

**М.А. Шилов, к.э.н., доцент, Советник генерального директора
ГП ВО «Автопромимпорт», г. Москва**

Д.Б. Пирковец, начальник управления информатизации ГП ВО «Автопромимпорт»

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ГОЗ И ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТА

Аннотация. В статье освещены вопросы структуры и объемов работы ОПК, а также рассмотрены возможные механизмы поддержки баланса госзаказа и экспорта.

Текущее состояние мирового экономического устройства очень коротко, но точно описал премьер-министр Дмитрий Медведев в своей недавней статье *«Время простых решений прошло». В данный момент ситуация в нашей экономике определяется неблагоприятными внешними условиями. Надежды на, пусть и минимальный, но устойчивый рост экономики Европы, не оправдались. Судя по глубине долгового кризиса и падении конкурентоспособности многих европейских государств реального устойчивого роста в Европе придется ждать еще несколько лет. А ведь именно Европа составляет половину внешней торговли России.

Поставленная Президентом в «майских указах» задача требует роста отечественной экономики в период до 2030 г. в среднем на 5,1% ежегодно.

По результатам первого квартала этого года правительство скорректировало темпы роста ВВП на уровне 3%. Но уже на сегодняшний день можно, с высокой степенью вероятности, рассчитывать, что темпы роста ВВП в текущем году, не превысят 2%. Между тем ведущие российские экономисты предупреждают, что для поддержки экономики и сложившегося уровня жизни в стране необходим рост не ниже 2,5% ВВП в год. Во-первых, это необходимо для поддержания ветшающей инфраструктуры, жилищного и основных производственных фондов в рабочем состоянии. Во-вторых, во многих случаях опережающий ввод новых мощностей нужен и для того, чтобы объемы производства не упали из-за ускоренного выбытия окончательно изношенных фондов.

В такой обстановке проблема развития экспорта и повышения конкурентоспособности обрабатывающих отраслей промышленности, прежде всего, машиностроения, вызывает озабоченность руководства страны, деловых кругов, научной общественности.

В условиях глобального кризиса правительство закладывает следующие принципы в формирование пути экономического роста России:

**газета «Ведомости» от 27.09.2013*

1. Переориентация государственной поддержки на создание современных, эффективных рабочих мест. В том числе за счет использования всей инновационной цепочки развития (от фундаментальной науки до коммерциализации технологий);
2. Повышение эффективности использования всех имеющиеся ресурсов, в том числе повышение производительности труда;
3. Формирование качественного государственного управления.

Глобальный кризис – это общий внешний фактор, влияющий на отечественную экономику и на перспективы ОПК в частности.

Для полноты картины, определяющей состояние и перспективы развития ОПК, предлагается укрупненно рассмотреть структуру экономики России в целом, оценивая положение машиностроения в структуре российского ВВП и в объеме экспорта (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Машиностроение в структуре российского ВВП и в объеме экспорта.

В качестве примера рассмотрим долю машиностроения в структуре экономик других стран:

В экономически развитых странах на долю машиностроительных производств приходится от 30 до 50% и более общего объема выпуска промышленной продукции (в Германии – 53,6%, Японии – 51,5%, Англии – 39,6%, Италии – 36,4%, Китае – 35,2%). При этом доля продукции машиностроения в ВВП стран Евросоюза составляет 36-45%.

Какой эффект это приносит? Прибыль, получаемая от машиностроительной отрасли, обеспечивает полное техническое перевооружение всей промышленности развитых стран мира каждые 8-10 лет.

При рассмотрении мировых показателей объемов экспорта продукции машиностроения ситуация похожа:

Машиностроительная продукция, благодаря высокому качеству и конкурентоспособности, обладает высокой рыночной привлекательностью и большим удельным весом в общем объеме экспорта, в Японии она составляет 64%, в США, Германии – 48%, в Канаде – 42%, в Швеции – 44%.

Что же Россия. В объеме экспорта преобладает сырьевая составляющая, она достигает 50-70%. Такая структура экономики не позволит реализовать стратегию выхода из экономического кризиса.

Изменение сложившейся структуры экономики, увеличение производства продукции с высоким уровнем НИОКР, с большой добавленной стоимостью связано с развитием машиностроительной отрасли. Т.е. машиностроение может стать одним из «локомотивов» развития экономики в современных условиях.

Структурно ОПК относится к машиностроительной отрасли. Его положение в машиностроении можно определить по доле в объеме экспорта всей машиностроительной продукции (см. рисунок 2).

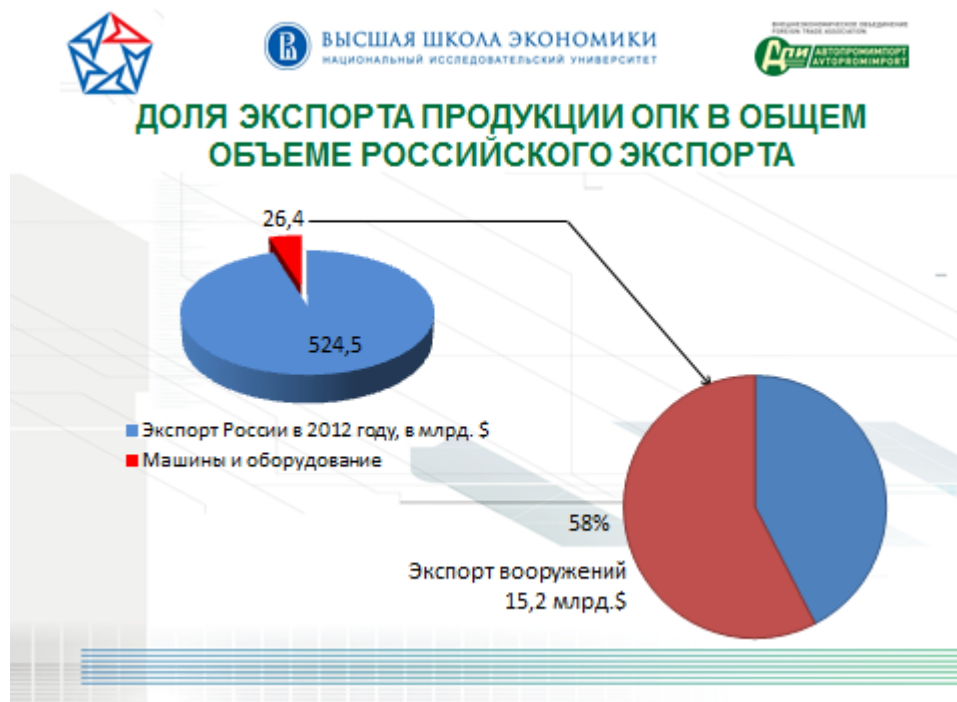


Рисунок 2. Доля экспорта продукции ОПК в российском экспорте.

Таким образом, можно сделать вывод, что в объеме российского экспорта на ОПК приходится около 60%. В абсолютных значениях это составляет 15,2 млрд. долларов США в 2012 году.



ОБЪЕМ ЭКСПОРТА РОССИЙСКИХ ВООРУЖЕНИЙ

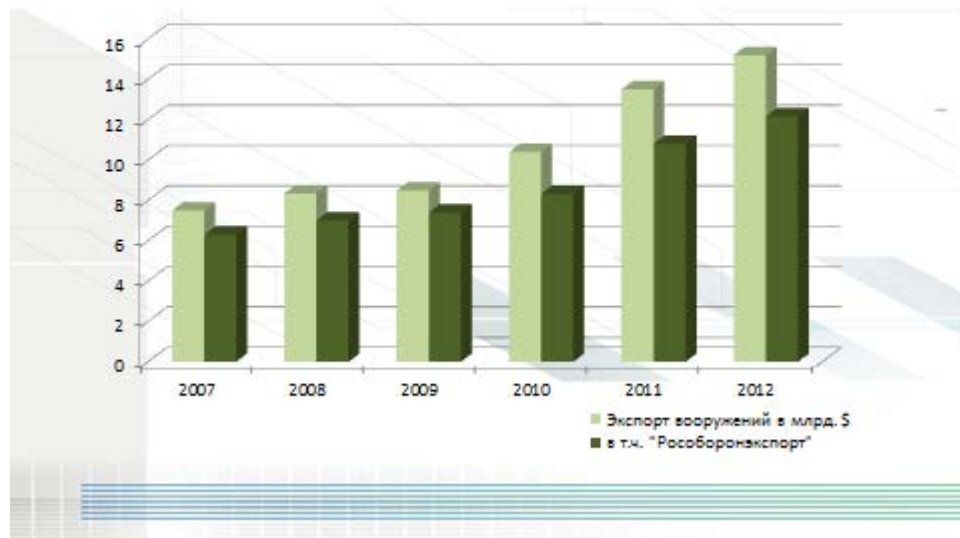


Рисунок 3. Экспорт вооружений за период 2007-2012 гг.

Далее представлена динамика объемов экспорта вооружений за период с 2007 по 2012 годы (см. рисунок 3). Объемные показатели уверенно растут. Однако, необходимо принять во внимание информацию ОАО «Рособоронэкспорт» о том, что достигнутые положительные результаты связаны с выполнением (завершением) ряда крупных международных контрактов, и в перспективе стоит достаточно сложная задача увеличения объемов экспорта в следующих условиях:

во-первых, усиливающаяся конкуренция (это связано с глобальным кризисом и борьбой за рынки сбыта);

во-вторых, снижение платежеспособности (по той же причине);

в-третьих, геополитическая обстановка в регионах, традиционно ориентированных на покупку российских вооружений.

Это, коротко о ситуации с экспортом. Переходим к основной по целям создания и по объемам финансирования для ОПК задаче выполнению государственного оборонного заказа.

ГОЗ является основой развития ОПК. На следующем слайде приведены показатели затрат государства на Национальную оборону и ГОЗ, которые в 2012 году составили 3,1% и 1,13% соответственно.



ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ОПК

Объем работ ОПК характеризуется следующими показателями:

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	—	2012
«Национальная оборона» % от ВВП	2,7	2,7	2,6	2,8	2,6	2,5	2,6	—	3,1
ГОЗ % от ВВП	0,74	0,85	0,88	1,00	0,88	0,93	1,00	—	1,13

На госпрограмму вооружения до 2020 года планируется потратить около 20 трлн рублей.

Рисунок 4. Объем внутреннего рынка ОПК за период 2002-2008 гг. и в 2012 году.

При этом важно отметить, что для выполнения государственной программы вооружений, запланировано более 20 трлн. рублей до 2020 года.

Итак, два источника финансирования ОПК: госзаказ и экспортные заказы. Суммарные показатели этих источников по состоянию на 2007 и 2012 годы приведены на рисунке 4. В 2007 году экспорт составлял около 25% всего объема заказов ОПК, в 2012 – около 20%. Является ли данный показатель оптимальным?

В качестве примера можно привести данные по отношению объема экспорта к общему объему работ оборонной промышленности в США – от 7 до 15%. Во Франции этот показатель находится на уровне 10%.

Наличие долгосрочного государственного заказа является стабилизирующим фактором работы любого оборонного предприятия. Получение экспортного заказа способствует оптимизации загрузки производственных мощностей. Государственная поддержка экспорта продукции ОПК постоянно укрепляется. На рисунке 5 приведены основные организационно-финансовые и организационно-хозяйственные механизмы такой поддержки. Данные механизмы наряду с методами политического лоббирования позволяют поддерживать и увеличивать объемы экспортируемой продукции.



ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

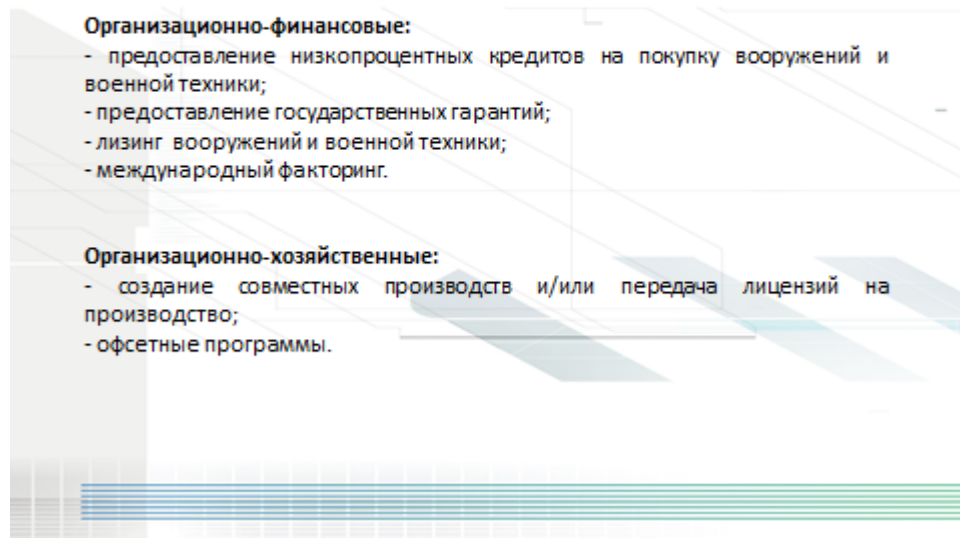


Рисунок 5. Основные инструменты поддержки экспорта.

Какие дополнительные механизмы поддержки могли бы быть применены? На этом слайде представлены возможные инструменты поддержки баланса госзаказа и экспорта, позволяющие государству, ОПК в целом и отдельному предприятию получать синергетический эффект от их использования.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ БАЛАНСА ГОЗ-ЭКСПОРТ

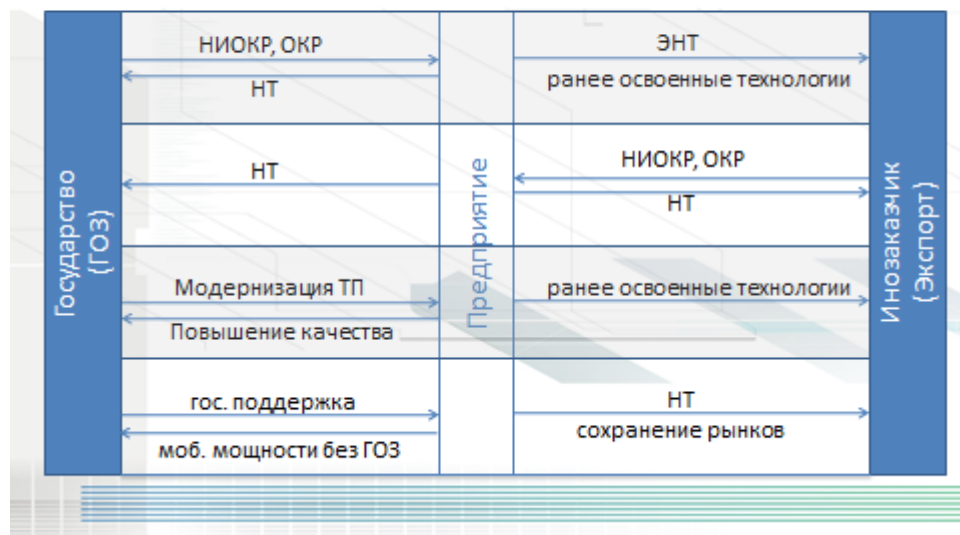


Рисунок 6. Дополнительные инструменты поддержки ГОЗ и экспорта.

Первый механизм основан на финансировании государством разработки новых образцов техники. По результатам разработки государство получает новую технику и дополнительно на международном рынке может предложить аналогичный, но экспортный вариант новой техники, а самое главное,

появляется возможность продажи ранее освоенной технологии (конечно, если это не несет угрозы национальной безопасности). Продажа технологии может осуществляться в форме создания совместного предприятия или в форме продажи лицензии.

Второй механизм базируется на финансировании разработки новых образцов техники в рамках экспортного контракта. Инозаказчик в этом случае получает готовые образцы заказанной техники. Предприятие помимо дополнительной загрузки – новые технологии. Государство - возможность без проведения полной ОКР получать новые образцы техники.

Третий инструмент предполагает инвестирование государства в модернизацию/совершенствование технологических процессов предприятия. В зависимости от целей такого инвестирования государство получает повышение качества либо увеличение объемов продукции. Предприятие, совершенствуя технологии, может предлагать на экспорт ранее освоенные технологии в форме СП или продажи лицензии.

Четвертый – предполагает государственную поддержку предприятий, не имеющих в текущем периоде гособоронзаказа. Государство оказывает поддержку предприятию в форме льготного кредитования, специальных налоговых льгот или в форме дотаций, помогая предприятию выполнить экспортный заказ. При этом предприятие реализует экспортные заказы, поддерживая и развивая мобилизационные мощности (без получения госзаказа в текущем периоде), а также укрепляет позиции государства на международном рынке.