

Е.А. Шинкаренко, К.А. Дружков

Проблемы использования сети Интернет студентами региональных ВУЗов

Большинство технических новинок (Интернет, мобильная связь и т.д.) создавались, главным образом, для увеличения оперативности передачи информации между индивидами и группами. В настоящее время Интернет представляет собой хранилище информации самого различного свойства (научной, развлекательной и т.д.). Глобальная сеть предоставляет широчайшие возможности свободного получения и распространения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации. Электронные библиотеки, архивы, ленты новостей и другие ресурсы содержат огромное количество текстовой, графической, аудио и видеоинформации.

В октябре 2010г. студентами 2 курса факультета «Менеджмент» НИУ ГУ ВШЭ Нижний Новгород под руководством Е.А. Шинкаренко было проведено исследование, посвященное анализу значимости Интернета для современных студентов и изучению предпочтений в использовании ресурсов глобальной сети. Был использован метод анкетного опроса, в котором приняли участие студенты 4 высших учебных заведений города Нижнего Новгорода: Нижегородский Государственный Университет им. Н.И.Лобачевского, НИУ ГУ Высшая Школа Экономики Нижний Новгород, Нижегородская Правовая Академия, Нижегородский Государственный Педагогический Университет. Объем выборки составил 112 человек.

Результаты опроса показали, что время, проводимое студентами в Интернете, зависит от ВУЗа, в котором они обучаются.

Таблица 1

Время использования студентами Интернета в день (%)

	НГПУ	ННГУ	ГУ ВШЭ	НПА	Все студенты
Больше 3 часов в день	21	40	64	47	43
1-3 часа в день	38	44	29	46	39
Меньше 1 часа в день	41	16	7	7	18

Наибольшее количество времени в сети проводят студенты ГУ ВШЭ, на втором месте студенты Правовой академии. Большинство учащихся этих ВУЗов использует ресурсы глобальной сети более 3-х часов в день. Студенты ННГУ им. Лобачевского пользуются Интернетом преимущественно от 1 до 3-х часов в день. Менее всего Интернет востребован у студентов Педагогического университета, что может быть связано с технической оснащённостью ВУЗов, наличием бесплатного доступа к Интернет ресурсам.

Если посмотреть на ситуацию с точки зрения необходимости Интернета для студентов, то следует проанализировать количество времени, которое они могут обойтись без использования ресурсов глобальной сети.

Таблица 2

Время, которое студенты могут обойтись без Интернета (%)

	НГПУ	ННГУ	ГУ ВШЭ	НПА
Пару дней	35	48	32	37
Спокойно проживут 1-2 недели	24	36	25	23
Сколько угодно	31	12	7	23
Интернет необходим каждый день	10	4	36	17

Большинство студентов могут обойтись без Интернета лишь пару дней. Если рассматривать каждое заведение в отдельности, то прослеживаются некоторые различия в необходимости Интернета для студентов разных ВУЗов. Особенно здесь выделяется Высшая Школа Экономики, в которой показатель количества студентов, испытывающих необходимость в Интернете каждый день, максимальный. Лишь немногим меньше в этом учебном заведении студентов, которые могут обойтись без Интернета всего пару дней. Также в ГУ ВШЭ наименьшее число молодых людей, способных обойтись вообще без Интернета.

Несмотря на то, что лишь 4% студентов ННГУ испытывают необходимость в Интернете каждый день, почти половина учащихся этого ВУЗа могут обойтись без Интернета всего пару дней. Этот показатель также

говорит о достаточно высокой степени востребованности ресурсов Интернета студентами данного университета. Из результатов опроса видно, что наименьшая потребность в Интернете наблюдается у студентов Правовой Академии и Педагогического университета. Объяснить этот факт можно тем, что студенты этих ВУЗов не имеют постоянного доступа к Интернет-ресурсам (дома или университете), соответственно, не испытывают в нем острой ежедневной потребности.

Всемирная глобальная сеть предоставляет огромное количество информации по различным областям, и, естественно, средства Интернета можно использовать с разными целями. Данные таблицы 3 дают наглядное представление о том, какие цели преследуют современные студенты, заходя во всемирную паутину.

Таблица 3

Цели выхода в Интернет (%)

Ресурс	НГПУ	ННГУ	ГУ ВШЭ	НПА	Все студенты
Поиск информации для учебы	86	80	75	77	79
Поиск информации по интересам	69	72	71	63	69
Скука, желание «убить время»	34	28	53	20	34
Поиск развлечений	27	12	21	30	23
Поиск знакомств	10	8	11	13	11
Другое	10	28	21	13	18

В ответе на этот вопрос студенты всех ВУЗов были практически единодушны. Большинство студентов заходят в Интернет ради поиска информации для учебы. Можно сказать, что студенты оправдывают свой социальный статус, ставя учебу на первое место. На втором месте идет поиск информации по интересам. Естественно, у каждого человека существуют свои предпочтения и интересы в жизни, и студенты в этом плане не являются

исключением. Весьма закономерно, что очень большой процент респондентов (69%) отметили этот вариант ответа. Третье и четвертое по популярности места занимают ответы «скука, желание убить время» и «поиск развлечений».

Если человек не испытывает необходимости в поиске какой-либо информации, и у него есть свободное время, то он использует возможности Интернета просто как средство развлечения. Эти ответы позволяют сделать вывод о том, что примерно третья часть студентов не испытывает нехватки времени из-за загруженности, связанной с учебой. И, наконец, пятым по популярности ответом стал «поиск знакомств». Получается, что эта возможность Интернета в меньшей степени интересует молодежь. По-видимому, современное молодое поколение пока все же предпочитает знакомиться в реальной жизни и не испытывает недостатка в общении со сверстниками.

Представляет интерес вопрос распределения времени, проводимого студентами в Интернете. Студентам было предложено, исходя из количества потраченного времени, оценить по 5-балльной шкале значимость различных возможностей Интернета. В результате анализа был получен средний балл значимости различных ресурсов сети для студентов разных ВУЗов с распределением по гендерному признаку (см. таблицу 4).

Таблица 4

Гендерный аспект использования ресурсов Интернет (средняя оценка)

Ресурс	ВШЭ		ННГУ		НГПУ	НПА	
	М	Ж	М	Ж		М	Ж
Информация для учебы	4,1	4,8	3,3	4,4	4,7	3,2	4,7
Музыка	4,3	4,2	4	3,5	2,8	4,1	2,8
Фильмы	3,9	3,6	2,6	3,4	2,6	4	2,6
Информация по интересам	4	3,2	3,3	3,2	3,5	3,8	3,5
Общение в связи с учебой	3,1	3,8	2,6	3,8	3,8	2,6	3,8
Новости	3,4	2,8	3,2	2,7	3,4	3,8	3,4
Общение с целью развлечения	2,2	3,2	2,6	2,9	2,6	1,9	2,6
Знакомства	1,2	1,5	1,5	1,1	2,3	2,1	2,3

On-line игры	1,8	0,1	0,9	0,3	1,4	2,2	1,4
Интернет-магазины	0,8	0,7	1	0,2	0,8	1,2	0,8

Анализ данных показывает, что выше всего студенты Высшей Школы Экономики оценили такие возможности Интернета, как предоставление информации для учебы и музыку. Общение более важно для лиц женского пола, а информацию по интересам и новости предпочитают смотреть лица мужского пола. Достаточно много времени студенты уделяют фильмам. А вот знакомства, On-line игры и интернет-магазины – наименее важные ресурсы с точки зрения студентов ГУ ВШЭ. Правда, здесь стоит заметить, что средний балл такого ресурса, как On-line игры, не совсем правильно отражает реальное положение вещей. Основная масса студентов оценили эту возможность Интернета оценкой «0», т.е. они совершенно не играют в On-line игры, а некоторые поставили оценки «4», «5», что свидетельствует о таком синдроме, как игромания. Интересно, что в оценке значимости этого ресурса средних оценок практически не встречается, а это означает, что в On-line игры невозможно играть по немногу. В них либо не играют совсем, либо они захватывают и отнимают огромное количество времени.

Для студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского можно видеть несколько иную картину предпочтений. Студентки больше всего ценят те ресурсы сети, которые имеют отношение к учебе, далее следуют ресурсы, относящиеся к развлечениям и интересам. Мужская половина студентов ННГУ отдает предпочтение не учебе, а музыке, далее по значимости у них следуют информация по интересам и информация для учебы. Общение в сети менее важно для юношей, чем для девушек. А просмотру новостей студенты уделяют большее количество времени, чем студентки.

Оценки студентов НПА схожи с оценками, выставленными студентами ННГУ. И в том, и в другом случае студентки на первое место для себя поставили ресурсы, связанные с учебой (информация для учебы и общение, связанное с учебой), а студенты – музыку, фильмы, новости и информацию по интересам. Опять же общение более значимо для лиц женского пола, чем для

мужского. А вот игромании студенты НПА более подвержены, нежели студенты других ВУЗов. Треть студенток НПУ не пользуется услугами интернет-магазинов, а почти половина студентов используют эту возможность.

В отношении студентов Педагогического университета сравнение по гендерному признаку нецелесообразно, поскольку опрашивались, главным образом, студентки, поэтому в таблице отражен общий средний балл по ВУЗу. В этом ВУЗе важнейшими ресурсами Интернета студенты считают информационное наполнение, причем предпочтение отдают информации для учебы. А вот общаются в связи с учебой студенты НГПУ меньше, чем студенты других ВУЗов. Музыка, как и в других ВУЗах, отнимает достаточно большое количество времени. Просмотр новостей интересен студентам Педагогического университета в меньшей степени, чем другим студентам. Игры и интернет-магазины получили наименьший средний балл. Интерес представляет тот факт, что в случае On-line игр не было поставлено ни одной оценки выше «2», основная же масса студентов поставила оценку «0», таким образом можно сказать, что в представленной выборке студентов НГПУ игромании не подвержен никто.

Получается, что относительно небольшое количество студенток используют эту услугу Интернета. Конечно, интернет-магазины – явление достаточно новое для нашего общества, и в силу этого еще не получили широкого распространения, тем не менее именно студенты, как наиболее активные и продвинутые пользователи Интернета, обычно первыми осваивают различные новшества. Однако заслуживает внимания тот факт, что в этом вопросе существуют гендерные различия: если студенты мужского пола признают для себя хоть какую-то значимость интернет-магазинов, то студенток эта возможность Интернета практически не интересует. Из этого напрашивается вывод, что, в отличие от прагматичных мужчин, женщинам для удовлетворения их эмоциональных потребностей требуется реальный, а не виртуальный шопинг. Различная активность в отношении Интернет покупок может быть связана и с товарами, которые можно купить в сети. Можно

предположить, что активно будут покупаться те вещи, которые не требуют примерки, такие как техника, предметы быта и т.д.

Данные опроса показали, что на данный момент времени Интернет стал неотделимой частью студенческой жизни. Сегодняшняя молодежь рассматривает его как основной источник информации и важное средство коммуникации. Для молодого поколения Интернет выступает как канал оперативного общения по вопросам учебы, то есть, дает возможность обмениваться информацией при подготовке к занятиям, советоваться относительно решения сложных задач. Коммуникация в сети с целью развлечения менее значима для студентов, поскольку они имеют возможность общаться вживую в ВУЗе. У современных студентов не возникает трудностей в формировании и успешном осуществлении межличностного общения в реальной жизни. Тем не менее, электронная коммуникация становится все более популярной, что требует критического осмысления ее плюсов и минусов.