

## ИНТЕРВЬЮ

# Интервью с Вадимом Радаевым: «Журнал никогда не реагировал на ситуацию, он старался её создавать»



**РАДАЕВ Вадим Валерьевич** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической социологии, первый проректор ГУ ВШЭ (Москва, Россия).  
Email: [radaev@hse.ru](mailto:radaev@hse.ru)

*Вадим Радаев — основатель и главный редактор электронного журнала «Экономическая социология»; лауреат Премии Правительства РФ 2008 г. в области образования. Является автором семи книг и редактором пяти переводных сборников. Среди его последних работ — «Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле» [Радаев 2007] и второе издание учебного пособия для вузов «Экономическая социология» [Радаев 2010].*

— К пятилетию журнала «Экономическая социология» Вы сформулировали семь принципов, на которых строится его работа: журнал публикует материалы, отражающие современное состояние экономсоциологии; в нём размещаются новые тексты; он нацелен на продвижение работ как уже известных, так и молодых авторов; к текстам предъявляются требования, характерные для академических печатных изданий; в журнале соблюдается постоянство рубрик; он выходит регулярно, обеспечивает «систематическую работу для нужд образовательного процесса»<sup>1</sup>. Изменились ли эти принципы?

— Эти принципы не изменились ни за пять, ни за десять лет, несмотря на то, что они были сформулированы даже не в 2005 г., а в 2000-м. Журнал в данном отношении консервативен в позитивном смысле слова, у него не поменялись ни формат, ни направления деятельности, ни принципы работы. Более того, у «Экономической социологии» за прошедшее десятилетие практически не изменились даже рубрики, и журнал в части структуры остаётся «островком стабильности» и воспроизводит заложенную ранее традицию.

Однако развитие журнала продолжалось постоянно: если первые пара номеров вышли только с корректорской правкой, то вскоре журнал начал полностью редактироваться и проходить полный редакционно-издательский цикл. В 2007 г. изменился дизайн журнала, он стал выглядеть более современно. В 2008 г. номера полностью начали верстаться в издательской программе InDesign — это повысило качество финального продукта. В 2009 г. редакция достроила и представила детальные правила оформления статей в едином стандарте (ссылки, сноски, библиография), выбрав один из международных образцов.

Есть и более существенные вещи. У нас появилось анонимное рецензирование всех статейных текстов одним внутренним и одним

<sup>1</sup> Подробнее см.: Радаев В. 2005. Вступительное слово главного редактора. *Экономическая социология*. 6 (4): 5–7. — Примеч. Д. Крылова.

внешним (вне университета) рецензентом. Это очень важное изменение, произошедшее пару лет назад, которое способствует повышению качества публикуемых материалов.

Кроме этого, первые пять лет жизни журнала поддерживались мною из различных грантов и привлечённых средств, так как я был единственным учредителем «Экономической социологии». Но в 2007 г. в соучредители вошёл Государственный университет — Высшая школа экономики, и это облегчило задачу по поддержанию функционирования журнала.

— *Согласно одному из направлений в экономсоциологии, известному как популяционная экология, любая организация, желающая оставаться лидером на рынке, должна адекватно адаптироваться к изменениям окружающей среды. На Ваш взгляд, нужны ли какие-то изменения журналу, связанные, к примеру, с интернационализацией работы Высшей школы экономики?*

— Во-первых, журнал прежде всего ориентирован на русскоязычную аудиторию, и ситуация в профессиональном экономсоциологическом сообществе не слишком сильно изменилась за эти 10 лет.

Во-вторых, журнал никогда не реагировал на ситуацию, он старался её создавать.

И в-третьих, лозунги интернационализации не несут ничего нового для нас, потому что журнал изначально являлся транслятором того лучшего, что делается в американской и европейской экономсоциологии. Подчёркиваю — с самого первого номера. Это была и есть одна из фундаментальных задач «Экономической социологии»: в каждом номере читатель найдёт переводы лучших работ, интервью с ведущими учёными, рецензии на новые книги. Нас традиционно любили упрекать в западничестве, хотя журнал в этом отношении всегда стремился к сбалансированной позиции.

— *Каков условный тираж журнала? Кто его читатели?*

— К сожалению, с самых первых дней существования журнала мы не отслеживали число скачиваний с сайта. Но с некоторого момента был установлен счётчик, и так как скачивается целый номер, а не отдельная статья, то мы знаем условный тираж каждого номера. При была обнаружена определённая закономерность в скачивании «Экономической социологии»: когда в последнюю декаду заявленного месяца выходит новый номер, то в течение месяца его скачивают около тысячи пользователей. Через полгода — год это число достигает 3 тыс., а ещё через два — три года номер выходит на свою «норму» в 5 тыс. закачиваний.

Теперь об аудитории. Треть закачиваний приходится на Москву, до 40% — на остальную Россию, и оставшаяся треть — на зарубежье; из зарубежных скачиваний 15% относятся к СНГ (Украина и Белоруссия в первую очередь) и ещё 15% — к дальнему зарубежью (США и Канада главным образом).

— *Какой номер журнала является лидером по числу скачиванию?*

— Это хороший номер. Число скачиваний этого лидера приближается к 7,5 тыс. В нём читатель найдёт сразу два интервью с Нилом Флигстином из Беркли и Николь Биггарт из Университета Дэвиса, перевод самой знаменитой статьи Грановеттера об укоренённости, два новых текста — моя статья «Ещё раз о предмете экономической социологии» и текст Вадима Волкова из книги «Силовое предпринимательство», озаглавленный «Воры и бандиты». Там же случайно оказывается учебная программа Пола Димаджио «Economic Sociology» и ещё ряд хороших материалов<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> См.: *Экономическая социология*. 2002. 3 (3). — Примеч. Д. Крылова.

— *Ударный номер?*

— Да, его до сих пор не может «обскакать» никакой другой выпуск.

— *Выступая в Высшей школе экономики по поводу 5-летия «Экономической социологии», Вы говорили о том, что журнал вряд ли появится в бумажной версии. Осталась ли эта позиция неизменной?*

— За последние годы я получал постоянные и неоднократные предложения, подкреплённые ресурсами, позволявшие создать бумажную версию журнала. Но выпускать его как электронный журнал — принципиальная позиция, которая не изменилась за это время и вряд ли изменится в будущем. Такова концепция журнала — быть электронным.

К тому же в 2010 г. официальный истеблишмент в лице ВАКа утвердил его в перечне ведущих научных журналов, рекомендуемых для опубликования работ соискателям степеней кандидата и доктора наук, то есть электронный журнал впервые был поставлен в один ряд с бумажными изданиями, хотя на работу журнала это событие никак не повлияло.

Мне интересно делать «Экономическую социологию» как электронный журнал, а не как приложение к бумажному.

— *В каждом номере журнала публикуется новый перевод статьи зарубежных экономсоциологов. Стало ли журналу легче получать права на переводы текстов?*

— Журнал никогда не получал этих прав, потому что они переходят только профессиональному издателю. Раньше это было издательство РОССПЭН, и мы делали первые проекты по переводам книг «Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу» [Радаев 2002] и «Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики» [Радаев 2004]. Сейчас этим занимается издательство ГУ ВШЭ.

Но мне известно, что ситуация с получением прав ухудшилась, а не улучшилась, потому что если лет 10–15 назад Россия рассматривалась как прогрессивная, но бедная страна, которой нужно помогать, то сейчас иностранные издатели берут с нас деньги по полной программе, и суммы, которые выставляют издательству, говорят о том, что скидки нам теперь не предоставляются.

— *Вы упомянули о переводческих проектах. Идёт ли работа в настоящее время над новой книгой, в которую войдут тексты, опубликованные в журнале?*

— Да, сейчас мы работаем над большим проектом, имеющим название «Классика новой экономической социологии». Суть в следующем: уже достаточно давно я обратил внимание на то, что ключевые статьи, с которых конвенционально начинались новые направления экономсоциологии, например, институциональное или сетевое, вышли в конце 1970 — начале 1980-х. И наша задача теперь — ввести в оборот эти статьи, опубликованные до знаковой статьи Грановеттера 1985 г. [Granovetter 1985], на русском языке,

Некоторые из этих статей уже переводились, но мы готовим повторный перевод, потому что хотим сделать целостный проект с точки зрения подхода к терминологии, и считаем целесообразным тратить время и ресурсы на эту работу. Поэтому начиная с номера 2, тома 11 за 2010 г. мы публикуем в каждом номере переводы, составляющие часть данного проекта.

Иногда мы отступаем от этого правила, когда, скажем, Дэвид Старк передает нам статью, которая ещё не вышла или только-только выходит в «American Journal of Sociology», и тогда выделяем для неё место. Хорошему человеку — вне очереди (*смеётся*).

— *Планируется ли проведение в Москве крупной международной экономсоциологической конференции? Как журнал будет участвовать в ней?*

— В январе 2000 г. я организовал первую в своём роде международную конференцию, которая была одновременно промежуточной конференцией Исследовательского комитета Economy & Society Международной социологической ассоциации и Исследовательской сети по экономической социологии Европейской социологической ассоциации (2000-й был серединой между этими двумя конференциями). Имея минимум денег и максимум энтузиазма, я собрал зимой в Москве весьма представительный форум: более 100 человек, включая десяток мировых — по тем временам — «звёзд».

Сейчас у меня есть план провести такую же промежуточную конференцию в 2012 г. На данный момент я имею предварительное согласие Исследовательского комитета Economy & Society на то, что они поддержат это начинание и войдут в программный комитет. И как только их решение будет оформлено должным образом, я буду выходить на Европейскую социологическую ассоциацию.

Журнал, конечно, будет активно освещать это событие и способствовать проведению конференции, публикуя программные тексты мировых «звёзд», которые примут участие в конференции.

*Беседовал Дмитрий Крылов*

Москва, 2 августа 2010 г.

## Литература

- Радаев В. (ред.). 2002. *Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу*. М.: РОССПЭН.
- Радаев В. (ред.). 2004. *Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики*. М.: РОССПЭН.
- Радаев В. 2007. *Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле*. М.: ИД ГУ ВШЭ.
- Радаев В. 2010. *Экономическая социология*. М.: ИД ГУ ВШЭ.
- Granovetter M. 1985. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*. 91: 481–510.