

Количество профессиональных операторов ограничено и их сервис достаточно дорог. Кроме того, логистические провайдеры покрывают не весь комплекс услуг, необходимых торговым сетям. Так, многие операторы пока не берутся за работу со скоропортящимися продуктами питания. В этих условиях собственный распределительный центр – один из вариантов решения проблемы эффективной логистики.

Преимущества, которые получают организации, при работе через распределительный центр очевидны. Во-первых, структурные подразделения получают уже подготовленный товар, который можно тут же запустить в продажу. Во-вторых, филиалу доставляется именно то, что ему нужно, именно в тех количествах, которые он может продать, и именно тогда, когда потребитель в них нуждается. В-третьих, при доставке через распределительный центр уменьшается размер складов. Это означает снижение издержек. В-четвертых, создание собственного распределительного центра может позволить экономить на оплате услуги прямой доставки от поставщиков.

Помимо улучшения стоимостных показателей работы транспортно-логистической цепи, распределительный центр позволяет повысить качество логистического обслуживания подразделений, и, как следствие, потребителей. Повышение качества обслуживания обусловлено более близким месторасположением регионального транспортно-распределительного центра к потребителям, регулярным пополнением товаров, что позволяет им поддерживать меньший запас на собственном складе, и, как следствие, повышением удовлетворенности клиентов.

Все вышеперечисленные преимущества имеют место лишь в том случае, если компания имела достаточно средств и профессионализма, чтобы эффективно организовать бизнес-процессы. Занимаясь непрофильными вопросами, не всегда можно проработать нестандартные ситуации, быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка и грамотно установить систему внутреннего контроля и управления. В результате нередко серьезные проблемы при выполнении складских операций, что приводит к задержкам при выполнении заказов.

Выбирая между организацией логистических схем собственными силами или с помощью провайдеров логистических услуг, необходимо применять следующее правило: обслуживать большие товарные потоки со сложившимся ассортиментом и потребителями в долгосрочной перспективе выгоднее и надежнее собственными силами, а для того чтобы оперативно организовать снабжение быстро развивающейся структуры магазинов (например, регионального куста) целесообразнее использовать услуги провайдера. В этом случае первоначальные затраты на организацию цепочки поставок, а соответственно и риски минимальны, существенно меньшее время реализации таких проектов, нет необходимости решать проблемы набора персонала, управления, и множество других организационных вопросов, решение которых берет на себя провайдер.

В мировой практике особое значение приобретает логистика через распределительные центры, но из-за высоких затрат на этапе их внедрения она пока доступна только крупным компаниям.

Список использованных источников

1. Кудряшов, Н. Использование транзитного потенциала Республики Беларусь посредством формирования транспортно-логистической системы – [Электронный ресурс] / Журнал международного права и международных отношений. 2011. – № 2. Международные экономические отношения – Режим доступа: http://evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1841&Itemid=232. Дата доступа – 29.03.2011.
2. Концепция проекта «маг-логистика» [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.e-gorod.ru/Documents/programs/mag-logo/Koncept_proj.htm>
3. Ломакина, Т. Нужен ли Вам распределительный центр? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.berezhnoff.ru/support/article/DistributionalCenter/?print=ok>>. Дата доступа 29.03.2011.
4. Распределительные центры – не роскошь, а необходимость [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.develop.com.ua/index.php?lang_id=1&content_id=193>. Дата доступа – 29.03.2011.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

В.Н. Пензев, к.т.н., доцент

Научный руководитель: В.И. Сергеев, д.э.н., профессор

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Международный центр логистики, г. Москва, Россия*

Если раскрыть определение логистического центра, то оно тесно связано с понятие логистическая сеть, поскольку максимального синергетического эффекта и эффективности организации товарных потоков можно добиться именно за счет создания сети объектов, связанных между собой единым логистическим оператором.

Логистические центры (ЛЦ) выступают одной из форм интеграционного взаимодействия компаний в целях максимизации доходов на основе координации совместных усилий и централизации материального и информационного обеспечения товародвижения. ЛЦ объединяют в себе черты крупных оптово-посреднических предприятий, функции маркетинговых и информационных центров, услуги логистических компаний. В развитых зарубежных странах различные формы логистической интеграции участников товародвижения получили широкое развитие и предоставили возможность создания преимуществ на основе оптимизации товарных потоков за счет сокращения цепи поставок, повышения маневренности поставок и информационной обеспеченности участников. В России на сегодняшний день происходит бурное развитие ЛЦ, однако количество качественных объектов пока далеко от потребностей рынка. Особый дефицит ЛЦ ощущается в регионах.

К основным функциям ЛЦ относятся обработка и хранение грузов, перевалка на другие виды транспорта, таможенная очистка и оформление, информационная поддержка. К ЛЦ относятся терминальные комплексы, транспортно-логистические, транспортно-распределительные, распределительные, информационно-логистические центры, что очень тесно связано с основными функциями и определением склада.

На сегодняшний момент к основным характеристикам современного склада можно отнести: огромный ассортимент товара; высокую степень механизации; высокую квалификацию управляющего персонала склада; информативность о товаре и порядке его использования; перераспределение складских ресурсов в сторону приема товара; упразднение всеобщей складской инвентаризации; уменьшение доли капитальных вложений в строительстве складских помещений.

Для выполнения основных функций, логистических центр (складское хозяйство) должен располагать (это относится как к большим логистическим центрам состоящих их нескольких основных зданий, так и к логистическим центрам, представленным одним основным зданием:

- Складским комплексом;
- Производственным комплексом;
- Ремонтно-техническим центром;
- Столовой;
- КПП;
- Трансформаторной подстанцией;
- Мини ТЭЦ с поршневой станцией;
- Пожарным резервуаром;
- Насосной станцией пожаротушения;
- Стоянкой грузового автотранспорта;
- Стоянкой легкового автотранспорта;
- Административно-бытовым блоком со столовой и магазином;
- Ограждением;
- Воротами ж/д;
- Воротами авто;
- Площадкой для мусоросборников;
- Канализационной насосной станцией;
- Локальными очистными сооружениями ливневых стоков;
- Железнодорожной веткой.

Если говорить непосредственно об основном здании – складе, то его состав может состоять из:

- A. Основных помещений и зон склада:
 1. Зона приемки и временного хранения
 2. Зона основного складирования (высотное хранение);
 3. Зона комплектации заказов (в составе зоны основного складирования или отдельно, выделенная);
 4. Зона экспедиции (зона временного хранения и зона консолидации партий грузов) для отгрузки автомобильным и железнодорожным транспортом;
 5. Зона погрузки готовых к отгрузке партий грузов на автомобильный транспорт;
 6. Зона погрузки готовых к отгрузке партий грузов на железнодорожный транспорт.
 7. Зона комплектации на антресоли
- B. Вспомогательных помещений:
 1. Помещение зарядки аккумуляторных батарей;
 2. Помещение для зарядки аккумуляторных батарей для уборочной техники и слива воды;
 3. Участок сбора, переработки отходов бумаги и вспомогательного материала;
 4. Кладовая для хранения вспомогательных материалов и инструментов;
 5. Зона для обслуживания и стоянки погрузочной техники в нерабочее время.

В. Инженерных помещений:

1. Электрощитовые;
2. Вентиляционные камеры;
3. Тепловой пункт с узлом ввода воды.

Г. Административно-бытовых помещений:

1. Помещение охраны;
2. Помещение для водителей;
3. Помещение для документального оформления отправляемых грузов, оборудованных компьютерами, принтерами, копировальной техникой, факсами, телефонами;
4. Помещение для отдыха (курильная);
5. Архив;
6. Гардеробные (женские и мужские);
7. Душевые комнаты (женские и мужские);
8. Туалеты (женские и мужские);
9. Комната приема пищи;
10. Офисные помещения;
11. Серверная и помещение для системных администраторов;
12. Кладовая для хранения оргтехники и офисных материалов;
13. Медицинский пункт;
14. Помещение для административно-хозяйственной части.

Состав зданий и сооружений, коммуникаций как:

- внеплощадочных;
- внутриплощадочных;
- внутренних;

Собственно определяет наличие и состояние:

- системы противопожарных сооружений;
- системы теплоснабжения;
- системы энергоснабжения;
- системы канализации;
- системы водоснабжения;
- системы вентиляции;
- системы кондиционирования;
- систем связи (телефонной, оптоволоконной).

Как ранее говорилось, сотрудниками Международного центра логистики НИУ ВШЭ, г. Москва, за последние годы разработано, по заданиям заказчика, достаточно большое количество концепций, и проектов логистических комплексов. Каждый из этих проектов сопровождался детальной проработкой:

- объемно-планировочных и конструктивных решений;
- штатного расписания;
- вариантов использования грузоподъемной техники;
- экономического обоснования и т.д.

Исходя из того, что (по статистике) порядка 55 % всех операционных расходов на складе идет на сборку товара, а если раскладывать и этот показатель, то 40 % идет на перемещение сборщиков (комплектовщиков) между местами сборки и 30 % на работу со сборочными листами, то при разработке концепции и технологического проекта сотрудниками Международного логистического центра предлагаются к внедрению и эксплуатации только современные:

1. Системы управления заказами:
 - подборка по сборочному листу (PICKING LIST);
 - подборка по свету (PICK-TO-LIGHT);
 - подборка по голосу (PICK-BY-VOICE);
 - подборка и сортировка с помощью радиотерминала (RF, SCAN-TO-SORT И SCAN-TO-PICK);
 - подборка с помощью монитора (SCREEN-TO-SORT);
2. Системы перемещения и сортировки:
 - кран-штабелеры;
 - шаттлы;

- сортировки товаров в подвесе (HANG SORTER);
- манипуляторы;
- системы перемещения и сортировки;
- сортеры (OVAL SORTER, LINE SORTER, SLIDE TRAY SORTER, CROSSBELT SORTER);
- подбор в специальное отделение на ленточном конвейере (DROP-ON-BELT);
- тележки для сборки (MCPC) и система TOUCH-TO-SORT;
- элеваторные системы;
- вертикальные и горизонтальные лифтовые системы; карусель;
- подбор в специальное отделение на рабочем месте (PICK-TO-BUCKET);
- подбор в контейнер (PICK-TO-TOTE).

Применение тех или иных систем управления заказами и систем перемещения и сортировки всегда обосновано не только с позиции повышения производительности, но и окупаемости проекта. С другой стороны, выбор и проектирование конкретно взятого комплексного решения удовлетворяет принципу «одновременного финиша», т.е. окончания всех работ по комплектации заказа в определенный момент времени.

Список использованных источников

1. Бауэрсокс, Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс – М.: Изд-во Олимп-Бизнес, 2006 г. – 640 с.
2. Дыбская, В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2009, – 720 с.
3. Сергеев, В.В. Управление цепями поставок: Справочник / В.В. Сергеев; пер. с англ.; под ред. Д. Гатторны. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670 с.

ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ

А.Е. Рогач, 3 курс, специальность «Логистика»

Научный руководитель: Э.И. Никитина, преподаватель

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
г. Минск*

Логистика в туризме – это управление продуктовыми потоками туристических предприятий, включающая рациональную организацию формирования, сбыта и организации потребления туристского продукта и сопровождения этих процессов прохождением информационных потоков.

Под логистической системой туристического предприятия ряд ученых [1, 2, 4] понимает адаптивную систему с обратной связью, цель функционирования которой состоит в формировании и реализации продукта предприятия в необходимом количестве и ассортименте, в максимально возможной степени готовности к использованию или потреблению, в необходимом потребителю месте при оптимальном уровне логистических издержек.

Таким образом, туристическую логистику следует трактовать как управленческую деятельность, направленную на сокращение расходов и согласования во времени предоставления всех составляющих комплекса туристических услуг.

Логистика является эффективным направлением совершенствования управления потоками в туристическом кластере. Она используется как преимущество в конкурентной борьбе, с одной стороны, и как управленческая логика к распределению, управления, контроля материальных, финансовых и человеческих ресурсов туристического кластера. Результатом логистической оптимизации деятельности туристического кластера является необходимый объем туристических продуктов, предлагаемых на каждом конкретном сегменте внешних рынков, где они будут реализованы в определенное время с синхронизацией рыночных заказов и транспорта.

Логистика в туризме выполняет ряд функций, которые дифференцируются по фазам логистической цепи на следующие виды: информационная логистика на входном потоке; производственная логистика, включающая непосредственное формирование и создание туристического продукта; сбытовая логистика, которая охватывает распределение, продвижение и определения каналов реализации готовой продукции; а также информационная логистика на выходном потоке.