

Кириллова Н.В.¹, Кашкарова Т.П.²

^{1,2}Доцент, кафедра английского языка на факультете экономики,

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ФОРМИРОВАНИИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Изучение иностранного языка – высокоминтеллектуальная деятельность, требующая не менее высокой мотивированности. Статья рассматривает вопросы поиска методов и стратегий повышения мотивации в процессе формирования коммуникативной компетенции студентов экономического ВУЗа.

Ключевые слова: мотивационные стратегии; коммуникативная компетенция; профессиональные навыки; деловое общение.

Keywords: motivational strategies; communicative competence; professional skills; business communication.

Многие методисты и лингвисты рассматривают мотивационный аспект как самый сложный и трудный в обучении, а в формировании навыков иноязычного общения мотивация играет ключевую роль. Существует мнение, что вообще не существует такого явления как «мотивация», что это абстрактное гипотетическое понятие, применяемое при определении факторов, используемых для влияния на поведение и деятельность человека [3]. С этой точки зрения мотивация может рассматриваться как набор терминов, имеющих различное значение. В педагогической практике под мотивированностью, как правило, подразумевают целенаправленность, энтузиазм в обучении, упорство, настойчивость. О внешней и внутренней мотивации идут споры в научном мире, по-разному рассматриваются эти явления человеческой природы. А.Н.Леонтьев считает, что «мотив – это не только внутренний процесс, а явление, объективная основа которого лежит во внешнем мире, в «его вещественных и идеальных объектах» [2].

Мотивация обучения, как правило, порождается несколькими казуистическими факторами – субъективными и объективными, – тесно переплетающимися и взаимосвязанными. Думается, что под объективными причинами следует понимать требование времени и общества к личности и к той деятельности, в которую она (эта личность) вовлечена: багаж знаний, приобретенных в результате учебного процесса, необходим для развития определенной сферы общества.

Субъективные факторы связаны с позицией, которую личность (в данном случае – студент) определяет себе как член социума, – отсюда стремление к познанию, а вместе с тем – к достижению цели. Пусть этот глубоко научный вопрос о сути мотивации остается прерогативой ученых-психологов. Мы же знаем, что существует определенный портфель факторов, которые положительно или отрицательно (сфокусируемся на положительных) влияют на деятельность личности, в нашем случае – это студент экономического ВУЗа. И речь пойдет о факторах – мотивах, влияющих на познавательные интересы, результирующиеся в эффективных коммуникативных навыках.

Познавательный мотив – одна из самых важных движущих сил в общей направленности обучения. Для получения желаемого результата важно, чтобы поставленные преподавателем (руководителем учебного процесса) задачи отразились в сознании студента как необходимые и очень значимые. Тот факт, что изучение и исследование мотивации было начато в Канаде, где жестко конкурировали два мощных языка – английский и французский, – говорит не только о необходимости как о стимуле к изучению языка другой нации, но и о важности мотива для его освоения – межнациональное общение (на бытовом и общественном уровнях). Из этого видно, что внутренняя заинтересованность и стимуляция деятельности взаимосвязаны, фактор извне повлиял на субъективный (внутренний) мотив к познанию. А.Н.Леонтьев называет этот процесс «опредмечиванием потребностей» [2].

Для современного человека значение иностранных языков стало жизненной необходимостью. Студенты технических или экономических профилей обучения осознают, что владение иностранным языком на уровне не только общей употребительности (General English), но и на уровне профессии (Professional English), отражается в монетарной выгодности этого коммуникативного навыка: на рынке труда сегодня ценится специалист – профессионал, обладающий высокими квалификационными

качествами и способный действовать на уровне международных деловых отношений. В связи с этим формирование навыков коммуникативной компетенции является главной задачей в обучении иностранному языку. Немаловажное значение приобретает и вопрос поиска методов определения стратегий, обеспечивающих эффективное формирование профессионально-коммуникативной компетентности. Прежде всего, стоит определиться, что понимается под коммуникативной компетентностью (лат.competentis – способный; competere – добиваться, соответствовать). Если коммуникативная компетенция – это общение, подкрепленное речевыми умениями и навыками, то коммуникативная компетентность – интегрированный личностный ресурс, необходимый для построения общения в различных социальных и деловых ситуациях, предполагающих знание культурных норм, традиций, обычая, этикета общения.

Деятельность студентов экономического ВУЗа является, по сути, Учебно-профессиональной. С начала обучения они овладевают сложным терминологическим аппаратом не только по профилирующим предметам, но и в курсе изучения английского языка ("Economics", "Business", "Banking", "Finance", "Business Information"). Иногда получение информации и ознакомление с финансово-экономическими понятиями в контексте изучения английского языка опережают освоение этих понятий в процессе изучения профилирующих дисциплин. Естественно, это повышает уровень мотивированности студентов к овладению английским языком и улучшает результативность процесса обучения. Таким образом, связь с другими учебными дисциплинами является проявлением одной из форм реальной коммуникации.

Формирование интерактивной компетенции является основным принципом стратегии профессиональной подготовки будущего экономиста. Осуществить эту задачу можно в процессе обучения и практики дискутивных речевых умений. Дискуссия – действенный способ стимулирования мотивации к общению, особенно, если предметом дискуссии является проблема актуальной значимости в финансово-экономической сфере. Дискуссия соответствует всем принципам коммуникативного обучения: вырабатываются умения вступать в диспут и выходить из него, соглашаться и противоречить, выставлять аргументы «за» и «против», оспаривать свою точку зрения на проблему; формируется гибкость мышления. Особой подготовки к этому коммуникативному мероприятию не требуется: студент использует готовый лексический багаж. Преподаватель, конечно, может реализовать возможность пополнить словарь студентов, предложив до начала диспута ряд лексических единиц (терминов, слов, словосочетаний) в соответствии с темой. Проводиться дискуссия может и на основе домашних заготовок. Изучается материал проблемной статьи (на русском или английском языках), составляется необходимый словарь, продумывается ход высказывания и вопросы к оппонентам или участникам диспута. Учащиеся вступают в активное общение друг с другом на горизонтальном уровне, имея, примерно, одинаковый опыт относительно обсуждаемой проблемы. Преподаватель, дополняя или корректируя высказывания учащихся, привносит новые мысли в дискуссию, являясь, таким образом, коммуникативным модератором, управляющим (a group manager), генератором новых идей для развития процесса общения и участником обсуждения [3]. Некоторые педагоги – практики рассматривают диалог как полноценный коммуникативный процесс. Думается, что диалогическая беседа – одна из элементарных форм общения, являющаяся узконаправленным речевым актом в рамках строго поставленной задачи или темы и ограниченного отрезка времени, к тому же включающая всего лишь двух коммуникаторов. В нашей практике успешно используются проблемные диалоги дискутивного характера, основанные на проблемах в сфере бизнеса, экономики, финансов, требующие масштабного обсуждения и творческого подхода к их (проблем) решению.

Тесно связан с дискуссией другой технологический прием – кейс – метод (case study). Строится это коммуникативное мероприятие на реальной истории из деловой жизни, в основе ее заложена проблема, решать которую предстоит студентам. Работа рассчитана как на индивидуальное, так и на групповое участие коммуникаторов. Возможно назначение одного – двух студентов с хорошей языковой подготовкой в качестве регистраторов (не лишая их права высказаться) для фиксации ошибок коммуникаторов, которые будут анализироваться в конце занятия или во внеаудиторное время. Результат будет успешнее, если подготовительная работа пройдет до дискуссии в аудитории. Студенты должны тщательно изучить материал кейса, отобрать нужные лексические средства, продумать возможные пути решения проблемы. Преподавателю необходимо заготовить ряд вопросов, способствующих анализу причин, вызвавших представленную ситуацию. Вопросы могут быть использованы при введении проблемы, по ходу рассуждения и (или) при подведении итога. В ходе дискуссии вносятся различные предложения для решения проблемы, что, как правило, вызывает жаркие споры. Ценность этого метода многозначительна. Тренируется уже наработанный и осваивается новый лексический репертуар. В

процессе работы наблюдается высокая мотивированность студентов, которые стремятся применить свои профессиональные знания, полученные в курсе изучения профилирующих предметов.

Обучение основам делового общения играет важную роль в коммуникативной деятельности будущего экономиста. Умение решать деловые проблемы компенсирует недостаток «профессиональной» реализации студента. Формированию коммуникативных стратегий способствует создание на занятиях ситуаций общения, удовлетворяющих профессиональные интересы будущих специалистов и приближенных к условиям естественного общения. Ситуация предполагает моделирование практической деятельности, чаще всего в форме деловой игры. Этот вид речевой деятельности ложится на любую изученную тему, например, при обучении банковскому делу (Banking). Участники обеспечиваются карточками с проблемной задачей и установкой для реализации проблемы. Формы решения поставленных задач определяются преподавателем. Это могут быть переговоры с подписанием контракта, либо обсуждение консультативных мероприятий увязшей в долгах фирме [1]. Широтой использования языкового и знаниевого багажа определяется эффективность данного коммуникативного процесса.

Таким образом, в англоязычную коммуникативную компетенцию входят знания не только чисто лингвистические, но и связанные с профилем выбранной профессии. Структура образовательной учебной программы НИУ ВШЭ предусматривает научно-исследовательскую составляющую учебного процесса в виде выпускной квалификационной работы (ВКР) по теме исследования (обозначенной профилирующей кафедрой) и защиты проекта этой работы на государственном экзамене по английскому языку.

Защита проекта – своеобразный «парад» коммуникативной компетентности. В ходе десятиминутной презентации результатов своего исследования студент, предположительно, должен продемонстрировать владение английским языком (общепотребительным и профессионального использования). Кроме того, проявить умение поддержать интерес аудитории в данном случае – экзаменаторов), правильно реагировать на вопросы, способность обыграть сложную ситуацию в случае недопонимания вопроса или реплики экзаменатора, а также доказать, и даже оспорить, свою точку зрения на представленную проблему (в случае ее правомочности).

Научно-исследовательская деятельность студентов – один из путей к формированию навыков коммуникации и следовательских компетенций. Многие студенты участвуют в работе ежегодных студенческих научно-практических конференциях, выступая с докладами по теме исследования, которые публикуются во внутривузовском сборнике.

Как видим, иностранный язык становится не только обязательной дисциплиной, включенной в вузовскую программу, но и инструментом развития профессиональной личности, способной действовать в различных сферах экономической направленности. Обретение компетентных навыков дает осознание компетентности в избранной сфере, что равносильно успеху, а это, в свою очередь, генерирует уверенность и творческую инициативу.

Литература

1. Кириллова Н.В., Возможности коммуникативной практики при обучении ESP. Дискуссионный клуб FLT, №5, Современные тенденции и опыт профессионалов. // ГУ ВШЭ, Министерство образования Российской Федерации, Научно-методический совет по иностранным языкам, 2005, С.92-95.
2. Леонтьев А.Н., Проблемы развития психики // Педагогика, 1981, С. 584.
3. Zoltan Dornyei (2001). Motivational Strategies in Language Classroom. Cambridge Language Teaching Library. // Cambridge University Press, 155.