

Ядрова Е. В, Москва

Сообщество младших медицинских сотрудников в области кардиохирургии: социологический анализ эмоционального труда¹

Аннотация

В статье рассматривается структура медицинской организации некоммерческого типа с позиции концепции эмоционального труда, в частности характеристика управления эмоциями сотрудников в зависимости от предписанных медицинским центром, профессиональными правилами, этическим кодексом и культурными нормами восприятия коммуникации при общении с работниками медицинской профессии в современном российском обществе.

Ключевые слова: эмоциональный труд, профессиональная иерархия, социальные, влияние культурных и социальных норм на этику общения в рамках рабочего процесса

В современном обществе происходит постоянное развитие и модификация разнообразных сфер занятости. Труд коммерциализируется не только в рамках новых профессиональных областей, появляющихся на рынке, но и на периферии профессионального и подпрофессионального. Спрос на экспертное знание, с одной стороны, продолжает расти, с другой – происходит еще большее вертикальное деление внутри иерархии каждой сферы. При этом каждая подгруппа представляет собой сплоченный коллектив, наделяющий определенной значимостью занимаемую на рабочем месте позицию. Существуют и новички, или же представители низшего уровня занятости, которые еще не успели войти в какую-либо группу и развиваются обособленно от коллектива, при этом взаимодействуя с ним.

В таких условиях интеракции и коммуникация между группами и внутри их являются одними из важнейших элементов развития системы, которые все больше волнуют социологов, изучающих эмоции в рамках

¹ В данной научной работе использованы результаты проекта «Идеологии профессионализма в социальном государстве», выполненного в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2012 году, грант № 12-05-0007.

рабочего пространства. Именно поэтому основанная на теории управления впечатлениями Э. Гоффмана, социология эмоций стала особенно актуальной, развиваясь в рамках символического интеракционизма, что дало возможность анализировать любую оплачиваемую работу, с точки зрения роли эмоционального взаимодействия между индивидами.

Однако общество – это механизм, подверженный постоянным изменениям. С развитием сферы занятости, происходит изменение угла изучения эмоций на рабочем месте. Помимо изменений в структуре занятости, меняются и взгляды людей на профессии, какие-то из них остаются престижными, какие-то теряют свою актуальность, во многом из-за потери стабильности и имиджа общественных институтов. Происходят изменения в сознании людей, которые могут приводить к изменению восприятия собственной позиции в сфере занятости, а так же новому восприятию своих обязанностей, как работника. Профессиональный кодекс формально существует для экспертов, однако, по сути, является обязательным для любого коммерциализированного занятия, где общение с людьми – ежедневная практика. Именно поэтому эмоциональный труд становится важным составляющим анализа в социологических исследованиях. Более того, во многом именно субъекты управления и интеракции между ними – движущие силы развития предприятий и профессиональных отраслей. Это во многом делает роль эмоций важной составляющей на всех этапах коммуникации. Тем важнее для исследователей становится изучение социологии работы в рамках анализа управления эмоциями со стороны сотрудников.

Основной работой, которая послужила для многих исследователей базой к началу изучения эмоций на рабочем месте, стала работа А. Р. Хохшильд «Управляемое сердце: коммерциализация человеческого чувства» (1983) [5]. В основе теории Хохшильд стоит коммерциализация эмоций в профессиональной среде, посредством их моделирования. Автор характеризует эмоциональный труд, как конструирование эмоций в зависимости от данных социальных ситуаций в процессе профессиональной деятельности. Исследовательница обращает особое внимание на такие характеристики эмоционального труда, как продукт сферы услуг, как способность работников управлять эмоциональными состояниями; как элемент напряженной работы, в частности – самодисциплины.

Медицинское сообщество является одним из примеров профессиональных сообществ, в основе ежедневной работы которых присутствует эмоциональный труд. Это особенно актуально в России в связи со спецификой эмоционально-психологической атмосферы в рамках медицинских учреждений. Несмотря на то, что эмоциональный труд – одно из основных составляющих медицинской профессии, жесткие условия труда, более строгие правила организации рабочего процесса и отсутствие возможности проявлять инициативу заставляют персонал выстраивать модель поведения.

В данном случае речь идет о профессии младшего медицинского работника, зачастую дискриминированной группы, в работу которой входит вместе с тем огромное количество обязанностей и ответственности. Понятие солидарности, также актуальное для представителей младшего

медицинского персонала, наиболее приближает предмет исследования к обособленной группе. Права данного сообщества формально отстаиваются профсоюзами в публичном пространстве, однако, зачастую, большим весом обладают правила и порядки внутри закрыто группы в рамках медицинского учреждения, в поле приватного.

По этой причине мы обращаем особое внимание характеристики эмоционального труда в медицинском секторе. Это и продукт сферы услуг, и способность медицинских работников управлять эмоциональными состояниями, и элемент напряженной работы, в частности - самодисциплины. Изучение специфики эмоционального труда работников медицинской сферы позволит не только охарактеризовать взаимодействие внутри исследуемой группы, но и проанализировать ее неформальные нормы и правила, атмосферу внутри сообщества. С помощью анализа эмоциональной атмосферы внутри группы, мы сможем дать характеристику не только уровню коммерциализации труда в данной области, но и указать на характер сформировавшихся социальных связей.

Библиографический список

1. Антонова Л. А. Социальная практика: теоретико-методологические основания исследовательского анализа // Известия Уральского Государственного Университета. № 4(70), 2009.
2. Барбаллет Д.М. Эмоции, социальная теория и социальная структура // Николаев В.Г. Социологическое обозрение Том 2. № 2, 2002.
3. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение / Пер. с англ. О. А. Оберемко; под общей редакцией и с предисловием Г. С. Батыгина. М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001.
4. Симонова О.А. Социологическое исследование эмоций в современной американской социологии: концептуальные вопросы // Социологический ежегодник, 2009: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд.социологии и социал. психологии; Кафедра общей социологии ГУ-ВШЭ; Ред. и сост. Н.Е. Покровский, Д.В. Ефременко. № 1, 2009.
5. Hochschild A.R. The Managed Heart // Hochschild A.R. The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling. Berkeley, University of California Press, 1983, 2003.