**Селиверстова Ю.А.**

**Иллюзия и реальность:**

**шанхайское общество 20-40-х гг. XX в.**

**Часть 1. Шанхайское общество глазами западных резидентов и иностранцев, посещавших Шанхай.**

*В данной статье рассмотрена одна из сторон жизни горожан Китая, представленных различными социальными и этническими группами некитайского населения Шанхая. Проведен анализ отношения западных резидентов к самому городу, его китайскому и иностранному населению. Базой для проведения исследования послужили автобиографические воспоминания, фрагменты рассказов, написанных иностранцами, заметки прессы, издававшейся на английском языке в Китае в период между 20-ми и 40-ми гг. Полученные автором результаты дают общее представление о классе западных резидентов Шанхая, наглядно демонстрируют неоднородность социального состава этой группы. Англоязычные источники, не введенные ранее российскими востоковедами в научный оборот, содержат значительное количество интересных фактов. Данные материалы позволяют дать оценку взаимоотношениям западных жителей и коренного населения, сделать вывод о значительной дифференциации шанхайского общества в исследуемый период и одновременно дают повод усомниться в части традиционных представлений о характере и стиле жизни обитателей иностранных сеттльментов старого Шанхая.*

История экономического освоения Шанхая иностранцами формально начинается с середины XIX века. «Фактически шанхайский порт был открыт для иностранной торговли 17 ноября 1843 г. Несколько лет ушло на строительство сеттльмента, и лишь к 1849 г. англичане переселились туда»[[1]](#footnote-1). Естественно, основной целью переезда европейцев и американцев на Дальний Восток являлось развитие собственного бизнеса на родине или создание нового. Китайская земля оказалась отличным полем для ведения предпринимательской деятельности, о чем говорят данные как западных, так и китайских исследователей. Сунь Мэнъин в своей книге «Иностранцы старого Шанхая» приводит данные о стремительном росте числа иностранных компаний. Он пишет, что спустя всего несколько лет после открытия морских портов Китая для иностранцев в городе насчитывалось 24 западные компании. При этом по записям регистра 1875 г. в Шанхае уже было зарегистрировано 161 иностранное предприятие [[2]](#footnote-2). Данные переписи, проведенной в октябре 1905 года, показывают, что во французском и англо-американском поселениях проживало почти 11 000 иностранных граждан.[[3]](#footnote-3)

В последующие годы число иностранцев продолжало неуклонно расти. По данным журнала «Fortune magazine» за 1935 год население иностранных концессий оценивалось примерно в два десятка тыс. человек: «Исключая 25 000 русских изгнанников (которые не относятся к группе белого населения Шанхая), общее количество постоянно проживающих иностранцев, включая мужчин, женщин, детей, …составляет 19 241 человек»[[4]](#footnote-4). При этом автор статьи подробным образом перечисляет точное количество представителей от каждой из наций. По данным газеты более других государств была представлена Британия (более 9 тыс. человек), далее со значительным отставанием шли Америка (немногим более 3,5 тыс. человек), Франция, Германия. Всего в статье упоминается о жителях 30 стран, в том числе о трех перуанцах, двух кубинцах и люксембуржцах.[[5]](#footnote-5) Примечательно, что автор статьи включает в число участников «белого клуба» кубинцев и перуанцев в количестве всего 5 человек, но при этом игнорирует 25 000 русских иммигрантов. По данным Сунь Мэнъин, к началу 40-х гг. XX в. количество иностранцев в Шанхае достигло уже 150 000 человек[[6]](#footnote-6). Столь значительное расхождение в представленных подсчетах всего по прошествии пяти лет можно объяснить тем, что при своих вычислениях китайский исследователь оперировал данными обо всех иностранцах, включая в их ряды оккупировавших в это время Китай японцев, многочисленных выходцев из Юго-Восточной Азии, индусов, малайцев и прочих. При этом цифра 20 000 человек в сообщении англичанина относится исключительно к белому населению города, более того, как уже было показано выше, туда не были включены многочисленные мигранты, бежавшие из России после октябрьской революции и начала гражданской войны. Все та же статья «The megapolis of continental Asia» журнала «Fortune magazine» содержит следующие рассуждения: «И кому же предназначены вся эта мощь и роскошь города? Еще пока не трехмиллионному китайскому населению, хотя китайцы прежде еще никогда не были столь самоуверенны как сейчас. И даже не 30 тыс. японцев, наполовину занятых на своих текстильных фабриках, общей стоимостью в миллионы йен, и второй частью состоящих из служащих имперской армии Страны восходящего солнца, расквартированных более чем в половине районов города с 1932 года: предчувствующие, возможно, близость финального завоевания. Вся роскошь города по-прежнему законно принадлежит нескольким тысячам белых семей и их предшественникам, называющим себя Shanghailanders»[[7]](#footnote-7). Итак, мы можем видеть, что западные жители Шанхая нач. XX в. именовали себя Shanghailanders, понимая под этим термином представителей стран западного полушария, включая Латинскую Америку, общей численностью не превышавших 20 тыс. человек. Если принять во внимание численность китайского населения города в тот период, то получается, что западные резиденты составляли всего около 0,6 % от общего числа жителей. Таким образом, оценивая влияние иностранцев на китайское общество, стоит помнить о весьма малочисленном их составе.

Привилегированная прослойка иностранных граждан, именовавшихся Shanghailanders, существовала в совершенной иной реальности, кардинально разнящейся с жизнью других жителей города. Но при этом разделительная граница между этими двумя мирами проходила отнюдь не по улицам, ограничивавшим иностранные концессии от китайского Шанхая. Внутри Французского квартала и Международного сеттльмента проживали не только представители белой нации. Там же обитали и русские мигранты, и японские оккупанты, и китайское население, а также многочисленные иностранцы со всего мира, обслуживавшие индустрию развлечений. Этот факт дает объяснение многим заблуждениям, бытующим как в российской, так и в китайской историографии. Китайские авторы в своих выводах относительно характеристик иностранцев или их роли в жизни города исходят их гомогенности иностранной диаспоры, не дифференцируя ее по национальному, имущественному и прочим признакам. Но при этом очевидно, что поселенцы ставили себя выше остальных иностранных резидентов, четко дистанцировались от выходцев из Индии, Японии, России, Филиппин и прочих, которые своей численностью в разы превосходили их. Для сравнения, гувернантка из Англии, заботившаяся о детях тайпаня[[8]](#footnote-8), получала менее $2500 в год. Если же гувернантка была русской иммигранткой, ее заработок составлял всего около $600»[[9]](#footnote-9). Неоспоримым является факт того, что комфортность существования иностранцев в Шанхае напрямую зависела от повседневного труда китайских жителей и прочих менее состоятельных иммигрантов. Средняя семья ежедневно нуждалась в услугах примерно 10 наемных рабочих, не считая садовника, лодочника и отдельного конюха для пони. Помимо этого, поездка в кинотеатр или на скачки, поход к портному, вечер в джаз баре вынуждали западных резидентов находиться в постоянном контакте с теми, кого они порой презирали: «Настоящие мужчины покупают рубашки, пижамы и нижнее белье на Пятой Авеню в Манхэттене, на Бонд-стрит в Лондоне, и довольствуются их копиями у местных портных в Шанхае спустя годы после появления этих моделей на родине…Женщины считают, что местные фасоны вычурны и безвкусны, особенно, что касается нижнего белья и украшений, скопированных с западных образцов. Ситуацию немного облегчают русские портнихи»[[10]](#footnote-10). Вынужденные повседневно прибегать к услугам местных жителей, иностранцы почти никогда не пытались освоить китайский язык. Как пишет Грехам Ирншоу, многие из Shanghailanders родились и выросли в Шанхае, но при этом ни разу за свою жизнь не сказали и слова по-китайски. Те же, кто пытался научиться говорить по-китайски, тут же признавались окружающими «слегка странноватыми»[[11]](#footnote-11). Большинство иностранцев общались со своей прислугой и другими китайцами при помощи китайской версии пиджина – «Pidgin English», представлявшего собой смесь английского, китайского, португальского и индийских диалектов. В своей книге «Tales of Old Shanghai» Ирншоу пишет, что среди иностранцев было очень популярно переводить на пиджин известные стихотворения, и приводит отрывок стихотворения Лонгфелло «Excelsior»:

***The original version:***

*A youth, who bore through*

*snow and ice*

*A banner with the strange device*

*«Excelsior!»*

***The pidgin version:***

*One young man walkee, no can stop*

*Maskee de snow, maskee de ice!*

*He carry flag with chop so nice*

*Topside galow![[12]](#footnote-12)*

Китайцы и иностранцы зависели друг от друга не только как наемный рабочий и работодатель. За десятилетия сосуществования бок о бок представителей различных наций торгово-экономические, культурные, семейные связи плотно сплели их между собой. Вики Баум в своей книге так описывала синтез культур на просторах города: «Студенты рвутся в университеты, чтобы набить свои животы западными науками на благо собственной страны и нации или для выгоды собственного клана и семьи. Причитающие священники возжигают свечи и ладан, верующие всех религий возносят свои молебны перед алтарями собственных конфессий. Буддисты, таоисты, ламаисты, католики, протестанты и мормоны: христиане различных оттенков кожи и течений борются за спасение своих китайских душ; торговцы из разных уголков мира борются за свои капиталы. И подобно пене на стремящемся городском потоке плывут философы и поэты, журналисты и ученые, писатели, актеры и артисты. Десятки тысяч занятых людей носятся взад и вперед между культурами Востока и Запада, пытаясь выступать посредниками и растолковывая что-то один другому»[[13]](#footnote-13).

Вынужденные существовать в условиях чуждой культуры и реалий китайского общества тех лет, иностранцы все же старались по возможности ограничить восточное влияние. При этом неустанно привносили в городскую жизнь западные элементы. Они всеми доступными средствами копировали привычный стиль: ездили на велосипедные и речные прогулки в окрестностях города[[14]](#footnote-14), устаивали бальные вечера[[15]](#footnote-15), смотрели голливудские новинки, устраивали тотализаторы на собачьих и конных бегах[[16]](#footnote-16). Шанхай под влиянием иностранцев успел пройти огромный путь, развивая не только городскую инфраструктуру, социальные институты, сферу обслуживания и производства, но и экспортируя данную модель жизни в другие крупные города Китая. Архитектура Шанхая внутри иностранных поселений отражала западные традиции и образ жизни. Появление цирков, ипподромов, бассейнов, казино, танцевальных залов, роскошных ресторанов, гольф-клубов, спортивных площадок было настоящим прорывом для Китая того времени[[17]](#footnote-17). Западные поселенцы пытались скопировать привычный им образ жизни во всех деталях: в дорогих парикмахерских на работу нанимали исключительно иностранок, в любимые иностранцами бассейны не пускали китайцев. Даже на показы голливудских фильмов иностранцам предоставляли карт-бланш на первый просмотр, после которого билеты начинали продавать местному населению.[[18]](#footnote-18) Часть иностранцев также не доверяла местному агропромышленному сектору, в связи с чем в Шанхае было создано «Американское овощное хозяйство», «чья продукция, в отличие от местной китайской, не удобрялась человеческими экскрементами»[[19]](#footnote-19). Реализуя принцип экстерриториальности, иностранцы пытались ограничить свои контакты с представителями иных наций путем издания различных указов, действовавших исключительно внутри концессий. Широко известный рассказ о табличках на воротах общественных парках, гласящих «Китайцам и собакам вход воспрещен», верен лишь частично. Предписания на входе в парк действительно гласило, что китайцам вход воспрещен. Но этим надпись не ограничивалась. Нельзя было войти и иностранцам, выгуливавшим собак, а также детям без сопровождения взрослых. Показательно письмо одного из шанхайских иностранцев, представившимся как «собаковод», отправленное главному редактору газеты «Norht China Herald»: «Уважаемый редактор, я никак не могу понять, зачем таблички с правилами в публичных садах были недавно обновлены. Они выглядят совершенно бесполезными, и нет никого, кто бы следил за исполнением правил… «Вход китайцам воспрещен». Такое ощущение, что это правило создано для кого угодно, кроме миссионеров. Они регулярно приводят в парки своих приятелей из числа местного населения, как правило, женского пола, которые явно не являются нянями, приставленными к иностранным детям. Во время представления труппы, когда стульев становится недостаточно, они занимают скамейки. За последний год они взяли за правило являться как минимум дважды в неделю».[[20]](#footnote-20)

Таким образом, мы можем видеть, что формально изолированное существование Shanghailanders в городе, изнутри скорее выглядело как симбиоз: «Не будучи отнесенным ни к одному классу, белые жители Шанхая не являются уже чужими, но и не становятся местными. Они не принадлежат ни к чему. Они оторваны от своих корней. Если иностранец долгое время прожил в городе, скорее всего он сохранит английскую бледность, но от него будет разить китайским парфюмом, степень едкости которого будет зависеть от его личной симпатии к местному колориту. Но он всегда будет относиться с презрением к китайцам, просто потому что так принято делать здесь. Он будет всеми силами препятствовать попаданию в высший свет кого-то, кто спит с китаянками. Хотя, при желании, у вас вполне может быть интрижка с женой другого иностранца в городе. Очевидно, что он приехал в Шанхай, чтобы разбогатеть и, в большинстве случаев, чтобы сделать это посредством торговли».[[21]](#footnote-21)

Внутри иностранных поселений существовала целая индустрия, создававшая рабочие места для китайского населения, ограждавшая жителей от проблем китайской части города и имитировавшая атмосферу покоя и безопасности. Находясь с 1932 г. частично в руках японской армии, раздираемый противостоянием коммунистов и гоминьдана, задыхающийся от наплыва деревенского населения, спасающегося от разрухи и внутренних усобиц, для западных граждан Шанхай удивительным образом продолжал символизировать мирную, сытую жизнь: «Города всегда существуют во имя чего-то. Они могут существовать во имя правительства, производства, торговли, кораблестроения или финансов. Но Шанхай, так же как и все, имеющий свое особое призвание, не связан ни с чем из этого. Шанхай – пятый город на планете, главная столица всей континентальной Азии, преемник древнего Багдада, Константинополь довоенных лет, Лондон XIX столетия, Манхеттен XX века. Город, где мировые империи совместно занимают 12 квадратных миль пыльной земли в устье Желтой реки – уникальный среди других мировых столиц. И призванием его является безопасность»[[22]](#footnote-22). Статья, опубликованная в «China Journal» тремя годами позже, рисует уже совершенно иную картину жизни сеттльментов: «Стоит выразить признательность китайскому населению, что оно согласилось пойти вразрез со своими старыми традициями и верой в виду необходимости очистить квартал от трупов и придать их кремации, вместо того, чтобы настаивать на захоронении останков. С начала января, когда работа по очистке от мусора и останков людей стартовала, из Международного сеттльмента было вывезено 34 801 тело…Из них только 3000 или около того являются таковыми [убитыми]. Оставшиеся 31 801 тело принадлежат тем, кто умер в сеттльменте во время военных действий и не был своевременно похоронен»[[23]](#footnote-23). Эта же статья описывает вспышку эпидемии холеры и ряда других заболеваний, поразившие Французский квартал и Международный сеттльмент в том же году из-за блокады сточного канала Сучжоу, по которому обычно вывозили мусор и прочие отходы.

Безусловно, иностранцев не могли не касаться внутри- и внешнеполитические события, происходившие за пределами их кварталов. Однако, как показывает история Шанхая первой трети XX столетия, финансовые потоки, проходившие через руки тайпаней, являлись надежным гарантом сохранения статус-кво. Конфликт с представителями могущественных стран Запада того времени не был выгоден ни набиравшим силу националистам, ни японским оккупантам: «Чан[[24]](#footnote-24) достиг долины Янцзы… Попивая свои коктейли в бесконечных барах Шанхая, западные тайпани в первый раз почувствовали волнение. Гоминьдан[[25]](#footnote-25), будучи националистической партией, естественно являлась и антизападной по своим убеждениям. Выгнав британцев из района Хункоу, они вполне обладали мощью, чтобы прогнать из Шанхая и все остальные 14 наций. Могли! Шанхайские бизнесмены начали рапортовать домой. И тут же бесчисленные английские, американские, французские, японские, датские, итальянские и испанские торговые корабли и круизные суда потянулись к самой горячей точке Дальнего Востока…[Националисты *прим. автора]* пробыли в городе около двух недель, приглядываясь к иностранным концессиям; обдумывая свои планы и амбиции; вернулись вверх по Янцзы; и обосновали свою столицу в Нанкине»[[26]](#footnote-26). Таким образом, ни смотря на гражданскую войну в стране, развернувшуюся между коммунистами и националистами с конца 20-х гг., и на Вторую мировую войну, вылившуюся в захват Шанхая японскими войсками, иностранцы продолжали жить привычной им жизнью и дальше развивать свой бизнес в Китае вплоть до начала 40-х гг. Но при этом, это была жизнь, во многом обусловленная взаимовлиянием западной и восточной культуры, отличавшая резидентов Шанхая от прочих обитателей интернациональных городов того времени.

Внутри самого класса Shanghailanders не было единства, как по национальной принадлежности, так и по уровню достатка. Автор статьи, опубликованной в журнале «Fortune magazine», говорит о внутренней сплоченности группы, но при этом сам же указывает на явную разноликость ее членов: «…Таков состав маленького, злобного, мобильного белого клуба Шанхая, избравшего своим главным владением гостиницу «Cathay». Доход иностранцев Шанхая мог быть весьма скромным или, наоборот, достигать сотен тысяч долларов в год, но в любом случае Shanghailanders позиционируют себя как единую, недифференцированную группу. Различия между тайпанями и наемными рабочими, известными родами и вновь прибывшими выскочками нивелируются при мысли о принадлежности к белой расе»[[27]](#footnote-27). Если обратиться к книге «Город-на-море», написанной в 1937 году Вики Баум, то можно увидеть иную картину, представлявшую иностранцев в Шанхае. Описание автора скорее говорит об общности среднего класса Шанхая, представленного различными нациями, в том числе и китайцами, нежели об единстве белого клуба вообще: «Многие приходили и исчезали вновь. Многие пустили корни на чужой земле, создали семьи и построили дома, и не могли уже более дышать ни чем иным, кроме как горячим, влажным, тяжелым воздухом Шанхая. Город испускает оглушающий шум, шум бесконечного труда. Он живет за счет промышленности и пота среднего класса, не важно, желтый или белый у него цвет кожи, тех, кто не достаточно богат, но и не слишком беден, тех, чья участь выживать за счет тяжкой непрекращающейся работы в повседневной суете. Их удовольствия просты и дешевы: сходить в кино, поиграть в маджонг, поужинать в модном местечке с друзьями»[[28]](#footnote-28).

Тайпань (taipan) – термин, которым обозначали западных бизнесменов или торговцев в Китае, произошедший от искаженного произношения слова «大板» (daban), которым называли крупные западные компании в Китае. Позже этим термином стали называть глав западных представительств или головных компаний в континентальном Китае и Гонконге.[[29]](#footnote-29) Данное наименование стало популярно уже на современном этапе благодаря книге Джэймса Клавэлла «Тай-пэн», посвященной похождениям иностранного бизнесмена в Гонконге. На страницах своего романа автор дает следующее определение термина: «это было китайское название для «главного предводителя». В компании, в армии, на флоте или у целой нации всегда есть лишь один такой человек – тот, кто держит в своих руках истинную власть»[[30]](#footnote-30). В 30-е гг. в старом Шанхае тайпанями именовали всех сотрудников заморских предприятий, с определенным уровнем доходов: «Работая в крупной фирме, занимающейся импортом (типичная работа в Шанхае), средний шанхайский тайпань зарабатывает $75 000 в год»[[31]](#footnote-31).

Огромные, по меркам китайского населения, заработки иностранцев в основном тратились тут же, на месте, обеспечивая резидентам привычные на Западе уровень комфорта и развлечений. Не считая нескольких особо состоятельных семей[[32]](#footnote-32), по западным меркам Shanghailanders жили не так уж и роскошно: «недавний выпускник университета скорее всего будет жить в апартаментах, отстроенных компанией Виктора Сассуна, семейный же человек предпочтет проживать в частном доме с 2-3 акрами земли, расположенном на западных улицах или на задворках Французского квартала. Если дом взят в аренду, то он обходится где-то в районе $750 в месяц; дом в собственности обойдется в виде вложений в размере $125 000»[[33]](#footnote-33). По расчетам журнала «Fortune magazine» средний тайпань тратил еще около $7000 в год на прислугу, и еще $3000 на содержание пони и прогулочной лодки. По словам автора, «импортные товары… обходятся значительно дороже, чем в Америке, зато местная еда очень дешевая»[[34]](#footnote-34).

Если посмотреть на список вынужденных трат, то иностранец в городе мог жить очень и очень дешево. Но абсолютное большинство источников говорят о расточительной, полной излишеств жизни белого клуба[[35]](#footnote-35), нередко приводившей резидентов к банкротству. «Как бы там не было, уставший и распутный бизнесмен найдет здесь все, чтобы удовлетворить свои желания. Ты можешь купить электрическую бритву, французский ужин, отлично сшитый костюм, ты можешь танцевать в «Tower Restaurant» на крыше отеля «Cathay» или сплетничать с его очаровательным менеджером Фрэдди Кафманном об европейской аристократии или судьбах прегитлеровского Берлина. Ты можешь посещать конные бега, бейсбольные или футбольные матчи. Ты можешь наслаждаться последними американскими фильмами. Ты можешь желать мальчиков или девочек, и получить их по любой цене, в местных саунах или борделях. Если хочешь, ты можешь курить опиум в лучших местах, поданный на подносе, словно послеобеденный чай. Хорошее вино трудно найти в этом климате, но зато здесь столько виски и джина, что хватит раскачать целую флотилию линкоров. Лучшие ювелиры и антиквары ждут твоих указаний, а стоимость их услуг тут же переносит тебя обратно на Пятую Авеню или Бонд-стрит. Ну и наконец, когда тебе захочется покаяться в содеянном, капеллы и церкви всех конфессий ждут тебя»[[36]](#footnote-36). В Шанхае 30-40-х гг. активно развивалась индустрия развлечений, начиная от безобидных парков аттракционов и кинозалов и заканчивая полулегальными казино, скачками, ночными клубами. Данная сфера деятельности приносила огромные доходы, поэтому даже начало антияпонской войны не оказало сильного влияния на ее развитие. Лишь приход к власти коммунистов в 1949 году сумел изменить данную ситуацию. «Люди наслаждаются жизнью в Шанхае, часто потому что здесь у них находится больше времени для этого, чем где-либо, еще чаще потому что привычка принимать гостей, находящихся в Шанхае проездом или с коротким визитом, заставляет их постоянно развлекать друзей и быть развлекаемыми, но чаще всего это происходит потому, что составной частью местной психологии является убеждение, что развлекаться нужно так много и так часто, как это только возможно. Вы же понимаете, даже миссионеры здесь регулярно весело проводят время»[[37]](#footnote-37).

Рассматривая собирательный образ шанхайского бизнесмена, важно ответить на вопрос, почему именно местные резиденты прославились беспримерной распущенностью; почему здесь сформировалась индустрия, предоставлявшая горожанину полный спектр развлечений; почему именно бордели, танцзалы и рестораны прославили этот мегаполис на весь мир. Сложившаяся ситуация во многом может быть объяснена разницей прожиточного минимума на Западе и в Китае, существовавшей в начале XX века. Как было показано в статье, средний тайпань зарабатывал в месяц примерно $6000, в то время как его китайский водитель с зарплатой, считавшейся весьма высокой для китайца, получал $60. «Голливуд описал характер обитателя Шанхая, как беспримерно распущенный и гламурный. И, в некотором плане, подобные оценки недалеки от правды. Есть и некое количество людей, придерживающихся консервативных взглядов, но они не типичны среди шанхайских резидентов и составляют очевидно меньшую часть от общего населения, нежели в любом другом мегаполисе…В большинстве своем он не имеет четких сексуальных предпочтений. Но при этом точно состоит в гольф-клубе, играет в теннис, крикет, боулинг, интересуется конными и собачьими бегами. Он готов спекулировать на чем угодно на этой Земле, от ценных бумаг на Нью-йоркской бирже, до маньчжурских пони и, безусловно, играет в Национальную китайскую лотерею с главным призом 5 млн. дол.»[[38]](#footnote-38).

Таким образом, рассмотрев и проанализировав данные источников, оставленных западными жителями и просто случайными гостями Шанхая, мы смогли составить общий портрет, характеризовавший белого жителя сеттльмента. Важной особенностью представителей белого клуба Шанхая является, вопреки расхожему представлению, их немногочисленность. Стремление дистанцироваться от других иностранцев города и пренебрежительное отношение к китайской части населения все же не позволяют нам сделать вывод об обособленности их группы. Особенность экономического положения Шанхая сближала часть западного населения со средним классом китайских горожан. Контакты представителей западной и восточной культур являлись не только результатом найма китайцев на работу к иностранцам, но и происходили в силу совместного ведения торговли, а также как следствие проживания по соседству друг с другом. Сам класс иностранцев так же не обладал внутренней гомогенностью, резиденты могли характеризоваться разным уровнем дохода, образования, происхождением, а также целью своего переезда в Шанхай. При этом большинство источников схожи в плане описания нравственного облика иностранцев, психологии развлечения, господствующей в обществе, и, как следствие, развитой индустрии, направленной на удовлетворение любых желаний обитателей Шанхая.

**Illusion and Reality: Shanghai Society within the 1920-40-s.**

**Part 1. Shanghai Society through the perception of Shanghailanders.**

*This paper examine the process of differentiation of Shanghai society in the first half of the XX century. It is highly important to emphasize the synthesis of Eastern and Western culture and to reveal the impact of foreign investments on the economic life of the city. From this perspective we suggest that there was a significant effect resulted in social changes both within the Chinese citizens and Shanghailanders. The author has studied and analyzed relevant samples of English newspapers, Shanghai guidebooks and autobiographical notes of foreigners, published in China within the 1920-40-s. The basic argument is essentially that the two groups of people with various pattern of behavior, cultural background and income lived in this period in Shanghai.*

1. Ипатова А. И. Российская эмиграция в Шанхае: русские музыканты и русская музыка (1920-1930-е гг.)// Проблемы Дальнего Востока, № 5, 2010. C. 157. [↑](#footnote-ref-1)
2. Сунь Мэнъин. Лаошанхай дэ янжэнь (Иностранцы старого Шанхая). Шанхай, 2010. С. 3. [↑](#footnote-ref-2)
3. Там же. С. 4. [↑](#footnote-ref-3)
4. The megapolis of continental Asia//Fortune magazine. 1935. Vol.XI, No.1. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/library/fortune/t-fortune.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-4)
5. Там же. [↑](#footnote-ref-5)
6. Сунь Мэнъин. Указ. соч. С. 6. [↑](#footnote-ref-6)
7. The megapolis of continental Asia. Op. cit. [↑](#footnote-ref-7)
8. Тайпань – общее название для западных бизнесменов, работавших в Китае. [↑](#footnote-ref-8)
9. Appendix III: Extract from a Taipan's Budget//Fortune magazine. 1935. Vol.XI, No.1. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/library/fortune/t-fortune5.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-9)
10. Там же. [↑](#footnote-ref-10)
11. Earnshaw G. Tales of Old Shanghai. Hong Kong, 2008. P. 38. [↑](#footnote-ref-11)
12. Там же. [↑](#footnote-ref-12)
13. Цит. по: Earnshaw G. Op. cit. P. 26-27. [↑](#footnote-ref-13)
14. См. Например: Shanghai country walks. Shanghai, 1934. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/library/walks/walks.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-14)
15. См. Например: Селиверстова Ю.А. Зарождение и развитие танцевальных клубов Шанхая (1920-40-е гг.). URL: [http://www.hse.ru/data/2012/06/24/1265196680/Сборник%20конференции.%20Селиверстова.Зарожд..ных%20клубов%20Шанхая%201920-40-е%20гг..pdf](http://www.hse.ru/data/2012/06/24/1265196680/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8.%20%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0.%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B4..%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BA%D0%BB%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%B2%20%D0%A8%D0%B0%D0%BD%D1%85%D0%B0%D1%8F%201920-40-%D0%B5%20%D0%B3%D0%B3..pdf) (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-15)
16. См. Например: Karns M., Patterson P. High lights, low lights, tael lights. Shanghai, 1936. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/library/high/t-high.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-16)
17. См. например: Сунь Мэнъин. Указ. соч. [↑](#footnote-ref-17)
18. Сунь Мэнъин. Указ. соч. С. 28. [↑](#footnote-ref-18)
19. Appendix III.... Op. cit. [↑](#footnote-ref-19)
20. Letter to the editor//Norht China Herald. 1911 (May). URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/t-public01.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-20)
21. The megapolis of continental Asia. Op. cit. [↑](#footnote-ref-21)
22. Там же. [↑](#footnote-ref-22)
23. Sowerby De A. The disposal of Shanghai’s waste products// China Journal. 1938. Vol. XXIX, No. 2. Shanghai. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/t-380812.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-23)
24. Чан Кайши (1887-1975). [↑](#footnote-ref-24)
25. Национальная, или Национально-демократическая, партия в Китае, игравшая руководящую роль в Синьхайской революции 1911 и правившая на большей части страны в период с 1926 по 1949. [↑](#footnote-ref-25)
26. The megapolis of continental Asia. Op. cit. [↑](#footnote-ref-26)
27. Там же. [↑](#footnote-ref-27)
28. Цит. по: Earnshaw G. Op. cit. P. 26-27. [↑](#footnote-ref-28)
29. URL: <http://odict.net/taipan/> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-29)
30. Clavell J. Tai-pan. A novel of Hong Kong. New York, 1993. [↑](#footnote-ref-30)
31. Appendix III… Op. cit. [↑](#footnote-ref-31)
32. Например, Сассуны, создавшие целую империю в Шанхае. Подробнее см. Earnshaw G. Op. cit. P. 20. [↑](#footnote-ref-32)
33. Appendix III… Op. cit. [↑](#footnote-ref-33)
34. Там же. [↑](#footnote-ref-34)
35. См. например: Baum V. Sity-by-the-Sea. Shanghai, 1937.; The megapolis of continental Asia//Fortune magazine. 1935. Vol. XI, No.1.; Karns M., Patterson P. High lights, low lights, tael lights. Shanghai, 1936. [↑](#footnote-ref-35)
36. Isherwood Ch., Auden W.H. Journey to a War. 1939. URL: <http://www.earnshaw.com/shanghai-ed-india/tales/library/war/war.htm> (дата обращения: 14.10.2012). [↑](#footnote-ref-36)
37. Karns M., Patterson P. Op. cit. [↑](#footnote-ref-37)
38. The megapolis of continental Asia. Op. cit. [↑](#footnote-ref-38)