

СУЩНОСТЬ И ГЕНЕЗИС ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Мешков Н.А.

Необходимым условием устойчивого поступательного социально-экономического развития Российской Федерации, обеспечения ее конкурентоспособности является инновационное развитие всех отраслей народного хозяйства страны, отдельных хозяйствующих субъектов и их объединений как способ их существования посредством целенаправленного изменения своего качественного состояния в результате инновационной деятельности в условиях изменяющихся факторов внешней среды и/или изменяющихся их внутренних свойств. Для всех сложных социально-экономических систем главным новым фактором внешней среды является формирование глобального информационного общества. Основным условием благополучия каждого человека, каждой организации и каждого государства в информационном обществе становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению работать с ней. Происходит переход от "информатизации управления" к "информатизации жизни". На базе глобальной компьютерной сети Интернет возникают и развиваются проблемно-ориентированные информационно-коммуникационные социальные пространства, на основе общности целей и ценностей формируются Интернет-сообщества. Отказ социально-экономических систем от использования возможностей, предоставляемых информационным обществом, ведет их к стагнации и деградации.

Ключевая проблема социально-экономического развития России в современных условиях заключается в том, что органами государственной власти и управления, организациями и гражданами не в полной мере и недостаточно эффективно используются возможности, предоставляемые информационным обществом. Ключевым фактором роста социальной и экономической эффективности функционирования социально-экономических систем в условиях информационного общества является их информационная открытость.

К важнейшим социально-экономическим системам относится здравоохранение. С развитием информационного общества открываются новые возможности для качественного улучшения системы охраны здоровья людей. Эффективная модернизация российского здравоохранения невозможна без глубокого осмысления проблем инновационного развития отечественного медико-производственного комплекса (МПК) как множества взаимосвязанных и взаимодействующих между собой хозяйствующих субъектов, реализующих в процессе своего согласованного функционирования одну общую цель – обеспечение валеодемографической безопасности Российской Федерации на основе повышения эффективности

и качества медико-социальной помощи населению страны, независимо от того, распространяется ли на них юрисдикция Минздравсоцразвития РФ. Развитие процесса самоорганизации МПК ведет к существенным качественным позитивным изменениям во внутренних свойствах российского здравоохранения.

Инновационная направленность современных экономических процессов в медико-производственной сфере предъявляет особые требования к содержанию, организации, формам и методам управления развитием МПК, учитывающие возрастающее значение не вещественных форм и качественных нетрадиционных факторов экономического роста. Ускоренными темпами идет процесс социальной институционализации информационно-коммуникационного медико-производственного пространства (ИКМПП). На передний план выдвигается задача включения ИКМПП в процесс формирования саморегулируемой системы оказания медико-социальной помощи населению страны.

В научных трудах, учебной литературе, публицистических произведениях в последнее время все чаще можно встретить термин "пространство": пространство геополитическое, постсоветское, языковое, эстетическое, культурное, образовательное, воспитательное и др. Пространство – одна из основных категорий современной науки. Использование термина "пространство" в рамках какой-либо концептуальной системы или модели правомерно, если в этой системе (модели) имеется как минимум два отличных друг от друга объекта.

Философы, в самом общем случае, считают пространство формой существования материи. Физики, исходя из особенностей своей науки, называют пространством "место действия", где реализуются те или иные физические явления и процессы, математики – множество схожих между собой в чем-либо объектов, культурологи – спиритуальный континуум и т.д.

Социологи изучают социальное пространство – такое пространство, которое формируется социальными явлениями, процессами и взаимодействиями и в котором эти явления, процессы и взаимодействия реализуются. Социальное пространство есть форма существования социального бытия: "общественные отношения, образующие форму социального бытия, образуют также и социальное пространство, которое, в свою очередь, является не чем иным, как формой этого бытия" [1]. Сущность социального пространства составляют общественные связи. Сложность системности общественного бытия, структурируемого на качественно различные типы и формы общественных отношений, обуславливает необходимость выделения конкретных типов социальных пространств.

В начале 1990-х годов Б.А.Кобринский сформулировал Концепцию единого информационного медицинского пространства, согласно которой "все компьютерные медицинские системы представляют из себя как бы распределенную базу данных всей медицинской ин-

формации с возможностью доступа для каждого врача к любым данным о пациенте, которые могут быть получены оперативно (в случае, когда они находятся в базе данных локальной вычислительной сети) или через определенный промежуток времени (если они должны быть запрошены через телекоммуникационные каналы из удаленных учреждений)" [2].

Л.М.Мартынов ввел в научный оборот понятия инфоком-менеджмента и информационно-коммуникационной среды [3]:

- инфоком-менеджмент – совокупность принципов, методов, форм и средств управления отношениями и взаимодействиями экономических агентов, субъектов и объектов, когда они вступают в социально-экономические и управленческие отношения для достижения целей в условиях инфокоммуникационной среды;
- информационно-коммуникационная среда – информационно-компьютерно-телекоммуникационная с соответствующим программным обеспечением среда, которая формируется и развивается на основе, обусловленной использованием результатов научно-технического, системно-сетевого, аппаратно-технологического, аппаратно-программного инфокомного прогресса в человеческой практике.

Ключевым моментом в определении среды как окружающих человека социально-бытовых условий, обстановки, а также совокупности людей, связанных общностью этих условий, является выполнение средой контекстной функции по отношению к любому существующему в ней объекту, происходящему в ней явлению или процессу, тогда как под пространством понимается место, где эти объекты существуют, эти явления и процессы реализуются. В информационно-коммуникационном пространстве (ИКП) происходит взаимодействие входящих в него элементов, а информационно-коммуникационная среда (ИКС) либо оказывает на них свое воздействие, либо сама подвергается воздействию с их стороны. ИКП формируется и развивается в результате созидательной деятельности его субъектов, а ИКС приобретает свои специфические характеристики в результате управления объективно существующими обстоятельствами. В процессе формирования и развития информационно-коммуникационного пространства в результате конструктивной деятельности его субъектов возникают качественно новые ресурсы, в то время как управление информационно-коммуникационной средой позволяет лишь актуализировать потенциально существующие в ней ресурсы.

К числу основных подтипов социально-экономических пространств относится информационно-коммуникационное медико-производственное пространство (ИКМПП), представляющее собой форму существования отношений, складывающихся в процессе осуществления субъектами МПК здравоохранительной деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий [4]. В ИКМПП должны быть пред-

ставлены все виды лечебно-профилактических организаций, врачи всех специальностей, производители и продавцы лекарственных средств и других изделий медицинского назначения, страховые медицинские организации, адвокаты, специализирующиеся на защите прав пациентов и врачей, научно-исследовательские институты (разработчики лечебно-диагностических технологий, лекарственных средств, материалов, медицинского и другого оборудования) и учебные заведения (основное и дополнительное последипломное образование), профессиональные медицинские и фармацевтические ассоциации, общественные объединения пациентов, редакции и издательства (научная и научно-популярная медицинская, экономическая и юридическая литература) и др. Главным результатом выхода производителей медицинских услуг и товаров медицинского назначения в Интернет будет улучшение качества и увеличение объема медицинской помощи населению страны, повышение социально-экономической эффективности функционирования МПК.

С расширением присутствия субъектов медико-производственной деятельности в Интернете ускоряется процесс социальной институционализации ИКМПП – организации и координации социального взаимодействия россиян в ИКМПП, появления его стандартизированных и регулярно воспроизводимых элементов. Социальная институционализация ИКМПП возникает и развивается на основе следующих четырех основных предпосылок:

- формирования в условиях глобализации и демократизации общественных потребностей в свободном доступе к информации, имеющей отношение к здоровью людей, медицине, фармацевтике, валео-демографической безопасности России во всех аспектах медико-производственной деятельности;
- формирования и развития необходимых организационных структур, а также связанных с ними ценностных стандартов и социальных норм, регуляторов поведения человека и социальных групп в ИКМПП;
- возникновения социальных условий и возможностей, соответствующих социализации человека, интернационализации новых ценностей и норм, способных формировать необходимую систему потребностей личности, ценностных ориентаций и ожиданий в области охраны здоровья и продолжения рода;
- интеграции ИКМПП в структуру российского МПК, нуждающегося в связи с ухудшением валео-демографической ситуации в стране в выполнении новых социально-значимых функций в качестве условия своего дальнейшего развития.

Активизируется процесс формирования валеологического Интернет-сообщества – объединения людей, имеющих общие интересы, общую цель – сохранение и укрепление здоровья россиян, обеспечение валео-демографической безопасности России. С возникновением и развитием в валеологическом Интернет-сообществе обменных процессов возникают и раз-

виваются социальная общность участников медико-производственных и лечебно-оздоровительных процессов и их ценностная ориентация. Обменные процессы, стимулирующие совершенствование способов общения членов сообщества через Интернет, становятся основой его стабильности.

С совершенствованием способов общения членов валеологического сообщества через Интернет растет социальный капитал сообщества. В условиях глобализации роль социального единства как одного из ключевых факторов экономического процветания и устойчивого развития общества резко возрастает.

При всем многообразии функционирующих сегодня российских медицинских Интернет-порталов и сайтов по-прежнему актуальной остается задача создания единого проблемно-ориентированного информационно-аналитического Интернет-портала МПК – основанной на последних достижениях Интернет-технологий глобальной саморазвивающейся проблемно-ориентированной информационно-коммуникационной системы, высокоэффективного средства массовой информации, инструмента общественного и административного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления, федеральных и муниципальных учреждений здравоохранения, других субъектов МПК по реализации приоритетного национального проекта "Здоровье", ключевого системообразующего элемента инновационной инфраструктуры ИКМПП.

Важнейшей общественно-политической задачей портала МПК является содействие формированию у россиян нового валеологического мышления на принципах здорового образа жизни и семейных ценностей. Главная научно-практическая задача портала заключается в содействии формированию и развитию ИКМПП, накоплению, хранению и актуализации информации по вопросам укрепления личного и общественного здоровья, создании уникальной по содержанию и объему базы данных по проблемам валео-демографической безопасности России.

Портал МПК представляет собой виртуальную медико-производственную организацию¹, предоставляющую пользователям возможность рассредоточенной и децентрализованной работы. Формирование контента портала осуществляется непосредственно на местах – в

¹ Виртуальная медико-производственная организация – не имеющее жесткой организационной структуры динамическое объединение юридически независимых субъектов МПК, основанное на их общих экономических и иных интересах и согласованных представлениях о содержании совместно реализуемых ими медико-производственных процессов, система средств которого образуется путем пересечения автономных систем целей его участников, координация действий которых осуществляется единым органом-координатором и отношения между участниками которого, а также между ним и другими субъектами МПК и гражданами (потребителями медицинских услуг и товаров медицинского назначения) в процессе осуществления им здравоохранительной деятельности возникают и развиваются в ИКМПП.

государственных и муниципальных структурах, организациях МПК, региональных и местных отделениях политических партий, общественных организациях и др. Основой жизненной силы портала являются знания, касающиеся самых разных аспектов медико-производственной деятельности.

В результате развития интеграционных процессов, инициируемых порталом МПК, в ИКМПП возникает мощный синергетический эффект. Реализация синергизма в ИКМПП способствует повышению эффективности функционирования рынка медицинских услуг и товаров медицинского назначения.

Основными факторами синергизма в ИКМПП являются:

- концентрация прежде рассредоточенных информационных ресурсов МПК в одном месте – информационно-аналитическом портале МПК;
- функциональная специализация субъектов медико-производственной деятельности и профессионально-специализированное разделение труда;
- расширение и углубление информационных связей между взаимодействующими группами участников рынка медицинских услуг и товаров медицинского назначения;
- активизация деятельности одних групп субъектов медико-производственной деятельности, обусловленная присутствием в ИКМПП других групп субъектов МПК, выступающих в роли катализаторов;
- взаимодополняемость участников рынка медицинских услуг и товаров медицинского назначения;
- взаимозаменяемость участников рынка медицинских услуг и товаров медицинского назначения;
- привлечение внимания Интернет-аудитории к portalу МПК, обусловленное концентрацией в одном месте всего спектра информации по вопросам здоровья и здравоохранения.

При проведении грамотной редакционной и организационно-экономической политики суммарная отдача от вложения средств в создание и обеспечение функционирования единого общероссийского информационно-аналитического Интернет-портала МПК будет заведомо выше суммы отдачи по всей стратегической зоне хозяйствования субъектов МПК, участвующих в его работе, и в сфере деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, общественных организаций и граждан, направляющих свои усилия на поддержку государственной медико-демографической политики, без учета преимуществ использования общих ресурсов и их взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Литература

1. Потемкин В.К., Симанов А.Л. Пространство в структуре мира. – Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1990. – 176 с.
2. Кобринский Б.А. Концепция единого информационного медицинского пространства: новая технология интеграции данных о состоянии здоровья // Вестник РАМН. – 1994. – № 1. – С. 53-56.
3. Мартынов Л.М. Инфокомный менеджмент: теоретико-методологические и методические аспекты управления организациями в информационно-коммуникационной среде. – М.: Информационно-технический центр "Мобильные коммуникации", 2004. – 264 с.
4. Мешков Н.А. Медико-производственный комплекс в глобальном информационном обществе. – М.: МИЭМ, 2008. – 256 с.