

ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Сборник трудов
VII ежегодной (II международной)
научно-практической конференции
факультета менеджмента
(3–4 апреля 2012 г.)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

УДК 658.012.4

ББК 65.290-2

С23

Рекомендовано к печати Учебно-методическим советом
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

Р е ц е н з е н т ы:

д. э. н., заведующий кафедрой теоретической экономики РГПУ им. А.И. Герцена, доцент *Н.В. Васilenko*

к. э. н., доцент кафедры экономической теории СПбГУ *А.С. Воробьев*

- C23 **Инновационное управление: от теории к практике : сборник трудов научно-практической конференции факультета менеджмента (3–4 апреля 2012 г.) [Текст] / отв. ред. А. А. Кайсаров, В. Г. Беляков ; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». — СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2012. — 302, [2] с. — 200 экз. — ISBN 978-5-7598-1047-6 (в обл.).**

Сборник работ составлен на основе докладов авторов международной научно-практической конференции факультета менеджмента. В сборнике представлены материалы (статьи, доклады), посвященные инновациям в преподавании различных управленических дисциплин, а также освещающие различные проблемные вопросы менеджмента, государственного и муниципального управления на современном этапе модернизации экономики России. В I-й части сборника представлены материалы преподавателей факультета менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, иных вузов Санкт-Петербурга. В частях 2–4 содержатся работы студентов, магистрантов и аспирантов.

Редакционная коллегия: к. э. н., декан факультета менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург А.А. Кайсаров; к. ю. н., зам. декана по науке, доцент кафедры менеджмента В.Г. Беляков (отв. редакторы); д. э. н., профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург Н.Д. Стрекалова; ст. преподаватель кафедры менеджмента НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург Т.В. Чеботаева; студент факультета менеджмента Ф.В. Васильев (технический редактор).

УДК 658.012.4

ББК 65.290-2

ISBN 978-5-7598-1047-6

© Коллектив авторов, 2012

© НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2012

Содержание

ЧАСТЬ 1. ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРАКТИКЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Инновации в управлении как основа конкурентного преимущества компаний <i>Бородин С.В.</i>	9
Инновационный подход к преподаванию курса «Корпоративное управление» <i>Беляков В.Г.</i>	13
Стратегическое управление ценностью стейкхолдеров: возможности использования сбалансированной системы показателей <i>Веретённик Е.В.</i>	23
Социокультурный тренинг как одна из возможностей организации межкультурного диалога <i>Голубкова О.А.</i>	31
Инновационный подход к организации научно-исследовательской деятельности на 1-м курсе (из опыта работы факультета экономики) <i>Бойко Т.В., Горбачева Н.Г.</i>	34
Управление фестивалями и региональная культурная политика <i>Дедова М.А.</i>	39
Ресурсная концепция стратегического управления: логика эволюции <i>Кайсаров А.А.</i>	44
Использование информационной образовательной среды LMS в преподавании управленических дисциплин <i>Малышева М.А.</i>	55
Формы организации научно-исследовательской и инновационной учебной деятельности в вузе <i>Матецкая Н.Б., Матецкая М.В.</i>	62

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ТРЕНИНГ КАК ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

Голубкова О.А.

д. п. н., профессор кафедры психологии
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург

Abstract. Social-cultural training is an effective instrument to form acquirements of students in organization of cultural dialogue. Use of the social-cultural training gives them possibility to understand better the peculiarities of the other cultures.

В процессе глобализации усиление интеграционных процессов, охватывающих все сферы человеческой деятельности — экономику, политику, культуру, науку и образование, становится характерной чертой современного мира. Взаимовлияние локальных культур в процессе интернационализации не только не исключает, но и предполагает сохранение уникальных традиций различных культурно-исторических типов общества, а также организацию культурного диалога, что в настоящее время крайне необходимо в бизнесе и политике.

Методика социокультурного тренинга выступает как одно из наиболее эффективных средств обучения и решения проблем, связанных с этими двумя взаимодополняющими тенденциями развития человечества. Путем социокультурного тренинга, позволяющего сочетать профессиональное знание со знанием особенностей мировой культуры в процессе игры, можно сформировать, помимо необходимых специальных знаний, определяемых Государственным стандартом при подготовке того или иного профессионального образования, навыки культурного общения, развить социальную пластичность и толерантное поведение к представителям других культур.

Государственным стандартом для общеобразовательных учреждений в качестве основной цели обучения будущих специалистов выдвигается развитие не только профессионально важных компетенций, но и культурных, а также формирование личности, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуни-

кации. Взаимообогащение, диалог культур не может быть продуктивным без уважения культурной идентичности других людей и развитого национального самосознания, становления коммуникативной толерантности. Актуальность формирования такого рода ценностных ориентаций в России вызвана не только ее этническим многообразием, наличием людей, исповедующих различные культурные и поведенческие традиции, но и ее стремлением отстаивать за собой право голоса в принятии решений на уровне мирового сообщества.

Концепция компетентностного подхода высшего образования предполагает признание того психологического факта, что успешная коммуникация является лишь предпосылкой, а не самодостаточным условием для установок взаимопонимания и расширения кругозора у студентов вузов. Она позволяет учитывать соотношение информационного и аксиологического потенциала, историчности и злободневности, научности и обыденности при обучении. Так, например, использование элементов социокультурного тренинга при преподавании иностранного языка повысило бы мотивацию к обучению и его освоению. Игровая технология позволяет повысить эффективность в усвоении и закреплении навыков общения на иностранном языке, необходимых как для общей профессиональной подготовки, так и для развития культурного потенциала личности обучаемого. Социокультурный тренинг в менеджменте и маркетинге позволяет развить способность к эффективной коммуникации в межкультурном контексте, что подразумевает воспитание такой личности, для которой понятия «толерантность», «духовность», «традиция», «национальное самоуважение» будут осознаны и включены в собственную систему ценностей. Такая личность освободится от выраженного эгоистического предубеждения по отношению к другим нациям и народам. Понимание и интерес к другой культуре позволит ей быть более открытой к новым знаниям и осваивать их не под принуждением и в силу необходимости, как того требует высшее образование, а как стремление удовлетворить актуализированную потребность в познании и стремлении расширить собственные границы общения.

В условиях мирового кризиса и растущей социальной напряженности национальное самосознание формируется на почве противопоставления «они» и «мы», с признанием достоинств

иной культуры и принижением другой. В связи с этим преподаватели высшей школы сталкиваются с необходимостью выполнения дополнительных функций. Они отвечают за формирование объективного видения реальности и стремления к сотрудничеству на основе толерантности, уважения к носителям иных традиций, желания активно участвовать в организации культурного диалога, признания научных достижений и открытых представителей всех стран и вооружения этими знаниями для того, чтобы развивалась и процветала Россия. Для нашего многонационального, многоконфессионального, многовариантного в материальном и духовном смыслах общества эта задача носит системный и смыслосозидающий характер.

Литература

1. Мацумото Д. Психология и культура. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.