сейчас форма глаз зависит от стиля рисовки студии. Именно в этом заключается уникальность каждой студии. За достаточно долгое свое существование этого вида искусства, аниме перетерпело большие изменения, как в сюжетной, так и жанровой составляющих.

Изначально анимационные фильмы Японии являлись главным конкурентом студии «Дисней». В отличие от американских мультфильмов, сюжеты аниме создавались для более взрослой аудитории. Передача эмоций персонажа является неотъемлемой частью любого аниме. Это делается для того, чтобы «оживить» персонаж и передать зрителю определенные символы, чувства [6]. С появлением интернета современный пользователь может беспрепятственно ознакомиться с любым жанром аниме. Спрос на аниме в России значительно вырос по сравнению с концом двадцатого века. Существует множество интернет-магазинов и других источников товаров, связанных с аниме и предметами косплея. Благодаря большой известности, аниме приобрело большое количество поклонников этого жанра. Фанатами были созданы отдельные сайты и группы, посвящённые этому уникальному искусству.

Как показало наше исследование, основными потребителями этого уникального жанра являются молодые люди подросткового и юношеского возраста. Бесконтрольное, никем нерегулируемое погружение молодёжи в виртуальный мир, как отмечают специалисты [2, 7, 8], небезопасно. Большая опасность в этом плане представляется для подрастающего поколения, именно они находятся в зоне риска, поскольку личности не сформирована, критичность снижена, саморегуляция проблематична. И основными чертами подросткового возраста являются импульсивность и частые смены настроения. Приоритетным для подростка становится общение со сверстниками [5]. Однако не имеющие развитых коммуникативных навыков попадают в конфликтные ситуации и нередко выбирают стратегию дистанцирования, ухода от общения. Но при этом потребность во взаимодействии депривирована, она должна быть удовлетворена. Поэтому подросток ищет способы, средства формы компенсации, замены какими-то суррогатами [3, 9]. Аниме в этом случае может подростком восприниматься как источник снижения остроты личных переживаний. В переходном возрасте ребёнок пытается копировать манеру поведения родителей, знаменитостей, персонажей аниме и тд.

В процессе нашего исследования были использованы эмпирические и теоретические методы. Изучена вся доступная литература по данной проблематике. С целью изучения влияния аниме на подростковую аудиторию была составлена анкета с учетом возраста респондентов и основных позиций жанра. Также было проведено тестирование по методике СЖО (Д.А. Леонтьев), позво-

ляющей оценить «источник» смысла жизни. В исследовании приняли участие 25 человек в возрасте от 14 до 17 лет. Из них 18 участников женского пола (72%) и 7 частников мужского пола (28%). Уточнить причину такой выборки (по гендерному признаку) не удалось. Версионно можно предположить, что представители женского пола к аниме оказываются более чувствительны. Основным поисков участников для исследовательской работы служили социальные сети.

Результаты исследования показали следующее:

На основе полученных данных выяснились личные предпочтения в жанрах аниме. 38% отдают предпочтение жанру «сенен», 25% жанру «романтика», 13% жанру «психология», 11% жанру «повседневность» и 13% жанру «сёдзе». Все опрошенные смотрят аниме не менее одного года (максимальный срок – шесть лет). Частота данного времяпрепровождения: ежедневно 50%, пару раз в неделю 50%.

Продолжительность просмотра варьируется от 2-3 часов в день (25%) до 24 часов в сутки (75%). Респонденты отмечали, что могут не спать, погрузившись «в мир аниме». При этом было отмечено, что просмотр аниме является для них необходимостью (63%). Это дает нам предположить о сформированной патологической зависимости подростков и представителей ранней юности от данного жанра.

По методике смысложизненные ориентации Д.А. Леонтьева получены следующие результаты: в целом результаты по показателям средние. Низкий результат есть у каждого из опрошенных по одному-двум показателям. Высоких показателей не представлено. Рассмотрим основные тенденции.

Низкие показатели у 75% опрошенных по шкале «Локус контроля» -Я (Я-хозяин жизни) свидетельствуют о неверии респондентов в своих силах контролировать события своей жизни. Подростки находят замену реальному миру в мире нарисованном, где они могут оценить важность своего существования и ощутить новые эмоции, которых им не хватает в реальном мире.

Низкий результат по показателю «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» был выявлен у 40 % опрошенных. 50% подростков находят в просмотре аниме систему представлений о природе и обществе. 34% испытывают новые чувства в просмотре аниме, для 13% просмотр аниме является хобби и 3% подростков черпают вдохновение.

Таким образом, в переходный период подростка может увлечь аниме сюжетной составляющей, так как он может ощутить множество новых эмоций, которых ему не удалось испытать в реальном мире. Происходит подмена реального мира миром нарисованным и бегство от решения, минимизации существующих проблем.

Огромное количество персонажей аниме с яркими характерами могут привлечь внимание подростка, увлечь своею индивидуальностью. В этом возрасте подростки познают мир копированием действий взрослых, но так же способны копировать характер и образ понравившегося ему персонажа, тем самым «превращаясь» в этого персонажа, разрушая свою личность. Углубленный «уход» в нарисованный мир может сказаться на характере подростка, так как в нем развивается личность, то замена реального мира пагубно повлияет на психике несформировавшегося подростка. Он станет менее разговорчивой и асоциальной личностью с множеством комплексов, живущей лишь своими фантазиями и убеждениями о «существовании» своего мира. Единственное убежище от реальности подросток найдет в аниме, становясь наблюдателем той истории, которая представлена в сюжете аниме. Ему не надо контактировать с людьми и заводить с ними разговор, не надо заводить знакомств. Все эти «дефицитарные чувства» [4] он сможет пережить, благодаря аниме. Такому подростку будет трудно найти общий язык со своими сверстниками в реальном мире, высказать свое мнение, отстоять свою позицию. Но это не означает, что всегда аниме пагубно влияет на подростка. В сюжете аниме заключен философский или жизненный смысл, понять который удается не всем. Аниме может помочь подростку увидеть истину, испытать новые чувства, понять как можно повести себя в различных ситуациях, принять аксиому, что не все люди одинаковы, у каждого свое мировоззрение, своя цель в жизни. Но при этом соблюдения важного правила – нормирование просмотра аниме, исключающего ситуацию нанесения вреда развивающемуся человеку.

Список литературы

1. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. - 4-е изд., стереотип. - М.:Издательский центр «Академия», 1999. - 456 с.
2. Голиков Н.А. Комплексная реабилитация учащихся в условиях полифункционального образовательного учреждения Тюмень, 2003
3. Голиков Н.А. Качество жизни детей: социальные технологии оптимизации // Образование и общество. 2011. - №2. – С. 65 - 70
4. Голиков Н.А. Испытание школой: мёд и горечь образования. Книга для учителя, психолога. М., 2004
5. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 384 с.
6. Иванов Б.А. Введение в японскую анимацию: 2-е издание, исправленное и дополненное. - М., 2001. – 397 с.
7. Леван Т.Н. Формирование информационной культуры школьника в процессе анализа рекламного текста: автореферат диссертации на соискание уч. степени канд. пед. наук. М., 2005
8. Третьякова Н.В. К вопросу о выявлении факторов риска для здоровья детей и подростков в образовательных учреждениях // Учёные записки университета им. П.Ф.Лесгафта. 2012. -№ 3 (85). – С. 172 - 177
9. Феноменология образования: от проблем к решениям / под ред. Л.М.Федоряк. – Санкт-Петербург, 2011

УДК 159

Садыкова В.В.
студент-бакалавр
МГЛУ ЕАЛИ (Россия, г. Иркутск)

Хлызова Н.Ю.
доц. каф. зарубежного регионоведения
МГЛУ ЕАЛИ (Россия, г. Иркутск)

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА И МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕДИА В ТЕКСТАХ АМЕРИКАНСКИХ СМИ

LANGUAGE AND MECHANISMS OF MEDIA MANIPULATIVE INFLUENCE IN AMERICAN MASS MEDIA TEXTS

Данная статья направлена на изучение средств массовой информации (СМИ), их воздействия на общество, на исследование конкретных средств достижения ими своих целей, а также последствий манипуляций на примерах.

Ключевые слова: Средства массовой информации, общество, язык, манипуляция, методы воздействия.

This article deals with studying of the mass media, their impacts on society, research concrete means to influence personality, and also consequences of their manipulations on examples.

Keywords: Mass media, society, language, manipulation, influence methods.

Средства массовой информации представляют собой самый мощный инструмент, используемый правящим классом, чтобы управлять массами. Он формирует мнения и устанавливает отношения, а также определяет то, что нормально и приемлемо.

В былые времена существовало только несколько угроз, которых можно было бояться: правительственный пропагандист и пытающийся протолкнуться публицист. Они были серьезными угрозами, но бдительность выступала в качестве очевидной и простой защиты. Они были скорее исключением, чем правилом – они использовали тот факт, что средствам массовой информации можно было доверять и то, что они были надежны.

Сегодня ничто не может избежать преувеличения, искажения, фальсификации и упрощения. Медийные лица говорят нам, что некоторое сообщение новостей под определенным углом неизбежно. Искажения вызваны надвигающимся дедлайном, ошибочным мнением людей, ограничениями в бюджете и трудностью сокращения сложной истории в краткий отчет. Кроме того, аргументом выступает то, что никакая система связи не может надеяться сообщить обо всем. Селективность необходима. Искажения СМИ- не весь результат невинной ошибки и повседневных производственных проблем, хотя такие проблемы, конечно, существуют. Прес-

са должна отбираться, но какой принцип селективности включен? СМИ предрассудки не появляются случайным образом. Скорее всего они двигаются в одном и том же направлении, ставя руководство выше труда, корпорации над критиками, богатых Белых над меньшинствами с низким доходом, бюрократический аппарат над протестующими, двухпартийную монополию над левыми третьими партиями, приватизацию и свободный рынок «реформ» над развитием государственного сектора, Американское корпоративное господство над Третьим миром над революционными социальными изменениями, и консервативных комментаторов и обозревателей как Раш Лимбо и Джордж Уилл над прогрессивными или популистскими как Джим Хайтауэр и Ральф Надер (не упоминаем более радикальных).

Корпоративные популярные СМИ редко обращаются к территории, которая могла бы доставить дискомфорт тем, кто поддерживает политическую власть и экономическую мощь, включая тех, кто владеет СМИ или размещают в них рекламу.

Далее рассмотрим самые распространенные методы СМИ манипуляций:

Наиболее распространенная форма манипуляции СМИ считается «Подавление упущением». Вещи, оставшиеся неупомянутыми, иногда включают в себя не только важные детали истории, но и саму историю. Известия, которые отражают в плохом свете власть имущих, маловероятно выйдут в свет. Таким образом, отравление тайленолом нескольких человек душевнобольным было рассмотрено как большие новости, но намного более сенсационная история из промышленного отравления биссиноза тысяч фабричных рабочих с целью крупного производственного интереса (кто самостоятельно владеет или дает объявление в главных СМИ), осталась подавленной в течение десятилетий, несмотря на максимальные усилия групп спасения преподнести проблему перед общественностью. Часто СМИ приглушают или преуменьшают действительно сенсационные истории. Так в 1965 году индонезийские вооруженные силы, вооруженные и профинансированные американскими войсками и ЦРУ, свергли президента Ахмеда Сукарно и уничтожили индонезийскую коммунистическую партию и ее союзников, убив полмиллиона человек (по некоторым оценкам даже миллион), что было самым большим актом политического массового убийства со времен нацистского Холокоста. Генералы также разрушили сотни клиник, библиотек, школ и общественных центров, которые были открыты коммунистами. Это была сенсационная история, но прошло три месяца, прежде чем она получила мимолетное упоминание в журнале Time и еще один месяц, прежде чем об этом сообщили в New York Times (4 апреля 1966), сопровождаемая передовой статьей, которая фактически похвалила индонезийские вооруженные силы за «правильную его роль с предельной осторожностью». «Информация о крупной репрессии, убийстве и пытках, к которым прибегли поддержанные США правые государства, такие как Турция, Индонезия, Саудовская Аравия, Марокко, Сальвадор, Гватемала и другие, слишком многочисленные, чтобы упомянуть, просто были опущены популярными СМИ и таким образом были отклонены общественные дебаты и критика. Это подавлено с эффективностью и последовательностью, которую назвали бы «тоталитарной», произойди это событие в некоторых других странах» [5].

«Нападите на цель и уничтожьте ее» является еще одним методом СМИ. Иногда история может и не выйти. Когда упущение оказывается недостаточным действием, СМИ двигаются от игнорирования истории до решительной атаки на нее. Например, в течение 40 лет, ЦРУ было вовлечено в торговлю наркотиками в Италии, Франции, Корсике, Индокитае, Афганистане, Центральной и Южной Америке. Большая часть этой деятельности была объектом расширенных расследований комитета конгрессмена Пайка в 1970-х и комитета сенатора Керри в конце 1980-х. И это является публичной информацией. Но СМИ действительно только и делали, что неуклонно искажали и атаковали эти открытия самым пренебрежительным способом. В августе 1966 года, когда San Jose Mercury News опубликовали ряд новостей о первоклассных поставках мятежником ЦРУ, которые затопили Восточный Лос-Анджелес. Влиятельные СМИ подавили эту историю. Но после того как ряд новостей был распространен во всем мире в Сети, история стала слишком заметной, чтобы ее проигнорировать, и СМИ начали свое нападение. «Статьи в Washington Post и New York Times и отчетах о сетевом телевещании и PBS объявили, что не было «никаких доказательств» причастности ЦРУ, что ряд Mercury News был «плохой журна-

листикой», и что интерес общественности к этому предмету был настоящей проблемой, вопросом легковерия, истерии и мании заговора. Фактически, Mercury News, используя годовое расследование, процитировал определенных агентов и дилеров. Когда это было размещено в Сеть, оно было обильно дополнено подходящими документами и показаниями, которые подтвердили обвинения. В ответ господствующие СМИ просто лгали, говоря общественности, что такие доказательства не существовали. Процессом неустанного повторения главные СМИ реабилитировали ЦРУ от их причастности к наркотикам» [5].

Следующий метод СМИ - «Маркировка». Лейбл предопределяет предмет, просто давая ему положительный или отрицательный признак без преимуществ пояснительных деталей. Некоторые положительные лейблы: «стабильность», «президентское устойчивое лидерство», и «сильная защита». Некоторые отрицательные: «левые партизаны», «исламские террористы», и «теоретики заговора». В июне 1998 года калифорнийская кампания за Предложение 226, закон, разработанный, чтобы нанести вред политической деятельности членов профсоюза. Профсоюзные руководители неоднократно маркировались «боссы союза», в то время как корпоративных лидеров никогда не называли «корпоративными боссами». Сама пресса ложно маркирована «либеральные СМИ» сотнями консервативных обозревателей, комментаторов и ведущими ток-шоу, которые переполняют коммуникационную вселенную жалобами о том, что могут быть закрытыми из него. Поразительно обманчивая этикетка – «реформа», слово, которое неправильно употребляется к устранению социальных реформ. Таким образом, СМИ говорили «о реформе благосостояния», обращаясь к устранению семейных программ помощи. За прошлые 30 лет «налоговая реформа» служила обманчивым эвфемизмом для законов, которые неоднократно уменьшали верхние подоходные налоги, изменяя платежную нагрузку более регрессивно путем средних и низких доходов страты.

Методом СМИ является «Приоритетное предположение». Часто СМИ принимают, как должное стратегическое положение, которое должно быть тщательно исследовано. В течение 1980-х, когда Белый дом предложил огромное увеличение военных расходов, пресса продвинулась, не позволяя воздействовать тем, кто призвал к сокращениям уже вздутого бюджета на оружие. Аналогично с обсуждением СМИ «реформы» социального обеспечения, эвфемизм для приватизации и возможной отмены программы, которая работает хорошо. Социальное обеспечение действует в качестве трехаспектного человеческого обслуживания: в дополнение к пенсиям по старости предоставляет страховку детям в семьях, которые потеряли их кормильца, и предлагает помощь нетрудоспособным людям предпенсионного возраста, которые получили серьезное ранение или тяжело больны. Из-за существующего охвата в прессе, Вы бы никогда не узнали, что социальное обеспечение делает и как хорошо оно работает. Вместо этого СМИ принимают очень сомнительное положение, которое должно быть обсуждено: То, что программа рискует разрушиться (через 30 лет) и поэтому должна быть приватизирована.

СМИ используют Передача номинальной стоимости как метод воздействия на общество. Один способ лгать состоит в необходимости понять то, что ложь официальных лиц и других значимых личностей или кампаний нужно передавать общественности без адекватного подтверждения. Когда вызов брошен, репортеры настаивают, что они не могут ввести свою собственную личную идеологию в их отчеты. Никто их не спрашивает. Их обычное идеологическое восприятие обычно совпадает с восприятием их боссов и с бюрократическим аппаратом, делая их верными поставщиками преобладающей политической ортодоксальности. Это слияние предубеждений испытано как отсутствие предубеждений и описано как «объективность».

Метод «Пренебрежение содержанием» также используется СМИ. Поражает, как СМИ могут придать такое значение стилю и процессу, и так мало фактическому веществу. Явный пример - способ, которым сообщают о выборах. Политическая кампания уменьшена до гонок: Кто выиграет номинацию? Кто победит на выборах? Комментаторы новостей больше походят на театральных критиков, поскольку они разглагольствуют о том, что кандидат выполняет хорошо и проецируют нам наиболее позитивное его изображение. Фактические проблемы получают скудное внимание, и демократический диалог, который, как предполагается, сопровождает конкурс для государственного учреждения редко имеет место быть. Отчеты о главных

забастовках в тех редких случаях, когда пресса проявляет внимание к трудовой борьбе, предлагают подобное пренебрежение содержанием. Нам говорят, сколько дней забастовка продлилась, о неудобстве и ее стоимости компании и общественности и поэтому переговоры рискуют быть сорванными. Отсутствие является любой ссылкой на содержание конфликта, фактических проблем: сокращение заработной платы и премий, сокращение числа рабочих мест или нежелание управления договориться о новом контракте.

Методом СМИ является «Ложное балансирование». В соответствии с канонами хорошей журналистики, давят, как, предполагается, выявляют конкурирующие источники, чтобы получить обе стороны проблемы. Фактически, обеим сторонам редко предоставляется равное положение. Одно исследование нашло это на NPR, предположительно самое либеральное из господствующих СМИ, представителей правых партий часто интервьюируют одних, в то время как либералов, в менее частых случаях, когда они появляются, почти всегда смещаются консерваторами. Лево-прогрессивные и радикальные взгляды почти полностью недопустимы. «Ложное балансирование было очевидно в отчете о Сообщениях из-за рубежа BBC (11 декабря 1997), который говорил об «истории насилия между индонезийскими силами и тиморскими партизанами» не без намека, что партизаны боролись за свои жизни против индонезийской силы вторжения, которая убила приблизительно 200,000 тиморцев. Вместо этого ужасный акт агрессии был превращен в борьбу недовольства с «убийствами с обеих сторон». Налагая нейтрализацию, заминают направленное на геноцид вторжение в Восточный Тимор, диктор BBC вводил искажение» [5].

«Установка в рамку кадра» используется СМИ. Самая эффективная пропаганда полагается на создание, нежели чем на ложность. Искажая правду вместо того, чтобы ломать ее, используя акцент и другие вспомогательные приукрашивания, коммуникаторы могут создать желаемое впечатление, не отходя слишком далеко от объективности. Установка в рамку кадра достигнута в способе, которым новости упакованы, сумма воздействия, размещения (первая полоса или похоронены где-то дальше, ведущая история или последняя), тон представления (сочувствующий или пренебрежительный), заголовки и фотографии, и, в случае вещательных СМИ, сопровождаются визуальными и слуховыми эффектами. Дикторы используют себя в качестве вспомогательных приукрашиваний. Они используют тон знания, разработанный, чтобы способствовать доверию, высказывая то, что называют «авторитетное невежество», как в замечаниях: «Как эта ситуация закончится? Только время покажет»; или «Никто не может сказать наверняка». Иногда банальные трюизмы сбывают как проникающие истины. Мы сыты по горло такими предложениями как: «Если забастовка не будет скоро улажена, эти две стороны будут вовлечены в долгую и горькую борьбу».

Еще один метод «Приобретение знаний без вопроса «почему»». О многих вещах сообщают в новостях, но немногие объяснены. Мы приглашены видеть мир таким, каким господствующие ученые мужи его делают, поскольку разброс событий и лиц, продвигаемых случайностью, обстоятельством, перепутанные намерения и отдельное стремление. Все это никогда не было сильными интересами класса, все же оказав влияния, которые служат таким интересам с впечатляющей регулярностью. Страдательный залог и безличный предмет - существенные риторические конструкции для этого способа уклонения. Таким образом, рецессии очевидно просто происходят как некоторое природное явление («наша экономика, находится в резком спаде»), имея мало общего с процессом накопления прибыли, постоянной войной капитала против труда и неспособностью рабочих, которым недоплачивают, сделать достаточно денег, чтобы выкупить товары и услуги, которые они производят.

В завершение можно сказать, что работа средств массовой информации не неудача, а умело уклончивый успех. Их работа не состоит в том, чтобы сообщить, но дезинформировать; не продвинуть демократическую беседу, но приглушить ее, говоря нам, что думать о мире, прежде чем у нас будет шанс думать об этом самим. Когда мы понимаем, что селективность новостей, вероятно, одобрит тех, у кого есть власть, положение и богатство, мы двигаемся от либеральной жалобы о неаккуратной работе прессы к радикальному анализу того, как СМИ служат правящим кругам с большим количеством умения и ремесла.

Список литературы

1. Methods of media manipulation, by Michael Parenti, [Электронный ресурс], Режим доступа: http://media-alliance.org
2. What is Media Manipulation? A Definition and Explanation , Ryan Holiday, [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.forbes.com
3. Media Manipulation, by Anup Shah, [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.globalissues.org
4. Truth, War Propaganda, CIA and Media Manipulation, [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.globalresearch.ca
5. Getting It Wrong: Ten of the Greatest Misreported Stories in American Journalism, by W. Joseph Campbell [книга]

УДК 793

Селиванов Н.С.
Бакалавр, III курс, кафедра музыкально-компьютерных технологий
Российский государственный профессионально-педагогический университет
(Россия, г. Екатеринбург)

РАЗНОПЛАНОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ХОРЕОГРАФИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ЦЕНТРЕ ДОШКОЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В работе приводится развернутое мнение об актуальности введения разнопланового обучения хореографии в педагогический процесс, приводятся примеры и разъясняются принципы работы с детьми разных возрастов при использовании данного вида обучения.

Ключевые слова: хореография, разноплановое обучение, дети

Хореографическое искусство всегда привлекало к себе пристальное внимание детей и их родителей. Оно приобрело широкое распространение в дошкольном и общем образовании. Дети любят искусство танца и посещают занятия в течение достаточно длительного времени, проявляют настойчивость и усердие в приобретении ими танцевальных знаний и умений [1].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что хореографические отделения в образовательных учреждениях показывают себя на практике как довольно перспективная форма эстетического воспитания детей, в основе которой лежит приобщение их к хореографическому искусству. Оно обеспечивает более полное и всестороннее развитие индивидуальных способностей детей. Благодаря привнесению специализированных средств и методов, а также управляя замотивированностью детей, преподаватели танцевальных направлений имеют возможность проводить большую и высокоэффективную воспитательную работу. Так, на моей практике, у меня возникла мысль об организации разнопланового обучения хореографии.

Вся суть идеи разноплановой хореографиии состоит в том, чтобы дать возможность детям, как на примере педагога, так и на личном опыте, узнать о различных танцевальных направлениях. Все дети различны (характер, темперамент, воспитание), соответственно, не исключено, что некой группе детей будет не привлекательна, скажем, «Классическая» хореография, или «Современная». Необходимо подметить, что в каждой возрастной группе обучение будет происходить по-разному. Для разбора, рассмотрим апробацию детьми различных танцевальных направлений, на примере обучения детей в центре дошкольного развития «Солнечный Луч» [3] (г. Екатеринбург).

Первая группа (1,5 – 2 года). Здесь, безусловно, речи об овладении азами различных танцевальных направлений идти не может. Дошкольники данного возраста занимаются ритмикой (ритмика – ритмическое воспитание, педагогические методы, построенные на сочетании музыкальных форм и движений [3]). Детей данного возраста перегружать ни в коем случае нельзя, дабы не вызвать у них отторжения к данному виду деятельности.

Вторая группа (3 – 4 года). В данном возрасте движения детей более скоординированы и разумны, поэтому на данном этапе воспитанников уже можно знакомить, но только частично, с различными танцевальными направлениями. Но, суть заключается именно не в самих движениях и «базе» танцевальных направлений, а в характере и «подаче» движений. Например,

один танец имеет классическую стилистику, поэтому в данном случае нужно уделить какое-то внимание именно тому, как дети делают движения (четкость, отсутствие зажатости, строгая ритмопластика и т.п.). Или же наоборот, танец имеет экспрессивную идею (фривольность движений, игра мимикой, артистизм).

Третья группа (5 – 7 лет). Тут перед педагогом уже огромный плацдарм, который ограничен только временные рамками. Целесообразнее работать на данном этапе следующим образом: делать каждый отдельный номер в разной манере. Либо объединять в одном номере близкие по культуре и характеру танцевальные направления, но ни в коем случае не разрозненные («вейвинг» + «народные», «модерн» + «брейк»). Пример, 1 танец – «Индейцы» (в манере «модерн»), 2 танец – «Джентльмены» («локинг» + «брейк»), 3 танец – «Купцы» («народные»).

Однако, при описании всех вышеперечисленных этапов и видов работ, встает противоречие: как педагог может владеть множеством танцевальных направлений? Здесь стоит оговорить, что педагог должен брать только те танцевальные направления, в которых он компетентен. Импровизация в неизведанном – ни к чему положительному не приведет.

После всего вышесказанного можно перейти к заключению. Идея в занятиях разноплановой хореографией смотрится интересно и ново. Стиот обратить внимание на то, что это очень нравится детям и их родителям. Мною не однократно было замечено, что после вопроса родителей «Как вы обучаете детей?», «Что вы с ними делаете?» и моего ответа на данный вопрос, родители воспринимали сказанные мною слова, как что-то интересное, на что будет интересно взглянуть на отчетном концерте. Как я считаю, единственным минусом данной идеи является ее не разработанность в педагогической практике и не доказанная эффективность в научной литературе. Но надеюсь, что это лишь вопрос времени.

Список литературы

1. Muzikalkairk.ucoz.ru, официальный сайт [электронный ресурс]. URL: http://goo.gl/icvXK8 (дата обращения: 28.04.16);

2. Pedagogical_dictionary.academic.ru, официальный сайт [электронный ресурс]. URL: http://goo.gl/loHo1s (дата обращения: 28.04.16);

3. Lp.sl-ekb.ru, официальный сайт [электронный ресурс]. URL: http://lp.sl-ekb.ru/ (дата обращения: 28.04.16).

УДК 159

Соловьева Е.А.

магистрант кафедры психологии труда и психологического консультирования

Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

В работе рассмотрено влияние цвета на восприятие рекламной продукции, ассоциации, вызываемые им, а также значение его использования для эффективного воздействия рекламного сообщения на потребительскую активность.

Ключевые слова: восприятие, зрительное восприятие, цвет, реклама, потребитель, цветовая гамма.

В наше время, реклама играет основную роль в любом бизнес предприятии современного мира, так как является главным способом продвижения товара.

В связи с этим, ощутимо увеличился интерес к формированию системы эффективных предложений по повышению результативности восприятия рекламы. Без нее уже невозможно представить нашу жизнь. Она следует за вами повсюду: на улице, в телевизоре, в различных журналах и транспорте.

Надо заметить, что как бы не донимала реклама - мы все время следуем ей, запоминаем её. В этом многообразии одна реклама эффективнее другой. Для достижения такого результата применяется целый ряд разнообразных приемов и методов, как сознательно, так и подсознательно влияющих на человека [1].

Одним из таких приемов является применение в рекламе многообразных цветовых решений. Сила цвета заключается в том, что он стимулирует подсознание и эмоции. Цвета стиму-

лируют мгновенную реакцию подсознания, которая может быть как положительной, так и отрицательной. Поэтому правильный выбор цвета крайне важен для рекламы.

Между цветовым решением рекламы и восприятием человека существует установленная зависимость. Зрительное восприятие помогает понять, что это за товар, стоит его брать или нет. Благодаря всевозможным цветам возникают ассоциации, в их власти заинтересовать, оттолкнуть или оставить покупателя равнодушным [4].

Цветная реклама воздействует сильнее, чем черно-белая, потому что повышает бесспорность достоинств показанных товаров, а также облегчает их узнавание.

Но выбор подходящего цвета является серьезной проблемой для создателей рекламы, так как большинство людей способно хорошо воспринимать язык цвета [5].

Отсюда вытекает вывод, что создатели рекламы, применяя способы влияния цветов, при создании рекламного сообщения оказывают сильное влияние на потребителя. Они содействуют убеждению приобретать продукцию. И все же они далеко не всегда учитывают психологические особенности цветового восприятия, и это губительно влияет как на качество рекламы, так и на сбыт товара.

Следует учитывать, что наряду с самостоятельным значением цветов, при их выборе необходимо руководствоваться и такими параметрами как психологические особенности аудитории, ее социально-демографический состав, технология передачи цвета, а также средства рекламирования [2].

Следовательно, активизация познавательной потребности является сильным психологическим фактором в рекламе. Цвет в рекламном сообщении должен приковывать внимание, положительно влиять на восприятие продукции, возбуждать интерес.

Цветовое предпочтение - это своего рода сигнал, который прячет мотив человека. Тот, кто умеет различать этот сигнал, точно его интерпретировать, может скорее войти в ситуацию и адекватно выстроить свои действия, а также способствовать быстрому достижению установленных целей.

Цвета воздействуют не только на глаза, но и на другие органы чувств: мы испытываем вкус «кислого желтого цвета», слышим «кричаще-красный», ощущаем «воздушно-голубой», чувствуем запах «свежей зелени». В связи с этим, не удивительно, что сфера использования цветов в наше время сильно расширилась [3].

Потребители полагают, что реклама вторгается в их разум и подобающе к ней относятся. Ключ к тому, чтобы «ненавязчиво» нравиться - создание согласованного образа, который с одной стороны четко воссоздает суть товара, а с другой стороны имеет подходящее визуальное отражение. Это же относится и к рекламе. Если цветовая гамма подобрана верно, реклама не может не нравиться. А то, что нравится, всегда привлекает внимание. Наша реакция на цвет является на 80% неосознанной. Следовательно, точно зная, что в первую очередь нужно сказать о товаре, довольно нетрудно подобрать подобающую цветовую гамму и быть уверенным, что потребитель осознает и воспримет маркетинговое сообщение [2].

Таким образом, благодаря выбору определенных цветов в рекламе, можно управлять отношением потребителя, а находя нужную цветовую среду, можно вызывать требуемые эмоции.

Список литературы

1. Алиева Н.З. Физика цвета и психология зрительного восприятия. М.: Академия, 2008. 208 с.
2. Капран В.И., Капран О.В. Психология и разработка рекламной продукции. М.: Академия, 2008. 240 с.
3. Психология в рекламе / под ред. Власова П.К. М.: Гуманитарный центр, 2007. 320 с.
4. Рок И. Введение в зрительное восприятие. М.: Педагогика, 1980. 592 с.
5. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика: пер. с англ. СПб.: Издательство "Питер", 1999. 457 с.

УДК 159.923

Сукталиева Э.В.
канд. пед. наук, доцент,
Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

СИСТЕМНО-СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД В ПОНИМАНИИ КОГНИТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

В статье представлены методологические аспекты системно-структурного анализа психики и интеллекта человека, позволяющего выявлять эмерджентные свойства когнитивных особенностей личности.

Ключевые слова: методология научного познания, принципы системной и структурной организации объекта исследования, когнитивные способности личности, эмерджентные свойства.

Современный этап развития общества с уверенностью можно назвать информационным. Диапазон коммуникативных связей человека расширился и усложнился, что требует от личности оперативного реагирования на многообразные внешние информационные стимулы. Актуальным становится вопрос о пределах и возможностях человеческой психики и интеллекта. В этой связи возрастает роль теоретических и прикладных направлений психологии и педагогики в разработке и применении новых методов и процедур, стимулирующих познавательные возможности личности с учётом индивидуальных особенностей.

Оптимизация психолого-педагогической методической базы, направленной на диагностику и стимулирование когнитивных способностей личности, не возможна без методологической обоснованности, поскольку последняя определяет содержание эмпирических методик.

Методология выполняет в науке инструментальную и моделирующую функции. Для реализации инструментальной функции методология формирует систему общих научных правил (принципов) познания, т.е. положений, отражающих закономерности каких-либо явлений (процессов), либо предписаний или способов, устанавливающих порядок исследовательских процедур. К общим правилам научного познания относятся, например, познание сущности и природы предмета (правила достижения истинности знания), соблюдение логики построения вывода, выявление причинно-следственной зависимости и т.д.

Моделирующая функция методологии состоит в формировании парадигмы науки, т.е. научной модели исследуемого объекта и/или алгоритма решения исследовательских задач. Парадигма фиксирует систему исходных категорий науки, её фундаментальные идеи, положения и допущения.

В целом методология позволяет формировать непротиворечивое объяснение изучаемым явлениям, выстраивать теории и методы, направленные на реализацию научно-обоснованных исследований. Методология дополняется и обновляется вместе с наукой. Так, например, ещё до нашей эры в Древней Греции в логике Аристотеля были заложены фундаментальные методологические правила дедукции и методы индукции. Предметом нашего исследования являются принципы научного познания, сформированные в XX веке и открывшие новые горизонты в понимании сущности сложноорганизованных объектов, коими являются общество и личность. Речь идет о принципах системной и структурной организации упомянутых объектов научного изучения.

Системный подход сформирован на базе общей теории систем, основы которой заложены в 20-х годах XX века Л. Берталанфи, Н. Винером и др. Развитие системного подхода связано с необходимостью объяснить процесс сохранения упорядоченности состояний и преодоления беспорядка в системах. Было введено понятие открытая система, которая в состоянии поддерживать сложный внутренний порядок за счёт взаимодействия с внешней средой. Под структурой системы понимали совокупность определённых элементов, которые связаны и взаимодействуют между собой, благодаря чему возникают новые интегративные эмерджентные свойства системы, отсутствующие у отдельно взятых её элементов.

С середины XX века в практике научного познания активно применяются системный и структурно-функциональный анализ. Основоположником методологии системно-структурного анализа социальных процессов является Талкотт Парсонс. Его теории социального действия и социальных систем оказали колоссальное воздействие на развитие социологии и гуманитарных наук, в частности психологии. Он писал, что индивидуальное действие состоит из структур и процессов, с помощью которых индивид формирует значимые интенции и применяет их к конкретным ситуациям [4].

Т. Парсонс утверждал, что системы действия индивида – это открытые системы. Каждая система представлена определёнными подсистемами, образующимися для удовлетворения системных потребностей, необходимых для продолжения существования системы. [4].

Психолог Дж. Брунер акцентировал внимание на существовании в психике человека особых структур познавательного опыта, формирующихся в процессе взаимодействия с внешними объектами и актуализирующихся в ходе новых стимуляций. [2]

У. Найснер писал, что познавательные схемы направляют поведение и исследовательскую активность личности, благодаря которым открывается доступ к новой информации, вызывающей, в свою очередь, дальнейшие изменения схемы [7, С. 72].

Р. Солсо писал, что модель человеческого познания основана на связи между мыслительным процессом и соответствующей нейрофизиологической активностью и включает в себя комплекс процессов, протекающих одновременно от ощущения до восприятия, нейропознания, распознавания паттернов, внимания, сознания, научения, памяти, формирования понятий, мышления, воображения, запоминания, языка, интеллекта, эмоций и процессов развития и всевозможных сфер поведения. Всестороннее изучение когнитивной психологии включает в себя оценку всех компонентов, сплетающихся в тончайший узор психической жизни представителей человеческого вида [8].

В российской современной психологической науке системно-структурный подход разрабатывался и применялся с учётом предметной специфики психологии Н.П. Локаловой, Б.Ф. Ломовым, Т.А. Ратановой, Н.И. Чуприковой, В.Д. Шадриковым и др.

Так, например, профессор Чуприкова Н.И. писала, что в терминах теории систем развивающаяся система не образуется из простой совокупности определённых элементов, а дробится на всё более специализированные по структуре и функциям элементы, формируясь в сложную целостность. [10]. Целостная функциональная система основных психических процессов человека, необходимых для осуществления успешного поведения и деятельности, выстраивается «сама собой» [12].

Личность – это сложноорганизованное существо (объект исследования), обладающее множеством составляющих компонентов, характеристик и процессов, поэтому системно-структурный подход является наиболее приемлемым современным методологическим принципом, позволяющим получить целостное теоретическое знание о личности в целом и её когнитивных особенностях.

Личность как сложная целостная открытая социально-биологическая система обладает структурой, включающей различные компоненты (элементы). Структура личности формируется и усложняется в процессе её саморазвития и социальной практики. Эмерджентные (возникающие) свойства личности можно понять только при условии учёта и синтеза всех составляющих её компонентов.

Объектом нашего системно-структурного исследования являются когнитивные способности личности как сложного психического процесса, который принимает и обрабатывает информацию, решает задачи различной сложности, генерирует новые знания. Когнитивные особенности личности являются результатом функционирования мозга, обеспечивающим человеку возможность осмысленно воспринимать окружающий мир и самого себя (мыслить), понимать речь, обучаться, вычислять, рассуждать и т.п.

Как пишет Н.И. Чуприкова, психика человека – это не просто набор отдельных функций или процессов, включающих в себя познание, эмоции, чувства, потребности, память, способности, волю и т.д. Они образуют целостную неразделимую систему. Для понимания этой целостности необходимо познать системно-функциональную специфику психических процессов человека. [12]. Ряд своих исследований Чуприкова Н.И. посвятила описанию составных частей целостной функциональной системы психического отражения и регуляции поведения и деятельности человека.

В целостной функциональной системе психического отражения и регуляции активности личности Чуприкова Н.И. выделила 7 подсистем:

1. Когнитивная подсистема психики – это ощущения и восприятие, опережающее отражение действительности в форме разного рода антиципаций, экстраполяций, воображения, мышления;

2. Потребностно-мотивационная подсистема психики – это отражение нужд собственного организма и личности;

3. Эмоциональная подсистема – это положительное или отрицательное отражение в чувственной форме тех или иных внешних факторов, собственных внутренних состояний, а таже результатов взаимодействия с природной и социальной средой;

4. Подсистема памяти – это учёт всего прошлого успешного опыта отражения и регуляции поведения (деятельности);

5. Коммуникативная подсистема – это все вербально-речевые процессы, процессы невербальной коммуникации;

6. Центральная интеграционно-волевая подсистема, в которой интегрируются сведения, поступающие из всех пяти подсистем, происходит синтез этих сведений, идут процессы принятия решений, происходит выработка целей и программ поведения;

7. Энергетико-активационная подсистема, обеспечивающая необходимый уровень работы всех других подсистем [12].

Т.А Гусева также утверждает, что структура познавательной активности личности должна исследоваться с точки зрения системного подхода, т.к. этот процесс имеет сложный системный характер. Все составляющие познавательную активность свойства личности, по её мнению, в совокупности образуют систему, включающую: мотивационно-потребностный, динамический, результативный, рефлексивный блоки. [3].

Э.В. Зиновьва, руководствуясь системно-структурным подходом, исследует когнитивные структуры как субстрат умственного развития личности. [5].

А. Г. Ковалев писал, что психические процессы формируют свойства личности, которые в процессе деятельности определённым образом связываются друг с другом в соответствии с требованиями деятельности и образуются сложные структуры:

- система природных свойств, т.е. темперамент,
- система потребностей, интересов и идеалов, т.е. направленность,
- ансамбль интеллектуальных, волевых и эмоциональных свойств (способности),
- синтез отношений и способов поведения, а именно характер. [6, с. 41].

В современной отечественной психологии сущность когнитивных структур личности – это теоретический фундамент практического понимания человеческого интеллекта. В ментальных структурах знание является интегральным когнитивным образованием. Чем обобщенней понятийная структура, тем содержательней и дифференцированной является «семантическая матрица» [9].

В истории психологической науки психологические школы и направления выявляли и описывали различные компоненты когнитивных структур личности.

Неофрейдизм в лице Р. Гарднер, Л. Рапапорт и др. описал структурное образование, отвечающее за индивидуальные особенности личности в интеллектуальной деятельности, назвав его когнитивным контролем. Когнитивная психология (О. Харви, Д. Хант, Х. Шродер) установила специфику организации абстрактно-конкретной понятийной сферы личности. Представители когнитивной экспериментальной психологии (У. Найссер, Б. Величковский и др.) исследовали когнитивные структуры как прототипы, фреймы, сценарии, когнитивнуюкарту и глубинные синтаксические и семантические универсалии [5].

Психика человека целостна и её процессы бесконечно многообразны. Она позволяет личности получить с высокой точностью неограниченное количество сведений о мире, об окружающих и о самом себе.

А.Н. Аверьянов отмечал, что ядром системного подхода применительнок процессам развития являются два принципа: дифференциация и иерархическая интеграция сложно структурированной организации [1]. Поэтому, как пишет Чуприкова Н.И.: «... мы пришли к идее дифференциации, чтобы понять природу психофизиологических механизмов сознания чело-

века как высшей формы отражения, чтобы понять, что лежит за внутренней субъективной «данностью объектов субъекту» [11, с. 7].

В процессе развития нервных и психических функций формируется дифференцированная целостность психической активности человека, в свою очередь, основанная на комплексе дифференцированных знаний, представляющих собой совокупность разрозненных, частных фактов и их обобщенную, систематизированную форму.

«Для построения модели какого-либо явления, события субъекту необходимо опираться на определенные сведения, причем получить их он может из имеющегося у него опыта и из актуального исследования ситуации, то есть можно говорить о разных типах познавательной направленности личности [2, с. 14].

Таким образом, на современном этапе одной из задач, направленных на изменение содержания обучения, является применение системно-структурного подхода в поисках путей повышение творческой активности на основе широкого использования связи особенностей личности и её познавательных возможностей.

Список литературы

1. Аверьянов А.Н. Система: философская категория и реальность. – М.: Мысль, 1976. – 188 с.

2. Горюшина Е.А. Роль направленности на поиск/припоминание информации в построении репрезентации при решении перцептивных и мыслительных задач: дис. … канд. психол. наук: 19.00.01/ Е.А. Горюшкина. – Ярославль, 2015. – 162 с.

3. Гусева Т.А. Системно-стилевой подход к проблемам оптимизации свойств личности в структуре познавательной активности // Извести Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – Выпуск № 75. – С. 193-203.

4. Западная социология / И.А. Громов, А.Ю. Мацкевич, В.А. Семенов. СПб. – 1997. – С.228 -246.

5. Зиновьва Э.В. Школьная тревожность и её связь с когнитивными и личностными особенностями младших школьников: дис. канд. психол. наук: 19.00.01/ Э.В. Зиновьва. – М., 2005. – 196 с.

6. Ковалев, А.Г. Психология личности / А.Г. Ковалев. – Москва: Просвещение, 1965. – 289 с.

7. Найсер У. Познание и реальность. Смысл и принципы когнитивной психологии / У. Найсер. – М., 1981. – 229 с.

8. Солсо Р. Когнитивная психология / Солсо Р. – СПб.: Питер, 2006. – 589 с.

9. Холодная М.А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. — 384 с.

10. Чуприкова Н.И. Принцип дифференциации когнитивных структур в умственном развитии, обучение и интеллект // Вопросы психологии. – 1990. – №5. – С. 31-39.

11. Чуприкова Н.И. Психология умственного развития: Принцип дифференциации. – М.: АО «СТОЛЕТИЕ», 1997. – 480 с.

12. Чуприкова Н.И. Сознание в функциональной системе психического отражения регуляции поведения и деятельности // Методология и история психологии. 2009. – Том 4. – Выпуск 1. – С. 113-129.

УДК 371

Фархшатова И.А.

канд. пед. наук, доцент каф. педагогики дошкольного и начального образования
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет»
(Россия, г. Оренбург)

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА В РАБОТЕ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

В работе раскрыта одна из функций классного руководителя – диагностика воспитательного процесса, а именно: ее характеристики, цели и задачи, содержание, виды.

Ключевые слова: диагностика, педагогическая диагностика, классный руководитель, функция, воспитание, диагностика воспитания.

Согласно Закону РФ «Об образовании», роль классного руководителя приобретает особое значение: сегодня он осуществляет деятельность по сохранению, укреплению и развитию взаимопонимания обучающихся, их родителей, педагогов и других субъектов учебно-воспитательного процесса [3].

Классный руководитель - является организатор школьной жизни обучающихся в классе, координатор воспитательных воздействий по урегулированию споров и проблем в классном коллективе [4].

Помимо вышеуказанных видов деятельности классный руководитель осуществляет педагогическую диагностику, направленную на исследование и анализ личности обучающегося, поиск причин не достаточной эффективности воспитательной работы в классе, так как, по мнению ряда исследователей (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, Л.В. Занков, А.И. Кочетов и др.), организация обучения и воспитания на диагностической основе значительно повышает эффективность и результативность этих процессов, способствует целенаправленному развитию личности воспитанника.

Именно поэтому проблема диагностического обеспечения воспитательного процесса приобрела особую актуальность и в науке, и в школьной практике. Во многих психолого-педагогических исследованиях рассматриваются методологические, теоретические и операционные аспекты внедрения диагностики в школьную жизнь (Б.П. Битинас, Ю.З. Гильбух, Н.К. Голубев).

В научной литературе рассматриваются основные аспекты и направления развития педагогической диагностики (К. Ингенкамп, Е.А. Михайлычев и др.), теоретические вопросы обучения, воспитания, педагогической деятельности, её структуры, анализа и оценки качества на диагностической основе (Б.П. Битинас, Н.К. Голубев и др.); раскрываются сущность и задачи, структура, уровни, функции и методы педагогической диагностики как области педагогического знания (Л.И. Катаева, А.И. Кочетов, Е.А. Михайлычев и др.); диагностика рассматривается как особый вид профессионально-педагогической деятельности учителя (А.С. Белкин, В.Г. Максимов, В.М. Миняров, М.И Шилова и др.), как условие совершенствования профессионально-педагогической деятельности и роста педагогической компетентности (Л.А. Башарина, И.Ф. Исаев, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, И.П. Раченко, Т.И. Шамова и др.).

Рассмотрим более подробно диагностику, используемую в воспитательном процессе школы, где основным ее организатором является классный руководитель.

«Диагностика» по С.И. Ожегову означает: 1. Диагностировать – ставить диагноз. 2. Учение о способах диагноза. 3. Установление диагноза.

Педагогическая диагностика в переводе с греческого означает «распознавание»: «диа» – прозрачный и «гнозис» – знание [2].

Выделяют функции диагностики: контрольно-корректировочную, направленную на получение данных и корректировку процесса воспитания; прогностическую, включающую в себя прогнозирование изменений в развитии учащихся в будущем, воспитывающую – оказание учителем воспитательных воздействий на учеников. В педагогической диагностике выделены этапы: изучение учеников, постановка конкретных задач воспитания, планирование работы, ее выполнение, анализ и оценка результатов, постановка новых задач воспитания.

Содержание диагностики обучающихся включает в себя изучение: демографических данных об ученике и его семье, данных о здоровье и физическом развитии ребенка, общих и особых познавательных способностях, эмоционально-волевой и потребностно-мотивационной сферах, направленности личности, интересах, отношениях, ценностях, поведении обучающихся. Кроме того, классный руководитель изучает межличностные отношения в классе, уровень сплоченности его членов, качество общественного мнения, наличие единства ценностей и др. [1].

В работе классного руководителя можно выделить три типа педагогической диагностики: начальная - планирование и управление классным коллективом; корректирующая (текущая) - ориентация педагога на изменения, которые происходят в учениках и коллективе; обобщающая (итоговая) - прогнозирование результатов воспитательной работы, проводится в конце каждого учебного года.

Для того чтобы педагогическое диагностирование было научным, оно должно соответствовать следующим характеристикам:

1. Целенаправленность – диагностические действия проводятся относительно не к ученику вообще, а к проявлению конкретных личностных особенностей, например, показателей воспитанности и т.п..

2. Самостоятельность – диагностика должна являться самостоятельной, а не попутной задачей. Например, не лучшим способом выяснения качеств учеников будет поход в лес на экскурсию, потому что сведения, полученные таким путем, будут случайными, так как основные усилия внимания будут направлены на решение организационных задач.

3. Естественность – диагностирование должно проводиться в естественных для обучающихся условиях.

4. Систематичность – диагностирование должно вестись не от случая к случаю, а систематически, в соответствии с планом.

5. Объективность – педагог должен фиксировать не то, что он «хочет увидеть» в подтверждение своего предположения, а объективные факты.

Для получения диагностируемых данных использует комплекс методов: письменный опрос, беседы, анализ документов и работ обучающихся, наблюдение, социометрические и проективные тесты и методики, анкеты.

Таким образом, деятельность классного руководителя невозможна без получения систематической, оперативной достоверной информации как средства обратной связи. Средством получения такой информации является педагогическая диагностика, с помощью которой определяются наиболее эффективные способы взаимодействия с учащимися, родителями и учителями. Использование классным руководителем педагогической диагностики позволяет ставить цели педагогической деятельности и стремиться к их достижению более организованно, систематично и достоверно.

Список литературы

1. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации /под ред. Е.Н.Степанова.- Москва: ТЦ «Сфера», 2000.

2. Фархшатова И.А. Диагностика нравственно-эстетической воспитанности детей и подростков в учреждении дополнительного образования детей: учебно-методическое пособие / В.С. Дайлидене, И.А. Фархшатова. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2007. – 121 с.

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: http:// http://zakon-ob-obrazovanii.ru// (дата обращения: 04.05.16).

4. Щуркова Н. Е. Классное руководство: Рабочие диагностики. – М., 2002. – С. 84- 85.

УДК 371.3:378:811.111

Халютина М.Е.

кандидат филологических наук, доцент кафедры западноевропейских языков Института стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (Россия, Москва)

ОПЫТ ВЫРАБОТКИ ФОРМАТА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 4 КУРСА БАКАЛАВРИАТА ИСАА МГУ.

Статья описывает результаты исследования по выработке формата и содержания итоговой исследовательской работы, которая является неотъемлемой частью итогового экзаменационного испытания по дисциплине «Практика профессиональной коммуникации на английском языке» при завершении программы бакалавриата в ИСАА МГУ. Статья включает в себя описание частей исследовательской работы и рассказывает об опыте интегрирования академического письма в курс «Практики профессиональной коммуникации на английском языке». Данная статья описывает формат исследовательской работы, проверяющий все микро-компетенции академического письма, которым студенты бакалавриата ИСАА МГУ обучаются в рамках дисциплины «Западный язык». Все виды академического письма интегрированы в курс «Практики профессиональной коммуникации на английском языке» в виде самостоятельных видов работы.

Ключевые слова: академическое письмо, академическая грамотность, написание исследовательской работы, компетенции, микро-компетенции.

В условиях глобализации, нет сомнений в том, что английский язык уже стал lingua franca международного академического общения, что способствует свободному обмену знаниями между научными сообществами различных стран. Студентам и учёным во всём мире необходимо быть хорошо знакомыми и осведомлёнными в области особенностей англо-американского дис-

курса для того, чтобы понимать свою дисциплину и быть успешными в построении будущей научной карьеры. В свете обозначенных целей в российской образовательной системе в целом и в вузах в частности происходит переосмысление целей и задач курсов английского языка [1, 5, с.384-396]. Уже освоены этапы обучения английскому языку в сугубо профессиональных целях (English for Specific Purposes) или только в академических целях (English for Academic Purposes) [6,8,9]. Появилась насущная необходимость сочетания этих двух направлений, а именно обучение английскому языку для специальных академических целей (English for Specific Academic Purposes). Однако какие бы названия мы не принимали для называния курсов английского языка в программах ВУЗов, развитие способности обучаться и проводить собственные исследования и уметь правильно подать результаты собственных изысканий на английском языке остаётся одной из задач любого современного университетского курса [1, с.113-121].

Проблема обучения академическому письму [9,12,10, с.86-90] всё чаще поднимается как в западной, так теперь и в российской педагогической и методической литературе. Данная проблематика напрямую связана с развитием «академической грамотности», которая представляет собой комплекс определённых навыков и умений. Различные учёные приписывают «академической грамотности» различные характеристики. Так, Дж. Леки [13, с. 99-115] считает, что критическое и рефлексивное мышление, способность к самостоятельной работе и осознание себя частью мирового академического сообщества – это главные характеристики «академической грамотности». Б.Грин [11, с. 36-46] выделяет 3 основных аспекта академической грамотности, связывая из с компетенциями: языковая письменная (операционный компонент), дискурсивная и культурная (культурная) и критическая, под которой понимается способ понимания и интерпретации знания. В вузе студенты развивают **ключевые** компетенции, которые позволяют создавать собственные тексты в результате деконструкции текстов по специальной дисциплине, затем создавая, т.е. реконструируя, свои собственные. Ещё в работах Л.В. Щербы [4] высказывались мысли о том, что обучение письменной речи тесно связано с предварительной проработкой текста-образца, который является источником речевых образцов и клише. Именно на данном принципе основано обучение академическому письму в курсе «Практика профессиональной коммуникации на английском языке», что в упрощённой форме можно изложить следующим образом: изучи образец, напиши свой собственный текст, следуя инструкциям, повторяй данное упражнение многократно до выработки автоматического умения, что в можно назвать процессом тренировки компетенции до достижения компетентности.

В соответствии с требованиями ФГОС бакалавра по направлению 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» и типом компетенций, предъявляемых к дисциплине «Западный язык», выпускник должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) [2, с.3]. Совершенствование и приобретение данной общекультурной компетенции в рамках дисциплины «Западный язык», а точнее на её завершающем этапе, достигается через реализацию одной из задач курса «Практика профессиональной коммуникации на английском языке». Суть задачи курса состоит в «формировании компетенции самостоятельной исследовательской работы … в форме письменной квалификационной исследовательской работы на английском языке по материалам курсовой работы по специальности …» [3].

Написание итоговой исследовательской работы на английском языке (thesis) знаменует собой соединение воедино всех микро-компетенций, обучение которым является частью программ дисциплины «Западный язык» на каждом курсе. Навыки написания отдельных письменных работ, таких как краткое изложение, сочинения различных типов, обзоров, а также примечаний, дефиниций понятий и слов, составление списка цитируемой литературы в соответствии с форматом своей области знаний, сносок – являются неотъемлемыми микрокомпетенциями для написания итоговой исследовательской работы.

Изучив опыт и требования, предъявляемые к написанию диссертационных, магистерских, бакалаврских исследовательских работ в западной практике [7,15] и опираясь на них, был выработан формат, который регламентирует 1) форму презентации; 2) содержание каждой страницы; 3) содержание каждой составной части работы; 4) формат библиографического списка.

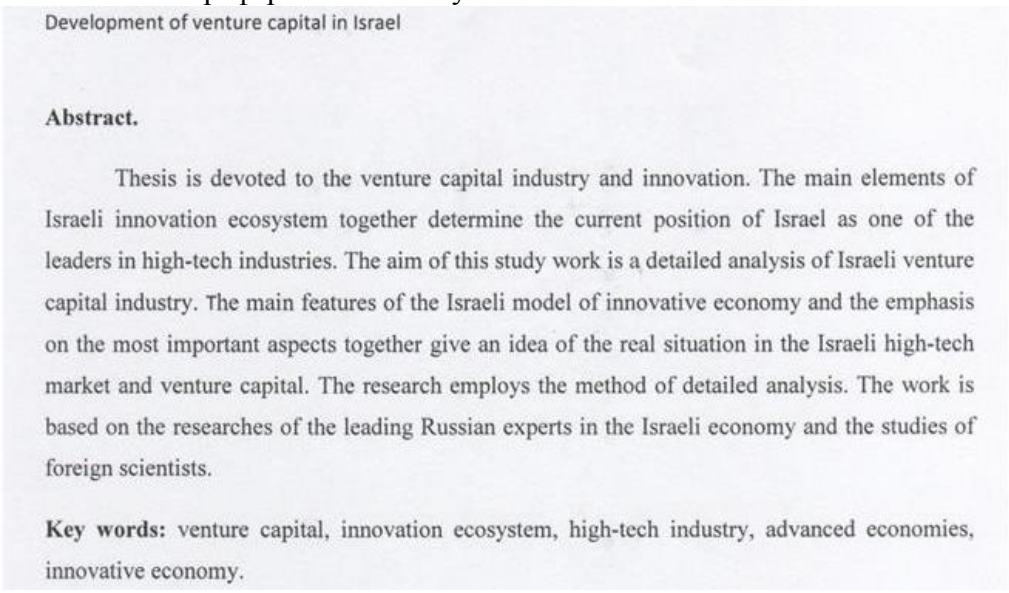
Таким образом, общий объём работы составляет от 1500 до 2500 слов. Работа должна быть напечатана на одной стороне бумаги международного размера А4 (297мм х 210мм), используя 1.5 междустрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12 pt., отступ красной строки 1.25. С правой стороны поля составляют 30мм, остальные поля 20мм. В качестве иллюстраций оформления составных частей приведены примеры из исследовательских работ студентов 4 курса ИСАА МГУ:

Исследовательская работа придерживается следующей структуры: Страница 1 – титульный лист – содержит название работы, расположенное в центре, размер шрифта 14 pt. жирный. Название работы также дублируется в верхнем колонтитуле на каждой странице работы, выравнивание справа размер шрифта 10-11 pt. Три последние строки на странице содержат имя и фамилию автора работы, название учебного заведения, дату выполнения работы. Нумерация на первой странице отсутствует [7].

Рис. 1 Титульный лист работы Анны Коротких, 4 курс 5 англ. группа

Страница 2 содержит только автореферат (abstract) на английском языке, который не должен превышать **200 слов,** включая 5-6 ключевых слов**.** Автореферат является очень важной частью исследовательской работы, т.к. в краткой лаконичной форме даёт представление о сути всей работы, позволяет быстро оценить её. Впечатление экзаменаторов от автореферата очень важно для оценки всей работы. Так как максимально допустимое количество слов – 200, студенту необходимо уложиться в этот лимит и существенно его не превышать. Данная микро-компетенция также является пунктом подлежащим контролю. Автореферат (abstract) состоит из нескольких предложений, каждое их которых имеет своё назначение: 1) представление общей тематики исследования; 2) формулирование конкретного вопроса; 3) описание целей и задач исследования; 4) описание применяемых методов и общей методологии; 5) достигнутые результаты, прибавление научного знания в результате исследования; 6) что осталось за рамками исследования, перспективы

для последующих исследований. Структура каждого предложения представляет собой предложение-клише. Написанию подобных предложений-клише студент обучался при изучении разных видов эссе, следовательно, данная микро-компетенция подлежит контролю и оцениванию [14]. Примером написания автореферата может служить.



Development of venture capital in Israel

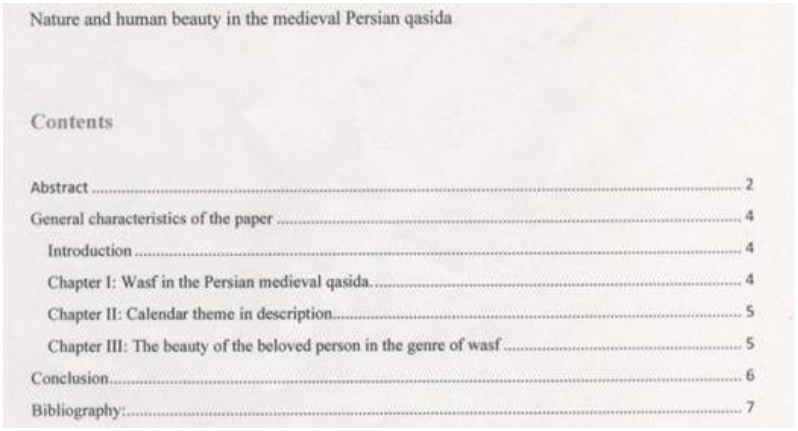
Abstract.

Thesis is devoted to the venture capital industry and innovation. The main elements of Israeli innovation ecosystem together determine the current position of Israel as one of the leaders in high-tech industries. The aim of this study work is a detailed analysis of Israeli venture capital industry. The main features of the Israeli model of innovative economy and the emphasis on the most important aspects together give an idea of the real situation in the Israeli high-tech market and venture capital. The research employs the method of detailed analysis. The work is based on the researches of the leading Russian experts in the Israeli economy and the studies of foreign scientists.

Key words: venture capital, innovation ecosystem, high-tech industry, advanced economies, innovative economy.

Рис. 2 Автореферат – стр. 2 работы Ирины Михеевой 4 курс 15 англ. группа

Страница 3 посвящена содержанию работы. Данная часть не самая сложная, однако, её ценность состоит в демонстрации умения лаконично и кратко дать названия частям работы, особенно главам в основной части исследования. Данная часть работы проверяет микро-компетенцию суммирования продолжительного отрывка текста в одной ёмкой фразе или микро-компетенцию написания заголовков.



Nature and human beauty in the medieval Persian qasida

Contents

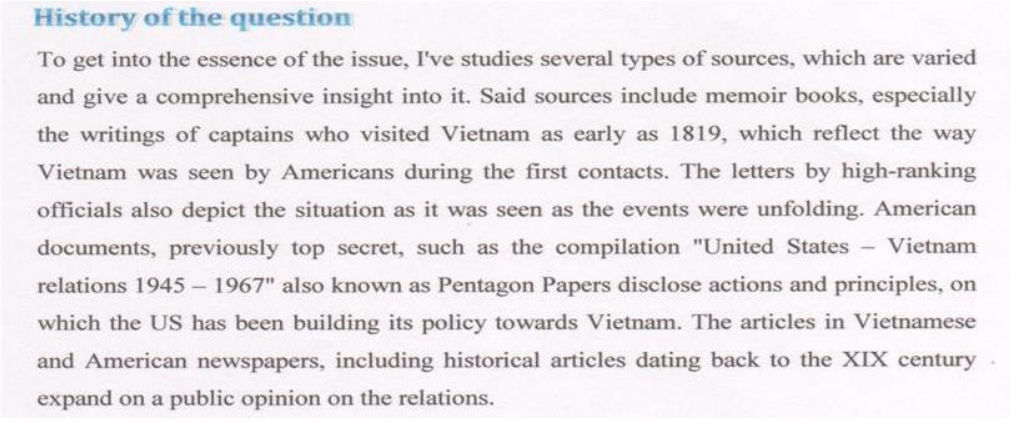
Abstract 2
General characteristics of the paper 4
Introduction 4
Chapter I: Wasf in the Persian medieval qasida 4
Chapter II: Calendar theme in description 5
Chapter III: The beauty of the beloved person in the genre of wasf 5
Conclusion 6
Bibliography: 7

Рис.3 Содержание работы - стр.3 работы Арины Тополевой 4 курс, 5 англ. группа

В соответствии со структурой работы страница 4 посвящена вступлению (introduction), однако название этой части может варьироваться, например, “General Overview of the Paper” или “Thesis Characteristics”. В данной части работы прописывается общий план работы. Во вступлении формулируется 1) проблематика исследования, 2) его специфические цели и задачи, 3) допускается описание причин, по которым данная тематика выбрана и 4) важность исследовательской работы в целом. Также необходимо сформулировать 5) суть подходов и методов, выбранных для решения поставленных задач. В целом вступление, в силу общего ограничения объёма работы, должно обозначить основные пункты исследовательской работы, но в более подробной форме, нежели в автореферате на странице 2 и не превышать 600-650 слов [14].

Далее следует обзор используемой литературы (Literature Review), который может представлять собой систематизацию, мета-анализ или традиционный литературный обзор. Студент может выбрать подходящий в данных условиях способ обзора литературы, отталкиваясь от своей области знаний, т.е. филологии, истории, политологии или экономики. Тем не менее в этой части работы необходимо отметить значимость того или иного источника для конкретно-

го исследовательского проекта и анализировать только самые важные работы, подчёркивающие связь выбранных источников с новым исследованием. Обзор используемой литературы важная часть работы и должен быть выделен в отдельную главу, которая следует за общей характеристикой работы. Данная часть работы проверяет микро-компетенцию написания обзора литературы и её объём не должен превышать 200-250 слов.



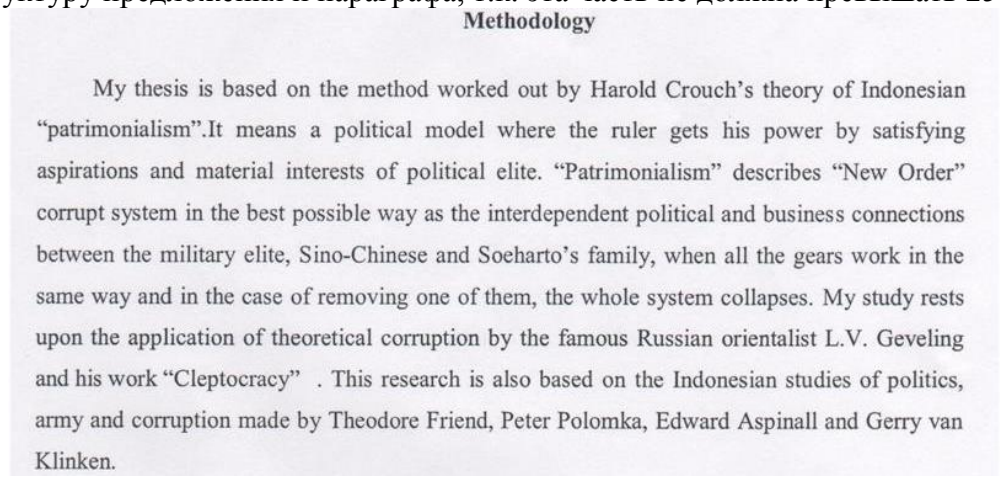
History of the question

To get into the essence of the issue, I've studies several types of sources, which are varied and give a comprehensive insight into it. Said sources include memoir books, especially the writings of captains who visited Vietnam as early as 1819, which reflect the way Vietnam was seen by Americans during the first contacts. The letters by high-ranking officials also depict the situation as it was seen as the events were unfolding. American documents, previously top secret, such as the compilation "United States – Vietnam relations 1945 – 1967" also known as Pentagon Papers disclose actions and principles, on which the US has been building its policy towards Vietnam. The articles in Vietnamese and American newspapers, including historical articles dating back to the XIX century expand on a public opinion on the relations.

Рис. 4 Обзор литературы Родиона Кузнецова, 4 курс 15 англ. группа

Последующие несколько страниц должны содержать описание основной части работы по главам. В основной части представлены все доводы и доказательства в поддержку заявленных целей исследования. При написании данной части студенту необходимо помнить, так называемое «правило троицы», т.е. аргументы и доводы располагаются по степени значимости, от самого слабого до самого сильного, и их должно быть не менее трёх. Общий объём этой части может составлять от 800 до 1500 слов.

Следующей частью работы является описание методологии и используемых методов исследования. Здесь необходимо объяснить и описать инструментарий и материалы для ведения исследования; объяснить принцип выборки; объяснить, как проводились измерения и подсчёты; описать методику статистического анализа. Совершенно понятно, что на данном этапе исследовательской деятельности студенты не используют сложных методик и инструментов, поэтому в этой части важно лаконично и чётко сформулировать мысль и использовать подходящую структуру предложения и параграфа, т.к. эта часть не должна превышать 250 слов.



Methodology

My thesis is based on the method worked out by Harold Crouch's theory of Indonesian "patrimonialism".It means a political model where the ruler gets his power by satisfying aspirations and material interests of political elite. "Patrimonialism" describes "New Order" corrupt system in the best possible way as the interdependent political and business connections between the military elite, Sino-Chinese and Soeharto's family, when all the gears work in the same way and in the case of removing one of them, the whole system collapses. My study rests upon the application of theoretical corruption by the famous Russian orientalist L.V. Geveling and his work "Cleptocracy" . This research is also based on the Indonesian studies of politics, army and corruption made by Theodore Friend, Peter Polomka, Edward Aspinall and Gerry van Klinken.

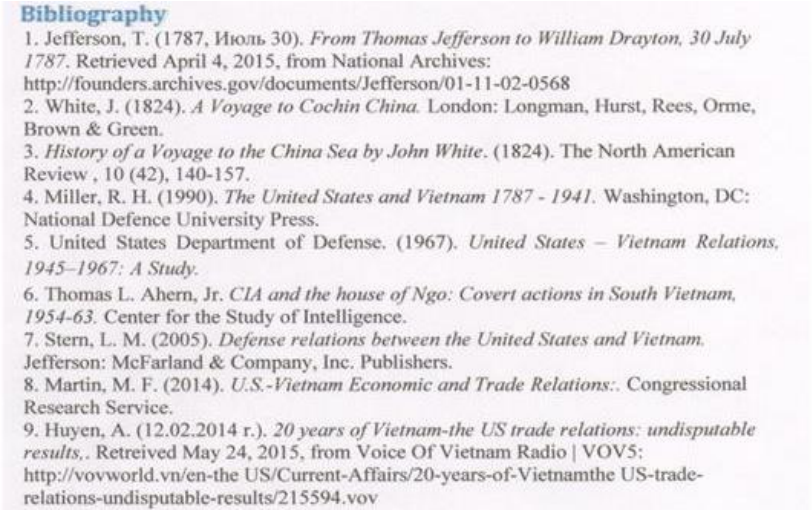
Рис. 5 Методология исследования Никиты Юрчикова, 4 курс 15 англ. группа

В заключительной части (conclusion) формулируются основные выводы, суммируются выводы по каждой главе в форме краткого изложения (summary). В данной части проверяется микро-компетенция написания заключительной части эссе, т.к. всё то, что описывалось ранее должно быть передано иными словами, но с сохранением смысла. Заключение должно включать в себя чёткую формулировку значимости проведённого исследования, его границ, а также намечать перспективы для дальнейших исследований. Общий объём заключения от 200 до 250 слов. Примером может служить заключение, написанное Ксенией Неклюдовой, 4 курс 5 англ. группа:

This research has given me an opportunity to deepen my understanding of the nature of gairaigo and their functioning in the Japanese language. At the very beginning gairaigo were merely English adoptions used to name objects of western culture which weren't familiar to Japanese people, but after coming through the process of profound transformation during the Meiji era and the ongoing globalization they have changed their form, functions and role in the language system of Japanese. Now they are an integral part of it.

Gairaigo are used by everyone, including elderly people, in every sphere of knowledge and public life. So we can conclude that English adoptions have adjusted their form to the Japanese language to such a large extent that it has become almost impossible to imagine Japanese and modern Japan as a whole without them. A gairaigo lexeme have a huge variety of morphological structure types: there can be "pure" gairaigo, consisting only from English morphemes, and "mixed" ones, containing Chinese roots as well. There is a dynamic process of creating new gairaigo from existing English morphemes which is called "wasei-eigo", so gairaigo are no longer just adoptions. Moreover, gairaigo lexemes can be grammaticalized and function as grammemes which shows a deep level of their penetration into the language system. Auxiliary verbs taken from English might be used as grammemes in Japanese, mainly on social networks such as Twitter and especially by young people.

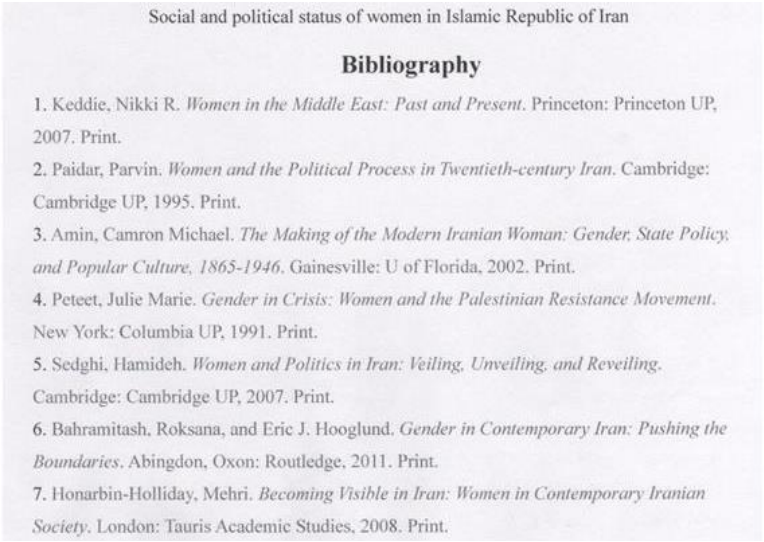
Библиографический список – неотъемлемая часть любой исследовательской работы, поэтому составление списка использованной литературы в соответствии с одним из предложенных форматов, а именно MLA для филологов и историков и APA для политологов и экономистов [15], очень важно и является микро-компетенцией, которая подлежит контролю при написании итоговой исследовательской работы.



Bibliography

1. Jefferson, T. (1787, Июль 30). *From Thomas Jefferson to William Drayton, 30 July 1787*. Retrieved April 4, 2015, from National Archives: http://founders.archives.gov/documents/Jefferson/01-11-02-0568
2. White, J. (1824). *A Voyage to Cochin China.* London: Longman, Hurst, Rees, Orme, Brown & Green.
3. *History of a Voyage to the China Sea by John White*. (1824). The North American Review , 10 (42), 140-157.
4. Miller, R. H. (1990). *The United States and Vietnam 1787 - 1941.* Washington, DC: National Defence University Press.
5. United States Department of Defense. (1967). *United States – Vietnam Relations, 1945–1967: A Study.*
6. Thomas L. Ahern, Jr. *CIA and the house of Ngo: Covert actions in South Vietnam, 1954-63.* Center for the Study of Intelligence.
7. Stern, L. M. (2005). *Defense relations between the United States and Vietnam.* Jefferson: McFarland & Company, Inc. Publishers.
8. Martin, M. F. (2014). *U.S.-Vietnam Economic and Trade Relations:*. Congressional Research Service.
9. Huyen, A. (12.02.2014 г.). *20 years of Vietnam-the US trade relations: undisputable results,*. Retreived May 24, 2015, from Voice Of Vietnam Radio | VOV5: http://vovworld.vn/en-the US/Current-Affairs/20-years-of-Vietnamthe US-trade-relations-undisputable-results/215594.vov

Рис. 6 Библиографический список в формате APA, составленный Родионом Кузнецовым, 4 курс 15 англ. группа



Social and political status of women in Islamic Republic of Iran

Bibliography

1. Keddie, Nikki R. *Women in the Middle East: Past and Present*. Princeton: Princeton UP, 2007. Print.
2. Paidar, Parvin. *Women and the Political Process in Twentieth-century Iran*. Cambridge: Cambridge UP, 1995. Print.
3. Amin, Camron Michael. *The Making of the Modern Iranian Woman: Gender, State Policy, and Popular Culture, 1865-1946*. Gainesville: U of Florida, 2002. Print.
4. Peteet, Julie Marie. *Gender in Crisis: Women and the Palestinian Resistance Movement*. New York: Columbia UP, 1991. Print.
5. Sedghi, Hamideh. *Women and Politics in Iran: Veiling, Unveiling, and Reveiling*. Cambridge: Cambridge UP, 2007. Print.
6. Bahramitash, Roksana, and Eric J. Hooglund. *Gender in Contemporary Iran: Pushing the Boundaries*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2011. Print.
7. Honarbin-Holliday, Mehri. *Becoming Visible in Iran: Women in Contemporary Iranian Society*. London: Tauris Academic Studies, 2008. Print.

Рис.7 Библиографический список в формате MLA, составленный Татьяной Кононенко, 4 курс 5 англ. группа

Для исследовательской работы допустимо отсутствие постраничных сносок, однако ссылки на используемую литературу должны присутствовать внутри работы. Ссылки также должны оформляться в соответствии с предложенным форматом библиографии.

Таким образом, данная статья описывает опыт выработки формата исследовательской работы, проверяющей все микро-компетенции академического письма, которым студенты бакалавриата ИСАА МГУ обучаются в рамках дисциплины «Западный язык». Все виды академического письма интегрированы в курс «Практики профессиональной коммуникации на английском языке» в виде **самостоятельных** видов работы. Данная форма работы решает насущную проблему недостаточности часов для регулярных аудиторных занятий академическим письмом. Совсем не обязательно посвящать много времени теоретизированию о том, как надо писать, достаточно один раз показать на примере и закреплять навык многократным повторением. В нашем случае уже есть методическое руководству по написанию исследовательской работы с образцами и примерами из работ студентов, которые участвовали в эксперименте. Помимо этого, существует множество учебников по академическому письму, которые содержат тексты-образцы каждого вида эссе, практические тренировочные упражнения на написание отдельных предложений, параграфов, сносок, и списков литературы [15]. Обучение академической грамотности в большой мере – самостоятельная работа. Основная тяжесть преподавательской работы состоит в **обязательном контроле**, содержательном **разборе** и **анализе** того, что студенты делают в качестве самостоятельных заданий.

Список литературы

1. Нужа И.В, Щемелева И.Ю. Обучение письму через чтение в курсе английского языка // Вестник Северного (Арктического) Федерального Университета. 2013. № 5. С. 113-121

2. Приложение к учебному плану ФБ Востоковедение и Африканистика направление 41.03.03 «Востоковедение и африканистика». Соответствие дисциплин и компетенций. ИСАА МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. С.3.

3. Программа курса «Английский язык для специальных целей». Практика профессиональной коммуникации (Professional Communication Practice – ENCOMPASS") / составители Халютина М.Е., Стремовская А.Л., Короновская И.В. – ИСАА МГУ. 2016

4. Щерба Л.В. Преподавание иностранных языков в средней школе: Общие вопросы методики. М., 1947.

5. Щербакова И.О., Щемелева И.Ю. О некоторых аспектах обучения академическому чтению в языковом курсе в вузе // Homo Loquens: актуальные вопросы лингвистики и методики преподавания иностранных языков: сб. науч. ст. /под ред. И.Ю. Щемелевой. Вып. 4. СПб., 2012. С. 384-396.

6. Academic Literacy: A Statement of Competencies Expected of Students Entering California's Public Colleges and Universities. ICAS, 2002. 82 p.

7. Blakstad, O. A Guide on How to Write Academic Papers. [Electronic resource] /explorable.com edition. Retrieved from: https://explorable.com/write-a-research-paper

8. Braine G. Academic Literacy and Nonnative Speaker Graduate Student // J. of English for Academic Purposes. 2001 Vol. I (1). P. 59-68.

9. Bruce I. Theory and Concepts of English for Academic Purposes. Palgrave Macmillan, 2011. 227 p.

10. Carkin S. English for Academic Purposes // Handbook of Research in Second Language Teaching and Learning / ed. by E. Hinkel. Routledge, 2005. P. 86-90.

11. Green B. The new literacy challenge // Literacy Learning: Secondary thoughts. 1999. Vol.7 (1). P.36-46

12. Lea M., Street B. Student Writing and Staff Feedback in Higher Education: An Academic Literacies Approach // Student Writing in Higher Education: New contexts / ed. by M.R. Lea, Strier. Buckingham, 2000. P. 246-263.

13. Leki I. Writing, Literacy and Applied Linguistics // Annual Review of Applied Linguistics. 2000. Vol. 20. P. 99-115.

14. Meyers, A. Longman Academic writing series. Essays to research papers. C1. Pearson Education Inc. 2014.

15. Shuttleworth, M. How to write a research paper. [Electronic resource] /explorable.com edition. Retrieved from: https://explorable.com/writing-a-research-paper

УДК 613.71(045)

Цыпилева С.Г.

старший преподаватель кафедры педагогики и психологии
Филиал Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова в городе Коряжме Архангельской области (Россия, г. Коряжма)

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ И СПОРТ

Отношение современной молодежи к здоровому образу жизни, в чем причины - почему современные молодые люди, так неохотно занимаются своим физическим воспитанием.

Ключевые слова: молодежь, физические упражнения, здоровье, спорт.

Проблемы молодежи волновали человечество во все времена. Ведь молодое поколение – это будущее любого города, региона, страны и целого мира. Именно в этот промежуток жизни у человека развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументов, оригинального мышления, формируются ценности, происходит становление самосознания и формирование личностного социального статуса. Если не обращать внимания на процесс становления личности, то у подростка может сформироваться извращенное восприятие реальности, отрицание сложившихся норм и ценностей, а это неизбежно приводит к повышению негативных аспектов в жизни общества. Наркозависимость, чрезмерное употребление алкоголя, табакокурение, высокий уровень преступности, вспышки заболеваний передающихся половым путем, ухудшение общего уровня здоровья, понижение интеллектуального потенциала, компьютерная зависимость– это, лишь малая часть того, к чему приводит невнимательное отношение к молодому поколению. Поэтому решение проблем, возникающих у людей в юности, должно иметь значимое место в программах, реализуемых государственным и муниципальным управлением.

Одним из возможных способов влияния на молодежь могут выступить занятия физкультурой и спортом. Ведь давно известно, что спорт улучшает не только показатели здоровья, но еще и является организатором деятельности, оказывающей воспитательное, политическое и социально-экономическое воздействие на общественное развитие человека. Для того, чтобы выявить вовлеченность молодежи Коряжмы в спорт, мы провели несколько интервью с представителями школ, техникума и университета, в ходе которых они высказали свои предположения, почему же многие подростки так неохотно занимаются своим физическим воспитанием (имеются в виду непрофессиональные занятия спортом: зарядка, секции и т.д.).

Итак, интервьюированными юношами и девушками были выделены следующие причины:

1. Сильная загруженность учебой и домашними делами;
2. Проблемы со здоровьем, отсутствие физических данных;
3. Незнание куда можно пойти, и каким видом спорта заняться;
4. Лень, невозможность пересилить себя, отсутствие достаточной мотивации.

Мы попробовали проанализировать полученные данные и оценить действительно ли приведенные причины имеют такое крупномасштабное значение.

Сильная загруженность учебой и домашними делами. В современном мире, с его бешеным ритмом и нагрузками, действительно сложно выделить время на что-то кроме учебы или работы и повседневных обязанностей. Но мы считаем, что каждый человек просто обязан найти 15 минут в день, которые он посвятит себе и своему здоровью. Частью физической культуры является ежедневная утренняя зарядка, которую могут делать как девушки, так и юноши без специальной подготовки, зная лишь пару элементарных упражнений. Зарядка - обязательный элемент здорового образа жизни, она активизирует деятельность функциональных систем организма, способствуя более быстрому переходу от сна к бодрствованию и повышению общего тонуса. Правильно подобранный комплекс физических упражнений благотворно влияет на функции органов дыхания, кровообращения, деятельность мышечно-суставного аппарата, усиливает перистальтику кишечника. Особое значение имеет зарядка для работников умственного труда, людей, ведущих малоподвижный образ жизни, а также подверженных острым респираторным заболеваниям. Кроме улучшения общих показателей здоровья, у молодых людей будет

развиваться дисциплина – важно не пропускать ежедневные упражнения, сила воли - заставить себя встать с кровати утром бывает очень сложно и умение планировать распорядок своего дня, выделяя время на зарядку. Следовательно, даже при самой сильной загруженности молодежи, можно выделить промежуток времени, который не только улучшит состояние здоровья, но и будет формировать положительные черты характера.

Проблемы со здоровьем, отсутствие физических данных. Очень часто встречающаяся отговорка среди подростков. Никто не заставляет заниматься молодых людей профессиональным спортом – важно не завоевание медалей и кубков, а то, что занятия физкультурой могут решить проблемы со здоровьем, из-за которых, как это не парадоксально звучит, спортом и не занимаются. У физически неактивных людей в крови повышенное содержание холестерина, часто нарушен обмен веществ, особенно остро стоит проблема лишнего веса. Доказано, что ежедневная ходьба хотя бы в течение 15-20 минут уменьшает риск инфаркта, а у людей, систематически занимающихся физкультурой, в два-три раза больше шансов пережить его — влияние спорта на здоровье очевидно и только положительно. Спорт способен существенно улучшить плохое самочувствие — беспокойство, апатию, ощущение одиночества, скуку. Как социальный фактор занятия спортом способствуют уменьшению преступности и сокращению числа психических заболеваний. Для человека занимающегося спортом ценность жизни становится намного выше.

Незнание куда можно пойти, и каким видом спорта заняться. Какой вид спорта выбрать – это, конечно же, дело каждого. Но учитывая наш занятой образ жизни, следует начать с малого. Это может быть зарядка, бег или посещение бассейна – все вышеперечисленное доступно и не требует особых усилий и средств. Также в каждом учебном заведении, есть педагог, с которым можно посоветоваться и выбрать приемлемый для себя вид спорта. Остается вопрос, куда же пойти заниматься? Самый доступный справочник для – это конечно же интернет. Мы ввели в строку поиска «спорт Коряжма», и сразу же получили ссылку на сайт администрации города, на котором размещена информация о спортивном комплексе «Олимп», стадионе «Труд», клубе «Полюс» и секциях картинга и хоккея. Не останавливаясь на достигнутом, мы направились в «Олимп» и в регистратуре получили полный прайс предоставляемых услуг, к тому же нам показали стенд, где так же описаны все виды услуг, предоставляемых спортивным комплексом. Следовательно, девушке или юноше очень легко узнать, какими видами спорта они могут заняться на базе данного спорткомплекса. Поэтому проблема «незнания», тоже оказалась лишь отговоркой и поощрением собственной лени, которая и является заключительной и как оказалось самой весомой причиной нежелания заниматься физкультурой.

Лень, невозможность пересилить себя, отсутствие достаточной мотивации. Быть ленивым сейчас – это вполне нормально, и возможно никто, кроме разгневанных родителей и опечаленных преподавателей не скажет подростку, что лень – это негативная черта характера и с ней необходимо бороться. Каждый знает – пересилить себя, заставить что-то делать, идти куда-то порой бывает нелегко. Но всегда можно начать с маленьких побед – разделите любое занятие на этапы и постепенно преодолевайте один за другим. Видя свои достижения, человек заинтересуется, какой же будет результат и в конечном итоге достигнет его. Как гласит народная мудрость: «Дорогу осилит идущий». Эффективно бороться с ленью позволяют следующие знания: помните – если Вы действуете, у Вас есть шанс добиться успеха и процветания, а если бездействуете – то Вы уже проиграли.

Проанализировав причины того, почему же молодежь так редко делает зарядку, посещает спортивные или тренажерные залы, бассейны и стадионы, мы сделали вывод, что основной проблемой нынешнего поколения является элементарная лень. Для борьбы с этим фактором сейчас разрабатываются различные методики, но, к сожалению, они будут бессильны, если молодые люди сами не проявят желания и не сделают первый шаг. Остается надеяться, что молодежь все-таки поймет, что физическая культура и спорт - залог здоровья, духовного развития и формирования нравственных качеств. Мы же в свою очередь считаем, что это еще и отличный способ решения многих проблем, а значит достойное, всестороннее и своевременное обеспечение спорта - долг и обязанность всех уровней власти.

Список литературы

1. Грицак Н.И. Молодежь и спорт в современном социуме // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 11-4. С. 641-643.

УДК 1(091) +130.2

Черныш А.М.
кандидат философских наук, доцент кафедры истории
Московский педагогический государственный университет (Россия, г. Москва)

Г.П. ФЕДОТОВ О ПРИРОДНЫХ, ИСТОРИЧЕСКИХ И ДУХОВНЫХ ОСНОВАХ ХАРАКТЕРА РУССКОГО НАРОДА

Статья посвящена анализу идей выдающегося русского мыслителя первой половины XX века Георгия Федотова о русском народе; о природных, исторических и духовных особенностях, лежащих в основе русского национального характера.

Ключевые слова: Георгий Петрович Федотов, русский народ, русский национальный характер, история России.

В октябре 2016 года мы отметим 130 годовщину со дня рождения выдающегося русского мыслителя Георгия Петровича Федотова (1886-1951). Именно ему принадлежат слова, ставшие сегодня крылатыми: «У всякого народа есть родина, но только у нас – Россия» [2, с. 42].

Георгий Федотов – блестящий русский историк, религиозный философ и публицист. Начав обучение в Технологическом институте в Петербурге, он был вынужден после революции 1905 года продолжить его за границей, в Германии, где стал изучать историю. Вернувшись в Россию в 1908 году, Федотов продолжил учебу уже на историко-филологическом факультете Петербургского университета. С осени 1914 года Г. Федотов – сотрудник кафедры средневековой истории Петербургского университета.

В 1920-1922 годах Г. Федотов работает на кафедре истории средних веков Саратовского университета. В 1922 году Федотов вновь возвращается в Петроград, где работает переводчиком иностранной литературы. В это время у Г.П. Федотова созревает желание покинуть Советскую Россию.

За рубежом из академического ученого Г. П. Федотову пришлось переквалифицироваться в публициста – он начинает писать статьи по вопросам истории, культуры, религии, философии в различных русских эмигрантских журналах.

Позднее Г.П. Федотов становится профессором Богословского института в Париже. В 30-е гг. XX века Федотов – заметная фигура в экуменическом движении.

В 1941 году Г.П. Федотов оказывается в США, где с 1943 года и до конца своей жизни преподает в Свято-Владимирской православной семинарии в Нью-Йорке.

Мысли о России – ее истории, культуре, народной душе – занимают центральное место в работах Г. Федотова. В 1918 году, в эпоху революционного вихря и гражданской войны он задался вопросом: *в чем же подлинное лицо России?*

Позволим себе привести пространную цитату из статьи Г. Федотова, поскольку она представляется нам весьма знаковой для мыслителя, где в поэтически-романтической и эмоциональной форме выражены его сокровенные мысли и чувства о России и русском народе:

«Оно в золотых колосьях ее нив, в печальной глубине ее лесов.

Оно в кроткой мудрости души народной.

Оно в звуках глинки и Римского-Корсакова, в поэмах Пушкина, в эпопеях Толстого.

В сияющей новгородской иконе, в синих главах угличских церквей.

В «слове о Полку Игореве» и в «Житии протопопа Аввакума».

Оно в природной языческой мудрости славянской песни, сказки и обряда.

В пышном блеске Киева, в буйных подвигах дружинных витязей, «боронивших Русь от поганых».

В труде и поте великоросса, поднимавшего лесную целину и вынесшего на своих плечах «тягло государево».

В воле Великого Новгорода и художественном подвиге его.

В одиноком трудовом послушании и «умной» молитве отшельника-пахаря, пролагавшего в глухой чаще пути для христианской цивилизации.

В дикой воле казачества, раздвинувшего межи для крестьянской сохи до Тихого океана.

В гении Петра и нечеловеческом труде его, со всей семьей орлов восемнадцатого века, создавших из царства Московского державу Российскую.

В молчаливом и смиренном героизме русского солдата-мученика, убелившего своими костями Европу и Азию ради прихоти своих владык, но и ради целости и силы родной земли.

Оно в бесчисленных мучениках, павших за свободу, от Радищева и декабристов до безымянных святых могил 23 марта 1917 года.

Оно везде вокруг нас, в настоящем и прошлом – скажем твердо: и в будущем» [2, с. 42-43].

Как и для многих русских историков и философов, для Федотова на первом месте в восприятии родины стоят образы русской природы. Природное, земное бытие – линии ландшафта, воздух родных полей и лесов − для Федотова представляются самыми сильными в образе родины. Пусть и убогая, но милая, родина не может быть вытеснена живописностью европейских красот – это, считает философ, у нас в крови, это сильнее нас. Для каждого в русской природе есть свои любимые места – для кого-то это березы и сосны северной стороны, для других – суровые просторы степей, безбрежная Волга или дыхание восточных песков [2, с. 45].

Федотов считает важным такую черту русского характера как мягкость и легкость человеческого общения: «Здесь чужие в минутной встрече могут почувствовать себя близкими, здесь нет чужих, где каждый друг другу «дядя», «брат» или «отец». Родовые начала славянского быта глубоко срослись с христианской культурой сердца в земле, которую … мы можем противопоставить рыцарской «куртуазности» Запада…» [2, с. 43-44].

Федотов высоко оценивает русскую культуру, выступая против тех, кто полагал, что Россия бедна культурно. Россия – не нищая, а насыщенная тысячелетней культурой страна; российская культура не «обещание», а зрелый плод, строгая, вселенская, вечная с церквами-музеями, старыми городами-сокровищами, живописью, с Толстым и Достоевским. И если бы сейчас, писал еще в 1918 году Федотов, русская культура погибла бы безвозвратно, то насколько беднее стало без нее культурное человечество [2, с. 44].

В статье «На поле Куликовом» (1927) Г.П. Федотов для характеристики русского типа использует символы Александра Блока, которые по мысли философа имеют значение не столько для поэта, сколько для всех нас, для понимания нашего национального самосознания. Нередко предвестниками перемен, по мнению Федотова, оказываются именно поэты, которым дано «упреждать» и историческую мысль, и исторический опыт. Г. Федотов через разбор поэтических образов Блока обогащает наше понимание России и русского народа.

Анализ стихов Блока Федотов начинает с замечания о том, что национальное самосознание есть непрерывно раскрывающийся духовный акт: «Самые устойчивые, национальные характеристики приходится пересматривать, перестраивать, потому что мы имеем дело с подвижным объектом, с меняющимся образом. Самосознание народа непосредственно совпадает с его актуализацией. Новый подвиг, новая жертва – и новый грех – влекут за собой новую установку национального сознания» [3, с. 105].

Анализируя стихотворные циклы А. Блока «Ante lucem», «На поле Куликовом», «Скифы» и «Двенадцать», Федотов делает вывод о том, что поэт «схватил» в них главную черту русского характера – его *двойственность, двуликость, раздвоение.* В поэзии Блока, по мнению Федотова, отразились все архетипические символы русской культуры и русского национального характера – тоска-печаль и тоска-страсть, верность и отчаяние, покой и ужас вечной битвы, смирение и жертвенность. К России Блок, по мнению Федотова, возвращается, ища спасения от обманов; Россия для Блока есть действительное воплощение Девы, живая плоть, а не романтическая мечта, без России он жить не в силах [3, с. 104-108].

Федотов полагает, что цикл стихов А. Блока «На поле Куликовом» актуален: он обращен не к прошлому, а к будущему. Блок мысленно встал перед грядущей революцией, а поскольку единой России нет, то родина не смогла исцелить поэта, научить его верности. Для Федотова

поэма Блока «Двенадцать» – уже не Россия. Становясь на сторону революции, Блок, по его мнению, отдается во власть дикой монгольской стихии.

Одно из ярких проявлений *двухполюсности* русской культуры Федотов видит в мучительном чувстве раздвоенности русского народа – в стремлении к оседлости и кочевничеству, и отсюда его тоска по воли, широта души [3, с. 121-122].

В 1928 году в работе «Изучение России» Федотов вновь возвращается к теме *загадки лица России*, говоря о том, что оно затуманено революционной бурей. Только усилия по изучению России, прежде всего религиозного и церковного, по идее Федотова, даст возможность освободиться от партийных и кружковых традиций и объединить всех. Федотов ставит задачу деятельного служения. Путеводной идеей этого служения должна стать работа над новым национальным сознанием. Незыблемым началом этого нового национального сознания по мысли Федотова должно стать Православие и изменчивая, постигаемая нами материя – Россия в ее исторической жизни. Федотов считает: «В национальном сознании должна быть восстановлена законная иерархия ценностей, которую мы все признаем для отдельной личности. Наш путь лежит посередине – между отрешенным космополитическим христианством и конкретным национальным язычеством» [1, с. 125].

В 1929 году Федотов пишет работу «Революция идет» – схематическую «историю болезни» России с целью поиска нового национального сознания. Эта работа ценна для выяснения федотовского видения взаимосвязи и взаимовлияния русского национального характера и русской исторического развития.

Главным и определяющим моментом в развитии России, по мнению Федотова, была пропасть между двумя чуждыми друг другу силами – народными массами и дворянством, и то как эти две силы держали и строили империю. Единственное что скрепляло, объединяло эти две силы была идея царя. В основе монархизма русского дворянства лежала идея рыцарской верности государю-сеньору, верности присяги, дворянскому слову. Это особенно проявилось, как замечает Федотов, в переворотах XVIII века. Народ же относился к царю религиозно, он был для не земным Богом, носителем божественной силы и правды. Старое московское слово «царь» непереводимо, ибо мистически связано с русской религиозной идеей. Пытаясь «свести» царя на землю, очеловечить его, народ пользовался образом сказки (царь Берендей, царь Додон). «Россия с Петра перестала быть понятной русскому народу. Он не представлял себе ни ее границ, ни ее задач, ни ее внешних врагов, которые были ясны и конкретны для него в Московском царстве. Выветривание государственного сознания продолжалось беспрерывно в народных массах за два века империи» [4, с. 129].

Определяющим для развития России и формирования русского национального характера Федотов считает XVIII век, когда рождение в муках империи предопределило идею насильственного насаждения западной культуры. Исторический путь России представляется ему цепью расколов, противоречивым единством постоянного и прерывистого, самобытного и иностранного. Важнейший раскол, определивший во многом все последующее культурно-историческое развитие России, произошел, произошел по мысли Федотова, во времена Петра I. Именно с этого времени, по его словам, Россия стала жить на «двух культурных этажах».

Федотов очень верно и точно подмечает такой феномен российской действительности — «соединение» мужицкого царя с дворянским государем создало небывалый в истории абсолютизм. Если московские цари были ограничены религиозными верованиями и бытовым укладом народной жизни, то петербургские самодержцы «могли, опираясь на народ, подавлять дворянство, разрушать быт, оскорблять нравственные чувства народа. Религиозная концепция власти, в связи с невидимость. Нереальность для народа ее носителей, сообщала им полную неуязвимость. Вся ненависть за поругание национальной правды направлялась на господ, на министров…» [4, с. 129].

Спасение России и русских Федотов видит в обращении к историческим корням, прежде всего к Православной церкви. Во многом ради спасения наших душ Г.П. Федотов пишет и издает замечательный труд «Святые Древней Руси», где предсказывает, что придет время и «Русская Церковь станет перед задачей нового крещения обезбоженной России. Тогда на нее ляжет ответственность и

за судьбы национальной жизни. Тогда кончится двухвековая отрешенность ее от общества и культуры. И опыт общественного служения древних русских святых приобретет неожиданную современность, вдохновляя Церковь на новый культурный подвиг» [5, с. 299-300].

Список литературы

1. Федотов Г.П. Изучение России // Федотов Г.П. Судьба и грехи России. Избранные статьи по философии русской истории и культуры. В 2-х тт. Т. 1. СПб., 1991. С. 123-126.
2. Федотов Г.П. Лицо России // Федотов Г.П. Судьба и грехи России. Избранные статьи по философии русской истории и культуры. В 2-х тт. Т. 1. СПб., 1991. С. 42-46.
3. Федотов Г.П. На поле Куликовом // Федотов Г.П. Судьба и грехи России. Избранные статьи по философии русской истории и культуры. В 2-х тт. Т. 1. СПб., 1991. С.102-122.
4. Федотов Г.П. Революция идет // Федотов Г.П. Судьба и грехи России. Избранные статьи по философии русской истории и культуры. В 2-х тт. Т. 1. СПб, 1991. С. 127-172.
5. Федотов Г.П. Святые Древней Руси. СПб., 2007.

УДК 159.9

Шевырева Е.Г.
канд. псих. наук, доцент, доцент кафедры психологии образования
Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

Сегеда М.Б.
студентка 5 курса
Южный федеральный университет (Россия, г. Ростов-на-Дону)

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАЗНЫМ ТИПОМ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

В последние годы агрессивность у детей является обычным явлением, она становится частью нашей жизни. Массовость исследование не дает ответы на вопросы о природе агрессии, ее причины, факторы, влияющие на ее проявления. В отечественной психологии преобладает мнение, что агрессивность социально приобретенное свойство личности, поскольку личность - это результат индивидуального развития культурного наследия общества. В статье представлены результаты исследования влияния типов семейного воспитания на агрессивное поведение детей.

Ключевые слова: агрессия, стиль семейного воспитания, агрессивное поведение, дисгармоничными тип образования, отношения родитель-ребенок

Резкие перемены, происходящие в России с начала 90-х г. и по сей день, влияют на различные слои населения и сферы жизни общества. Ухудшение общей психологической обстановки, повышение конфликтности, нарушение функционала присутствует в большинстве российских семей. Эти неблагоприятные факторы сказываются на традиционно сложившейся структуре семьи и ролевых отношениях между супругами, увеличивая рост неблагополучных семей, в которых асоциальное поведение супругов, неудовлетворенность партнеров в любви и уважении, нарушения коммуникации между ними приводят к трудностям воспитания детей [1]. По мнению Карабановой О.А. «…актуальными показателями дисгармонии семейного стиля воспитания следует считать возрастание случаев жестокого обращения с детьми, гипопротекции и противоречивого воспитания» [5, с.243]. И.В. Дубровина, А.В. Захарова, В.И. Гарбузов и др. говорят о распространенности явления агрессивности, о том, что она становится частью нашей жизни [2,3,4].

Часто сталкиваясь с детской агрессивностью, мы уже перестаем ей удивляться, но менее актуальным данный феномен, к сожалению, не становится, наоборот, наблюдается стремительный рост числа детей с таким поведением. Всё это и обусловило выбор темы нашего исследования: изучение особенностей агрессивного поведения детей младшего школьного возраста с разным типом семейного воспитания

В качестве объекта исследования выступили семьи с детьми младшего школьного возраста.

Предметом исследования стали стили семейного воспитания и проявление агрессии в поведении детей.

В рамках нашего исследования мы предположили, что существует взаимосвязь между стилями семейного воспитания и агрессивным поведением ребёнка. В работе использовался следующий психодиагностический инструментарий: «Анализ семейного воспитания взаимоотношений» Э.Г. Эйдемиллера, В. Юстицкиса, «Наблюдение за проявлением агрессивного поведения детей» Э. Фромма, «Несуществующее животное» по Г. Музыченко, «Опросник агрессивности» Басса – Дарки, стандартизированном А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой в 2005 году. Достоверность результатов исследования обеспечивалась применением методов статистической обработки данных (U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ по Спирмену).

В исследовании приняли участия 33 учащихся в возрасте 9 лет. Из них 19 девочки и 14 мальчиков, и их родители. Всего 93 человека. В число семей, принявших участие в исследовании, входит: 2 семьи социально неблагополучные, их них 1 полная, 1 неполная. Социально благополучных семей – 26 полных, 5 неполных.

Проанализируем полученные в результате диагностики данные. На первом этапе по результатам диагностики типа семейного воспитания все респонденты были поделены на 2 группы: с «гармоничным стилем воспитания» было отнесено 19 семей, во вторую группу с «дисгармоничным воспитанием» попало 14 семей (см рис 1).

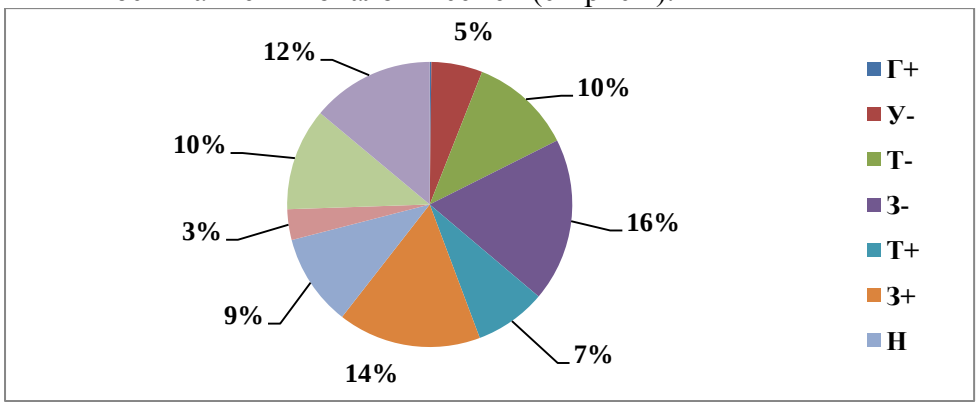


Рис. 1 Преобладающие характеристики дисгармоничного типа воспитания

Примечание. На рисунке использованы следующие обозначения: + Г- Гиперпротекция ; - У - Игнорирование потребностей ребенка; -Т- Недостаточность требований-обязанностей ребенка; -З - Недостаточность требований-запретов к ребенку; +Т - Чрезмерность требований-обязанностей ; +З - Чрезмерность требований-запретов; Н – Неустойчивость стиля воспитания ПНК - Проекция на ребенка собственных нежелаемых качеств; +С - тип воспитания "жестокое обращение" ; -С - Минимальность санкций

Следующим этапом нашего исследования было изучения уровня агрессивности у младших школьников.

Анализируя полученные данные с результатами психодиагностики родителей, следует отметить, что из 19 детей, попавших в группу «без проявлений агрессии» у большинства отмечался гармоничный тип воспитания.

Младшие школьники, чьи родители продемонстрировали дисгармоничный тип воспитания распределились по уровню агрессивного поведения следующим образом: 8% детей имеют слабый уровень агрессивности, 34% средний, 36% высокий и 22% повышенный уровень агрессивности (см. рис. 2).

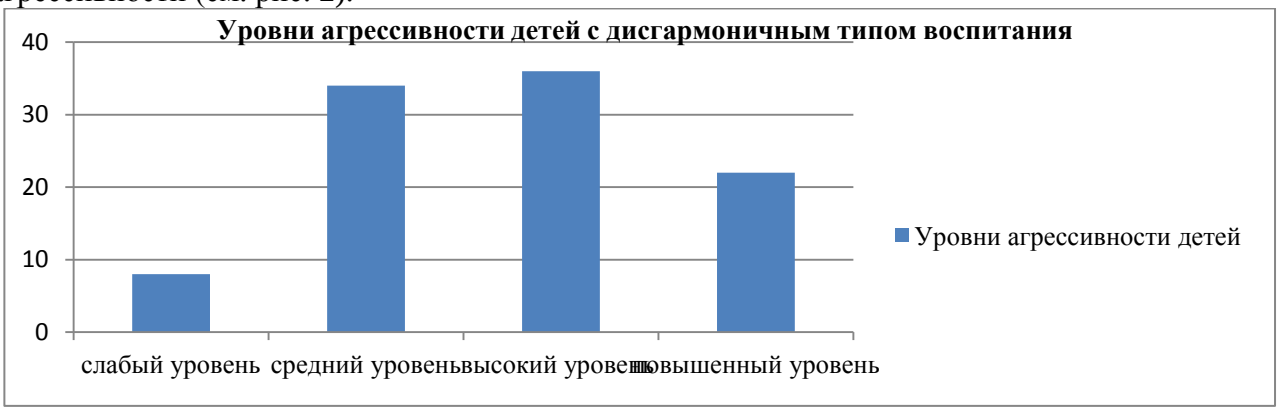


Рис. 2. Наблюдение за проявлением агрессивного поведения детей (Э. Фромм)

Уровень агрессивности младших школьников с дисгармоничным типом воспитания по методике «Несуществующее животное»: 14% детей имеют слабый уровень агрессивности, 36% средний, 36% высокий и 14% повышенный уровень агрессивности (см. таблица 1).

Таблица 1 - Обобщенный анализ результатов количественной обработки данных по проявлениям агрессии младших школьников из семей с гармоничным/ дисгармоничным типами воспитания

Методика оценки	по всей выборке		по группе детей с дисгармоничным типом воспитания		по группе детей с гармоничным типом воспитания	
	Среднее значение	Ст.откл.	Среднее значение	Ст.откл.	Среднее значение	Ст.откл.
Несуществующее животное	2,3125	1,01448	2,5000	0,94054	1,00	3,000

Обращает на себя внимание, что во второй выделенной нами группе (после проведения наблюдения по диагностическим критериям Э. Фромма) из 19 человек, только 2 продемонстрировали в рисунках слабый уровень агрессивности.

Следующим этапом нашего исследования было изучение уровня агрессивности младших школьников с использованием методики А. Баса и А Дарки. Средние результаты по группам представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Результаты статистического анализа различий в проявлении агрессии у младших школьников с гармоничным/дисгармоничным типами воспитания

Методика	Группа детей с дисгармоничным типом воспитания	Группа детей с гармоничным типом воспитания	U-критерий Манн-Уитни
Физическая агрессия	8,2857	6,7368	,001
Раздражительность	6,5000	4,0526	,000
Негативизм	9,0714	6,9474	,000
Обидчивость	3,3571	1,7895	,000
Подозрительность	6,0000	3,6316	,000
Вербальная агрессия	7,7857	4,2632	,000
Чувство вины	9,7143	7,3158	,000
Враждебность	5,7143	2,4737	,000
Агрессивность	13,3571	7,8947	,000

Статистическая обработка результатов методики Басса-Дарки показала наличие достоверных различий по всем шкала. Это означает, что у детей из гармоничных семей достоверно меньше выражены показатели физической агрессии (U=0,001), они менее раздражительны ((U=0,000), обидчивы (U=0,000),реже проявляют черты негативизма (U=0,000) и подозрительность (U=0,000), они менее враждебны и (U=0,000) агрессивны (U=0,000).

Анализируя полученные данные по всем трём методикам мы получили следующие показатели (см. таблицу 3).

Таблица 3 - Результаты статистического анализа различий в проявлении агрессии у младших школьников с гармоничным/дисгармоничным типами воспитания

Методика	Группа детей с дисгармоничным типом воспитания	Группа детей с гармоничным типом воспитания	U-критерий Манн-Уитни
Несуществующее животное	2,5/ 0,94	1,0/0,0	,048
Наблюдение по Фромму	7,4/3,1	1,5/1,4	,000
Физическая агрессия	8,2/1,1	6,7/1,04	,001
Косвенная агрессия	6,5/1,3	4,05/1,35	,000
Раздражительность	9,07/0,9	6,9/1,39	,000
Негативизм	3,3/0,9	1,7/0,9	,000
Обидчивость	6,0/1,03	3,6/1,01	,000
Подозрительность	7,8/1,5	4,3/1,48	,000
Вербальная агрессия	9,7/1,4	7,3/1,6	,000
Чувство вины	5,7/1,5	2,47/0,9	,000
Враждебность	13,3/2,4	7,89/1,69	,000
Агрессивность	27,07/3,2	21,0/3	,000

В результате проведённого исследования были обнаружены статистически достоверные различия между выборками детей, воспитывающихся в гармоничных/дисгармоничных типах воспитания.

Полученные данные прямо указывают на то, что ребенок в семье с дисгармоничным типом воспитания будет иметь более высокий уровень агрессии по всем её проявлением, чем ребенок в семье с гармоничным типом воспитания. Это может быть связано с тем, что ребенок в такой семье не получает достаточно поддержки и тепла, он приучается к равнодушию, эмоциональной холодности и неприятию. Соответственно, растет его озлобленность на окружающий мир. Ребенок, принимающий агрессию в свой адрес, учится проявлять агрессию к другим людям. В отличие от гармоничного типа воспитания, где низок уровень агрессии.

Зная о выделенных дисгармоничных стилях воспитания можно сделать первичный срез эмоциональных сложностей ребенка, а также выделить направления дальнейшей работы. Она должна быть построена не только на ребенка, так как после взаимодействия с психологом ребенок снова попадает в привычную среду, но и на коррекцию семейных взаимоотношений. Поскольку если последняя не меняется, то результаты психологического работы зачастую краткосрочны.

Список литературы

1. Бреслав Г.М. Эмоциональные особенности формирования личности в детстве. - М.:Просвещение, 1990. – С. 15 – 34.

2. Гарбузов В.И. «Нервные дети» Л.: Медицина, 1990г. – 176с.

3. Дубровина И.В., Прихожан А.М. Зацепин В.В. Возрастная и педагогическая психология - СПб.: Питер, 2008. — 368 с.

4. Захарова А.В. Как предупредить отклонения в поведении ребёнка. М. – 2012.

5. Карабанова О.А. – Психология семейных отношений и основы семейного консультирования.- М.: ГАРДАРИКИ, 2005г.- 320 с. С. 264

УДК 159

Шкуркина Е.М.
студент 4-го курса
Адыгейский государственный университет (Россия, г. Майкоп)

Глотова С.А.
зам. директора по учебно-воспитательной работе
МБОУ СОШ № 36

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ АДАПТИВНЫХ РЕАКЦИЯХ СЕРДЕЧНОГО РИТМА К ВОЗДЕЙСТВИЯМ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК

Формирование у детей представления об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок имеет большое значение, так как у детей не сформировано физическое начало, они не имеют понятия и представления о реакциях сердечного ритма.

Исследование закономерностей процесса адаптации организма к различным факторам среды является одной из важнейших проблем современной физиологии и медицины. Так, в исследованиях по возрастной физиологии ведущей является задача изучения физиологических механизмов адаптации у детей и получение возможности влиять на нее средствами физической культуры, педагогики, медицины и гигиены.

Сердечно-сосудистая система детей, по сравнению со взрослыми, имеет свои особенности. В течение всех периодов детства вплоть до зрелого возраста происходит непрерывное и неравномерное развитие сердца и сосудов. Увеличиваются масса и объем полостей сердца, изменяются соотношение его отделов и положение в грудной клетке, совершенствуется нервная регуляция деятельности системы кровообращения, дифференцируется гистологическая структура сердца и сосудов.

Поэтому, целью исследования стал вопрос-формирования у детей представлений об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок. Работа по формированию представлений об адаптивных изменениях сердечного ритма у детей может проводиться как в условиях семьи, так и в условиях учреждений. Она осуществляется с использованием

различных средств обучения и подкрепляется формированием у детей практических навыков по измерению показателей ритмов сердца.

Дети должны знать о том, где находится сердце, в чем заключается его функция, и каким образом эта функция осуществляется. Подобные представления формируются в процессе ознакомления детей с наглядными пособиями, а также специальными учебными макетами. У дошкольников формируется представление о том, в какой части организма находится их собственное сердце, и, приложив руку к груди, можно почувствовать его удары.

Школьники могут самостоятельно измерить пульс и давление, их динамику во времени под воздействием различных условий. Такие упражнения могут производиться на уроках биологии и физической культуры.

Для определения особенностей формирования у детей представления об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок было организовано и проведено исследование.

В исследовании приняли участие 20 детей – учащиеся 4 класса в возрасте 10 – 11 лет.

Методы: а) анкетирование;

б) педагогическое наблюдение; в)классные часы; г)уроки;

При определении сформированности у младших школьников представления об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок проводилась диагностика по выявлению, умений детей определять свой пульс, знаний о влиянии физических нагрузок на реакции сердечного ритма.

На вопрос «Знаете ли вы, как влияют физические нагрузки на ваш организм?» были получены варианты ответа, результаты представлены на рисунке 1.

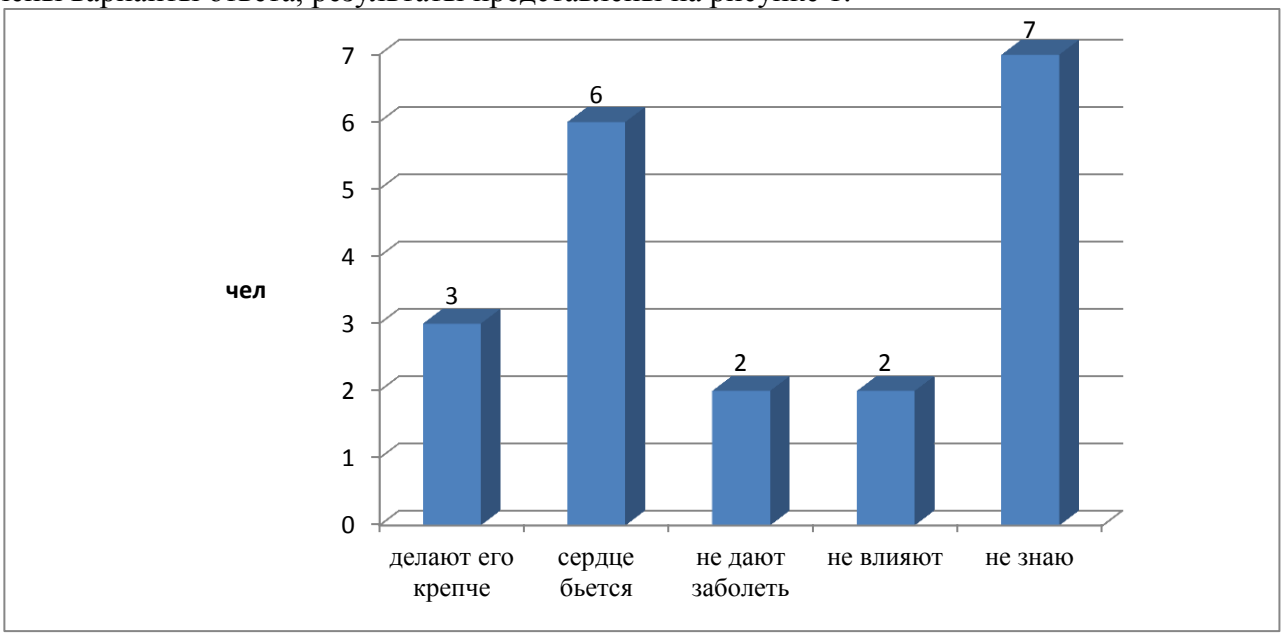


Рис. 1.

На констатирующем этапе было установлено, что у детей практически не сформировано представление об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок.

Были проведенные мероприятия: а) классный час на тему «формирование у детей представления об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействию физических нагрузок», «Мое сердце», б)анкетирование: первичное анкетирование, итоговое анкетирование. б) уроки: «Определение функционального состояния сердечно-сосудистой системы

Рассмотрим результаты итогового исследования о представлениях об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок.

В ходе повторного анкетирования получены следующие результаты.

На вопрос «Что такое здоровье, что помогает нам сохранить здоровье?» ответили:

- заниматься спортом, делать зарядку – 19 человека;
- правильное питание – 23 человека;

- витамины – 24 человека;
- экология – 21 человек;
- крепкий иммунитет – 19 человек;
- соблюдение гигиены – 17 человек;
- правильный, здоровый образ жизни – 15 человек;
- прогулки на свежем воздухе – 21 человека;
- не смогли ответить - 0 человека;

Ответов более 20, т.к. некоторые дети дали по несколько вариантов.

Таблица 1

Классный час	*Тема:* ***Основные понятия, первичное анкетирование***	Понедельник 15.02.2016г 8:00 1урок
Классный час	*Тема:* ***Понятие об адаптивных реакциях организма***	Понедельник 22.02.2016г. 8:00 1урок
Классный час	*Тема:* ***Адаптивные реакции сердечного ритма и их виды***	Понедельник 29.02.2016г. 8:00 1урок
Классный час	*Тема:* ***Формирование представлений об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок***	Понедельник 7.03.2016г. 8:00 1урок
Классный час	*Тема:* ***практическое задание «Измерь свой пульс»***	Понедельник 14.03.2016г. 8:00 1урок
Домашнее задание	***измерения пульса до и после физических нагрузок***	-
Домашнее задание	***измерения пульса в течении дня***	-
Урок физкультуры	***измерения пульса до и после физических нагрузок***	Среда 14.03.2016г. 10:50 3урок
Классный час	*Тема:* ***Определение функционального состояния сердечно-сосудистой системы. Занятие «Мое сердце»***	Понедельник 21.03.2016г. 8:00 1урок
Домашнее задание	***исследование динамики ЧСС у своих родных и близких***	-
Урок физкультуры	***Определение функционального состояния сердечно-сосудистой системы***	Понедельник 21.03.2016г. 10:50 3урок
Классный час	*Тема:* ***Контрольная проверка знаний, итоговое анкетирование.***	Понедельник 28.03.2016г. 8:00 1урок
Урок физкультуры	***Урок комплексного применения знаний, умений, навыков учащихся***	Понедельник 28.03.2016г. 10:50 3урок

В процессе проведения исследования было выявлено:

Что дети стали иметь представление об адаптивных реакциях сердечного ритма к воздействиям физических нагрузок;

- использованы доступные способы измерения сердечного ритма;
- практически определены реакции сердечного ритма на физические нагрузки;
- сформировано у детей представление о работе сердечнососудистой системы.

Список использованной литературы

1. Абзалов Р.А. Изменение показателей насосной функции сердца у спортсменов и не спортсменов при выполнении мышечных нагрузок повышающейся мощности / Абзалов Р.А., Нигматуллина Р.Р. // Теория и практика физической культуры. 1999. - №8. - С. 35-37.

2. Агаджанян Н.А. Нормальная физиология. – М.: Наука, 2013. – 260 с.

3. Баевский Р.М., Берсенева А.П. Оценка адаптационных возможностей организма и риск развития заболеваний.- М.,1997г.

4. Безруких М.М. Актуальные проблемы физиологии развития ребенка // Новые исследования. – 2014. - №3. – с. 4-19.

5. Засухина В.Н. Повышение артериального давления у детей в возрасте от 10 до 17 лет / Засухина В.Н. // Вопросы педиатрии и охраны материнства и детства.- 1957.-№2.-С.27-29.

6. Крылова А.В. Функциональное состояние сердечно-сосудистой и симпато-адреналовой систем школьников 11-16 лет / Крылова А.В. // – Дисс. … канд. биол. наук. Казань, 1990. -257 с.

УДК 37.01

Яшина Н.Ю.
канд. пед. наук, доцент кафедры начального образования
Нижегородский институт развития образования (Россия, г. Нижний Новгород)

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИММИГРАНТОВ В СОЦИУМЕ

Статья посвящена проблеме адаптации детей иммигрантов, обучающихся в начальной школе. Региональное поликультурное образование младших школьников рассматривается как средство правовой, культурной и социальной адаптации детей иммигрантов.

Ключевые слова: адаптация, социум, дети иммигрантов, поликультурное образование

В условиях глобальных процессов миграции населения в России, связанной с политическими и социокультурными изменениями в международном сообществе становится актуальной проблема адаптации детей иммигрантов в социуме.

Задача современной начальной школы - обеспечить условия для безболезненной адаптации детей иммигрантов, а также способствовать выстраиванию межнациональных отношений со сверстниками и взрослыми на основе принятия духовно-нравственных ценностей культур разных народов России и ближнего зарубежья и уважения к людям разных национальностей.

В Концепции развития поликультурного образования в Российской Федерации отмечается, что трансляция образцов культуры только через предметно-урочную деятельность оказывается недостаточной; необходимы культурные практики, включающие опыт общения и группового взаимодействия со сверстниками и взрослыми и во внеурочной деятельности**.**

Педагогическая деятельность с обучающимися в начальной школе должна быть направлена на ***правовую, социальную и культурную адаптацию*** детей иммигрантов. Важным условием адаптации является активное включение обучающихся в совместную бытовую, учебную и внеурочную деятельность и в общественную жизнь школы.

На основе Программы поликультурного образования МО Нижегородской области (2013 г.), Примерной программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования [3] кафедрой начального образования НИРО определены основные направления и содержание поликультурного образования младших школьников в Нижегородском регионе, которые соответствуют компонентам адаптации:

1-е направление (правовая адаптация) – «***Права, свободы и обязанности граждан России»*** (элементарные представления об устройстве правового государства, о Конституции Российской Федерации, о Всемирной декларации прав человека и Конвенции о правах ребенка);

2-е направление (культурная адаптация)

- ***«Культура многонациональной России»*** (русский язык как государственный и как язык межнационального общения; представления об общей исторической судьбе народов России; знаменитые соотечественники; народные традиции; базовые национальные российские ценности - любовь к России, своему народу, малой родине, поликультурный мир; свобода личная и национальная; доверие к людям, институтам государства и гражданского общества);

- ***«Культура народов ближнего зарубежья»*** (ценностное отношение к своему национальному языку и культуре; понятие «страны-соседи», правила добрососедства; знакомство с культурой народов разных стран; религиозные культуры различных народов; взаимопонимание, сотрудничество и взаимопомощь разных народов);

3-е направление (социальная адаптация) – «***Общение и поведение»***

- *вербальные и невербальные средства общения*; трудности в установлении контакта, способы избегания конфликтов, агрессии;

- *этика и эстетика* повседневной жизни человека;

- *речевая культура* в общении со сверстниками и взрослыми;

- *личностное общение со сверстниками* (заинтересованность в сверстнике, доброжелательное отношение, личные симпатии, общение по интересам, соблюдение правил игры);

- *деловое общение со сверстниками* (совместная учебная деятельность, понимание ее задачи и своей роли в деловых отношениях с одноклассниками; умение выслушать другого, понять его точку зрения; адекватная реакция на успех или неудачу другого сверстника);

- *общение с взрослыми* (особенности общения с педагогами, другими взрослыми; доверие, искренность, эмоциональная близость);

- *культура поведения* (правила поведения в школе, дома, на улице, в общественных местах; моделирование поведенческих ситуаций).

В условиях реализации ФГОС НОО в региональный базисный учебный план Министерством образования Нижегородской области введены сертифицированные региональные учебные курсы (1 час в неделю в части, формируемой участниками образовательного процесса) и рекомендованы авторские программы внеурочной деятельности младших школьников.

Интегрированный учебный курс ***«Гражданское образование в начальных классах» (2-4 классы)*** (авт. С.К. Тивикова, Н.Н. Деменева Т.Я. Железнова, Н.Ю. Яшина) создает условия для первичной социализации ребенка, его нравственной и правовой культуры [4]. Важнейшей установкой данного курса является воспитание, с одной стороны, чувства любви к своему Отечеству, гордости за свою страну, а с другой – уважения к культуре других народов России и мира, толерантности, доброжелательного отношения к человеку другой национальности. Особый интерес в плане поликультурного образования представляет собой содержание следующих разделов программы: «Дом, в котором мы живем», «Над Российскими просторами», «Живем мы по соседству» (Украина, Белоруссия, Молдавия, страны Балтии, республики Закавказья, республики Средней Азии). Знакомство с особенностями культуры народов России и стран ближнего зарубежья, сопоставление их традиций с традициями своего народа способствует осознанию младшими школьниками единства нравственных ценностей людей разных национальностей, разного вероисповедания.

Программа интегрированного курса литературного краеведения для начальной школы ***«Нижегородская сторона» (2-4 классы)*** (авт. В.Ф. Одегова, Н.Н. Морозова) направлена на ознакомление младших школьников с малой родиной – природой, историей, народными традициями, народными промыслами выдающимися людьми, прославившими Нижегородчину на весь мир, фольклорным наследием Нижегородского Поволжья [1]. Различные виды работ с материалами по литературному краеведению и нижегородским фольклором, знакомство с традиционными религиями народов, населяющих Нижегородский регион, способствуют формированию гражданской идентичности, патриотического отношения к малой родине, бережного отношения к ее этнокультурному наследию.

На основе данных региональных учебных программ разработаны ***программы внеурочной деятельности для учащихся 1-4 классов - «Дорогою открытий и добра»*** **(**авт. Н. Н. Деменева, Т. Я. Железнова, С. К. Тивикова, Н.Ю. Яшина) и ***«Мы - нижегородцы!»*** (авт. В.Ф. Одегова) [2]. На занятиях кружка приоритеты отдаются практическим методам работы. Коммуникативные задания (дидактические, ролевые, подвижные игры, тренинговые упражнения по использованию правил культурного поведения, драматизация, анализ и моделирование поведенческих ситуаций), выполняемые детьми в парах и микрогруппах, проектная деятельность учащихся совместно с родителями способствуют формированию у них навыков общения со сверстниками и взрослыми.

Программа внеурочной деятельности младших школьников ***«ИгРУСИЧИ» (1-4 классы)*** (авт. М.К. Приятелева) способствует формированию российской идентичности, национального самосознания через возрождение традиционной и развитие современной игровой культуры [2]. Основной принцип организации занятий - индивидуальный подход к обучающимся, особенно к детям иммигрантов. Активное включение детей иммигрантов в игровую деятельность во время динамических пауз, перемен, прогулок способствует приобретению навыков неформального общения со сверстниками.

Кроме того в ОО региона реализуются авторские программы педагогов, разработанные в соответствии с социальным заказом для удовлетворения потребностей детей иммигрантов:

кружки, факультативы по русскому языку, по декоративно-прикладному и музыкальному искусству, психологические тренинги на общение.

Таким образом, научно-методическое обеспечение региональных программ учебных курсов и программ внеурочной деятельности способствует формированию целостной поликультурной образовательной среды, учитывающей исторические, национальные, культурные особенности Нижегородского края и направленной на правовую, культурную и социальную адаптацию детей иммигрантов, а также формированию их собственного культурного облика гражданина России.

Список литературы

1. Одегова, В.Ф. Нижегородская сторона. Программа интегрированного курса литературного краеведения для начальной школы. Издание 3, испр. и доп. – Н. Новгород. 2013.

2. Организация внеурочной деятельности младших школьников / сост. С.К. Тивикова, М.К. Приятелева. – Н.Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2011.

3. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / сост. Е.С. Савинов, - 3-е изд. – М. : Просвещение, 2011.

4. Тивикова, С.К. Программа курса «Гражданское образование в начальных классах»: 2-4 классы начальной школы. / С.К. Тивикова, Н.Н. Деменева, Т.Я. Железнова, Н.Ю. Яшина. – Н.Новгород, 2013.

Научное издание

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей
студентов, магистрантов, аспирантов,
молодых ученых и преподавателей

В авторской редакции

Выпуск 3
г. Пермь, 04 мая 2016 г.

Часть 2

ISBN 978-5-9908387-2-7 ч.2
ISBN 978-5-9908387-0-3

Microsoft Word 2010. Гарнитура Times New Roman. Формат А4
Под. общ. ред. Т.М. Сигитова

Дата подписания к использованию 16.05.2016 г.
Объем издания 4,52 МБ. Количество носителей 100 экз.
ИП Сигитов Т.М., 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 11а
тел.: +7 (965) 573 88 12
e-mail: collection.perm@gmail.com