



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

Под редакцией **Р. В. Ленкова**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом
высшего образования в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным
направлениям и специальностям*

*Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения
по образованию в области менеджмента в качестве учебника
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное
и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр»)*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва ■ Юрайт ■ 2015

УДК 316.014(075.8)

ББК 60.5я73

С69

Ответственный редактор:

Леньков Роман Викторович — кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Института управления и предпринимательства в социальной сфере Государственного университета управления, член-корреспондент Академии военных наук.

Рецензенты:

Приступа Е. Н. — доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной работы Социального института Московского городского педагогического университета;

Фролов С. С. — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата / под ред. Р. В. Ленькова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 416 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-5064-9

В учебнике раскрываются объектная и предметная спецификации социологии молодежи как научной и образовательной дисциплины. Рассматриваются актуальные социальные статусы и потенциал молодежи, социальная стратификация и самоидентификация молодежи, социальная и культурная рискология молодежи, семейное и репродуктивное поведение молодых людей, включенность молодежи в социальное коммуникативное пространство, систему образования, рынки труда. Особое внимание уделено методологическим аспектам организации социологических исследований молодежных проблем. В учебнике отражен эмпирический опыт исследований молодежной тематики.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебник адресован студентам вузов, изучающим государственное и муниципальное управление, социологию, социальную работу. Также он будет востребован аспирантами и преподавателями организаций высшего профессионального образования.

УДК 316.014(075.8)

ББК 60.5я73

ISBN 978-5-9916-5064-9

© Коллектив авторов, 2014

© ООО «Издательство Юрайт», 2015

SOCIOLOGY OF YOUTH

TEXTBOOK FOR ACADEMIC BACHELOR'S COURSE

Edited by **Roman V. Lenkov**

Moscow ▪ Urait Publishing Company ▪ 2015

Sociology of Youth : a textbook for academic bachelor's course / composite authors ; edited by R. V. Lenkov. — M. : Urait Publishing Company, 2015. — 416 p. — Series : Bachelor. Academic course.

ISBN 978-5-9916-5064-9

The institutionalization of scientific research of youth reflects real social processes in contemporary society, where the youth obtain an increasing significant role of innovational force and a fuse of social shocks. Along with that, the theoretical and practical understanding belatedly respond to most recent events in youth community and the understanding of meaning and cause of its activity in complex processes of social development.

The textbook is reflective of the content of specialized sociology of youth course, introducing systematic sociology knowledge on explainable level. The choice of issue-related problems is based on the statement, requiring of Federal state educational standard of higher education fourth generation, and also on distinctive access, figured at sociology of management chair of State University of Management.

Within the studying course following issues are consequentially observed: object and subject specification of sociology of youth, current social statuses and youth potential, social stratification and self-identification of young people, social and cultural riskology of youth, family and procreational youth behavior, involvement of youth in social communicational space, educational system and labour markets. Particular attention is given to the methodological aspects of organization of social research in the sphere of youth problems. In the textbook is represented National experience in empiric researches of youth problems. Each chapter of the textbook is continued by questions for self-control and exercises for homework.

Оглавление

Авторский коллектив.....	8
Принятые сокращения.....	9
Предисловие.....	11
Введение.....	15
Глава 1. Социология молодежи как научная и образовательная дисциплина.....	27
1.1. Объектная и предметная спецификации социологии молодежи.....	27
1.2. Генезис и этапы развития дисциплины.....	34
1.3. Молодежь как социально-демографическая группа.....	40
1.4. Классические и современные социологические теории молодежи.....	45
<i>Контрольные вопросы</i>	54
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	55
<i>Литература</i>	55
Глава 2. Социальные статусы и потенциал молодежи.....	56
2.1. Социальный статус молодежи.....	56
2.2. Этнический статус молодежи.....	64
2.3. Социальный потенциал молодого поколения.....	70
2.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: влияние массовых коммуникаций на формирование националистических взглядов.....	78
<i>Контрольные вопросы</i>	83
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	84
<i>Литература</i>	84
Глава 3. Социальная стратификация и самоидентификация молодежи.....	85
3.1. Социальная стратификация молодежи.....	85
3.2. Социальное самочувствие молодежи.....	99
3.3. Роль российской молодежи в политической жизни страны.....	110
3.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: социальная и профессиональная самоидентификации.....	121
<i>Контрольные вопросы</i>	134
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	135
<i>Литература</i>	135

Глава 4. Социальная и культурная рискологии молодежи	137
4.1. Молодежные культуры и субкультуры	137
4.2. Молодежная контркультура	143
4.3. Девиантное поведение молодежи	148
4.4. Молодежь в обществе повышенного риска	154
<i>Контрольные вопросы</i>	156
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	157
<i>Литература</i>	157
Глава 5. Интеграция молодежи в социальную структуру общества.....	158
5.1. Преемственность и конфликт поколений	158
5.2. Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества	169
5.3. Государственное регулирование молодежной политики в России	177
<i>Контрольные вопросы</i>	191
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	192
<i>Литература</i>	192
Глава 6. Молодежь в коммуникативном и телекоммуникационном пространстве	193
6.1. Истоки социальной коммуникации и телекоммуникации	193
6.2. Каналы коммуникативного и телекоммуникационного воздействия на молодежь в информационной среде	209
6.3. Опыт эмпирического исследования молодежи: особенности коммуникативного и телекоммуникационного взаимодействия	217
<i>Контрольные вопросы</i>	228
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	228
<i>Литература</i>	229
Глава 7. Семейное и репродуктивное поведение молодежи....	230
7.1. Семья как особая социально-психологическая группа. Современные модели брака и семьи в России	230
7.2. Семейные роли и репродуктивное поведение в молодых семьях	236
7.3. Особенности становления молодой семьи	243
7.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: отношение юношей и девушек к браку и семье	246
<i>Контрольные вопросы</i>	260
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	260
<i>Литература</i>	260
Глава 8. Молодежь и образование.....	262
8.1. Значение и роль образования для молодежи	262
8.2. Социальные аспекты процесса профессиональной социализации студенческой молодежи	272
8.3. Молодежь в системе непрерывного образования	286

8.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: проблема вхождения российского образования в Болонский процесс	304
<i>Контрольные вопросы</i>	315
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	315
<i>Литература</i>	316
Глава 9. Молодежь на рынках труда.....	317
9.1. Особенности формирования молодежных рынков труда.....	318
9.2. Предпринимательские ориентиры молодежи.....	329
9.3. Государственное регулирование молодежных рынков труда.....	346
9.4. Социальная поддержка и обеспечение трудовой занятости молодежи.....	356
<i>Контрольные вопросы</i>	364
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	365
<i>Литература</i>	365
Глава 10. Методологические аспекты организации социологических исследований актуальных молодежных проблем	367
10.1. Методология изучения жизненных проблем молодежи.....	367
10.2. Содержание и специфика организации социологических исследований молодежи	375
10.3. Современные методики и техники социологических исследований проблем молодежи	384
<i>Контрольные вопросы</i>	402
<i>Задания для самостоятельной работы</i>	402
<i>Литература</i>	404
Список рекомендуемой литературы.....	405
Словарь ключевых терминов.....	408

Авторский коллектив

Гайдукова Елена Александровна, кандидат психологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления — гл. 7;

Гришаева Светлана Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии управления Государственного университета управления — гл. 2; гл. 4: 4.1, 4.3—4.4;

Колосова Ольга Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социологии управления Государственного университета управления — гл. 6: 6.2—6.3;

Куликова Ольга Андреевна, кандидат психологических наук, заместитель заведующего кафедрой социологии управления Государственного университета управления — гл. 3: 3.1—3.2;

Леньков Роман Викторович, кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Института управления и предпринимательства в социальной сфере Государственного университета управления — введение (совместно с А. В. Пацулой); гл. 5: 5.1 (совместно с А. В. Пацулой), 5.2; гл. 8: 8.4; словарь;

Митрюшин Сергей Анатольевич, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии управления Государственного университета управления — гл. 3: 3.3; гл. 5: 5.3; гл. 10;

Мишина Галина Николаевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления — гл. 3: 3.4; гл. 8: 8.2;

Пацула Андрей Валерьевич, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии управления Государственного университета управления — введение (совместно с Р. В. Леньковым); гл. 4: 4.2; гл. 5: 5.1 (совместно с Р. В. Леньковым); гл. 6: 6.1;

Ромашова Людмила Олеговна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Московского гуманитарного университета — гл. 9;

Тимохович Александра Николаевна, доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления — гл.1; гл.8: 8.1, 8.3.

Руководитель авторского коллектива — **Р. В. Леньков**.

Принятые сокращения

1. Нормативные правовые акты¹

Конституция РФ — Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, 30.12.2008 № 7-ФКЗ, 05.02.2014 № 2-ФКЗ)

ГК РФ — Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая — Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть вторая — Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ

КоАП РФ — Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях — Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ

НК РФ — Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая — Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ; часть вторая — Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ

УИК РФ — Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 08.01.1997 № 1-ФЗ

УК РФ — Уголовный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ

УПК РФ — Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ

Закон о поддержке молодежных объединений — Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»

2. Органы власти²

ВС РФ — Верховный Суд Российской Федерации

¹ При самостоятельном изучении нормативных правовых актов, упоминаемых в учебнике, необходимо учитывать изменения и дополнения, которые были внесены в них с момента вступления в действие. С официальными текстами документов можно ознакомиться на Официальном интернет-портале правовой информации (<http://www.pravo.gov.ru>).

² Наименования органов власти сокращены в соответствии с Перечнем полных и сокращенных наименований федеральных органов исполнительной власти, утвержденным распоряжением Администрации Президента РФ № 943 и Аппарата Правительства РФ № 788 от 16.07.2008.

ГИБДД — Государственная инспекция безопасности дорожного движения

МВД России — Министерство внутренних дел Российской Федерации

ФСБ России — Федеральная служба безопасности Российской Федерации

3. Прочие сокращения

абз. — абзац (-ы)

ВЦИОМ — Всероссийский центр изучения общественного мнения

гл. — глава (-ы)

НИИ — научно-исследовательский институт

ООН — Организация Объединенных Наций

п. — пункт (-ы)

разд. — раздел (-ы)

РАН — Российская академия наук

РСФСР — Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика

РФ — Российская Федерация

СМИ — средства массовой информации

СНГ — Содружество Независимых Государств

СССР — Союз Советских Социалистических Республик

ст. — статья (-и)

США — Соединенные Штаты Америки

ч. — часть (-и)

ЦК ВЛКСМ — Центральный комитет Всесоюзного Ленинского Коммунистического союза молодежи

ЮНЕСКО — Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры

Предисловие

Настоящий учебник подготовлен на кафедре социологии управления Государственного университета управления авторским коллективом под руководством и редакцией кандидата экономических наук, доцента, заместителя директора по научной работе Института управления и предпринимательства в социальной сфере Р. В. Ленькова с учетом теоретико-методологических и прикладных разработок отечественных и зарубежных специалистов в области социологии молодежи, образования, семьи и брака, социальной структуры: Л. Я. Аверьянова, И. В. Бестужева-Лады, М. К. Горшкова, В. И. Добрыниной, Ю. А. Зубок, С. Н. Иконниковой, И. М. Ильинского, А. И. Ковалевой, И. С. Кона, В. Н. Кузнецова, В. Т. Лисовского, В. А. Лукова, В. В. Семеновой, В. И. Чупрова, Ф. И. Шаркова, Ф. Э. Шереги; К. Маннгейма, Г. Маркузе, М. Мид, Р. Мертона, Ф. Тенбрук, К. Уильямса, Г. Холла, Э. Шпрангера, Ш. Эйзенштадта и др. В книге нашли отражение оригинальные научно-педагогические разработки авторов, а также результаты их диссертационных исследований¹, научного руководства дипломными и диссертационными работами студентов и аспирантов².

Структурно учебник состоит из введения, десяти глав, списка литературы и словаря ключевых терминов. В нем раскрываются объектная и предметная спецификации социологии молодежи как научной и образовательной дисциплины (*глава 1*), рассматриваются социальные статусы и потенциал молодежи (*глава 2*), социальная стратификация и самоидентификация молодежи (*глава 3*),

¹ *Гайдукова Е. А.* Социальные представления о ролевых отношениях в современной семье (на примере жителей мегаполиса) : дис. ... канд. психол. наук. М., 2011 ; *Куликова О. А.* Особенности трансформации социальной идентичности русскоязычных учащихся в зарубежном вузе : дис. ... канд. психол. наук. М., 2009 ; *Митрюшин С. А.* Жизненные цели студенческой молодежи как регулятор социального поведения : дис. ... канд. социол. наук. М., 2008 ; *Мишина Г. Н.* Организационно-культурные механизмы управления профессиональной социализацией студенческой молодежи : дис. ... канд. социол. наук. М., 2012 ; и др.

² *Макарова Е. В.* Социально-психологические аспекты молодежного национализма. М., 2012 ; *Судник П. Н.* Роль гендерного фактора в коммуникативных взаимодействиях студенческой молодежи. М., 2013 ; *Рябов Д. А.* Социальные механизмы формирования телекоммуникационных потребностей студенческой молодежи : дис. ... канд. социол. наук. М., 2009 ; и др.

социальная и культурная рискологии молодежи (*глава 4*), интеграция молодежи в социальную структуру общества (*глава 5*), каналы коммуникативного и телекоммуникационного воздействия на молодежь (*глава 6*), семейное и репродуктивное поведение молодежи (*глава 7*), включенность молодежи в систему образования (*глава 8*) и рынки труда (*глава 9*). Особое внимание уделено методологическим аспектам организации социологических исследований молодежных проблем (*глава 10*).

Для осуществления самоконтроля в конце каждой главы предусмотрены контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы.

Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения и содержанию дисциплины «Социология молодежи», которая входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата¹.

Изучение представленного в учебнике материала направлено на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций.

Среди общекультурных:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

Среди профессиональных:

в научно-исследовательской деятельности:

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;

в производственно-прикладной деятельности:

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

¹ Программа учебной дисциплины «Социология молодежи»: для бакалавров по направлению подготовки «Социология» — 040100 / Государственный университет управления; сост. В. А. Масликов. М., 2012.

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения представленного в учебнике материала студенты должны:

знать

- базовые теоретические и профессионально-профилированные основы социологии молодежи; закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов развития молодежи, основные подходы к их изучению и особенности их применения в России;
- современные методы управления социально-психологическими и социально-экономическими процессами в молодежной субкультуре;
- основные классические и современные социологические теории и школы социологии молодежи;
- пути решения организационных проблем в рамках субкультур различных типов, внутренние и внешние закономерности организационной деятельности и управленческих процессов в молодежной среде;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в молодежной среде, механизмы функционирования основных социальных общностей;
- теоретико-методологические основы и закономерности управленческих и организационных процессов в современных концепциях социологии молодежи;
- методологию научного исследования организационных процессов, тенденции современных концепций развития структур современных молодежных организаций;

уметь

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы социологии молодежи;
- применять соответствующие целям конкретного исследования в области социологии молодежи методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (*валидность* и *надежность*) социологической информации;
- осуществлять социологический анализ кооперационных и диффузных процессов;
- владеть инструментарием профессиональной организационной диагностики и построения эффективной организации;

- разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм организации деятельности молодежи на предприятиях и в учреждениях, улучшающих условия и эффективность трудовой деятельности;
- интерпретировать данные исследований и эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологии молодежи;
- проводить качественные и количественные исследования структур современных молодежных организаций, определять факторы воздействия на их формирование;
- работать с современными общими и профессиональными программами, обрабатывать социологическую информацию, готовить и использовать аналитические материалы;

владеть

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям России;
- методиками формирования и осуществления современного менеджмента, управления социальными процессами;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную научную литературу;
- процедурами и методиками проведения опроса в молодежной среде;
- навыками системной аналогии и комплексного видения проблем внутреннего и внешнего окружения молодежной когорты, умением выделять наиболее важные аспекты этого окружения, формулировать и логически обосновывать пути ее разрешения;
- навыками проведения качественных и количественных исследований структур современных молодежных организаций.

Авторы выражают признательность заведующему кафедрой социологии управления Государственного университета управления, доктору социологических наук, профессору Е. В. Тихоновой — за возможность выполнения данной работы; уважаемым рецензентам, профессору Е. Н. Приступе и профессору С. С. Фролову — за консультации и моральную поддержку; доктору социологических наук, профессору В. И. Чупрову — за конструктивную критику.

Руководитель авторского коллектива будет благодарен всем, кто вышлет свои пожелания и замечания по учебнику на его личный e-mail: lenkovrv@rambler.ru.

Введение

В настоящее время социология молодежи приобрела самостоятельный академический и образовательный статус, но одновременно остается междисциплинарной областью социологических исследований, тесно связанной с другими отраслями социологической науки.

Социология молодежи как особая сфера социологического исследовательского поиска возникла и развивается на основе учета демографического разделения возрастных когорт и фокусирует внимание на изучении молодежи в качестве отдельной социально-демографической группы. Специфическая черта социологии молодежи заключается в том, что молодежь нацелена на воспроизводство социальной структуры общества и замещение старших поколений.

Для раскрытия содержания и специфики социологии молодежи важно выявить ее положение в ряду других отраслевых направлений, сфер и тематических областей социологического знания.

Социология молодежи органично связана с такими предметными исследовательскими сегментами, как изучение детства, жизненного цикла семьи, старения и смены возрастных поколений. В связи с этим возникает определенное сходство в проблематике теоретических и прикладных исследований. К ним, в частности, можно отнести вопросы возрастных границ, дифференциации, интеграции и дискриминации, смены поколений, статичности и динамики промежуточных социальных статусов, протекания последовательности и цикличности жизненных событий. Указанное сходство обуславливает общность применяемых дискурсивных терминов, восходящих к классическим философским категориям повторения и изменения, преемственности и разрыва, солидарности и конфликта. Близкими становятся и подходы к построению научных методик изучения и анализа возрастной проблематики: монографических и когортных исследований, панельных и трендовых (повторных) исследований, фокус-групп и мониторинга, ситуационного и событийного анализа.

Следует подчеркнуть, что юность как объект и предметное поле научного исследования не может быть редуцирована до возраст-

ных границ жизненного цикла. У процесса взросления существует социальный аспект, раскрывающийся в концептах и теориях социализации. Содержание проблемной сферы социологии молодежи прямо и опосредованно перекликается с такими тематическими областями социологии, как семья, воспитание, образование и культура. Вопросы, относящиеся к проводникам социализации, социальному контролю, самоотнесению, кризисам идентичности, объясняемых переходом из одного социального статуса в другой, на методическом уровне находят свое освещение в ходе применения методов анализа (описания).

Доминирование разных исследовательских подходов определяет различия академических школ социологии молодежи. Однако не во всех странах она приобрела отдельный онтологический и эпистемологический статусы и соответствующую аргументацию. Это обусловлено разными причинами, среди которых отчетливо просматривается исторический фактор: длительное время молодежь выступала в качестве объектного и предметного исследовательского пространства психологии и социальной антропологии.

В рамках социологического дискурса интерес к молодежной проблематике носил «волнообразный» характер и, как правило, проявлялся в периоды роста и обострения молодежных проблем. В частности, так происходило в США и континентальной Западной Европе в конце 1960-х — начале 1970-х гг. в эпоху возникновения, распространения и усиления феномена «молодежная контркультура». Социологи вынуждены были рефлексировать на указанную тему, выявляя, диагностируя и интерпретируя конфликты между молодежью и обществом. Необходимость выработки практических рекомендаций и управленческих мероприятий для органов государственной и муниципальной власти, а также создания прикладной социальной инженерии для преодоления акций молодежного протеста и неповиновения нередко приводила к дистанцированию от теоретической исследовательской деятельности в сфере социологии молодежи.

Таким образом, социологическое изучение молодежи в основном фокусировалось на «болевых точках» молодежного поведения: образовании, безработице, алкоголизме и потреблении наркотиков, преступности, политическом участии, моде, музыке и т.п., в связи с чем из поля зрения нередко исчезало рассмотрение целостного концепта «молодежь». Здесь уместно вспомнить, что теоретические исследования М. Мид об исторических типах культурного контакта поколений, анализ поколений как фактора социальных изменений К. Маннгейма получили признание обществом и соответствующий общественный резонанс лишь многие годы спустя.

Поэтому, прослеживая хронологию рассматриваемой области социологического знания, важно помнить о конкретно-историческом контексте, в котором молодежь становилась объектом повышенного внимания со стороны общественного мнения и научных исследований.

Вместе с тем и общество, и наука в определенном «долгу» у кризисных периодов развития социума, благодаря которым происходил всплеск интереса, формировались новые дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению молодежной проблематики.

Периодизация динамики отечественных и зарубежных социологических исследований молодежи коррелируется с возникновением и нарастанием молодежных проблем, к которым, в частности, можно отнести: развитие молодежи в качестве социальной группы; становление молодежи как базового трудового ресурса, мобилизованного для преодоления послереволюционной и послевоенной разрухи; появление первого послереволюционного поколения юношей и девушек; осмысление радикальных молодежных протестов на Западе; обеспечение тотального идеологического и политического контроля над молодежью в Советском Союзе; бурный рост молодежных неформальных общественных движений в эпоху «перестройки» и т.д.

В генезисе российской социологии молодежи можно выделить как общемировые тенденции, так и специфические черты, характерные для нашей страны. К числу первых относится рассмотрение молодежи как отдельного компонента социальной структуры, стратификации и мобильности общества, сопряженного со сферами образования, труда, территориального расселения. Вместе с тем значительно позднее, чем в западных академических школах, в России начались исследовательский поиск и разработка вопросов поколенческих культурных изменений, молодежных субкультур и контркультуры. Протестные формы поведения и экстремизм в молодежной среде стали специальными объектами научного внимания отечественных социологов в новых социально-экономических и политических условиях постсоветского периода.

Возрастные границы молодежи, особенности процесса социализации индивида в ходе обретения статуса взрослого обусловлены историческими условиями развития общества, его социально-культурными традициями, обычаями и ценностями.

В силу того что в разных странах, культурах и цивилизациях процесс социализации юношей и девушек осуществляется неодинаково, получается, что границы молодежного возраста отечественными и зарубежными социологическими школами очерчиваются раз-