### Е. Е. Плисецкий

Московский педагогический государственный университет (Москва)

# Вопросы кластеризации туристической отрасли в условиях формирования особой экономической зоны

Выбор той или иной территории с целью ее вовлечения в туристско-рекреационное использование должен исходить, в первую очередь, из экономической эффективности осуществления туристической деятельности. Каждый элемент территориальной туристско-рекреационной системы (ТТРС) в реальных условиях оказывается одним из субъектов хозяйственной деятельности, как предоставляющим непосредственно туристические услуги (размещение в гостинице, питание, организация развлечений и т. д.), так и работающим в околотуристической сфере (службы такси, общественного транспорта, предприятия торговли и т. д.). Поскольку главной целью, как частных, так и государственных компаний является получение высоких и стабильных доходов, обеспечивающих их конкурентное преимущество, применительно к практической организации туристической деятельности в рамках ТТРС правильнее говорить о туристско-рекреационных кластерах (ТРК) [1].

Резюмируя существующие к настоящему времени теоретические представления о кластерах [2; 3; 4], можно дать следующее определение туристско-рекреационного кластера — это сконцентрированная на некоторой локальной территории группа компаний, непосредственно занимающаяся туристической деятельностью, а также предприятий смежных отраслей (обеспечивающих нормальное функционирование туристической отрасли), взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом,

Наиболее эффективной и конкурентоспособной формой территориальной организации туристической отрасли представляется создание туристической особой экономической зоны (ТОЭЗ), в условиях которой должно происходить формирование и развитие того или иного локального ТРК (рис. 1).

Согласно схеме, взаимодействующие и вместе с тем конкурирующие между собой различные субъекты туристического рынка реализуют свою деятельность в пределах законодательно обозначенной территории (особой экономической зоны), в рамках которой действует определенный набор экономических инструментов (налоговые и таможенные льготы, государственные гарантии, свободное движение капитала и т. д.), действие которых распространяется.

Здесь встает важный и во многом дискуссионный вопрос, касающейся пространственной организации ТРК в особой зоне. В первую очередь, необходимо четкое осознание того, как географически соот-

посятся ТРК и ТОЭЗ. Если основываться на приведенном выше определении, очевидно, что кластер располагается на сравнительно небольшой по размерам площади, в то время как ТОЭЗ, как правило, занимает довольно обширные участки территории<sup>1</sup>. Таким образом, ТРК и ТОЭЗ могут не совпадать в границах, поскольку имеют различный территориальный охват.

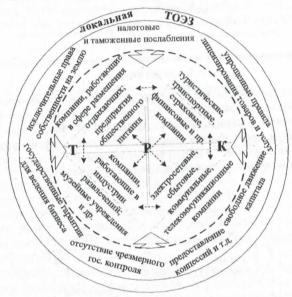


Рис. 1. Схема локального туристско-рекреационного кластера в рамках ТОЭЗ (составлен автором)

Освоение же территории в ТОЭЗ целесообразно производить не сплошным, а точечным образом. В результате в пределах одной особой зоны могут образоваться несколько локальных кластеров, которые, должны стать своеобразными точками (или полюсами) роста ТОЭЗ. При этом каждый такой локальный ТРК имеет тенденцию к собственному росту и дальнейшему расширению (рис. 2).

В перспективе при оптимистическом сценарии развития ТОЭЗ будет происходить последовательное слияние нескольких локальных кластеров путем установления между ними прочных связей в более крупное территориальное образование — региональный туристскорекреационный кластер (РТРК).

191

 $<sup>^1</sup>$  В ст. 4 гл. 1 федерального закона «Об особых экономических зонах» указано, что «особая экономическая зона, за исключением туристско-рекреационной <...>, не может располагаться на территориях нескольких муниципальных образований».



Рис. 2. Принципиальная схема наполнения территории ТОЭЗ локальными ТРК (составлен автором)

В качестве связующих кластеры звеньев выступают транспортная и телекоммуникационная сети, отлаженные механизмы работы финансово-кредитной системы, а также потоки туристов. Таким образом. может происходить слияние границ особой зоны и сформированного в его пределах крупного РТРК, рассматриваемого в качестве важного элемента пространственной организации экономики.

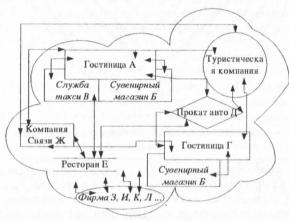


Рис. 3. Модель формирования ТРК путем взаимодействия туристических и околотуристических предприятий в рамках ТОЭЗ (составлен автором)

Резюмируя основные положения статьи, нужно отметить, что формирование кластера в ТОЭЗ должно происходить естественным образом. В данном случае речь идет о том, что многочисленные инвесторы-резиденты особых зон для получения скорейших дивидендов от реализации своих проектов, несомненно, станут искать всевозможные пути взаимовыгодного сотрудничества друг с другом.

#### Источники

1. Ковалев Ю. П. Туристские кластеры : теоретические и методологические вопросы формирования / Ю. П. Ковалев. Смоленск : Универсум, 2009.

2. Пилипенко И. В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И. В. Пилипенко. - Москва-Смоленск: Ойкумена, 2005.

3. Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. М.: Вильямс, 2005.

4. Porter M. The competitive advantage of nations / M. Porter. NY: The Free Press, 1990.

#### Е. В. Попова

Смоленский государственный университет (Смоленск)

## Территориальная организация туристского выставочного движения в странах СНГ

В современной рыночной экономике для качественного обслуживания клиентов, туристические компании должны хорошо знать конъюнктуру туристского рынка. Поэтому выставка, на территории которой встречаются и тесно взаимодействуют все его субъекты (производители, посредники, потребители), предоставляя такого рода информацию, вызывает естественный интерес у любого отраслевого аналитика в области туризма.

Исследование туристских выставок строилось на основе сбора и обработки первичной статистической информации, содержащейся на web-сайтах туристских выставок (146) и выставочных объединений, в каталогах и пресс-релизах выставок, а также материалов, собранных

во время экспедиций.

Для выявления общих и географических особенностей развития туристского выставочного движения в странах СНГ были использованы следующие сопоставимые показатели работы туристских выставок: принимающий город, время создания, время проведения, место проведения, экспозиционная площадь, количество экспонентов, доля иностранных экспонентов, количество стран-участниц, количество посетителей выставки, доля иностранных посетителей, доля торговых специалистов, профиль выставки, статус выставки. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

Во-первых, туристское выставочное движение в той или иной мере присутствует на территории всех стран СНГ, кроме Таджикистана.

Во-вторых, страны СНГ отличаются разным уровнем организации туристского выставочного движения. Используя такие критерии, как количество ежегодно проводимых выставок, характер их деятельности,