

## **Правовая охрана товарных знаков в Южно-Африканской Республике**

Макарова И.А., к.э.н., доцент кафедры финансового права юридического факультета НИУ «Высшая школа экономики» - Санкт-Петербург».

В настоящей статье дается анализ законодательства Южно-Африканской Республики, регулирующего вопросы интеллектуальной собственности, в частности аспекты, касающиеся правовой охраны товарных знаков ЮАР. Также в статье приведены основные нормативно-правовые акты в области охраны товарных знаков, названы некоторые условия регистрации товарных знаков и перечень обозначений, которые не подлежат регистрации в качестве товарных знаков по законодательству ЮАР.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, товарный знак, Южно-Африканская Республика, использование, регистрация.

This article analyzes the legislation of South Africa, which regulating questions of intellectual property, in particular the aspects relating to the legal protection of trade marks in South Africa. Also the article presents the main acts governing protection of trademarks, calls the conditions for registration of trademarks and the list of symbols that aren't subject to registration as trademarks under the laws of South Africa.

Keywords: intellectual property, trademark, South Africa, use, registration.

18 февраля 2011 года Южно-Африканская Республика присоединилась к БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай), и с этого времени группа стала носить название БРИКС (последняя буква означает

присоединившуюся к организации Южную Африку – South Africa, т.е. BRICS)<sup>1</sup>.

ЮАР имеет крайне интересную историю, многонациональное и многоязычное население, богатую культуру. Страна обладает богатыми минеральными ресурсами, а также является самой экономически развитой в Африке и имеет относительно прочные мировые позиции.

Своему стремительному развитию ЮАР во многом обязана богатству природных ресурсов, что предопределило лидирующую роль добывающей промышленности в экономике страны. Целый ряд законов, направленных на урегулирование вопросов авторского права, прав собственности, арбитража, налогового регулирования, ставят Южную Африку в разряд стран с наиболее развитым законодательством в отношении инвестиций и торговли. Одним из принципов политического и экономического развития страны на сегодняшний день является всяческое поощрение инвестиций в реальный сектор экономики. Заинтересованность в прямых инвестициях заставляет правительство Южной Африки разрешать перспективным иностранным инвесторам создавать предприятия, принадлежащие им на 100%, обеспечивать инвесторам выход их продукции на рынки африканских стран и стран бассейна Индийского океана, предоставлять относительно дешевую электроэнергию, открывать свободный доступ к природным ресурсам<sup>2</sup>. Необходимо отметить, что возрастающую финансово-экономическую мощь страны обеспечивает в том числе внимание государства к правовой охране интеллектуальной собственности.

В данной статье будет рассмотрено и проанализировано основное законодательство Южно-Африканской Республики, касающееся охраны товарных знаков.

---

<sup>1</sup> <http://www.lenta.ru/news/2011/02/18/bricks/>

<sup>2</sup> Ходарин Г. Экономика ЮАР. // <http://www.southafrica.ru/eco.php>

В области правовой охраны товарных знаков на сегодняшний день в ЮАР действуют Закон о товарных знаках № 194 от 22 декабря 1993 г. и Инструкция по товарным знакам № 578 от 21 апреля 1995 г.

Закон о товарных знаках состоит из 18 частей, включающих в себя 72 статьи<sup>3</sup>. В ст. 2 названного Закона содержатся основные понятия, в числе которых раскрыты понятия «знак» и «товарный знак». Знак – это любое обозначение, которое может быть представлено графически, в том числе рисунок, имя, подпись, слово, буква, цифра, форма, конфигурация, орнамент, цвет или упаковка для товаров, или любая комбинация названных элементов. Товарный знак – это не удостоверяющий знак, который используется каким-либо лицом в отношении товаров или услуг с целью отличия их от товаров или услуг того же вида.

В статье 9 Закона о товарных знаках названы условия регистрации товарного знака: товарный знак должен отличать товары или услуги какого-либо лица от товаров или услуг другого лица либо в целом, либо когда товарный знак зарегистрирован или должен быть зарегистрирован с учетом ограничений, в отношении использования в рамках таких ограничений.

Следующая статья Закона (ст. 10) исчерпывающим образом называет перечень обозначений, которые не подлежат регистрации в качестве товарных знаков, а если такое обозначение каким-то образом все же было зарегистрировано, то оно подлежит исключению из реестра. Так, не может быть зарегистрирован в качестве товарного знака знак, регистрация которого была испрошена недобросовестно, или знак, воспроизводящий гербы, печать, или национальный флаг ЮАР. Ст. 10 Закона состоит из 17 подпунктов, некоторые из которых включают в себя по несколько частей.

В соответствии со ст. 37 Закона о товарных знаках, срок действия товарного знака составляет 10 лет с момента подачи заявки на регистрацию. Этот срок может быть продлен, т.е. необходимо раз в 10 лет перерегистрировать товарный знак, и тогда он становится де-факто бессрочным.

---

<sup>3</sup> Полный текст закона см. – [http://www.cipc.co.za/Trademarks\\_files/ACT.pdf](http://www.cipc.co.za/Trademarks_files/ACT.pdf)

Зарегистрировать товарный знак может любое лицо, для этого не обязательно быть гражданином ЮАР, но этот знак необходимо использовать на территории ЮАР и иметь в ЮАР юридический адрес.

В соответствии со статьей 16 Закона о товарных знаках заявка на регистрацию товарного знака подается по установленной форме TM1 регистратору в 3-х экземплярах (две копии – регистратору, третий экземпляр возвращается заявителю с проставленным на нем официальным номер заявки). Регистратор принимает одно из следующих решений: принять заявку; принять заявку при условии внесения в нее изменений; временно отказать в принятии заявки; отклонить заявку. Регистрационный взнос в размере R590.00 выплачивается в отношении каждого класса товаров, в отношении которого подается заявление. Класс товаров определяется в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг<sup>4</sup>. Существует возможность подать предварительную заявку на бланке TM2. По такой заявке в течение 15 рабочих дней осуществляется поиск в реестре товарных знаков, чтобы определить, зарегистрирован ли аналогичный схожий знак. Стоимость такой заявки составляет R190.00. Это важный момент, учитывая, что регистрационный взнос в случае отказа в регистрации не возвращается.

П. 1 ст. 52 Инструкции о товарных знаках предусматривает, что любое лицо, которому каким-то образом товарный знак будет мешать, может просить Регистратора не выдавать свидетельства о регистрации в течение трех месяцев с момента объявления о поданной заявке на регистрацию в Патентное ведомство. Если лицо не хочет допустить регистрации, то необходимо ссылаться на положения ст. 21 Закона о товарных знаках и на ст. 19 Инструкции о товарных знаках.

В законодательстве ЮАР используются такие понятия как «зарегистрированный пользователь товарного знака» и «разрешенное использование товарного знака». В ст. 38 Закона о товарных знаках говорится о том,

---

<sup>4</sup>

Полный текст классификации см. —  
[http://www.cipc.co.za/Trademarks\\_files/Class\\_headings\\_05062012.pdf](http://www.cipc.co.za/Trademarks_files/Class_headings_05062012.pdf)

что если зарегистрированный товарный знак используется не собственником, но с его разрешения, то такое использование считается использованием товарного знака его собственником.