



**СТОЛИЦЫ  
В КОНТЕКСТЕ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

УДК 316.3/4

ББК 60.56

А 37

**Жауапты редакторлар:**

Е.Варкентин – социология ғылымының PhD

А.Байдлаева – социология ғылымының магистрі, философия ғылымының PhD докторанты

Р.Жақыпов – саясаттану ғылымының магистрі

**«АҚПАРАТТЫҚ ҚОҒАМ МӘНМӘТІНІНДЕГІ АСТАНАЛАР»:**

VII жыл сайынғы халықар. ғыл. конф. баяндамалар жинағы / Г.Т. Телебаевтың жалпы редакциялауы және кіріспе сөзімен = Сборник докладов VII ежегодной международной научной конференции «СТОЛИЦЫ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА» / под общ. ред. и с вступит. сл. Г.Т.Телебаева. – Астана: Елорда, 2014. – 474 б. – қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-278-750-4

Бұл жинаққа 2014 жылы (26-27 маусым) «Ақпараттық қоғам мәніндегі елордалар» тақырыбымен өткен Астанаға арналған Жетінші жыл сайынғы халықаралық конференцияға қатысуға дайындалған баяндамалар мәтіндері енді. Конференцияға жүзден аса баяндамалар келіп түсті, олардың жартысы осы жинаққа енді. Бұл жылы қызықты да, мазмұнды мақалалар Түркия мен Германиядан, Ұлыбритания мен Белоруссиядан, Украина мен Әзербайжаннан, Қырғызстан мен Өзбекстаннан, Ресей аймақтарынан: Татарстаннан, Башқұртстаннан, Удмуртиядан, Дағыстаннан, Хакасиядан, Чуваш елінен, Қазақстан қалаларынан: Астана, Алматы, Қарағанды, Орал және Павлодардан келіп түсті.

Баяндамаларда ақпараттық қоғамның философиялық мәселелері, атап айтқанда, әл-Фарабидің «қайырымды қала» философиясындағы Smart City-дің тарихи-философиялық негіздемелері, электронды мәдениет дәуіріндегі жаңа экзистенциалды мәселелер, ақпараттық дәуірдегі этностық сәйкестілік пен этностық мәселелер, ақпараттық теңсіздік пен жеке тұлға қауіпсіздігі мәселелері көрініс тапты. Авторлар ақпараттық қоғам мәніндегі урбанистік мәселелерге талдау жүргізді: Астана мен «жаһандық қалалар» ұстанымдарын салыстыру, Smart-астана матрицасы мен ондағы тұрғындардың сапасы, қалалар кеңістігіндегі галамторлану мен симулякрдану, ақпараттық қоғамдағы елордалық мұражайлар, қалалық жарнама мен қалаларға арналған ақпараттық қорлар. Біршама баяндамалар ақпараттық қоғамдағы білім беру мен медиа мәселелеріне арналды: онлайн-оқу мен электронды оқулықтар, ірі қалалар мен астаналардың білім беру ортасы және оның ақпараттық-коммуникациялық құралдар ықпалымен өзгеруі, медианың аксиологиялық борышы, желілік қауымдастықтардағы креализацияланған мәтіндер мен интеллектуалдар, қазақстандық Галамтор пайдаланушылар және түрлі қалалардағы медиа сала мен т.б. Жинақта қаланы ақпараттандыру бойынша Астанада жинақталған қолданбалы тәжірибе ұсынылған. Бұл Smart Astana, «Астананың аңыздары мен әфсаналары» жобалары, электронды жолнұсқаушы мен виртуалды домбыра. Бұл жобалар қаланың ақпараттық қоғамның қалың ортасына енуінің жолдарын көрсетеді, олар Астананың бәсекеге қабілетінің рейтингін асыруға ықпалдасады.

Жинақ жоғары оқу орындарының ғылыми қызметкерлеріне, оқытушыларына және студенттеріне, сондай-ақ осы тақырыпқа қызығушылық танытқан орталық және жергілікті басқару органдарының өкілдеріне пайдалы бола алады.

УДК 316.3/4

ББК 60.56

© Астана қаласының Әкімдігі, 2014

© Г.Т.Телебаев, 2014

ISBN 978-601-278-750-4

УДК 316.3/4

ББК 60.56

А 37

**Ответственные редакторы:**

Е.Варкентин – PhD по социологии

А.Байдлаева – магистр социологии, PhD докторант по философии

Р.Жакупов – магистр политологии

**«АҚПАРАТТЫҚ ҚОҒАМ МӘНМӘТІНІНДЕГІ АСТАНАЛАР»:**

VII жыл сайынғы халықар. ғыл. конф. баяндамалар жинағы / Г.Т. Телебаевтың жалпы редакциялауы және кіріспе сөзімен = Сборник докладов VII ежегодной международной научной конференции «СТОЛИЦЫ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА» / под общ. ред. и с вступит. сл. Г.Т.Телебаева. – Астана: Елорда, 2014. – 474 б. – қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-278-750-4

В настоящий сборник вошли тексты докладов, подготовленные для участия в Седьмой ежегодной международной конференции, посвященной Астане, которая в 2014 году (26 – 27 июня) прошла под названием «Столицы в контексте информационного общества». Было прислано более ста докладов, из которых половина вошла в данный сборник. В этом году интересные, содержательные статьи поступили из Турции и Германии, Великобритании и Белоруссии, Украины и Азербайджана, Кыргызстана и Узбекистана, из регионов России: Татарстана, Башкортостана, Удмуртии, Дагестана, Хакасии, Чувашии, из городов Казахстана: Астаны, Алматы, Караганды, Уральска и Павлодара.

В докладах нашли отражение философские проблемы информационного общества, в частности историко-философские основания Smart City в философии «добродетельного города» аль-Фараби, новые экзистенциальные проблемы в эпоху электронной культуры, этническая идентичность и этнические проблемы в информационную эпоху, проблемы информационного неравенства и безопасности личности. Авторы проанализировали урбанистические проблемы в контексте информационного общества: сопоставление позиций Астаны и «глобальных городов», матрица Smart-столицы и качество населения в ней, интернатизация и симулякрзация в пространстве городов, столичные музеи в информационном обществе, городская реклама и информационные ресурсы, посвященные городам. Немало докладов посвящено проблемам образования и медиа в информационном обществе: онлайн обучение и электронные учебники, образовательная среда крупных городов и столиц и ее трансформация под воздействием информационно-коммуникационных средств, аксиологическая миссия медиа, креализованные тексты и интеллектуалы в сетевых сообществах, казахстанские пользователи Интернета и сфера медиа в разных городах и другие.

В сборнике представлен практический опыт, накопленный в Астане по информатизации города. Это проекты Smart Astana, «Мифы и легенды Астаны», электронный путеводитель и виртуальная домбра. Эти проекты показывают пути вхождения города в самую гущу информационного общества, способствующие увеличению рейтинга конкурентоспособности Астаны.

Сборник может представлять интерес как для научных работников, преподавателей и студентов вузов, так и для представителей центральных и местных органов управления, заинтересованных в данной тематике.

УДК 316.3/4

ББК 60.56

© Акимат города Астана, 2014

© Г.Т.Телебаев, 2014

ISBN 978-601-278-750-4

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<u><i>Телебаев Фазиз Тұрысбекұлы</i></u> Кіріспе сөз. Вступительное слово	8
<u><i>Варкентин Екатерина Владимировна</i></u> Астана - город информационного общества (по результатам социологического исследования ОФ «Астана-Зерттеу»)	13
<b>ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b>	
<u><i>Dr. Bülent Şenay</i></u> Philosophy of Difference, Hypermodernity, and the City of 'Happiness': Urban Philosophy from al-Farabi's al-Madina al-Fadhila to Paul Virilio's City of Panic	30
<u><i>Мутанов Галимқайыр Мутанович, Нурышева Гүлжыхан Жумабаевна, Сырғакбаева Акмарал Салимжановна</i></u> Добродетельный город аль-Фараби как модель AL-FARABI UNIVERSITY SMART CITY	40
<u><i>Баева Людмила Владимировна</i></u> Электронная культура и вызовы человеку	46
<u><i>Садыков Туртубек Умутканович</i></u> Развитие информационного общества в современных условиях	56
<u><i>Барлыбаева Сауле Хатиятовна</i></u> Роль коммуникации в развитии информационного общества	64
<u><i>Джсавадова Хормет Ганбарали кызы, Нейматзаде Сабина Алескер кызы, Нейматзаде Сабира Алескер кызы</i></u> Роль информационно-коммуникативных технологий в формировании информационного общества	73
<u><i>Абдулаева Медина Шамильевна</i></u> Традиционная этнокультурная идентичность в условиях информационного общества	78

<u><i>Карабулатова Ирина Советовна</i></u> Этнолингвопропедевтика конфликтов в информационной сфере как основа константности сложных полиэтничных регионов	82
<u><i>Жолдубаева Ажар Куанышбековна</i></u> Социокультурный аспект информационного неравенства	89
<u><i>Калиева Марал Шатулаевна</i></u> Информационно-коммуникативные технологии как фактор развития демократического государства	97
<u><i>Шиловцев Андрей Владимирович</i></u> К вопросу о безопасности личности в условиях развития сетевых коммуникаций в России: социально-философский аспект	102
<u><i>Жакупбекова Дана Амангельдиевна</i></u> Столица как символ надежды	109
<u><i>Abzhanova Gulmira Nurlanovna</i></u> Virtual world. Influence on people's mind	116
<u><i>Жоламанов Нұржан Жақанұлы</i></u> Жаңа ақпараттық технологиялардың дамуы және компьютерлік этика	122
<b>II. ГОРОДА, СТОЛИЦЫ И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b>	
<u><i>Рау Иоганн Александрович, Кошербаев Жанболат Асетович</i></u> О движении Астаны в сторону мирового города	127
<u><i>Байдаров Еркин Уланович, Байдарова Манишук Еркиновна</i></u> Астана и глобальные города в эпоху информационного общества	132
<u><i>Муканова Гюльнар Кайроллиновна</i></u> Матрица Smart-столицы Қазақ Елі	141
<u><i>Түлембаева Айгүль Нуралиевна, Смыкова Мадина Раисовна</i></u> Обоснование создания электронного туристского портала в контексте ЭКСПО-2017	146

<u><b>Трифорова Зоя Алексеевна</b></u>	
Качество населения столичного города в формировании культурного ландшафта страны	152
<u><b>Каксин Андрей Данилович</b></u>	
Симулякризация в информационном обществе и проблемы утверждения национальных названий на карте города	159
<u><b>Мамонтова Евгения Васильевна</b></u>	
Интернатизация социокультурного пространства региона в рамках использования социальной сети вконтакте (на примере г. Новосибирск)	167
<u><b>Писаренко Павел Викторович, Самойлик Марина Сергеевна</b></u>	
Информационное обеспечение региональной политики управления ресурсно-экологическим потенциалом	174
<u><b>Телазисова Дарина Шаумуратовна</b></u>	
ИКТ и мобильность среди молодежи	182
<u><b>Джафарова Назмин Рустам кызы</b></u>	
Место музеев в городской инфраструктуре в условиях информационного общества	191
<u><b>Исабаева Назгул Акылбековна</b></u>	
Информационные технологии в музеях Кыргызстана (на примере государственного исторического музея)	200
<u><b>Абасов Вагиф Гусейнага оглы</b></u>	
Электронный информационный ресурс, посвященный «городу ветров»	206
<u><b>Садыков Алишер Каирбекович</b></u>	
Городская реклама: каков ее вклад в развитие города?	214
<u><b>Султаналиева Азиза Руслановна</b></u>	
Создание виртуального комплекса музеев города Павлодар	224

### III. ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ И СТОЛИЦАХ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

<u><b>Шилібек Кенжегали Қошқарбайұлы</b></u>	
Білім беру жүйесін ақпараттандыру – заман талабы	227
<u><b>Мысиева Қарлыға Нақысбекқызы</b></u>	
Онлайн оқытуды жетілдіру жолдары	234
<u><b>Жанабекова Магүлсім Әбділдақызы</b></u>	
Электрондық басылымдар негізінде кәсіби бағытта білім берудің заманауи көріністері	240
<u><b>Есенжан Дина Әнесқызы</b></u>	
Ақпараттық-коммуникативтік технологиялар және араб тілді ілеспе аудармашылар дайындау туралы	249
<u><b>Карташова Анна Александровна</b></u>	
Противоречия между образовательной сферой в крупных городах и потребностями информационного общества	256
<u><b>Алпыспаева Галья Айтпаевна</b></u>	
Образовательная среда города Астаны: история становления и развития	266
<u><b>Вахидова Люция Вансеттовна</b></u>	
Система подготовки компетентного специалиста в персонифицированной информационно-образовательной среде средствами обучающей программы	276
<u><b>Vakhidova Lyutsiya, Gataulova Dalida</b></u>	
Improvement of the quality of professional training of students in a higher educational institution by means of the modern information technologies	284
<u><b>Антонова Дарья Александровна</b></u>	
Мультимедиа-платформа TV5 MONDE в иноязычном образовании	291
<u><b>Бакулина Светлана Дмитриевна</b></u>	
Роль культурологических практикумов в освоении социокультурной среды как реализация компетентностного подхода в подготовке современного специалиста	299

<u><i>Кимерлинг Анна Семеновна</i></u>	
Приобретение необходимых компетенций на уроках истории в рамках изменения информационно-образовательной среды	305
<u><i>Грудунс Ксения Яновна</i></u>	
Использование современных подходов в образовании как одно из условий повышения качества знаний и развития функциональной грамотности учащихся в 10 классе	314
<b>IV. МЕДИАСФЕРА В КРУПНЫХ ГОРОДАХ И СТОЛИЦАХ</b>	
<u><i>Кузнецова Татьяна Васильевна</i></u>	
Аксиологическая миссия медиа в информационном обществе	319
<u><i>Ишанова Асима Калимовна, Кульшиманов Канат Амангельдинович</i></u>	
Типология и функции креализованных текстов в масс медиа	328
<u><i>Кульшиманов Канат Амангельдинович</i></u>	
Ремедиация современных информационных агентств в эру постмодерна и глобализации	338
<u><i>Бутина Анастасия Васильевна</i></u>	
Интеллектуалы в сетевых сообществах: социально-философский анализ	348
<u><i>Антонова Ирина Владимировна</i></u>	
Театральная критика и медиасфера: к постановке проблемы	352
<u><i>Алимбекова Гүлжан Токтамысовна, Шабденова Айжан Базархановна</i></u>	
Казахстанские пользователи интернета: результаты социологического исследования	363
<u><i>Лысенко Олег Владиславович</i></u>	
Практика смотрения кино среди городской молодежи как способ коммуникации	372
<u><i>Nazarova Nulifar Juraevna</i></u>	
The issue of the youth's deviation in an information society	381
<u><i>Окушова Гүльнафист Алтаевна</i></u>	
Коммуникации университета в эпоху новых медиа: возможности и риски	385

<u><i>Молодов Олег Борисович</i></u>	
Интернет в современном медийном пространстве (на примере Вологодской области)	390
<u><i>Игнатьева Оксана Валерьевна</i></u>	
Проблемы медиасферы и сферы образования города Перми	399
<u><i>Яцкевич Игорь Георгиевич</i></u>	
Роль интернета в повседневной жизни студенческой молодежи столичного города (на примере Минска)	408
<b>V. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ГОРОДОВ И ПРОГРАММЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ГОРОДА АСТАНЫ</b>	
<u><i>Есбай Нызмет Құлмағамбетұлы</i></u>	
Проект «Smart Astana» – программа преобразования столицы Казахстана	415
<u><i>Бурлаченко Людмила Георгиевна, Кенжебалина Гүлмира Негматовна</i></u>	
Миссия города в проекте «Мифы и легенды Астаны»: восприятие и реализация	435
<u><i>Рябая Светлана Анатольевна</i></u>	
Информатизация города (на примере муниципального образования «Город Ижевск» как столицы субъекта Российской Федерации)	444
<u><i>Жумадиллаева Айнур Канадиловна, Калымбеков Улан Нуржанович, Керімхан Бекжан Темірханұлы</i></u>	
Домбыраның шынайы дыбысты қосымшасы және «виртуалды домбыраны» үйретуге арналған эмулятор құрастыру	449
<u><i>Кенжеғұлова Айгерім Амандыққызы</i></u>	
Астана қаласы бойынша туристерге арналған «жолсілтеме» қосымшасы	454
<u><i>Мажринова Шырын Оспандияровна</i></u>	
Android операциялық жүйесінде ғимаратішілік навигация үшін бағдарламалық кешен құрастыру	461

но-смысловых компетенций, связанных с развитием аксиологических ориентиров учащихся. Показательно, что следование таким принципам, как развитие способности самостоятельно принимать решение на основе полученного знания и создание условий для формирования опыта с учетом самобытного наполнения территории, повышает востребованность и конкурентность выпускника на рынке труда, обеспечивает его готовность к эффективной профессиональной деятельности.

В заключение сделаем следующие выводы:

1) одна из определяющих компетенций в подготовке современного специалиста высшей школой – умение моделировать свою будущую деятельность с учетом специфики Места. Погружаясь в знаковое пространство региона, города, села, человек получает возможность избежать воздействия визуальных, вербальных штампов, нередко насильственно определяющих его существование;

2) культурная среда в течение длительного периода создается многими особенностями: историческими, этнографическими, субкультурными, конфессиональными. Она может стать формой, содержание для которой, в свою очередь, формирует человек, поскольку он выстраивает свою деятельность соответственно не только заказу времени, но и следуя особенностям территориального наполнения;

3) современное культурное пространство является опредмеченной средой человеческой деятельности, потому все больше определяет ориентиры жизнедеятельности. Поэтому знание территориальной специфики способно стать своеобразным «антидепрессантом», «защитником» от агрессивного воздействия шаблонов, стереотипов внешнего мира. Показателем эффективного формирования социокультурной осведомленности будущего специалиста станет развитие культурно-образовательной компетенции в качестве ценностного фундамента его профессиональной деятельности.

**КИМЕРЛИНГ**  
**Анна Семеновна**

*Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики» –  
Пермь доцент, научный сотрудник кандидат исторических наук*

### **ПРИОБРЕТЕНИЕ НЕОБХОДИМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА УРОКАХ ИСТОРИИ В РАМКАХ ИЗМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

История как учебный предмет может участвовать в формировании практически всех компетенции, обозначенные в рамках современного компетентного подхода. На сегодняшний день не актуально давать знания ради знаний, необходимо научить детей думать самостоятельно, искать информацию и анализировать, понимать подтексты ситуаций, находить особенности своей и чужой культуры и действовать в соответствии с ними, взаимодействовать в проектном коллективе, доказывать свою позицию. Однако стандарт по-прежнему включает массу имен, дат, событий и тем, которые должны быть изучены. В России федеральный базисный учебный план отводит 70 часов учебного времени (2 часа в неделю) на изучение учебного предмета «История» в 11 классе (базовый уровень). В том числе: «История России» – в объеме не менее 36 часов, «Всеобщая история» – в объеме не менее 24 часов. Резерв учебного времени составляет 10 часов. Эти часы могут быть распределены учителем, в зависимости от интересов школы или учащихся. Объем информации огромный, а часов совсем немного.

Например, на сегодняшний день на историю ранней сталинской эпохи (с 1922 г. до 1941 г.) отводится обычно 5 часов, 7 часов на историю Великой Отечественной войны и еще 1-2 часа на социально-экономическое положение СССР после войны и восстановление хозяйства. За это время надо успеть дать очень много информации, а также научить навыкам критического анализа источников, самостоятельного поиска информации, установления причинно-следственных связей между явлениями, ведения дискуссии по историческим проблемам, формулирования собственной позиции, используя исторические сведения. К тому же учитель истории должен каким-то образом задействовать региональный компонент. В то же время, в связи с особенностями реформы образования, российские учителя вынуждены соотносить свою деятельность с необходимостью готовить учащихся к тестам ЕГЭ.

В данной статье речь пойдет об опыте работы с помощью мультимедийного пособия «История сталинской эпохи», созданного автором данной статьи в рамках работы по сохранению исторической памяти Пермского отделения Международного общества «Мемориал». Пособие было разработано для учителей истории с целью методически оснастить их материалами по истории сталинской эпохи, разработанными с учетом изменений информационно-образовательной среды, с использованием мультимедийных ресурсов. И тут важно было предусмотреть необходимость формировать у учеников определенные компетенции, в первую очередь, научить навыкам критического анализа источников, самостоятельного поиска информации, установления причинно-следственных связей между явлениями, ведения дискуссии по историческим проблемам, формулирования собственной позиции, используя исторические сведения, навыки командной работы. К тому же хотелось приблизить историю к детям территориально, то есть учесть региональный компонент. Для этого в качестве источников были, в первую очередь, взяты документы местных архивов и воспоминания земляков.

Мультимедийное пособие состоит из четырех разделов. Первый раздел содержит документы центральных и региональных архивов, воспоминания, статьи исследователей, иллюстрирующие сталинскую эпоху в СССР, материалы для анализа в ходе дискуссий. Второй раздел – это презентации к урокам и методологические разработки к ним. Они наглядно показывают особенности сталинской эпохи. Третий раздел включает тематику и методические разработки для дискуссий в двух вариантах, с учетом возраста учащихся. Четвертый раздел помогает научить работе с историческим источником, учитывая потребность в подготовке к единому государственному экзамену (ЕГЭ) по истории. В разделе находятся документы с вопросами к ним и ответами.

Преподавание истории сегодня в России вызывает много дискуссий. Интересно в этом контексте мнение Андрея Борисова: «Сегодня в мире историческая наука – это, прежде всего, актуальная реконструкция прошлого с целью корректировки настоящего и моделирования успешного будущего. История всегда живая и подвижная, она а priori спорная. Историческая наука изучает не только исторические факты, но и исторические мифы, которые позволяют иллюминировать, расцвечивать исторический процесс». В разговоре о новом едином учебнике истории он отмечает, что в нем будет воспроизводиться «прежний

изъян подобного рода книг – государствоцентризм и героцентризм. И речь не идет о том, чтобы разрушить пантеон героев, – хотя, кстати, в пору уже создавать новый пантеон, – но отдать должное тому, что называется историей повседневности» [1]. Косность в преподавании истории в школе, отмеченная А. Борисовым, существует давно. На самом деле, еще в 70-е годы в исторической науке происходит «открытие культуры», то есть историки выдвигали на первый план «понимание личности как субъекта культуры. Объективируя этот идеал в своих исследованиях, и показывая невозможность редуцировать культуру к социально-экономическим детерминизмам» [2]. Получается, что мир прошлого можно понять, лишь обратившись к культурным практикам, которые составляют повседневность. Здесь можно увидеть значимость изучения истории повседневности. Олег Лейбович описывает эвристический потенциал теории повседневности, которая «позволяет применять ее в историческом исследовании, чтобы реконструировать и интерпретировать ушедшую действительность изнутри – через понимание образа мыслей и образа действий людей. В таком случае повседневность ... предстает перед исследователем многомерным явлением, в котором социальные практики – даже самые будничные и тривиальные – сопряжены с большими культурными стилями, интегрированы в паттерны политического поведения, одухотворены идеалами, насаждаемыми властью» [3]. В школе же история повседневности почти не затрагивается.

В мультимедийном пособии «История сталинской эпохи» именно через повседневность удастся раскрыть для детей советскую историю. С ней связана подборка архивных документов и несколько презентаций для уроков. Многие термины, которые озвучивает учитель в ходе преподавания истории остаются у ребят заученными наизусть без реального понимания их содержания. Ученики не могут их пояснить примерами, они для них содержательно пусты. Существует такой пример: когда учитель решил объяснить «советский товарный и продуктовый дефицит», сказав, что «в магазине ничего нельзя было купить», ученики спросили: «а почему люди не пошли в другой магазин за покупками?» Этот пример показывает, как сильно отличалась повседневность советской эпохи от сегодняшней, так что без демонстрации архивных документов ее невозможно показать школьникам. Документы эпохи в этом случае представляются лучшими иллюстраторами, они могут дать реальное, эмоционально наполненное, представление о том времени.

В мультимедийном пособии эксклюзивные документы архивов (документ из местного: Пермский государственный архив новейшей истории или центрального: Российский государственный архив социально-политической истории) сопровождаются вопросами. К каждому документу прилагаются три вопроса, ответы на которые частично можно найти в самом тексте, в остальном необходимо использовать свои знания истории того периода. Причем, чаще всего простого знания фактов недостаточно. Нужно делать выводы, анализировать, систематизировать свои знания. Данный раздел составлен с учетом особенностей вопросов С1-С3 в заданиях ЕГЭ по истории. Для упрощения проверки данных заданий к вопросам прилагаются ответы.

С представленными документами возможна как письменная, так и устная работа. Кроме того, данные тексты могут быть иллюстрацией к таким темам как «Особенности сталинского тоталитарного режима», «СССР после Великой Отечественной войны», «Советская повседневность», «Сталинские репрессии».

Данный раздел призван формировать, в первую очередь, учебно-познавательные компетенции (компетенции в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотношенной с реальными познаваемыми объектами).

Особенности современной культуры зачастую остаются за кадром на уроках в школе. Однако сегодня уж трудно игнорировать влияние информационного общества на мышление детей. А точнее, это игнорирование приводит к тому, что учителю не удастся научить детей своему предмету. Маршалл Маклюэн отмечает, что «...общество, находясь на современном этапе развития, трансформируется в «электронное общество» или «глобальную деревню» и задает, посредством электронных средств коммуникации, многомерное восприятие мира. Развитие электронных средств коммуникации возвращает человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестаёт быть базой культуры» [4]. Формируется так называемое клиповое мышление или клип-культура, которую описывал Элвин Тоффлер в книге «Третья волна»: «Вместо получения пространственных, соотносящихся друг с другом «полос» идей, собранных и систематизированных, нас все больше пичкают короткими модульными вспышками информации — рекламой, командами, теориями, обрывками новостей, какими-то обрезанными, усеченными кусочками, не укладывающимися в наши прежние ментальные ячейки» [5]. Уче-

ники, обладающие таким типом культуры, нуждаются в визуальных образах для наилучшего восприятия темы. Отсюда необходимость для учителя сопровождать лекционную часть урока презентациями, сочетающими текст и картинки. Мультимедийное пособие «История сталинской эпохи» учитывает эту ситуацию. Целый раздел посвящен презентациям на разные темы, такие как «Культура наизнанку: стилиаги на улицах советского города», «Повседневная жизнь в эпоху Большого террора», «Истоки большого террора», «Конституция СССР 1936 года», «Сопротивление несвободе в СССР». Презентации интересны тем, что учитель, по времени ограниченный программой, может брать их не целиком, а создавая собственные компьютерные презентации, используя отдельные слайды и материалы из методических разработок.

Еще две важные группы компетентностей могут быть освоены учениками в ходе работы по разделу мультимедийного пособия — «Дискуссии». Речь идет о коммуникативных компетентностях (навыки работы в группе, овладение различными социальными ролями в коллективе) и об информационных компетенциях (умение самостоятельно искать, отбирать и анализировать нужную информацию, преобразовывать и передавать ее в устной форме в ходе дискуссии).

В пособии темы для дискуссий двух типов, разных по сложности. Первый вариант дискуссий опирается на анализ визуальных образов. Он предполагает формулирование своего мнения и его аргументацию. Это более простой вариант дискуссии, он может органично вписываться в урок по определенной тематике, занимает немного времени.

В качестве визуального образа учитель выводит на экран медиапроектора два дихатомных изображения: это плакаты, фотографии или образы коротких документов эпохи, позволяющих идентифицировать символы времени, идеологические клише. С их помощью ребята учатся анализировать визуальные изображения, выделять значимые детали. Такая работа вначале предполагает коллективное обсуждение отдельных элементов на фото, а затем сравнение реальности и идеологии сталинской эпохи. Школьникам учитель предлагает выдвинуть несколько мнений об особенностях сталинской эпохи. Задания дают возможность научить формулировать мнение и аргументировать свою позицию, исходя из имеющихся визуальных и документальных материалов. Такие задания могут стать тренировочными для дальнейшего участия в более серьезных дискуссиях по форме «дебатов», подгото-

виться к работе с заданиями ЕГЭ – исторические версии и оценки. Все дискуссии идут по следующим трем темам для обсуждения: 1) Найдите на плакатах символы и образы, которые несут идеологическую информацию; 2) Выделите на фото детали, которые раскрывают особенности сталинской эпохи; 3) Проанализируйте все фотографии задания и скажите – как соотносились советская идеология и реальность? Как они влияли друг на друга? Сформулируйте свою позицию и аргументируйте ее. Выясните, возможна ли другая позиция?

Второй вариант дискуссии более сложный, но практика показывает, что со временем он начинает получаться лучше и вызывает у ребят много разных эмоций. Преимуществом дискуссии по форме «дебатов» является то, что активная позиция ученика сочетается с возможностью научиться критическому анализу источников и умению вести диалог, приводить аргументы, слушать оппонентов, задавать вопросы. «Дебаты» готовят учеников к решению заданий на анализ исторических версий и оценок.

Именно дискуссия дает возможность ученику стать не объектом, а субъектом обучения, занять активную позицию, научиться качественно анализировать, выдвигать аргументы, задавать вопросы и отвечать на них, слушать и быстро реагировать на замечания оппонентов, кратко и четко формулировать свои мысли, работать в команде.

Работа в формате дискуссии позволяет формировать у учащихся историческое мышление – способность рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности, расшифровывать исторические мифы.

Дискуссия предполагает предварительную домашнюю подготовку, которая призвана не только напитать ученика информацией, но и научить отбирать источники, проводить их критический анализ. Для подготовки используются материалы соответствующей темы учебника по истории, а также предложенные в данном мультимедийном методическом пособии архивные документы, воспоминания и фотографии.

Дискуссии по форме «дебатов» позволяют самостоятельно и полноценно участвовать в работе всему классу: две команды с аргументами «за» и «против» предложенного исторического мнения, жюри (следят за временем и выдвигают критерии оценивания участников, систему штрафов за «переход на личности» и нарушение временного режима,

самостоятельно ведут всю дискуссию), возможны еще активные зрители (они голосуют за победителя и выдвигают аргументы в его пользу). На каждом этапе команды выдвигают новых ораторов (может быть – двоих). Желательно, чтобы в дискуссии в качестве выступающих (а не только советчиков) приняло участие как можно больше учащихся. Вся дискуссия занимает по времени 1-2 урока. В конце жюри подводит итоги, выставляет баллы. Все время дискуссии учитель остается сторонним наблюдателем. Вот несколько примеров утверждений для дебатов: «Сталин – великий полководец Отечественной войны. Без него война была бы проиграна», «Верховный Совет в СССР послевоенного времени действительно был демократически избранным органом законодательной власти».

Современный формат работы с учениками предполагает наличие в школе и дома у учеников компьютеров, интернета. На уроке должен быть медиа-проектор. Я с коллегами из пермского «Мемориала» в 2012-2014 гг. провела серию семинаров для учителей по технологии работы с мультимедийным пособием «История сталинской эпохи» на территории Пермского края, в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Йошкар-Оле, Глазове, Казани и др. Опрос учителей, а их было около 500 человек, показал, что в больших городах это абсолютно реально (в школах компьютеры есть у всех, но дома их часто может и не быть), в маленьких городах домашние компьютеры встречаются значительно реже. Приведу данные социологического опроса пермяков, проведенного в декабре 2012 года. В городе Перми «интернет занимает второе место в рейтинге источников информации (после телевидения) – 53,6%, что выше общероссийского уровня проникновения интернета, составляющего 43%, но ниже уровня миллионных городов – 62% (по данным ФОМ за декабрь 2012 г.)». В возрасте от 18 до 30 он является главным источником информации – 90,5%. Среди опрошенных, пользующихся интернетом как источником информации, бюджетники (учителя в первую очередь) составляют 54,9%. Среди них пользуются интернетом каждый день 85,7%, остальные делают это раз в неделю [6]. С каждым годом эти цифры увеличиваются, однако ситуация на конец 2012 г. в Перми показывает, что полная возможность применить мультимедийные ресурсы и в том числе пособие «История сталинской эпохи», есть пока не у всех учителей. Тем не менее, школьные компьютеры частично эту проблему компенсируют.

На семинарах с учителями были высказаны интересные идеи, как можно использовать данное мультимедийное пособие. По результатам

работы было получено более 50 отзывов от учителей Пермского края, применивших данное пособие на практике. Обобщая выводы учителей о функциях пособия, можно выделить следующее: пособие позволяет сделать уроки более интересными, творческими, ориентированными на самостоятельную работу учеников, сформировать навыки самообразования. Оно позволяет сэкономить рабочее время учителя, но охватить при меньших трудозатратах больший круг рабочих проблем. Пособие можно использовать также на уроках обществознания, для классных часов и для проведения воспитательной работы, для дискуссионного клуба старшеклассников, для элективных курсов и спецкурсов по истории. С его помощью реализуется деятельностный подход в обучении. Пособие дает первоисточники (документальные и визуальные), которых часто недостает учителю. Материалы в пособии наглядно показывают эпоху. Пособие дает богатый раздаточный материал для преподавания новых тем. Его можно брать как фрагмент урока, для промежуточного и итогового контроля. Пособие позволяет творчески насыщать урок разными формами работы. Документы могут лечь в основу подготовки к исследовательской работе.

Пособие существует в виде диска, а также выложено на сайте «Мемориала» (rmet.ru). Там оно постоянно обновляется автором. Например, к пособию был добавлен список ссылок на интернет-ресурсы, позволяющие заниматься исследовательской работой по истории, были прикреплены новые материалы для учителей.

Таким образом, мультимедийное пособие «История сталинской эпохи» не предполагает использование его целиком от начала и до конца, оно тоже часть клип-культуры. Все его материалы могут быть полезны на уроках истории в качестве иллюстраций, источников для критического анализа и аргументов для дискуссий. Учитель может выбрать для себя наиболее интересные материалы и задания, использовать их полностью или частично. Можно предположить, что развитие информационно-образовательной среды в скором времени позволит работать на уроке напрямую с интернет-ресурсами (в Перми уже есть такая практика), что значительно расширит возможности учителя формировать у учащихся компетенции, которые помогут как в личной, так и в профессиональной сферах достичь успеха.

#### Список литературы:

1. Борисов А.А. Единый учебник истории: неочевидный ответ на очевидный запрос. Режим доступа: <http://newsko.ru/articles/nk-1284894.html>

2. Копосов Н. Дьявол в деталях (По поводу книги Карло Гинзбурга «Мифы — эмблемы — приметы») // НЛЮ. 2004, № 65. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2004/65/>
3. Лейбович О. Дом о трех этажах, или как изучать повседневность поздней сталинской эпохи // Астафьевские чтения (ноябрь 2008). — Пермь, 2009. — С. 255-256.
4. Маклюэн, М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. — М.: Академический проект, 2005. — 496 с. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/makl/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/makl/index.php)
5. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2010. Режим доступа: [http://rumagic.com/ru\\_zar/sci\\_philosophy/toffler/0/](http://rumagic.com/ru_zar/sci_philosophy/toffler/0/)
6. Барьеры и возможности реализации человеческого потенциала в Пермской городской агломерации: монография / З. Замараева, О. Лысенко, Н. Панкратов, А. Шишигин, О. Анкудинова и др. Пермь: изд-во ПГТТУ, 2013. — 122 с. — С. 148-152.