Н. А. Трофимова
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики Санкт-Петербург

Мужчины в зеркале немецкого анекдота

Что мы знаем о мужских и женских стереотипах? Типичный мужчина контролирует свои эмоции, целеустремлен, честолюбив и последователен в достижении целей. Женщина считается эмоциональной, интуитивной, социально ориентированной, испытывающей потребность в защите. Таковы общепринятые гендерные образы. На их основе мы по-разному интерпретируем одинаковое по сути поведение мужчины и женщины: мужчина, настаивающий на своем праве, считается упорным, женщину в этом случае назовут назойливой. Сексуально активный мужчина будет оценен более чем положительно, женщину оклеймят распутницей. Он легко решает любые вопросы, она устраивает истерики. Или наоборот: она чувствительна, он эмоционально "непробиваем". "Стереотипы служат тому, чтобы быстрее обработать информацию о человеке и как можно меньше усилий тратить на мышление" - объясняет А. Абеле-Брем, эксперт по социальной психологии [3]. Чаще всего наши представления о гендерных различиях содержат крупицу правды, но они обобщают, округляют данные, поскольку не учитывают индивидуальные особенности каждого представителя пола. С этим утверждением следует согласиться, но оно не отрицает необходимости изучения гендерных стереотипов, которые дают нам первичное знание о качествах, свойствах и поведении, характерных для полов, их социальных ролях, и рассматриваются в качестве прототипов для описания реальных мужчин и женщин.

Гендерный аспект репрезентируется в текстах многих жанров, по-разному изображающих видение и восприятие мира мужчинами и женщинами. Материалом для настоящей статьи был избран текст бытового анекдота как "сложный культурный феномен, аккумулирующий в себе свойства различных областей человеческого бытия" [1: 3] и отражающий менталитет народа, его культурные ценности, в том числе отношения полов. Анекдот является своего рода пародией на события, происходящие в современном обществе, шутливая имитация практически любых реалий общественной жизни, возникающая как реакция общества на механическую косность характера, ума и даже тела.

Сарказм гендерных анекдотов направлен на определенные характеристики полов, их поведение в той или иной ситуации, в анекдотах они подвергаются юмористическому переосмыслению и по-своему отражают действительность. Примером мужского сексистского анекдота, высмеивающего специфические особенности и поведение женщин, может служить следующий: - *Was haben Frauen und Krawatten gemeinsam? - Man wählt sie meist bei schlechter Beleuchtung und dann hat man sie am Hals.* В этом довольно неприятном для женского восприятия анекдоте имплицитно представлена мечта мужчины об идеальной

спутнице - красивой при любом освещении, приятной в общении, связь с которой не ассоциируется с удавкой на шее.

А вот "женский" анекдот: *Dein Gemecker, - motzt der Mann, - geht mir zum einen Ohr rein und zum anderen raus. Kontert die Frau: Es ist auch nichts dazwischen, was es aufhalten könnte.* Смешно, но в целом тоже не лишено стереотипов (мужчина не обладает большим умом). Очевидно, что анекдот стал своего рода оружием в борьбе полов за лидерство, - считает известная исследовательница гендерного юмора Хельга Котхоф [2]. Мужчины все еще развлекаются очередным пересказом скабрезностей о глупых блондинках и супруге со скалкой, все реже вызывающих смех окружающих. Но современная женщина находчиво парирует глупые шутки. Она самоуверенна и не боится больше ни жесткого сарказма мужчин, ни самоиронии. Женским темам в анекдоте (свекровь и блондинка) нет мужского соответствия, поэтому женщинам приходится быть изобретательными, говорит Х. Котхофф. Предпринятый в настоящей статье обзор "мужских" тем, над которыми смеются немецкие женщины, дает нам возможность познакомиться с творческими возможностями современного прекрасного (сильного!) пола и "нарисовать" портрет отвергаемого мужчины, и далее на его основе, методом "от обратного", образ мужчины, которого женщины хотели бы видеть рядом с собой.

Наиболее многочисленная группа немецких анекдотов о мужчинах касается их умственных способностей (29% отобранного для анализа материала). Они совершенно очевидно созданы эмансипированными женщинами, которые, мягко говоря, не очень высокого мнения об этом аспекте личности противоположного пола. В этих анекдотах невежество мужчин противопоставляется интеллигенции женщин (- *Warum lieben intelligente Frauen Männer? - Weil Gegensätze sich anziehen),* в них тематизируется скудость мужского ума (- *Wie nennt man einen Mann mit einem IQ von 50? - Begnadet!; - Was ist das kleinste Gefängnis der Welt? - Das Gehirn eines Mannes. Es hat nur zwei Zellen;- Woran stirbt der intelligente Gedanke eines Mannes? – An Einsamkeit!)* или его полное отсутствие (- *Warum haben Männer einen Kopf? - Damit sie das Stroh nicht in der Hand tragen müssen!).* Мужчины теряют способность трезво мыслить, потеряв супругу *(- Wie nennt man einen Mann, der 90% seiner Denkfähigkeit verloren hat? - Einen Witwer),* но это и понятно, поскольку жена подобна начальнику генерального штаба, она должна все учесть, все просчитать наперед, все успеть. Куда шахматным игрокам до нее! Женщины не только более сообразительны от природы, они еще и лучше образованы (- *Was ist ein Mann zwischen zwei Frauen? - Eine Bildungslücke).* Ну и разумеется, еще одна важная характеристика, высмеиваемая женщинами, - факт, что мужчина думает совсем не головой, а другой частью тела. Вот один из замечательных анекдотов на эту тему: *Eine einsame kleine graue Zelle kommt in das Gehirn eines Mannes. Dort ist es stockfinster und grabesstill. Die kleine Zelle ruft "Huhuu, ist denn hier niemand?" Es antwortet niemand. Die kleine Zelle ruft wieder "Huhuuuuu, hört mich denn keiner?" Wieder keine Antwort. Da kommt eine andere kleine Zelle*

vorbei und fragt: "Was machst du denn hier so ganz alleine, komm doch mit, wir sind alle unten". Следующий анекдот менее иносказателен, он называет вещи своими именами: - *Wie nennt Frau einen Mann, dem 99% seines Gehirns amputiert wurden? - Eunuch.* Такой вот ориентированный на животный инстинкт образ мышления, он отличает мужчин от женщин, обладающих здравым умом: - *Warum haben Frauen keinen Schwanz?- Weil sie ihr Hirn im Kopf haben.*

Кстати, о сексе. Это исключительно важная тема анекдотов о мужчинах. Казалось бы, здесь мужчина должен быть героем. Но нет, женщине опять приходится самой организовывать свою интимную жизнь, поскольку мужчина в анекдотах (типичный!?) либо не заинтересован в сексе, либо неспособен по разным причинам исполнять супружеский долг. Женщины возмущены эгоизмом мужчин в интимных делах, их нацеленностью только на собственное Ego (- *Wie beruhigt ein Mann seine Freundin, die ängstlich wird, als sie zum ersten Mal miteinander ins Bett gehen? - "Keine Sorge, Schatz, es dauert höchstens eine Minute").* В анекдотах высмеивается половое бессилие мужчин, эта тема поднимается сексуально неудовлетворенными супругами, как правило, немолодого возраста: - *Warum schwitzen Männer ab 50 zwischen dem ersten und zweiten Geschlechtsakt immer so? – Weil der Sommer dazwischen liegt!* Мужчинам кажется, что все причины их сексуальных неудач на семейном фронте кроются в привычке к жене, ее предсказуемостью, отсутствием в ней интриги. Они жаждут приключений, притока адреналина в кровь. И когда они готовы отправиться на поиск новых впечатлений (*Die Ehefrau sieht ihren Mann die Koffer packen und fragt ihn, was das denn solle. Sagt der Mann:"Ich habe gelesen, dass Mann auf einer Insel im Indischen Ozean für jedes Mal Sex mit einer Frau 25 EURO bekommt. Da fliege ich jetzt hin."),* здравомыслящие женщины опускают их на землю, реально оценивая их потенциальные возможности как химеру (продолжение анекдота: *Die Ehefrau fängt an, ebenfalls einen Koffer zu packen. Fragt der Mann, was das nun solle. Sagt die Frau: "Ich komme mit. Ich möchte zu gern sehen, wie DU mit 25 EURO im Monat auskommst").*

Как же быть неудовлетворенной женщине, сидеть у оконца и ждать, когда, наконец, милый муж сочтет возможным/необходимым обратить на нее и ее физиологические потребности свое драгоценное внимание? Эти времена прошли. Большая группа анекдотов (15%) тематизирует измену жены, которая, вероятно, решила не ждать, а пойти мичуринским путем ("Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у нее - наше задача"). Пример: *Der Ehemann kommt nach Hause und findet seine Frau mit seinem besten Freund im Bett. "Was macht Ihr denn da?" brüllt er. "Siehst du", sagt sie zu ihrem Liebhaber, "ich habe dir doch gesagt, dass er blöd ist".* В приведенном анекдоте жена не только не сожалеет об измене, она не скрывает своего пренебрежительного отношения к супругу, открыто, в его присутствии заявляя о его умственной несостоятельности. Такое нескрываемое уничижение - тоже факт нового "обертона" женского образа: женщина не считает больше нужным скрывать свои любовные связи на стороне (ср.: *Er: Schatz, warum lässt Du mich nicht spüren, wenn Du einen Orgasmus bekommst? Sie: Weil Du nie dabei bist* или *Ein*

Mann sagt zu seiner Frau: "Ich wette, Du schaffst es nicht, einen Satz zu sagen, der mich gleichzeitig fröhlich und traurig werden lässt!" Die Frau antwortet wie aus der Pistole geschossen: "Schatz, du hast den größten Penis der ganzen Nachbarschaft!"). В этом факте отражаются произошедшие в последние десятилетия изменения социального положения женщины - она больше не зависит от мужчины материально, она успешна в профессии. Даже детей она может родить без помощи мужчин. Что же говорить о свободе ее сексуальных отношений!

Но есть и другая группа анекдотов (скорее малочисленная, всего 5%), героем которых является мужчина-мачо со всеми его атрибутами, сосредоточенный на сексуальном покорении прекрасного пола, романтика и представление о любви у которого ограничивается постелью: - *Was ist die männliche Definition eines romantischen Abends? - Sex; - Was nennt ein Mann wahre Liebe? - Eine Erektion.* В этом и подобных анекдотах говорит все та же неудовлетворенная женщина, но это неудовлетворенность другого рода (частью провоцированная эмансипированностью самих женщин) - это тоска по почти ушедшим в лету временам романтических встреч и робких поцелуев, когда первое знакомство не вело прямиком в спальню, когда действующие лица любовной игры ждали встреч, вздрагивали от прикосновений и краснели только при мысли о физическом наслаждении друг другом.

Только несколько приведенных примеров анекдотов об отношении мужчин к сексу свидетельствуют о розовой (ибо недостижимой) мечте женщин об идеальном партнере - умном, образованном, хорошо воспитанном, достойном человеке, мозг которого располагается там, где ему положено быть, с одной стороны, и романтичном, внимательном к настроению женщины, всегда готовом к исполнению супружеского долга, с другой стороны (*Wie nennt man einen gutaussehenden, intelligenten und sensiblen Mann?- Ein Gerücht!).*

Мужчины не любят и не умеют вести домашнее хозяйство (готовить, убирать, стирать и т.д.), оказывать жене помощь по дому, констатируют анекдоты, составляющие 10% от общего количества проанализированных. Это совсем не вызывающая удивление особенность представителей мужского пола, она является следствием некорректной гендерной социализации детей и подростков, которым изначально прививаются полярные социальные роли, представления о гендерном разделении труда. В результате мужчины либо просто неспособны сделать что-либо полезное (- *Warum kochen Männer nicht? - Es wurde noch kein Steak erfunden, was in den Toaster passt; Wir versuchen, ihn von der Küche fernzuhalten.Das letzte Mal, als er gekocht hat, hat er den Salat anbrennen lassen),* либо не хотят хоть как-то проявиться в этом отношении: - *Wenn ein Mann einen Stapel Teller in einer Stunde abwaschen kann, wie viele Stapel Teller können 4 Männer in 2 Stunden abwaschen? - Keinen. Sie setzen sich zusammen und schauen sich im Fernsehen Fußball an.* Мужчина в анекдотах ленив, главное место его дислокации - диван, его основной инструмент - пульт от телевизора, все остальные приборы остаются вне его компетенции и желания: - *Warum machen Männer keine Wäsche? - Weil die Waschmaschine und*

der Trockner nicht mit der Fernbedienung funktionieren. Такой анекдотический образ мужчины нарисован "многорукими" женщинами-домохозяйками, все еще живущими по правилам домостроя, на плечах которых кухня, дети и сам муж, которого нужно обстирать, накормить, напоить, ублажить и пр. Она выполняет возложенные на нее обязанности честно и беспрекословно, но выливает свое недовольство в таких вот историях-анекдотах, являющихся для нее своего рода катартическим вентилем. Высказалась - и можно жить дальше...

В жестком современном мире с перераспределением функций между мужчиной и женщиной (женщина все чаще является «кормилицей», осуществляющей общее руководство в семье, но продолжающей при этом исполнять семейно-бытовые обязанности) умение добиваться своих целей имеет первостепенное значение. Для успешной женщины ценность лежащего на диване мужа из анекдота приравнивается к ценности тряпки: *Kleines Mädchen in der Badewanne: "Mami, wo ist denn der Waschlappen?" Mami: "Der ist nur schnell Zigaretten kaufen!";* он презрительно награждается самыми нелицеприятными обозначениями: *Was macht die Frau morgens mit ihrem Arsch? - Sie schmiert ihm ein Brot und schickt ihn zur Arbeit.* Перед глазами возникает образ мужчины в майке и в трико с "пузырями" на коленях, "разговаривающего с телевизором", так похоже созданного актерами передачи "Наша Раша". Иначе говоря, мужчина абсолютно бесполезен (7% анекдотов): - *Was ist der Unterschied zwischen einem Mann und einem Q? – Da gibt es keinen! Männer sind auch Nullen mit einem Schwänzchen.* Он сравнивается с подержанной вещью, доступной, дешевой, но ненадежной: - *Was haben ein Mann und ein Gebrauchtwagen gemeinsam? – Beide sind leicht zu kriegen, billig und unzuverlässig.* Отношение женщины к такому "сокровищу" соответственное - она не дорожит им, легко может от него отказаться при первом удобном случае: *Die Frau rennt ins Haus, schmeißt die Türe hinter sich zu und schreit: “Liebling, pack Deine Sachen, ich habe im Lotto gewonnen!” Der Ehemann: “Großartig! Soll ich fürs Meer oder fürs Gebirge packen?” Die Ehefrau: “Ist mir wurscht. Verschwinde nur so schnell wie möglich!”*

У женщин есть и другие причины пренебрежительного отношения к представителям противоположного пола, об этом они говорят в анекдотах: мужчины беспомощны, они не могут сами о себе позаботиться и поэтому зависимы от супруги (- *Was weißt du sofort über einen gut gekleideten Mann? - Seine Frau ist gut im Aussuchen von Kleidern*), они неряшливы (- *Wie sortieren Männer ihre Wäsche?- In zwei Stapeln: "Dreckig" und "Dreckig, aber tragbar"*). Всем знакомо особые отношения мужчин и их носков, почему-то всегда оказывающихся не там, где им положено быть: - *Wo findet man die größte Auswahl an Männersocken? - Auf dem Schlafzimmerboden.*

Авторы антимаскулинных анекдотов считают далее, что мужчины бесчувственны (- *Warum zeigen Männer so selten ihre wahren Gefühle? - Sie haben keine),* они не уважают женщин и не умеют с ними обращаться (- *Wann gilt ein Mann heute schon als Gentleman? - Wenn er beim Küssen die Zigarette aus dem Mund nimmt!)* и неспособны быть приятными собеседниками (- *Was ist der*

Unterschied zwischen einem Mann und einem Papagei? - Dem Papagei kann man beibringen, nette Sachen zu sagen). И при всем при этом они самоуверенны (*15 % der Männer glauben, ihr Penis sei zu kurz. Die übrigen 85 % denken, dass mit dem Lineal irgendwas nicht stimmt)* и не выносят критики, особенно касающуюся их мужского достоинства (- *Warum heiraten Männer am liebsten eine Jungfrau? - Weil Männer keine Kritik vertragen können).* Изменить мужчин, привить им приличные манеры не представляется возможным (- *Was haben Männer und das Wetter gemeinsam? - Es ist nicht möglich, sie zu ändern).*

А как мужчины выглядят? 3,3% анекдотов высмеивают плохую спортивную форму мужчины, то есть его лишний вес и его "пивное брюхо: - *Was ist der Unterschied zwischen einem Ehemann und einem Liebhaber? - Etwa 30 kg; Bierbauch: die männliche Scheinschwangerschaft!* Совершенно очевидно, что измена такому непривлекательному мужчине не может рассматриваться в качестве чего-то предосудительного.

Само существование категории анекдотов о мужчинах с пивным брюхом говорит о недовольстве женщины такой увлеченностью пивом, которая порой превращает супруга в животное: - *Was ist der Unterschied zwischen Männern und Schweinen? - Schweine verwandeln sich nicht in Männer, wenn sie betrunken sind.* Сосредоточенный на алкоголе мужчина теряет последнюю способность трезво соображать (- *Wie stellst Du fest, dass Du Dich mit einem wirklich dummen Mann zum Essen verabredest hast?- Er überlegt, welcher Wein zum Bier passt)* и интерес к чему бы то ни было, кроме иллюстрированных журналов и пива: - *Was versteht ein Mann unter einem 7-Gänge-Menü? - Ein Sixpack Bier und die Bildzeitung oder Ein Sixpack Bier und einen Hot-Dog.*

Злые женские языки не упускают возможность в анекдотах о внешности мужчины уколоть их еще раз указанием на их сексуальную недееспособность (которая неудивительна при образе жизни "телевизор - диван - пиво): - *Warum haben viele Männer einen Bierbauch? - Damit der arbeitslose Zwerg wenigstens ein Dach über'm Kopf hat.* И опять грубое сравнение мужчин с тем, на чем мы обычно сидим: - *Warum wachsen den Männern Bärte?- Damit man das Gesicht vom Arsch unterscheiden kann.*

Что еще возмущает женщин? Любовь мужчин к своему автомобилю, которому он, судя по анекдотам, уделяет больше внимания, чем женщине: - *Warum finden Männer Frauen in Lack, Leder und Gummi so erregend? - Die riechen wie ein neues Auto!* Вспоминается забавная сцена из замечательного фильма 90-х годов "Go, Trabi, go!", в которой главный герой, проснувшись утром, "умывает" сначала свой маленький Трабант, и только потом умывается сам, используя ту же воду и ту же губку.

Наконец, еще одна группа анекдотов (4%), отличающаяся от предыдущих уже тем, что авторами саркастических замечаний здесь являются скорее сами мужчины. Это анекдоты о нетрадиционной сексуальной ориентации у мужчин, то есть о гомосексуализме. Грубые наименования их главных героев - Homo, Schwul, Schwuler - свидетельствуют о неприятии этого типа отношений мужчинами. Свидетельством тому, что эти анекдоты сочиняют мужчины,

является их грубая форма и вульгарные намеки на физиологические подробности интимных отношений их героев: - *Wie viel Sperma hat ein Schwuler? - Den ganzen Arsch voll!; - Wie nennt man den Ex-Freund eines Schwulen??? - Ex-Po!!!* Содержанием анекдотов этой категории часто является принуждение не очень сообразительных мужчин к гомосексуальной любви: *Alex geht in die Sauna. In der Umkleidekabine findet er einen Zettel: "Achtung, wir warnen vor Homos"! Da ihn niemand belästigt, denkt er sich nichts dabei und beschließt, zu bleiben. An den Wänden der Duschen und an der Saunatür die gleichen Schilder, aber nichts passiert. Erleichtert betritt er die Sauna und sieht einen Zettel auf dem Boden liegen. Er bückt sich und kann gerade noch lesen: "Wir haben Sie drei Mal gewarnt!"*

Отношение гомосексуалистов к женщинам дружеское, что понятно: они не претендуют на самое дорогое. Поэтому даже в ситуации, компонентами которой, кроме двух мужчин нетрадиционной сексуальной ориентации, являются блондинка и лес, речь может идти только об упражнениях в парикмахерском искусстве: - *Was machen 2 Schwule mit einer Blondine im Wald? - Der eine hält sie fest, der andere frisiert sie!*

Таким образом, мозаика сложилась. Каков антипод настоящего мужчины, изображенный в немецких анекдотах? Он имеет низкий уровень интеллекта, самоуверен без меры и безнравственен, в общении с представительницами противоположного пола (но не супругой!) он мыслит интимной частью тела; женившись же, он перестает интересоваться женой как женщиной, опускается внешне (пивной живот и лишний вес), не снисходит до выполнения каких бы то ни было домашних обязанностей. Он ленив, неудачлив, не способен не только сделать карьеру («тряпка»), но и просто позаботиться о себе. Он бесчувственен, лжив, скуп на комплименты, дорожит больше машиной, чем любимой женщиной. Иначе говоря, он не оправдывает ожиданий женщины, но доволен собой и не желает меняться.

Нарисованный в анекдотах портрет мужчины непривлекателен, он не может вызывать ни интереса, ни уважения. Каждая женщина, прочитав/услышав один из подобных анекдотов, "примеряет" этот образ к своему спутнику и находит (к сожалению!) сходства или (к счастью!) различия. И каждая мечтает о мужчине, в котором сочетались бы ум, хорошее образование и воспитание, достоинство. Ей хочется, чтобы он был сексуально активным, но чувствительным, чтобы он всегда был ей верным и знал границы, которые переходить нельзя. Она представляет себе мужчину "с руками", трудолюбивого, действующего, а не рассуждающего, решающего все возникающие проблемы, за которым она будет как за каменной стеной. Мужчина должен быть стильным, стройным, привлекательным. Он должен быть готов поменять свои привычки и взгляды на жизнь ради любимой женщины, которая для него всегда стоит на первом месте.

Таков комплекс требований к представителю сильного (слабого?) пола, но он вряд ли может быть реализован в одном человеке, образ идеального мужчины тоже является проявлением стереотипного мышления. Значит, мы

все-таки мыслим стереотипами. Вывод тривиален, но эта тривиальность подтверждает чрезвычайную важность изучения гендерных стереотипов в целом, и мужского в частности. Ведь обращая более пристальное внимание на проблемы, связанные с традиционной мужской ролью, мы сможем более полно понять картину душевного здоровья мужского населения и способы его регулирования. Изучение традиционного восприятия типично мужских особенностей поможет найти корни некоторых социальных проблем, например, мужского насилия над женщинами (не секрет, что с детского возраста мальчики воспитываются в убеждении, что именно они должны быть сильными и властными, сильная женщина воспринимается как угроза мужскому началу). Изображенный в анекдотах образ мужчины является отражением гендерных изменений в обществе: **с**ильных женщин становится все больше, изменения женской традиционной роли сопровождаются изменениями в мужской. Осознание этого факта исключительно важно для того, чтобы не поддаваться воздействию стереотипов на восприятие жизни и жизнедеятельность.

Литература:

1. Петренко М. С. Современный анекдот в текстовом, жанровом и дискурсивном аспектах: Дис. ... канд. филол. наук / М. С. Петренко. - Таганрог, 2004. - 216 с.
2. Kotthoff H. Das Gelächter der Geschlechter: Humor und Macht in Gesprächen von Frauen und Männern [Текст] / H. Kotthoff. - Konstanz: Univ.-Verl. Konstanz, 1996. - 288 S.
3. Preut M. Gender-Forschung: Stereotypen: Schubladen für Mann und Frau [Электронный ресурс] / M. Preut // FOCUS Online. - Режим доступа: http://www.focus.de/gesundheit/ratgeber/psychologie/gesundepsyche/tid-5586/psychologie_aid_54529.html