

**Реализация активных форм поиска  
и развития бизнес-идей  
предпринимателей  
(на примере «Start-Up Weekend»)**

*Л. С. Карендясева, Н. Д. Стрекалова  
Санкт-Петербург,  
РГПУ им. А. И. Герцена*

Legal form «Start-Up Weekend» as a way to search and efficient selection of business ideas. Russia's main objective today is building up an innovative economy, which is impossible to do not having formed its core, made up of ambitious and innovative entrepreneurs. Small and Medium-sized Enterprises have experienced a significant growth over the past few years. That could not but favour Russia's economic and innovative potential. This mainly happens due to support and popularization of different educational programs that help entrepreneurs better adapt to their future occupation. «Start-Up Weekend» is a unique way to evaluate business-ideas. It has high synergistic effect and great potential for the young entrepreneurs to succeed.

Создание инновационной экономики России невозможно без формирования сообщества молодых, инициативных, инновационно мыслящих предпринимателей. За последние годы в РФ заметно активизировалось развитие малого и среднего бизнеса, что в значительной степени способствует развитию ее экономического и инновационного потенциала. Во многом это происходит благодаря популяризации различных программ обучения и поддержки, которые образуют комплексную систему подготовки предпринимателей к профессиональной деятельности.

Активность потенциальных моло-

дых предпринимателей сдерживают значительные трудности, с которыми они сталкиваются при создании своего бизнеса. Они обусловлены как финансовыми проблемами (нехваткой денег), так и отсутствием опыта, необходимого образования, отсутствием навыков и компетентностей в области бизнес-планирования. Облегчить вхождение в бизнес молодого предпринимателя в такой ситуации может только государственная поддержка и качественная профессиональная подготовка.

В высшей школе в ходе обучения предпринимательству даются необходимые экономические знания, но не рассматриваются другие, не менее важные вопросы, влияющие на успешность начала предпринимательской деятельности.

Для создания инновационной экономики России сегодня особенно важно оказание помощи в становлении высокотехнологичных инновационных проектов на ранних стадиях их развития, поддержка создания венчурного бизнеса.

Примером эффективного подхода к решению указанных выше проблем, своеобразной активной формой поиска и развития инновационных бизнес-идей предпринимателей может служить американская организационная модель «Start-Up Weekend». Она реализуется на начальной стадии создания компании и позволяет использовать «выходные для запуска нового бизнеса»<sup>1</sup>.

Это движение началось в 2007 году в Силиконовой долине (США). Сегодня та-

<sup>1</sup> В переводе с англ. Start-Up up Weekend – «выходные для запуска нового бизнеса» ([www.startupweekend.org](http://www.startupweekend.org).)

кие «уикенды» регулярно проводятся уже в 50 городах США и во многих странах Европы. Совсем недавно этот формат появился в России.

Особенности формата «Start-Up Weekend» сводятся к следующему:

- Мероприятие не инициировано никакой большой компанией, по сути это неформальное сообщество начинающих предпринимателей.

- Проводится всегда в выходные дни с тем, чтобы те, кто уже имеют основную работу, могли попробовать себя в качестве начинающих предпринимателей.

- Мероприятие ориентировано не на развитие бизнеса, а на создание полноценной и эффективной бизнес-команды. Поэтому приглашаются маркетологи, менеджеры проектов, менеджеры по продажам, юристы и др.

- Обсуждение бизнес-идей происходит в пятницу вечером, и активная работа продолжается в субботу и воскресенье. Выступления экспертов проходят параллельно с работой команд. Слушают те, кому тема выступления кажется актуальной и нужной в данный момент. Основная цель — создать проект, а потому спикеры подбираются так, чтобы быть полезными в этом.

- Отслеживается дальнейшая судьба проектов, стоящие проекты получают поддержку.

- Результатом «Start-Up Weekend» является создание прототипа продукта/услуги.

При этом под прототипом («prototype») понимается образец инновационной продукта, созданный в единственном экземпляре (или в небольшом количестве) с целью проверки его потребительских качеств и реакции на него потенциального рынка.

«Start-Up Weekend» — это мероприятие, которое позволяет авторам интересных бизнес-идей и проектов в различных областях быстро пройти путь от идеи к прототипу. Оно включает в себя три дня напряженной работы, когда любой желающий может превратить бизнес-идею в продуманный проект с высокими шансами на успех. На этом мероприятии авторы проектов имеют возможность пообщаться с высококвалифицированными экспер-

тами в области бизнеса, компьютерных технологий, дизайна, рекламы и продвижения.

Традиционно «Start-Up Weekend» проходит в три этапа:

1. Начиная с пятницы проходит презентация бизнес-идей. На просмотре присутствуют эксперты, которые будут работать с проектами, в зале сидят желающие принять участие в разработке бизнес-идей. В этот день авторы идей смогут собрать себе команду, чтобы в субботу приступить к работе.

2. В субботу проводится презентация проектов на ранней стадии — идей вместе с командой, которая готова продолжать работу над проектом. По окончании презентации организуется быстрая коммуникация руководителей проектов с экспертами. Команды и эксперты решают, кто кому интересен, и планируют расписание встреч на субботу.

3. Эксперты распределяются по интересующим их проектам. В воскресенье идет работа над проектами, проводятся презентации итоговых проектов, во время которых инвесторы «присматриваются» к проектам и подписывают соглашения о намерениях с менеджерами проектов.

Таким образом, «Start-Up Weekend» — это рабочая сессия, которая становится ключевым звеном в цепочке «от идеи до прототипа», которая проводится в течение 54 часов активной работы над проектом. Это отличный шанс без лишних трат и ускоренными темпами сформулировать идею нового бизнеса, собрать команду единомышленников и разработать прототип.

Ниже приводится более детальный план организации и проведения «Start-Up Weekend», который может быть использован на практике.

Пятница

17:00 — Регистрация участников

18:00 — Вступительное слово от организаторов

18:15 — Выступление эксперта

18:20 — Презентация бизнес-идей/проектов (идея — 1 минута, проект — 2 минуты)

20:00 — Формирование команд

Суббота

10:00 — Сбор участников, регистрация

11:00 — Представление экспертов.

Знакомство экспертов и команд

12:00 — Общение с экспертами/работа в командах

14:00 — Выступления спикеров

15:00 — Работа в командах

19:00 — Подведение предварительных итогов. Объявление кандидатов в кураторы проектов.

Воскресенье

10:00 — Сбор участников

11:00 — Работа в командах (проект + эксперт)

16:00 — Регистрация участников на финальную презентацию

17:30 — Подведение итогов работы «Start-Up Weekend»

18:00 — Выступление финалистов «Start-Up Weekend»

19:00 — Выступление кураторов проектов «Start-Up Weekend»

20:00 — Подведение итогов. Заключение соглашений

Преимущество рассматриваемой организационной формы «Start-Up Weekend» состоит в том, что благодаря эффективной организации команд возникает синергетический эффект, что позволяет с разных сторон рассмотреть представленную бизнес-идею, а также использовать опыт всех участников команды при разработке прототипа. Участие экспертов (действующих предпринимателей) позволяет расширить кругозор начинающих предпринимателей и обратить внимание на особенности практической реализации бизнес-идеи. Содержательная составляющая «Start-Up Weekend» (методы и инструменты управления проектами) позволяет формализовать наработанные материалы и составить грамотный проект бизнес-плана.

Недостатком данной организационной формы является, то что она носит слишком общий характер. «Start-Up Weekend» не опирается на реальные требования рынка, не учитывает существующих рисков предпринимательской деятельности. Для более детальной проработки и анализа бизнес-идеи необходимо использовать и другие методы, технологии и способы работы.

В заключение отметим, что мероприятие «Start-Up Weekend» является уникальной и эффективной организационной формой, позволяющей проводить

поиск, первичный отбор и оценку бизнес-идей. Оно способно дать высокий синергетический эффект и содержит в себе огромный потенциал, позволяющий придать импульс в работе над бизнес-идеей, повысить эффективность деятельности начинающего предпринимателя.