

Нисневич Ю.А.,
доктор политических наук
Черешкин Д.С.,
доктор технических наук

РОССИИ НУЖНА НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ*

Комплекс феноменов экономического, политического и социального характера, проявившихся во второй половине XX века как результат индустриализации, определил тектонический сдвиг в процессе развития цивилизации и формирование нового пути ее развития в форме динамично изменяющегося коридора траекторий постиндустриального развития. Действительно, имеет смысл говорить именно о пространственном коридоре постиндустриального цивилизационного развития, так как лежащие в нем собственные траектории развития отдельных государств, совпадающие в основополагающих трендах и образующие в этом смысле единый поток, не являются абсолютно идентичными в силу различий специфических для каждого государства связей и институционального строения социальных полей, нормативистики, характеристик экономического уклада, политико-культурных стереотипов, базовых технологий конкуренции и власти, способов политического обеспечения интеграции социума.¹

Ключевую роль в формировании такого постиндустриального пути развития цивилизации сыграл феномен происходящей в конце XX – начале XXI века информационной революции. Результатом этой революции, рассматриваемой А.Тоффлером в его концепции «трех волн» в качестве последней в ряду трех великих технологических революций (аграрная,

¹ Нисневич Ю.А. Проблемы транзита в условиях постиндустриального развития цивилизации. /Вестник МГУ, серия 12 Политические науки. - М., 2002, №3 - с.94-104.

индустриальная, информационная)², становится доминирование в общественных отношениях укладов и структур, базирующихся на использовании современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

При этом информационная революция конца XX века является не просто технологической, а социотехнологической революцией, в ходе которой формируется новый доминирующий тип социальной организации – информационное общество. Практически все отечественные и зарубежные ученые сходятся во мнении, что постиндустриальное общество имеет именно информационную и сетевую природу.³ Результатом информационной революции является становление общественного уклада, базирующегося на комплексном, многостороннем знании и свободном распространении связанной с ним синергетической информации посредством сетевой информационно-коммуникативной инфраструктуры.⁴ При этом строгое разграничение знания и информации с точки зрения их социальной роли теряет смысл, так как они воспринимаются в качестве коэволюционных начал преобразующейся цивилизации. Как отмечает Р.Ф.Абдеев «информация превращается в глобальный, в принципе неистощимый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху развития цивилизации – эпоху интенсивного освоения этого ресурса и «неслыханных возможностей» феномена управления»⁵.

Активное и эффективное использование практически неограниченных информационных ресурсов и внедрение постоянно совершенствующихся ИКТ во все сферы жизнедеятельности социума позволяет получить существенную экономию других видов ресурсов (сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального

² См.: Toffler A. The third wave. - N.-Y.: Morrow, 1980.

³ См.: Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.

⁴ Смолян Г.Л., Черешкин Д.С. О формировании информационного общества в России // Информационное общество. – 1998. - №1 - с.8-13.

⁵ Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М., 1994. – с.7.

времени) не только в развитых индустриальных, но и переходных странах, может существенно содействовать решению глобальных проблем человечества и, прежде всего, связанных с необходимостью преодоления кризисных явлений, поиска ответов на глобальные вызовы.

В настоящее время постиндустриальное, информационное общество уже становится объективной реальностью для передовых государств, траектории развития которых располагаются в постиндустриальном цивилизационном коридоре, а для других, прежде всего переходных, содержащих и иные траектории социально-экономического и политического движения – основным ориентиром развития.

Становление информационного общества осуществляется через информационное развитие, которое на постиндустриальном этапе по своей значимости становится не менее, если не более значимым, чем такие традиционные направления развития общества и государства как экономическое, социальное, политическое, правовое и другие.

Сегодня информационное развитие означает трансформацию всех общественных институтов и сфер человеческой деятельности под воздействием современных ИКТ, прогресс во всех сферах разработки, производства и внедрения таких технологий, создание политических, экономических, правовых, социальных и научно-технических условий для формирования современной информационной среды, адекватной задачам постиндустриального развития страны, подготовки граждан, общественных институтов, бизнес-сообщества, органов государственной власти всех уровней и местного самоуправления к жизни в условиях информационного общества.

Современная информационная среда – это качественно новая, сетевая и открытая среда, в которой создается, хранится, обрабатывается и свободно распространяется информация в разнообразных формах ее представления, осуществляются все виды и формы информационных и коммуникационных взаимодействий в обществе, обеспечивающие его функционирование и

развитие, как единого социального организма. Только в такой сетевой информационной среде, наличие которой является необходимым условием поступательного и устойчивого развития постиндустриального общества, могут быть успешно реализованы современные высокоэффективные механизмы экономической деятельности, политического и государственного управления, внедрены во все сферы жизнедеятельности общества и государства высокие технологии, обеспечено требуемое качество образования и созданы благоприятные политические, социальные, экономические и культурные условия для достойной жизни людей.

Информационная среда в каждой стране формируется естественным образом, отражая степень ее развития, и при этом неравномерно во времени и пространстве в зависимости от конкретных страновых условий. Поэтому целенаправленная трансформация информационной среды в сетевые структуры организации жизни общества и государства становится на постиндустриальном этапе развития необходимым условием социального прогресса, успешного движения к информационному обществу.

Приоритетность информационного развития, как ключевого фактора, определяющего сегодня место страны в мировом сообществе, давно уже осознана многими государствами и их политическим руководством. В развитых странах и в большинстве развивающихся стран разработаны и реализуются разнообразные стратегии или комплексные программы информационного развития.

Анализ таких стратегий и программ в странах Европейского Союза, Балтийского региона Европы, Японии, США, Индии, Бразилии, Мексики показывает, что их основной целью является достижение лидирующих позиций в экономике и в социальном развитии. При этом, несмотря на существенные различия, стратегии и программы информационного развития разных стран имеют и выраженные общие тенденции.

Прежде всего, они рассматривают все используемые сетевые технологии (электронный бизнес и коммерцию, электронное правительство,

электронную демократию и т. д.) не как изолированные сферы деятельности, а как интегрированный и взаимосвязанный комплекс таких технологий, который составляет единую социотехнологическую основу современной информационной среды, фундамент перехода к информационному обществу.

Во всех стратегиях отмечается ведущая роль государства в процессе информационного развития, в консолидации всех слоев общества на основе формирования партнерских отношений между всеми участниками этого процесса и координации совместной деятельности государства, бизнеса, общественных институтов и граждан для достижения национальных целей такого развития.

Кроме того, все национальные стратегии и программы исходят из того, что опережающее информационное развитие имеет для страны важное геополитическое значение в смысле ее места и роли в конкурентно-инновационном содружестве государств, занимающих лидирующие позиции в мировом сообществе.

При этом мировой опыт показывает, что информационное развитие с целью перехода к информационному обществу, как и любой новый цивилизационный феномен, порождает комплекс новых угроз и возможных негативных последствий как внутривосточного, так и геополитического характера. Разные страны и социальные группы, по причинам экономического и политического характера, имеют неравные возможности доступа к мировым информационным ресурсам и информационно-коммуникационным сетям, приобретению и использованию современных ИКТ, что порождает проблему информационного (цифровое) неравенства как на внутривосточном, так и на межвосточном уровне. Ускоряется поляризация мира и увеличивается разрыва между богатыми и бедными, технологически передовыми и отсталыми странами, что создает новые источники нестабильности, сегодняшних и будущих конфликтов, в том числе глобального характера.

Однако общемировые тенденции цивилизационного развития нельзя просто не замечать или сознательно игнорировать. Опыт стран, уже вступивших на путь постиндустриального развития, показывает, что в этих странах опережающими темпами происходит развитие не только новой экономики, но и нового социального уклада за счет не только непосредственного использования интеллектуальных и информационных ресурсов, но и за счет использования качественно новых свойств информационной среды для рационального расходования таких традиционных ресурсов, как природные, финансовые, человеческие. При этом человеческий ресурс действительно становится основным капиталом страны, что и является самым главным.

Таким образом, если Россия действительно хочет занимать достойное место в мировом сообществе, то ей необходима не просто догоняющая модернизация, но динамичный выход на путь постиндустриального цивилизационного развития. При этом траектория такого транзита должна обеспечивать не просто вхождение в коридор постиндустриального развития, что сегодня уже также является, по сути, догоняющим развитием, а непосредственное попадание в конкурентно-инновационное содружество государств, лидирующих на этом пути. Для этого России необходима национальная стратегия информационного развития, реализация которой способна обеспечить формирование такой оптимальной траектории транзита.

В качестве базовых целей информационного развития России могут быть сформулированы следующие:

- укрепление федеративного государства на основе единого информационного пространства страны и углубление процессов информационной и экономической интеграции регионов;
- создание современных сетевых структур государственного, регионального и муниципального управления и построение на их базе новых эффективных механизмов взаимодействия власти с институтами гражданского общества, бизнесом и населением;

- становление с последующим доминированием в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций и ведущей роли информационно-коммуникационной инфраструктуры в системе общественного производства, в социальной и культурной сферах;
- повышение качества образования, уровня научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях;
- повышение роли квалификации, профессионализма и способностей к творчеству как важнейших характеристик услуг труда, а также достижение высокого уровня минимальной социальной обеспеченности;
- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и общественных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития;
- обеспечение высокого уровня национальной безопасности за счет предотвращения террористических и криминальных угроз в информационной сфере.

Для достижения указанных целей при осуществлении реалистичной национальной стратегии информационного развития в России сегодня сложились определенные благоприятные предпосылки.

Прежде всего, это достаточно высокий уровень образования населения. Доля лиц с высшим и незаконченным высшим образованием в экономически активном населении страны составляет ~ 20%. По численности студентов на 1000 человек Россия находится на уровне экономически развитых стран. Растет число студентов, получающих образование в сфере ИКТ, и по их числу, приходящемуся на 1000 человек, Россия не уступает таким странам, как Франция, Швеция и Германия.

В России сформировался и развивается рынок информационных и коммуникационных технологий, продуктов и услуг, на котором активную профессиональную деятельность ведут российские компании и фирмы, накопившие определенный опыт реального производства товаров и услуг, использующих современные ИКТ. Объем отечественного рынка ИКТ растет ежегодно более чем на 16% и в 2003 году составил более 130 млрд. рублей. Ежегодный прирост компьютерного парка составляет не менее 20%. Растет реальный объем информационно-коммуникационных услуг населению. Идет активное внедрение ИКТ в такие социально важные сферы деятельности, как образование, государственное и корпоративное управление, экономика, прежде всего банковский сектор, и другие области общественной жизни.

Количество зарегистрированных пользователей Интернет, регулярно входящих в сеть, возросло в 2003 году на 40% и достигло 8 млн. человек, что составляет ~ 5,5% населения страны. Однако территориально российская интернет-аудитория продолжает концентрироваться в городах Москве и Санкт-Петербурге. На их долю приходится 66,3% пользователей. Только в последние годы отмечается заметный рост числа пользователей Интернета в других регионах, особенно с благоприятным инвестиционным климатом.

В России создан, хотя и в существенной степени фрагментарный, базис законодательного и нормативного обеспечения информационного развития. Последнее значимое событие в этой сфере - принятие и вступление в действие новой редакции Федерального закона «О связи», направленной на повышение инвестиционной привлекательности отрасли связи, обеспечение ускоренного развития современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, улучшение предпринимательского климата на рынке телекоммуникационных услуг. Начаты разработки электронных административных регламентов и проектов создания и интеграции государственных информационных систем и ресурсов, а также предоставление на их основе гарантированного пакета «электронных» услуг для организаций и населения.

По итогам мирового информационного развития за последние годы, подведенным на Женевском Всемирном саммите 2003 года, Россия занимает 63-е место (из 102) в рейтинговой таблице, характеризующей готовность ее экономики к использованию ИКТ. При этом Россия получила сравнительно высокие оценки за качество научно-исследовательских институтов (25-е место), качество математического и научного образования (18), возможности для телефонного доступа в Интернет с учетом ВВП на душу населения (14).

Однако, для того чтобы национальная стратегия информационного развития была действительно реалистичной она должна исходить не только из благоприятных предпосылок, но и учитывать объективно существующие на пути информационного развития страны проблемы и препятствия.

Прежде всего, для России с ее огромной территорией и низким уровнем развития информационно-коммуникационной инфраструктуры в отдаленных регионах характерно информационное неравенство центра и регионов. Его преодоление является важнейшим условием укрепления политического и экономического единства страны, ускоренного экономического и социального развития, надежного обеспечения безопасности.

Значимым препятствием на пути движения России к информационному обществу представляется и недостаточная подготовленность и ориентированность на решение этой задачи глобального характера в целом системы государственного управления. Это выражается, в частности, в недостаточности и фрагментарности действующего информационного законодательства и нормативного правового обеспечения процессов информационного развития, низкой эффективности координации и экспертизы проектов и программ информатизации, осуществляемых за счет средств федерального и региональных бюджетов, практическом отсутствии единой системы мониторинга процессов информатизации и внедрения ИКТ, что обуславливает невозможность проведения полноценного статистического наблюдения за этими процессами.

Такая ситуация подтверждается и данными Женевского Всемирного

саммита 2003 года, в соответствии с которыми Россия по уровню индивидуальной готовности граждан к использованию высоких технологий находится на 31-м месте, по уровню готовности бизнеса – на 43-м, а по уровню готовности правительства – на 89-м.

В целом общий вектор и цели информационного развития для России, являющейся органической частью становящегося существенно более взаимосвязанным мирового сообщества, в принципе такие же, как и для других стран, вступивших на путь к информационному обществу. Однако характерные для России ограничения, связанные с ее географическим положением, национальной спецификой трансформаций политических и социально-экономических порядков, исторически сложившейся структурой размещения производства и расселения населения на большой и неравномерно освоенной территории, задержками в технологическом развитии, сужают пространство выбора приоритетных направлений, способов и механизмов реализации стратегии информационного развития.

Сформулированные базовые цели, анализ мирового опыта и объективная оценка сложившихся предпосылок, препятствий и проблем на пути движения России к информационному обществу позволяют определить в качестве приоритетных шесть стратегических направлений информационного развития страны, которые в ближайшей перспективе могут быть обеспечены ресурсами российского общества и государства.

Первое из этих направлений – развитие и совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры (ИКИ).

ИКИ представляет собой совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационно-вычислительных систем, телекоммуникационных сетей (каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками), информационных ресурсов, хранящихся, обрабатываемых и передаваемых в электронной форме, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих ее функционирование.

Модернизация ИКИ предполагает развитие и совершенствование телекоммуникационных ресурсов взаимосвязанной сети связи России и входящих в ее состав государственных и корпоративных информационно-коммуникационных сетей и систем, системы национальных информационных ресурсов и технологий доступа к ним, российского сегмента глобальной сети Интернет, центров обработки информации различного назначения.

Развитие и совершенствование ИКИ, составляющей социотехнологическую базу социально-экономического, политического и культурного развития страны, должно привести к формированию единого информационного пространства страны, преодолению информационного неравенства центра и регионов, обеспечить ускорение внедрения ИКТ во все сферы жизни и создание инструментального фундамента для удовлетворения информационных потребностей граждан, общества и государства.

Второе направление – совершенствование инфраструктуры производства и использования информации и знаний на основе применения современных ИКТ.

Совершенствование инфраструктуры производства и использования информации и знаний включает создание условий для формирования содержательного контента российской информационно-коммуникационной инфраструктуры и ускорения адаптации российского общества к информационным реалиям постиндустриальной эпохи, развитие отечественной отрасли и рынка информационных и коммуникационных технологий, продуктов и услуг.

Создание условий для формирования контента ИКИ и ускорения информационной адаптации населения предполагает разработку и реализацию системы общегосударственных мер по решению этих задач с привлечением к участию в процессе научного и образовательного сообщества страны. Такие меры должны быть направлены, прежде всего, на практическую реализацию конституционного права граждан свободно

искать, получать, передавать, производить и распространять информацию, модернизацию форм и методов образования на всех его уровнях на основе широкомасштабного использования ИКТ и дистанционного обучения, создание общегосударственной системы повышения информационной (компьютерной) грамотности населения, непрерывного информационного образования и переподготовки высвобождающихся при структурных изменениях экономики кадров, в первую очередь, для отрасли ИКТ.

При этом становление современной отечественной отрасли ИКТ, максимальное удовлетворение потребности общества в высококачественной технике, программных продуктах и услугах, уменьшение зависимости от зарубежных производителей, завоевание российской ниши на мировом рынке ИКТ должно стать одной из важнейших задач государства.

Развитие отечественного рынка ИКТ предполагает обеспечение российских граждан широким спектром информационных и коммуникационных услуг. Это важнейшее условие достижения максимального уровня материального благосостояния и обеспечения достойной жизни населения, приближения ее к европейским стандартам. Речь идет о формировании специализированной инфраструктуры производства и предоставления информационных и коммуникационных услуг, прежде всего, в таких областях экономической и социальной жизни как электронная коммерция, решение проблем трудоустройства, дистанционное обучение, телемедицина, справочно-информационные услуги местных, региональных и центральных органов власти и другие.

Конечным результатом реализации этого стратегического направления, которое предполагает активное участие государства в создании привлекательных для общества и бизнеса правовых, экономических, социальных, организационных и других условий, должно стать действительное превращение человеческих ресурсов России в ее основной и самый ценный капитал.

Третье направление – широкомасштабное использование информационных технологий и сетевых телекоммуникаций в сфере государственного управления.

Реализация этого стратегического направления призвана обеспечить качественную модернизацию сферы государственного управления и повысить эффективности взаимодействия власти и общества за счет перехода на электронный документооборот, интеграции в единую вертикальную сеть корпоративных сетей министерств и ведомств, а также системы распределенных регулярно обновляемых баз данных управленческой информации внутри каждого ведомства и на этой основе функционального и структурного реформирования аппарата государственного управления.

На основе интеграции государственных информационных ресурсов могут быть созданы реальные условия для предоставления гражданам и организациям общедоступной правительственной, административной и правовой информации, повышения результативность интерактивного взаимодействия между собой органов власти всех уровней, а также их диалога с гражданами, субъектами экономической деятельности и институтами гражданского общества, что сделает систему государственного управления более ответственной и открытой.

В результате будет достигнуто существенное продвижение страны по пути демократизации и создана платформа «электронного правительства», представляющего собой ответ современного государства на вызов информационной эпохи в политической сфере.

Электронное правительство - это качественно новая, постиндустриальная философия государственного управления, суть которой заключается в следующем. Во-первых, вся система органов государственной власти и государственных учреждений, обобщенно называемая правительством, рассматривается как единая сервисная организация, предназначенная для оказания услуг населению. Во-вторых, деятельность правительства должна быть открытой и информационно прозрачной для

граждан и оно должно быть доступно каждому члену общества в любой момент времени и из любого места его расположения. В-третьих, для совершенствования и повышения качества оказания услуг населению и повышения эффективности функционирования правительства в его деятельности используется виртуальное пространство или, точнее, его деятельность переносится в современную сетевую информационную среду.⁶

Стратегическая цель электронного правительства – решение всех государственных проблем с позиции защиты прав и в интересах граждан и участие всех граждан в процессе руководства и управления страной. Его практическая задача – трансформация внутренних и внешних взаимоотношений в системе государственного управления на основе использования ИКТ и сетевой информационно-коммуникационной инфраструктуры для оптимизации процесса оказания государственных услуг населению, расширения взаимодействий всех граждан с правительством и их участия в его деятельности.

Четвертое направление – обеспечение информационной безопасности страны и ее граждан.

В соответствии с Доктриной информационной безопасности Российской Федерации (2000г.) под информационной безопасностью России понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

Глобальная информатизации и развитие сети Интернет привели к тому, что информационно-коммуникационная инфраструктура страны и национальные информационные ресурсы оказались весьма уязвимыми объектами террористических и криминальных воздействий. Угроза международного информационного терроризма и информационных войн

⁶ Нисневич Ю.А. Электронное правительство как постиндустриальная философия государственного управления /Политическая коммуникация в постсоветской России: проблемы формирования и парадигмы развития. Материалы секции «Политическая коммуникация» Третьего всероссийского конгресса политологов. – М.- Улан-Удэ, 2003 – с.222-233.

стала важным геополитическим фактором. Предотвращение этой угрозы требует объединения усилий всех государственных и общественных институтов и активизации международного сотрудничества в этой области.

Все международное сообщество сталкивается с новой сложной с правовой и технической точки зрения и крайне чувствительной для безопасности государств областью деятельности. Поэтому актуальной становится разработка и применение в глобальном информационном пространстве особого международного договорного режима, регулирующего деятельность в нем каждого государства с учетом интересов всех остальных.

Такой режим призван обеспечить создание условий для равноправного и безопасного международного информационного обмена на основе общепризнанных норм и принципов международного права, устанавливающих, в том числе, ответственность за хакерство и другие компьютерные преступления, злоумышленное проникновение в национальные и корпоративные информационные сети, нарушение прав и законных интересов граждан в процессе информационного обмена; разработку коллективных мер предотвращения использования ИКТ и сети Интернет в террористических и других преступных целях; процедуры уведомления и предотвращения трансграничного несанкционированного информационного воздействия; развитие системы международного взаимодействия правоохранительных органов по предотвращению и пресечению правонарушений в мировом информационном пространстве.

Выявление и анализ конкретных угроз информационной безопасности России как части глобального информационного сообщества, выработка и принятие мер, необходимых для адекватного ответа на них, должны рассматриваться как важнейшие приоритеты национальной безопасности.

В результате реализации этого направления в России должна быть создана единая многоуровневая общероссийская система обеспечения информационной безопасности, в которой действуют единые правовые нормы и механизмы защиты информационных ресурсов, информационно-

телекоммуникационной инфраструктуры и информационных прав граждан и осуществляется эффективная координация деятельности всех органов власти и всех субъектов деятельности в информационной сфере.

Пятое направление – международное сотрудничество в информационной сфере.

Для России, которая в силу своего географического и геополитического евразийского положения потенциально может стать одной из ведущих телекоммуникационных держав, инфокоммуникационным мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом, важнейшей целью международного сотрудничества в информационной сфере является создание информационного миропорядка, отвечающего ее национальным интересам.

России необходимо постоянно и активно участвовать в разработке и практическом формировании концепции глобального информационного общества, его принципов и структур на основе равноправного партнерства развитых и развивающихся государств, свободного, не дискриминационного доступа к современным ИКТ, добросовестной конкуренции и стимулирования инвестиций на рынке информационных и коммуникационных технологий, продуктов и услуг, формирования адекватного правового режима мирового информационного пространства.

Важным аспектом международной деятельности России в информационной сфере остается выстраивание двусторонних связей на основе межправительственных и межведомственных соглашений и работа со всем спектром международных организаций, имеющих отношение к экономическим, политическим, правовым, техническим и прочим аспектам применения ИКТ, а также участие в телекоммуникационных форумах.

В целом международное сотрудничество должно обеспечить условия, при которых глобальная информатизация не наносила бы ущерб национальной безопасности, суверенитету, культуре и самобытности всех стран, в том числе и России, и была бы обращена на решение социально-экономических и гуманитарных проблем человечества, отдельных регионов

и стран. Участие в нем России должно быть направлено на обеспечение ее равноправного участия в построении глобального информационного общества с учетом, прежде всего, необходимости решать внутренние социальные и экономические задач.

Шестое направление – совершенствование и развитие нормативного правового регулирования процессов информационного развития.

Нормативное правовое регулирование представляет собой основополагающий инструментарий реализации всех направлений информационного развития.

Основу нормативного правового регулирования информационного развития составляет российское информационное законодательство, которое требует существенного совершенствования и развития, прежде всего, в части закрепления правовых гарантий реализации конституционных прав граждан на получение информации и обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, а также решениям, затрагивающим их права, свободы и законные интересы. При этом в первоочередном порядке должна быть обеспечена правовая защита конфиденциальной информации, права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну (защита персональных данных).

На законодательном уровне и в нормативных правовых актах исполнительной власти, издаваемых в развитие соответствующих законодательных положений, должны быть юридически закреплены четкие механизмы регулирования деятельности по формированию, хранению и использованию национальных информационных ресурсов и механизмы сотрудничества государственных предприятий и организаций с коммерческими структурами, работающими на отечественном и мировом рынках ИКТ, а также усовершенствованные нормы регулирования ответственность за правонарушения в сфере производства, хранения, распространения и использования информации.

Дальнейшему совершенствованию подлежит законодательное и в целом нормативное правовое регулирование защиты интеллектуальной собственности в области производства и потребления информации и, прежде всего, прав производителей, распространителей и пользователей ИКТ, информационных продуктов и услуг.

Серьезную правовую и юридическую проблему, требующую решений как на национальном, так и на международном уровне, представляет регулирование деятельности, связанной с использованием информационно-коммуникационных сетей и, в первую очередь, глобальной сети Интернет.

Очевидно, что в нормативном правовом регулировании отношений, связанных с формированием и развитием информационной среды, определяющая роль принадлежит государству в лице его соответствующих органов законодательной и исполнительной власти.

* * *

Определение приоритетности информационного развития и выбор национальной стратегии такого развития представляются ключевым для перспективы становления России как современного постиндустриального государства, занимающего достойное место в мировом сообществе, политическим решением, которое должно приниматься на уровне высшего руководства страны.

Национальная стратегия информационного развития России может быть успешно реализована только совместными усилиями государственной власти, научного и образовательного сообществ, бизнеса, общественных объединений и всех граждан страны. Поэтому идеология партнерства и взаимовыгодного делового сотрудничества должна стать основой реализации такой стратегии, в обеспечение которой целесообразно развернуть широкомасштабную общегосударственную кампанию по популяризации и разъяснению стратегических целей, задач, перспектив и преимуществ информационного развития страны для ее граждан.